



آیا غول‌های سایبری جهان اجازه بازگشت به وضعیت پیش از کرونا را می‌دهند؟

بسم الله
الرحمن
الرحيم

سازمان فضای مجازی سرچ

سایبرپژوه

www.cyberpajoooh.com



آیا غول‌های سایبری جهان اجازه بازگشت به وضعیت پیش از کرونا را می‌دهند؟

او در آپارتمان خود در کنار همسر و سگ‌های خود مشغول خدمت رسانی است و از زمانی که تمام فروشگاه‌های این شرکت در آمریکا و دیگر نقاط جهان بسته شده‌اند همه به سمت تغییر زیرساخت‌های خود برای ارائه خدمات از راه دور پیش رفته‌اند. از این دست عکس‌ها و تبلیغات مایکروسافت بسیار زیاد است که قصد دارد یک تجربه شخصی جدید دائمی برای سبک زندگی افراد ایجاد نماید.

این شرکت با آموزش مرحله به مرحله برای "آموزش از راه دور" از طریق استفاده از دو نرم افزار آفیس ۳۶۵ و مایکروسافت تیمز گام مهمی در این جهت برداشته است. نرم افزارهایی که قابلیت تشکیل گروه، چت، تماس تصویری و به اشتراک گذاری فایل و دیگر امکانات لازم برای یک کلاس درس را دارا هستند.

مرکز تحقیقات پیو (Pew Research Center) در یکی از تحقیقات خود به این نتیجه رسیده است که از سال ۲۰۱۸ تا سال ۲۰۱۹ میزان استفاده بزرگسالان آمریکایی از شبکه‌های اجتماعی از ۴۷ درصد به ۵۵ درصد افزایش داشته است. با این داده‌ها موسسه پیو پیش‌بینی می‌کند پس از همه‌گیری ویروس کرونا تعداد زیادی از این افراد نه تنها برای دریافت اخبار بلکه برای ارتباط با دوستان و خانواده خود نیز به سمت استفاده از شبکه‌های اجتماعی خواهند رفت که قشر جدیدی را وارد این فضای کند. روزنامه نیویورک تایمز ۷ آوریل ۲۰۲۰ در گزارشی چنین آورده است: با توجه به اطلاعات به دست آمده از دوارائه دهنده داده آنلاین یعنی سیمیلاروب و آپ توپیا (SimilarWeb and Apptopia) میزان استفاده از وب سایت‌های رسانه‌های اجتماعی رشد بسیار زیادی در دوره همه‌گیری کرونا داشته است.

استفاده از اپلیکیشن‌های سرگرمی و ارتباطی نیز در این زمان افزایش داشته است.

تغییر عجیبی که نیویورک تایمز در این زمینه اعلام می‌کند این است که استفاده از وب سایت‌های این پیام‌رسان‌ها و رسانه‌های اجتماعی به نسبت اپلیکیشن‌های آن‌ها رشد بسیار بیشتری داشته تا این حد که از مخاطبان اپلیکیشن‌ها کاهش یافته و به جای آن از وب سایت‌ها استفاده شده است که دلیل آن را ارتباط

پس از شیوع بیماری همه‌گیر کرونا در سراسر جهان و تبعات روزافزون آن، استفاده از تکنولوژی‌های نو ارتباطاتی که پیش از آن یک "انتخاب" بود اکنون رفته رفته به یک "ضرورت" اجتناب‌ناپذیر تبدیل شده است. استفاده از تلفن‌های همراه هوشمند، شبکه‌های اجتماعی، فروشگاه‌های اینترنتی، خدمات تماس تصویری برای ارتباط با نزدیکان از طریق نرم افزارهای ارتباطی، آموزش از راه دور از موارد مهم این تحول هستند.

کرونا و ایجاد تجربه‌های جدید

دورکاری، آموزش از راه دور، ارتباط با نزدیکان از طریق شبکه‌های اجتماعی، برگزاری جلسات از راه دور همه تجربه‌های شخصی جدیدی برای بسیاری از طبقات جامعه بوده است. تجربه‌های شخصی جدیدی که بسیاری از افراد و نهادها شاید پس از کرونا هم حاضر به جدایی از این نوع کارکرد نباشند و یا اینکه غول‌های سایبری دنیا که از این فضا بهره برده‌اند اجازه بازگشت به فضای پیش از آن را ندهند.

شرکت‌ها، موسسات، مدارس و نهادهای آموزشی که همواره به دنبال چنین طرح‌هایی بوده‌اند ولی هرگز حاضر به پذیرش ریسک حاصل از این نوع تعامل نبوده‌اند اکنون به صورت اجباری در حال پذیرش و تغییرات زیرساختی خود برای تعاملی از راه دور هستند. نمونه آن برنامه "شاد" وزارت آموزش پرورش و گروه‌های درسی در شبکه‌های اجتماعی چون واتس‌آپ است. برنامه‌هایی که اولیاء و دانش آموزان را که حتی از نظر مالی داشتن تلفن‌های هوشمند در اولویت‌شان نبوده است مجبور به تهیه و استفاده از این فضای جدید نموده است.

تغییراتی در گستره جهانی

این یک تغییر جهانی است و فقط منحصر به ایران و حوزه آموزش نیست. شرکت مایکروسافت که یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین شرکت‌های جهان در حوزه فناوری‌های ارتباطی است تبلیغات گسترده‌ای را برای خدمات از راه دور کارمندان خود انجام داده است و از دستگاه‌ها و نرم افزارهای شرکت خود استفاده می‌کند. در یک مورد با انتشار عکسی از فردی که مسئول یکی از فروشگاه‌های مایکروسافت در نیویورک است می‌نویسد:

بیشتر با رایانه و مزایای صفحه نمایش بزرگ ترمی داند.

جهش بزرگ آمازون

بر اساس منبع داده سیمیلاروب، غول تجارت الکترونیکی جهان یعنی آمازون نیز در این برهه شاهد رشد عجیب و غریب باز دیده کننده ها بوده است. مصرف کنندگان برای موارد ضروری و غیر ضروری زیادی از وب سایت آن دیدن کرده اند. در بازه زمانی ۱۴ تا ۱۷ مارس بازدید کنندگان روزانه از ۵,۱۸ میلیون نفر به ۷۳,۵۵ میلیون نفر جهش یافته اند. این یعنی الگوی تجارت روزمره نیز علاوه بر کار و آموزش تغییر چشمگیری داشته است.

سخن پایانی

همه این موارد این نکته را نمایان می کند که کرونا باعث ایجاد تجربه های جدیدی در نوع ارتباطات، تفریحات، تجارت و کار برای انسان شده است. تجربه هایی که به صورت کلی می توان از آنها اینچنین نام برد:

۱- تغییر زیر ساخت ها برای کار از خانه و حذف شدن فضای متمایز کاری؛ این به معنی کاهش هزینه بسیار زیاد برای بخش قابل توجهی از شرکت های جهان به ویژه بخش خدمات است. نباید فراموش کرد که کار برای بسیاری از مردمان جهان بخش اصلی حیات اجتماعی از سنین جوانی تا دوران بازنشستگی است. همچنین نوع تعاملات جدیدی بین کارفرما و کارمندان به دلیل تغییر بستر ارتباطی نیز شکل خواهد گرفت.

۲- تغییر زیر ساخت ها برای آموزش از راه دور؛ شاید روزگار خدا حافظی با نهاد مدرسه فرارسیده است و از این پس بایستی برای کودکانمان در دنیای مجازی به دنبال معلمان و مربیانی مناسب بگردیم همانطور که شهروندان در یونان باستان برای یادگیری علوم و فنون مختلف آموزگاران می یافتند. احتمالاً آموزش خانگی به وسیله والدین هم یکی از گزینه های اصلی برای جایگزینی مدرسه خواهد بود که به تدریج بایستی توسط نهادهای رسمی به رسمیت شناخته شود.

۳- افزوده شدن طبقات جدیدی از جامعه به استفاده کنندگان از شبکه های اجتماعی؛ یعنی مرزهای دنیای مجازی به مرزهای جهان واقعی از جهت درگیری جمعیت جهان نزدیک تر شده اند.

۴- تغییر فرم نهاد بازار و محوریت یافتن فروشگاه های اینترنتی، صنایع سرگرمی و به عبارت دقیق تر بازسازماندهی کلی جهان اقتصاد برای تطابق بیشتر با عصر سایبر.

این تغییرات علاوه بر تجربه های شخصی جدید برای افراد که از نظر روانی ممکن است دیگر حاضر به تغییر آن نباشند یک سوی دیگر هم دارد اینکه شرکت ها و موسسات و فروشگاه هایی که به سبب این وضعیت شاهد افزایش سوددهی خود بوده اند نیز قطعاً از تمام توان اقتصادی و نفوذ سیاسی و اجتماعی خود برای ماندن در این وضعیت بهره خواهند برد. به سخن دیگر، مناسبات اقتصادی - اجتماعی کرونا فرصتی را برای فعالان صنعت اطلاعات فراهم آورده که آنها از موازین آن به شدت حفاظت خواهند کرد و اجازه بازگشت به شرایط پیش از کرونا را نخواهند داد. بی تردید این نیروهای اقتصادی - اجتماعی پیشروی عصر اطلاعات در حال تلاش بی سابقه ای در طول تاریخ خود برای هر چه سریع تر رساندن جهان به نقطه بی بازگشت سایبری هستند. جایی که شرکت هایی مانند مایکروسافت، گوگل، آمازون و... فرمانروایان مقتدر آن خواهند بود.

احتمالاً از نظر این غول های سایبری کرونا بنیان اجتماعی زندگی با تکنولوژی ۵G را پیش از عملیاتی شدن آن فراهم آورده است و لذا آنها با آنالیز شرایط فعلی از توان برآورد بیشتری برای ورود به دنیای آینده برخوردار می شوند. مثلاً شاید از این پس باید منتظر طراحی انواع جدیدی از مسکن متناسب با «زندگی فشرده شده» در آن نیز باشیم. خانه هایی که بتوانند شرایط برای کار، آموزش، خرید و فروش و انواع مختلفی از فعالیت های ایمن را در خود جای دهند. از این جهت زندگی در حاشیه شهرها، به دور از آلودگی و هیاهوی مراکز شهری نیز از جذابیت بیشتری برخوردار خواهد شد.



Cyber_pajooH

