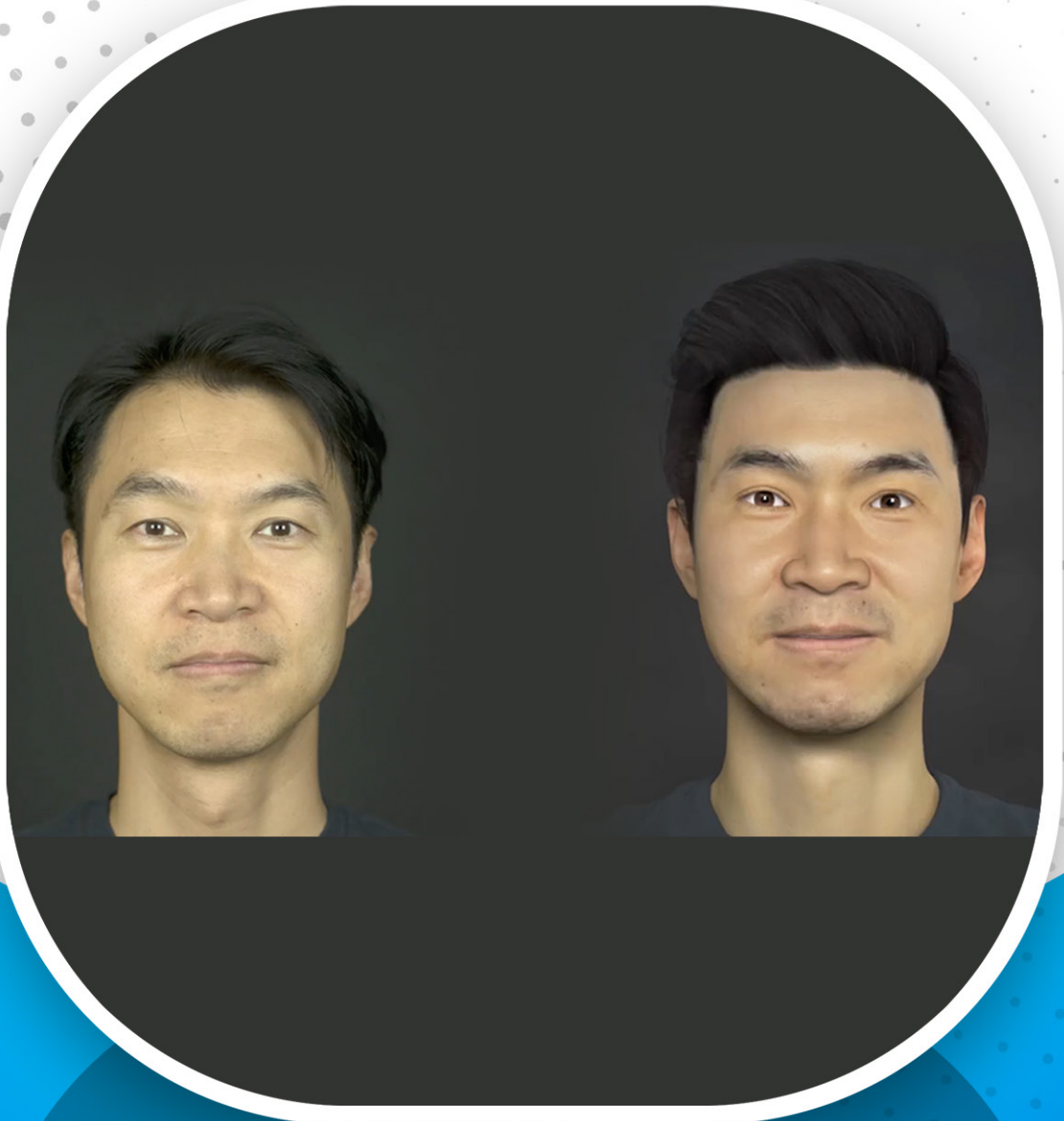


سایبرپژوه



www.Cyberpajoooh.com

Cyber_pajoooh



فاصله گذاری هوشمند
با آواتارهای سه بعدی

بِسْمِ اللَّهِ
الرَّحْمَنِ
الرَّحِيمِ

سازمان فضای مجازی سرچ

سایبرپژوه

www.cyberpajoooh.com



فاصله‌گذاری هوشمند با آواتارهای سه بعدی

امر سبب می‌شود تا جدیتی که لازمه دست یافتن به کیفیت و بازده حداکثریست، در محیط واقعیت مجازی بازایی شود. یکی دیگر از مزایای واقعیت مجازی این است که تمامی عوامل بیرون از محیط کار را که سبب حواس پرتی می‌شوند از میان برمی‌دارد و افراد می‌توانند با تمرکز کامل در فرآیند کار مشترک غرقه شوند. نتایج مطالعات انجام شده نشان از این واقعیت دارد که محیط واقعیت مجازی در نسبت به ویدئوکنفرانس حدود ۲۵٪ بر تمرکز افراد حاضر در محیط کسب و کار می‌افزاید. به علاوه، تحقیقات نشان داده‌اند که نگاهداشت اطلاعات کاری و توان بهره گرفتن از آنها در میان افرادی که از محیط واقعیت مجازی استفاده کرده‌اند، به شکل چشمگیری افزایش نشان می‌دهد.

در کنار مزایایی که ذکر شد، محیط‌های واقعیت مجازی فعلی از معایب مخصوص به خودشان رنج می‌برند. نخستین عیبی که در این زمینه به ذهن می‌آید عبارت است از سادگی و محدود بودن آواتارهای محیط‌های مجازی. کمپانی فیس‌بوک چندین سال پیش، مدیر آزمایشگاه‌های واقعیت مجازی فیس‌بوک، در همین رابطه می‌گوید: «واقعیت مجازی این وعده را به همراه دارد که شما می‌توانید به جای سفر کردن و دیدار مستقیم با من، از یک هدست استفاده کنید و همین گفتگویی را که الان با من دارید از راه دور به انجام برسانید، آنهم نه با یک نسخه کارتونی یا اوگراز من، بلکه نسخه‌ای که درست شبیه به خود من است، مثل من حرکت می‌کند و مثل من حرف می‌زند.» عیب دیگر واقعیت مجازی که اهمیت زیادی دارد امکان هک شدن آن است، به این شیوه که هکرها می‌توانند با پنهانکاری وارد اتاق‌های گفتگوی محیط‌های مجازی شوند و سپس، با در اختیار گرفتن آواتارهای مختلف، اغراض خاص خودشان را پیگیری کنند. با توجه به این ضعف امنیتی، به صاحبان مشاغل و کسب و کارها توصیه می‌شود که تا اطلاع ثانوی (یعنی تا وقتی که ضریب امنیتی محیط‌های واقعیت مجازی به شکل چشمگیری ارتقاء نیافته است) از برگزاری جلسات محرمانه در این محیط‌ها اجتناب کنند.

در میانه بحران جهانگیر کرونا، بسیاری از مردم در سراسر جهان مجبور شده‌اند در خانه‌هایشان بمانند و به اصطلاح، «دورکاری» کنند تا مانع از شیوع بیشتر بیماری شوند. حالا اجبار در خانه ماندن با اجبار دیگری همراه شده است که عبارت است از ضرورت بازاندیشی نسبت به شیوه برقراری ارتباط از راه دور، به شکلی که بتوان کیفیت و در نتیجه، بازده محیط‌های کاری را در چنین شرایطی به حداکثر رساند.

با توجه به این وضعیت نو که تمامی جهان را تحت تأثیر قرار داده است، واقعیت مجازی (VR) بار دیگر برتری خودش را نسبت به سایر شیوه‌های ارتباط از راه دور آشکار می‌کند. این برتری تا حدیست که می‌توان مدعی شد تا چند سال آینده، کار کردن از خانه (WFH) و دورکاری کردن دیگر به یک معنا نخواهند بود. یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای واقعیت مجازی عبارت است از حس بودن در محیطی مشترک یا به عبارت دیگر، غرقه شدن در محیط مقصد. برای نمونه، هنگامی که یک جلسه کاری در محیط واقعیت مجازی برگزار می‌شود، افراد حاضر در جلسه حس می‌کنند که کنار یکدیگر، در یک اتاق نشسته‌اند، بدون اینکه مجبور باشند از خانه خارج شوند و مسافتی را بپیمایند. فارغ از وضعیتی که بحران جهانگیر کرونا به وجود آورده است، این ویژگی واقعیت مجازی در هر زمانی می‌تواند به نفع طبیعت تمام شود و همچنین هزینه‌های مالی و زمانی را به شدت کاهش دهد.

شاید برخی گمان کنند که یک تماس تلفنی هم می‌تواند همین مزایا را داشته باشد، اما امکان مواجهه مستقیم و رو-به-رو شدن با دیگران بسیار متفاوت از شنیدن صدای آنهاست. این ادعا را از آنرو مطرح می‌کنم که در یک گفتگوی معمولی، بسیاری از اطلاعاتی که میان طرفین گفتگو رد و بدل می‌شود از جنس صوت و کلام و واژه نیست. این شیوه‌های برقراری ارتباط نه تنها در یک تماس تلفنی ساده، بلکه حتی در بسیاری موارد، در قالب تماس‌های ویدئویی مرسوم، مانند اسکایپ و ایمو هم از دست می‌رود. قالب سه بعدی واقعیت مجازی می‌تواند تمامی شیوه‌های مرسوم برقراری ارتباط را حفظ کند و فرد را به تمامی در محیط کاریش قرار بدهد. همین



Cyber_pajooH

