



کتاب‌شناسی و منبع‌شناسی

گروه‌های:

فقه فضای مجازی

اقتصاد و تجارت الکترونیک فضای مجازی

فرهنگی – اجتماعی فضای مجازی

فلسفه فضای مجازی

زنان و خانواده

مرکز تحقیقات و آینده پژوهی

سازمان فضای مجازی سراج

فهرست مطالب

گروه فقه و فضای مجازی	۱۰.....
گروه اقتصاد و تجارت الکترونیک فضای مجازی	۵۰۰
گزارش مدیریتی	۵۰۱.....
کلیه منابع رصد شده	۵۰۲.....
معرفی کتب برتر	۵۳۹.....
پارامترهای مهم در ترجمه	۵۳۹.....
امتیازبندی کتب معرفی شده	۵۴۳.....
کتابهای حائز بالاترین امتیازات	۵۵۰.....
تشریح منابع مهم	۵۵۱.....
گروه فرهنگی – اجتماعی فضای مجازی	۵۷۲
مقدمه	۵۷۳.....
فهرست کتب فارسی	۵۷۴.....
فهرست مهمترین کتب انگلیسی	۵۸۳.....
کتابشناسی مهمترین کتب فارسی و انگلیسی	۵۹۳
گروه فلسفه فضای مجازی	۶۵۶
گروه زنان و خانواده	۸۷۱.....

گروه فقه و فضای مجازی

مقاله:	تأملی بر نسبت میان فناوری‌های اطلاعاتی با تغییرات در فرهنگ و مناسبات اجتماعی
مؤلف / مؤلفین:	حسین ابراهیم آبادی
مأخذ:	تحقیقات فرهنگی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۶، شماره ۲۴، زمستان ۱۳۹۲، صفحه ۸۳-۱۰۶
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	فضای سایبر؛ فناوری‌های اطلاعاتی؛ تغییرات فرهنگی؛ مطالعات فرهنگی و اجتماعی فضای مجازی؛ تعامل انسان و فناوری
کد طبقه‌بندی:	Ab۳۸۵
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ijcr.ir/article_208_4eb27a1beec72198f0be20841047006000
سؤالات اصلی مقاله:	آیا پیامدها و آسیب‌شناسی‌های روانی و اجتماعی فضای مجازی ناشی از سرریز شدن مشکلات و مسائل جامعه و فضای واقعی در فضای مجازی است یا این که چالش‌ها و آسیب‌های اجتماعی موردنظر حاصل رشد و گسترش رسانه‌های الکترونیکی و فضای مجازی است؟
روش تحقیق:	کتابخانه‌ای-اسنادی (توصیفی-تحلیلی)
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- با توجه به سابقه و تجربه کم تعامل انسان با فناوری‌های اطلاعاتی و فضای مجازی، سخن گفتن قاطع درباره پیامدهای فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات و فضای مجازی عجولانه به نظر می‌رسد. از این رو پیشنهاد می‌شود دو اصل در تحقیقات فرهنگی و اجتماعی فضای سایبر مفروض گرفته شود؛ یکی این که، در مطالعات فضای مجازی نباید دچار کژراهه تشخیص اولویت‌ها شد و به جای پرداختن به موضوعات پایه نظیر محتوای موجود در فضای مجازی، زبان استفاده از فناوری و شبکه‌های اطلاعاتی، الگوهای استفاده از فناوری و اشکال متنوع تعامل و گفتگو در فضای مجازی که قطعاً اثرات ریشه‌داری بر فرهنگ، الگوهای رفتاری و هویت‌یابی نسل‌های جدید دارد، صرفاً به آسیب‌ها و مشکلات ناشی از فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات روی آورد. دوم اینکه هم در ابعاد نظری و هم در ابعاد روشی در</p>

مطالعات فضای مجازی در حوزه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی نمی‌توان صرفاً به نظرگاه و روش‌های سنتی تکیه کرد و می‌بایست در نظر و روش و ابزارها، راه‌های جدیدی در پیش گرفت.

- هرچند فرآیند دسترسی و بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعاتی، اینترنت و شبکه‌های ارتباطات کامپیوتری، فرهنگ کاربران شبکه را تحت تأثیر قرار می‌دهد و الگوهای نوینی از تعامل، ارتباط و هویت را بازتولید می‌کند و شکل می‌دهد اما در حال حاضر، الگوی استفاده از اینترنت بیشتر تحت تأثیر فضای فرهنگی، شرایط اجتماعی و آمادگی‌ها و آورده‌های ذهنی، نگرشی، احساسی و رفتاری افراد و کاربران قرار دارد. از این رو، ما نمی‌توانیم با منطق و روش کهنه به استقبال و ادراک پدیده‌های نو مانند الگوی روابط متقابل و هویت جویی‌های جدید در فضای مجازی بپردازیم و در نتیجه مشکلات جامعه و فرهنگ را که در فضای مجازی امکان ظهور می‌یابد و بازنمایی می‌شود را به گردن محیط‌های الکترونیکی و فضای مجازی بیندازیم. در این باره و در گام نخست توصیه می‌شود وجوه اساسی رابطه انسان و فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات در معرض واکاوی قرار گیرد و از نگاه‌های سطحی و آسیب شناسی‌های یک طرفه و ارجاع فوری مشکلات ذهنی و رفتاری به این فضا پرهیز گردد.

مقاله: سازوکارهای مصونیت بخشی به نوجوانان از مواجهه با محتوای اینترنتی غیراخلاقی	
مؤلف / مؤلفین:	محمد آتشک
مأخذ:	فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۲۵، پاییز ۱۳۹۲ ص ۹۳-۱۰۳
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اخلاق، اینترنت، نوجوانان، هرزه نگاری
کد طبقه‌بندی:	Ab021
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iranethics.ir/files/site1/article_9_3_92x.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	برای مصونیت بخشی به نوجوانان از مواجهه با محتوای اینترنتی غیراخلاقی چه سازوکارهایی پیشنهاد می شود؟ سازوکارهای پیشنهادی در چه صورت اثر بخش خواهد بود؟
روش تحقیق:	تحلیل کیفی محتوا
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	سازوکارهای ارایه شده برای مصونیت بخشی به نوجوانان از مواجهه با محتوای اینترنتی غیراخلاقی عبارتند از مقوله های تقویت کنترل فردی، رشد اخلاقی نوجوانان، والدین، آموزش، قانون گذاری و اجرای قوانین، تهیه کنندگان و ارائه کنندگان سخت افزارها، نرم افزارها و خدمات فناوری، که اثربخشی سازوکارهای ارائه شده در گرو مشارکت همزمان و واقعی تمامی متولیان امر و ذی نفعان و توجه به زمینه های فرهنگی کشور است.

ایماژ منفی از بدن کاربران نوجوان شبکه اجتماعی فیس بوک بررسی نقش واسطه گری فاکتور اختلاف از خود	مقاله:
اشرف سادات احدزاده حسین امانی رودسری	مؤلف / مؤلفین:
فصلنامه رسانه	مأخذ:
سال بیست و هفتم، شماره ۱ (پیاپی ۱۰۲)، بهار ۹۵، صفحه	سال انتشار / شماره / صفحه:
علمی-ترویجی	درجه علمی مقاله:
	کلیدواژگان:
Ab322	کد طبقه بندی:
http://www.rasaneh.org/Images/News/AttachFile/14-4-1395/FILE636032368922240528.pdf	آدرس اینترنتی مقاله:
فعالیت های مرتبط با تصاویر ایده آل در فیس بوک چه تأثیری بر ایماژ بدنی کاربران نوجوان شبکه اجتماعی فیس بوک دارد؟ «اختلاف از خود» بین فعالیت های مرتبط با تصاویر ایده آل در فیس بوک و ایماژ بدنی کاربران این شبکه اجتماعی آنلاین، چه نقش واسطه ای دارد؟	سؤالات اصلی مقاله:
پیمایشی	روش تحقیق:
یافته ها نشان داد که نوجوانان در اثر رویارویی با تصاویر ایده آل در فیس بوک، لایک کردن این تصاویر، کامنت گذاشتن درباره آنها و به اشتراک گذاری مجدد آنها، خود واقعی شان را بسیار متفاوت و متمایز از خود ایده آل شان ارزیابی می کنند و در نتیجه دچار احساس منفی نسبت به بدن و اندام خود می شوند. بنابراین، شناسایی تأثیر فعالیت های مرتبط به تصاویر ایده آل در فیس بوک بر بزرگی تضاد بین خود واقعی از خود ایده آل و ایماژ منفی از بدن می تواند درک بهتری از سبب شناسایی این اختلال در نوجوانان کاربر شبکه های اجتماعی به دست دهد.	نتیجه گیری و پیشنهاد:

مقاله:	
بررسی نقش اینترنت بر ارزش های خانواده (مورد مطالعه: جوانان منطقه ۱۵ تهران)	
مؤلف / مؤلفین:	روح اله احمدزاده کرمانی طیبه قاسمی *
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۲، دوره ۸، شماره ۲۳، صفحه ۵۱-۶۴
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	اینترنت، ارزش، جوانان، خانواده
کد طبقه بندی:	Ab195
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922304.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	آیا بین استفاده از اینترنت و ارزش های خانواده رابطه وجود دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>-نتایج بر آن می دارد که استفاده از اینترنت دارای اثر مثبت و فزاینده با گرایش بر ارزش های عقلانی و اثر کاهنده بر ارزش های سنتی دارد.</p> <p>-استفاده از اینترنت باعث کاهش معنادار بر روی گرایش های مذهبی در بین جوانان شده است، استفاده از اینترنت دارای رابطه منفی و معنادار با گرایش به اقتدار والدین در بین جوانان و همچنین دارای رابطه مثبت و معنادار با گرایش به فرد گرایی و گرایش به تاکید بر آزادی های فردی در بین جوانان می باشد.</p>

مقاله:	بررسی میزان تاثیر فیس بوک بر بیداری اسلامی و جنبش مردم مصر
مؤلف / مؤلفین:	روح اله احمدزاده کرمانی * امیرمسعود سیدآقایی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۳ ، دوره ۹ ، شماره ۲۷ ، صفحه ۳۷-۵۴
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	ارتباطات، تکنولوژی، جنبش، فضای مجازی، فیس بوک
کد طبقه بندی:	Ab180
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113932703.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	آیا شبکه های اجتماعی فیس بوک بر بیداری و جنبش مردم مصر تأثیر داشته است؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	نتایج این پژوهش نشان داد که به طور کلی با اینکه شبکه های اجتماعی در حرکت مردم مصر نقش داشتند، ولی در عین حال نباید بر نقش اینترنت در ارزیابی انقلاب مبالغه کنیم؛ زیرا آنها صرفا یک ابزار برای هدفمند کردن ارتباط و سرعت بخشیدن به آن هستند.

مقاله:	تأثیر استفاده از فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی بر هویت اجتماعی جوانان؛ مطالعه موردی شهر شیراز
مؤلف / مؤلفین:	حبیب احمدی مریم سادات دل آور * لیلا بهمنی
مأخذ:	علوم اجتماعی (آزاد شوستر)
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال هفتم تابستان ۱۳۹۲ شماره ۲۱، صفحه ۱۵-۳۴
درجه علمی مقاله:	علمی- پژوهشی
کلیدواژگان:	فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی ، هویت اجتماعی (تدین، رابطه ناب، شبکه خویشاوندی، مردسالاری)
کد طبقه بندی:	Ab165
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20130930153950-9861-30.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	تأثیر استفاده از فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی بر هویت اجتماعی چگونه است؟ میزان استفاده فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی چه تغییری در هویت اجتماعی ایجاد می کند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	نتایج به دست آمده از این پژوهش حاکی از آن است که استفاده از فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی با تدین و مرد سالاری رابطه معنی دار دارد و با شبکه خویشاوندی و رابطه ناب رابطه معناداری ندارد.

مقاله:	نقش رسانه در بزهکاری کودکان و نوجوانان (مقایسه دو گروه مددجویان کانون اصلاح و تربیت و شهروندان غیرکانونی ۱۳- ۱۸ ساله شهر شیراز)
مؤلف / مؤلفین:	حبیب احمدی زهرا البرزی یحیی حمدی صدیقه البرزی * روح الله مظفری
مأخذ:	علوم اجتماعی شوستر
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال هشتم پاییز ۱۳۹۳ شماره ۳ (پیاپی ۲۶)، صفحه ۵۷-۸۰
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	بزهکاری ، رسانه ، مددجویان
کد طبقه‌بندی:	Ab161
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20151025093202-9861-89.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	رسانه در بزهکاری کودکان و نوجوانان چه نقشی دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج نشان داد که میان میزان تاثیرپذیری از شخصیت های منفی فیلم، استفاده تفریحی و سرگرمی از ماهواره، تماشای فیلم و سی دی و بزهکاری بر روی هردو گروه رابطه معناداری وجود دارد. میان استفاده از اینترنت و میزان ترجیح فیلم های همراه با خشونت بزهکاری تنها درباره مددجویان رابطه، معنادار بوده و میان تماشای تلویزیون و استفاده علمی- خبری و بزهکاری در میان غیرکانونی ها رابطه معنادار وجود داشته است. میان میزان تماشای ماهواره و بزهکاری نیز رابطه معناداری مشاهده نشد.

مقاله:	رابطه مصرف رسانه ای با اعتماد اجتماعی در بین جوانان شهر تبریز
مؤلف / مؤلفین:	عزت اله احمدی صمد عدلی پور * آسیه سپهری محمد حسنعلیزاده
مأخذ:	فصلنامه پژوهش های ارتباطی
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیستم، شماره ۴ (پیاپی ۷۶)، زمستان ۱۳۹۲، صفحه ۸۷-۱۱۲
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اعتماد اجتماعی، اعتماد تعمیم یافته، اعتماد میان فردی، مصرف رسانه ای
کد طبقه بندی:	Ab267
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iribresearch.ir/sanjesh/pdfs/76.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• رابطه رسانه های جمعی در دو شکل داخلی (رادیو و تلویزیون و روزنامه و مجلات) و برون مرزی آن (اینترنت، ماهواره و شبکه های اجتماعی مجازی) با اعتماد اجتماعی و ابعاد آن چگونه است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	یافته های پژوهش حاکی از آن است که رسانه های داخلی باعث افزایش اعتماد اجتماعی و رسانه های خارجی باعث کاهش آن می شوند. همچنین، بین میزان استفاده از رسانه های داخلی و خارجی با اعتماد میان فردی رابطه معناداری مشاهده نشد، اما بین میزان استفاده از رسانه های داخلی با اعتماد به نظام و اعتماد تعمیم یافته رابطه مستقیم و مثبت وجود دارد، اما بین رسانه های خارجی با این دو نوع اعتماد، رابطه معکوسی به چشم می خورد. با توجه به ویژگی های فناوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطی و فضای مجازی، همچون گمنامی و ناشناس ماندن در مقایسه با رسانه های داخلی بیشتر این احتمال وجود دارد که از موضعی انتقادی به ارزیابی عملکرد نهادهای اجتماعی بپردازند و از این رو تا حدی موجب کاهش اعتماد به نظام یا اعتماد نهادی شوند.

مقاله:	تحلیل رابطه استفاده از شبکه اجتماعی فیس بوک با هویت جنسیتی در بین دانشجویان دانشگاه تبریز
مؤلف / مؤلفین:	پویان احیایی مرتضی مبارک بخشایش
مأخذ:	مطالعات جامعه‌شناسی
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۷، شماره ۲۷، تابستان ۱۳۹۴، صفحه ۴۱-۶۲
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه‌های اجتماعی مجازی؛ فیس‌بوک؛ هویت و هویت جنسیتی
کد طبقه‌بندی:	Ab228
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jss.iaut.ac.ir/article_525174_f29630eb7a059d50fc1162c8636cdd_۳۵.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• شبکه‌های اجتماعی مجازی، چه تأثیری بر هویت جنسیتی جوانان دارند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌های پژوهش، حاکی از آن است که هویت جنسیتی کاربران، تحت تأثیر عضویت در فیس‌بوک قرار دارد. استفاده زیاد و مداوم از فیس‌بوک می‌تواند جریان هویت-یابی جنسیتی را با اختلال رو به رو کند، از دیگر یافته‌های پژوهش این است که بین جنس و استفاده از شبکه اجتماعی فیس‌بوک رابطه‌ای معنادار وجود دارد. در توجیه و تحلیل یافته‌های پژوهش می‌توان گفت که رسانه‌های نوین، خواه آشکار و خواه نهان مملو از گفتمان‌های جنسیتی هستند، این که ما به عنوان فرد کیستیم و چگونه باید در فضاهای مختلف رفتار کنیم بخشی از فرهنگ جنسیتی است که توسط نهادهایی چون رسانه بازتولید می‌شود. در عصر فراواقعیت که تمایز میان امر واقع و مجاز مخدوش گشته است، بازنمایی‌های جنسیتی در رسانه‌ها اهمیت افزون تری یافته است. امروزه دختران و زنان از نگاه گذشته سنتی به هویت جنسیتی که زن را موجودی ضعیف و وابسته می‌دانست فاصله گرفته و به سوی نگرشی مدرن به هویت جنسیتی که زنان را موجوداتی مستقل، قوی و با قابلیت‌های مشخص می‌داند، حرکت می‌کنند.

مقاله:	تحلیل رابطه اعتیاد اینترنتی با هویت فرهنگی نوجوانان؛ مورد مطالعه: دانش آموزان مقطع متوسطه شهرستان سراب آذربایجان شرقی
مؤلف / مؤلفین:	پویان احیایی * آرمان احمدی آذر قلیزاده
مأخذ:	دین و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲۲، شماره ۴۷، بهار و تابستان ۱۳۹۴، صفحه ۵-۳۳
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اعتیاد اینترنتی؛ هویت فرهنگی؛ دین‌داری؛ دانش‌آموزان شهرستان سراب
کد طبقه‌بندی:	Ab365
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ertebatat.journals.isu.ac.ir/pdf_1731_f26cd9ae9332f63da068faac_a8a524d7.html
سؤالات اصلی مقاله:	اعتیاد اینترنتی چه رابطه‌ای با هویت فرهنگی دانش‌آموزان دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که اعتیاد به اینترنت در بین دانش‌آموزان جامعه آماری شروع شده و همچنین همبستگی معنادار و معکوسی بین اعتیاد اینترنتی و هویت فرهنگی در بین دانش‌آموزان وجود دارد؛ بدین معنی که با افزایش اعتیاد اینترنتی، هویت فرهنگی دانش‌آموزان کاهش پیدا می‌کند. سایر یافته‌های پژوهش نیز نشان می‌دهد که بین دین‌داری و اعتیاد اینترنتی همبستگی معکوسی وجود دارد. همچنین نتایج تحلیل رگرسیون چند متغیره بیانگر آن است که حدود ۲۰ درصد از تغییرات متغیر وابسته توسط متغیرهای مستقل پژوهش تبیین می‌شود.</p> <p>- در رابطه با اعتیاد اینترنتی و تأثیر آن بر تعلق به زبان محلی، افرادی که معتاد به اینترنت می‌باشند تعلق به زبان محلی در بین آنها متوسط به پایین می‌باشد.</p> <p>- در خصوص رابطه اعتیاد اینترنتی و تعلق به میراث فرهنگی و هنر، معمولاً دانش‌آموزانی که از اینترنت استفاده می‌کنند وقت کمتری را به شناخت میراث فرهنگی و هنرهای ملی و محلی خود اختصاص داده و به نوعی با آن بیگانه می‌شوند.</p>

مقاله:	فناوری اطلاعات، ارتباطات و سیاست
مؤلف / مؤلفین:	حمید اخوان
مأخذ:	نامه پژوهش فرهنگی (مطالعات فرهنگ - ارتباطات)
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۲، شماره ۴۶، تابستان ۱۳۹۰، صفحه ۶۵-۱۰۷
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ سیاست؛ دولت؛ توسعه سیاسی
کد طبقه‌بندی:	Ab138
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3405_1def00522efdae3970d6e8c2e659edc8.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> چگونه توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌تواند به کارکردهای اساسی دولت در جامعه مدد رساند، فرایند توسعه سیاسی را تسهیل نماید و در نتیجه توسعه مستمر و پایدار خود را نیز تضمین کند؟
روش تحقیق:	کتابخانه‌ای
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌تواند وجه تأمین منافع عمومی دولت‌ها را توسعه و گسترش دهد، زیرا با شکل‌گیری دولت رفاهی، نیاز دولت به انجام سایر نقش‌های تعریف شده خویش (یعنی اعمال اجبار، تزریق ایدئولوژی و تأمین منافع خاص) رقیق می‌شود.</p> <p>فرض مقاله حاضر پذیرش تأثیر مثبت فناوری اطلاعات و ارتباطات بر توسعه اقتصادی و وجود رابطه‌ای معقول بین آنها و توسعه سیاسی بود؛ بدین معنا که با توسعه اقتصادی، شمار فراوانی از سازمان‌ها و گروه‌بندی‌های نیمه خودمختار و مستمر به وجود می‌آید که موجب توزیع تصمیم‌گیری‌ها و منابع سیاسی در بین مراکز متعددی می‌گردند، گرایشی به استقلال نسبی در بین گروه‌ها، سازمان‌ها و تشکلهای پدید می‌آید و احتمالاً برخورداری از منابع سیاسی موجب حل و فصل اختلاف‌ها میان سازمان‌ها می‌شود و تمایل به سازش و مذاکره افزایش می‌یابد. بدین سان می‌توان گفت سطح حداقلی از توسعه اجتماعی و اقتصادی قابل تشخیص است که پایی‌تر از آن، پیدایش سیاست مشارکتی و رقابتی ممکن نیست. به عبارت دیگر، وقتی نظام سیاسی توسعه نیافته به سطوح بالاتری از توسعه اقتصادی دست می‌یابد، حفظ نظم اجتماعی بسته قدیم، به نحو فزاینده‌ای ناممکن می‌شود.</p> <p>نکته دیگر اینکه توسعه سیاسی به معنای رقابت و مشارکت سیاسی متأثر از میزان کنترل حکومت بر منابع قدرت سیاسی اقتصادی است. از این رو، با کاهش کنترل حکومت بر منابع سیاسی و اقتصادی، احتمال رقابت و مشارکت سیاسی افزایش می‌یابد.</p>

<p>منابع مورد نظر به دو دسته تقسیم می شوند: ۱. منابع خشونت آمیز سیاسی ۲. منابع غیر خشونت آمیز مانند منابع مالی، وسایل ارتباطی و دستگاه های آموزشی. بدیهی است فناوری اطلاعات و ارتباطات بر هر دوی این منابع به خصوص توزیع منابع غیرخشونت آمیز تأثیر بسیار زیادی دارد و به توزیع منابع و وسایل قدرت در جامعه میان دولت و گروه های مختلف کمک می کند و توزیع منابع قدرت به مثابه شرط مشارکت سیاسی به توسعه سیاسی مدد می رساند.</p>	
--	--

مقاله:	شبکه های اجتماعی مجازی و شادکامی
مؤلف / مؤلفین:	فائزه اخوان ملایری محسن نوغانی * محمد مظلوم خراسانی
مأخذ:	رسانه و فرهنگ
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۴، شماره ۲، زمستان ۱۳۹۳، صفحه ۱-۲۴
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه اجتماعی مجازی؛ سرمایه اجتماعی؛ شادکامی
کد طبقه بندی:	Ab302
آدرس اینترنتی مقاله:	http://mediastudy.ihcs.ac.ir/article_1487_023a934300e47c7b6a71c0d993701340.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا عضویت و مشارکت در شبکه اجتماعی مجازی باعث افزایش سرمایه اجتماعی می شود؟ • آیا افزایش سرمایه اجتماعی در فضای مجازی باعث افزایش شادکامی افراد می شود؟
روش تحقیق:	پیمایش اجتماعی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج نشان داد افراد با عضویت و مشارکت در این سایت شبکه های اجتماعی مواردی را بدین شرح به دست می آورند: افزایش شبکه های ارتباطی، عضویت در گروه های مختلف، تبعیت از هنجارها و قوانین، ایجاد اعتماد به دیگران و گروه ها، به دست آوردن اطلاعات و حمایت و در نهایت دسترسی به منابع مختلف که همگی این موارد مؤلفه های تشکیل دهنده سرمایه اجتماعی است. افزایش سرمایه اجتماعی در این سایت شبکه های مجازی بر تجربه و احساس مثبت تأثیر افزایشی و بر تجربه و احساس منفی تأثیر کاهشی می گذارد که نهایتاً به افزایش شادکامی منجر می شود؛ در نهایت، عضویت و مشارکت در شبکه های اجتماعی مجازی باعث افزایش سرمایه اجتماعی و در ادامه شادکامی افراد می شود.</p>

مقاله:	بررسی نقش شبکه های اجتماعی مجازی بر سرمایه اجتماعی
مؤلف / مؤلفین:	غلامرضا آذری تابان امیدوار
مأخذ:	فصلنامه فرهنگ ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲، شماره ۶، تابستان ۱۳۹۱، صفحه ۱۸۱-۲۰۹
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	شبکه های اجتماعی مجازی؛ فضای مجازی؛ سرمایه اجتماعی؛ اعتماد اجتماعی؛ حمایت اجتماعی
کد طبقه بندی:	Ab091
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ccj.iauctb.ac.ir/article_510652_1e4d92fd9fce9fade620ce280903 ۴۰۰۰۰.۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • شبکه های اجتماعی مجازی چه نقشی بر سرمایه اجتماعی (منظور از سرمایه اجتماعی، سرمایه اجتماعی حاصل از تعامل و ارتباط در فضای مجازی) دارند؟ • سرمایه اجتماعی در دو گروه کاربران شبکه اجتماعی فیس بوک و آنهایی که عضو شبکه اجتماعی فیس بوک نیستند، چگونه است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	یافته های پژوهش نشان می دهند میزان سرمایه اجتماعی و حمایت اجتماعی در دو گروه مورد مطالعه تفاوت معناداری دارد. از سوی دیگر تفاوت معناداری بین میزان اعتماد به فضای مجازی در دو گروه مورد مطالعه مشاهده نشده است. بین اندازه شبکه کاربر در فیس بوک، میزان ارتباط با دیگران در فیس بوک و میزان استفاده از خدمات و امکانات فیس بوک و سرمایه اجتماعی رابطه معناداری وجود دارد. بین میزان استفاده از فیس بوک، تجانس دوستان کاربر در فیس بوک و سرمایه اجتماعی رابطه معناداری مشاهده نشده است. نتایج بدست آمده از رگرسیون چند متغیره نشان می دهد که میزان ارتباط با دیگران بیشترین تأثیر را بر سرمایه اجتماعی در این تحقیق داشته است.

مقاله:	بررسی حکم فقهی و حقوقی افترا و قذف در فضای مجازی
مؤلف / مؤلفین:	حجت ارشاد حسینی مجید وزیری
مأخذ:	نشریه مطالعات فقه امامیه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال اول، دوره اول، پاییز و زمستان ۱۳۹۲
درجه علمی مقاله:	علمی - ترویجی
کلیدواژگان:	اینترنت، جرایم رایانه ای، قذف و افترا، جرایم علیه اشخاص، قذف و افترای رایانه ای
کد طبقه‌بندی:	Ab004
آدرس اینترنتی مقاله:	http://journals.miu.ac.ir/backend/uploads/fe0f73a1427a19e3382a1b7f67902032094350040000
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • افترا و قذف در حوزه مجازی در قانون جرایم رایانه ای چه حکمی دارد؟ • فتوای فقها درباره ی افترا و قذف در فضای مجازی چیست؟
روش تحقیق:	فقهی - حقوقی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- برای افترا در فضای مجازی در قانون جرایم رایانه ای مجازات نقدی و حبس در نظر گرفته شده است. فقهای حاضر نیز افترای رایانه ای را مستوجب تعزیر می دانند.</p> <p>- جرم قذف که از جمله جرایم حدی است که به "افترای ناموسی" مشهور است، در قانون جرایم رایانه ای بدان اشاره ای نشده؛ ولی از رهگذر اطلاقات قوانین سنتی می توان برای قذف در فضای مجازی، از همان قوانین سنتی استفاده کرد. اکثر فقهای معاصر، قذف در فضای مجازی را همچون قذف در محیط سنتی و واقعی، محکوم به حد می دانند.</p>

مقاله:	نقش تهدیدهای نرم شبکه های اجتماعی در مأموریت های اطلاعاتی و جنایی پلیس
مؤلف / مؤلفین:	محمد اسدی فرد عبدالله هندیانی صیاد درویشی
مأخذ:	نشریه پژوهش های اطلاعاتی و جنایی
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۳۱ ، دوره هشتم، پاییز ۱۳۹۲، صفحه ۹۳-۱۱۲
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه های اجتماعی، فضای مجازی، تهدیدهای نرم، مأموریت اطلاعاتی پلیس، مأموریت جنایی پلیس
کد طبقه بندی:	Ab058
آدرس اینترنتی مقاله:	http://icra.jrl.police.ir/backend/uploads/bdb0fdf255a47a27bcb4410afc45313311020070.000
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • نقش تهدیدهای نرم شبکه های اجتماعی در مأموریت های اطلاعاتی و جنایی پلیس چه می باشد؟ • مؤلفه های مربوط به فعالیت کاربران شبکه های اجتماعی که می توانند توان اطلاعاتی و جنایی پلیس را درگیر خود کنند چه می باشند؟
روش تحقیق:	مفهومی-توصیفی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج این پژوهش نشان می دهد بین برخی مؤلفه های مربوط به فعالیت کاربران شبکه های اجتماعی مانند: رفتارهای پرخاشگرانه ناشی از تحریک احساس های کاربران شبکه های اجتماعی مجازی، آرمان خواهی، سازماندهی فعالان سیاسی و شبکه سازی در جهت نافرمانی مدنی و آشوب با افزایش حجم مأموریت های پلیس رابطه مستقیمی وجود داشته و به عبارتی دیگر می توان گفت که بخش زیادی از توان نیروها رادرمواقع خاص به خود اختصاص می دهد.</p> <p>پیشنهادهات:</p> <p>-اتخاذ راهبرد و واکنش مناسب براساس تشخیص به موقع.</p>

<p>-در زمینه تهدیدهای فرهنگی و اجتماعی ناشی از تهدیدهای نرم با ابزارهای مناسب فرهنگی و هماهنگی با نهادهای ذیربط می توان اقدام های جدی را انجام داد.</p> <p>-با استفاده از رویکردهای ایجابی نسبت به شفاف سازی و اعتماد سازی اقدام نمود.</p> <p>-برنامه جامع ملی برای از بین بردن اثرهای نامطلوب شبکه های مجازی در ارائه برنامه های ضد اخلاقی و ضد فرهنگی.</p> <p>-اشراف اطلاعاتی و امنیتی بر فعالیت های شبکه های اجتماعی مجازی.</p> <p>....</p>	
--	--

مقاله:	خط مشی گذاری فاوا در ایران (۱۳۸۶-۱۳۸۱)، ارزیابی محتوای دیجیتال اسلامی از تکفا تا تسما
مؤلف / مؤلفین:	حسام الدین آشنا محمدرضا برزویی
مأخذ:	نشریه دین و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز و زمستان ۱۳۹۰، دوره ۱۸، شماره ۲ (پیاپی ۴۰)، صفحه ۵-۳۱
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)، خط مشی گذاری فاوا، محتوای دیجیتال اسلامی، توسعه و کاربری فناوری اطلاعات و ارتباطات (تکفا)، مدل فرایندی
کد طبقه بندی:	Ab063
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/4015313904001.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • خط مشی گذاری «فناوری اطلاعات و ارتباطات» (فاوا) در ایران (۱۳۸۶-۱۳۸۱) چگونه بوده است؟ • جایگاه محتوای دیجیتال اسلامی در خط مشی های «فناوری اطلاعات و ارتباطات» (فاوا) در ایران در سال های ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۶ چگونه توصیف و تحلیل می شود؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>هدف اصلی برنامه توسعه و کاربری فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران (تکفا)، آماده سازی هرچه بیشتر کشور برای حضور همه جانبه در عصر اطلاعات، به منظور نیل به توسعه فرهنگی، اقتصادی و همچنین، توسعه زمینه ها و فرصت ها در جهت تحرک بخش خصوصی به عنوان محور کلیدی و راهبردی توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات تعیین شده بود.</p> <p>آنچه که محل چالش اصلی این مقاله محسوب می گردد این نکته است که توسعه و پیشرفت در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات نیازمند دوبرال زیرساخت و محتواست. این دو بال در کنار هم سبب توسعه و پیشرفت خواهند شد. در جمهوری اسلامی ایران و در برنامه توسعه و کاربری فناوری اطلاعات و ارتباطات نگاه غالب به حوزه زیرساخت معطوف بود و عملاً حوزه محتوای الکترونیکی بومی و به طبع، حوزه محتوای دیجیتال اسلامی مغفول ماند. طرح تسما (تولید و ساماندهی محتوای الکترونیکی ایران) در جهت تقویت این بال مغفول مانده، مطرح شد، ولی به دلیل ضعف در برنامه ریزی و عدم حمایت لازم توسط دولت نتوانست جریان متوقعی را به راه بیندازد.</p>

مقاله:	بررسی رابطه استفاده از اینترنت با ویژگی های شخصیتی، سبک های هویت و سلامت عمومی در بین دانشجویان دختر
مؤلف / مؤلفین:	بهرام اصل فتاحی سعید نجارپوراستادی
مأخذ:	فصلنامه زن و مطالعات خانواده
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۴، شماره ۱۳، پاییز ۱۳۹۰، صفحه ۲۷-۴۴
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	استفاده از اینترنت؛ ویژگی های شخصیتی؛ سبک های هویت؛ سلامت عمومی
کد طبقه‌بندی:	Ab276
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007413901302.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• رابطه استفاده از اینترنت با ویژگی های شخصیتی، سبک های هویت و سلامت عمومی چگونه است؟
روش تحقیق:	همبستگی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	بین سبک های هویت با استفاده از اینترنت رابطه معناداری وجود ندارد اما بین ویژگی های شخصیتی روان رنجوری، برونگرایی و با وجدان بودن با استفاده از اینترنت رابطه معناداری به دست آمد و معلوم شد که با افزایش ویژگی شخصیتی روان رنجوری استفاده از اینترنت نیز افزایش می یابد اما در مورد دو ویژگی شخصیتی دیگر، یعنی برونگرایی و با وجدان بودن، این رابطه منفی و معنادار بود. همچنین مشخص شد که از بین مؤلفه های سلامت عمومی، مولفه افسردگی با استفاده از اینترنت رابطه مثبت و معنادار دارد به عبارت دیگر با افزایش افسردگی، استفاده از اینترنت نیز افزایش می یابد.

مقاله:	بررسی جامعه شناختی تاثیر شبکه های اجتماعی مجازی بر همبستگی اجتماعی (مورد مطالعه: دانشجویان پیام نور مرکز اردبیل در سال ۱۳۹۳)
مؤلف / مؤلفین:	محسن اعلائی * حسین بشیری گیوی
مأخذ:	مجله مطالعات توسعه اجتماعی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۷، شماره ۲، بهار ۱۳۹۴، صفحه ۱۰۷-۱۱۹
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	همبستگی اجتماعی؛ شبکه های اجتماعی مجازی؛ دانشجویان پیام نور
کد طبقه بندی:	Ab043
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jisds.srbiau.ac.ir/article_8172_7eb8a30d37989e09e70fd5ea6a8a8401.0000
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • شبکه های اجتماعی مجازی چه تاثیری بر همبستگی اجتماعی دارند؟ • کاربران از شبکه های اجتماعی مجازی برای تعاملات مختلف به چه میزان بهره می گیرند؟
روش تحقیق:	روش اسنادی و پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>خصلت ویژه همبستگی اجتماعی ماهیت گروهی آن است. که همبستگی، عامل تضمین کننده وحدت آن هاست. به همین دلیل، تغییر صور همبستگی تابع انواع اجتماع است. نوع همبستگی را در شرایط متفاوت، متغیرهای بیرونی تعیین می کنند. در این تحقیق شبکه های اجتماعی مجازی مورد تحقیق قرار گرفت.</p> <p>یافته های این پژوهش حاکی از این است که تفاوت همبستگی اجتماعی دانشجویان که از شبکه های اجتماعی استفاده می کنند معنی دار می باشد.</p> <p>در فرضیه تبادل اطلاعات بدون سانسور با همبستگی ۰/۲۷۹ تایید شد. در فرضیه میزان استفاده کاربران از شبکه های اجتماعی با همبستگی ۰/۳۰۶ تایید شد. در فرضیه تعاملات فرهنگی با همبستگی ۰/۳۲۲ تایید شد. در فرضیه دو گروه استفاده کنندگان از شبکه های اجتماعی بین همبستگی اجتماعی آنها هیچ تفاوت معنی داری مشاهده نشد. در فرضیه تعاملات با شخصیت های فرهنگی و اجتماعی تفاوت معنی داری وجود نداشت. در فرضیه تعاملات داخل و خارج کشور دانشجویان تفاوت معنی داری مشاهده نشد.</p> <p>در فضای مجازی نیز خصلت گروهی وجود دارد و این تفاوت ها وجود دارد که فضای مجازی در برخی از شاخص ها همبستگی مکانیکی را تضعیف می کند و بر میزان شدت رابطه های فیس تو فیس اثر می گذارد. که این رویکرد آثار تضعیف کننده در اجتماعات و آثار تقویت کننده البته با</p>

تسامح در جوامع دارد. فضای مجازی یکی از شاخص‌های دهکده جهانی است. در این تحقیق نیز برخی از فرضیات تایید و برخی نیز رد شد. این واریانس در تایید و رد فرضیات نشان دهنده در گذار قرار گرفتن جامعه آماری ما از سنت به مدرنیته می باشد.	
---	--

مقاله:	بررسی رابطه رسانه های دیداری و انتخاب الگوی زندگی
مؤلف / مؤلفین:	سوسن آقا جان بگلو حمیرا بذرافکن * علی روحانی
مأخذ:	زن و جامعه (جامعه شناسی زنان سابق)
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال چهارم بهار ۱۳۹۲ شماره ۱ (پیاپی ۱۳)، صفحه ۱۴۱-۱۶۴
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	فرهنگ ، وسایل ارتباط جمعی ، روستا ، تغییر اجتماعی ، دختران روستایی ، الگوهای اجتماعی
کد طبقه بندی:	Ab172
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20151011145312-10001-7.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• رسانه های دیداری چه تاثیری در انتخاب الگوی زندگی اجتماعی دختران روستایی در زندگی اجتماعی دارند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>-نتایج این پژوهش نشان می دهد که اغلب دختران روستایی که از رسانه های دیداری مورد بررسی استفاده می کنند، تمایل داشته اند که ظاهر خود و منزل و حتی معیار ازدواجشان را همانند آنچه در فیلم ها و سریال های تلویزیونی دیده اند، مطابقت دهند.</p> <p>-نتایج مصاحبه های روایتی نشان داد که نبودن وسایل گذران اوقات فراغت و مراکز فرهنگی مطمئن در روستاها باعث می شود که دختران وقت خود را بیشتر صرف دیدن برنامه های ماهواره نمایند و در نتیجه اثرات جانبی خود را هم بر این دختران گذاشته است.</p> <p>-عدم هماهنگی تبلیغات رسانه ها با فرهنگ پایه در جامعه، دوگانگی در نظام فرهنگی و ارزشی بوجود آورده است و جامعه روستایی تقریباً دچار بحران هویت شده است.</p> <p>-هر چه سن دختران افزایش می یابد گرایش آنها به انتخاب الگوهای زندگی در اثر استفاده از رسانه های تصویری افزوده می شود. زیرا دختران روستایی تمایل بالایی برای ازدواج دارند و چنان که سن بالاتر از ۲۵ سال برای آنها به معنای مجرد قطعی قلمداد می شود. به همین دلیل با افزایش سن گرایش به انتخاب الگوهای جدید زندگی در بین آنها بیشتر می شود تا از این راه بتوانند با استفاده از معیارهای جدید ازدواج کنند.</p>

-استفاده از رسانه های تصویری در انتخاب چگونگی آرایش و پوشش تاثیرگذار است زیرا بیشتر دختران همچنان که در مصاحبه های روایتی نیز ذکر کرده بودند به گونه مداوم برنامه های تلویزیونی و ماهواره ای را دنبال نموده و از برنامه های آنها تاثیر می پذیرند. با افزایش استفاده از رسانه های دیداری میزان استفاده از آرایش افزایش یافته و فرهنگ کالایی و مصرف گرایی افزایش می یابد، همچنین سبک پوشش و آرایش مدرن تر می شود.

-یافته های این پژوهش نشان داد زندگی پر زرق و برق مدرن بیشتر از پیش مورد توجه این جوانان قرار دارد، لذا، لازم است برنامه ریزان توسعه و همچنین برنامه سازان تلویزیون ساختارهای سنتی را در نظر گرفته و ضمن این که فضا برای استفاده از وسایل مدرن جهت آسایش و در حد مفید نشان داده شود، زیان های مصرف گرایی نیز به تصویر کشیده شود.

-برنامه های فراغتی باید برای رفع خستگی و سلامت جسمانی و روانی فرد ارائه شوند؛ به دلیل اینکه انسان ها نیاز به تفریح دارند، این تفریح به آنها کمک می کند که در آینده، کارشان را بهتر انجام دهند. این برنامه ها کمک می کند که افراد با یکدیگر از راه های صحیح آشنا شده و فرصت های بهتری برای انتخاب همسر بدست آورند. مسئولان باید با برگزاری اردوهای تفریحی و ... این دختران را با مهارت های زندگی آشنا کنند و به آنها آگاهی ببخشند که حتی اگر برنامه های ماهواره نگاه می کنند این کار توام با اندیشه باشد.

مقاله:	بررسی پیامدهای تکنولوژی های نوین ارتباطی و تأثیر آن بر روابط انسانی
مؤلف / مؤلفین:	نوشین آقاجانی چوبر محمد رضا رسولی مریم خرسند
مأخذ:	فرهنگ ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۰، صفحه ۸۹-۱۰۳
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	تکنولوژی های نوین ارتباطی؛ آموزش الکترونیکی؛ روابط انسانی
کد طبقه بندی:	Ab123
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ccj.iauctb.ac.ir/article_510673_76303e6e71763e068e0498c279fb2367.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• نقش تکنولوژی های نوین ارتباطی و تأثیر آن ها در روابط انسانی چه می باشد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	نتایج حاصل از پژوهش نشان داد آموزش الکترونیک هر چند امکانات و منابع بیشتری را در اختیار دانش آموزان قرار می دهد اما به دلیل آنکه این گروه را به نوعی از زندگی اجتماعی دور می کند امکان برقراری رابطه های دوستانه را کاهش می دهد، از این رو ارتباط اجتماعی آنان به طور کامل برقرار نمی شود.

مقاله:	بررسی چگونگی جریان اطلاعات ادبی در شبکه‌ی اجتماعی آنلاین فیس‌بوک
مؤلف / مؤلفین:	نوشین آقاجانی چوبر صدیقه ببران میلاذ میر محمد صادقی
مأخذ:	فرهنگ ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۰، صفحه ۲۵-۵۰
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	شبکه؛ گره؛ پیوند؛ شبکه‌ی اجتماعی؛ تحلیل شبکه‌ی اجتماعی؛ سنجه‌های مرکزیت؛ ضریب خوشه‌بندی
کد طبقه‌بندی:	Ab121
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ccj.iauctb.ac.ir/article_510662_990eaf82f9004c109f19a8c0ebf99 ۲۰۵.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	• جریان اطلاعات ادبی در شبکه‌ی اجتماعی آنلاین فیس‌بوک چگونه است؟
روش تحقیق:	پیمایشی - تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>بر اساس یافته‌های این تحقیق، در خوشه‌ی ادبی کاربران شبکه‌ی اجتماعی آنلاین فیس‌بوک، گره‌هایی مشخص، بیشترین سنجه‌های مرکزیت را دارا بودند؛ یعنی همان گره‌هایی که در این شبکه، دارای بیشترین مرکزیت درجه‌ای بودند، در مرکزیت بینیت، که نشان دهنده‌ی پل زنی و توانایی بالقوه‌ی کسب سرمایه‌ی اجتماعی پل زنی بالاست، در مرکزیت نزدیکی، که نشان دهنده‌ی توانایی اشاعه‌گری بالاست، و مرکزیت ویژه‌بردار که نشان‌گر نفوذ بالا در شبکه است، با ترتیبی کمی متفاوت در بالاترین مقام‌ها قرار داشتند.</p> <p>با نگاه به این گره‌ها، محقق متوجه شد، تمامی آنان در دردنیای بیرون از شبکه دارای "شهرت" فراوانی هستند. این، فرض عده‌ای مبنی بر تمایز قشر رهبر فکری بیرونی و رهبر فکری شبکه-ای، رد می‌کند. خوشه‌ی ادبی کاربران جویای فعال اطلاعات ادبی ایرانی شبکه‌ی اجتماعی آنلاین فیس‌بوک، از مؤلفه‌ای متصل و به شدت متراکم با قطر ۳ و ۱،۹۵ درجه‌ی جدایی میانگین تشکیل شده بود. این مؤلفه به لحاظ گونه‌شناسی از دو گونه‌ی گره‌های مرکزی (نخبگان) و گره-های قشری تشکیل شده بود. این دو گونه به لحاظ سنجه‌های مرکزیت و جاگیری در گراف شبکه با هم فاصله داشتند، که نشان دهنده‌ی کارایی بالقوه‌ی بالایی است که گره‌های مرکزی در مقایسه با سایر گره‌های شبکه داشتند. به دلیل تراکم (۰،۰۵) و نزدیکی بالای این شبکه، به نظر می‌رسد امکان تحریف اطلاعات و شایعه‌پراکنی در آن بسیار پایین باشد. هسته‌ی متراکم نخبگان این شبکه</p>

پتانسیل بالایی برای گسترش بیشتر نداشت. در پایان اینک، در این شبکه میان سنجه های مرکزیت و ضریب خوشه بندی رابطه معکوس وجود داشت.	
--	--

مقاله:	بررسی چگونگی جریان اطلاعات ادبی در شبکه‌ی اجتماعی آنلاین فیس‌بوک
مؤلف / مؤلفین:	نوشین آقاجانی چوبر صدیقه ببران میلاذ میر محمد صادقی
مأخذ:	فرهنگ ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۰، صفحه ۲۵-۵۰
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	شبکه؛ گره؛ پیوند؛ شبکه‌ی اجتماعی؛ تحلیل شبکه‌ی اجتماعی؛ سنجه‌های مرکزیت؛ ضریب خوشه‌بندی
کد طبقه‌بندی:	Ab121
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ccj.iauctb.ac.ir/article_510662_990eaf82f9004c109f19a8c0ebf99 ۲۰۵.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	• جریان اطلاعات ادبی در شبکه‌ی اجتماعی آنلاین فیس‌بوک چگونه است؟
روش تحقیق:	پیمایشی - تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>بر اساس یافته‌های این تحقیق، در خوشه‌ی ادبی کاربران شبکه‌ی اجتماعی آنلاین فیس‌بوک، گره‌هایی مشخص، بیشترین سنجه‌های مرکزیت را دارا بودند؛ یعنی همان گره‌هایی که در این شبکه، دارای بیشترین مرکزیت درجه‌ای بودند، در مرکزیت بینیت، که نشان دهنده‌ی پل زنی و توانایی بالقوه‌ی کسب سرمایه‌ی اجتماعی پل زنی بالاست، در مرکزیت نزدیکی، که نشان دهنده‌ی توانایی اشاعه‌گری بالاست، و مرکزیت ویژه‌بردار که نشان‌گر نفوذ بالا در شبکه است، با ترتیبی کمی متفاوت در بالاترین مقام‌ها قرار داشتند.</p> <p>با نگاه به این گره‌ها، محقق متوجه شد، تمامی آنان در دردنیای بیرون از شبکه دارای "شهرت" فراوانی هستند. این، فرض عده‌ای مبنی بر تمایز قشر رهبر فکری بیرونی و رهبر فکری شبکه-ای، رد می‌کند. خوشه‌ی ادبی کاربران جویای فعال اطلاعات ادبی ایرانی شبکه‌ی اجتماعی آنلاین فیس‌بوک، از مؤلفه‌ای متصل و به شدت متراکم با قطر ۳ و ۱،۹۵ درجه‌ی جدایی میانگین تشکیل شده بود. این مؤلفه به لحاظ گونه‌شناسی از دو گونه‌ی گره‌های مرکزی (نخبگان) و گره-های قشری تشکیل شده بود. این دو گونه به لحاظ سنجه‌های مرکزیت و جاگیری در گراف شبکه با هم فاصله داشتند، که نشان دهنده‌ی کارایی بالقوه‌ی بالایی است که گره‌های مرکزی در مقایسه با سایر گره‌های شبکه داشتند. به دلیل تراکم (۰،۰۵) و نزدیکی بالای این شبکه، به نظر می‌رسد امکان تحریف اطلاعات و شایعه‌پراکنی در آن بسیار پایین باشد. هسته‌ی متراکم نخبگان این شبکه</p>

پتانسیل بالایی برای گسترش بیشتر نداشت. در پایان اینک، در این شبکه میان سنجه های مرکزیت و ضریب خوشه بندی رابطه معکوس وجود داشت.	
--	--

مقاله:	هک کردن و نفوذ به سیستم‌های رایانه‌ای از منظر اخلاقی
مؤلف / مؤلفین:	علیرضا آل بویه زینب آل بویه
مأخذ:	نشریه نقد و نظر
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲۰، شماره ۷۸، تابستان ۱۳۹۴، صفحه ۱۰۴-۱۲۸
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	<u>اخلاق حرفه‌ای؛ امنیت؛ اخلاق هک؛ حریم خصوصی؛ هکر؛ فضای مجازی</u>
کد طبقه‌بندی:	Ab013
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jpt.isca.ac.ir/article_4406_10fff337507d9ba0b80c17f5ae178071.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا هک کردن و نفوذ به سیستم‌ها یک عمل غیر اخلاقی است؟ • آیا هک کردن و نفوذ می‌تواند مفید باشد؟
روش تحقیق:	مفهومی - توصیفی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	اخلاقی بودن هر کاری افزون بر حسن فاعلی نیازمند حسن فعلی نیز هست؛ در نتیجه نفوذ به سیستم، بدون اجازه صاحبان آنها حتی اگر نیت نفوذ کننده خوب باشد، به خودی خود غیر اخلاقی است.

مقاله:	گونه شناسی باندهای جرم و فساد در فضای مجازی
مؤلف / مؤلفین:	طلعت الهیاری سجاد مجیدی پرست
مأخذ:	پژوهشنامه مددکاری اجتماعی
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۲، زمستان ۱۳۹۳، صفحه ۱۴۳-۱۶۵
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	فضای مجازی؛ گروه سازمان یافته مجرمانه؛ جرایم رایانه‌ای؛ فناوری اطلاعات
کد طبقه‌بندی:	Ab034
آدرس اینترنتی مقاله:	http://rjsw.atu.ac.ir/article_1526_5e92c7ae22359ce189c25b730198bea_v.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • گروه‌های جرایم سازمان یافته که از پیشرفت تکنولوژی‌های ارتباطی و اطلاعاتی به منظور نقض کنترل‌های نظم بخش و قانونی بهره می‌برند چگونه دسته بندی می شوند؟ • بهترین شیوه به منظور کاهش آسیب‌های ناشی از باندهای جرم و فساد چه می باشد؟
روش تحقیق:	کتابخانه‌ای- تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>سه دسته از گروه‌های جرایم سازمان یافته که از پیشرفت تکنولوژی‌های ارتباطی و اطلاعاتی به منظور نقض کنترل‌های نظم بخش و قانونی بهره می‌برند عبارتند از:</p> <p>(۱) گروه‌های جرایم سازمان یافته سنتی که از تکنولوژی‌های ارتباطی و اطلاعاتی استفاده می‌کنند تا فعالیت‌های مجرمانه خود را تسهیل کنند.</p> <p>(۲) گروه‌های سازمان یافته مجازی مجرمانه که به طور اختصاصی به صورت آنلاین عمل می‌کنند.</p> <p>(۳) دسته سوم، از فعالیت‌هایی تشکیل شده است که مقصود و هدف از آن به خطر انداختن درستی، مقبولیت و اعتماد به رایانه‌ها و سیستم‌هایی است که به اینترنت متصل می‌شوند و اطلاعات بر روی آنها پردازش می‌شود.</p> <p>به منظور کاهش آسیب‌های ناشی از باندهای جرم و فساد پیشنهاد می‌شود که بهترین شیوه در جلوگیری از وقوع جرایم رایانه‌ای، آموزش عموم جامعه از یک سو و ایجاد پلیس سایبر و تقویت آن به منظور گشت زنی در فضای مجازی از سویی دیگر می‌تواند به افزایش امنیت در این عرصه کمک شایان توجهی نماید.</p>

مقاله:	ارائه چارچوبی برای نظام و محدوده خط‌مشی‌گذاری، تصمیم‌گیری و عمل در فضای مجازی
مؤلف / مؤلفین:	سیدمهدی الوانی حسین خنیفر حامد حاجی ملامیرزایی * سیدمهدی میری
مأخذ:	راهبرد اجتماعی فرهنگی
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۱۱، تابستان ۱۳۹۳، صفحه ۳۳-۶۱
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	فضای مجازی، خط‌مشی‌گذاری، تصمیم‌گیری، نظام
کد طبقه‌بندی:	Ab396
آدرس اینترنتی مقاله:	http://rahbordfarhangi.csr.ir/WebUsers/rahbordfarhangi/UploadFiles/O/K/13940910916165000294-F.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	محدوده تصمیم و عمل در فضای مجازی، شامل گستره سیاست‌گذاری تا اجرا و فعالیت در فضای مجازی چیست؟
روش تحقیق:	توصیفی (روش تجزیه و تحلیل محتوا)
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	توجه به آیات قرآن کریم نشان می‌دهد که در موارد بسیار زیادی، روی سخن خداوند متعال با کل مردم است (یا ایها الناس). از آنجایی که مخاطب قرار دادن کل مردم دنیا در یک زمان خاص نیازمند شیوه‌های خاص و فراگیر است و ظرف رسانه‌ای بسیار گسترده‌ای را طلب می‌کند، فضای مجازی، بستری کاملاً مناسب و دارای قابلیت لازم برای چنین کارکردی است و انتقال معنا و پیام در آن به سهولت و در هر محدوده‌ای صورت می‌گیرد و ظرف و ابزاری بهتر و شایسته‌تر از آن برای منعکس کردن کلام حق تعالی وجود ندارد. دیگر اینکه، اگر بخواهیم شاهد مثالی برای تأیید و انطباق الگوی پیشنهاد شده با واقع ارائه کنیم، یکی از موارد، ساختار شورای عالی فضای مجازی جمهوری اسلامی است که با حکم مقام معظم رهبری تشکیل شده و تا حدود زیادی مؤید این معنا و منطبق بر مدل مفهومی ارائه شده در این مقاله است.

مقاله:	تدوین الگوی خط‌مشی‌گذاری فضای مجازی کشور
مؤلف/ مؤلفین:	سیدمهدی الوانی حسین خنیفر حامد حاجی ملامیرزایی *
مأخذ:	راهبرد اجتماعی فرهنگی
سال انتشار/ شماره/ صفحه:	شماره ۱۳، زمستان ۱۳۹۳، صفحه ۷۵-۱۰۰
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	فضای مجازی، خط‌مشی، خط‌مشی‌گذاری، روش کیفی، مدل مفهومی
کد طبقه‌بندی:	Ab398
آدرس اینترنتی مقاله:	http://rahbordfarhangi.csr.ir/WebUsers/rahbordfarhangi/UploadFiles/O/K/139409031515345000080-F.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	الگوی مناسب خط‌مشی‌گذاری فضای مجازی در کشور چگونه است و چه مدلی (مدل مفهومی پیشنهادی) را می‌توان از این مطالعه ترسیم کرد؟
روش تحقیق:	روش تحقیق کیفی از نوع گراند تئوری
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>با توجه به فقدان مدل یکپارچه خط‌مشی که تمامی زوایا و مؤلفه‌های خط‌مشی‌گذاری فضای مجازی را مدنظر قرار دهد، در این پژوهش سعی بر آن بود تا در گام نخست نقشه کلان خط‌مشی‌گذاری فضای مجازی و مؤلفه‌ها و ابعاد آن احصا شود تا در گام‌های بعدی هر یک از عناصر و مؤلفه‌ها به طور مجزا ولی هماهنگ با دیگر عناصر، مورد تحقیق و پژوهش بیشتر قرار گیرد. همچنین پیشنهاداتی که می‌تواند براساس یافته‌های این پژوهش باعث ارتقای سطح خط‌مشی‌گذاری فضای مجازی کشور گردد عبارتند از:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ پرهیز از خط‌مشی‌گذاری ذهنیتی و حرکت به سمت خط‌مشی‌گذاری فرایندی ○ حصول اشراف کامل و به روز نسبت به موضوعات فضای مجازی از طریق به کارگیری نظام و سیستم رصد ○ به کارگیری سیستم نظارتی برای پایش و پیگیری اجرای سیاست‌ها ○ به کارگیری نظام ارزشیابی، گزارش‌گیری عملکرد و تغییر یا خاتمه بخشی به سیاست‌ها ○ تدوین نگاشت نهادی برای تعیین مجریان کلیدی سیاست و تعیین ساز و کار هماهنگی ○ ایجاد ارتباط و پیونددهی بین سیاست‌ها به منظور اجرای بهتر.

مقاله:	بررسی رابطه هویت اسلامی، فضای مجازی و جهانی شدن
مؤلف / مؤلفین:	هومن الوندی * محسن ناییبی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۱، دوره ۷، شماره ۱۹، صفحه ۳۵-۴۳
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	هویت، هویت اسلامی، جهانی شدن، فضای مجازی، نزاع گفتمانی
کد طبقه‌بندی:	Ab243
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113911904.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• هویت اسلامی، فضای مجازی و جهانی شدن چه رابطه ای دارند؟
روش تحقیق:	مفهومی-تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	جهانی شدن ناظر به وضعیت طبیعی و غیرارادی می باشد که بر بستر شرایط جهانی جدید و تکنولوژی ارتباطات شکل می گیرد در واقع جهانی شدن موجب تقویت اعتقادات و هویت اسلامی شده است زیرا جهانی شدن هویت های قومی، سرزمینی، ملی و ... را تضعیف می کند اما نیاز به بازیابی هویت، انسانها را به سوی هویت دینی جذب می کند. نتیجه اینکه هر چه جهانی شدن بیشتر و گسترده تر شده است هویت اسلامی بالاخص در میان کشورهای اسلامی بیشتر نمود پیدا کرده است. این موضوع حداقل از تحلیل میزان اعتقادات مذهبی افراد در دهه ۸۰ که مربوط به نگرش ایرانیان به مذهب می باشد بدست می آید. هویت اسلامی به دیگران بایک نگاه می نگرد و ابزار اصلی خود را دین و اعتقادات دینی می بیند؛ اما جهانی شدن همه را بانگاه غربی می نگرد و ابزار مورد استفاده اش را فضای مجازی قرار داده است که بالطبع میزان دسترسی به این فضا در عصر ارتباطات حاکی از نابرابری است. به دنبال این نابرابری عدم دسترسی یکسان به اطلاعات نیز بروز و ظهور می یابد. بدین منظور طرح موضوع جهانی شدن (عام) به نوعی تداعی کننده جهانی سازی یا همان غربی سازی است (خاص کل) که در پی محو تمام حائل های پیش روی خود است از جمله هویتها و بالاخص هویت اسلامی.

مقاله:	ساخت هویت آن لاین کاربران فیس بوک
مؤلف / مؤلفین:	حسین امامی اشرف سادات احدزاده
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و چهارم، شماره ۱ (پیاپی ۹۰)، بهار ۱۳۹۲، صفحه ۱۰۱-۱۱۴
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	فیس بوک، هویت، آن لاین، شبکه اجتماعی
کد طبقه‌بندی:	Ab336
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rasaneh.org/Images/News/AtachFile/9-2-1393/FILE635344220733909328.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • چگونه کاربران از پروفایل فیس بوک خود برای ساخت هویتشان استفاده می کنند؟ • چه عواملی در انتخاب اطلاعاتی که در پروفایل فیس بوک گذاشته می شود دخیل هستند؟ • آیا کاربران فکر می کنند اطلاعات یا محتوایی که برای به اشتراک گذاشتن در پروفایل فیس بوک شان انتخاب می کنند بر نحوه قضاوت دیگران از آنها تأثیر می گذارد؟ • چگونه رفتار کاربران فیس بوک بر ساخت هویت و استراتژی خودابرازی آنها تأثیر می گذارد؟
روش تحقیق:	کیفی (مصاحبه نیمه ساختاریافته)
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته های این مطالعه نشان می دهد که کاربران از رفتار فیس بوکی خود و عواقب آن آگاهی کامل دارند. نمایش هویت آنلاین کاربر و شیوه خودابرازی او در شبکه اجتماعی فیس بوک متأثر از درک و قضاوت دوستان وی نسبت به محتوا و اطلاعاتی است که او به اشتراک می گذارد، بنابراین کاربر با در نظر گرفتن این مهم، نمایش هویت خود و خودابرازی اش را مدیریت می کند. علاوه بر این، نتایج مطالعه حاضر نشان می دهد که کاربر از میان هویت ها و نقش های متعددی که در زندگی واقعی دارد تنها برخی هویت های نقشی مسلط یا هویت های غالب که برای وی ارزش و اهمیت بیشتری دارد را به نمایش می گذارد. همچنین حضور مخاطب خاص در فهرست دوستان فیس بوک کاربر نیز در نمایش هویت آنلاین او تأثیرگذار است.

مقاله:	بررسی رابطه بین تعاملات اینترنت (چت) و تعاملات بین فردی
مؤلف / مؤلفین:	امراالله امانی کلاریجانی مهدی غضنفری مقدم
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۳، دوره ۹، شماره ۲۵، صفحه ۱۵۳-۱۶۵
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	تعامل، تعاملات اینترنت، چت، تعاملات بین فردی، تعاملات مجازی
کد طبقه‌بندی:	Ab190
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113932513.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• استفاده از اینترنت (چت) چه اثراتی بر تعاملات بین فردی دانشجویان دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- یافته‌های این تحقیق نشان داد که گرایش افراد به روابط و تعاملات اجتماعی با وجه ابزاری بیش از وجه اظهاری آن است. با توجه به این یافته‌ها و مباحث نظری می‌توان اینگونه استنباط کرد که روابط اجتماعی افرادی که گرایش آنها به فضای مجازی بالاست و بالاخص افرادی که دارای انگیزه‌های مشخص و از پیش تعریف شده‌ای در فضای چت هستند، روابطی خودخواهانه و حسابگرانه و مبتنی بر عمل متقابل می‌باشد که جنبه‌های منفعت‌گرایانه کنش‌های اجتماعی در آنها بالاست.</p> <p>- باید توجه داشت که اعتماد مبنای کنش اجتماعی سالم می‌باشد و در شرایطی که کنش‌های افراد از هر گونه جنبه‌های اظهاری آن خالی شده است روابط اجتماعی مبتنی بر اعتماد مخدوش می‌شود، سرمایه اجتماعی افراد به پایین‌ترین سطح آن تقلیل پیدا می‌کند.</p> <p>- افرادی که در سطح روابط شخصی گرایش‌های ابزاری دارند به طور قطع و یقین در هنگام نقش‌آفرینی در نقش‌های اجتماعی اینگونه روابط را مبنای عمل خود قرار می‌دهد. این وضعیت می‌تواند زمینه‌ای برای گرایش به انواع ناهنجاری‌های اجتماعی، ساختار شکنی‌ها و پیروی‌های کورکورانه باشد که سازمان اجتماعی را در سطح کلان آن به مخاطره می‌اندازد.</p>

مقاله:	نقش رسانه‌های جدید در انقلاب‌های جهان عرب (۲۰۱۱ - ۲۰۱۲)
مؤلف / مؤلفین:	علی امیدی مهرداد رشیدی علویچه
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۳، شماره ۴۹، بهار ۱۳۹۱، صفحه ۴۵-۷۵
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	بیداری اسلامی؛ انقلاب‌های عربی؛ رسانه‌های دیجیتال؛ انقلاب؛ بسیج سیاسی
کد طبقه‌بندی:	Ab137
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3378_5871c9987507a624a9f883ebb924a55e.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• رسانه‌های جدید چه تأثیری بر انقلاب‌های عربی داشته است؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	رسانه‌های جدید با حذف محدودیت‌ها و فاصله‌های فیزیکی، از طریق پخش تصاویر خشونت‌های پلیس در مواجهه با معترضان، فسادها و بی‌عدالتی‌های دولت موجب دمیده شدن روح عدالت‌خواهی و ظلم‌ستیزی در مردم، بسیج سیاسی و آگاهی آنها شدند و به منزله یکی از عوامل تسریع‌کننده این انقلاب‌ها به حساب می‌آیند.

مقاله:	عوامل و شرایط مؤثر در تحول وسایل ارتباطی در سال های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱
مؤلف / مؤلفین:	امیر مسعود امیر مظاهری مریم سلیمی
مأخذ:	فرهنگ ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۰، صفحه ۴۳-۶۵
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	وسایل ارتباطی؛ شرایط بحرانی؛ شرایط خاص؛ جامعه شبکه‌ای؛ سواد رسانه‌ای
کد طبقه‌بندی:	Ab122
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ccj.iauctb.ac.ir/article_510671_7582b75c14f4f055bc8352a5404fe95f.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> چه عوامل و شرایطی نقش مؤثری در تحول وسایل ارتباطی به خصوص طی سال های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ داشته اند؟ چه نسبتی بین تغییرات اجتماعی سال های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ با پیشرفت ابزارهای ارتباطی وجود دارد؟ کدام فاکتورهای آنها در توسعه فناوری های نوین و گسترش رخدادهای اجتماعی طی سال های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ مؤثر بوده اند؟ آیا ارتباطی بین رخدادهای و جنبش های اجتماعی سال های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ با توسعه فناوری های ارتباطی وجود دارد؟
روش تحقیق:	روش کتابخانه‌ای - اسنادی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- شرایط و عوامل مختلفی بر تحول و توسعه وسایل ارتباطی مؤثرند که این شرایط شامل وضعیت اضطراری (بحرانی)، خاص و عادی هستند که بیش از همه، این شرایط بحرانی است که بر سرعت تحول و توسعه این وسایل اثر می‌گذارد. علاوه بر ۴ عامل تکنولوژی، مردم، عوامل اقتصادی، سیاسی و اجتماعی و مجموعه فعالیت‌ها، کارکردها و نیازها، عوامل دیگری چون عوامل رقابتی، حمایتی، نظامی و تشویقی در این میان نقش آفرین هستند.</p> <p>- بین تحولات وسایل ارتباطی و تحولات سیاسی و اجتماعی جوامع رابطه متقابل وجود دارد. با توسعه روزافزون تکنولوژی های ارتباطی و شکل‌گیری عصرهای مختلف رسانه‌ای، بر نقش آفرینی کاربران مشروط به داشتن سواد رسانه‌ای بر تحولات اجتماعی، سیاسی و... افزوده می‌شود.</p>

مقاله:	بررسی نقش اتاق‌های گفتگوی اینترنتی در ارتکاب جرایم اخلاقی
مؤلف / مؤلفین:	عبدالرضا امیری اصحاب حبیب زاده رضا بهشتی رضا عبدالرحمانی
مأخذ:	فصلنامه پژوهش‌های اطلاعاتی و جنایی
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۴۰، دوره دهم، زمستان ۱۳۹۴، صفحه ۶۴-۳۷
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اتاق‌های گفتگو، اینترنت، گپ، جرایم اخلاقی، کاربران
کد طبقه‌بندی:	Ab015
آدرس اینترنتی مقاله:	http://icra.jrl.police.ir/backend/uploads/861e2eee8cd6f9ba8c5cf79d49a ۰۲۰۰۴۰۵۷۰۹۹۴۰.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • چه عواملی در ارتکاب جرایم اخلاقی در اتاق‌های گفتگوی اینترنتی تأثیر گذار است؟ • چگونه می‌توان وقوع جرایم اخلاقی در اتاق‌های گفتگوی اینترنتی را کاهش داد؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی از نوع پیمایش میدانی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد پارامترهای زیر در فرآیند وقوع جرایم اخلاقی تأثیر گذار است:</p> <ul style="list-style-type: none"> • نبود نظارت لازم در اتاق‌های گفتگوی اینترنتی • عدم محدودیت‌های اخلاقی • ناشناخته ماندن هویت اصلی کاربران در اتاق‌های گفتگو • میزان بهره‌مندی از اتاق‌های گفتگوی اینترنتی در قالب مدت زمان صرف شده برای ارضای نیازها، میزان شکل‌گیری دوستی‌های اینترنتی و ارتباطات مخفیانه در چت روم‌ها

مقاله:	رابطه بین اعتیاد به اینترنت با تعارض نوجوان با والدین، حمایت اجتماعی ادراک شده چند بعدی و شادکامی
مؤلف / مؤلفین:	الناز انسرودی * سیمین حسینیان فاطمه صالحی فرشته مومنی
مأخذ:	خانواده و پژوهش
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز ۱۳۹۲، دوره ۱۰، شماره ۳ (پیاپی ۲۰)، صفحه ۷۷-۹۴
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اعتیاد به اینترنت، حمایت اجتماعی ادراک شده چند بعدی، شادکامی، تعارض نوجوان با والدین
کد طبقه‌بندی:	Ab294
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/4023813922005.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	تعارض نوجوان با والدین، حمایت اجتماعی ادراک شده چند بعدی و شادکامی چه رابطه ای با اعتیاد به اینترنت دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج بیان می‌کنند که :</p> <p>۱. بین حمایت اجتماعی ادراک شده از سوی خانواده و اعتیاد به اینترنت دانش آموزان تفاوت معناداری وجود داشت؛ به شکلی که هر چقدر میزان حمایت اجتماعی ادراک شده از سوی خانواده بیشتر بود، اعتیاد به اینترنت کمتر دیده شد و از سوی دیگر، بین حمایت اجتماعی ادراک شده از سوی دوستان و افراد مهم زندگی با گرایش به اعتیاد به اینترنت در دانش آموزان تفاوت معناداری مشاهده نشد.</p> <p>۲. بین شادکامی و اعتیاد به اینترنت تفاوت معناداری مشاهده نشد.</p> <p>۳. بین تعارض نوجوان با والدین و اعتیاد به اینترنت تفاوت معناداری وجود داشت؛ یعنی هر اندازه تعارض نوجوان با والدین بیشتر بود، به همان اندازه گرایش به اعتیاد به اینترنت بیشتر مشاهده شد.</p>

مقاله:	تحلیل بحران هویت قومی در ایران در بستر جهانی شدن و فضای مجازی با رویکرد علم پایداری
مؤلف / مؤلفین:	ابراهیم انصاری سید علی هاشمیان فر حسین رضایی امینلویی
مأخذ:	علوم اجتماعی شوستر
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال هشتم تابستان ۱۳۹۳ شماره ۲ (پیاپی ۲۵)، صفحه ۱۳۱-۱۶۰
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	جهانی شدن، قومیت، خاص گرایی، فضای مجازی، ملی گرایی، بنیادگرایی، علم پایداری
کد طبقه بندی:	Ab214
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20151025092822-9861-82.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> چرا در بطن زندگی مدرن و با وجود کوچک شدن جهان در اثر ارتباطات خیزش ها و ستیزهای قومی و هویتی، جنبش های ملی گرایانه و بنیادگرایی های دینی بوجود می آید؟ راه حل عمده ترین و مهمترین مشکلات عصر ما من جمله مبحث قومیت و ستیزه های ناشی از آن در فرایند جهانی شدن و فضای مجازی چیست؟
روش تحقیق:	مفهومی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>فرایند جهانی شدن و مقاومت در برابر آن و فضای مجازی پدیدار شده، اشکال گوناگون خاص گرایی های فرهنگی، تنش های قومیتی و بحران های هویتی را تقویت می کند. احساس هویت کردن از اساسی ترین نیازهای روانی انسان و پیش نیاز هرگونه زندگی اجتماعی است. مکان، زمان و فضا مهمترین عواملی بودند که می توانستند، به طور سنتی این نیازهای هویتی انسان را تأمین بکنند. اما فرایند جهانی شدن و فضای مجازی با دگرگون کردن شرایط و چارچوب سنتی هویت سازی، روندگسست مکان، زمان و فضا را شتاب بخشید و بدین ترتیب امر اجتماع را از دایره تنگ و محدود مکان رها کرده و در فضای بسیار فراخ گسترش داد و نوعی بحران هویت و معنا در جوامع مختلف جهان پدید آورد که افراد و اقشار گوناگون برای حل این بحران به روش ها و راهکارهایی متوسل می شوند که اشکال متعدد خاص گرایی های فرهنگی، تنش ها و ستیزه های قومی، هویتی یکی از اشکال پر اهمیت چنین خاص گرایی هایی است.</p> <p>راه اندازی فرایند بازسازی جهانی شدن و تغییر بازی برای مقابله با چالش های قومی و جنبش های بنیادگرایانه افراطی دینی و هویت های گوناگون لازم و ضروری است. برای ایجاد چنین مقابله</p>

ای الهام از طبیعت و آموختن از حیات و از همه مهمتر ایجاد معنا در زندگی اجتماعی با پدیداری انجمن های کنش انباز در بین اعضای اجتماعی و دستیابی به تفکر سیستمی و تصور کلیت جهان به مثابه یک سیستم واحد، اساسی و حیاتی است.	
--	--

مقاله:	بررسی عوامل فردی و خانوادگی موثر بر درخواست حمایت های اجتماعی از شبکه های مجازی (آنلاین) در بین دانشجویان دانشگاه آزاد تهران
مؤلف / مؤلفین:	فرزانه اوجی * زهرا زارع ناهید کردی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۳، دوره ۹، شماره ۲۵، صفحه ۱۳۹-۱۵۲
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	شبکه، شبکه اجتماعی مجازی، حمایت اجتماعی، عوامل فردی، عوامل
کد طبقه بندی:	Ab191
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113932512.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	● عوامل فردی و خانوادگی موثر بر حمایت های اجتماعی درخواستی از شبکه های مجازی (آنلاین) در بین دانشجویان چه می باشند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>بیشتر حمایت های دریافتی از شبکه های مجازی از نوع عاطفی و اطلاعاتی می باشد و ۳۲,۷ درصد از پاسخگویان از خانواده به میزان کم، ۶۱,۷ درصد به میزان متوسط و ۵,۷ درصد به میزان زیادی حمایت دریافت می کنند. همچنین بیشترین حمایت دریافتی از سوی خانواده حمایت مالی و مشورتی است. نتایج تحقیق حاکی از آن است که؛ بین حمایت درخواستی از شبکه های مجازی و متغیر های تحصیلات فرد ($F=7.76$)، سواد والدین ($r=0.111$)، پایگاه اجتماعی پاسخگو ($r=0.13$)، صمیمیت بین اعضای خانواده ($r=0.25$)، حمایت درخواستی از خانواده ($r=0.24$) رابطه معناداری وجود دارد ولی از مجموع عوامل فردی بین سن و شغل پاسخگو و میزان و نوع حمایت درخواستی از شبکه های اجتماعی مجازی رابطه وجود ندارد.</p> <p>بین جنسیت و حمایت های اجتماعی درخواستی از شبکه های مجازی رابطه وجود دارد به عبارتی گرایش به حمایت درخواستی از شبکه های مجازی در بین مردان بیشتر از زنان است. همچنین نتایج تحقیق نشان می دهد که بین جنسیت و حمایت درخواستی از سوی خانواده هم رابطه وجود دارد. به عبارتی زنان بیشتر از مردان از جانب خانواده حمایت دریافت می کنند.</p> <p>در واقع حمایت درخواستی از شبکه های اجتماعی مجازی به میزان ۳۲ درصد توسط میزان صمیمیت با اعضای شبکه، پایگاه اجتماعی فرد و حمایت دریافتی از سوی خانواده تبیین می شود. بیشترین تأثیر مربوط به میزان صمیمیت بین اعضای شبکه مجازی ($B=0.51$) می باشد.</p>

مقاله:	بررسی فقهی افساد فی الارض اینترنتی
مؤلف / مؤلفین:	علی اکبر ایزدی فرد سید مجتبی حسین نژاد *
مأخذ:	پژوهش های فقه و حقوق اسلامی
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۲، شماره ۴۴، تابستان ۱۳۹۵، صفحه ۲۹-۵۶
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	افساد، اینترنتی، بنای عقلا، تنقیح مناط، اطلاق، قصد.
کد طبقه بندی:	Ab379
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ijrj.baboliau.ac.ir/browse.php?a_id=1419&slc_lang=fa&sid=1&txt=1
سؤالات اصلی مقاله:	حکم افساد فی الارض اینترنتی چیست؟ و از مصادیق این افساد کدامند؟
روش تحقیق:	فقهی - حقوقی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	با اثبات تمام الموضوع بودن افساد فی الارض در آیه شریفه ۳۳ سوره مائده و نیز احراز جرم بودن افساد فی الارض اینترنتی به خاطر دلائلی همچون بنای عقلا و تنقیح مناط، در نهایت با استناد به دلائل متقن یعنی تمسک به اطلاق آیه ۳۳ سوره مائده و روایات وارده در رابطه با افساد فی الارض و تنقیح مناط، به این نتیجه می رسند که به خاطر وجود شأنیت شرائط افساد مستوجب حد در افساد اینترنتی، مفسدین اینترنتی در صورتی که قصد افساد و اختلال در جامعه و بر هم زدن نظم آن شوند، حد افساد بر آنها اجرا خواهد شد.

مقاله:	تاثیر استفاده از اینترنت و ماهواره بر رفتار اجتماعی جوانان: مقایسه کاربران و غیر کاربران در شهر اصفهان
مؤلف / مؤلفین:	سوسن باستانی لیلا زمان
مأخذ:	مجله جامعه شناسی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال چهاردهم، شماره ۱، بهار ۱۳۹۲، صفحه ۱۶۰-۱۸۶
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت، ماهواره، جوانان، رفتار اجتماعی، مشارکت اجتماعی
کد طبقه‌بندی:	Ab279
آدرس اینترنتی مقاله:	http://iransociology.ir/sites/default/files/6_17.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• آیا میزان و نحوه استفاده از اینترنت و ماهواره با رفتار اجتماعی جوانان رابطه دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج پژوهش نشان می‌دهد که تاثیر میزان و نحوه استفاده از اینترنت و ماهواره بر ابعاد مختلف رفتار اجتماعی متفاوت است. بر اساس یافته‌های پژوهش استفاده از اینترنت و ماهواره بر رفتار جوانان در خانواده تاثیر ندارد، در حالی که بر رفتار آنان با دوستانشان تاثیر مثبت می‌گذارد. در ضمن اینترنت و ماهواره تاثیر یکسانی بر مشارکت اجتماعی جوانان ندارند. نحوه استفاده از اینترنت به ویژه نوع سایت های مورد استفاده بر مشارکت جوانان در سازمان های غیر دولتی، فعالیت های داوطلبانه و مشارکت سیاسی آنان تاثیر گذار است و این نظریه را که جوامع آنلاین، گفتمان دموکراتیک و آزاد را گسترش داده و دیدگاه های چندگانه را مجاز دانسته اند و کنش گروهی را فعال می‌سازند، تایید می‌کند، اما استفاده از ماهواره تنها با مشارکت سیاسی جوانان رابطه دارد، که رابطه موجود رابطه ای منفی است.

مقاله:	تحلیل سواد رسانه‌ای براساس مدل EC؛ مورد مطالعه: سیاست‌های شورای عالی انقلاب فرهنگی
مؤلف / مؤلفین:	ناصر باهنر رامین چابکی *
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۵، شماره ۶۰، زمستان ۱۳۹۳، صفحه ۷-۳۴
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	سواد رسانه‌ای؛ مولفه دسترسی؛ مولفه استفاده؛ مولفه فهم انتقادی؛ مولفه توانایی ارتباطی
کد طبقه‌بندی:	Ab156
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_9918_9c40ddda0652829c9d05c39935cc79b7.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• جایگاه سواد رسانه‌ای در اسناد نهاد شورای عالی انقلاب فرهنگی، بر اساس مدل EC و مولفه‌های مطرح در آن، چگونه است؟
روش تحقیق:	اسنادی - تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- اگر سواد رسانه‌ای را علم تنظیم‌کننده روابط میان مخاطب و رسانه‌ها بر اساس هنجارهای درونی شده بدانیم، نباید از جایگاه آن در سیاست‌های رسانه‌ای کشورها غافل شویم. برای تحلیل این سیاست‌ها، مدل‌های مختلفی ارائه شده است که جامع‌ترین آنها مدل EC کمیسیون اروپا است. این مدل چهار مولفه دسترسی، استفاده، درک انتقادی و تولید ارتباطی را در حوزه سواد رسانه‌ای مطرح می‌کند. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که بیشترین میزان توجه در اسناد نهاد شورای عالی انقلاب فرهنگی به مولفه استفاده و دسترسی بوده و مولفه درک انتقادی و توانایی‌های ارتباطی مخاطبان کمتر مورد توجه قرار گرفته است. نکته قابل توجه در این اسناد استفاده از واژه سواد الکترونیکی، سواد اطلاعاتی، سواد دیجیتالی و عدم استفاده از واژه سواد رسانه‌ای است.</p> <p>- در سطح کلان تر می‌توان ادعا کرد که شورای عالی انقلاب فرهنگی در بعضی موارد، سیاست فیلترینگ را سیاست بدیل و جایگزین مناسبی برای سیاست سواد رسانه‌ای در نظر می‌گیرد و در بعضی بندهای سیاستی خود بدین مقوله اشاره می‌کند.</p> <p>- توجه به گستره وسیع مخاطبان سواد رسانه‌ای، نکته مثبتی است که شورای عالی انقلاب فرهنگی در حوزه آموزش سواد رسانه‌ای در نظر گرفته و نباید از آن غافل شد.</p>

مقاله:	رویکردی رسانه‌ای به تحلیل ارتباطی امر به معروف و نهی از منکر
مؤلف / مؤلفین:	ناصر باهنر محمد رضا روحانی
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۵، شماره ۵۷، بهار ۱۳۹۳، صفحه ۱۱۵-۱۴۷
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	امر به معروف و نهی از منکر؛ رسانه‌های جمعی؛ رسانه مطلوب اسلامی؛ مدل ارتباطی - رسانه‌ای یاکوبسن؛ عناصر و کارکردها
کد طبقه‌بندی:	Ab098
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_5894_75a3b08b941467489a9408d35a9e3679.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• تحلیل ارتباطی امر به معروف و نهی از منکر با رویکردی رسانه‌ای به چه صورت می‌باشد؟
روش تحقیق:	مفهومی - تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	پرداختن به فریضه امر به معروف و نهی از منکر با توجه به جایگاه ممتاز آن در دین مبین اسلام و همچنین در بین سایر فرایض دینی برای رسیدن به رسانه‌های مطلوب اسلامی حائز اهمیت است. بر این اساس می‌توان با تحلیل رسانه‌ای این فریضه الهی عناصر و کارکردهای آن را با توجه به اقتضاهای فرهنگی و اجتماعی معاصر مورد توجه قرار داد. در مدل رسانه‌ای یاکوبسن برای برقراری ارتباط، شش عنصر اساسی وجود دارد که هر یک از عناصر شش-گانه، کارکردهای ارتباطی مشخصی را به خود اختصاص می‌دهند. گیرنده، کارکرد کوششی، فرستنده، کارکرد عاطفی، پیام، کارکرد زیبایی‌شناسانه، کد یا رمزگان، کارکرد فرازبانی، بافت، کارکرد ارجاعی و مجرای تماس، کارکرد کلامی. در دیدگاه یاکوبسن هر پیام مجموعه‌ای از کارکردها بوده که یک کارکرد حسب شرایط و بافت، وجه غالب می‌شود. امر به معروف و نهی از منکر در رسانه‌های مطلوب اسلامی نه تنها عناصر و کارکردهای فوق را نسبت به یکدیگر و در الگویی هم‌گرا و تعاملی نشان می‌دهد بلکه وجه غالب رسانه‌ای یعنی کارکرد انگیزشی مخاطب در مواجهه با پیام را متجلی می‌سازد.

مقاله:	هنجارهای عفاف و حجاب اسلامی در سیما و سینما (تحلیل تطبیقی سیاست‌ها)
مؤلف / مؤلفین:	ناصر باهنر سید عبدالرسول علم الهدی
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۴، شماره ۵۳، بهار ۱۳۹۲، صفحه ۵۵-۷۹
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	ارتباطات انسانی؛ اسلام؛ عفاف؛ سینما؛ تلویزیون؛ سیاست‌ها
کد طبقه‌بندی:	Ab141
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3351_68fa905bd8b01923c42c9b9e40d297a6.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	آموزه‌های عفاف اسلامی در سیاست‌های سیما و سینما در جمهوری اسلامی ایران چگونه انعکاس می‌یابد؟
روش تحقیق:	کتابخانه‌ای
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج برآمده از مقوله‌بندی آموزه عفاف اسلامی و روش تحلیل درونی و مقایسه‌ای سیاست‌ها، نشان می‌دهد در رسانه ملی هر چند سیاست‌ها به‌طور جزئی‌تر به این موضوع پرداخته‌اند اما به‌طور جامع به همه آموزه‌های عفاف اسلامی توجه نشده و سیاست‌های سینما نیز، فاقد بسیاری از مقوله‌های عفاف اسلامی است.</p> <p>راهبردهای زیر در جهت تدوین سیاست‌های کارا و جامع با توجه به آموزه‌های عفاف اسلامی اشاره می‌شود:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. در میان سیاست‌ها باید به نقش زن مسلمان در فیلم‌های نمایشی توجه شود تا جایگاه اجتماعی او از جهت اقتصادی، علمی و خانوادگی با عفاف و حجاب او در نقش بازیگر همسان شود. ۲. عدم کلی‌گویی و ابهام‌زدایی در سیاست‌ها موجب نزدیک شدن ذهن کارگردان و دیگر عوامل به منظور سیاست‌گذاری شده و مانع هرگونه تأویل نامناسب در برداشت از سیاست‌ها خواهد شد. ۳. استفاده از علمای حوزوی در گروه سیاست‌گذار که از قوت اجتهادی در فقه و شناخت مسائل جدید برخوردارند سبب روشن شدن ابعاد مختلف عفاف اسلامی در سیاست‌ها می‌شود. ۴. برگزاری جلسه‌ها و ایجاد گروه‌های متمرکز از سیاست‌گذاران و تولید کنندگان در کنار ناظران، موجب همگرایی فکری و عملی در خلق تصویر مناسب از زن و عفاف می‌شود.

مقاله:	مطالعه سواد رسانه ای شهروندان تبریز
مؤلف / مؤلفین:	صدیقه ببران مهرداد خداویردی زاده
مأخذ:	فرهنگ ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۰، صفحه ۷۶-۱۰۲
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	سواد رسانه؛ وسایل ارتباط جمعی؛ شهروندان تبریز
کد طبقه‌بندی:	Ab124
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ccj.iauctb.ac.ir/article_510680_f291f8f7ee7eca090fa011f7492fb_۸۱۶.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• سواد رسانه‌ای شهروندان تبریز نسبت به پیام‌های وسایل ارتباط جمعی به چه میزان است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	مهمترین یافته‌های پژوهش بیانگر همانند بودن اهداف استفاده از رسانه‌ها در سطوح مختلف سواد رسانه، استفاده غالب مردم تبریز از تلویزیون، توانایی متوسط رو به پایین شهروندان تبریز در تشخیص تاثیر تحریف، کلیشه سازی، تبلیغات و خشونت در رسانه‌ها و برخورداری متوسط آنها از نگاه نقادانه به محتوای رسانه‌ها، هستند. بطور کلی یافته‌های تحقیق حاکی از آن است که سواد رسانه‌ای شهروندان تبریز در حد متوسط رو به پایین است.

مقاله:	بررسی تاثیر فناوری های نوین ارتباطی بر جوانان (اینترنت)
مؤلف / مؤلفین:	آمنه بختیاری
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۴، دوره ۱۰، شماره ۲۹؛ از صفحه ۶۳-۷۳
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	اینترنت، آسیب شناسی، خانواده، معضلات، راهکارها
کد طبقه بندی:	Ab026
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113942905.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • ویژگی های رسانه ای اینترنت چیست؟ • معضلات امنیتی اینترنت چه می باشد؟ • اینترنت چه پیامدهای نامناسب اجتماعی در خانواده دارد و راهکارهای اصلاح و بازنگری آن چه می باشد؟
روش تحقیق:	پیمایشی - توصیفی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- بین استفاده از تلفن همراه و ارزش های انسانی، تعاملات اجتماعی، بلوغ زودرس، به مخاطره افتادن آسیب فردی-اجتماعی و سطحی نگرى رابطه وجود دارد.</p> <p>- بستر سازی مناسب فرهنگی برای استفاده به جا از اینترنت در جامعه و برخورد علمی و آگاهانه با دست آوردهای نوین علمی در به حداقل رساندن مضرات و خطرات ناشی از آن در جامعه بسیار اثر گذار است. همچنین فرهنگ سازی و اطلاع رسانی شفاف و منطبق بر خطوط قرمز واقعی نه سلیقه ای مدیران، بهره گیری گسترده از دیدگاه کارشناسی صاحب نظران علوم ارتباطات، ضرورت امروز جامعه است.</p> <p>راهکارهای مهمی که در این زمینه می تواند آگاهی بخش و یاری دهنده باشد تحت عناوین ذیل ذکر نماییم:</p> <p>نقش فرهنگ سازی، استقرار یک هویت جمعی مشترک (هویت اسلامی - ایرانی) به منظور ایجاد زمینه مناسب در مبانی هویت اسلامی - ایرانی، تقویت ارزش ها، تقویت کانون خانواده، نقش برجسته دولت و سیاستگذاری آن، ارتقای سطح سواد رسانه ای شهروندان.</p>

مقاله:	بررسی هنجارهای اخلاقی در فضای مجازی (اینترنت)
مؤلف / مؤلفین:	آمنه بختیاری
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۱، دوره ۷، شماره ۱۹، صفحه ۴۵-۵۳
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	اینترنت، فضای مجازی، اخلاق، مدرنیته، انسان مدرن
کد طبقه‌بندی:	Ab244
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113911905.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• هنجارهای اخلاقی در فضای مجازی (اینترنت) چگونه است؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌ها نشان می‌دهد تعداد مردان در اتاق گفتگوهای مجازی بیشتر از زنان بوده و بیشتر پاسخ‌گویان دارای حداکثر ۳۰ سال سن و مجرد می‌باشند. همچنین استفاده از تکنولوژی نوین با میزان تحصیلات ارتباط مستقیم داشته به طوری که ۷۰ درصد پاسخگویان دارای تحصیلات کارشناسی یا بالاتر می‌باشند. با توجه به خصوصیت اصلی فضای مجازی که در آن هویت کاربران پنهان می‌ماند لذا بی‌پروایی و ساختارشکنی در زمینه بیان دیدگاه‌ها گسترش بیشتری دارد. از این رو طرح مسائل جنسی و یافتن شریک جنسی در اکثریت بحث‌های فضای مجازی رواج داشته و در این میان مردان بیشتر از زنان به طرح این مساله پرداخته‌اند.

مقاله:	صورت بندی نظری فمینیسم در مطالعات رسانه ای (با ارائه مدل)
مؤلف / مؤلفین:	آمنه بختیاری * بهاره نصیری محمدرضا حقیقی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۲، دوره ۸، شماره ۲۳، صفحه ۸۹-۹۸
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	جنسیت، فمینیسم رادیکال، فمینیسم سوسیالیستی، فمینیسم لیبرال، رسانه، مطالعات رسانه، بازنمایی رسانه ای
کد طبقه بندی:	Ab197
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922307.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا گفتمان های فمینیستی لیبرال، رادیکال و سوسیالیستی در خصوص ارتباطات وجه اشتراک دارند؟ • گفتمان های فمینیستی لیبرال، رادیکال و سوسیالیستی در خصوص رسانه چه دیدگاهی دارند؟
روش تحقیق:	توصیفی - تبیینی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- در این نوشتار دریافتیم که نقد فمینیسم در پدیدآوری باورها، نگرش ها و ارزش های جنسیتی در فرهنگ رسانه ها نقش مهمی ایفا نموده است. به عبارتی اندیشمندان فمینیستی با طرح پرسش هایی در زمینه جنسیت در عرصه رسانه های گروهی در واقع چشم اندازهای جدیدی را فراروی فمینیسم گشودند که عمده روندهای فمینیستی را تحت تاثیر خود قرار داده است. آنها سعی می کنند با طرح اینگونه مباحث، فمینیسم یا جنبش فمینیستی را به سمتی سوق دهند که به جای تاکید محض بر مساله برابری جنسی یا توزیع عادلانه شان و منزلت زنان و مردان و برخورد با تبعیض های موجود بین زن و مرد، به جنبه های اجتماعی مسائل زنان و مردان (مقوله جنسیت و هویت جنسی) توجه بیشتری صورت گیرد.</p> <p>- سه جریان قالب در گفتمان فمینیستی لیبرال، رادیکال و سوسیالیستی به دلیل رویکرد ابزاری در خصوص ارتباطات یک وجه اشتراک مهم دارند:</p>

رسانه‌ها ابزار اصلی انتقال به ترتیب ارزش‌های کلیشه‌ای، مردسالاری و هژمونیک در مورد زنان و زنانگی‌اند. رسانه‌ها میراث جامعه را منتقل می‌کنند (که بسیار جنس‌گرا است) تا انسجام، یکپارچگی و نظم را حفظ کنند و ارزش‌های مسلط را منتقل نمایند (تاچمن، ۱۹۷۸).
 -فمینیسم رادیکال رسانه‌های مردسالار را در خدمت نیازهای جامعه مردسالار می‌داند زیرا تجارب زنان را سرکوب و تحریف می‌کند که اگر در شکل واقعی خود اظهار شوند به طور جدی تشکیلات مردسالار را به هم می‌ریزند (ماتلار، ۱۹۸۶).
 فمینیسم سوسیالیستی معتقد است که رسانه‌ها شمای سرمایه‌داری و مردسالاری چیزها را به عنوان جذاب‌ترین نظام موجود ترسیم می‌کنند. رسانه‌ها نیازهای ساختاری جامعه دموکرات، مردسالار را با ارزش‌های مسلط تحریف شده خود درباره زنان تأمین می‌کند.
 فمینیسم لیبرال با تحلیل محتوا، این نکته را نشان داده و خواستار بازنمایی واقع‌بینانه‌تری از زنان در فرهنگ عامه و فرصت‌های شغلی بیشتری برای زنان در صنایع رسانه‌ها شده است. بنابراین ممکن است پیام‌های رسانه‌ای با پذیرش یا استفاده از تصاویر فمینیستی آنها را از معنی پیش‌رویشان تهی کنند.

مقاله:	بررسی جامعه‌شناختی گرایش به ارزش‌های غربی با تکیه بر میزان و نوع استفاده از شبکه‌های اجتماعی اینترنتی (مطالعه موردی جوانان شهر خلخال)
مؤلف / مؤلفین:	بهراد بختیاری اقباله عزیزخانی *
مأخذ:	مطالعات جامعه‌شناسی
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۵، شماره ۱۹، تابستان ۱۳۹۴، صفحه ۱۲۷-۱۴۵
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه‌های اجتماعی اینترنتی؛ ارزش‌های غربی؛ فردگرایی؛ مادی‌گرایی؛ ارزش‌های مذهبی؛ سبک زندگی غربی
کد طبقه‌بندی:	Ab230
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jss.iaut.ac.ir/article_523406_675dc2a164054f3f9a308ca62f6b66_۷۶.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• چه رابطه‌ای میان عضویت در شبکه‌های اجتماعی اینترنتی و تغییرات ارزشی و گرایش به ارزش‌های غربی وجود دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج به‌دست آمده نشان می‌دهند که میان میزان و نوع استفاده از شبکه‌های اجتماعی اینترنتی و گرایش به فردگرایی، مادی‌گرایی، سست شدن ارزش‌های مذهبی و سبک زندگی غربی رابطه معناداری وجود دارند.

مقاله:	بررسی عوامل مرتبط با اعتیاد به اینترنت در میان دانشجویان دختر ساکن در خوابگاه‌های دانشگاه یزد
مؤلف / مؤلفین:	علیرضا بخشایش
مأخذ:	زن در فرهنگ و هنر
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۶، شماره ۱، بهار ۱۳۹۳، صفحه ۲۹-۴۴
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	ادراک تعامل اجتماعی؛ اعتیاد به اینترنت؛ دانشجویان دختر؛ ویژگی‌های شخصیتی
کد طبقه‌بندی:	Ab314
آدرس اینترنتی مقاله:	https://jwica.ut.ac.ir/article_51665_793e0a56f1bda285284c2a7e047d0a22.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	عوامل مرتبط با اعتیاد به اینترنت در میان دانشجویان دختر چه می باشند؟
روش تحقیق:	توصیفی-همبستگی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- نتایج نشان داد که بین ویژگی‌های شخصیتی و اعتیاد به اینترنت رابطه معناداری در سطح ۰/۰۱ و ۰/۰۰۱ وجود دارد. بین ویژگی‌های شخصیتی با ادراک تعامل اجتماعی نیز رابطه معناداری در سطح ۰/۰۱ و ۰/۰۰۱ مشاهده شد. همچنین، یافته‌ها نشان داد بین ادراک تعامل اجتماعی با اعتیاد به اینترنت رابطه معناداری در سطح ۰/۰۰۱ وجود دارد. در میزان اعتیاد به اینترنت تفاوت معناداری بین دانشجویان مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد وجود دارد ($p < 0/01$)، ولی در میزان ادراک تعامل اجتماعی، تفاوت معناداری بین دو گروه مشاهده نشد.</p> <p>- افرادی که ویژگی شخصیتی توافق جویی دارند با استفاده مکرر و مداوم از اینترنت از دنیای اطراف خود فاصله می گیرند و نیاز خود را در دنیای مجازی جستجو می کنند. اعتیاد به اینترنت در محل کار، اغلب باعث کاهش میزان تردید، نارضایتی از انجام وظایف، کاهش کارایی، اظهار ناتوانی و... می شود که همه این مسائل سبب می شود فرد از زندگی خود دور شده و هر روز احساس مسئولیت، تعهد، وجدان کاری و اخلاقی وی تحت تأثیر قرار گیرد و فرد را به یک چرخه بیمارگون دچار کند.</p> <p>- در مواردی که افراد تمایل شدیدی به برقراری ارتباط با دیگران و گسترش حیطه روابط اجتماعی خود داشته باشند و شرایط برای انجام دادن آن در محیط اجتماعی و خانواده وجود نداشته باشد، به اجبار به سمت اینترنت روی خواهند آورد و یکی از گروه های پرخطر در این زمینه، دانشجویان غیربومی وساکن در خوابگاه ها هستند که برای رفع نیازهای خود به تعامل و سرگرمی، به فضای مجازی اینترنت وارد می شوند.</p>

مقاله:	ببو و بادو
مؤلف / مؤلفین:	بهاره بخشی * مریم طاهریان مریم خرسند
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۲، دوره ۸، شماره ۲۰، صفحه ۱۴۵-۱۵۶
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	شبکه های اجتماعی، مخاطب، ببو، بادو
کد طبقه بندی:	Ab207
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922012.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا شبکه های اجتماعی توسط افراد و سازمان های خصوصی اداره می شوند یا افراد دولتی؟ • آیا حضور تصویر و فیلم باعث جذب مخاطبان شده است؟ • آیا میزان زبان های رایج در یک شبکه اجتماعی باعث رشد آن شده است؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- استفاده از امکان بارگذاری فیلم و عکس، سبب شده تا مخاطبان بتوانند تعامل بیشتری برقرار کنند و دلبستگی بیشتری نسبت به شبکه های اجتماعی داشته باشند.</p> <p>- خیلی از نهادهای مختلف جهانی و اینترنتی با اهداف گوناگون که مهمترین آنها تجاری و تبلیغاتی است، دست به راه اندازی شبکه های اجتماعی زده یا درصدد خرید سهام مهمترین شبکه های اجتماعی دنیا هستند.</p> <p>- وجود زبان های مختلف در شبکه های اجتماعی این امکان را برای تمام مردم جهان به وجود آورده تا با زبان و هویت ملی خود با دیگران به تعامل بپردازند. این امکانی که شبکه های اجتماعی در اختیار مردم قرار داده اند سبب جذب بیشتر مخاطبان به این گونه سایت ها شده است.</p> <p>- عوامل جذاب در شبکه های اجتماعی گاهی باعث ربایش مخاطب به سوی آن شبکه می شود.</p> <p>شبکه اجتماعی ببو با "شعار بلاگ شوید، همیشه بلاگ شوید" و شبکه اجتماعی چند زبانه بادو از جمله شبکه های اجتماعی هستند که شرایطی را فراهم می کنند تا افراد با ویژگی های مشابه در گروه های مختلف بتوانند با هم ملاقات کنند. آشنایی با عملکرد و ساختار این شبکه ها می توانند راه های رسیدن به اهداف را برای افراد آسان تر کنند.</p>

مقاله:	نقش و کارکرد شبکه های اجتماعی (مطالعه موردی شبکه اجتماعی کفه مام، شبکه ای برای مادران و کودکان)
مؤلف / مؤلفین:	بهاره بخشی * بهاره نصیری آمنه بختیاری مریم طاهریان
مأخذ:	پژوهشنامه زنان
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز و زمستان ۱۳۹۲ ، دوره ۴ ، شماره ۲ ، صفحه ۳۷-۵۹
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه های اجتماعی مجازی، فضای مجازی، شکاف دیجیتالی جنسیتی، زنان، شبکه اجتماعی کفه مام
کد طبقه بندی:	Ab079
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/4016313920203.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • نقش و کارکرد شبکه های اجتماعی در فرآیند ارتباط چگونه است؟ • برای دسترسی بیشتر به ایده ها و دستاوردهای جدید، با شبکه های گوناگون ارتباط داشتن بهتر است یا درون یک شبکه ارتباطات زیادی داشتن؟ • فناوری نوین ارتباطی و در رأس آنها اینترنت برای زنان چه فرصت های تازه ای را خلق کرده اند؟
روش تحقیق:	مفهومی - توصیفی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- ویژگی های کارکردی، تعاملی و ساختی شبکه های اجتماعی باعث می شود کاربران نقشی پویا و فعال در فرآیند ارتباط داشته باشند. امروزه، شبکه های اجتماعی قوی ترین ابزارها برای طرح و رواج اندیشه ها و کارآمدترین وسایل برای نفوذ فرهنگ ها و نگرش ها به قلب جوامع اند.</p> <p>- بیشتر شبکه های باز با اتصالات اجتماعی و رشته های ضعیف، شانس بیشتری برای دسترسی به ایده ها و دستاوردهای جدید در برابر شبکه های بسته با رشته های طویل فراهم می آورد. به بیان دیگر، گروهی از دوستان که فقط با یکدیگر ارتباط دارند، اطلاعات و دستاوردهای یکسانی را به اشتراک می گذارند، اما گروهی از افراد، که با بخش های اجتماعی دیگر ارتباط دارند، شانس بیشتری برای دسترسی به محدوده وسیعتری از اطلاعات دارند. افراد برای دستیابی به موفقیت ،</p>

<p>بهتر است با شبکه های گوناگون ارتباط داشته باشند تا اینکه درون یک شبکه ارتباطات زیادی داشته باشند.</p> <p>- زنان، به ویژه آنانی که در کشورهای در حال توسعه زندگی می کنند، به دلیل شرایط حاکم بر جامعه و سنت های مرسوم ، اغلب پنجره های محدودی برای برقراری ارتباط با دیگران دارند. اینترنت و فضای مجازی پنجره های فراوانی را جهت آگاهی بخشی و هوشیارسازی برای زنان به ارمغان آورده است، اما در کنار این فرصت ها، از تهدیدها و آسیب های تعامل در فضای مجازی برای زنان نباید غافل ماند.</p>	
---	--

مقاله:	بررسی عوامل مؤثر در گرایش به ازدواج اینترنتی در بین دانشجویان (با رویکرد آسیب شناسانه به ازدواج اینترنتی)
مؤلف / مؤلفین:	نگین برات دستجردی * آرزو عرفان
مأخذ:	رسانه و فرهنگ
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال ۲، شماره ۲، پاییز و زمستان ۱۳۹۱، صفحه ۸۲-۶۵
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت، ازدواج، ازدواج اینترنتی، دانشجو
کد طبقه‌بندی:	Ab297
آدرس اینترنتی مقاله:	http://wrc.ir/Download.php?ID=16045&fn=18f3a41c9d022dcf759d37f ۰۱۹۰۸۹۲۵۲.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	عوامل مؤثر در گرایش به ازدواج اینترنتی چیست؟
روش تحقیق:	توصیفی - پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	عوامل فردی، خانوادگی، اجتماعی-فرهنگی، مذهبی، اقتصادی، و تکنولوژیکی با گرایش به ازدواج اینترنتی در بین دانشجویان مرتبط بوده است که عامل اجتماعی-فرهنگی بالاترین و اقتصادی کم‌ترین علل گرایش به ازدواج‌های اینترنتی در بین دانشجویان بوده است. به گفته روان‌شناسان ازدواج اینترنتی و آشنایی خیابانی از عوامل دیگر طلاق در جامعه است؛ زیرا در این ازدواج‌ها گزینش صحیح صورت نمی‌گیرد و جوانان بسیار شتاب زده و احساساتی برای این امر مهم تصمیم‌گیری می‌کنند. از نظر صاحب‌نظران ازدواج اینترنتی ازدواج‌های پایدار تلقی نمی‌شود و مشکل اصلی این ازدواج‌ها نوع ارتباط آنهاست.

مقاله:	بررسی مقایسه ای عملکرد خانواده در دو گروه نوجوانان دارای اعتیاد به اینترنت و نوجوانان عادی
مؤلف / مؤلفین:	ادیبه برشان اسماء بنی اسد رضا عباسی
مأخذ:	نخستین کنگره ملی فضای مجازی و آسیب های اجتماعی نوپدید
سال انتشار / شماره / صفحه:	تاریخ انتشار: ۱۳۹۴/۱۰/۱۲، نخستین کنگره، ۹ صفحه
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	نوجوانان، اعتیاد به اینترنت، عملکرد خانواده، نوجوانان عادی
کد طبقه بندی:	Ab344
آدرس اینترنتی مقاله:	http://nopadid.mcls.gov.ir/Maghalat/2/%D8%A8%D8%B1%D8%B4%D8%A7%D9%86.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	چه تفاوتی بین عملکرد خانواده در دو گروه نوجوانان دارای اعتیاد به اینترنت و نوجوانان عادی وجود دارد؟
روش تحقیق:	توصیفی از نوع علی - مقایسه ای
نتیجه گیری و پیشنهاد:	یافته ها: یافته ها نشان داد که بین میزان عملکرد خانواده نوجوانان دارای اعتیاد به اینترنت و نوجوانان عادی تفاوت معناداری وجود دارد. این تفاوت در مقیاس های حل مساله، ارتباط، پاسخ دهی عاطفی، آمیختگی عاطفی و عملکرد کلی با سطح اطمینان ۹۹/۰ مورد تایید قرار می گیرد اما در مقیاس کارایی توزیع و انجام وظایف و کنترل رفتار تفاوتی مشاهده نشد. نتایج: با توجه به امکان آسیب زایی استفاده نابجای از اینترنت برای نوجوانان و ارتباط چگونگی استفاده از آن با عوامل خانوادگی، لازم است به عملکرد کلی خانواده و همچنین تلاش در جهت بهبود و استحکام پیوندهای خانوادگی توجه لازم صورت گیرد.

مقاله:	اخلاق و بلاگ نویسی
مؤلف / مؤلفین:	حسن بشیر * سمانه آذرپور
مأخذ:	دو فصلنامه رسانه و فرهنگ
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۲، زمستان ۱۳۹۰، صفحه ۱-۲۰
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اخلاق؛ بلاگ؛ اخلاق رسانه؛ اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری؛ اخلاق و بلاگ نویسی
کد طبقه‌بندی:	Ab024
آدرس اینترنتی مقاله:	http://mediastudy.ihcs.ac.ir/article_204_cf85c4c209ee0567a8e4093598 ۴۰۰۰۰۰۸۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • چگونه می‌توان کدهای اخلاقی و بلاگ نویسی را شناسایی کرد؟ • کدهای اخلاقی و بلاگ نویسی چه می‌باشند؟
روش تحقیق:	کتابخانه‌ای
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	کدهای اخلاقی و بلاگ نویسی به کمک منشور اخلاقی روزنامه‌نگاران حرفه‌ای در چهار زمینه گفتن حقیقت (truth telling)، پاسخ‌گویی (accountability)، به حداقل رساندن آسیب (minimizing harm)، و نسبت دادن (attribution) شناسایی شدند.

مقاله:	شبکه های اجتماعی اینترنتی و سبک زندگی جوانان: مطالعه موردی بزرگ ترین جامعه مجازی ایرانیان
مؤلف / مؤلفین:	حسن بشیر محمدصادق افراسیابی
مأخذ:	تحقیقات فرهنگی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۵، شماره ۱۷، بهار ۱۳۹۱، صفحه ۳۱-۶۲
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	جامعه مجازی ایرانیان؛ کلوب؛ شبکه های اجتماعی؛ اینترنت؛ سبک زندگی؛ جوانان
کد طبقه بندی:	Ab388
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ijcr.ir/article_221_5c8fc7fe16a9bae72b0b0afb84bac178.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • عضویت جوانان در شبکه های اجتماعی اینترنتی چه تأثیری بر الگوی مصرف آنها در رابطه با استفاده از اینترنت و میزان وقت اختصاصی به شبکه های مذکور در مقایسه با سایر فعالیت های اجتماعی دارد؟ • میان عضویت جوانان در شبکه های اجتماعی اینترنتی و نوع سبک زندگی افراد با محوریت انتخاب هایشان در زمینه نمادهای فرهنگی نظیر شیوه محاوره و سبک بیان، نحوه پوشش افراد و... چه رابطه ای وجود دارد؟
روش تحقیق:	پیمایش اینترنتی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- میان عضویت در شبکه های اجتماعی اینترنتی و نحوه اختصاص وقت به سایر فعالیت های اجتماعی ارتباط وجود داشته و بیشتر پاسخ دهندگان اذعان کرده اند که به دلیل استفاده بیش از حد از اینترنت برای فعالیت در شبکه های اجتماعی اینترنتی مورد اعتراض سایر اعضای خانواده واقع شده اند. همچنین میان عضویت در شبکه های اجتماعی اینترنتی با مقوله هایی نظیر نحوه ارتباط با جنس مخالف و شیوه محاورات اعضا در محیط بیرونی ارتباط وجود دارد؛ بنابراین می توان گفت میان عضویت در شبکه های اجتماعی اینترنتی و سبک زندگی جوانان ارتباط وجود دارد.</p> <p>- ایجاد شبکه های اجتماعی اینترنتی متناسب با قوانین اسلامی می تواند یکی از راهکارهای گسترش سبک زندگی اسلامی در میان جوانان تلقی شود.</p>

مقاله:	رسانه های اجتماعی و مدیریت بحران نقش تلفن های همراه هوشمند در کنشگری اجتماعی
مؤلف / مؤلفین:	حسین بصیریان جهرمی محمد عبدالحسینی ملیکا بردبار
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و هفتم، شماره ۱ (پیاپی ۱۰۲)، بهار ۹۵، صفحه ۵۷-۹۴
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	رسانه های اجتماعی، بحران، مدیریت بحران، تلفن همراه، کنشگری
کد طبقه بندی:	Ab319
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rasaneh.org/Images/News/AttachFile/14-4-1395/FILE636032368922240528.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • تلفن های همراه هوشمند با بهره گیری از رسانه های اجتماعی، چگونه می توانند زمینه کنشگری در بحران را فراهم آورند؟ • مصادیق مدیریت بحران توسط رسانه های اجتماعی چیست؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>بحران ها از مرحله انباشت، بروز، فروکش و بهبود بحران و متعاقب آن در طول سه مرحله سنتی (پیش، حین و پس از بحران) می توانند از قابلیت های رسانه های اجتماعی به ترتیب در چهار مرحله ۱. انتشار اطلاعات، ۲. برنامه ریزی و آموزش بحران، ۳. حل مشکل مشترک و ۴. تصمیم گیری و جمع آوری اطلاعات، بهره گیرند.</p> <p>در این مقاله، مصادیقی از نقش آفرینی تلفن های همراه هوشمند در "انقلاب سیاسی/اجتماعی" مصر (مرحله انباشت بحران)، برزیل با "جنبش دسترسی رایگان به حمل و نقل عمومی" (مرحله بروز بحران، افغانستان با "برنامه توانمندسازی یونسکو برای سوادآموزی" (مرحله فروکش بحران)، چین با "مدیریت بحران بیماری ذات الریه/ سارس" (مرحله بهبود و پایان بحران) تشریح شد.</p>

مقاله:	بررسی رابطه میزان استفاده تکنولوژی های نوین ارتباطی و سواد رسانه ای
مؤلف / مؤلفین:	الهام سادات بلبلی * سروناز تربتی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز ۱۳۹۳، دوره ۹، شماره ۲۶، صفحه ۱۹-۲۸
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	ارتباطات، رسانه، تکنولوژی های ارتباطی، سواد رسانه ای، مک لوهان
کد طبقه بندی:	Ab183
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113932602.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• بین میزان استفاده از تکنولوژی های نوین ارتباطی و سواد رسانه ای چه رابطه ای وجود دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- بر اساس یافته ها بین میزان استفاده از تکنولوژی های نوین ارتباطی و سواد رسانه ای رابطه معناداری وجود دارد و شدت رابطه قوی و جهت آن مثبت است یعنی هرچه میزان استفاده از تکنولوژی های ارتباطی بیشتر شود سطح سواد رسانه ای افراد هم بالاتر می رود.</p> <p>- براساس نتایج به دست آمده می توان گفت ابزارهای تکنولوژی ارتباطی مورد مطالعه در این تحقیق که شامل ماهواره و اینترنت بودند به واسطه امکاناتی که برای مخاطب خود فراهم نمودند از جمله امکان دستیابی و سرعت دسترسی فرد به اطلاعات باعث رشد سواد رسانه ای فرد شده اند به طوری که مخاطب به واسطه بهره مندی از این تکنولوژی ها و از آنجا که سریع تر از گذشته می تواند به حجم عظیمی از اطلاعات دسترسی پیدا می کند به همان نسبت هم راحت تر می تواند به گزینش اطلاعات پرداخته و به صحت و سقم یک موضوع پی برده و از اعمال سانسور در یک موضوع اطلاع یافته و به لحاظ در دسترس قرار گرفتن پیام ها و اطلاعات متنوع از طریق ماهواره و اینترنت توانمندی او هم در تحلیل و تفسیر پیام های ارتباطی بیشتر شده و نهایتا سواد رسانه ای وی افزایش می یابد.</p>

مقاله:	بررسی تاثیر یادگیری الکترونیکی بر خلاقیت دانشجویان
مؤلف / مؤلفین:	سید کاظم بنی هاشم * سوسن فرخی تیرانداز محمد شاهعلی زاده مولود مشهدی
مأخذ:	مجله دانشگاهی یادگیری الکترونیکی (مدیا)
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۳ ، دوره ۵ ، شماره ۴ ، صفحه ۵۳-۶۱
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	یادگیری ، فناوری اطلاعات و ارتباطات ، خلاقیت ، دانشجویان ، دانشگاه ، یادگیری الکترونیکی
کد طبقه بندی:	Ab077
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ijvlms.ir/online/files/site1/user_files_2944c2/hodafakhrzad-A-۱۰-۶-۱۵۷-۳۱۸۱۵۹۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	• یادگیری الکترونیکی چه تأثیری بر خلاقیت دانشجویان دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	بر اساس نتایج پژوهش حاضر، یادگیری الکترونیکی به عنوان مؤلفه اثرگذار مثبت بر خلاقیت دانشجویان محسوب می شود، بنابراین در تدابیر آموزشی باید این امر را مورد توجه قرار داد.

مقاله:	تاثیر بازی های رایانه ای بر پر خاشگری بازیکنان حرفه ای نوجوان پسر گروه سنی ۱۶ تا ۲۰ سال شهر کرج
مؤلف / مؤلفین:	فرشته بهرامی * فرزانه بهرامی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۲ ، دوره ۸ ، شماره ۲۳ ، صفحه ۷۷-۸۸
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	نوع بازی های رایانه ای، مدت زمان استفاده بازی های رایانه ای، بازیکنان رایانه، پر خاشگری، پر خاشگری جسمانی
کد طبقه بندی:	Ab196
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922306.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا اساساً می توان میان میزان تغییر رفتار و خلق و خوی نوجوانان و بوجود آمدن رفتار خشونت آمیز در آنها با میزان تماشا یا انجام بازی های رایانه ای ارتباط معناداری برقرار ساخت؟ • بازی های رایانه ای و میزان استفاده نوجوانان از آن چه تأثیری در خشونت کلامی آنها داشته؟ آیا بر ابعاد رفتارهای پر خاشگرانه نوجوانان مؤثر است؟ • استفاده از بازی های رایانه ای چه تأثیری در درگیری های فیزیکی و کلامی نوجوانان دارد؟
روش تحقیق:	روش علی - مقایسه
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج نشان داد که نوع بازی های رایانه ای بر پر خاشگر شدن نوجوانان تاثیر دارد و نوع بازی های رایانه ای بر تمام مولفه های پر خاشگری به جز خصومت تأثیر داشته است. یافته های این تحقیق نشان می دهد که مدت زمان بازی بر پر خاشگری و مولفه های آن تأثیری نداشته است و معنادار نیست. بنابراین می توان به این نتیجه رسید که بازیکنان حرفه ای چون بیش از دو ساعت در روز به صورت مداوم بازی های رایانه ای بازی می کنند کلاً پر خاشگر شده اند و بیش از این مدت زمان بازی کردن بازی های رایانه ای تأثیری بر پر خاشگر شدن ندارد و در نهایت تاثیر تحصیلات بازیکنان رایانه ای بر پر خاشگری که دانشجویان از پر خاشگری جسمانی بیشتری برخوردار هستند. افرادی که بازی هایی از نوع زد و خورد و رزمی بازی می کنند نسبت به سایر افراد پر خاشگری بیشتری از خود نشان می دهند و افرادی که بازی های آموزشی و ورزشی بازی می کنند</p>

<p>پرخاشگری کمتری نسبت به سایر افراد از خود نشان می دهند و بین سایر انواع بازی ها تفاوت معناداری مشاهده نمی شود.</p> <p>نتایج، لزوم آموزش صحیح استفاده از بازی های رایانه ای با توجه به نوع بازی و مدت زمان استفاده آن را نشان می دهد، چرا که آموزش باعث کاهش پرخاشگری و در نهایت ارتقاء سلامت روحی را به دنبال دارد.</p>	
---	--

مقاله:	راهبردهای وضعی پیشگیری از جرایم سایبری
مؤلف / مؤلفین:	حمید بهره مند * حسین محمد کوره پز احسان سلیمی
مأخذ:	نشریه آموزه های حقوق کیفری
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار و تابستان ۱۳۹۳، شماره ۷، صفحه ۱۴۷-۱۷۶
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	پیشگیری فنی از جرم، راهبردهای وضعی پیشگیری از جرم، جرایم سایبری، کاهش فرصت های مجرمانه
کد طبقه بندی:	Ab032
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/4008713930707.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • چه ویژگی هایی ضرورت پیشگیری وضعی از جرایم سایبری را مشخص می نماید؟ • راهکارهای لازم برای پیشگیری وضعی از جرایم سایبر چه می باشد؟
روش تحقیق:	توصیفی-تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>-رہایی بستر، گمنامی کاربران، آسیب پذیری آماج، دشواری شناسایی بزهکاران، سهولت ارتکاب جرم، گستردگی خسارت، کثرت بزه دیدگان و کم سن بودن اغلب کاربران، ضرورت پیشگیری وضعی از این جرایم را دو چندان ساخته است.</p> <p>-تدابیر وضعی مختلف با تکیه بر رهنمودهای ۲۵ گانه کلارک در فضای سایبر، راهکارهایی را برای کاهش فرصت های مجرمانه و افزایش خطر ارتکاب جرم ارائه می کند.</p> <p>-رسالت پیشگیری وضعی، ریشه کنی اصولی جرم نیست و اثر گذاری برنامه های آن، بیشتر جنبه ی آرام بخشی دارد. بنابراین لازم است سیاست گذاران در کنار بهسازی محیطی -توسعه و به روزرسانی تدابیر وضعی-، نسبت به تقویت سازوکارهای خودکنترلی و آموزش مهارت های اجتماعی به شهروندان اهتمام داشته باشند.</p>

در کنار اقدامات پیشگیرانه، نهادهای مسئول قانون گذاری، سیاست گذاران، قضات و نهادهای مردمی باید درک و شناخت کافی درباره ی این جرایم کسب کنند.	
---	--

مقاله:	بررسی اثر بخشی درمان شناختی رفتاری گروهی بر میزان اعتیاد به اینترنت زنان در پی گیری ۶ ماهه
مؤلف / مؤلفین:	محمد بهشتیان
مأخذ:	پژوهشنامه زنان
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۴، دوره ۶، شماره ۱، صفحه ۳۵-۵۱
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	درمان شناختی رفتاری، اعتیاد به اینترنت، دانشجویان دختر، پی گیری ۶ ماهه، آزمون اعتیاد به اینترنت یانگ، دانشگاه های دولتی تهران
کد طبقه بندی:	Ab082
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/4016313940103.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • درمان شناختی رفتاری گروهی بر میزان اعتیاد به اینترنت تا چه میزان اثر بخش است؟ • اثربخشی درمان شناختی رفتاری گروهی بر میزان اعتیاد به اینترنت پس از گذشت شش ماه چگونه است؟
روش تحقیق:	آزمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- درمان شناختی رفتاری می تواند به درمان معتادان اینترنتی کمک کند و در صورتی که مراکز مشاوره دانشگاهها از این روش درمانی بهره مند شوند می توانند بخشی از مشکلات دانشجویان در حوزه اعتیاد به اینترنت و فضای مجازی را، که روز به روز در حال افزایش است، حل کنند.</p> <p>- یافته های حاصل از این پژوهش نشان داد که درمان گروهی موجب کاهش اعتیاد به اینترنت می شود و اثربخشی آن پس از گذشت شش ماه نیز تداوم دارد.</p>

مقاله:	مقایسه طرح واره های ناسازگار اولیه دانشجویان دختر معتاد به اینترنت و غیرمعتاد
مؤلف / مؤلفین:	محمد بهشتیان
مأخذ:	پژوهشنامه زنان
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز و زمستان ۱۳۹۲ ، دوره ۴ ، شماره ۲ ، صفحه ۶۱-۷۲
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اعتیاد به اینترنت، طرح واره های ناسازگار اولیه، دانشجویان، زن
کد طبقه بندی:	Ab080
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/4016313920204.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> طرح واره های ناسازگاری که می توانند در شناسایی تفاوت میان دانشجویان دختر معتاد و غیرمعتاد به اینترنت نقش مهمی داشته باشند، کدامند؟
روش تحقیق:	علی - مقایسه ای
نتیجه گیری و پیشنهاد:	طرح واره های ناسازگار رهاشدگی، بی ثباتی، محرومیت هیجانی، نقص و شرم، انزوای اجتماعی، بیگانگی، خویشتن داری و خودانضباطی ناکافی، می تواند در شناسایی تفاوت میان زنان معتاد و غیرمعتاد به اینترنت نقش مهمی داشته باشد.

مقاله:	پنداشت‌ها و برداشت‌های موجود در جامعه درباره شبکه‌های اجتماعی با استفاده از روش کیو
مؤلف / مؤلفین:	مهرزاد بهمنی * عباس محمدی شکیبا
مأخذ:	فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و یکم، شماره ۴ (پیاپی ۸۰)، زمستان ۱۳۹۳، صفحه ۹-۳۵
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	فرهنگ، ارتباطات انسانی، شبکه‌های اجتماعی
کد طبقه‌بندی:	Ab271
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iribresearch.ir/sanjesh/pdfs/80.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• نگرش‌های موجود و الگوهای مختلف تفکر در خصوص فعالیت شبکه‌های اجتماعی در ایران چگونه است؟
روش تحقیق:	
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>-نتایج نشان می‌دهد سه ذهنیت غالب در خصوص شبکه‌های اجتماعی در جامعه وجود دارد، دارندگان ذهنیت نخست، نگاه مثبت و مدافعانه‌ای به شبکه‌های اجتماعی دارند و از این رسانه‌ها با عنوان ظرفیت بی‌بدیل عرصه‌های مختلف یاد می‌کنند. ذهنیت دوم، نماینده افرادی است که موضعی منفی نسبت به شبکه‌های اجتماعی اتخاذ کرده‌اند؛ در این ذهنیت اعتقاد بر این است که شبکه‌های اجتماعی خارجی مأموریت دارند به فرهنگ اصیل اسلامی - ایرانی آسیب بزنند. افراد دارای ذهنیت سوم، نگاه میانه‌ای نسبت به شبکه‌های اجتماعی دارند و به طور کلی آنها را از دریچه فرهنگ و سنت ارزیابی می‌کنند.</p> <p>-این پژوهش نشان داد که گرایش‌های فردگرایانه، میل به دیگری بودن، میل به بزرگنمایی، میل به شناخته شدن، میل به تشویق شدن، میل به خود افشاگری و خودنمایی، لذت تأثیرگذاری بر دیگران و لذت تعامل اجتماعی، از تأثیرات روانی رسانه‌های اجتماعی بر کاربران است و درگیر شدن در نوعی فرهنگ ارتباطی، دریافت حمایت‌های اجتماعی، گسست میان نسلی، ایجاد هویت نامشخص، شکل‌گیری خرده فرهنگ‌های مختلف، افزایش تحریک پذیری قومیت‌ها، ایجاد راه‌های ناهنجار و کنش‌های ضداجتماعی، از تأثیرات اجتماعی این رسانه‌ها بر کاربران محسوب می‌شود.</p>

مقاله:	سبک‌های نوین ارتباطات انسانی در فضای مجازی؛ فرصت‌ها و تهدیدهای شبکه‌های اجتماعی موبایلی
مؤلف / مؤلفین:	مهرزاد بهمنی عباس محمدی شکیبا *
مأخذ:	مطالعات رسانه‌های نوین
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۴، صفحه ۱۱۹-۱۴۰
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه‌های اجتماعی موبایلی؛ فضای مجازی؛ خودگشودگی؛ حساب فیلتر
کد طبقه‌بندی:	Ab233
آدرس اینترنتی مقاله:	http://nms.atu.ac.ir/article_4524_f1044f6f0cd0abaa8288121ff3f9dfaa.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • سبک استفاده و تعامل کاربران شبکه‌های اجتماعی موبایلی چگونه است؟ • آسیب‌ها و فرصت‌های ارتباطی تحمیلی شبکه‌های اجتماعی موبایلی چه می‌باشند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌های این تحقیق نشان می‌دهد از یک سو، شبکه‌های اجتماعی موبایلی کارکرد تقویت‌کننده و تکمیل‌کننده ارتباطات انسانی را داشته و نقش مهمی در خودگشودگی کاربران ایفا می‌کنند و موجب تمایل به برقراری روابط میانفردی می‌شوند. از سوی دیگر طبق نتایج این تحقیق، کاربران به لحاظ ارتباطی دچار محدودیت شده و از فعالیت‌ها و ارتباطات سازنده‌ای چون برقراری ارتباطات چهره به چهره، کتاب خواندن و ورزش کردن محروم می‌شوند و نوعی اعتیاد و وابستگی گریبان گیر کاربران رسانه‌های اجتماعی موبایلی شده است.

مقاله:	نقش رسانه در پیشگیری از جرم
مؤلف / مؤلفین:	غلامحسین بیابانی
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و چهارم، شماره ۳ (پیاپی ۹۲)، پاییز ۱۳۹۲، صفحه ۴۲-۳۳
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	رسانه، جرم، پیشگیری، کاهش جرم، کارکرد رسانه
کد طبقه‌بندی:	Ab333
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rasaneh.org/Images/News/AtachFile/5-5-۱۳۹۳/FILE635420254061052768.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	رسانه چه نقشی در پیشگیری از جرم دارد؟
روش تحقیق:	کتابخانه ای - اسنادی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>رسانه‌ها در تولید جرم و فضای منبعث از آن و هم در پیشگیری از جرم نقش می‌آفرینند به گونه‌ای که نقش و کارکرد آن مورد توجه همگان قرار گرفته است. زیرا دانش عمومی از جرم و جنایت و عدالت تا حد زیادی از رسانه‌ها به دست می‌آید. با رواج دیدگاه رسانه‌سالاری که از قدرت بالای رسانه‌ها در القا و تأثیرگذاری بر روی مخاطبان به عمل می‌آورد و برای مخاطبان در قبال پیام‌های رسانه‌های عمومی نقش انفعالی و تأثیرپذیر قائل هستند. لذا هدف از پیشگیری ممکن است کاهش جرم یا محدود کردن آن یا جلوگیری از رشد آن باشد. بر این اساس آنچه در این مقاله نگارنده بر آن تأکید دارد به غیر از کارکرد رسانه در حوزه‌های مختلف؛ به نقش پیشگیرانه رسانه از طریق آموزش شهروندان و حساس‌سازی گروه ویژه و عموم جامعه است.</p>

مقاله:	نقش رسانه‌های اجتماعی در سبک زندگی اعضای کتابخانه‌های عمومی با تحلیل "سوات" (مطالعه موردی: شهر شیراز)
مؤلف / مؤلفین:	محمد کریم بیات * روح اله منوچهری
مأخذ:	مطالعات رسانه‌های نوین
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۴، صفحه ۲۳۳-۲۷۵
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	سبک زندگی؛ رسانه‌های اجتماعی؛ نظم و امنیت؛ تحلیل سوات
کد طبقه‌بندی:	Ab234
آدرس اینترنتی مقاله:	http://nms.atu.ac.ir/article_4811_0b06d0413839b30de8354f30d7eb1e8v.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • رسانه‌های اجتماعی چه تأثیری بر سبک زندگی کاربران دارند؟ • با استفاده از تحلیل سوات استراتژی‌های مناسب رسانه‌های اجتماعی بر سبک زندگی کاربران چیست؟
روش تحقیق:	توصیفی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج پژوهش نشان می‌دهد که تأثیر نقاط قوت رسانه‌های اجتماعی، بر سبک زندگی از دید کاربران کتابخانه‌های عمومی بیشتر از نقاط ضعف آن است و می‌توان از این نقاط قوت استفاده بهینه کرد. همچنین تأثیر فرصت‌های بیرونی رسانه‌های اجتماعی از تهدیدهای آن بر سبک زندگی بیشتر است و با توجه به امتیازهای کسب شده در ماتریس‌ها و قرار دادن آن در ماتریس عوامل داخلی و خارجی، می‌توان استراتژی‌های تمرکز (رسوخ در بازار، توسعه بازار و توسعه محصول و یا استراتژی‌های مبتنی بر یکپارچگی عمودی به بالا، یکپارچگی عمودی به پایین و یکپارچگی افقی) را، به عنوان مناسب‌ترین استراتژی‌ها به اجرا در آورد.</p> <p>همچنین با توجه به نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدهای بیرونی راهبردهای تهاجمی با ایجاد شبکه‌های اطلاع‌رسانی، آگاهی از سبک زندگی ایرانی - اسلامی در رسانه‌های اجتماعی و بیان قوت‌ها با استفاده از قابلیت‌ها و توانایی‌های سیستم ارتباطی در رسانه‌های اجتماعی؛ راهبردهای تنوع با آشنا کردن مردم با معایب تغییر سبک زندگی و جایگزین شدن فرهنگ بیگانه، اطلاع‌رسانی به مردم در جهت آسیب رساندن رسانه‌های بیگانه، استفاده از رسانه‌های اجتماعی برای بیان تهدیدهای آنها، ایجاد امنیت و اعتماد در رسانه‌های اجتماعی؛ راهبردهای بازنگری با ایجاد زیرساخت‌های ارتباطی، ایجاد شبکه‌های اجتماعی بومی، تولید داخلی سیستم‌های الکترونیکی متناسب با نیاز مردم و راهبردهای تدافعی با نظارت و کنترل بر رسانه‌های اجتماعی،</p>

محدود کردن دسترسی به رسانه های اجتماعی، فعال کردن ارتباطات در دنیای حقیقی با برگزاری جشن، مراسم و ... مشخص شدند.	
--	--

مقاله:	بازنمایی حریم خصوصی در رسانه‌های اجتماعی: مردمنگاری کاربران ایرانی فیس‌بوک
مؤلف / مؤلفین:	عبدالله بیچرانلو حامد طالبیان * سارا زندوکیلی
مأخذ:	مطالعات رسانه‌های نوین
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۱، بهار ۱۳۹۴، صفحه ۶۹-۹۶
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	حریم خصوصی؛ بازنمایی؛ هویت؛ مردمنگاری؛ فیس‌بوک
کد طبقه‌بندی:	Ab223
آدرس اینترنتی مقاله:	http://nms.atu.ac.ir/article_4502_06407ee95a34e3fb4ef43c30932cf8ac.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• مقوله‌ها و عوامل مرتبط با بازنمایی حریم خصوصی در میان کاربران فیس‌بوک و پیامدهای فرهنگی آن چه می‌باشند؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی (به روش مردمنگاری مجازی)
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد که محوری‌ترین مقوله در زمینه حریم خصوصی تعاریف متکثر فرهنگی کاربران از مفهوم حریم خصوصی است که از دو عامل هویتی و به هم پیوسته میل به بازنمایی و میل به پنهان کردن و مترادف‌های آن در تعامل اجتماعی با دیگران یعنی میل تماشاباره و میل بازبینانه پیروی می‌کند. این تعاریف متکثر فرهنگی که از مقوله‌های زمینه‌ای و مداخله‌گر همچون جنسیت و روابط میان فردی حساسیت برانگیز نیز متأثرند، به راهبردهای آفلاین و آنلاین به منظور حفاظت از حریم خصوصی شکل می‌دهد و در نهایت پیامدهایی فرهنگی چون حساسیت زدایی از حریم خصوصی و کشمکشی اخلاقی منجر می‌شود. مفاهیم تشکیل دهنده الگوی نظری استخراج شده در این پژوهش شامل دو دسته مفاهیم مرتبط با "خود" و "دیگری" است. این موضوع دلالت بر این دارد که فلسفه رسانه‌های اجتماعی به گونه‌ای تدارک دیده شده است که بازنمایی هویت ویژه هر کاربر به مجموعه انتخاب‌ها و مشارکت کاربرانی بستگی دارد که در شبکه اجتماعی فرد حضور دارند بنابراین، کنترل آن به طور کامل و مطلق در اختیار کاربر قرار ندارد و ابزارهای فناورانه شبکه‌های اجتماعی این توان را به هر یک از کاربران عضو در یک شبکه می‌دهند که بر چگونه بازنمایش کاربری دیگر ایفای نقش کنند. بدین ترتیب، فضای مجازی با خصلت‌های چندگانه، مشارکتی و سرگردان میان دوگانه‌هایی چون شخصی-عمومی، فردی-جمعی، دور-نزدیک، پیدانپنهان، واقعی-ناواقعی، موقعیت‌های ارتباطی

تازه ای ایجاد کرده که گاه رفتارهایی را از شهروندان مجازی، مشابه برون ریزی ها و عریانی های فضای کارناوالی موجب می شوند که در عرف همان جامعه در دنیای بیرونی، بی سابقه است. در نتیجه انباشتگی برخی از این رفتارها، در قالب تصاویر، نوشته ها و گفتگوها، مرزهای پیشین امر خصوصی، محرمانه و آنچه خارج از عرف های مراودات حوزه عمومی رسمی و حتی غیر رسمی جامعه (محافل خودمانی) تلقی می شد، رفته رفته متزلزل می شود.	
---	--

مقاله:	بررسی انگیزه های روانی - اجتماعی مؤثر بر استفاده جوانان از بازی های سایبری ورزشی (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه یزد)
مؤلف / مؤلفین:	مهربان پارسامهر سید پویا رسولی نژاد * هادی میرزاییان مفرد
مأخذ:	علوم اجتماعی شوستر
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال هشتم زمستان ۱۳۹۳ شماره ۴ (پیاپی ۲۷)، صفحه ۴۹-۷۸
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	جوانان ، رقابت پذیری ، تعامل اجتماعی ، بازی سایبری ورزشی ، خشونت طلبی
کد طبقه بندی:	Ab160
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20151025093409-9861-99.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• انگیزه های روانی - اجتماعی مؤثر بر استفاده جوانان از بازی های سایبری ورزشی چه می باشند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- نتایج تحقیق نشان می دهد که رابطه مثبت معنی داری بین پنج عامل احساس لذت، حس رقابت پذیری، شکل گیری هویت، خشونت طلبی و تعامل اجتماعی با استفاده از بازی های سایبری ورزشی در بین دانشجویان دانشگاه یزد وجود دارد. بر اساس یافته های تحلیل رگرسیونی، پنج متغیر احساس لذت، حس رقابت پذیری، شکل گیری هویت، خشونت طلبی و تعامل اجتماعی در مجموع ۳۱ درصد از تغییرات استفاده از بازی های سایبری ورزشی را تبیین می کنند.</p> <p>- به مسئولان امر و متولیان امور فرهنگی پیشنهاد می شود تا با ساخت بازی های مناسب، بتوانند با شرکت های بازی سازی در سراسر جهان به رقابت بپردازند. با توجه به اینکه بازی های سایبری دارای اثرات مثبت و منفی متعددی هستند، لازم است تلاش ویژه ای نمود تا با شناسایی اثرات مثبت و کاهش اثرات منفی این پدیده، استفاده های آسیب زا از آن کاهش پیدا کند.</p>

مقاله:	بررسی انگیزه های مرتبط با انجام بازی های ورزشی رایانه ای در بین دانشجویان دانشگاه یزد
مؤلف / مؤلفین:	مهربان پارسامهر * الهه حدت
مأخذ:	نشریه مدیریت ورزشی
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۱۸، پاییز ۱۳۹۲، صفحه ۹۹-۱۱۵
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	رقابت، فرار از یکنواختی، سرگرمی، تعامل اجتماعی، هویت یابی
کد طبقه بندی:	Ab056
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20140608105950-9569-112.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• انگیزه های مرتبط با بازی های ورزشی و رایانه ای در بین افراد جوان چه می باشد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- بین متغیرهای سرگرمی، تعامل اجتماعی، جالب بودن، کاربرد شناخت، هویت-یابی، رقابت و فرار از یکنواختی با مشارکت در بازی-های ورزشی رایانه-ای رابطه وجود دارد که سرگرمی و تعامل اجتماعی از عوامل مهم و تأثیرگذار بر مشارکت افراد در این نوع بازی ها بوده اند و می توان گفت که سرگرمی و تعامل اجتماعی از نقش پیش بینی کننده بالایی برخوردارند.</p> <p>- ویژگی برجسته بازی های ورزشی رایانه ای در نزد افرادی که به این بازی ها مبادرت می ورزند، اخذ تصمیمات در مورد بازی و بازیکنان است. همین مسئله سبب می شود فردی که در دنیای واقعی ورزش چنین توانایی هایی ندارد در دنیای مجازی از این توانایی بی نظیر بهره برد که خروجی های ارزشمند و بی نظیری برای ارضای نیازهای افراد را که ممکن است توسط ماهیت بازی های واقعی تأمین نگردد، به دنبال داشته باشد.</p>

مقاله:	مقاله:
مؤلف / مؤلفین: نسترن پاشنک * مسعود تارانتاش	مؤلف / مؤلفین: نسترن پاشنک * مسعود تارانتاش
مأخذ:	مأخذ:
سال انتشار / شماره / صفحه: پاییز ۱۳۹۳، دوره ۹، شماره ۲۶، صفحه ۱۲۷-۱۳۷	سال انتشار / شماره / صفحه: پاییز ۱۳۹۳، دوره ۹، شماره ۲۶، صفحه ۱۲۷-۱۳۷
درجه علمی مقاله:	درجه علمی مقاله:
کلیدواژگان:	کلیدواژگان:
کد طبقه‌بندی:	کد طبقه‌بندی:
آدرس اینترنتی مقاله:	آدرس اینترنتی مقاله:
سؤالات اصلی مقاله:	سؤالات اصلی مقاله:
روش تحقیق:	روش تحقیق:
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتیجه‌گیری و پیشنهاد:

مقاله:	بررسی ابعاد و رابطه فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات با سرمایه اجتماعی
مؤلف / مؤلفین:	محمدحسین پناهی * حسین پناهی
مأخذ:	مطالعات رسانه های نوین
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۴، صفحه ۱-۴۲
درجه علمی مقاله:	علمی- پژوهشی
کلیدواژگان:	تکنولوژی اطلاعاتی و ارتباطی؛ سرمایه اجتماعی؛ دانشجویان ایرانی؛ سرمایه اجتماعی دانشجویان ایرانی ایرانی؛ مصرف ICT دانشجویان ایرانی
کد طبقه‌بندی:	Ab237
آدرس اینترنتی مقاله:	http://nms.atu.ac.ir/article_4592_ef28f2214484d0472d32111be487670b.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• فناوری های اطلاعاتی جدید چه آثاری بر سرمایه اجتماعی دانشجویان می گذارند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	یافته‌های توصیفی تحقیق درباره ابعاد سرمایه اجتماعی نشان می‌دهد که در بعد ساختاری تبعیت از هنجارها و قوانین در میان دانشجویان در سطح بالایی است، در حالی که میزان عضویت و مشارکت در گروه‌ها و سازمان‌ها در سطح پایینی است. در بعد کارکردی سرمایه اجتماعی نیز اعتماد بین شخصی و اعتماد تعمیم‌یافته سطح نسبتاً بالایی را نشان می‌دهد. به‌طورکلی، نتایج تحقیق نشان می‌دهد که سرمایه اجتماعی در بین دانشجویان در حد نسبتاً بالایی است. فرضیه اصلی این تحقیق، یعنی تأثیر مثبت استفاده از فناوری‌های جدید اطلاعات و ارتباطات بر سرمایه اجتماعی، مورد تأیید قرار گرفت، هر چند شدت این تأثیر در حد نسبتاً پایینی است.

مقاله:	اخلاق رایانه ای، اصول و قواعد آن از منظر اسلام و مقررات بین المللی و داخلی
مؤلف / مؤلفین:	بابک پورقهرمانی
مأخذ:	نشریه فقه و مبانی حقوق اسلامی
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان و پاییز ۱۳۹۱، دوره ۴، شماره ۱۲-۱۳، صفحه ۷۵-۹۳
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	اخلاق، اخلاق رایانه ای، اخلاق فناوری اطلاعات، اخلاق سایبری
کد طبقه بندی:	Ab073
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6015513911305.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• اخلاق رایانه ای از منظر اسلام و مقررات بین المللی و داخلی دارای چه اصول و قواعدی می باشد؟
روش تحقیق:	اخلاق کاربردی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>اخلاق رایانه ای یکی از مباحثی است که در عصر امروز مورد توجه قرار گرفته است. اخلاق نه تنها در محیط فیزیکی بلکه در محیط مجازی و رایانه ای هم با توجه به رشد و گسترش آن و آثار مخرب آن نسبت به فضای واقعی باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد. اخلاق رایانه ای در واقع استانداردهای رفتار در محیط مجازی و رایانه ای است که غالب تخلفات و نقض های محیط رایانه ای ناشی از عدم رعایت اصول و قواعد اخلاقی است. فناوری اطلاعات علیرغم اینکه بحث امروزی است ولی اصول اخلاقی آن را می توان از قواعد و مقررات کلی اسلام استنباط و بدست آورد. وعلاوه بر آن اهمیت مساله اخلاق در محیط مذکور تاحدی است که در عرصه بین المللی توجهات خاصی به آن شده است. از جمله؛ «اعلامیه اصول و ایجاد ساخت جامعه اطلاعاتی» و «طرح اقدام» و «تعهد تونس» و «اصول برای جامعه اطلاعاتی» و... که برای راهبرد کشورها پیش بینی شده است. وعلاوه بر آن در حقوق داخلی ایران به نظر می رسد اصول بنیادین اخلاق رایانه ای به ویژه در ابلاغیه های مقام معظم رهبری پیش بینی شده است که رعایت اصول و قواعد فوق در واقع نوعی پیشگیری اجتماعی از وقوع تخلفات در محیط مذکور می باشد.</p>

مقاله:	دین و رسانه
مؤلف / مؤلفین:	قاسم پورحسن
مأخذ:	رسانه و فرهنگ
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۱، تابستان ۱۳۹۰، صفحه ۶۳-۸۴
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	رسانه؛ دین؛ مدرنیته؛ رسانه دینی؛ دین رسانه‌ای؛ ذات رسانه
کد طبقه‌بندی:	Ab312
آدرس اینترنتی مقاله:	http://mediastudy.ihcs.ac.ir/article_200_5b168649c334a2dfa830f87ab5 ۵۰۲۰۰۳.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا باید رسانه را به مثابه امری قدسی و دینی نگاه کرد یا رسانه ذاتاً امری سکولار و غیر دینی است؟ • رسانه دینی چه ماهیتی دارد؟ • دلایل موافقان و مخالفان رسانه دینی کدام است؟
روش تحقیق:	کتابخانه ای
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- بسیاری از نظریات موجود درباره دین و رسانه، به سوی "دین رسانه‌ای" گرایش داشته و یا در حالتی خوش‌بینانه درصدد توضیح ابزار بودن هر یک برای دیگری است. رسانه دینی تأکید دارد که نه رسانه صرفاً ظرفی برای دین است و نه تکنولوژی رسانه می‌تواند دین را در حد یک پیام فروبکاهد. از این رو نه می‌توان رسانه را پدیده‌ای ثانوی فرض کرد و نه دین را امری منحاز. نخستین مسئله در تبیین دین و رسانه، بازشناسی ذات رسانه، ویژگی‌های رسانه، ظرفیت و توانایی رسانه، تاریخ معرفتی و دانش رسانه، نسبت میان رسانه و فرهنگ غرب و تفکر لیبرالی، رسانه و ذات سکولاریسم و مسائل تمدن است.</p> <p>- رسانه دینی باید تحت تأثیر آموزه های دین به تقویت و استحکام بخشیدن معرفت اصیل دینی، حیات متعالی مؤمنانه، جامعه و خانواده مطلوب انسانی و تحکیم بنیادهای اخلاقی پرداخته و با رویکردهای مادی انگارانه محض درباره حیات، انسان، جهان، زندگی دنیوی، اخلاق و دین مقابله کند.</p> <p>- رسانه دینی اولاً رسانه ای است که با کنار نهادن جبرگرایی و ذات گرایی می کوشد تا تعریف جدیدی از رسانه، ساختار و رسالت آن تدوین و عرضه نماید، ثانیاً به تأثیر آموزه های وحیانی، اخلاقی و معنوی اهتمام بورزد و ثالثاً تأثیر آن را در حیات اجتماعی و جامعه مطلوب دینی جستجو نماید. در این دیدگاه، رسانه بر اساس آموزه های دینی تعریف می شود به گونه ای که رسانه نه</p>

امری لاقضاء نسبت به جامعه و انسان، بلکه در صدد گسترش اخلاق در حیات جمعی و دستیابی به سعادت حقیقی است.	
---	--

مقاله:	تأثیر رسانه بر شبکه‌های اجتماعی و کنش اجتماعی در ایران
مؤلف / مؤلفین:	ناصر پوررضا کریم‌سرا
مأخذ:	رسانه و فرهنگ
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۴، شماره ۲، زمستان ۱۳۹۳، صفحه ۵۵-۷۲
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	رسانه؛ کنش اجتماعی؛ شبکه‌های اجتماعی؛ نشانه‌های رسانه‌ای؛ فضای مجازی
کد طبقه‌بندی:	Ab303
آدرس اینترنتی مقاله:	http://mediastudy.ihcs.ac.ir/article_1489_5ad2cdb213143169a9118915 ۲۱۵۰۸۸۰۰۰.۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	رسانه بر شبکه‌های اجتماعی و کنش اجتماعی در ایران چه تأثیری می‌گذارد؟
روش تحقیق:	اسنادی و کتابخانه‌ای
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	امروزه، شبکه‌های متعدد تلویزیونی و سایت‌های متنوع اینترنتی، تجربه‌هایی از فرهنگ مسلط را به خانه‌های انسان ایرانی آورده و از درون انسان و جامعه ایرانی را به چالش طلبیده‌اند. در این فضا، با خدشه دار شدن نظام معنایی و نظام ارزشی مسلط بر ساختار کنش و مبانی اعتماد اجتماعی، شیرازه‌های اجتماعی، فرهنگی و ارزشی سرمایه اجتماعی جامعه شکاف برمی‌دارد که تأثیرات آن را می‌توان در سبک، کنش، ذائقه و سبک زندگی نسل جدید مشاهده کرد. این پیشامد نتیجه اختلال در سه فرآیند انتقال ارزش‌ها، جامعه‌پذیری ارزش‌ها و اشاعه و انتشار ارزش‌هاست. اختلال در فرآیندهای سه‌گانه موجب کاهش مقبولیت و مشروعیت گروه‌های مرجع و مولد ارزشی، به تعبیر دیگر، شکل‌گیری فرآیند «خاصیت زدایی» و «معنازدایی» از نظام ارزشی و بسترهای مولد آن هم در کانون‌های نهادی - سیستمی و هم کانون‌های غیررسمی مانند خانواده‌ها شده است. بنابراین، نظام کنش و بسترهای امر اجتماعی با مشکلات و بحران‌های عدیده‌ای مواجه است، بلکه مفهوم انتولوژیک پایش‌های اجتماعی را در معرض فوریت بازخوانی قرارداده است. از یک سو این نظام بایستی خود را با شرایط محیطی منطبق سازد و از سوی دیگر، به احیای اطلاعات و ارزش‌هایی بپردازد که آستانه آنومیک این «فراوضعیت» را لطیف‌تر کند.

مقاله:	ارتباطات شبکه ای و رهبری مخاطب در شبکه های اجتماعی مجازی
مؤلف / مؤلفین:	احسان پوری
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و چهارم، شماره ۳ (پیاپی ۹۲)، پاییز ۱۳۹۲، صفحه ۲۳-۳۲
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	شبکه های اجتماعی، ارتباطات شبکه ای، رسانه های اجتماعی، وب ۲، فضای مجازی
کد طبقه بندی:	Ab332
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rasaneh.org/Images/News/AtachFile/5-5-۱۳۹۳/FILE635420254061052768.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	رهبری مخاطب در شبکه های اجتماعی مجازی در دست چه کسانی است؟
روش تحقیق:	روش مصاحبه عمقی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	کاربران شرکت کننده در نظرسنجی بر این عقیده هستند که رهبری در فیس بوک در واقع در دست کسانی است که محتوای بیشتری را برای دیگران منتشر می کنند و لذا کاربرانی که پیوندهای ارتباطی بیشتری در شبکه ایجاد کرده اند در این زمینه پیشرو هستند. شبکه های اجتماعی مجازی، به دلیل خصلت افقی بودنشان از عدم رهبری رنج می برند و نیروی هدایت کننده در آنها وجود ندارد. رهبری شبکه های اجتماعی به صورت تمرکزگرایی کلاسیک نیست و ارتباط و تأثیرگذاری بالا به پایین در آن وجود ندارد.

مقاله:	نگاهی به وضعیت رسانه های الکترونیک و روزنامه نگاری آنلاین در ایران و چشم انداز آتی آن
مؤلف / مؤلفین:	پروانه پیشنهادی * ویکتور ولادیمیروویچ باراباش
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۲، دوره ۸، شماره ۲۰، صفحه ۵۳-۶۶
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	اینترنت، رسانه های الکترونیکی، تحول رسانه های سنتی، عوامل توسعه رسانه های آنلاین
کد طبقه بندی:	Ab209
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922005.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • دلایل انتشار نسخه الکترونیکی روزنامه های چاپی در کنار شماره معمولی چیست؟ • چرا تعداد معدودی از روزنامه های چاپی منحصر به انتشار نسخه الکترونیکی شدند؟ • روزنامه نگاری آنلاین با چه رویکردی به حیات خود ادامه می دهد؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- روزنامه های چاپی با آنکه یک دوره نسبتاً طولانی در جوامع حاکم بودند اما به دلیل محدودیت های زمانی، عدم امکان دسترسی تمامی علاقه مندان به روزنامه ها، نبود شرایط لازم برای توزیع بهینه روزنامه و مباحثی از این دست، به سمتی هدایت شدند تا علاوه بر انتشار شماره معمولی، نسخه الکترونیکی خود را نیز دارا باشند.</p> <p>- تعداد انگشت شماری از روزنامه ها فقط منحصر به انتشار نسخه الکترونیکی شدند. البته چون هنوز حق کپی رایت و امکان مالکیت و ذخیره سیستم های جدید در کشور ثبت نشده و بانکداری شبکه ای و دیجیتالی هم فعال نیست تا هزینه این شیوه از روزنامه نگاری تضمین شود، لذا تنها برخی از نشریات این رویکرد را اتخاذ کرده اند.</p> <p>- در حال حاضر روزنامه نگاری آنلاین در کنار روزنامه نگاری سنتی به حیات خود ادامه می دهد با این رویکرد که اخبار و اطلاعات به موقع و سریع در دسترس علاقه مندان قرار گیرد و آسیب های ناشی از توزیع نامناسب هم برطرف گردد. ضمن آنکه شرایطی فراهم شود تا شخص بدون اضطراب و نگرانی برای از دست دادن نسخه جدید روزنامه، در هر ساعت از شبانه روز به روزنامه مورد علاقه خود دسترسی داشته باشد و حتی به آرشیو قبلی هم مراجعه کند و مطالب مورد نیازش را جست و جو نماید.</p>

-به اعتقاد بسیاری از کارشناسان حوزه ارتباطات، با توسعه این شیوه از روزنامه نگاری، دیگر شاهد محدودیت انتشار اخبار و سانسور خبری نخواهیم بود و پخش همزمان صدا و تصویر و دسترسی آسان و سریع به اخبار که ارمغان این شیوه از روزنامه نگاری است، سبب خواهد شد تا شاهد نوعی تحول بنیادی در فضای رسانه ای جوامع باشیم.

مقاله:	بررسی رابطه بین اعتیاد به اینترنت و سلامت روانی دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی
مؤلف / مؤلفین:	فاطمه تاجی* فریدون وردی‌نژاد
مأخذ:	رسانه و فرهنگ
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۳، شماره ۱، تابستان ۱۳۹۲، صفحه ۷۹-۵۹
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اعتیاد به اینترنت؛ سلامت روانی؛ دانشجویان
کد طبقه‌بندی:	Ab307
آدرس اینترنتی مقاله:	http://mediastudy.ihcs.ac.ir/article_896_2bd3e983536d99866d07564ed ۵۸۸۹۰۱۳.۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	چه رابطه‌ای بین اعتیاد به اینترنت و سلامت روانی دانشجویان وجود دارد؟
روش تحقیق:	توصیفی - همبستگی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج تحقیق نشان می‌دهد که بین اعتیاد به اینترنت و جنسیت رابطه معناداری وجود ندارد، اما بین اعتیاد به اینترنت و مقطع تحصیلی رابطه مثبت معناداری وجود دارد. همچنین، بین سلامت روانی و اعتیاد به اینترنت و جنسیت رابطه معناداری وجود دارد، اما بین سلامت روانی و مقطع تحصیلی رابطه معناداری وجود ندارد.

مقاله:	تأثیر اینترنت بر هویت ملی در ایران
مؤلف / مؤلفین:	عزیزاله تاجیک اسماعیلی سمیه تاجیک اسماعیلی * محمدجواد محراب بیگی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز ۱۳۹۳، دوره ۹، شماره ۲۶، صفحه ۴۱-۵۲
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	هویت، هویت ملی، اینترنت، ابعاد هویت ملی، شبکه های اجتماعی
کد طبقه بندی:	Ab193
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113932604.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• نقش اینترنت بر هویت ملی در ایران چگونه است؟
روش تحقیق:	کتابخانه ای - پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- بین میزان آشنایی، میزان استفاده، نوع محتوای برنامه های اینترنت، استفاده از صفحات اجتماعی و گرایش دانشجویان به استفاده از اینترنت با هویت ملی رابطه منفی و معکوس وجود دارد.</p> <p>- استفاده زیاد از اینترنت می تواند با نقایصی در برخی جنبه های هویت ملی از بعد سیاسی، زبانی و اجتماعی مرتبط باشد. این وضعیت با نظریات نظریه پردازانی که تاکید دارند فناوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطاتی زمینه تقویت هویت های فروملی و تضعیف هویت های ملی را فراهم می کند، همخوانی دارد.</p>

مقاله:	نقش رسانه و مطبوعات در تصمیمات کیفری قضات و اجرای احکام مبتنی بر عدالت
مؤلف / مؤلفین:	وحیده ترزیمی نژاد * شهرام جمشیدی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز ۱۳۹۳، دوره ۹، شماره ۲۶، صفحه ۱۶۵-۱۷۵
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	رسانه، بی طرفی، قوه قضائیه، استقلال قضایی، استقلال قاضی، اسناد بین المللی
کد طبقه بندی:	Ab184
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113932614.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• آیا رسانه و مطبوعات بر استقلال قوه قضائیه و اجرای احکام مبتنی بر عدالت تاثیر گذار است؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- رسانه ها علی رغم تمامی کارکردهای مثبتی که دارند، گاه با وابسته کردن مردم و فضا سازی از نظر اطلاعات، سعی در دیکته کردن هنجارها متضاد و مغایر با کارکرد عدالت خواهانه نظام قضایی در خصوص متهمان دارند؛ نتایج منتج به این امر شد که خدشه دار شدن استقلال قضایی و قضاوت امر قضا در مواردی از سوی فضا سازی های رسانه ای صورت می گیرد.</p> <p>- پرهیز از رسانه ای نمودن اتهامات افراد، بخصوص زمانی که در جریان اتهامات منافع ملی و حقوق عامه شهروندی مورد تجاوز قرار گرفته باشد، که در این صورت فعالیت روابط عمومی و سخنگویی کار آموخته از سوی قوه قضائیه می تواند از تاثیر گذاری جریانات کور رسانه بر صدور، اجرای احکام تاثیر گذار باشد.</p>

مقاله:	نقش فن آوری اطلاعات در ارتباطات شبکه ای
مؤلف / مؤلفین:	وحیده ترز می نژاد سپیده ترز می نژاد
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۲، دوره ۸، شماره ۲۰، صفحه ۶۷-۷۸
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	فن آوری اطلاعات، کاربران، زمینه های ارتباطی و ارتباطات شبکه ای
کد طبقه بندی:	Ab210
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922006.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• فناوری اطلاعات (IT) چگونه (به واسطه کاربران و سازمان) می تواند بر ارتباطات شبکه ای دانشجویان موثر واقع شود؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج تحلیل واریانس و آزمون آماری به کار برده شده معنادار بودن همبستگی بین عوامل موجود در مدل یعنی ویژگی های ارتباطی IT، درک روانشناختی دانشجویان از کاربرد IT، موقعیت های ارتباطی دانشگاه و ارتباطات شبکه ای را در سطح ۹۹ درصد تأیید می کند.</p> <p>این در حالی است که میزان خطای متغیر ویژگی های کیفی IT چون بیشتر از ۰,۰۵ بوده، به همین دلیل وارد معادله رگرسیون نمی شود. در نتیجه بین ویژگی های کیفی IT و ارتباطات شبکه ای ارتباطات معناداری وجود ندارد و این متغیر اصلاً وارد مدل نشده است.</p> <p>بنابراین فرضیه اهم تحقیق مبنی بر اینکه کاربرد فناوری اطلاعات (IT) از طریق ویژگی های ارتباطی این فناوری ها، درک روانشناختی کاربران و موقعیت های ارتباطی دانشگاه موجب ارتباطات مشارکتی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک می شود، را نیز می توان تأیید نمود.</p>

مقاله:	نیازسنجی برنامه آموزش سواد رسانه‌ای در مدارس
مؤلف / مؤلفین:	عباس تقی زاده علی اصغر کیا
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۵، شماره ۵۸، تابستان ۱۳۹۳، صفحه ۷۹-۱۰۴
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	نیازسنجی؛ آموزش سواد رسانه‌ای؛ برنامه درسی؛ دانش‌آموزان
کد طبقه‌بندی:	Ab127
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_7419_795cdc30b7cdeecbcd0f3a4054603e2b.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • ضرورت و اهمیت ورود آموزش سواد رسانه ای به مدارس ایران چیست؟ • اهداف دوره آموزش سواد رسانه ای در مدارس چیست؟ • در تدوین محتوای دوره آموزش سواد رسانه ای در کشور، چه عوامل و مباحثی در نظر گرفته شود؟ • روش های اجرای آموزش سواد رسانه ای چگونه باشد؟ • آموزش سواد رسانه ای، ابتدا از چه مقطع و پایه تحصیلی آغاز و با کمک چه شیوه هایی تدریس شود؟ • روش های ارزشیابی آموزش سواد رسانه ای چگونه باشد؟ • محدودیت های ورود آموزش سواد رسانه ای به مدارس کشور کدامند؟
روش تحقیق:	روش مطالعه کتابخانه‌ای، اسنادی و دلفی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌ها نشان داد بومی‌سازی و ورود آموزش سواد رسانه‌ای به مدارس، منجر به توانمندسازی دانش‌آموزان در استفاده بخردانه از رسانه‌ها، حفظ و تقویت هویت و فرهنگ ایرانی - اسلامی خواهد شد. اجرای آزمایشی دوره‌های آموزشی، ارزشیابی توصیفی، تدوین محتوا و ارائه به شکل تلفیق با متون درسی در دوره ابتدایی و ارائه کتاب مستقل در دوره متوسطه از دیگر یافته‌ها است. همچنین محتوا باید به شناخت انواع رسانه‌ها، تولید، ارزیابی و تحلیل انتقادی متون رسانه‌ای، توجه کند. نتایج نشان داد، بهره‌مندی دانش‌آموزان از آموزش سواد رسانه‌ای و مزایای آن، ضروری است.

مقاله:	استفاده از اینترنت و تمایل به خود اظهاری (مطالعه موردی دانشجویان دختر یکی از دانشگاه‌های شهر تهران)
مؤلف / مؤلفین:	افسانه توسلی * انسیه جلالوند
مأخذ:	مطالعات اجتماعی روان شناختی زنان
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۳، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۴، صفحه ۹۵-۱۲۲
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت؛ حوزه شخصی؛ خود اظهاری؛ گمنامی
کد طبقه‌بندی:	Ab345
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jwsps.alzahra.ac.ir/article_2242_60ad28bbe1c5449be15490e82fd2f0fb.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	آیا افراد با استفاده از اینترنت دست به اظهار داوطلبانه ویژگی‌های خصوصی می‌زنند؟ وجوه و مصادیق این خود اظهاری چیست؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌ها نشان می‌دهد میزان دسترسی به اینترنت، میزان خدمات مورد استفاده از اینترنت و تنوع اهدافی که افراد در استفاده از اینترنت دارند، همگی با خود اظهاری و بیان ویژگی‌های شخصی افراد یا به عبارت دیگر با عمومی شدن حوزه خصوصی رابطه دارند؛ همچنین هر چه تمایل به گمنامی در اینترنت بیشتر می‌شود، خود اظهاری افراد نیز بیشتر می‌شود. داده‌های به‌دست آمده از نمونه مورد نظر ضمن تأیید وجود رابطه بین دو متغیر استفاده از اینترنت و خود اظهاری، نشانه آن است که استفاده بیشتر از اینترنت به خود اظهاری و بیان بیشتر ویژگی‌های مربوط به حوزه شخصی افراد منجر می‌شود.

مقاله:	تحلیل و بررسی ابعاد سرمایه اجتماعی در شبکه های اجتماعی مجازی (با تاکید بر تئوری شبکه)
مؤلف / مؤلفین:	غلامعباس توسلی امراه امانی کلاریجانی *
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز ۱۳۹۱، دوره ۷، شماره ۱۸، صفحه ۸۹-۹۹
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	سرمایه اجتماعی شبکه، شبکه اجتماعی مجازی، شبکه روابط اجتماعی، حمایت اجتماعی
کد طبقه بندی:	Ab247
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113911807.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• وضعیت سرمایه اجتماعی در شبکه های مجازی چگونه بوده و چه متغیرهای اجتماعی می تواند بر این سرمایه اجتماعی تاثیرگذار باشد؟
روش تحقیق:	تحلیلی-توصیفی (دو روش اسنادی و پیمایشی)
نتیجه گیری و پیشنهاد:	از بین ویژگی های ساختی شبکه، اندازه شبکه بسیار مهم است. تعداد افرادی که فرد با آنها رابطه دارد، بیانگر سرمایه اجتماعی اوست. ویژگی های دیگر مثل ترکیب شبکه، فراوانی تماس، شیوه تماس، صمیمیت و قوت رابطه و حمایت هایی که اعضای شبکه با هم رد و بدل می کنند جنبه های کیفیتی سرمایه اجتماعی است که در افزایش و کاهش آن تاثیر دارند. اندازه شبکه در شبکه های اجتماعی مجازی فارسی زبان کوچک است. وقتی اندازه شبکه کوچک باشد سبب می شود که ترکیب شبکه نامتنوع گردد، به این معنا که افراد تنها با یک یا دو گروه خاص ارتباط داشته باشند و این ارتباط نیز دارای شدت پایینی باشد و در نتیجه میزان سرمایه اجتماعی نیز پایین است. تراکم شبکه نیز بستگی به اندازه شبکه، ترکیب شبکه و شدت روابط در شبکه دارد. در شبکه هایی که اندازه شبکه کوچک باشد، ترکیب شبکه دارای تنوع نباشد و شدت روابط ضعیف باشد قطعاً تراکم شبکه نیز پایین است و این امر سبب می شود که دامنه روابط افراد با عده محدود و معدودی باشد و مانع بسط و افزایش سرمایه اجتماعی یا امید به افزایش سرمایه اجتماعی می شود که در جامعه آماری تحقیق کاملاً مشهود بود. درصد حضور همسایگان و خویشاوندان دور و نزدیک در شبکه های اجتماعی افراد از نشانه های سرمایه اجتماعی بالاست. در اجتماعات مجازی فارسی زبان ارتباط با دوستان بسیار بالاست، در حالی که ارتباط با خویشاوندان و همسایگان پایین است.

روابط چندگانه در شبکه‌های اجتماعی مجازی فارسی زبان پایین است و این نشان دهنده آن است که اعضای شبکه برای هر بخش زندگی خود دوستان مجزایی دارند. این امر نشان دهنده سرمایه اجتماعی پایین است.

-نوع تماس‌های گروهی در شبکه‌های اجتماعی مجازی فارسی زبان دو نفره است، در حالی که در اجتماعات حفظ شده این نوع تماس‌ها چند نفره است. تماس‌های دو نفره مانع ارتباط فراگیر و گسترش شبکه‌های اجتماعی می‌گردد و این امر موجب می‌شود که افراد از دسترسی به منابع متعدد شبکه‌های مختلف محروم گشته و نوع منابع تکراری گردد. عدم دسترسی به منابع مختلف شبکه‌های اجتماعی متعدد از نشانه‌های ضعف و سقوط میزان سرمایه اجتماعی است.

-همچنین میزان ارائه و دریافت انواع حمایت‌های اجتماعی نیز در شبکه‌های اجتماعی مجازی پایین است. حمایت منبع سرمایه اجتماعی است و ضعف میزان حمایت از نشانه‌های سرمایه اجتماعی پایین است. در شبکه‌های اجتماعی مجازی فارسی زبان تمام انواع حمایت‌ها (چه ارایه حمایت‌ها به دیگران و چه دریافت از دیگران حمایت‌ها) ضعیف و پایین است.

مقاله:	ارائه مدل پیش بینی تمایل به استفاده اخلاقی از فناوری اطلاعات در بین دانشجویان
مؤلف / مؤلفین:	عباس ثابت مهارلوئی عابدین افتخاری علیرضا هاشمی * احسان رکنی علی داوودی
مأخذ:	مجله دانشگاهی یادگیری الکترونیکی (مدیا)
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۳، دوره ۵، شماره ۴، صفحه ۸۲-۹۰
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	نگرش، فناوری، کنترل رفتار، اخلاق
کد طبقه بندی:	Ab078
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/3006013930410.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• تمایل به استفاده اخلاقی از فناوری اطلاعات در بین دانشجویان چگونه امکان پذیر است؟
روش تحقیق:	توصیفی - همبستگی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- در میان متغیرهای پژوهش به ترتیب شدت نیاز، خودکارآمدی رایانه، ویژگی های فناوری، کنترل رفتار ادراک شده، نگرش به استفاده اخلاقی، شدت تنبیه ادراک شده، شرایط تسهیل کننده و در نهایت هنجار ذهنی، دارای بالاترین تا پایینترین ضریب همبستگی تمایل به استفاده اخلاقی از فناوری می باشند.</p> <p>- نتیجه کلی تحقیق این است که اگر می خواهیم از مزایای عصر فناوری بهره مند شویم بدون اینکه تأثیرات منفی استفاده غیراخلاقی را تجربه کنیم، باید بر تقویت انگیزه های اخلاقی در میان کاربران فناوری اطلاعات و اقدامات پیشگیرانه اجتماعی و فنی تمرکز کنیم.</p>

مقاله:	بررسی ماهیت مسائل اخلاقی پژوهش در فضای مجازی
مؤلف / مؤلفین:	علیرضا ثقه الاسلامی
مأخذ:	فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۱۷، پاییز ۱۳۹۰ ص ۶۰-۷۴
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اخلاق پژوهش مجازی، حریم خصوصی، رضایت آگاهانه، مالکیت معنوی، محرمانگی
کد طبقه‌بندی:	Ab019
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iranethics.ir/files/site1/pages/the_nature_of_ethical.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • در پژوهش های مجازی، امکان وقوع چه مشکلات اخلاقی وجود دارد؟ • پیامد های اجتماعی ناشی از فناوری اطلاعات چه تاثیری بر اخلاق پژوهش در فضای مجازی دارد؟
روش تحقیق:	اخلاق کاربردی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>هدایت اخلاقی و به کارگیری اصول حمایت از افراد و موضوعات انسانی در پژوهشهای مجازی پیچیدگی های خاص خود را دارد؛ که برخی از این مشکلات اخلاقی مشخص و متمایز، عبارتند از: به مخاطره افتادن حریم شخصی و محرمانگی، عدم شناسایی هویتها به سبب استفاده از هویت های مستعار، دریافت رضایت آگاهانه توسط محققان، تعیین رهنمودهای اخلاقی جهان شمول، تاثیر شکاف رقومی، و تاثیر عدم تماس چهره به چهره بر پژوهش مجازی.</p>

مقاله:	واکاوی سیاست های پالایش محتوای مجرمانه (فیلترینگ) از منظر فقهی
مؤلف / مؤلفین:	جواد جاویدنیا علیرضا عابدی سرآسیا * عباسعلی سلطانی
مأخذ:	نشریه دین و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیستم و دوم، شماره دوم (پیاپی ۴۸) - پاییز و زمستان ۱۳۹۴، صص ۳۵-۶۱
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	پالایش محتوا؛ پالایش (فیلترینگ)؛ ادله فقهی؛ جرائم رایانه‌ای
کد طبقه‌بندی:	Ab002
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ertebatat.journals.isu.ac.ir/pdf_1814_c90a7d6de3f21b1341951b3 ۹۶۱۸۰۰۰۹۰۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> سیاست‌های کلی در عرصه مشترک دفاع از اخلاق، دین، سیاست و اقتصاد در فضای مجازی چگونه است؟ آیا این سیاست‌ها با اصول سیاست‌های کلی دفاعی فضای مجازی مستخرج از مبانی شرعی در این زمینه مطابقت دارد؟ آیا پالایش محتوای مجرمانه (فیلترینگ) در مقابله با تهاجم فرهنگی و حفظ منافع سیاسی و اقتصادی کشور به شیوه کارآمدی در حال اجراست؟
روش تحقیق:	
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- سیاست فعلی پالایش محتوای مجرمانه در کشور با اصول سیاست‌های کلی دفاعی فضای مجازی مستخرج از مبانی شرعی در این زمینه مطابقت ندارد. لذا ثمره ای جز هزینه فراوان و کندی سرعت دسترسی به اطلاعات در کشور، تشویق هر چه بیشتر افراد به عبور از پالایش، عدم توجه مسئولین به ضرورت فرهنگ سازی و در واقع عدم توجه به تقویت جبهه جنگ نرم کشور و فرصت سوزی بیشتر برای جبهه داخلی و فرصت سازی برای دشمنان ندارد.</p> <p>- ضرورت دارد ضمن طراحی یک مهندسی فرهنگی جامع در تمامی زمینه های فرهنگی با محوریت قرار دادن آموزه های اسلامی و حل معضلات فرهنگی کشور راه کارهای پیشنهادی زیر پیگیری شود:</p>

۱- شخصی کردن اینترنت و برنامه ریزی برای دسترسی سطح بندی شده به اینترنت بر مبنای سن، توانایی فکری، فرهنگ منطقه ای، نیازمندی برای تحقیق و امثال آن.

۲- ایجاد مرکزی پویا با توانایی تخصصی و فرهنگی بالا برای فرهنگ سازی و پاسخگویی مؤثر به شبهات فضای مجازی

۳- تقویت انگیزه های دینی مردم و خانواده ها برای نظارت همگانی بر استفاده از اینترنت در جامعه

۴- دوری از هرگونه تعصبات بیجا و احراز از چشم بستن بر واقعیت های جامعه در راستای آگاه سازی مؤثر جامعه و از بین بردن حس اعتماد به اینترنت و در مقابل ایجاد حس اعتماد و فضای صمیمانه برای طرح راحت هرگونه سؤال ایجادشده در ذهن آحاد جامعه به ویژه نسل جوان برای ارائه پاسخ های صحیح به آنها

۵- طراحی شیوه های خاص روانشناسانه برای اجرای موارد یادشده به نوعی که از هرگونه تحریک حس گریز از محدودیت افراد، یا القاء حس تحقیر و توهین به کرامت انسانی اشخاص یا دل زدگی افراد نسبت به توصیه ها خودداری شود.

مقاله:	بررسی نقش اینترنت در توسعه سیاسی
مؤلف / مؤلفین:	علی جعفری مهدی روحانی *
مأخذ:	فصلنامه پژوهش های ارتباطی
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و یکم، شماره ۱ (پیاپی ۷۷)، بهار ۱۳۹۳، صفحه ۱۲۳-۱۴۲
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت، فناوری های نوین، توسعه سیاسی، مشارکت
کد طبقه بندی:	Ab270
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iribresearch.ir/sanjesh/pdfs/77.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • در تحقق دستیابی به توسعه سیاسی، اینترنت چه جایگاهی دارد؟ • آیا ارتباطات رایانه ای در اینترنت می تواند زمینه توسعه سیاسی را فراهم سازد؟
روش تحقیق:	روش اسنادی - کتابخانه ای
نتیجه گیری و پیشنهاد:	صاحب نظران علوم سیاسی معتقدند که اینترنت در بعد توسعه سیاسی آثار مثبتی مانند انتشار و کسب آزادانه اطلاعات، تأثیر گسترده بر افکار عمومی و جهت دهی به آن، اصلاحات ساختاری کلی و جزئی در جوامع، دموکراسی الکترونیکی، ساماندهی انتخابات و ... به دنبال داشته است. در مجموع می توان دریافت که اینترنت با توجه به ویژگی هایی چون تعاملی بودن، همزمان بودن ارتباط، همه جایی بودن، فقدان کنترل مرکزی، فقدان مالکیت بر شبکه و سانسورگریزی، می تواند فضای مساعدی برای احیای ابعاد از دست رفته مشارکت سیاسی و دموکراسی را فراهم آورد و به این ترتیب، بستری مناسب برای گسترش مشارکت سیاسی به شمار می رود.

مقاله:	نقش میانجی سبک های هویت در رابطه بین تمایز یافتگی خود و اعتیاد به اینترنت دانش آموزان دبیرستان های غیر دولتی
مؤلف / مؤلفین:	مژگان جمشیدی * سیروس سروقد
مأخذ:	نشریه روشها و مدل های روان شناختی
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۴ , دوره ۶ , شماره ۲۰ , صفحه ۳۷-۵۳
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	سبک های هویت، تمایز یافتگی خود، اعتیاد به اینترنت
کد طبقه بندی:	Ab040
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6010913942003.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• نقش میانجی سبک های هویت در رابطه بین تمایز یافتگی خود و اعتیاد به اینترنت چه می باشد؟
روش تحقیق:	همبستگی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	نتایج نشان داد که بین سبک های هویت اطلاعاتی و هنجاری با اعتیاد به اینترنت رابطه منفی، معنی دار و بین سبک هویت سردرگم - اجتنابی و اعتیاد به اینترنت رابطه مثبت، معنی دار وجود دارد. بین ابعاد تمایز یافتگی خود و اعتیاد به اینترنت رابطه معنی داری یافت نشد. بین سبک های هویت اطلاعاتی و هنجاری با تمایز یافتگی خود رابطه منفی معنی دار به دست آمد. سبک های هویت نقش واسطه ای بین ابعاد تمایز یافتگی خود و اعتیاد به اینترنت ایفا می کند.

تبیین فرآیند تحقیقات مقدماتی در جرایم سایبری	مقاله:
<p>جواد جهانشیری *</p> <p>سید محمدرضا حسینی</p> <p>احمد ابراهیمی</p>	مؤلف / مؤلفین:
فصلنامه پژوهش های اطلاعاتی و جنایی	مأخذ:
شماره ۳۹، دوره دهم، پاییز ۱۳۹۴، صفحه ۹-۳۴	سال انتشار / شماره / صفحه:
علمی - پژوهشی	درجه علمی مقاله:
فرآیند، پی جویی جرم، تحقیقات مقدماتی، جرایم سایبری، جمهوری اسلامی ایران	کلیدواژگان:
Ab064	کد طبقه بندی:
http://icra.jrl.police.ir/backend/uploads/6c7bee46da9c7bf868736fbc58f4061360140388.000	آدرس اینترنتی مقاله:
• چه اقداماتی در فرآیند تحقیقات مقدماتی در جرایم سایبری لازم و ضروری است؟	سؤالات اصلی مقاله:
توصیفی-پیمایشی	روش تحقیق:
<p>- در جمع بندی کلی می توان بیان کرد که در بحث اقدامات قبل از وقوع جرم موضوع پیشگیری، اطلاع رسانی و آموزشی و در مباحث اقدامی حین و بعد از وقوع جرم سایبری به بحث پی جویی و مبارزه با جرایم، شناسایی مجرم و شگرد مجرمان و جمع آوری دلایل و مدارک و اموال مالباخته در کنار رعایت اصول قانونی و حقوقی کاملاً ضروری است.</p> <p>- مهمترین دستاورد مدل مفهومی را می توان در فرآیند انجام تحقیقات و رسیدگی، طرح ریزی و هدایت عملیات کشف جرایم سایبری دنبال که به ارائه الگویی مناسب در این راستا کمک می کند؛ این فرآیند قابلیت پیشگیری اطاله وقت دادرسی، افزایش کیفیت در اجرای مأموریت و وظایف قانونی، افزایش سرعت دسترسی به اطلاعات موردنیاز، کاهش به کارگیری نیروی انسانی (کاهش نیروبری) و ضایعات تجهیزاتی را در قبل، حین و پس از طی مراحل کامل تحقیقات مقدماتی خواهد داشت.</p>	نتیجه گیری و پیشنهاد:

مقاله:	تلفن همراه و کارکردهای آن برای کاربران ایرانی با تأکید بر تفاوت های جنسیتی
مؤلف / مؤلفین:	محمدرضا جوادی یگانه مسعود کوثری طاهره خیرخواه
مأخذ:	فصلنامه مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۱، صفحه ۲۳-۵۴
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	تکنولوژی ارتباطی؛ تلفن همراه؛ پیام کوتاه؛ کارکردهای تلفن همراه؛ هویت؛ امتداد خود؛ مد؛ امنیت
کد طبقه بندی:	Ab290
آدرس اینترنتی مقاله:	https://jisr.ut.ac.ir/article_36555_986ef9846205e78f1b058c1be8d541b_b.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • موبایل ضمن تأمین نیاز ارتباطی افراد چه کارکردهای برای دارندگان با مدنظر قرار دادن تفاوت جنسیتی دارد؟ • آیا تفاوتی بین روش استفاده از تکنولوژی ارتباطی موبایل مردان و زنان وجود دارد؟
روش تحقیق:	پیمایش آنلاین
نتیجه گیری و پیشنهاد:	نتایج این پژوهش نشان می دهد که تلفن همراه علاوه بر کاربردهایی نظیر تسهیل ارتباطات میان فردی به واسطه سیار بودن و همراهی همه زمانی و همه مکانی پاسخگویان، کارکردهایی چون تأمین امنیت، مد، خودابرازی، هویت، هماهنگی و سرگرمی را نیز به همراه داشته است.

مقاله:	نقش پیش بین آمادگی های زیستی در اعتیاد به اینترنت: فعالیت سیستم های مغزی رفتاری و جنسیت
مؤلف / مؤلفین:	شبیم جوانمرد* پریسا پورآبادی ناهد اکرمی
مأخذ:	ماهنامه دانشگاه علوم پزشکی مازندران
سال انتشار / شماره / صفحه:	پیاپی ۱۰۲، تاریخ انتشار تیر ۱۳۹۲، صفحه ۴۴-۵۷
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اعتیاد به اینترنت، سیستم فعال ساز رفتاری، سیستم بازدارنده رفتاری، سیستم جنگ گریز
کد طبقه بندی:	Ab313
آدرس اینترنتی مقاله:	http://wrc.ir/Download.php?ID=17908&fn=0aafc23d646745923ad5867060004230.000
سؤالات اصلی مقاله:	ویژگی های شخصیتی برخاسته از سیستم های مغزی رفتاری و جنسیت بر اعتیاد به اینترنت چه نقشی دارد؟
روش تحقیق:	توصیفی - پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- نتایج تفاوت معنی دار دو گروه به هنجار و معتاد به اینترنت را در فعالیت سیستم های مغزی رفتاری نشان داد. این تفاوت ناشی از اختلاف در مولفه های اجتناب منفعل، جنگ و گریز است. نتایج حاکی از تفاوت اعتیاد به اینترنت در دو گروه زنان و مردان است همچنین، نقش ترکیبی اجتناب منفعل و جنسیت را در پیش بینی اعتیاد اینترنتی تایید کرد.</p> <p>- حساسیت سیستم بازدارنده رفتاری بر اعتیاد به اینترنت تاثیرگذار است. این تاثیر به دلیل هم زمانی ماهیت لذت بخش اینترنت و به تعویق افتادن اثرات منفی ناشی از آن است؛ که هر دو برای افراد با سطح بازدارنده رفتاری بالا خوشایند هستند. مردان نیز به دلیل گرایش بیش تر به ایجاد روابط اجتماعی و دریافت سطح پایین تر حمایت خانوادگی نسبت به زنان، بیشتر مستعد ابتلاء به اعتیاد اینترنتی هستند.</p>

مقاله:	رسانه و نگرش زنان به هویت جنسیتی خود
مؤلف / مؤلفین:	محمدرضا حاتمی سارویه مذهبی
مأخذ:	تحقیقات فرهنگی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۴، شماره ۱۴، تابستان ۱۳۹۰، صفحه
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	زنان؛ هویت؛ هویت جنسیتی؛ رسانه
کد طبقه‌بندی:	Ab389
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ijcr.ir/article_174_884692862d18348733a575a34f82e957.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	چگونه ارتباطی میان الگوی استفاده، انگیزه استفاده و میزان استفاده از رسانه و نوع نگرش زنان به هویت جنسی خود برقرار می باشد؟
روش تحقیق:	اسنادی (توصیفی - تحلیلی)
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- چگونگی تأثیرپذیری زنان از بازنمایی های رسانه ای با توجه به ویژگی های آنان با یکدیگر [هویت/هویت جنسیتی] متفاوت می باشد. این چگونگی تأثیرپذیری بستگی به تفسیر آنان و استفاده انتخابگرانه از محتواهای رسانه ای و شکل دادن به محتواهای مورد علاقه آنان دارد.</p> <p>- می توان رسالت رسانه های ایرانی در هویت یابی و حفظ هویت را در راهکارهای زیر برشمرد:</p> <p>(۱) نهادینه کردن «فرهنگ خودی» در جامعه و ارائه مدل های هویتی سالم به جوانان ونوجوان.</p> <p>(۲) پیشگیری کردن از پیامدهای منفی رسانه های مهاجم (که هویت ملی و فرهنگی ما را نشانه گرفته و استراتژی بحران آفرینی را در پیش گرفته اند).</p> <p>(۳) رسانه ها نباید اسیر تئوری «رسانه-سرگرمی» شوند و کارکرد یک بعدی پیدا کنند. رسانه ها باید هنجارها، ارزش ها و میراث فرهنگی جامعه را در قالب فیلم، داستان، مقاله، گزارش مستند و... به نسل جوان و نوجوانان معرفی کنند، تأثیرات منفی ماهواره، اینترنت و دیگر رسانه های فراملیتی را گوش زد کنند و این امکان را فراهم سازند تا جوانان و نوجوانان به هویت اصیل فرهنگی، تاریخی، سیاسی، و اجتماعی خویش پی ببرند.</p>

مقاله:	بررسی رابطه بین استفاده از رسانه‌های خارجی و تغییر گروه مرجع دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه
مؤلف / مؤلفین:	مهدی حاجی آقا آرزو علیزاده
مأخذ:	مطالعات جامعه شناسی
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۵، شماره ۱۸، بهار ۱۳۹۴، صفحه ۴۷-۵۷
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	رسانه خارجی؛ گروه مرجع؛ دانشجویان دختر
کد طبقه‌بندی:	Ab226
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jss.iaut.ac.ir/article_521130_1cbc53ca6264943af2ba05e602ce03_51.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• آیا میزان استفاده از رسانه های خارجی با انتخاب و تغییر گروه مرجع رابطه دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد، بین میزان استفاده از رسانه‌های خارجی با انگیزه سبک زندگی استفاده کنندگان از رسانه خارجی و تغییر گروه مرجع تفاوت معناداری مشاهده شد، ولی بین ویژگی‌های زمینه‌ای، وضعیت اقتصادی و اجتماعی و انگیزه‌های علمی و آموزشی، اخبار، در استفاده از رسانه‌های خارجی تفاوت معناداری مشاهده نشد.

مقاله:	اصول جرم انگاری در فضای سایبر (با رویکردی انتقادی به قانون جرائم رایانه ای)
مؤلف / مؤلفین:	احمد حاجی ده آبادی احسان سلیمی *
مأخذ:	نشریه مجلس و راهبرد
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۳، دوره ۲۱، شماره ۸۰، صفحه ۶۱-۸۸
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	جرائم سایبری، اصول جرم انگاری، ویژگی های جرائم رایانه ای، معیارهای جرم انگاری
کد طبقه بندی:	Ab037
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/4013013938003.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> چرا جرائم سایبری در کنار اصول عمومی، اصول جرم انگاری خاصی را می طلبد؟ در چه صورتی جرم انگاری در جرائم سایبری صحیح و قابل پذیرش است؟ برای مقابله همه جانبه با جرم، چه اقداماتی ضروری است؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>جرائم سایبری به اقتضای ویژگی هایی از قبیل سهولت ارتکاب جرم، کثرت بزه دیدگان و کم سن بودن اغلب مجرمان آن، در کنار اصول عمومی، اصول جرم انگاری خاصی را می طلبد. یافته های این پژوهش گویای این مطلب است که جرم انگاری در جرائم سایبری هنگامی صحیح و قابل پذیرش است که بر مبنای اصولی چون «ضرورت» و «مشروعیت» انجام شود و ضمن احترام به حریم خصوصی و حقوق شهروندی، تناسب دقیقی بین رفتار مجرمانه و نوع و مقدار مجازات داشته باشد و در عین حال به ابزار و وسایل موجود دستگاه عدالت کیفری و اقشار آسیب پذیر توجه داشته باشد. همچنین توجه جدی به راهبردها و رویکردهای بین المللی، توجه ویژه به اقشار آسیب پذیر، اتخاذ راهبردهای علمی و فنی دقیق و دانش بین رشته ای و شناسایی مسوولیت کیفری اشخاص حقوقی برای مقابله همه جانبه با جرم ضروری است. در نهایت، قانونگذار می بایست تا حد امکان بستر یک سیاست جنایی مشارکتی و فراگیر را برای مقابله با جرم فراهم نماید.</p>

مقاله:	عوامل اجتماعی - فرهنگی مرتبط با سواد رسانه ای دانشجویان (مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه آزاد واحد تهران شرق)
مؤلف / مؤلفین:	محمد حامدی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۱، دوره ۷، شماره ۱۹، صفحه ۶۵-۷۸
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	سواد رسانه ای، سرمایه فرهنگی، مصرف رسانه ای، اعتماد به رسانه، جذابیت رسانه ها، انگیزه استفاده از رسانه
کد طبقه بندی:	Ab245
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113911907.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • وضعیت سواد رسانه ای دانشجویان به چه صورت است؟ • چه عواملی بر میزان سواد رسانه ای دانشجویان اثرگذار است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج حاصل از این بررسی نشان داد؛ سواد رسانه ای با جنسیت، وضعیت تاهل، رشته تحصیلی، سن و همچنین پایگاه اقتصادی - اجتماعی رابطه ندارد، اما بین مقطع تحصیلی، سرمایه فرهنگی، مصرف رسانه ای، اعتماد به رسانه، میزان جذابیت رسانه ها و انگیزه استفاده از رسانه با سواد رسانه ای رابطه وجود دارد. ضریب همبستگی بدست آمده معادل ۰,۸۵۲ می باشد، که بیانگر این مطلب است که متغیرهای مستقل به طور همزمان تقریباً ۰,۸۵ با سواد رسانه ای دانشجویان همبستگی دارند. همچنین ضریب تعیین تعدیل شده معادل ۰,۷۲۵، بازگو کننده این مطلب است که حدود ۷۲,۵ درصد سواد رسانه ای دانشجویان توسط متغیرهای مستقل مورد بررسی توضیح داده می شود، و ۲۷,۵ درصد باقیمانده ناشی از عواملی خارج از مشاهدات مورد بررسی این تحقیق می باشد.</p>

مقاله:	بررسی نقش فناوری های ارتباطی در امنیت عمومی
مؤلف / مؤلفین:	اصحاب حبیب زاده سجاد رضایی
مأخذ:	نشریه پژوهش های اطلاعاتی و جنایی
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۳۱، دوره هشتم، پاییز ۱۳۹۲، صفحه ۳۷-۵۶
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	بلوتوث، امنیت عمومی، اطلاعات ضد اخلاقی، تجمعات غیر قانونی، تحصیلات، مشارکت های اجتماعی
کد طبقه بندی:	Ab033
آدرس اینترنتی مقاله:	http://icra.jrl.police.ir/backend/uploads/fca492dd5447da9136a036a2d1b195036cc10fab.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • فناوری های ارتباطی چه نقشی در امنیت عمومی دارد؟ • نقش رسانه ملی در جلوگیری از کاهش احساس امنیت عمومی در جامعه چگونه است؟
روش تحقیق:	توصیفی- تحلیلی از نوع پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- نتایج تحقیق نشان می دهد تبادل اطلاعات ضد اخلاقی باعث کاهش احساس امنیت اخلاقی در جامعه شده و به علت محدودیت و ممنوعیت برخی مسائل در رسانه ملی این تبادل اطلاعات بیشتر صورت می پذیرد و به هر میزان که رسانه ملی به رسالت خود که همان انعکاس سالم اخبار و اطلاعات است کمتر عمل کند، این زمینه فراهم می شود که افراد در فضاهای مجازی از جمله بلوتوث اقدام به تبادل اطلاعات کنند و بعضاً این اطلاعات فاقد صحت و سقم بوده و بستر شایعه پراکنی به وجود می آید که باعث بروز تبعات منفی از جمله کاهش احساس امنیت عمومی در جامعه خواهد شد.</p> <p>- بیشتر موضوعات و سوژه های تبادل شده به ویژه در تجمع غیر قانونی شعارهای اجتماعی، سیاسی و... بوده که پیش از تجمع و از طریق فضای مجازی صورت می پذیرد و از فناوری بلوتوث در این مواقع کمتر استفاده می شود.</p>

مقاله:	نقش رسانه‌های اجتماعی بر توسعه رفتارهای اوباش گرایانه تماشاگران فوتبال
مؤلف / مؤلفین:	اسکندر حسین پور * مرادعلی نیازی پور سید محمد کاشف قدرت اله باقری یوسف منگشتی جونی
مأخذ:	مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲، شماره ۵، پاییز ۱۳۹۳، صفحه ۱۰-۱۷
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	فوتبال؛ تماشاگران؛ رفتارهای اوباشگرایانه؛ رسانه ها؛ تحریک
کد طبقه‌بندی:	Ab400
آدرس اینترنتی مقاله:	http://sportmedia.journals.pnu.ac.ir/pdf_1417_4a6d3169b20265b23b9 ۴۰۰۸۸۲۰۷۰۰۳۳۰.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	آیا ارتباطی بین تحریک رسانه ها و تأثیر آن بر رفتارهای آشوبگرایانه تماشاگران فوتبال وجود دارد؟
روش تحقیق:	توصیفی-همبستگی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- هرچه تحریک تماشاگران از طریق رسانه ها افزایش یابد، رفتارهای اوباشگرانه نیز افزایش خواهد یافت؛ لذا تجدید نظر در محتوای برنامه های ورزشی رسانه ها برای پیشگیری از اوباشگری و خشونت ضروری به نظر می رسد.</p> <p>- پیشنهادات و راهکارهای زیر ارائه می شود:</p> <p>(۱) ارتقا کیفی برنامه های صدا و سیما و عدم توجه بیش از اندازه به فوتبال دو قطبی به دلیل ایجاد هیجانات و نقش غیرقابل انکار آن در ایجاد یک ذهنیت تعصب آمیز نسبت به تیم های پرتعداد و به طبع آن افزایش میزان رفتارهای خشونت آمیز.</p> <p>(۲) اصلاح ساختار رسانه های اجتماعی که به ورزش می پردازند و توجه ویژه نهادهای نظارتی بر عملکرد آن ها در کنار آموزش اصحاب رسانه در خصوص ارائه اخبار و اطلاعات درست، تحلیل و تفسیر منطقی و به دور از تعصب همراه با ارائه مطالب آموزشی و فرهنگی در کنار اخبار و اطلاعات هیجانی.</p>

مقاله:	چشم‌اندازهای پژوهشی پیرامون فرصت‌ها و چالش‌های اینترنت در رشد هویت نوجوانان
مؤلف / مؤلفین:	مریم حسینی انجدانی
مأخذ:	فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال نوزدهم (پیاپی ۷۲)، زمستان ۱۳۹۱، صفحه ۶۵-۹۱
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت، ارائه - خود، چالش، فرصت، نوجوانان، هویت، هویت برخط
کد طبقه‌بندی:	Ab259
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iribresearch.ir/sanjesh/pdfs/72.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• فرصت‌ها و چالش‌های اینترنت در رشد هویت نوجوانان چیست؟
روش تحقیق:	روش اسنادی (تحلیلی-توصیفی)
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>هدف پژوهش حاضر، مطالعه مبانی مفهومی، نظری و پژوهشی فرصت‌ها و چالش‌های اینترنت در رشد هویت نوجوانان و شناسایی برخی از مهم‌ترین پرسش‌ها و محدودیت‌های پژوهشی است که تحقیقات آینده باید در پی روشن ساختن آنها باشند.</p> <p>در این پژوهش نشان داده شد که نوجوانان با استفاده از امکاناتی مانند نام کاربری، آواتارها، عکس‌ها، ویدئوها، شرح حال‌ها و کدهایی که خاص هر جامعه برخطی است، هویت‌های خود را می‌سازد. هویت برخط اصطلاحی پیچیده است که هم به ارائه - خود برخط کاربران اطلاق می‌شود و هم مفهومی روان‌شناختی است که به شخصیت‌ها و خودهای برخط کاربران اشاره می‌کند. فرایند ساخت هویت برخط شامل کسب و بیان هویت و ارائه - خود است؛ به این ترتیب که نوجوانان جنبه‌هایی از خود را در اجتماع دوستانشان ارائه می‌دهند و به‌بوته آزمایش می‌گذارند. آنان برای دریافت بازخورد از همسالانشان، قسمت‌هایی از "خود" را تغییر می‌دهند، آزمایش می‌کنند و به بیان روایاتی درباره "خود" می‌پردازند.</p> <p>ساخت هویتی منسجم و استوار، تحول کلیدی و مهم دوران نوجوانی است و اینترنت فرصت‌هایی را برای کشف و آزمایش هویت‌های برخط گوناگون فراهم می‌سازد. از آنجا که نوجوانان محتوای برخط را می‌سازند و از محتوای ساخته شده دیگران نیز استفاده می‌کنند، مدل با هم ساختن برای تبیین رشد هویت آنان در محیط اینترنت مورد توجه قرار می‌گیرد.</p> <p>فرصت‌ها و چالش‌های اینترنت در زمینه ساخت هویت برخط، شکل‌گیری هویت‌های چندگانه برخط و تحول وضعیت‌های هویت با تأثیرپذیری از محیط مجازی، از جمله موضوع‌هایی هستند که ضرورت‌های پژوهشی مهمی را پیش روی محققان قرار داده است.</p>

مقاله:	مقایسه وضعیت اعتیاد به اینترنت در بین دانشجویان دختر و پسر دانشگاه های دولتی شهر تهران
مؤلف / مؤلفین:	سیدمحمد حسینی بهشتیان
مأخذ:	پژوهشنامه زنان
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز و زمستان ۱۳۹۰، دوره ۲، شماره ۲، صفحه ۲۳-۴۲
درجه علمی مقاله:	علمی- پژوهشی
کلیدواژگان:	اعتیاد به اینترنت، دانشجویان، جنسیت، دانشگاه دولتی، میزان شیوع
کد طبقه بندی:	Ab081
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/4016313900202.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> چند درصد از دانشجویان دختر و پسر به اینترنت معتادند؟ چند درصد از دانشجویان دختر و پسر در معرض خطر ابتلا به اعتیاد اینترنتی اند؟ آیا بین میزان اعتیاد به اینترنت دانشجویان دختر و پسر خوابگاهی و غیر خوابگاهی تفاوت وجود دارد؟ آیا بین میزان اعتیاد به اینترنت دانشجویان دختر و پسر رشته های مختلف تفاوت وجود دارد؟
روش تحقیق:	توصیفی از نوع زمینه یابی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- دختران دانشجو بیش از پسران به اینترنت معتادند؛</p> <p>- دانشجویان رشته های فنی مهندسی، اعم از دختر و پسر، بیش از بقیه رشته ها به اینترنت معتادند؛</p> <p>- دانشجویان غیر خوابگاهی بیش از دانشجویان خوابگاهی به اینترنت معتادند؛</p> <p>- ۸,۹٪ دانشجویان معتاد (۹,۵٪ دختران و ۸,۳٪ پسران) به اینترنت و ۱۰,۸٪ از آنها در معرض خطر ابتلا به اعتیاد اینترنتی اند.</p> <p>- با توجه به عواقب متعدد اعتیاد به اینترنت ازجمله عواقب فردی، خانوادگی، شغلی، تحصیلی، جسمی، و روانی باید توجه جدیتری به این اختلال داشت؛ زیرا تفاوت بسیار مهم اعتیاد به اینترنت با سایر اعتیادها از قبیل اعتیاد به مواد مخدر، مواد روانگردان، و الکل در این است که معمولاً هرگونه گرایش به سمت اعتیادهای دیگر، اعم از کم یا زیاد، نامطلوب است و نمی توان حد معینی را برای مصرف آنها تعیین کرد؛ درحالی که استفاده درست از اینترنت نه فقط نامطلوب نیست بلکه باید جوانان و نوجوانان را، ضمن آشناکردن با آسیب های اینترنتی، به استفاده هرچه بیشتر و کاربردی و مفید از آن نیز تشویق کرد. از این رو، برای رسیدن به این هدف، انجام دادن</p>

تحقیقاتی درباره علل گرایش به اعتیاد اینترنتی و ویژگی معتادان به اینترنت می تواند کمک کننده باشد.	
--	--

<p>مقاله:</p> <p>بررسی وضعیت سلامت روان و ارتباط آن با اعتیاد به اینترنت دانشجویان دانشگاه پیام نور واحد شهرستان چرام در سال ۱۳۹۳</p>	
<p>مؤلف / مؤلفین:</p> <p>سید مهدی حسینی حکمت الله همت فرد پروانه اصفهانی * ایمان مراد پور</p>	
<p>مأخذ:</p> <p>مجله دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی سبزوار</p>	
<p>سال انتشار / شماره / صفحه:</p> <p>شماره ۸۰، تیر و مرداد ۱۳۹۴، صفحه ۴۸۱-۴۸۹</p>	
<p>درجه علمی مقاله:</p> <p>علمی - پژوهشی</p>	
<p>کلیدواژگان:</p> <p>اعتیاد به اینترنت، اینترنت، سلامت روان، دانشجویان</p>	
<p>کد طبقه‌بندی:</p> <p>Ab052</p>	
<p>آدرس اینترنتی مقاله:</p> <p>http://jsums.medsab.ac.ir/article_584_ed2963b6e3d3acacfa24d2a373d ۶۲۴۰.۰.۰۰۰۰</p>	
<p>سؤالات اصلی مقاله:</p> <p>• چه ارتباطی بین اعتیاد به اینترنت و سلامت روان وجود دارد؟</p>	
<p>روش تحقیق:</p> <p>توصیفی - پیمایشی</p>	
<p>نتیجه‌گیری و پیشنهاد:</p> <p>-سلامت روان کاربران معتاد به اینترنت نسبت به کاربران عادی در معرض خطر بیشتری قرار دارد. -پدیده اعتیاد اینترنتی به عنوان یک معضل سلامتی است که اغلب گریبانگیر نسل جوان و آینده ساز جامعه می باشد؛ لذا، نیازمند ضروری است مسئولین دانشگاه که متولی امر سلامت دانشجویان می باشند در زمینه فرهنگ سازی مناسب و آموزش صحیح استفاده از اینترنت در دانشجویان برنامه ریزی نمایند.</p>	

مقاله:	ماهیت فقهی و حقوقی سرقت الکترونیکی
مؤلف / مؤلفین:	صمد حضرتی شاهین دژ
مأخذ:	فقه و مبانی حقوق اسلامی
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان و پاییز ۱۳۹۱، دوره ۴، شماره ۱۲-۱۳، صفحه ۱۳۰-۱۴۴
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	سرقت، سرقت الکترونیکی، رایانه، اطلاعات، جرم
کد طبقه‌بندی:	Ab072
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6015513911308.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• ماهیت فقهی و حقوقی سرقت الکترونیکی چه می باشد؟
روش تحقیق:	فقهی - حقوقی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>استفاده از رایانه در ارتکاب سرقت به انجای مختلف امکان پذیر است. در صورتی که رایانه فقط به عنوان وسیله ای برای ارتکاب جرم مورد استفاده قرار گرفته باشد. عناصر تشکیل دهنده آن، همان عناصر مربوط به سرقت عادی با ویژگیهای خاص خودش می باشد. در این جرم، بزهکار دستورالعمل ها، اطلاعات و داده های رایانه ای را هدف اصلی ارتکاب جرم قرار می دهد اگر کسی مرتکب سرقت شود و از هر نوعی از سرقت باشد. باید در قبال عمل خلاف شرع و خلاف قانون خود مجازات شود، و فرق نمی کند که سارق با چه وسیله ای و ابزاری مرتکب سرقت شده باشد. خواه ابزار سرقت از ابزارهای طبیعی و سنتی باشد، و خواه از ابزارهای الکترونیکی (اعم از رایانه و اینترنت) باشد. زیرا که تعریف فقهی و قانونی سرقت شامل همه انواع سرقت است، و استثنائی در تعریف سرقت (که ربودن مال غیر به طور پنهانی) است وجود ندارد. لذا سرقت الکترونیکی نیز مثل سرقت های سنتی و عادی مشمول تعریف سرقت است و احکام سرقت عادی بر سرقت الکترونیکی نیز تسری دارد. جرم سرقت الکترونیکی نیز مثل سایر جرایم رایانه ای و اینترنتی دارای عنصر مادی خاص خود می باشد و کلیه مراحل رایانه و اینترنت قابلیت آن را دارند که مورد فعالیت مجرمانه قرار گیرند در عنصر روانی یا معنوی جرم، عمل مجرمانه باید ما حصل نیت و اراده مجرم باشد، به عبارت دیگر میان عمل مادی و حالات روانی مرتکب باید ارتباطی وجود داشته باشد. تا مرتکب مقصر شناخته شود.</p>

مقاله:	بررسی های فقهی قابل طرح در تجارت الکترونیک
مؤلف / مؤلفین:	حسین حلبیان
مأخذ:	فصلنامه فقه اهل بیت (علیهم السلام)
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۷، شماره ۶۸، زمستان ۱۳۹۰؛ صفحه ۱۵۲-۱۹۵
درجه علمی مقاله:	علمی - ترویجی
کلیدواژگان:	اینترنت؛ فقه تجارت الکترونیک؛ بیع الکترونیک؛ بازار جهانی
کد طبقه بندی:	Ab007
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/37713906805.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • مفهوم و معنی تجارت الکترونیک چیست؟ • مباحث فقهی خیار و قاعده سوق در معاملات بر مقوله تجارت الکترونیک در گستره فضای مجازی اینترنت چگونه بیان می شوند؟
روش تحقیق:	فقهی - حقوقی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- کشورهای اسلامی و مسلمانان از خرید گوشت هایی که به طریق شرعی ذبح نشده و به اصطلاح فقهی "تذکیه" نشده اند، می پرهیزند. سوق مسلمین و ید مسلم و صنع در ارض اسلامی را اماره تذکیه و حلیت و طهارت شمرده اند. به استناد قاعده سوق می توان گفت: اگر در بازار جهانی از یک سایت مسلمان یا سایت مستقر در کشورهای اسلامی یا سایتی که صاحبان آن مسلمانند، گوشت تهیه شود، محکوم به تذکیه و حلیت است.</p> <p>- یکی از تدابیر فقه اسلامی برای جلوگیری از خسارت های ناشی از خدعه و جبران آنها، سامانه و نهاد خیار (اختیار فسخ) است:</p> <p>- خیار مجلس در بیع الکترونیک ثابت است، هر چند یک نفر از متبایعین در چین و نفر دیگر در اروپا باشد و به محض پایان اتصال شبکه ای، خیار نیز پایان می یابد. ولی شاید کسی بگوید: چون این دو از ابتدا مفترقند، از ابتدا خیار مجلس تصور ندارد.</p>

- در فروشگاه واقعی، خریدار می داند چه کالایی را می خرد، اما در خرید الکترونیکی کالا، او فقط با توصیف هایی از کالا یا خدمات عرضه شده، رو به روست. پس در بیشتر معاملات الکترونیکی
خيار رؤیت الکترونیکی (تخلف از وصف) وجود ندارد.

مقاله:	اخلاق و حفاظت از حریم خصوصی آنلاین کودکان با رضایت والدین
مؤلف / مؤلفین:	حجت الله حمیدی
مأخذ:	فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال دهم ، شماره ۳ ، ۱۳۹۴ ، صفحه ۷-۳۵
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اخلاق، رضایت آنلاین والدین، حریم خصوصی آنلاین کودکان، محافظت اخلاق مدارانه
کد طبقه‌بندی:	Ab011
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ethicsjournal.ir/browse.php?a_id=133&slc_lang=fa&sid=1&ftxt=1
سؤالات اصلی مقاله:	برای برآورده نمودن الزامات اخلاقی و قوانین محافظت از حریم خصوصی آنلاین کودکان چه می توان کرد؟ چه موقعی نظارت آنلاین والدین از فرزندان مناسب تر است؟
روش تحقیق:	میدانی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نظارت آنلاین والدین، این پتانسیل واقعی را دارد تا والدینی را که اطلاعات کمی درباره ی فعالیت های کودکان دارند، هدایت کند. نظارت آنلاین والدین از فرزندان به علاوه، کودکانی که بیشتر مایل اند اطلاعاتشان را با والدین شان در میان بگذارند، تمایل به سازش بیشتری داشته و کمتر مایل اند که رفتارهای خطرناکی را به صورت آنلاین انجام دهند.

مقاله:	دیدگاه بانوان در زمینه اخلاق و حفظ حریم شخصی در شبکه‌های اجتماعی
مؤلف / مؤلفین:	حجت الله حمیدی
مأخذ:	فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۱، شماره ۱، سال ۱۳۹۵، صفحه ۳۹-۵۰
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اخلاق، حریم خصوصی، شبکه‌های اجتماعی، بانوان
کد طبقه‌بندی:	Ab292
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ethicsjournal.ir/browse.php?a_id=234&slc_lang=fa&sid=1&ftxt=1
سؤالات اصلی مقاله:	دیدگاه بانوان در زمینه اخلاق و حفظ حریم شخصی در شبکه‌های اجتماعی چگونه است؟
روش تحقیق:	پس رویدادی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- استفاده از شبکه‌های اجتماعی با یک روش امن، نیازمند آگاهی کاربران از حفاظت اطلاعات شخصی و محدوده‌های حریم خصوصی است. کاربرانی که به خوبی از این موارد آگاهی ندارند به طور معمول در معرض خطر افشای اطلاعات شخصی شان قرار می‌گیرند.</p> <p>- بانوان نگرانی‌های بیشتری در مورد حریم خصوصی دارند، حتی زمانی که بانوان در مورد حفاظت از حریم خصوصی اطمینان داشته باشند، کمتر اطلاعات شخصی خود را در مقایسه با آقایان افشا می‌کنند.</p>

مقاله:	شبکه های اجتماعی مجازی و قومیت؛ فرصت ها و تهدیدهای پیش رو
مؤلف / مؤلفین:	حسین حیدری * تهمینه شاوردی
مأخذ:	فصلنامه پژوهش های ارتباطی
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیستم، شماره ۴ (پیاپی ۷۶)، زمستان ۱۳۹۲، صفحه ۶۴-۳۷
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه های اجتماعی مجازی، فرصت ها، تهدیدها، قومیت
کد طبقه بندی:	Ab266
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iribresearch.ir/sanjesh/pdfs/76.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • شبکه های اجتماعی چه تأثیری بر هویت قومی و ملی دارند؟ • فرصت ها و تهدیدهای شبکه های اجتماعی در حوزه قومیت چه می باشند؟
روش تحقیق:	روش تحلیل محتوای کیفی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- یافته های پژوهش نشان می دهد که کاربران قومی با فعالیت خود در این شبکه ها، ضمن تأثیرپذیری از شبکه های اجتماعی، بر سایر کاربران نیز تأثیر می گذارند. چنان که حاکم بودن فضای دموکراتیک بر شبکه های اجتماعی و ارزشمند بودن رفتارهای دموکراتیک در این شبکه ها باعث تلطیف عقاید گروه های تندرو یا در حاشیه ماندن آنها شده است.</p> <p>- بنابر اظهارات صاحب نظران، شبکه های اجتماعی می توانند فرصت هایی چون فراهم آوردن امکان بحث و گفتگو و افزایش تعامل سازنده بین کاربران، ارتقای همبستگی ملی و تقویت آن، کمک به شناخت نیازهای واقعی اقوام، اقدام برای پاسخگویی، کنترل و هدایت به موقع آنها، شکلگیری فرهنگ گفتگو و افزایش قدرت تحمل اندیشه های مخالف، افزایش سرمایه اجتماعی درون قومی و بین قومی، ارتباط و تعامل میان قومیت های مختلف و تهدیدهایی مانند تقویت عصبیت های قومی، بین المللی شدن مطالبات قومی، امکان نفوذ جریان های بیگانه به قصد ایجاد تفرقه و هدایت مطالبات قومی به سمت تشدید تنش های قومی و افزایش تنازعات سیاسی و اجتماعی در مناطق قومی و ... را به همراه داشته باشند.</p>

مقاله:	بازنمایی ایدئولوژی‌های فرهنگی در بازی‌های رایانه‌ای
مؤلف / مؤلفین:	هادی خانیکی محیا برکت *
مأخذ:	مطالعات رسانه‌های نوین
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۴، صفحه ۹۹-۱۳۱
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	ایدئولوژی فرهنگی؛ بازنمایی؛ بازی رایانه‌ای؛ نشانه‌شناسی؛ مدافعان کربلا؛ مقاومت؛ میر مهنا
کد طبقه‌بندی:	Ab240
آدرس اینترنتی مقاله:	http://nms.atu.ac.ir/article_4814_963bad190c959b82cb77c39adcf5fe27.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• پردازش ایدئولوژی‌های فرهنگی در محتوای بازی رایانه‌ای از سوی بازی‌سازهای ایرانی چگونه است؟
روش تحقیق:	مفهومی - تحلیلی (روش کیفی مبتنی بر تحلیل نشانه شناسی)
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج تحقیق که در دو سطح ماهیت رسانه و ایدئولوژی‌های فرهنگی استخراج شده‌اند نشان‌دهنده آن‌اند که بازی‌های رایانه‌ای ایرانی از قابلیت‌های خاص رسانه بازی مانند "تعاملی بودن" و "روایت سازی" توسط بازیکن استفاده نکرده‌اند. در بعد ایدئولوژی‌های فرهنگی نیز نتایج تحقیق نشان می‌دهد که میان محتوای ایدئولوژیک بازی‌ها و ایدئولوژی‌های فرهنگی نهاد سازنده بازی ارتباط تنگاتنگی وجود دارد پس سیر روایی بازی مبتنی بر ارزش‌های رسمی است.</p> <p>نتایج نشان می‌دهد توجه نکردن به ویژگی‌های منحصر به فرد و ارتباطی رسانه بازی همچنین نگاه یک سویه و عمودی ارسال پیام و روایت‌گری در بازی‌های داخلی مانع از آن شده تا از ظرفیت این رسانه به درستی استفاده شود.</p>

مقاله:	تأثیر اینترنت بر نگرش فرهنگی روحانیون (مطالعه موردی طلاب حوزه‌های علمیه قم)
مؤلف / مؤلفین:	هادی خانیکی حمید عابدی
مأخذ:	فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۰، شماره ۳۶، پاییز ۱۳۹۳، صفحه ۴۳-۱۱
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	تأثیر اینترنت؛ روحانیون؛ نگرش فرهنگی؛ سنت‌گرا؛ نوگرا
کد طبقه‌بندی:	Ab149
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.khaniki.com/wp-content/uploads/2016/01/%D8%AA%D8%A7%D8%AB%DB%8C%D8%B1-%D8%A7%DB%8C%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA-%D8%A8%D8%B1-%D9%86%DA%AF%D8%B1%D8%B4-%D9%81%D8%B1%D9%87%D9%86%DA%AF%DB%8C-%D8%B1%D9%88%D8%AD%D8%A7%D9%86%DB%8C%D9%88%D9%86.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• استفاده از اینترنت چه تاثیری بر نگرش فرهنگی روحانیون دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	بین استفاده از اینترنت (در دو بُعد میزان استفاده و نوع محتوای مورد استفاده) با نگرش فرهنگی روحانیون ارتباط معناداری وجود دارد؛ بدین ترتیب که نگرش فرهنگی روحانیونی که به میزان زیادتری از اینترنت استفاده می‌کنند، بیشتر به سمت نوگرایی تمایل دارد و بر عکس هر چه میزان استفاده از اینترنت کم باشد، نگرش فرهنگی آنها بیشتر به سمت سنت‌گرایی میل می‌کند. همچنین هر چه روحانیون، محتوایی که در چارچوب اخلاقی، شرعی، قانونی یا صنفی آنها قرار دارد را مورد استفاده قرار می‌دهند، نگرش آنها سنتی‌تر و هر چه قدر محتوای خارج از این چارچوب را مورد استفاده قرار می‌دهند، نگرش فرهنگی نوگرایانه‌تری خواهند داشت.

مقاله:	تأثیر سازوکارهای ارتباطی اینترنت، بر الگوهای تعامل کنشگران فضای سایبر ایران
مؤلف / مؤلفین:	هادی خانیکی محمود بابائی *
مأخذ:	علوم اجتماعی
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۹، شماره ۵۶، بهار ۱۳۹۱، صفحه ۷۳-۱۱۶
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	الگوی بیانی؛ الگوی دسترسی؛ الگوی کنشگری؛ تعامل؛ جامعه شبکه‌ای؛ سازوکارهای ارتباطی؛ شبکه‌های اجتماعی؛ فضای سایبر؛ کنش ارتباطی؛ وبلاگستان فارسی
کد طبقه‌بندی:	Ab407
آدرس اینترنتی مقاله:	http://qjss.atu.ac.ir/article_894_fb9451cb5e7da311b7228d96caf82bd1.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • نقش سازوکارهای ارتباطی اینترنت، به عنوان مجموعه‌ای از ابزارهای ایجاد کننده فضای تعامل بر الگوهای کنش ارتباطی چه می باشد؟ • الگوهای «کنشگری»، «بیانی» و «دسترسی» فضای سایبر ایران، تا چه حد تحت تأثیر ابزارهای ارتباطی مورد استفاده کنشگران می باشد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج پژوهش نشان داد که بین الگوهای کنشگری، بیانی و دسترسی در نظام تعاملی انسان-انسان در اینترنت، و سازوکارهای ارتباطی این فناوری رابطه مثبت وجود دارد. همچنین، نتایج آزمون‌ها نشان داد که میزان این رابطه، در حد کم است.

تبیین الگوی آموزش "سواد رسانه ای" در نظام آموزش و پرورش	مقاله:
<p>هادی خانیکی وحیده شاه حسینی فاطمه نوری راد</p>	مؤلف / مؤلفین:
فصلنامه رسانه	مأخذ:
سال بیست وهفتم، شماره ۱، پیاپی ۱۰۲، بهار ۹۵، صفحه ۵-۲۲	سال انتشار / شماره / صفحه:
علمی-ترویجی	درجه علمی مقاله:
آموزش سواد رسانه ای، دوره آموزشی فلسفه برای کودکان، دوره بلند خوانی، آموزش بازاندیشانه، حلقه کندوکاو گفتگویی	کلیدواژگان:
Ab318	کد طبقه‌بندی:
http://www.rasaneh.org/Images/News/AttachFile/14-4-1395/FILE636032368922240528.pdf	آدرس اینترنتی مقاله:
جهت آموزش سواد رسانه ای برای کودکان، بر مبنای رویکرد های نوین آموزشی چه الگویی پیشنهاد می شود؟	سؤالات اصلی مقاله:
توصیفی - تحلیلی	روش تحقیق:
<p>- الگوی پیشنهادی این مقاله جهت آموزش سواد رسانه ای برای کودکان، طرحی مرکب از سه مرحله بلند خوانی در سنین پیش از دبستان، آموزش فلسفیدن به کودکان در چند سال آغازین دبستان و آموزش محتوای رسانه ای در سال های پایانی دبستان است و نهادینه کردن زیرساخت هایی در بطن فکر کودکان، پیش از ورود ساختارهای دانش رسانه ای را در دستور کار دارد. سبک آموزشی بازاندیشانه، گفتگو محور و مبتنی بر حلقه کندوکاو، اصل جدایی ناپذیر این الگو است که می تواند نگرشی بازاندیشانه، مسئولانه انتقادی و خلاقانه نسبت به متون رسانه ای در کودکان ایجاد کند و به قضاوت دقیق تر آنها در امور منجر می شود.</p> <p>- در رویکردهای نوین آموزشی، هدف، محافظت از افراد در برابر تأثیرات رسانه ها و در نتیجه راندن آنها به سوی اموری بهتر نیست؛ بلکه مقصود، آماده ساختن آنان برای تصمیم گیری به نفع خودشان است. آموزش رسانه در این رویکرد به عنوان گونه ای از حمایت نیست؛ بلکه نمونه ای از آمادگی است. چنین دیدگاهی رشد درک و فهم از فرهنگ رسانه ای و مشارکت افراد با فرهنگی که آنها را در فراگرفته، مدنظر دارد. این رویکرد در پی رشد و توسعه سبکی بازاندیشانه از تعلیم و تعلم است، بدین معنا که دانش آموزان قادر شوند هم به عنوان خوانندگان و هم نویسندگان متون</p>	نتیجه گیری و پیشنهاد:

<p>رسانه ای، فعالیت خویش را منعکس و عوامل بازیگر و پشت پرده اجتماعی و اقتصادی را درک کنند.</p> <p>- هدف آموزش رسانه غالباً توسعه توانایی های نقادی دانش آموزان، بیان شده است. آموزش رسانه اساساً با توسعه " آگاهی انتقادی" در ارتباط است. این ادعا وجود دارد که فرآیند تحلیل انتقادی آموزش رسانه، به دانش آموزان این توانایی را می دهد که خود را از ارزش ها و طرز تفکری رهایی بخشند که رسانه قصد تحمیل آنها را دارد.</p>	
--	--

مقاله:	کنشگری و قدرت در شبکه های اجتماعی مجازی «مطالعه کارکردهای فیس بوک در فضای واقعی»
مؤلف / مؤلفین:	هادی خانیکی حسین بصیریان جهرمی
مأخذ:	علوم اجتماعی (علامه طباطبایی)
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۲، شماره ۶۱، صفحه ۴۶-۸۱
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه های اجتماعی مجازی، فیس بوک، قدرت، کنشگری، کودکان کار، میدان التحریر، وال استریت
کد طبقه بندی:	Ab408
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20131023162145-9875-2.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • در شبکه های اجتماعی مجازی که سطح بنیادی تر اعمال قدرت در عصر جهانی اطلاعات محسوب می شوند، چه منابعی قدرت را تولید می کنند؟ • زمینه توزیع و بروز کنشگری چگونه فراهم می آید؟ • مصادیق کنشگری در شبکه های اجتماعی مجازی (به عنوان نمونه فیس بوک) چیست؟
روش تحقیق:	کتابخانه ای (توصیفی-تحلیلی)
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- کارکرد بسیج اجتماعی که از کارکردهای مهم رسانه های جمعی تلقی می شود به دلیل ارتباط وثیقی که با ماهیت رسانه های اجتماعی مجازی دارد، بیش از سایر کارکردهای اجتماعی رسانه ها اهمیت خود را در تولید قدرت نشان داد.</p> <p>- تشریح کارکردهای سیاسی، اقتصادی و اجتماعی کنشگری و قدرت، و تحلیل این دو متغیر اساسی در رسانه های اجتماعی کنونی، آنچنان که مطرح شد با پنداشت هابرماس از فضای عمومی اینترنت نزدیک است؛ نمونه های برآمده از کنشگری که در رسانه های اجتماعی، همچون جنبش شش آوریل جوانان مصری (با ماهیت سیاسی)، معترضان به نظام سرمایه داری و اقتصادی غرب در قالب اشغال وال استریت (با سویه اقتصادی) و قرارهای فیس بوکی و راه اندازی کارناوال های شادی هنجارشکنانه در پارک های تهران (با زمینه ای اجتماعی) همگی فارغ از کارکردهای متفاوتی که در نظام های گوناگون دارند، نقش محرک را در پیکره کنش های اجتماعی ایفا می کنند که به طور آشکار در ژئوپلتیک ارتباطاتی به نمایش گذارده می شوند.</p>

مقاله:	بررسی میزان تأثیر استفاده از فضای مجازی بر ارزش‌های خانواده (مطالعه‌ی موردی: معلمان مقطع متوسطه سازمان آموزش و پرورش استان ایلام)
مؤلف / مؤلفین:	طاهره خدامرادی * فرحناز سعادت طیبه خدامرادی
مأخذ:	فرهنگ ایلام
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۵، شماره ۴۴ و ۴۵، زمستان ۱۳۹۳، صفحه ۱۵۵-۱۶۷
درجه علمی مقاله:	درجه علمی مقاله علمی-پژوهشی (نشریه علمی-ترویجی)
کلیدواژگان:	فضای مجازی؛ خانواده؛ ارزش‌ها؛ مقطع متوسطه
کد طبقه‌بندی:	Ab296
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.farhangeilam.ir/article_9443_793062d106873b17efed8352b4079ebf.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	استفاده از فضای مجازی بر ارزش‌های خانواده چه تأثیری دارد؟
روش تحقیق:	توصیفی (همبستگی)
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج استخراج نشان می‌دهد که:</p> <p>۱. ارزش‌های خانوادگی در میان افرادی که از فضای مجازی استفاده می‌کنند و افرادی که استفاده نمی‌کنند، متفاوت است؛</p> <p>۲. این ارزش‌ها در میان استفاده‌کنندگان از فضای مجازی، متناسب با طول زمان استفاده (روزانه، هفتگی، ماهانه) استفاده از فضای مجازی متفاوت است؛</p> <p>۳. ارزش‌های خانوادگی افرادی که فضای مجازی استفاده می‌کنند، با توجه به نوع استفاده از فضای مجازی متفاوت است.</p>

مقاله:	دیپلماسی رسانه ای، توان نوین استراتژیک کشورها
مؤلف / مؤلفین:	رها خرازی آذر
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۴، دوره ۱۰، شماره ۲۹، صفحه ۱۱۳-۱۲۲
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	دیپلماسی رسانه ای، چالش های دیپلماسی رسانه ای، قدرت دیپلماتیک رسانه ها، بازیگری دیپلماتیک رسانه ها
کد طبقه بندی:	Ab188
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113942909.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • رسانه ها چه نقشی در امور دیپلماتیک دارند؟ • چالش های حضور رسانه ها در فرایندهای دیپلماتیک کدامند؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- دسترسی بیشتر به رسانه ها به ویژه رسانه های جهانی گفتمان ساز و جریان ساز، دسترسی به قدرت بیشتر نفوذ برای سیاستمداران و نخبگان فکری سیاست خارجی را به همراه دارد. دیپلماسی رسانه ای از این قدرت نامحسوس بهره می گیرد.</p> <p>- طرح دیپلماسی رسانه ای، کاملاً هماهنگ با سیاست خارجی، دیپلماسی، منافع ملی و امنیت ملی طراحی می شود. در طرح دیپلماسی رسانه ای بین رسانه های دیپلماتیک از یک طرف و دیپلمات ها و دستگاه دیپلماسی و سیاست خارجی تقسیم کار انجام می گیرد. معمولاً رسانه های جهانی زمینه ساز مباحث دیپلماتیک، حل تعارضات، انجام مذاکرات، رسیدن به توافقات و امضاء تفاهم نامه ها هستند، در این راستا به عنوان مکمل دیپلماسی عمل کرده و گاه نقش کاتالیزور آن را بازی می کنند. رسانه ای های حرفه ای، این امکان را دارند که تاثیرگذارتر از دیپلمات ها ظاهر شوند. اما گاهی نیز ممکن است که یک رسانه ای یا یک عملکرد رسانه ای، مانعی جدی برای مذاکرات فراهم سازد.</p> <p>- نقش رسانه ها در فرایند تصمیم گیری های سیاسی پیچیده است. در این راستا باید از رسانه ها با عنوان "شبکه ارتباطی درون سیستم سیاسی" یاد کرد که جریان اطلاعات در محیط عملیاتی را به سوی اندیشه نخبگان مسئول جاری می سازند. در اینجا محیط به مجموعه ای از عوامل و شرایط بالقوه ای گفته می شود که ممکن است بر رفتار خارجی حکومت تاثیر بگذارد.</p>

<p>- دیپلماسی رسانه ای، بیش از آنکه یک دانش محض با حیطه مشخص و دارای حدود باشد؛ یک کار مستمر، مداوم و سخت کوشانه مملو از پیچیدگی های موضوعی، ساختاری و گفتمانی و در هر لحظه مترتب تحول است.</p>	
---	--

مقاله:	پدیدار شناسی وبگردی در زندگی روزمره ایرانی
مؤلف / مؤلفین:	صابر خسروی * سید محمدرضا ناصرزاده امیر مانیان
مأخذ:	فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۱، شماره ۳۹، تابستان ۱۳۹۴، صفحه ۱۱۷-۱۴۲
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	وبگردی؛ پدیدارشناسی؛ زندگی روزمره؛ اینترنت؛ وب
کد طبقه‌بندی:	Ab148
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jcsc.iaocsc.ir/article_15211_5f4baa52d2a58b72f700adb26c559c ۳۵.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	• تجربه زیسته افراد، در ارتباط با پدیده وبگردی؛ چه می باشد؟ و آن را چگونه کسب کرده اند؟
روش تحقیق:	روش پدیدارشناسی تفسیری - روش مصاحبه عمیق
نتیجه گیری و پیشنهاد:	تجربه زیسته مصاحبه شوندگان حاکی از آن است که نیازهایی همچون جستجوی اطلاعات، یافتن منابع علمی، نیازهای کاری و انجام تکالیف درسی در کنار جذابیت های تکنولوژیکی اینترنت و مصارف فراغتی از شبکه های اجتماعی و بازی های آنلاین؛ دلیل اولیه استفاده از اینترنت در میان آنها بوده است. همچنین محدودیت های محیط بیرونی (اعم از محدودیت های عدم دسترسی و محدودیت های مسایل ممنوعه در جامعه) در کنار اینترنت به عنوان یک دانای کل، همچنین یادگیری بی واسطه و گستردگی امکانات آن؛ باعث شده است تا حضور این افراد در اینترنت بازتولید شود. افقی شدن روابط قدرت در جامعه مجازی و تبلور جامعه مدنی در محیط های آنلاین (به دور از دوگانه دولت - ملت) و توانایی ابراز بیان و کمرنگ بودن سلسله مراتب قدرت برای حرف زدن در این محیط ها نسبت به محیط بیرونی نیز از عوامل مهمی است که تجربه حضور این افراد را استمرار داده است. کمرنگ شدن مفهوم زمان و مکان در فضای اینترنت و افزون بر آن راحتی در ارتباط با جمع های دوستانه، کاری و تحصیلی سبب شده است تا این حضور در اینترنت تثبیت شود. پیامدهای این حضور و بازتولید آن تا بدان جایی است که تجربه زیست مجازی مصاحبه شوندگان رفته رفته از حیطه ارتباط و کارهای فراغتی به کل زندگی آنها تسری پیدا کرده به طوری که امروزه زیست حقیقی شان تحت تأثیر زیست مجازی آنها باشد. این امر را می توان در رفتار اغلب مصاحبه شوندگان در برنامه ریزی تمامی فعالیت های کاری، درسی، علمی

و ارتباطی در فضای مجازی و حتی گاهاً برنامه ریزی سفرها و تفریحات فیزیکی از طریق جستجوهای اینترنتی، مشاهده کرد. بدین ترتیب در اغلب موارد، تنظیم کردن کل زندگی حقیقی آنها از طریق اینترنت صورت می گیرد. البته در این میان رویه های طرد گفتمانی و ابهام برخی فضاهای اینترنتی و آشنا نبودن مصاحبه شوندگان با ادبیات برخی فضاها باعث شده است تا آنها از حضور در چنین فضاهایی اجتناب نموده و یا در طول زمان از چنین فضاهایی طرد شوند. همچنین جبر اجتماعی زیست- میدان پیرامون آنها نیز ناخودآگاهی را بوجود آورده است که اینترنت، این افراد را همچون خوابگردهایی مطیع، به درون خود ببلعد. به عبارت دیگر به روز بودن در میدان اجتماعی مصاحبه شوندگان به نوعی خود یک ارزش محسوب شده و در وهله بعد به مثابه یک جبر اجتماعی باعث می شود تا ناخودآگاه آنها به درون این فضا مجازی هدایت شوند. بدین گونه با پر رنگ شدن زیست مجازی این افراد، هویتی جدید برایشان پدید می آید. به بیان دیگر، انباشت و افزایش سرمایه اجتماعی به دلیل حضور در شبکه های مجازی و داشتن شبکه ای از دوستان و نیز فعالیت های کاری و در بعضی موارد تولید محتوا در سایت شخصی و صفحات شبکه های مجازی و بازخوردهای افراد به محتواهای تولید شده آنها، این هویت را باز تولید کرده و احساس قدرت ناشی از آن، حضورشان در شبکه های مجازی را تثبیت کرده است. سابقه غرق شدگی در فضای اینترنت (خاصه به دو صورت: اول چرخش پیوسته میان صفحات وب و دوم غرق شدگی در شبکه های مجازی) بخشی از تجربه مصاحبه شوندگان را تشکیل داده است. این غرق شدگی در اینترنت به همراه مصارف فراغتی همچون بازی های آنلاین، غالباً در اولین تجربیات کاربران از این فضاها از تواتر بیشتری برخوردار بوده است. اما با بررسی روند تجربه زیست مجازی مصاحبه شوندگان، به وضوح هدفمند شدن نوع مصرف؛ قابل مشاهده است. این مسئله را می توان ذیل مفهومی به نام "بلوغ مصرف" صورت بندی نمود. بدل شدن مصارف فراغتی به سمت و سوی مصارف هدفمند، اعم از مصرف کاری و تحصیلی، مسئله ایست که عمده تجربه مصرف کنندگان را تشکیل می دهد. این امر اغلب یا به دلیل گستردگی خدمات اینترنتی و یا به دلیل وابستگی بیش از حد کاربران به محیط های مجازی رخ می دهد. رفتار کاربران در فضای بی نهایت اینترنت، اغلب باعث می شود تا ناخودآگاه به دنبال فضاهایی باشند که در آن بتوانند بخشی از محیط بی نهایت اینترنت را در ظرفی محدود بریزد.

مقاله:	شیوع اعتیاد به اینترنت در دانشجویان پیام نور استان سمنان
مؤلف / مؤلفین:	نازیلا خطیب زنجانى * مژگان آگاه هریس
مأخذ:	مجله دانشگاهی یادگیری الکترونیکی (مدیا)
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۳ ، دوره ۵ ، شماره ۲ ، صفحه ۱-۷
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	شیوع، اعتیاد به اینترنت، شاخص جنسی، شاخص سنی، دانشگاه پیام نور سمنان
کد طبقه‌بندی:	Ab076
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/3006013930201.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • میزان شیوع اعتیاد به اینترنت در دانشجویان چگونه است؟ • آیا رابطه معنا داری بین سن و جنسیت با اعتیاد به اینترنت وجود دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- نتایج این تحقیق نشان داد که بین سن افراد و اعتیاد به اینترنت در هر دو جنس رابطه معناداری وجود ندارد و همچنین از نظر آماری اختلاف معناداری بین دو جنس از نظر اعتیاد به اینترنت مشاهده نشد.</p> <p>- با توجه به درصد بالا شیوع اعتیاد و تمایل به اعتیاد بین دانشجویان ، به نظر می‌رسد که باید مداخلات پیشگیرانه و درمانی برای این اختلال در نظر گرفت.</p>

مقاله:	شناخت ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی و اثرات آنها بر روابط بین‌فردی نوجوانان
مؤلف / مؤلفین:	هایده خلیلی آذر
مأخذ:	فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیستم، شماره ۳ (پیاپی ۷۵)، پاییز ۱۳۹۲، صفحه ۱۵۵-۱۸۱
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	روابط بین‌فردی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، نوجوانان، شبکه‌های اجتماعی
کد طبقه‌بندی:	Ab265
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iribresearch.ir/sanjesh/pdfs/75.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی و اثرات آنها بر روابط بین‌فردی نوجوانان چه می‌باشند؟
روش تحقیق:	روش اسنادی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>یافته‌ها نشان می‌دهد:</p> <p>۱. اینترنت، دنیای نوجوانان و روابط آنان را با همسالانشان گسترش داده و راه‌های ارتباطی جدیدی را با افرادی که بیرون از اجتماع نزدیک آنها هستند، فراتر از مکان، سن، جنس، نژاد، قوم، زبان و ... فراهم کرده است؛</p> <p>۲. ازجمله اثرات فناوری اطلاعات و ارتباطات بر خانواده‌های دارای نوجوان، متنوع‌سازی شبکه‌های اجتماعی، به چالش کشیدن سلسله مراتب در خانواده، به چالش کشیدن خودمختاری نوجوانان و شکاف انتظارات است.</p> <p>۳. برای شناخت ویژگی‌های ساختاری شبکه‌های اجتماعی از هشت عامل: اندازه شبکه، شباهت، تعدد منابع، تعدد رسانه‌ها، مرکزیت، تراکم، قدرت پیوندها و عمل متقابل می‌توان استفاده کرد.</p>

مقاله:	نقش فضای اخلاقی در به کارگیری فناوری اطلاعات
مؤلف / مؤلفین:	حسین خنیفر غلامرضا جندقی حامد بردبار *
مأخذ:	فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۲۲، زمستان ۱۳۹۱، صفحه ۱۰-۱۹
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اخلاق، فضای کاری اخلاقی، فناوری اطلاعات و ارتباطات
کد طبقه‌بندی:	Ab066
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iranethics.ir/files/site1/article2_4_91.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• فضای اخلاقی در به کارگیری فناوری اطلاعات چه نقشی دارد؟
روش تحقیق:	علمی - مروری
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- امروزه فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی دستاوردهایی همچون افزایش خلایقیت، یکپارچه سازی واحدهای سازمانی و انتشار سریع اطلاعات را دربرداشته و باعث تغییر حوزه های فعالیت سازمان ها شده است. از طرفی نیز به کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات توسط کارکنان سازمانی، باعث به وجود آمدن مشکلات متعدد اخلاقی در سازمان ها گردیده که برای رفع این مشکل سازمان ها بایستی بر مبانی اخلاق حرفه ای و فضای کاری اخلاقی تاکید نمایند. براین اساس می توان بد اخلاقی ها و ناهنجاری-های اخلاقی در حوزه به کارگیری فناوری اطلاعات را کاهش داد، علاوه بر اینکه ره آورد، نتیجه و ثمره اخلاق و رعایت اصول و موازین اخلاقی، کمال یافتن انسان در سازمان و بهبود سلامت روانی است.</p> <p>- با توجه به اینکه فضای کاری اخلاقی بر نحوه به کارگیری فناوری اطلاعات تاثیر دارد و سمت وسوی حوزه فناوری اطلاعات را تعیین می نماید، این مقاله ضمن اشاره به نمونه های بی اخلاقی در به کارگیری فناوری اطلاعات در سطح بین الملل، به تبیین مفهوم فضای کاری اخلاقی و حیطه های مختلف آن پرداخته و درصدد تبیین اثرات ایجاد فضای کاری اخلاقی در به کارگیری فناوری اطلاعاتی توسط کارکنان سازمانی است.</p>

مقاله:	تاثیر توسعه فناوری های اطلاعاتی و ارتباطاتی بر تحولات جدید خاورمیانه؛ مطالعه موردی تونس و مصر
مؤلف / مؤلفین:	غلامرضا خواجه سروی علی خلیلی پور رکن آبادی رضا نیکنام مهدی یزدان پناه
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و سوم، شماره ۲ (پیاپی ۸۷)، تابستان ۱۳۹۱، صفحه ۵-۲۴
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	توسعه فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی، آگاهی سیاسی، نفوذپذیری حکومت ها، تونس، مصر
کد طبقه بندی:	Ab337
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rasaneh.org/Images/News/AtachFile/8-2-1393/FILE635342887767312730.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	توسعه فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی چه تأثیری بر تحولات جدید خاورمیانه، به ویژه در دو کشور مصر و تونس داشته است؟
روش تحقیق:	کتابخانه - اسنادی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	ضمن اینکه گسترش شبکه های ماهواره ای و اینترنت ابزاری برای اطلاع رسانی و افزایش بینش سیاسی مردم و به نوعی تشکیل طبقه اجتماعی جدیدی (به لحاظ میزان آگاهی) در این کشورها شده است، گسترش روزافزون استفاده از اینترنت در بین مردم منطقه منجر به تحت پوشش قرار دادن سرکوب های سیاسی این رژیم ها در سطح منطقه ای و جهانی، افزایش سرعت و گسترش این تحولات، بالا رفتن هزینه سرکوب و رسوخ پذیر شدن حاکمیت دولت ها و آشنا شدن مردم منطقه با دموکراسی و ارزش های انسانی شده است. از سوی دیگر شبکه های اجتماعی در قالب اینترنت سبب هماهنگی و یکپارچگی نظرات و گرایشات سیاسی مردم در این کشورها می شود. مردمی که در شبکه های اجتماعی در مورد مسائل مختلف به اظهار نظر می پردازند و با دغدغه های مشترک به دنبال راه حلی مشترک برای دغدغه های خود هستند. لذا به نظر می رسد که عامل یا متغیر توسعه فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی در کنار عوامل دیگری چون اقتصاد ناکارآمد و فضای بسته سیاسی، توانسته از نقش قابل توجهی در تحولات اخیر خاورمیانه به ویژه در دو کشور تونس و مصر برخوردار باشد.

مقاله:	تأثیر کاربرد اینترنت بر هویت ملی، مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه شیراز
مؤلف / مؤلفین:	بیژن خواجه نوری مجتبی بخشنده مریم سادات دل آور * لیلا بهمنی الهام رستمی زاده
مأخذ:	علوم اجتماعی شوستر
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال هشتم بهار ۱۳۹۳ شماره ۱ (پیاپی ۲۴)، صفحه ۲۳۵-۲۵۴
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	هویت ملی ، کاربرد اینترنت ، طول مدت استفاده از اینترنت ، میزان استفاده از اینترنت
کد طبقه‌بندی:	Ab162
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20141211153910-9861-75.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• کاربرد اینترنت بر هویت ملی چه تأثیری دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج به دست آمده از این پژوهش، حاکی از آن است که بین هویت ملی با کاربرد اینترنت، طول مدت استفاده از اینترنت و میزان استفاده از اینترنت رابطه معنی داری وجود دارد و نشان داد که هرچه کاربرد اینترنت (طول مدت استفاده و میزان استفاده) توسط دانشجویان بیشتر می شود، هویت ملی آنها قوی تر و مستحکم تر می گردد.

مقاله:	رابطه رسانه های گروهی و هویت قومی با هویت ملی زنان (مطالعه موردی زنان شهر کرمانشاه)
مؤلف / مؤلفین:	بیژن خواجه نوری * نسرین خدابخشی هفشجانی لیلا پرنیان
مأخذ:	علوم اجتماعی شوستر
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال هفتم، زمستان ۱۳۹۲، شماره ۴ (پیاپی ۲۳)، صفحه ۱۵۷-۱۸۰
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	زنان ، هویت ملی ، هویت قومی ، رسانه های گروهی ، فناوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطاتی
کد طبقه بندی:	Ab164
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20141211153721-9861-64.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا ارزش های بنیادین رسانه های گروهی سبب احساس برجستگی هویت ملی در بیان زنان می گردد؟ • تأثیر هویت قومی و هر یک از رسانه های گروهی در گرایش به هویت ملی چیست؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	یافته های تحقیق نشان دهنده آن است که بین متغیرهای هویت قومی و رسانه های ارتباط جمعی داخلی با هویت ملی ارتباط مثبت و مستقیم و بین متغیرهای فناوری های نوین ارتباطی، رسانه های جمعی خارجی و استفاده از موبایل و مشتقات آن ارتباط منفی و مستقیم وجود دارد. هم چنین بر اساس نتایج رگرسیون چندمتغیره، متغیرهای هویت قومی، رسانه های جمعی داخلی، فناوری های نوین ارتباطی و رسانه های جمعی خارجی در مجموع نزدیک به ۱۹ درصد از تغییرات متغیر هویت ملی را تبیین کردند.

مقاله:	مطالعه رابطه بین رفتار رسانه ای ایرانیان مقیم تورنتو و ویژگی های کشور میزبان
مؤلف / مؤلفین:	نسترن خواجه نوری
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۲، دوره ۸، شماره ۲۰، صفحه ۱۳۳-۱۴۴
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	مخاطب محور، رسانه محور، مخاطب جمعی، پراکندگی، مهاجرت دیاسپورا، رسانه مهاجرتی
کد طبقه بندی:	Ab206
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922011.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• آیا بین رفتار رسانه ای ایرانیان مقیم تورنتو و ویژگی های کشور میزبان رابطه وجود دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>با توجه به یافته های بخش میدانی و در نظر داشتن دو دیدگاه مخاطب محور و رسانه محور و تلفیق این دو دیدگاه می توان چنین نتیجه گرفت که موقعیت اجتماعی در ارزیابی رسانه ها برای انتخاب نقش دارد. یعنی کسانی که از جایگاه اجتماعی خود در کشور میزبان رضایت دارند، بر اساس دیدگاه رسانه محور در ارزیابی خود برای انتخاب رسانه، شبکه های تصویری کانادایی-آمریکایی به زبان غیر فارسی را بیشتر انتخاب می کنند. شاید بتوان این امر را چنین تفسیر کرد که رضایت از جایگاه اجتماعی موجب مشارکت بیشتر مخاطبان با جامعه میزبان می شود و اساساً برنامه های پخش شده از رسانه های تصویری کشور میزبان پاسخگوی نیازهای این دسته از مخاطبان می باشد.</p> <p>-همچنین براساس یافته های بخش میدانی این نتیجه بدست آمد که بین اعتقاد به رعایت تساوی حقوق فرهنگ ها و قومیت های مختلف در کشور میزبان و انتخاب شبکه های تصویری کانادایی-آمریکایی به زبان غیر فارسی رابطه معنی دار و مستقیم وجود دارد.</p> <p>-در ارتباط با دو رسانه دیگر که هر دو به زبان فارسی است شاید بتوان چنین نتیجه گرفت که وابستگی فرهنگی دو رسانه دیگر (هر یک به جهاتی) به موطن اصلی، تأثیری در جذب مهاجران به جامعه میزبان و نقش اجتماعی آنان ندارد، بنابراین رابطه ای معنی دار مشاهده نمی شود.</p> <p>-با انطباق یافته های مربوط به این فرضیه نیز با دو مدل مخاطب محور و رسانه محور بکر و شوبنک مجدداً می توان به این نتیجه رسید که اگر انتظار رود رسانه ای پاسخگوی نیاز نمی باشد اتخاذ نخواهد شد یا رابطه ای معنی دار مشاهده نخواهد گردید.</p>

مقاله:	واکاوی مبانی فقهی و حقوقی جواز انعقاد نکاح در فضای سایبری
مؤلف / مؤلفین:	محمدعلی خورسندیان قادر شنیور
مأخذ:	نشریه فقه و حقوق اسلامی (دانشکده ادبیات و علوم انسانی تبریز)
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار و تابستان ۱۳۹۲، دوره ۳، شماره ۶، صفحه ۵۵-۹۹
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	نکاح، عقود الکترونیک، نکاح معاطاتی، تشکیل عقد، نکاح در فضای سایبر
کد طبقه‌بندی:	Ab030
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/4005713920603.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا موانعی همچون: عدم اتحاد مجلس ایجاب و قبول، بطلان نکاح معاطاتی و عدم اعتبار اعلام اراده از طریق کتابت، تعیین ناکافی طرفین عقد، احراز نگردیدن اراده، احتمال غرر و تدلیس، دلیل موجهی برای بطلان نکاح به طریق سایبر می باشد؟ • انعقاد عقد نکاح به طریق سایبری مستلزم برقراری چه شرایطی است؟
روش تحقیق:	فقهی - حقوقی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>از مجموع مباحث مطرح شده در این نوشتار نتیجه می شود که انعقاد نکاح در فضای سایبر با چند مانع مواجه است . نخست، ضرورت اتحاد مجلس ایجاب و قبول است که به موجب آن فقها به منظور رعایت توالی عرفی ایجاب و قبول این شرط را لازم می دانند در حالی که با توجه به سرعت ارتباطات در فضای سایبر، رعایت توالی عرفی بین ایجاب و قبول با مانعی روبرو نیست. دوم، فتوای فقها به عدم انعقاد نکاح از طریق کتابت بود. ضمن مناقشه در این فتوا به دلیل از میان رفتن زمینه های تاریخی آن؛ بیان شد که مانع مزبور ناظر به انعقاد عقد از طریق ایمیل و چت نوشتاری است و در نکاح به شیوه چت صوتی و تصویری یا ویدئو کنفرانس چنین مانعی موجود نیست. سومین مانع، بطلان نکاح معاطاتی است که به موجب آن نکاح فاقد ایجاب و قبول لفظی باطل است اما در نکاح سایبری ایجاب و قبول لفظی وجود دارد. در بخش واپسین نیز روشن شد موانعی مانند ناتوانی در تعیین طرفین و یا کاستی جدیت در اراده طرفین، از لوازم این عقد نیست، هر چند ممکن است گاهی بر آن عارض گردد. بنابراین، برخلاف آنچه برخی از مراجع مذاهب</p>

<p>تسنن در فتاوی اخیر خود به صورت مکرر اظهار می دارند، در نهایت، باید گفت که از نظرگاه فقه اسلامی - و نه فقط فقه امامیه - هیچ دلیل موجهی برای بطلان نکاح به طریق سایبر وجود ندارد.</p> <p>-انعقاد عقد نکاح در فضای سایبری مستلزم برقراری شرایطی است که عمده ترین آن وجود فضای سالم و ایمن سایبری است.</p>	
---	--

مقاله:	نقش رسانه‌ها در هدایت فرهنگ عمومی (بررسی موردی: جریان مد در جامعه)
مؤلف / مؤلفین:	رائیکا خورشیدیان هدایت سوخکیان وحید چوپانکاره علیرضا اژدری جمشید امامی
مأخذ:	رسانه و فرهنگ
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۴، شماره ۲، زمستان ۱۳۹۳، صفحه ۷۳-۸۹
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	فرهنگ؛ مد و الگوی پوشاک؛ رسانه
کد طبقه‌بندی:	Ab304
آدرس اینترنتی مقاله:	http://mediastudy.ihcs.ac.ir/article_1491_79866211a6a712090f4696f5 ۵۰۶۹۵۲۹۰.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	آیا بین رسانه‌ها و الگوی فرهنگی پوشاک جامعه در هر مقطع زمانی ارتباط معناداری وجود دارد؟
روش تحقیق:	تاریخی - تفسیری
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	اگر مد را به عنوان ابزاری قدرتمند برای انتشار فرهنگ به‌خصوص در بین جوانان قلمداد کنیم، در جامعه، بین مد و رسانه نوعی گفت‌وگوی فرهنگی بروز می‌کند. با افزایش تنوع و تکثیر رسانه‌ها، انتخاب الگوی پوشاک افراد - که نوعی رسانه هویتی آنان محسوب می‌شود- تابع عوامل متنوع‌تر و پیچیده‌تری می‌گردد، به طوری که دیگر کنترل آن توسط یک قدرت صاحب رسانه امکان‌پذیر نیست، بلکه برآیند جهت‌گیری رسانه‌ها با بی‌شمار اشکال گوناگون است که جهت‌گیری مد را رقم می‌زند.

مقاله:	بررسی رابطه میزان استفاده از رسانه‌های ارتباطی (اینترنت، ماهواره و تلفن همراه) و گرایش دانشجویان دختر دانشگاه بوعلی سینا به حجاب
مؤلف / مؤلفین:	منصور خوشخویی محمد رضا یوسف زاده پریسا آذریون *
مأخذ:	دین و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲۰، شماره ۴۳، تابستان و پاییز ۱۳۹۲، صفحه ۴۳-۶۵
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	رسانه؛ اینترنت؛ ماهواره؛ تلفن همراه؛ گرایش به حجاب؛ دانشجویان دختر
کد طبقه‌بندی:	Ab369
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ertebatat.journals.isu.ac.ir/pdf_1502_d881299bc794f938638bc61e3b3a3d0c.html
سؤالات اصلی مقاله:	آیا بین میزان استفاده از رسانه‌های ارتباطی (اینترنت، ماهواره و تلفن همراه) و گرایش دانشجویان دختر به حجاب رابطه وجود دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی - همبستگی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که میزان گرایش به حجاب دانشجویان را می‌توان از روی میزان استفاده از اینترنت، موبایل و ماهواره پیش‌بینی کرد. هم چنین نتایج گویای آن است که بین میزان استفاده از اینترنت، ماهواره و موبایل با گرایش به حجاب، رابطه‌ای منفی و معنی‌دار وجود دارد؛ یعنی هر چه میزان استفاده از هر کدام از این رسانه‌ها بیشتر باشد، گرایش به حجاب کمتر است.

مقاله:	بررسی آثار اجتماعی و فرهنگی تلفن همراه بر دانش آموزان دختر مقطع متوسطه (شهرستان اراک)
مؤلف / مؤلفین:	سید محمد دادگران مریم آزاد اندیش
مأخذ:	فصلنامه فرهنگ ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۳، شماره ۱۰، تابستان ۱۳۹۲، صفحه ۱۹۱-۱۴۹
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	رسانه‌های نوین؛ رسانه‌های نوین و جوانان؛ کارکردهای تلفن همراه؛ تلفن همراه؛ هویت فردی و فردگرایی
کد طبقه‌بندی:	Ab084
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ccj.iauctb.ac.ir/article_512689_17074f263d64d5cbbcd3df2b961a ۳۰۲۵.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	آثار اجتماعی و فرهنگی تلفن همراه بر دانش آموزان دختر مقطع متوسطه چه می باشد؟ <ul style="list-style-type: none"> • آیا استفاده از تلفن همراه در کاهش ارتباطات خانوادگی نقش دارد؟ • آیا استفاده از تلفن همراه بر وضعیت تحصیلی نقش دارد؟ • آیا استفاده از تلفن همراه در کاهش ارتباطات دوستانه نقش دارد؟ • آیا استفاده از تلفن همراه در رد و بدل کردن مسائل غیرمذهبی نقش دارد؟ • آیا استفاده از تلفن همراه در گرایش به گروه همسالان نقش دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<ul style="list-style-type: none"> - بین میزان استفاده از تلفن همراه و کاهش ارتباطات خانوادگی رابطه معناداری وجود دارد. - بین میزان استفاده از تلفن همراه و نقش آن بر وضعیت تحصیلی رابطه معناداری وجود ندارد. - بین میزان استفاده از تلفن همراه و کاهش ارتباطات دوستانه رابطه معناداری وجود دارد. - بین میزان استفاده از تلفن همراه و رد و بدل کردن مسائل غیرمذهبی رابطه معناداری وجود دارد. - بین میزان استفاده از تلفن همراه و گرایش به گروه همسالان رابطه معناداری وجود دارد.

مقاله:	بررسی تاثیر اینترنت بر شکل گیری و رشد هویت بازاندیشانه
مؤلف / مؤلفین:	محمد دادگران صدیقه ببران زری علی پور تبریزی نژاد
مأخذ:	فصلنامه فرهنگ ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۰، صفحه ۱-۲۳
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	هویت؛ هویت باز اندیشانه؛ اینترنت؛ کلیشه های جنسیتی
کد طبقه بندی:	Ab093
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ccj.iauctb.ac.ir/article_510669_7b8e85b442e4ab5d538489dcf1b ۷۵۳۰۰۰.۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	• اینترنت چه تاثیری بر شکل گیری و رشد هویت بازاندیشانه دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	نتایج تحقیق نشان می دهند که رابطه ای معنا دار میان استفاده از اینترنت و تمامی ابعاد آن با هویت باز اندیشانه وجود دارد و هر چقدر میزان استفاده از اینترنت بیشتر باشد میزان رشد هویت باز اندیشانه نیز افزایش می یابد.

مقاله:	نقش تکنولوژی های نوین در هویت فرهنگی جوانان
مؤلف / مؤلفین:	حسن درزیان رستمی منصوره منصوری سده *
مأخذ:	فصلنامه فرهنگ ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۳، شماره ۹، بهار ۱۳۹۲، صفحه ۷۸-۱۰۲
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	جهانی شدن؛ تکنولوژی نوین؛ شکاف نسلی؛ هویت فرهنگی؛ هویت ملی؛ هویت مذهبی
کد طبقه بندی:	Ab089
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ccj.iauctb.ac.ir/article_510462_8da42b22d23670cee89dcfaec0e0a138.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• تکنولوژی های نوین (اینترنت و ماهواره) چه نقشی در هویت فرهنگی جوانان دارند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- اینترنت نقش بیشتری در مقایسه با ماهواره در تغییر هویت فرهنگی جوانان دارد.</p> <p>- افزایش میزان استفاده از تکنولوژی های نوین ارتباطی نقش منفی در هویت ملی ندارد.</p> <p>- باافزایش میزان استفاده از تکنولوژی های نوین ارتباطی هویت مذهبی کاهش می یابد.</p> <p>- تکنولوژی های نوین ارتباطی نقش مستقیمی در ایجاد شکاف نسلی دارند.</p> <p>- تکنولوژی های نوین ارتباطی نقش مستقیمی بر متمایل کردن جوانان به سبک زندگی غربی دارند.</p> <p>- به طور کلی تکنولوژی های نوین ارتباطی نقش منفی در هویت فرهنگی دارند و موجب می-شوند جوانان به سمت جهانی شدنی که مورد نظر جوامع سرمایه داری و امپریالیستی است نزدیک شده و از فرهنگ ایرانی اسلامی خود دور شوند.</p>

مقاله:	پدیده های جدید فضای مجازی در ایران از دیدگاه کارشناسان ارتباطات
مؤلف / مؤلفین:	مریم درستانی * مهدی روحانی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز ۱۳۹۳، دوره ۹، شماره ۲۶، صفحه ۵۳-۶۸
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	دنیای مجازی، فرهنگ مجازی، اینترنت، پدیده های جدید در فضای مجازی
کد طبقه بندی:	Ab192
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113932605.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • دیدگاه کارشناسان و متخصصان ارتباطات و رسانه در مورد وضعیت ایران در فضای مجازی چگونه است؟ • فرصت های فضای مجازی ایران در حوزه های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی از دیدگاه متخصصان علوم ارتباطات کدامند؟ • تهدیدات فضای مجازی ایران در حوزه های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی از دیدگاه متخصصان علوم ارتباطات کدامند؟
روش تحقیق:	روش دلفی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- فضای مجازی واقعیتی انکار ناپذیر در جهت رفاه و ارتقا سطح مادی و معنوی مردم ایران است که با هوشمندی مسوولان متخصص و سیاست گذاری صحیح این فضا برای تبلیغ رسالت موحدان بیشتر از تهدیدات سلطه گران خواهد بود به همین دلیل آن را فضایی واقعی نیز می نامند.</p> <p>- فضای مجازی در ایران به لحاظ نشأت گرفتن از اندیشه ناب محمدی (ص) و معجزات قرآنی، در مقابل اندیشه های خرافی و تحجرگرا نه و انحرافی سلطه جهانی یک فرصت طلایی به حساب می آید.</p> <p>- یکی از راهکارهای اصلی برای جلوگیری از آسیب های جامعه مجازی شفاف سازی، و تقویت حوزه های نظارتی است.</p> <p>- با گسترش روز افزون کاربرد تکنولوژی ها وسعت دسترسی به اینترنت نامحدود می شود و لذا موقتی شدن کاربرد هر گونه اعمال محدودیتی باید به آگاه سازی و مصون سازی کاربران اقدام کرد تا خودشان به گزینشگران خلاق فعال تبدیل شوند.</p>

فضای مجازی در ایران فرصت ها و تهدیداتی دارد، ولی با برنامه ریزی و سیاست گذاری صحیح می توان تهدیدات این فضا را به فرصت تبدیل نمود.	
---	--

مقاله:	«مطالعه موردی اجرای طرح درس سواد رسانه ای برای دانش آموزان پایه چهارم ابتدایی»
مؤلف / مؤلفین:	علی دلاور هادی خانیکی وحیده شاه حسینی
مأخذ:	جامعه، فرهنگ و رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال چهارم، شماره ۱۶، پاییز ۱۳۹۴، صفحه ۴۰-۱۱
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	اجرای عملیاتی سواد رسانه ای، سواد رسانه ای شناختی، سواد رسانه ای انتقادی، ارزشیابی فراشناختی
کد طبقه‌بندی:	Ab409
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.khaniki.com/wp-content/uploads/2016/01/%D8%B3%D9%88%D8%A7%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%A7%D9%86%D9%87%E2%80%8C%D8%A7%DB%8C-%D8%A8%D8%B1%D8%A7%DB%8C-%DA%86%D9%87%D8%A7%D8%B1%D9%85-%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D8%AF%D8%A7%DB%8C%DB%8C.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	اجرای طرح درس سواد رسانه ای پیشنهادی این مقاله، چه تغییر نگرشی در دانش آموزان پیرامون محتوای تبلیغات ایجاد کرده است؟
روش تحقیق:	روش «مطالعه کتابخانه ای و اسنادی» و «مشاهده همراه با مشارکت»
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	افراد در زمینه مواجهه با پیام تبلیغاتی از سواد رسانه ای برخوردارند که بتوانند یک آگهی تجاری را جهت شناسایی عناصر کلیدی اقناعی آن تحلیل کنند، عناصر تبلیغات را با ساختار دانش خود در دنیای واقعی مقایسه نمایند، میزان درستی ادعاهای مطرح شده در تبلیغات را ارزیابی کنند، احساسات شخصیت‌های موجود در آگهی تجاری را تحلیل، خود به جای شخصیت‌های مختلف آن قرار دهند و همچنین عناصر تولیدی و خلاقانه در یک آگهی تجاری را بررسی و تحلیل نموده و عناصر هنری به کار رفته در تولید آن را با عناصر موجود در آگهی‌های دیگر مقایسه کنند. افزون بر این، عناصر اخلاقی موجود در آگهی‌های تجاری را تحلیل و مسئولیت اخلاقی آگهی دهندگان را ارزیابی نمایند.

- یافته های پژوهش حاکی از آن است که دانش آموزان پس از گذراندن طرح درس سواد رسانه ای پیشنهادی این مقاله به اهداف آموزش سواد رسانه ای در رویکرد شناختی و دیدگاه انتقادی نزدیک شدند. هدف از ارائه این گزارش آن است که با در دست داشتن گزارش های گوناگونی از اجرای دوره های منظم آموزش سواد رسانه ای برای مقاطع مختلف سنی و بررسی و تحلیل نقاط قوت و ضعف آنها، بتوان به طرح جامعی در خصوص این مهم و برای اقصی نقاط کشور دست یافت.

مقاله:	نقش دوره آموزشی تفکر انتقادی و سواد رسانه ای در بازگشایی پیام
مؤلف / مؤلفین:	علی دلاور وحیده شاه حسینی
مأخذ:	فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۱، شماره ۳۹، تابستان ۱۳۹۴، صفحه ۶۱-۹۶
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	آموزش سواد رسانه ای؛ آموزش تفکر انتقادی؛ فلسفه برای کودکان؛ بازگشایی پیام
کد طبقه‌بندی:	Ab147
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jcsc.iaocsc.ir/article_15208_4babb3cf55e8cb61d63b70546a63eb90.0000
سؤالات اصلی مقاله:	• دوره آموزشی سواد رسانه ای چه نقشی در روند بازگشایی پیام های رسانه ای دارد؟
روش تحقیق:	کمی - کیفی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>گروهی که صرفاً کلاس تفکر انتقادی را گذراندند، توانستند در راستای بازگشایی پیام تبلیغاتی، در موارد مربوط به تفکر انتقادی دقیق و عمیق، ولی در بخش تکنیک ها و مهارت های رسانه ای ضعیف عمل می کنند.</p> <p>گروهی که هیچ یک از دو دوره مذکور را نگذراندند، نسبت به دو گروه دیگر بازگشایی ضعیف-تری داشتند. البته این گروه در بخش انتقادی و تکنیک های رسانه ای اشارات صحیحی داشتند که دلیل آن به گفته پاتر پیوستار بودن سواد رسانه ای و روند آموزشی است که افراد از خانواده، همسالان، رسانه ها و محیط به تناسب کسب می کنند.</p> <p>گروهی که تفکر انتقادی و همچنین کارگاه آموزشی سواد رسانه ای را گذراندند، علاوه بر داشتن دیدی انتقادی به پیام، نسبت به تکنیک های رسانه ای به کار رفته و چرایی آنها حساس تر و دقیق تر بودند.</p> <p>در روند این پژوهش سیستم نوینی در آموزش سواد رسانه ای پیشنهاد گردید:</p> <p>وجود دوره های آموزشی زیر ساخت های فکری، پیش از آموزش سواد رسانه ای، با توجه به چارچوب مفهومی پژوهش و بخش مهارت ها در نظریه سواد رسانه ای شناختی و نیز برخی مؤلفه های رویکرد سواد رسانه ای انتقادی، از الزامات این سیستم آموزشی می باشد.</p> <p>درک معنا، سؤال کردن، دلیل آوردن، بررسی نظرات دیگران، تمایز قائل شدن، یافتن ارتباط ها، تحلیل مفاهیم، استفاده از ملاک ها، شناسایی پیش فرض ها، در نظر گرفتن پیشامدها و ... همه و همه از مهارت های مهم و مدنظر تفکر انتقادی است که کارکرد عملی آن، بیش از هر چیز، با</p>

زبان گفتگو و بستر کندوکاو گروهی امکان پذیر است. فعالانه گوش دادن، روان سخن گفتن، ایده های خود را با دیگران در میان گذاشتن، بررسی نظرات دیگران، حاشیه روی نکردن، توضیح دادن، مثال آوردن و... که اگر توأم با تفکر مراقبتی چون احترام به دیگران، به رسمیت شناختن عملی حقوق آنها و ... نباشد، قطعاً به طور صحیح و اصیل خود شکل نخواهد یافت و حاصل آن خود تصحیح گری در نظرات و افکار و ساختن ایده ای خلاق نخواهد بود.

کلاس فلسفه برای کودکان به عنوان کلاس تفکر سطح بالا، با در نظر قرار دادن این مهارت ها و تمرین های عملی جهت ارتقای آنها، شرایط و پیش زمینه های آشنایی با تکنیک ها و مهارت های رسانه ای را به وجود می آورد. از آنجا که مهارت های مذکور، نیازمند زمان و تکرار جهت درونی شدن هستند، بایستی چند سال به صورت عمیق و دقیق و متمرکز مورد تمرین قرار گیرند و پس از آن است که به سهولت می توان ساختارهای دانش افراد در خصوص رسانه را با تکیه بر مهارت ها و بر بستر گفت گو، کندوکاو گروهی و تولید فراخ کرد.

و البته همیشه و همیشه باید در نظر داشت که سواد رسانه ای یک پیوستار است و همواره نیازمند تمرین مهارت ها و نیز ارتقای دانش می باشد.

چگونگی گردش شایعات سیاسی در فضای اینترنت	مقاله:
حوری دهقان شاد	مؤلف / مؤلفین:
مطالعات رسانه ای	مأخذ:
پاییز ۱۳۹۰، دوره ۶، شماره ۱۴، صفحه ۳۳-۴۱	سال انتشار / شماره / صفحه:
مصوب دانشگاه آزاد	درجه علمی مقاله:
	کلیدواژگان:
Ab249	کد طبقه‌بندی:
http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113901402.pdf	آدرس اینترنتی مقاله:
<ul style="list-style-type: none"> • شایعه سیاسی در فضای سایبری چگونه رشد می کند، مخاطبان آن چه کسانی هستند، سرعت انتشار آن در این فضا چگونه است و آیا شبکه های اجتماعی می توانند به رشد شایعه در فضای سایبری کمک کنند یا خیر؟ 	سؤالات اصلی مقاله:
	روش تحقیق:
مردم شایعه هایی که از طریق ایمیل پخش می شود را بیشتر قبول می کنند. شکل بیمار گونه این دایره باطل آنجاست که ما شایعه هایی که از دوستانمان از طریق ایمیل می گیریم را به آشنایان دیگرمان می دهیم و این روند همینطور ادامه پیدا می کند. تمام این جریاناتی که شرح داده شد موجب بقا شایعه در فضای مجازی می شود. با اینکه قریب به اتفاق شواهد نشان می دهد که این خبرها واقعیت ندارند. شبکه های اجتماعی نیز چون بیشترین تمرکزشان بر حلقه دوستان و آشنایان است روشن است که مانند ایمیل عمل می کنند.	نتیجه گیری و پیشنهاد:

مقاله:	بررسی ضرورت آموزش سواد رسانه ای کودکان و نوجوانان از نگاه متخصصان آموزش و پرورش شهر تهران
مؤلف / مؤلفین:	حوریه دهقان شاد محمد محمودی *
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۱، دوره ۷، شماره ۱۶، صفحه ۶۹-۸۲
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	سواد رسانه ای، آموزش رسانه ای، متخصصان آموزش و پرورش، توسعه اجتماعی و مشارکت مدنی
کد طبقه بندی:	Ab251
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113911607.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> تا چه حد آموزش سواد رسانه ای موجب استفاده هدفمند از رسانه ها می شود؟ تا چه اندازه گنجاندن موضوع آموزش سواد رسانه ای در عناوین درسی مدارس ضروری است؟ تا چه اندازه در برنامه ریزی های نظام آموزشی به موضوع سواد رسانه ای توجه شده است؟ تا چه حد متخصصان آموزش و پرورش نسبت به تکنولوژی های نوین ارتباطی شناخت دارند؟ تا چه اندازه آموزش سواد رسانه ای به کودکان و نوجوانان موجب توسعه اجتماعی خواهد شد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج بدست آمده از تحقیق بدین شرح است که شناخت متخصصان آموزش و پرورش از رسانه ها و کارکرد آنها موجب درک بهتر آنها از موضوع سواد رسانه ای خواهد بود.</p> <p>از دیگر نتایج این تحقیق این است که بین آموزش سواد رسانه ای و نبود آموزش آن در مدارس رابطه معنی داری وجود دارد یعنی نا آشنایی کودکان و نوجوانان با مقوله سواد رسانه ای به این موضوع برمی گردد که هیچ گونه آموزشی در خصوص سواد رسانه ای در نظام آموزش رسمی کشور وجود ندارد به همین دلیل کودکان و نوجوانان ما نمی توانند استفاده درست و درکی از اهداف پیدا و پنهان رسانه ها داشته باشند. ارتباط بین آموزش سواد رسانه ای و استفاده هدفمند کودکان و نوجوانان از رسانه ها از دیگر نتایج این تحقیق است همچنین در این پژوهش مشخص</p>

شد که آموزش سواد رسانه ای نقش بسزایی در توسعه اجتماعی و مشارکت مدنی افراد جامعه خواهد داشت.	
---	--

مقاله:	تاثیر ویژگی های روان شناختی در شکل گیری استرس تکنولوژی مورد مطالعه: کاربران گوشی های هوشمند
مؤلف / مؤلفین:	حامد دهقانان * محمد مهدی احمدی ابوالفضل علیزاده
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۴ ، دوره ۱۰ ، شماره ۲۸ ، صفحه ۹-۲۴
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	استرس تکنولوژی، استفاده اجباری، اضطراب تعامل اجتماعی، مرکز کنترل، تلفن همراه هوشمند
کد طبقه بندی:	Ab178
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113942801.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا ویژگی های روانی در استفاده اجباری از گوشی های هوشمند تأثیرگذار است؟ و چگونه این امر اتفاق می افتد؟ • آیا نتایج استفاده اجباری از گوشی های هوشمند باعث ایجاد استرس برای کاربر می گردد؟ • آیا تفاوت های جنسیتی در رابطه بین متغیرهای روانشناختی و استفاده وسواسی از گوشی های هوشمند به عنوان عاملی تأثیرگذار مطرح است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	به طور خلاصه، یافته های این پژوهش نشان داده است که استفاده اجباری از گوشی های هوشمند و تکنواسترس به طور مستقیم با ویژگی های روانی از جمله منبع کنترل، اضطراب تعامل اجتماعی و نیاز به لمس در ارتباط است. ولی رابطه بین مادی گرایی و استفاده اجباری از گوشی های هوشمند مورد تایید قرار نگرفت.

مقاله:	بررسی تاثیر نشانگرهای اخلاق رسانه ای بر حکمرانی خوب از دیدگاه اساتید دانشگاه های آزاد اسلامی منطقه تبریز
مؤلف / مؤلفین:	بهلول دیندارفرکوش
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۰، دوره ۶، شماره ۱۵، صفحه ۱۶۱-۱۷۵
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	حکمرانی خوب، اخلاق رسانه ای، مدلسازی معادلات ساختاری
کد طبقه بندی:	Ab252
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113901509.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• نشانگرهای اخلاق رسانه ای چه تأثیری بر حکمرانی خوب دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	حکمرانی خوب با شاخص هایی نظیر «پاسخگویی»، «شفافیت»، «حاکمیت قانون»، «مشارکت»، «مسئولیت پذیری»، «اجماع محوری»، «کارایی و اثربخشی» و «انصاف و عدالت» و اخلاق رسانه ای با ملاک هایی از قبیل بعد «استقلال»، «مدارا»، «عینیت»، «مسئولیت پذیری»، «حقیقت گوئی»، «پرهیز از فریب»، «حفظ هویت ملی» و «پاسخگویی» مورد تعریف عملیاتی قرار گرفت. طبق نتایج، آزمون روابط دو متغیری نیز نشان داد که شاخص های اجماع محوری، حاکمیت قانون، انصاف و عدالت، مسئولیت پذیری، کارایی و اثربخشی، پاسخگویی، شفافیت و در نهایت مشارکت به ترتیب بیش از دیگری از رعایت اخلاق رسانه ای تأثیر می پذیرند. علاوه بر آن ملاک های عینیت، حقیقت گوئی، پرهیز از فریب، مدارا، پاسخگویی، مسئولیت پذیری، حفظ هویت ملی و در نهایت استقلال به ترتیب بیش از دیگری با تحقق حکمرانی خوب همبستگی دارند. نتایج حاصله از مدل سازی معادلات ساختاری نشان داد که الگوی ارتباط «اخلاق رسانه ای» و «حکمرانی خوب» با الگوی حقیقی داده ها به قدر زیادی «مشابه» است. از آنجا که مقدار «شاخص نیکویی برازش» این مدل برابر با ۰,۰۸ می باشد می توان ادعا کرد که این مدل برازش قابل قبولی با واقعیت دارد.

مقاله:	بررسی رابطه استفاده از تلفن همراه با ارتباطات چهره به چهره از نظر دانشجویان مورد مطالعه: دانشجویان دانشکده علوم انسانی واحد تهران شرق (قیام دشت)
مؤلف / مؤلفین:	فیروز دیندارفرکوش سیدوحید عقیلی طیبه جهانبازی گوجانی *
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۲ ، دوره ۸ ، شماره ۲۰ ، صفحه ۷۹-۹۱
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	ارتباطات چهره به چهره، رسانه های فردی، تلفن همراه، ارتباطات کامپیوتر - واسط (cmc)
کد طبقه بندی:	Ab221
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922007.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• رابطه استفاده از تلفن همراه با ارتباطات چهره به چهره از نظر دانشجویان چگونه است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	استفاده از تلفن همراه موجب کاهش مهارت های کلامی، غیر کلامی و گوش دادن فرد در ارتباطات چهره به چهره می شود ولی به طور قطع نمی توان گفت ارتباط فرد با جمع را کم می کند. همچنین میان اعتماد بنفس در ارتباطات چهره به چهره و استفاده از تلفن همراه رابطه ای وجود ندارد.

مقاله:	گونه‌شناسی کاربران رسانه‌های اجتماعی
مؤلف / مؤلفین:	محمدسعید ذکایی محمدحسین حسینی *
مأخذ:	راهبرد اجتماعی فرهنگی
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۱۷، زمستان ۱۳۹۴، صفحه ۳۷-۶۳
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	رسانه‌های اجتماعی، کاربرشناسی، گونه‌شناسی، انگیزه‌ها و اهداف، فردگرایی شبکه‌ای
کد طبقه‌بندی:	Ab391
آدرس اینترنتی مقاله:	http://rahbordfarhangi.csr.ir/WebUsers/rahbordfarhangi/UploadFiles/O/K/13941225114665001884-F.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • مخاطب و کاربر به لحاظ فضای مفهومی چه تفاوتی با هم دارند؟ • کاربران چه انگیزه‌ها و اهدافی را در استفاده از رسانه‌های اجتماعی دنبال می‌کنند؟ • چه گونه‌هایی از کاربران ایرانی رسانه‌های اجتماعی قابل شناسایی هستند؟
روش تحقیق:	مصاحبه‌های نیمه‌ساخت‌یافته - پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌های تجربی بیانگر آن است که مهم‌ترین اهداف و انگیزه‌های کاربران در استفاده از رسانه‌های اجتماعی عبارت است از: سرگرمی و گذران وقت، کسب اطلاعات و اخبار، حفظ روابط با دوستان فعلی و یافتن دوستان قدیمی. در حالی که سرگرمی و گذران وقت هدف مشترک برای کاربران مرد و زن است، زنان انگیزه‌ها و اهداف اجتماعی و احساسی‌تری در استفاده از رسانه‌های اجتماعی دارند. همچنین نتایج نشان داد که کاربران ایرانی را می‌توان به هشت دسته نویسنده، هنردوست، علم‌دوست، دانلودگر، خبرخوان، وب‌گرد، گفت‌وگوگر و بازیگر تقسیم کرد.

مقاله:	بررسی انگیزه‌های کاربران در استفاده از رسانه‌های اجتماعی (مطالعه موردی کاربران شبکه اجتماعی فیس‌بوک)
مؤلف / مؤلفین:	حسین ذوالقدر * مرتضی قاسم زاده عراقی
مأخذ:	فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیستم، شماره ۳ (پیاپی ۷۵)، پاییز ۱۳۹۲، صفحه ۵۸-۳۵
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	رسانه اجتماعی، شبکه اجتماعی، انگیزه کاربران، فیس‌بوک، استفاده و رضامندی
کد طبقه‌بندی:	Ab262
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iribresearch.ir/sanjesh/pdfs/75.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• دلایل و انگیزه‌های کاربران در استفاده از شبکه اجتماعی فیس‌بوک چه می باشد؟
روش تحقیق:	پیمایشی (توصیفی-تحلیلی)
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- یافته‌های به دست آمده از آزمون پرسش‌های پژوهش بیانگر آن است که این کاربران از میان نیازهای چهارگانه (سرگرمی، شناختی، اجتماعی و کسب هویت شخصی) برای رفع نیازهای اجتماعی، تفریحی و سرگرمی و کسب هویت شخصی از شبکه اجتماعی فیس‌بوک استفاده می‌کنند. همچنین بر اساس نتایج پژوهش، بین ویژگی‌های جمعیت‌شناختی کاربران (جنسیت و تحصیلات) و انگیزه آنان رابطه معناداری مشاهده نمی‌شود.</p> <p>- با توجه به اینکه شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر نظام ارزشی لیبرالیسم بنا گذاشته شده اند و ارزش‌های این نظام سیاسی، فرهنگی را دنبال می‌کند و به طور حتم، جایگاهی برای توسعه قدرت نظام لیبرال دموکراسی به شمار می‌روند، به نظر می‌رسد که اگر بتوانیم شبکه‌های اجتماعی بومی، مبتنی بر ارزش‌ها و قواعد اسلامی و فرهنگی خود را در ایران به وجود بیاوریم، وضعیت کاربری این شبکه‌ها متفاوت خواهد شد، در وضعیت کنونی، ما تنها مصرف‌کننده این شبکه‌ها هستیم و خلاقیت لازم را مبتنی بر ارزش‌های دینی و بومی به کار نگرفته ایم. از این رو، بومی‌سازی شبکه‌های اجتماعی با توجه به الگوی ایرانی-اسلامی امری ضروری تلقی می‌گردد.</p>

مقاله:	بررسی نقش شبکه های اجتماعی در بازنمایی دهکده جهانی مک لوهان
مؤلف / مؤلفین:	حسین ذوالقدر مرتضی قاسم زاده عراقی
مأخذ:	فصلنامه فرهنگ ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲، شماره ۸، زمستان ۱۳۹۱، صفحه ۱۷۱-۱۹۳
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	دهکده جهانی؛ اینترنت؛ شبکه های اجتماعی؛ فیس بوک؛ مک لوهان
کد طبقه بندی:	Ab090
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ccj.iauctb.ac.ir/article_510504_5b9714b368c2e6cc871dce5dd01 ۳۰۸۸۳.۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	• آیا شبکه های اجتماعی آنلاین، توانسته اند دهکده جهانی مک لوهان را به ارمغان آورند یا خیر؟
روش تحقیق:	کمی با بهره گیری از تکنیک تحلیل محتوا
نتیجه گیری و پیشنهاد:	یافته ها اگرچه دقیقاً نشان نمی دهد که شبکه های اجتماعی آنلاین دهکده جهانی مک لوهان را به ارمغان می آورند یا نه، ولی محرز است که شبکه های اجتماعی ما را به آن دهکده جهانی نزدیک تر می کند. به راحتی می توان استدلال کرد که فیس بوک و سایر شبکه های اجتماعی آنلاین تعاملات بین المللی را افزایش داده اند و این ما را در مسیر درست به سوی دهکده جهانی قرار داده است.

مقاله:	بررسی تاثیر اینترنت بر سرمایه اجتماعی جوانان شهر قائمشهر
مؤلف / مؤلفین:	نادر رازقی * فضه امری مله
مأخذ:	مطالعات جامعه شناختی جوانان (جامعه شناسی مطالعات جوانان)
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۳ ، دوره ۵ ، شماره ۱۶ ، صفحه ۴۵-۶۲
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت، سرمایه اجتماعی، اعتماد اجتماعی، شبکه اجتماعی
کد طبقه‌بندی:	Ab371
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/29313931603.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	اینترنت چه تأثیراتی بر روی سرمایه اجتماعی جوانان دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج تحقیق نشان داد میانگین سرمایه اجتماعی (اعتماد و شبکه اجتماعی) در بین کاربران اینترنت بالاتر از غیر کاربران می باشد و اینترنت نقش تکمیل کننده سرمایه اجتماعی را ایفا می کند. همچنین میانگین سرمایه اجتماعی بر حسب متغیرهای جنسیت، وضعیت تأهل، وضعیت شغلی، نوع شغل، از تفاوت معنی داری برخوردار است. بین متغیر درآمد و میزان سرمایه اجتماعی رابطه معنی دار و معکوسی وجود دارد. نتایج حاصل از ضرایب رگرسونی نشان داد که درآمد خانواده بیشترین تاثیر (منفی) را در تبیین سرمایه اجتماعی دارد. از میان تمام متغیرهای موجود در مدل تحلیل مسیر، متغیر درآمد خانواده بیشترین تاثیر (مثبت) را بر سرمایه اجتماعی دارد.</p>

مقاله:	فضای مجازی بازی های رایانه ای و امکان انتخاب گزینه های اخلاقی
مؤلف / مؤلفین:	علی رازی زاده * سیدرضی موسوی گیلانی بهروز مینایی
مأخذ:	پژوهش نامه اخلاق
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز ۱۳۹۴ , دوره ۹ , شماره ۲۹ , صفحه ۷-۲۰
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	انتخاب، بازی های رایانه ای، فرهنگ سازی، گزینه اخلاقی، فضای مجازی
کد طبقه بندی:	Ab027
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/4009313942901.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • به چه علت بازی های رایانه ای به رسانه ای تاثیرگذار برای فرهنگ سازی و ارتقای نگرش کاربران بازی های رایانه ای تبدیل شده اند؟ • چگونه می توان زمینه لازم را برای انتخاب گزینه اخلاقی در بازی رایانه ای را فراهم کرد؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>-بازی های رایانه ای، با بهره گیری از ظرفیت های تعاملی خود، شرایطی را برای کاربران فراهم می کنند تا آنها بتوانند بدون توجه به عواقب انتخاب هایشان، داوطلبانه و از روی اختیار از میان گزینه های اخلاقی و غیراخلاقی، گزینه مناسب با آموزه های دینی و فرهنگ جامعه کاربر را برگزینند.</p> <p>-برای تأثیر گذاری هر چه بیشتر بازی های رایانه ای، انتخاب های کاربر در طول بازی، نباید تأثیری در جذابیت بازی و عناصر مرتبط با گیم پلی آن بگذارد. در چنین بازی هایی، طراح باید به دنبال این نکته باشد که انتخاب گزینه اخلاقی از سوی کاربر، باید تنها به تولید حس ختم شود؛ حس رضایتمندی به دلیل انتخاب آزادانه و آگاهانه گزینه اخلاقی و حس نارضایتی به دلیل انتخاب آزادانه و آگاهانه گزینه غیر اخلاقی.</p>

مقاله:	آسیب شناسی اینترنت و بحران اخلاقی در جوامع معاصر
مؤلف / مؤلفین:	علی ربیعی* آوات رضانیا
مأخذ:	فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۲۲، زمستان ۱۳۹۱، صفحه ۶۳
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت، بحران اخلاقی، بحران جنسی، تجاوز، سکس کودکان، صنعت پورنوگرافی
کد طبقه‌بندی:	Ab018
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iranethics.ir/files/site1/article_7_4_91.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • نقش رسانه ها و اینترنت و صنعت پورنوگرافی در بحران اخلاقی در زمینه مسائل جنسی چیست؟ • چه عواملی سبب شده پورنوگرافی از جمله پرمراجعه ترین و پرتعدادترین بخش های اینترنت شود؟
روش تحقیق:	مفهومی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	فضای چت روم ها درعین حال که قبح اخلاق سنتی را از بین می برد فرد را در معرض تهاجم- های جنسی دیگران قرار می دهد و حوزه خصوصی زندگی او را از بین می برد. این موضوع به خصوص از طریق وب کم و ارتباط تصویری رخ می دهد.

مقاله:	آسیب‌شناسی فضای مجازی؛ بررسی تأثیر استفاده از اینترنت بر انزوای اجتماعی دانشجویان
مؤلف / مؤلفین:	علی ربیعی فرشته محمدزاده یزد *
مأخذ:	راهبرد اجتماعی فرهنگی
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۶، بهار ۱۳۹۲، صفحه ۴۳-۶۰
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	فضای مجازی، اینترنت، آسیب‌شناسی، انزوای اجتماعی، استفاده اجتماعی
کد طبقه‌بندی:	Ab394
آدرس اینترنتی مقاله:	http://rahbordfarhangi.csr.ir/WebUsers/rahbordfarhangi/UploadFiles/O/K/13940916151125000470-F.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	آیا میان استفاده از اینترنت و انزوای اجتماعی رابطه‌ای وجود دارد و اینکه اینترنت موجب تضعیف پیوندهای افراد می‌شود؟
روش تحقیق:	پیمایشی برخط
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- یافته‌ها حاکی از آن است که یکی از متغیرهایی که بیشترین اثر را بر انزوای اجتماعی دارد، استفاده اجتماعی از اینترنت است. نتیجه تحقیق حاکی از آن است که استفاده اجتماعی از اینترنت با بتای ۲۴ درصد دارای تأثیر مستقیمی بر انزوای اجتماعی است.</p> <p>- رابطه بین استفاده اجتماعی از اینترنت، وضعیت استفاده از اینترنت (میزان ساعات استفاده از اینترنت در روز) و متغیر زمینه‌ای (وضع اشتغال) با انزوای اجتماعی که متغیر وابسته در این تحقیق است، معنادار شد.</p>

مقاله:	چالش‌های فرهنگی - اجتماعی و نیروی انسانی آموزش عالی ایران در بعد توسعه فن آوری اطلاعات همراه با بررسی تطبیقی توسعه این فن آوری در نظام‌های آموزش عالی جهان
مؤلف / مؤلفین:	محمد رحمان پور محمد جواد لیاقت‌دار ابراهیم افشار
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۵، شماره ۵۹، پاییز ۱۳۹۳، صفحه ۶۶-۳۷
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	فن آوری اطلاعات؛ آموزش عالی؛ ایران؛ چالش؛ جهان
کد طبقه‌بندی:	Ab115
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_9013_1ecb76789e1834624bed1a8af8210e1d.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • چالش‌های گریبانگیر آموزش عالی کشور در روند توسعه فن آوری اطلاعات در دو بعد فرهنگی-اجتماعی و نیروی انسانی چه می‌باشند؟ • وضعیت توسعه فن آوری اطلاعات در نظام‌های آموزش عالی جهان چگونه است؟
روش تحقیق:	توصیفی - پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج نشان داد در بعد فرهنگی - اجتماعی توسعه فن آوری اطلاعات در موسسات آموزش عالی، بالا بودن نسبت دانشجو به رایانه‌های موجود، ضعف روحیه جستجوگری دانشجویان، و ضعف زبان انگلیسی دانشجویان و اساتید از جمله چالش‌های مهم بود. در بعد نیروی انسانی نیز ناتوانی دانشجویان و اساتید در چگونگی دسترسی به اطلاعات موجود در پایگاه‌های اطلاعاتی یک چالش مهم عنوان شد.

مقاله:	عوامل موثر در افزایش اثربخشی شبکه های اجتماعی مجازی در سازمان های رسانه ای (مورد مطالعه: انجمن مدیران روابط عمومی ایران)
مؤلف / مؤلفین:	سیدعلی رحمان زاده محمدرضا حقیقی *
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۲ ، دوره ۸ ، شماره ۲۱ ، صفحه ۱۳۳-۱۴۴
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	شبکه های اجتماعی، شبکه های اجتماعی مجازی، توسعه فرهنگی، سرمایه اجتماعی، جامعه اطلاعاتی
کد طبقه بندی:	Ab203
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922112.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• عوامل موثر در افزایش اثربخشی شبکه های اجتماعی مجازی در سازمان های رسانه ای کدامند؟
روش تحقیق:	همبستگی - پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	از دیدگاه اعضای انجمن مدیران روابط عمومی ایران مولفه های (توسعه فرهنگی، سرمایه اجتماعی و جامعه اطلاعاتی) در افزایش اثربخشی شبکه های اجتماعی مجازی در سازمان های رسانه ای تاثیر گذار می باشد بنابراین نتیجه گرفته می شود که اثربخشی شبکه های اجتماعی مجازی در سازمان های رسانه ای از طریق توسعه فرهنگی، سرمایه اجتماعی و جامعه اطلاعاتی افزایش یافته و اهداف و سیاست ها به نحو مطلوب محقق می گردد. اما در مورد اهداف، تاثیر عوامل موثر در افزایش اثربخشی شبکه های اجتماعی مجازی در سازمان های رسانه ای از دیدگاه اعضای انجمن مدیران روابط عمومی ایران محقق گردید و دسترسی به اهداف فوق به صورت نسبی بوده و نمی توان ادعا نمود که این اهداف بصورت صددرصد محقق شده باشند.

مقاله:	ارتباط اعتیاد به اینترنت با خودکارآمدی اجتماعی، سبک‌های هویت و تفاوت‌های جنسیتی در دانشجویان
مؤلف / مؤلفین:	صمد رحمتی * هادی کرامتی
مأخذ:	فصلنامه تحقیقات نظام سلامت
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۲، شماره ۱، بهار ۱۳۹۵، صفحه ۲۱-۲۶
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اعتیاد به اینترنت؛ خودکارآمدی اجتماعی؛ سبک‌های هویت؛ تفاوت‌های جنسیتی؛ دانشجویان
کد طبقه‌بندی:	Ab343
آدرس اینترنتی مقاله:	http://hsr.mui.ac.ir/index.php/jhsr/article/view/2341/pdf
سؤالات اصلی مقاله:	اعتیاد به اینترنت با خودکارآمدی اجتماعی، سبک‌های هویت و تفاوت‌های جنسیتی در دانشجویان چه رابطه‌ای دارد؟
روش تحقیق:	توصیفی-همبستگی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌ها: اعتیاد به اینترنت با خودکارآمدی اجتماعی ($P < 0/050$) و سبک‌های هویت اطلاعاتی و هنجاری رابطه منفی ($P < 0/010$) و با سبک هویت سردرگم-اجتنابی رابطه مثبتی داشت ($P < 0/050$). تفاوت‌های جنسیتی در میزان استفاده از اینترنت مؤثر و این میزان در پسران بالاتر از دختران بود ($P < 0/010$). همچنین، ۲۳ درصد از کل واریانس اعتیاد به اینترنت توسط متغیرهای مذکور تبیین گردید ($P < 0/010$). نتیجه‌گیری: فضای مجازی بسیار جذاب و جالب است و نوجوانان و جوانان بیشتر از سایر افراد به استفاده از آن روی می‌آورند. بنابراین، والدین و مربیان باید توجه خاصی به رشد ذهنی و اجتماعی این قشر به خصوص در مرحله بحران هویت داشته باشند و با ارائه روش تربیتی مناسب، زمینه رشد و تکامل را برای فرزندان خود فراهم نمایند تا از زندگی سالمی بهره‌مند شوند.

مقاله:	سبک زندگی و الگوی مصرف مورد مطالعه: تلفن همراه
مؤلف / مؤلفین:	محمد مهدی رحمتی سعادت بخشی *
مأخذ:	تحقیقات فرهنگی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۸، شماره ۳۲، زمستان ۱۳۹۴، صفحه ۱۱۹-۱۴۲
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	فرهنگ مصرف؛ تلفن همراه؛ شبکه‌های اجتماعی مجازی؛ سبک زندگی؛ شهرکرد
کد طبقه‌بندی:	Ab380
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ijcr.ir/article_294_af55eabd1818f1657462957d6e22a957.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	آیا سبک های زندگی متفاوت جوانان دانشجو به تنوع و تفاوت در فرهنگ مصرف تلفن همراه آنها منجر می شود؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	نتایج پژوهش نشان می‌دهد که نظریه مصرف بورديو در جامعه مورد مطالعه به میزان زیادی رفتار مصرفی دانشجوها در ارتباط با تلفن همراه را به خوبی تبیین می‌کند. همچنین نتایج مربوط به شبکه‌های اجتماعی مجازی، نظریه گمنامی در فضای مجازی را در زمینه مصرف برنامه‌های نرم‌افزارهای پیام‌رسانی وایبر، لاین، واتس‌آپ و... را تأیید می‌کند.

مقاله:	استفاده از اینترنت و احساس امنیت اجتماعی (مورد مطالعه دانشگاه باهنر کرمان)
مؤلف / مؤلفین:	امیر رستگار خالد فاطمه محمدیان
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۴، شماره ۵۴، تابستان ۱۳۹۲، صفحه ۵۳-۸۹
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	احساس امنیت اجتماعی؛ امنیت هویتی؛ امنیت فرهنگی؛ امنیت فکری؛ استفاده از اینترنت
کد طبقه‌بندی:	Ab097
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3344_6509c8ee0f8d93bde93833a5c61775ce.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• آیا استفاده از اینترنت که از لوازم جهانی شدن فرهنگی است باعث تضعیف احساس امنیت اجتماعی می‌شود؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج به‌دست آمده از بررسی نشان می‌دهد که هرچه میزان و سابقه استفاده از اینترنت بیشتر شود، احساس امنیت اجتماعی کاهش پیدا می‌کند. همچنین بین نوع و میزان استفاده از اینترنت و احساس امنیت اجتماعی نیز رابطه وجود دارد. به‌گونه‌ای که از یکسو استفاده بیانگر از اینترنت در مقایسه با مصرف ابزاری آن احساس امنیت اجتماعی را بیشتر کاهش می‌دهد و از سوی دیگر کسانی که از سایت‌های فیلترشده استفاده می‌کنند، احساس امنیت اجتماعی پایین‌تری نیز نسبت به بقیه دارند.

مقاله:	کنش های اجتماعی زنان و دختران نسبت به حجاب و رابطه آن با مصرف اینترنت و ماهواره
مؤلف / مؤلفین:	امیر رستگار خالد میثم محمدی سحر نقی پورایوکی
مأخذ:	نشریه مطالعات راهبردی زنان (کتاب زنان)
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۱، دوره ۱۴، شماره ۵۶ (گروه اجتماعی)، صفحه ۷-۸۲
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	حجاب جایز، سبک زندگی، کنش های اجتماعی، ماهواره، اینترنت
کد طبقه بندی:	Ab071
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/48713915601.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> در نتیجه تغییرات ناشی از اینترنت و ماهواره در نگرش سنتی نسبت به حجاب، انگیزه اصلی زنان و دختران در رد و یا قبول حجاب مطابق با نظریه وبر، بر چه سبک کنش اجتماعی استوار است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج تحقیق نشان می دهد مهمترین سبک کنش اجتماعی موثر در رعایت حجاب، کنش ارزشی دینی بوده و سبک موثر در رد آن، کنش ارزشی سکولار است. همچنین نتایج نشان می دهند که مصرف ماهواره و اینترنت در سبک کنش ارزشی (دینی و سکولار) موثرند؛ بدین ترتیب که با افزایش ساعات مصرف با هدف تفریح و سرگرمی، کنش دینی نسبت به حجاب، کاهش و کنش ارزشی سکولار نسبت به آن افزایش می یابد.</p>

مقاله:	تأثیر فناوری‌های جدید بر اوقات فراغت و سرمایه اجتماعی جوانان
مؤلف / مؤلفین:	امیر رستگارخالد نرگس مصلحی جنابیان آمنه صلاحی نسرین تاج
مأخذ:	مطالعات فرهنگ ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۷، شماره ۳۳، بهار ۱۳۹۵، صفحه ۱۲۷-۱۴۷
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ اوقات فراغت؛ فراغت مجازی؛ سرمایه اجتماعی؛ جوانان
کد طبقه‌بندی:	Ab083
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_15433_8942eefabb92539390742b19335b080f.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• آیا تغییرات صورت گرفته در سبک‌های نوین فراغتی (مبتنی بر فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی جدید) با سرمایه اجتماعی جوانان رابطه‌ای دارد یا خیر؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌های تحقیق نشان داد که استفاده جوانان از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی جدید در تکمیل و گذران اوقات فراغت، موجب می‌شود که سرمایه اجتماعی جوانان در دو بعد از ابعاد عینی (عضویت و مشارکت افراد در گروه‌ها، سازمان‌ها، معاشرت و ارتباطات افراد) و یک بعد ذهنی آن یعنی اعتماد تعمیم‌یافته (اعتماد مردم به یکدیگر در فضاهای مجازی و اعتماد به فضای مجازی) ارتقاء یابد. از سوی دیگر داده‌ها نشان دادند که اگر افراد از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی جدید برای فعالیتی اجتماعی در گذران اوقات فراغتشان بهره گیرند؛ این امر موجب می‌شود تا میزان سرمایه اجتماعی آنها درباره زمانی که از این ابزارها به منظور فعالیت‌های غیراجتماعی مانند فعالیت‌های تفریحی یا یادگیری استفاده می‌کنند، افزایش یابد.

تحلیل پدیدارشناختی گرایش زنان تبریزی به شبکه اجتماعی فیس بوک	مقاله:
<p>صمد رسولزاده اقدم صمد عدلی پور حکیمه ملک احمدی</p>	مؤلف / مؤلفین:
مطالعات جامعه‌شناسی	مأخذ:
دوره ۶، شماره ۲۴، پاییز ۱۳۹۳، صفحه ۵۱-۶۶	سال انتشار / شماره / صفحه:
علمی - پژوهشی	درجه علمی مقاله:
شبکه‌های اجتماعی مجازی؛ فیس بوک؛ تحلیل پدیدارشناختی و دختران و زنان تبریزی	کلیدواژگان:
Ab219	کد طبقه‌بندی:
http://journals.iau.ir/article_523453_aeb1a4c82ee7b295dde4e5e8774afdb9.pdf	آدرس اینترنتی مقاله:
<ul style="list-style-type: none"> • کارکردهای شبکه‌های اجتماعی مجازی کدامند؟ • دلایل گرایش زنان و دختران جوان برای حضور در فضای شبکه اجتماعی فیس بوک چیست؟ • چه کاربردها و کارکردهایی از شبکه‌های مذکور، رضایتمندی و خشنودی زنان و دختران را تامین می‌کند؟ 	سؤالات اصلی مقاله:
روش کیفی و بهره‌گیری از رویکرد پدیدارشناسی و تکنیک مصاحبه عمیق و نیمه ساختار یافته	روش تحقیق:
<p>در پژوهش حاضر، به کاوش در انگیزه‌های دختران و زنان از عضویت در فیس بوک پرداخته شد. حاصل تحلیل یافته‌ها استخراج پنج مقوله اصلی «فروشکست محدودیتهای دنیای واقعی»، «فروشکست محدودیتهای روحی و فردی»، «بهره‌گیری از پتانسیل‌های فیس بوک»، «عقب‌نماندن از قافله تکنولوژی» و «ماجراجویی و کنجکاوی» بود. به نظر می‌رسد تمام تم‌های مستخرج را می‌توان با دو عبارت «رفع محدودیتهای تجربه‌شده و احساس‌شده» و «کسب فرصتهای جدید» مورد بحث قرار داد.</p>	نتیجه‌گیری و پیشنهاد:

مقاله:	تحلیل جامعه‌شناختی پیامدهای رسانه‌های اجتماعی بر ارزش‌های جوانان ایرانی
مؤلف / مؤلفین:	صمد رسول‌زاده اقدم سیداحمد میرمحمدتبار سیمین افشار صمد عدلی پور *
مأخذ:	راهبرد اجتماعی فرهنگی
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۱۷، زمستان ۱۳۹۴، صفحه ۶۵-۹۴
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	رسانه‌های اجتماعی، ارزش‌های خانوادگی، ارزش‌های دینی، ارزش‌های اجتماعی و فرهنگی
کد طبقه‌بندی:	Ab392
آدرس اینترنتی مقاله:	http://rahbordfarhangi.csr.ir/WebUsers/rahbordfarhangi/UploadFiles/O/K/139412251151295001885-F.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	استفاده از رسانه‌های اجتماعی چه تأثیری بر پایبندی جوانان به ارزش‌ها دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که بین مدت زمان عضویت در رسانه‌های اجتماعی، میزان استفاده از رسانه‌های اجتماعی، نوع استفاده و واقعی تلقی کردن محتوای مطالب ارائه شده در رسانه‌های اجتماعی و پایبندی جوانان به ارزش‌های خانوادگی، دینی و اجتماعی و فرهنگی رابطه معنادار معکوس وجود دارد.

مقاله:	نگرش کاربران جوان ایرانی به شبکه‌های اجتماعی مجازی
مؤلف / مؤلفین:	صمد رسول زاده اقدام صمد عدلیپور یوسف زینیوند
مأخذ:	مطالعات جامعه‌شناسی
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۴، شماره ۱۶، پاییز ۱۳۹۱، صفحه ۴۹-۶۴
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	فضای مجازی؛ شبکه‌های اجتماعی مجازی؛ نیاز رسانه‌ای
کد طبقه‌بندی:	Ab217
آدرس اینترنتی مقاله:	http://journals.iau.ir/article_521084_3c307424b27d0d7299bc9782c448f227.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• چه دلایل و انگیزه‌هایی باعث گرایش کاربران به استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی می‌شود؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌های پژوهش حاکی از آنند که بین نیازهای عاطفی (سرگرمی و تفریح)، شناختی (کسب اخبار و اطلاعات)، اجتماعی و تمایل به استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی رابطه معناداری وجود دارد. هم-چنین بین نیازهای رسانه‌ای کاربران تفاوت وجود داشته و ترتیب این نیازها عبارتند از: عاطفی، شناختی، اجتماعی و سیاسی.

مقاله:	نقش رسانه ها در نهادینه کردن فرهنگ مدیریت مصرف برق
مؤلف / مؤلفین:	محمدرضا رسولی
مأخذ:	فرهنگ ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲، شماره ۵، بهار ۱۳۹۱، صفحه ۹۳-۱۰۵
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	فرهنگ؛ تبلیغ؛ تبلیغ آموزشی؛ رسانه ها و فرهنگ سازی
کد طبقه بندی:	Ab120
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ccj.iauctb.ac.ir/article_510657_07fb1d96c7d33057592a83bc9b1f_۹۴۵۹.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• رسانه ها در نهادینه کردن فرهنگ مدیریت مصرف برق چه نقشی دارند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>با توجه به نتایج به دست آمده حاکی از آن است که اکثریت مشترکین خانگی برق، شعارهای مدیریت مصرف برق مانند: «توجه به برچسب انرژی»، «استفاده از شیشه های دوجداره»، «عدم استفاده از لوازم پرمصرف در ساعت اوج مصرف (پیک بار)» و... را، از تلویزیون شنیده اند و این شعارها را، کمتر از طریق رسانه های دیگر، دیده یا شنیده اند. بنابراین، تلویزیون در میان رسانه های دیگر، بیشتر به شعارهای مدیریت مصرف برق، پرداخته است.</p> <p>همچنین است که، در این پژوهش نیز، بیشتر پاسخگویان به رسانه تلویزیون، اعتماد بیشتری داشته و تلویزیون را موثرترین رسانه - در زمینه اطلاع رسانی و آموزش - در خصوص صرفه جویی در مصرف برق، دانسته اند.</p>

مقاله:	الگوی ساختاری رابطه ارزش‌های فرهنگی و باورهای شناختی با میزان استفاده از اینترنت بین دانشجویان دوره کارشناسی دانشگاه علامه طباطبائی
مؤلف / مؤلفین:	محمد رضا رسولی
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۵، شماره ۶۰، زمستان ۱۳۹۳، صفحه ۷۷-۱۰۶
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	فناوری اینترنت؛ مدل پذیرش فناوری؛ ارزش‌های فرهنگی؛ ابعاد فرهنگی هافستد
کد طبقه‌بندی:	Ab104
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_9925_ec874c63ffb7a95f6d84f1855cb17248.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• ارزش‌های فرهنگی‌های هافستد (مردانگی/زنانگی، ابهام‌گریزی، فردگرایی/جمع‌گرایی و فاصله قدرت) چه تأثیری بر پذیرش فناوری اینترنت دارند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج تحقیق نشان داد که ارزش‌های فرهنگی مردانگی/زنانگی اثر مثبتی بر متغیرهای مدل پذیرش فناوری (سودمندی و سهولت استفاده ادراک‌شده) دارند. اثر ابهام‌گریزی نیز بر این متغیرها منفی بود. اثر فاصله قدرت نیز بر سهولت استفاده ادراک‌شده منفی و معنادار بود. شاخص‌های برازش مدل نیز نشان دادند که الگوی نظری ارائه شده با داده‌های گردآوری‌شده برازش مناسبی دارد.

مقاله:	بررسی سلطه (هژمونی) فرهنگی در بازی های رایانه ای (با تکیه بر بازی سیمز)
مؤلف / مؤلفین:	محمدرضا رسولی زهرا رستگار
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و ششم، شماره ۱ (پیاپی ۹۸)، بهار ۱۳۹۴، صفحه ۹۱-۱۰۴
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	بازی های رایانه ای، سلطه (هژمونی) فرهنگی، سبک زندگی، نشانه شناسی
کد طبقه بندی:	Ab328
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rasaneh.org/Images/News/AttachFile/16-10-1394/FILE635876809652004876.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	در بازی های رایانه ای غربی (با تکیه بر بازی سیمز) هژمونی سبک زندگی به چه شکلی تصویر شده است؟
روش تحقیق:	روش نشانه شناسی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- سیمز سبک زندگی غربی را به نمایش گذاشته است و در آن تنها و تنها به مصرف اهمیت داده شده است، چرا که مصرف بیشتر باعث می شود به شادی های مادام العمر رسید! همچنین این بازی نمایش یک جامعه با نظام سرمایه داری است که این نظام سعی بر این دارد افراد را سرگرم شادی در زندگی کند تا از طریق این شادی کاذب بتواند به حیات خود ادامه دهد و این شادی تنها با مصرف است که به دست می آید.</p> <p>- قدرت در نظام سرمایه داری در دست حکومت نیست، بلکه در دست عده ای از افراد جامعه است و در هژمونی به آن گروه مسلط یا برتر در جامعه گفته می شود. این گروه قصد دارند با سلطه و کنترل اجتماعی خود قدرت را در دست داشته باشند؛ به گونه ای که در این امر هر کس تصور کند که آزاد است و می تواند انتخاب کند. سلطه فرهنگی حاکم بر سبک زندگی در سیمز نیز به همین منوال است چرا که بازیکن گمان می کند که هیچ محدودیتی در ساخت روایت و سیمزهای خود ندارد و به راحتی می تواند داستانی را بسازد که خواست اوست. در این سبک زندگی خاص دو ویژگی مهم مصرف گرایی و تجمل گرایی نیز به چشم می خورد که محصول عمده نظام سرمایه داری است. این دو مقوله از ارکان ثبات نظام سرمایه داری هستند و باعث تأمین بازار استمرار تولید و افزایش سرمایه می شوند.</p>

مقاله:	بررسی نقش رسانه‌های جمعی در شکل‌گیری سرمایه اجتماعی در بین شهروندان یزد
مؤلف / مؤلفین:	محمد رضا رسولی داود پاک طینت
مأخذ:	فرهنگ ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۱، بهار ۱۳۹۰، صفحه ۶۱-۹۶
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	سرمایه؛ سرمایه اجتماعی؛ مشارکت اجتماعی؛ شبکه اجتماعی؛ هنجار اجتماعی؛ اعتماد اجتماعی؛ رسانه های جمعی
کد طبقه‌بندی:	Ab126
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ccj.iauctb.ac.ir/article_510687_fd956910ade788f60d20181684e3af15.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • رسانه های جمعی در شکل گیری سرمایه اجتماعی در بین شهروندان شهر یزد چه نقشی دارند؟ • آیا بین میزان استفاده از رسانه های جمعی و میزان اعتماد، مشارکت اجتماعی (شبکه اجتماعی) و نوع هنجارهای اجتماعی در بین شهروندان شهر یزد رابطه وجود دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته های پژوهش نشان می دهد بین میزان استفاده از رسانه های جمعی و سرمایه اجتماعی همبستگی وجود دارد. همچنین همبستگی مستقیمی بین متغیر مستقل تحقیق یعنی میزان استفاده از رسانه های جمعی با سرمایه اجتماعی و ابعاد آن (اعتماد اجتماعی، مشارکت اجتماعی و هنجار اجتماعی) وجود دارد.

مقاله:	تحلیل محتوای مضامین فرهنگی و اجتماعی در شبکه های اجتماعی
مؤلف / مؤلفین:	محمدرضا رسولی سعیده بندگی منفرد
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۵، شماره ۵۹، پاییز ۱۳۹۳، صفحه ۶۷-۸۶
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	مضامین فرهنگی و اجتماعی؛ شبکه های اجتماعی؛ فیس بوک؛ جوانان
کد طبقه بندی:	Ab102
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_9019_844325fa69d2949174daa6cbb829ba9d.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• در شبکه اجتماعی (فیس بوک) مضامین فرهنگی و اجتماعی به چه شکلی نمایان شده است؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	یافته های این بررسی نشان می دهد که بین سطح تحصیلات کاربران و موضوع هایی که در پست هایشان می گذارند، رابطه معناداری وجود ندارد. از میان کاربرانی که در پست هایشان، مخالف ارزش های دینی و مذهبی بودند، افرادی دارای شخصیت اجتماعی، فرهنگی و هنری هستند. کاربرانی که در پست هایشان دارای جهت گیری خنثی هستند، هیچ یک شخصیت اجتماعی نداشتند.

مقاله:	میزان مشارکت دانشجویان ارتباطات در تولید محتوای رسانه‌های اجتماعی
مؤلف / مؤلفین:	محمد رضا رسولی مریم مرادی
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۳، شماره ۵۱، پاییز ۱۳۹۱، صفحه ۱۱۳-۱۴۰
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	وب ۲؛ رسانه‌های اجتماعی؛ شبکه‌های اجتماعی؛ تولید
کد طبقه‌بندی:	Ab108
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3366_9e55c4bff30915c7b2c817c492f7c24c.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• دانشجویان رشته علوم ارتباطات به چه میزان در تولید محتوا و مطالب در شبکه‌های اجتماعی مشارکت دارند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	بررسی‌های انجام‌شده نشان داد که اکثریت افراد، عضو یکی از شبکه‌های اجتماعی اینترنتی مانند فیس‌بوک هستند، دسترسی اکثریت پاسخگویان به شبکه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک و غیره از طریق فیلترشکن انجام می‌شود و بیشتر افراد اعتقاد دارند که استفاده از فیلترشکن برای آنها آسان و در دسترس است. مهمترین انگیزه آنها از تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی سرگرمی است.

مقاله:	جهانی شدن، اینترنت؛ هویت قومی مجازی
مؤلف / مؤلفین:	آذر رشتیانی * علی احمد باوندپور
مأخذ:	مطالعات جامعه شناختی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۳، شماره ۱۰، پاییز ۱۳۹۲، صفحه ۹۳-۱۰۵
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	جهانی شدن؛ فضای مجازی؛ فیس بوک؛ گروه قومی کرد و هویت قومی
کد طبقه‌بندی:	Ab352
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ssi.iauctb.ac.ir/article_522287_be80a34c26115c1dd1482a72d2e5_۵۹۵۶.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا تکنولوژی جدید و پیشرفته اینترنتی و بسترهای نوین شبکه های اجتماعی در قوم گرایی قوم کرد نقش داشته است؟ اگر داشته، باعث چه تغییراتی در رفتار آنان شده است؟ • افراد این قوم به چه صورت هویت قوم خود را عرضه می دارند؟ • آیا قومیت کرد موفق به ارائه مسائل و مشکلات اجتماعی-سیاسی قوم خود شده اند؟
روش تحقیق:	پیمایش برخط با تکنیک مصاحبه آنلاین و تحلیل محتوا
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- بنا بر نتایج به دست آمده می توان گفت شاخص های قومی نه تنها در اینترنت روبه زوال ننهاده اند بلکه در واقع در سراسر فضای مجازی حاضردند. کردها سعی می کنند از تمامی امکانات اینترنت برای معرفی خود به سان یک هویت قومی، مطرح ساختن دیدگاه های خود در راستای حفظ هویت و تدوام فرهنگ خویش و بیان مطالبات اجتماعی سیاسی خود روی اینترنت استفاده کنند.</p> <p>- به نظر می رسد شبکه های اجتماعی همچون فیس بوک، توئیتر و ... قومیت کرد را قادر نموده خود را یک ملت واحد بدانند و فضای مجازی به سان عنصری از جهانی شدن است که برای ارتقای پایگاه کردها، تشکیل هویت کردی و شکل گیری یک کشور فرضی که حاکمیت سیاسی مستقل داشته باشد، تلاش می کند. این امر در فیس بوک و به وسیله کاربران کرد محقق خواهد شد. در واقع چنین فضاهایی مرزها و موانع میان دولت ها را برنمی تابد، با عضویت هر فرد کرد دایره ارتباطات گسترده تر می شود و یک فرد کرد می تواند هویت خود را بیابد.</p> <p>- گروه قومی کرد از عناصر هویتی که شامل سرزمین، زبان، دین، پرچم، پوشاک، آداب و رسوم، هنر، نیاکان و مفاخر، آیین ها، اسطوره ها و حماسه ها، موسیقی، سرودها و ترانه ها، نام و اسامی و بطور کلی فرهنگ و تاریخ مشترک می شود، برای ابراز موجودیت و تمایز خود از دیگران استفاده</p>

<p>می کنند. این فاکتورهای نمادین سازنده تمایزات و بوجود آورنده انواعی از مرزبندی های درونی و بیرونی در میان اقوام می باشند.</p> <p>- اهمیت قومیت در جهانی شدن بدین دلیل است که به صورت یکی از قالب های بسیار موثر مقاومت در برابر جهانی شدن عمل می کند. مقاومت های قومی در قالب الگوهای محلی، در برابر الگوهای جهانی و تبلور این الگوها در الگوهای ملی انجام می گیرد.</p>	
---	--

مقاله:	ستارگان سینما و هویت آنلاین: مطالعه نشانه‌شناختی بازسازی مفهوم ستارگی پس از اینترنت (مطالعه موردی تصاویر منتشر شده در اینستاگرام الناز شاکردوست)
مؤلف / مؤلفین:	صادق رشیدی زهرا صبورنژاد *
مأخذ:	مطالعات رسانه های نوین
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۴، صفحه ۱۶۵-۲۰۰
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	سینما؛ ستاره؛ نشانه‌شناسی؛ اینترنت؛ عکس؛ مخاطب
کد طبقه‌بندی:	Ab235
آدرس اینترنتی مقاله:	http://nms.atu.ac.ir/article_4596_237ae7b75a2fb1d523990be6ba591a6.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• رسانه‌های جدید و مجازی در دگرگونی معنای ستارگی چه تأثیراتی داشته اند؟
روش تحقیق:	مفهومی-تحلیلی (کیفی به روش نشانه شناسی)
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج این مطالعات در مجموع نشان می‌دهد که ستاره‌های سینمایی در تعامل بی واسطه با مخاطب و نیز با راهبرد خودبیانگری و تصاویر شخصی و خصوصی تغییر مهمی در شیوه‌های نگرش جامعه به معنای ستارگی ایجاد کرده‌اند و چگونگی ستاره‌سازی و معرفی آن به جامعه، که در روش‌های کلاسیک و وابسته به رسانه‌های جمعی و نشریات عام، تحت اختیار هنرپیشه‌ها نبود، این بار در بافت و شرایط جدید و بی واسطه‌ای در جریان است و در حقیقت معنای جدید ستارگی، ستاره بودن در شرایط پس از اینترنت است.

مقاله:	رسانه مدرن و درک معنایی از تجربه فراغت (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه مازندران)
مؤلف / مؤلفین:	احمد رضایی نریمان محمدی *
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۵، شماره ۵۹، پاییز ۱۳۹۳، صفحه ۱۶۳-۱۸۴
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	رسانه‌های ارتباطی؛ تجربه فراغت؛ مقاومت هویتی؛ روابط اجتماعی
کد طبقه‌بندی:	Ab086
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_9017_a5571b677251442927706d985e02c66e.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• رسانه‌های ارتباطی چه تأثیراتی بر تجربه فراغت جوانان دارد؟
روش تحقیق:	کیفی - مصاحبه روایی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌های پژوهش نشانگر این مسئله است که مناسبات قدرت رسانه‌ای و ایدئولوژی نهفته در آن که «متن تجارت محور» را رمزگذاری می‌کند، تجربه فراغت جوانان را تحت تأثیر قرار می‌دهد. تجربه رسانه‌ای فراغت، سبب تضعیف ارتباطات واقعی گشته و ارتباطات را به درون شبکه‌های سایبری انتقال می‌دهد. تجربه فراغت در چنین حالتی، بیشتر از آنکه جمعی باشد، نوعی تجربه فردی است. رسانه‌های ارتباطی درحالی‌که خود ابزاری برای کنترل فراغت محسوب می‌شوند، می‌توانند ابزاری هم برای مقاومت باشد و سبب احساس رهایی (هر چند ظاهری) در جوانان گردد. چنین تجربه‌ای می‌تواند به عنوان رها شدن از زندان روزمرگی معنا پیدا کند. رهایی ذهنی تنها به معنای فارغ شدن از مشغولیت‌های روزمره نیست، بلکه اختیار انتخاب فراغت نیز قابل توجه است.

مقاله:	رابطه استفاده از اینترنت و شکل گیری هویت ملی جوانان شهر همدان
مؤلف / مؤلفین:	حسین رضایی * حدیثه رضانی فر زهره قیصری
مأخذ:	فصلنامه مطالعات ملی
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۶۲، تابستان ۱۳۹۴ صفحه ۱۱۳-۱۳۱
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	فضای مجازی، اینترنت، هویت ملی، جوانان، شهر همدان
کد طبقه بندی:	Ab045
آدرس اینترنتی مقاله:	http://rjnsq.ir/new-arshive/item/download/685_7d6a26ffa6f57b68c0eca9838c2fab17
سؤالات اصلی مقاله:	• استفاده از اینترنت چه رابطه ای با شکل گیری هویت ملی دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- هویت ملی در یک کشور، لازمه و پیشنیاز همبستگی، وفاق اجتماعی و یکپارچگی ملی است. هویت در بستر تعاملات اجتماعی تعریف می شود. ظهور فناوری های نوین اطلاعاتی - ارتباطی، دگرگونی بنیادینی را در تعاملات و ارتباطات انسانی ایجاد کرده است.</p> <p>- هرچه میزان استفاده از فضای مجازی اینترنت بیشتر شود، ابعاد مختلف هویت ملی تضعیف خواهد شد.</p> <p>- با توجه به نقش و پیامدهای رسانه اینترنت بر کلیه ابعاد زندگی فردی و اجتماعی افراد جامعه و از جمله وضعیت و میزان پایداری به هویت اسلامی - ایرانی جوانان، انجام تحقیقاتی با بهره گیری از روشهای علمی، متخصصان عرصه رسانه و پژوهشگران مسائل اجتماعی در این خصوص دارای اهمیت اساسی و راهبردی بوده و از گرفتار آمدن در آسیبهای ناشی از آن تا حدود قابل توجهی پیشگیری خواهد کرد.</p>

مقاله:	حیات فیس‌بوکی در ایران: ساخت خود زنانه در فیس‌بوک
مؤلف / مؤلفین:	محمد رضایی محمدعلی خلیلی اردکانی بهرنگ ضابطیان *
مأخذ:	مطالعات رسانه های نوین
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۱، بهار ۱۳۹۴، صفحه ۹۷-۱۲۵
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	فیس‌بوک؛ خود زنانه؛ کلیشه‌های جنسیتی؛ آشفتگی جنسیتی
کد طبقه‌بندی:	Ab222
آدرس اینترنتی مقاله:	http://nms.atu.ac.ir/article_4507_f4ddb91c3278810fb1abd43e34323c0e.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• کاربران زن حرفه ای در فیس بوک چه خودی را و چگونه به نمایش می گذارند؟
روش تحقیق:	روش تحلیل محتوی کیفی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	نتایج به دست آمده نشان می‌دهد که از میان دو رویکرد خوش‌بینانه و بدبینانه به حضور زنان در فیس‌بوک، رویکرد خوش‌بینانه تایید می‌شود. بدین معنا که زنان کاربر حرفه‌ای در بخش‌های مختلف پروفایل فیس‌بوک‌شان مانند پست‌های روی وال، عکس پروفایل، تنظیمات خصوصی، اسم پروفایل، کامنت‌ها، دوستان و گروه‌ها، برخلاف کلیشه‌های جنسیتی رایج که زنان را احساساتی، مطیع، منفعل، وابسته و جذاب نشان می‌دهد، به شیوه‌های مختلف، خود را فعال، مستقل، قدرتمند و منتقد شرایط اجتماعی موجود، نشان داده‌اند. بنابراین در فیس‌بوک، تاحدودی شاهد شکسته شدن مرزهای جنسیتی دوتایی هستیم.

مقاله:	راهبردهای پیشگیرانه آموزشی آگاهی ساز: ضرورتی پیش روی برنامه های کنترل انحرافات سایبری
مؤلف / مؤلفین:	بهزاد رضوی فرد حسین محمد کوره پز
مأخذ:	فصلنامه کارآگاه
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۳۲، پاییز ۱۳۹۴، صفحه ۸۴-۱۰۲
درجه علمی مقاله:	علمی - ترویجی
کلیدواژگان:	تدابیر آموزشی، آگاهی ساز، انحرافات سایبری، اخلاق سایبری، پیش گیری از انحرافات سایبری، سواد رسانه ای
کد طبقه بندی:	Ab008
آدرس اینترنتی مقاله:	http://det.jrl.police.ir/backend/uploads/83a2b13f4254cc43807e058aa21d16068e1d867c.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	چگونه می توان از انحرافات سایبری پیشگیری کرد؟ علت ضرورت تکیه بر تدابیر آموزشی - آگاهی ساز در زمینه جرایم رایانه در چیست؟ دلایل رشد انحرافات سایبری چیست؟
روش تحقیق:	مفهومی - توصیفی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>نوظهور بودن جرایم سایبری، کثرت بزه دیدگان در فضای سایبر و عدم درک دقیق آثار تهدیدات سایبری و نیز غیر قابل سنجش و غیر فیزیکی بودن آنها، ضرورت تکیه بر تدابیر آموزشی - آگاهی ساز را در این دسته جرایم بیش از هر جرم و انحراف دیگری موجه می سازد.</p> <p>یکی از عمده ترین دلایل رشد انحرافات سایبری، درک ناصحیح مردم نسبت به ماهیت، تهدیدها و آثار این جرایم و نیز تشویق و تبلیغ غیرمستقیم بزه کاری سایبری و به طور کلی کم پنداری و فانتزی دانستن این جرایم، بخشی از آن می باشد.</p> <p>ضروری است سیاست گذاران ضمن آگاه سازی جامعه مدنی از خود آنان به عنوان جبهه ی اصلی و صف مقدم مبارزه با بحران جرم سایبری بهره برداری کنند.</p> <p>به منظور پیشگیری از رشد انحرافات سایبری، ضرورت کار بست تدابیر آموزشی آگاهی ساز وجود دارد. چنانچه تدابیر آموزشی که نسبت به کودکان و نوجوانان و به منظور رشد و ارتقاء اخلاق</p>

سایبری آنان و نیز درونی سازی هنجارهای مثبت سایبری صورت می گیرد، به همراه تدابیر آگاهی ساز به طرز مطلوبی پیاده سازی شوند، شاهد کاهش بزه کاری و بزه دیدگی و در نتیجه پیشگیری از انحرافات سایبری خواهیم بود.	
---	--

مقاله:	نقش شبکه‌های اجتماعی مجازی در تمایل به مشارکت انتخاباتی و جهت‌گیری‌های سیاسی (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه‌های شهر اصفهان)
مؤلف / مؤلفین:	محمودرضا رهبرقازی * حسین مسعودنیا زهرا صادقی نقدعلی امیرحسین پوره
مأخذ:	فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و سوم، شماره ۲ (پیاپی ۸۶)، تابستان ۱۳۹۵، صفحه ۱۲۵-۱۴۵
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه‌های اجتماعی مجازی، شرکت در انتخابات، جهت‌گیری سیاسی
کد طبقه‌بندی:	Ab274
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iribresearch.ir/sanjesh/pdfs/86.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• شبکه‌های اجتماعی چه تأثیری بر تمایل افراد به شرکت در انتخابات و همچنین گرایش سیاسی آنها دارند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج نشان می‌دهد در حالی که افزایش فعالیت در شبکه‌های اجتماعی موجب بالا رفتن میزان مشارکت انتخاباتی می‌شود، واقعی تلقی کردن محتوای شبکه‌های اجتماعی و همچنین افزایش مصرف روزانه چنین شبکه‌هایی تأثیر منفی بر تمایل افراد به شرکت در انتخابات داشته است. در نهایت، یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که شبکه‌های اجتماعی حتی بر گرایش‌های سیاسی افراد تأثیر می‌گذارند؛ به طوری که در اغلب موارد افرادی که از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند، بیشتر از دیگران به سمت گروه‌های سیاسی اصلاح‌طلب گرایش دارند.

مقاله:	ارتباط میان فرهنگ و فناوری اطلاعات و ارتباطات و آسیب‌های فرهنگی اینترنت
مؤلف / مؤلفین:	طاهر روشندل اربطانی منوچهر صابر *
مأخذ:	رسانه و فرهنگ
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲، شماره ۲، زمستان ۱۳۹۱، صفحه ۱۰۹-۱۲۸
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	فرهنگ؛ فناوری اطلاعات؛ فناوری‌های نوین ارتباطی؛ اینترنت؛ ارزش‌های دینی؛ آسیب‌های فرهنگی
کد طبقه‌بندی:	Ab309
آدرس اینترنتی مقاله:	http://mediastudy.ihcs.ac.ir/article_664_d22b5034092815b3f6099d56a ۹۰۰۸۳۰۳.۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • چه ارتباطی میان فناوری اطلاعات و فرهنگ وجود دارد؟ • آسیب‌های فرهنگی اینترنت چه می‌باشند؟
روش تحقیق:	توصیفی-تحلیلی (کتابخانه‌ای)
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>-فناوری اطلاعات و ارتباطات، علاوه بر تأثیرگذاری فرهنگی بر جوامع، قابلیت ایجاد تغییرات فرهنگی را نیز دارد.</p> <p>-فناوری نوین ارتباطی هرگز دارای بار خنثی نیستند، بلکه جزئی از فرهنگ اند و در بستری فرهنگی ایجاد می‌شوند. به طور کلی فناوری‌های نوین ارتباطی پیام‌های گوناگونی دارند که به نظر می‌رسد مهمترین آنها در حوزه فرهنگ تجلی می‌یابد.</p> <p>-اینترنت به مثابه مهمترین ابزار نوین ارتباطی یک فناوری ماهیتاً فرهنگی است، زیرا ابزاری برای تولید، بازتولید و اشاعه نمادها و معانی است که بی واسطه با حوزه فرهنگ مرتبط است و بر آن تأثیر می‌گذارد.</p> <p>-اینترنت می‌تواند باعث تضعیف برخی ارزش‌های سنتی و دینی بشود، چرا که کاربران در این فضا مستقیماً درباره ارزش‌ها و معانی شان گفتگو می‌کنند و در این فرایند، ضمن خلق ارزش‌ها و معانی جدید، ارزش‌های گذشته به چالش کشیده و یا باز تولید می‌شوند.</p>

مقاله:	طراحی مدل سازگارسازی رسانه‌گری آیین زیارت در شبکه‌های اجتماعی
مؤلف / مؤلفین:	طاهر روشندل اربطانی حسن بشیر علی‌اصغر پورعزت سید جمال‌الدین حسینی *
مأخذ:	نشریه دین و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲۲، شماره ۴۸، زمستان ۱۳۹۴، صفحه ۶۳-۸۶
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه‌های اجتماعی؛ آیین زیارت؛ سازگارسازی تعامل دین و رسانه؛ نظریه برخاسته از داده
کد طبقه‌بندی:	Ab054
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ertebatat.journals.isu.ac.ir/pdf_1815_ab8ba99836d1b7ba1c8e35d7010500010.0000
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا شبکه‌های اجتماعی مجازی قابلیت تسلط فرهنگی در بازتاب موضوعات دینی را دارند؟ • چگونه می‌توان از عدم تطابق و ناسازگاری هویتی آیین‌های دینی رسانه‌ای‌شده با موجودیت اصلی خود جلوگیری نمود؟
روش تحقیق:	مصاحبه‌ای-مفهومی-تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>بستر اصلی در فرآیند سازگارسازی رسانه‌گری آیین‌های مذهبی در فضای مجازی در تضعیف معنای مواجهه فناورانه و تقویت معنایی ماهیت این آیین‌ها دارد. شبکه‌های اجتماعی زیارت، برای تقویت معنای برگرفته از ماهیت زیارت حضوری نیازمند چرخش معنایی از مفهوم کاربر و مخاطب به سمت معنای زائر و از معنای رسانه‌گری به معنای خادمیت است. روح این چرخش معنایی ریشه در تفسیر انسان از خود و فناوری رسانه‌ای دارد که در قالب مفهوم فطری‌گرایی به عنوان اصلی‌ترین و مهمترین بستر هدایت بشر طرح‌ریزی و بنا شده است، موضوعی که باعث می‌شود فناوری از یک فراابزار به سطح ابزاری صرف تنزل پیدا کند. بر این مبنا، مدل پارادایمی در این پژوهش بیان می‌کنند که در فرآیند سازگارسازی، علل یا به تعبیری ضرورت پرداختن به این مبحث ریشه در ناسازگاری‌هایی دارد که در مسیر رسانه‌گری آیین زیارت در شبکه‌های اجتماعی ایجاد می‌شود. جایگزینی معنایی ارتباط انسان با ماشین به جای انسان با انسان (همدم دیجیتال)، عدم تطابق معنابخشی به فضای مجازی با معنای زیارت، جایگزینی زیارت مجازی به</p>

جای زیارت حضوری و کژکارکردهای شبکه اجتماعی زیارت مشتمل بر خلوت زدایی از ذهن انسان، عرفی سازی، تقدس زدایی و خرافه گرایی، ناسازگاری های رسانه گری در حوزه شبکه های اجتماعی زیارت است. در این بخش از یافته های پژوهش ما چرا از لحاظ معناشناسانه دیده شده است و علت قدرت انتظام بخشی رسانه را در معنایی که بشر به آن می دهد می بیند. جایگزینی انسان با ماشین در تعاملات به عنوان یکی از ابعاد فراابزارانگاری رسانه بر این تأکید دارد که انسان در معنا بخشی خود دچار اشتباه می شود و به جای همدم شدن با انسان ها ممکن است از سر بی توجهی و عادت به دام رسانه بیفتد. در نهایت این پژوهش با مشخص شدن فطری گرایی به عنوان کنش اصلی در فرآیند سازگارسازی رسانه گری، چهار راهبرد به عنوان واکنش عملی نشان داد:

۱. خلق جامعه مجازی هنجار محور
۲. تقویت خود مدیریتی کاربر (سواد رسانه ای)
۳. انطباق زبان نرم افزار با فرهنگ دینی
۴. یکپارچه سازی شبکه اجتماعی زیارت مجازی و واقعی

مقاله:	هم‌گرایی رسانه‌ای (رابطه تولید محتوای اینترنتی توسط کاربران و نحوه تماشای تلویزیون)
مؤلف / مؤلفین:	طاہر روشندل اربطانی احمد کوهی
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۳، شماره ۵۲، زمستان ۱۳۹۱، صفحه ۱۴۳-۱۶۸
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت؛ تلویزیون؛ هم‌گرایی رسانه‌ای؛ تولید محتوا؛ فرهنگ مشارکتی
کد طبقه‌بندی:	Ab113
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3361_09a720a648e34a8ad4c91ece7df3d193.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• تولید محتوای اینترنتی توسط کاربران چه رابطه‌ای با نحوه تماشای تلویزیون دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	۶۵ درصد از شهروندان، تولیدگر محتوای اینترنتی هستند و مخاطبان به‌نحوی جدید به تماشای تلویزیون می‌پردازند. همچنین تولید محتوای اینترنتی با چندقالبی بودن، مشارکت‌جویی و فعال‌بودن در برابر تلویزیون رابطه مستقیم دارد که بیانگر فرهنگ واحد هم‌گرایی در رسانه‌ها می‌باشد. اینترنت بر تلویزیون تأثیر گذاشته است ولی نه بر کاهش محبوبیت آن؛ بلکه موجب تعامل هرچه بیشتر رسانه‌های سنتی و نوین شده است.

مقاله:	بررسی تاثیر مصرف رسانه ای بر میزان سرمایه اجتماعی شهروندان شهر بندرعباس
مؤلف / مؤلفین:	محمداسماعیل ریاحی مصطفی ظهیری نیا سهیل صادقی *
مأخذ:	علوم اجتماعی شوستر
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال نهم پاییز ۱۳۹۴ شماره ۳ (پیاپی ۳۰)، صفحه ۶۷-۹۶
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	سرمایه اجتماعی ، هنجار اجتماعی ، تلویزیون ، اعتماد اجتماعی ، مصرف رسانه ای ، شبکه های مشارکت
کد طبقه بندی:	Ab158
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20160613141916-9861-130.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• مصرف رسانه ای چه تاثیری بر میزان سرمایه اجتماعی دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	یافته های پژوهش حاکی از آن است که بین میزان تماشای تلویزیون داخلی و سرمایه اجتماعی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد؛ اما میزان تماشای تلویزیون ماهواره ای با سرمایه اجتماعی دارای رابطه معکوس است. میزان تماشای تلویزیون داخلی با میزان اعتماد اجتماعی و رعایت هنجارهای اجتماعی رابطه مثبت دارد، اما میزان تماشای تلویزیون ماهواره ای با میزان اعتماد اجتماعی و رعایت هنجارهای اجتماعی دارای رابطه معکوس است. همچنین بین تماشای تلویزیون (داخلی و ماهواره ای) با شبکه های مشارکت اجتماعی رابطه معناداری مشاهده نگردید. نتایج تحلیل رگرسیونی نشان می دهد که در جامعه آماری پژوهش حاضر میزان تماشای تلویزیون داخلی دارای بیشترین تاثیر معنادار بر سرمایه اجتماعی است.

مقاله:	بررسی رابطه بین مصرف رسانه ای با میزان اعتماد در بین دانشجویان دانشگاه مازندران
مؤلف / مؤلفین:	محمداسماعیل ریاحی سمانه اسکندری *
مأخذ:	علوم اجتماعی شوستر
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال هشتم بهار ۱۳۹۳ شماره ۱ (پیاپی ۲۴)، صفحه ۱۴۳-۱۷۸
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اعتماد ، اعتماد اجتماعی ، مصرف رسانه ای ، اعتماد نهادی ، اعتماد بین شخصی
کد طبقه بندی:	Ab163
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20141211153854-9861-72.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا میزان مصرف رسانه ای با میزان اعتماد مخاطبان مرتبط است؟ • آیا ارتباط میزان مصرف رسانه ای با اعتماد بر اساس انواع مختلف رسانه (تلویزیون داخلی / ماهواره ای) متفاوت است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- یافته های پژوهش حاکی از آن است که در حالی که بین میزان تماشای تلویزیون داخلی با اعتماد رابطه مثبتی وجود دارد، تماشای تلویزیون ماهواره ای به طور معکوسی با اعتماد مرتبط است. همچنین، بین میزان تماشای تلویزیون داخلی با میزان اعتماد به خانواده، اقوام و خویشان و اعتماد نهادی رابطه مثبت و مستقیم برقرار است، اما میزان تماشای تلویزیون ماهواره ای با اعتماد به خانواده، اعتماد به دوستان، اعتماد اجتماعی و اعتماد نهادی رابطه معکوسی دارد.</p> <p>- در زمینه تأثیر و یا ارتباط مصرف رسانه ای بر اموری نظیر اعتماد، بیش از ماهیت رسانه، این، نوع مدیریت و شیوه مالکیت بر رسانه، نوع پیام و محتوای ارائه شده توسط آن، ویژگی اجتماعی مخاطبان و زمینه و بستری که رسانه در آن عمل می کند، است که تعیین کننده است.</p> <p>- با توجه به رابطه معکوس بین میزان تماشای تلویزیون ماهواره ای با انواع و همچنین میزان کلی اعتماد و از سوی دیگر، عدم تماشای تلویزیون داخلی توسط یک سوم پاسخگویان، بررسی آسیب شناختی این واقعیت و سعی در توجه به مطالبات این گروه و کنار نهادن استراتژی یک شکل سازی فرهنگی به منظور جذب آنها به سمت رسانه های داخلی و در نتیجه، کاستن از اثرات</p>

نامطلوب سوق یافتن روز افزون جمعیت به سمت مصرف رسانه هایی که حتی منجر به کاهش اعتماد مصرف کنندگان به اعضای خانواده خود می گردند، می تواند راهگشا باشد.	
---	--

مقاله:	تعامل زبان، هویت و اینترنت
مؤلف / مؤلفین:	عباس زارعی
مأخذ:	فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۹، شماره ۳۰، بهار ۱۳۹۲، صفحه ۳۳-۵۴
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	زبان؛ هویت؛ اینترنت؛ فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی
کد طبقه‌بندی:	Ab151
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jcsc.iaocsc.ir/article_15418_dbd3ae504c7552fae94135600cfb80_۶۶.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• تعامل زبان، هویت و اینترنت چگونه است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- استفاده از اینترنت به ویژه در رابطه با زبان و هویت در وضعیت موجود هنوز در فضای تازگی و در مرحله تجربه ای است و جهت دهی توسط دست اندرکاران و جهت گیری توسط کاربران فناوری های نوین ارتباطی همچنان در مرحله شکل گیری و نیازمند بررسی و حمایت بیشتر است.</p> <p>- اینترنت مفاهیم زمان، مکان، ارتباط و مراجع هویت را تغییر داده است.</p> <p>- هویت فردی، قومی و اجتماعی افراد در دنیای فعلی سیال و پویا است و بستگی به نوع روابط آنها و نحوه به کار گیری فناوری های اطلاعاتی توسط آنها دارد.</p> <p>- نحوه به کار گیری زبان توسط افراد در بستر فناوری های نوین اطلاعاتی مهمترین ابزار نمایش هویت و تعلقات گروهی و اجتماعی آنان در این عرصه است.</p> <p>- براساس نظر بسیاری از محققان لازم نیست انسان ها در برابر اینترنت و موج عظیم تحولات و تأثیرات آن تسلیم شوند و می توانند هر آنگونه که می خواهند از آن به عنوان ابزاری برای حفظ و ابزار هویت های فردی، قومی و اجتماعی خود استفاده نمایند.</p> <p>- زبان مورد استفاده در اینترنت دارای ویژگی های منحصر به فردی است که با زبان و روزمره تفاوت دارد و در واقع اینترنت را بیشتر به پدیده ای اجتماعی تبدیل می کند تا یک پدیده فناوری اطلاعاتی.</p> <p>- استفاده ناصحیح و نابرابر از اینترنت به ویژه در حیطه تعلیم و تربیت می تواند به تبعیض ها و بی عدالتی های اجتماعی دامن بزند.</p>

مقاله:	حریم خصوصی ارتباطات اینترنتی (مطالعه در حقوق ایران و اتحادیه اروپا)
مؤلف / مؤلفین:	ستار زرکلام
مأخذ:	پژوهشنامه حقوق اسلامی
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۸، شماره ۲۵، تابستان و پاییز ۱۳۸۶، صفحه ۱۷۳-۱۹۶
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	حریم خصوصی؛ داده‌های شخصی؛ اصول حاکم بر داده‌های شخصی؛ گردش آزاد داده‌ها؛ تعارض مکانی قوانین کیفری
کد طبقه‌بندی:	Ab036
آدرس اینترنتی مقاله:	http://law.journals.isu.ac.ir/pdf_1288_c1660567ff1285f570ac33aa13e85303.0000
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • حریم خصوصی ارتباطات اینترنتی در حقوق ایران و اتحادیه اروپا چه جایگاهی دارد؟ • حریم خصوصی در بستر اینترنت شامل چه اطلاعاتی می‌شود؟
روش تحقیق:	مفهومی - توصیفی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- هر نوع اطلاعات که جنبه شخصی دارند، نظیر اطلاعات جسمانی، تصویر، صدا، روابط جنسی، عقاید فلسفی، مذهبی، سیاسی، ریشه‌های نژادی و قومی و حتی نوع علائق و سلیقه‌ها به محض آن که از طریق داده‌های الکترونیکی مورد پردازش قرار می‌گیرند باید مورد حمایت قانون‌گذار قرار گیرند.</p> <p>- فقدان مقررات جامع در زمینه حمایت از حریم خصوصی به طور کلی و در محیط واقعی مانع از آن خواهد بود که حمایت از داده‌های شخصی در دادگاه‌ها و مراجع اداری به درستی فهمیده و اجرا شود. زیرا در اکثر کشورهایی که مقررات حمایت از داده‌های شخصی وضع شده است، مقررات ناظر به حمایت از حریم خصوصی سال‌هاست که وجود دارند و دادگاه‌ها و سایر مراجع رسیدگی مفاهیم مرتبط با آن و نیز ماهیت قواعد ناظر بر آن آشنایی کامل دارند. امیدواریم لایحه حریم خصوصی که در بردارنده مقررات جامع در زمینه حمایت از حریم خصوصی، چه در محیط واقعی چه در فضای مجازی است با رفع ایرادات آن هر چه زودتر به تصویب برسد تا کمبود حقوقی در این زمینه برطرف شود.</p>

مقاله:	رابطه بین میزان و نوع استفاده از تلفن همراه و صفات شخصیتی دانشجویان
مؤلف / مؤلفین:	بی بی عشرت زمانی شهناز شهریاری نیستانی یاسمین عابدینی
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۳، شماره ۵۱، پاییز ۱۳۹۱، صفحه ۱۴۱-۱۵۹
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	میزان و نوع استفاده از تلفن همراه؛ روان رنجوری؛ برون گرایی؛ تجربه پذیری؛ همسازی؛ وظیفه شناسی
کد طبقه بندی:	Ab109
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3367_4d1ca3f4e2cfaa653fd33c2aec2ed18f.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• میزان و نوع استفاده از تلفن همراه چه رابطه ای با صفات شخصیتی در دانشجویان دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	یافته های مقاله حاضر حاکی از آن است که از بین ویژگی های شخصیتی، تنها ویژگی روان رنجوری با میزان استفاده از تلفن همراه رابطه منفی معنادار دارد. در این نوشتار هیچ یک از ویژگی های شخصیتی رابطه معناداری با نوع استفاده از تلفن همراه (استفاده از اینترنت و بلوتوث) نداشتند. همچنین مشاهده شد که ویژگی روان رنجوری با بازی های تلفن همراه رابطه مثبت و با گوش دادن به موسیقی تلفن همراه رابطه ای منفی داشت. تنها ویژگی های برون گرایی و تجربه پذیری، رابطه ای مثبت با گوش دادن به موسیقی از طریق تلفن همراه داشتند. در نتیجه از میان ویژگی های شخصیتی، ویژگی روان رنجوری بهترین پیش بینی کننده میزان و نوع استفاده از تلفن همراه است.

مقاله:	کاربرد اینترنت بر مبنای خودکارآمدی و کلیشه‌های جنسیتی در دانشجویان دانشگاه اصفهان
مؤلف / مؤلفین:	بی بی عشرت زمانی* لیلا دهقانی پوده
مأخذ:	مطالعات اجتماعی روان شناختی زنان
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۲، شماره ۲، زمستان ۱۳۹۳، صفحه ۱۴۷-۱۷۰
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	جنسیت؛ نگرش؛ خودکارآمدی درک شده؛ کلیشه‌های جنسیتی؛ کاربرد اینترنت
کد طبقه‌بندی:	Ab346
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jwsps.alzahra.ac.ir/article_1484_e869a047f9a43e2e4cd2086ee67 ۵۹۵۰۰.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	چه رابطه ای بین خودکارآمدی و کلیشه‌های جنسیتی با نوع استفاده از اینترنت وجود دارد؟
روش تحقیق:	توصیفی - همبستگی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌ها نشان داد که بین خودکارآمدی و کلیشه‌های جنسیتی دختران و پسران تفاوت معناداری وجود دارد؛ بدین معنا که پسران نسبت به دختران خودکارآمدی بالاتری داشتند و از کلیشه‌های جنسیتی منفی کم‌تری بهره‌مند بودند. همچنین یافته‌ها نشان می‌دهد که بین خودکارآمدی و کلیشه‌های جنسیتی با نوع کاربرد اینترنت رابطه معنادار وجود دارد؛ بدین معنا که هرچه دانشجویان از کلیشه‌های جنسیتی منفی کم‌تری بهره‌مند بوده و خودکارآمدی بالاتری داشته باشند به همان نسبت میزان استفاده آن‌ها از اینترنت به‌طور متنوع‌تری افزایش می‌یابد؛ اگرچه این افزایش در هر دو جنس معنادار مشاهده شد، ولی پسران از ابزارهای گوناگون اینترنتی بیش از دختران بهره می‌گرفتند.

مقاله:	مطالعه نقش سواد رسانه ای دانشجویان در میزان تاثیرپذیری آنها از تبلیغات تجاری
مؤلف / مؤلفین:	خیری زنده بودی * فاطمه زنده بودی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۲، دوره ۸، شماره ۲۰، صفحه ۱۶۹-۱۸۰
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	آموزش رسانه ای، تبلیغات تجاری، تفکر انتقادی، سواد رسانه ای، مصرف رسانه ای
کد طبقه بندی:	Ab208
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922014.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• سواد رسانه ای دانشجویان در میزان تأثیرپذیری آنها از تبلیغات تجاری چه نقشی دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	یافته های تحقیق گواه بر نقش مؤثر سواد رسانه ای پاسخگویان در میزان تأثیرپذیری آنها از تبلیغات است. سواد رسانه ای سبب رمزگشایی انتقادی از پیام های رسانه ای و به دنبال آن برخورد صحیح با آنها می شود و اجازه نمی دهد که این پیام ها به آسانی سبک زندگی و تفکر افراد را به هر سویی که خود می خواهند سوق دهند. عواملی دیگر چون تحصیلات نیز در این امر مؤثر شناخته شد و افراد با تحصیلات بیشتر، تأثیر پذیری کمتری از تبلیغات تجاری دارند از سوی دیگر دانشجویان رشته ارتباطات از میانگین سواد رسانه ای بالاتری برخوردارند.

آسیب‌های فضای مجازی بین دانش‌آموزان دختر	مقاله:
<p>احمد زندوانیان</p> <p>مریم حیدری</p> <p>ریحانه باقری</p> <p>فاطمه عطارزاده</p>	مؤلف / مؤلفین:
مطالعات فرهنگ - ارتباطات	مأخذ:
دوره ۱۴، شماره ۵۵، پاییز ۱۳۹۲، صفحه ۱۹۵-۲۱۶	سال انتشار / شماره / صفحه:
علمی - پژوهشی	درجه علمی مقاله:
آسیب‌های فضای مجازی (اینترنت؛ بازی‌های رایانه‌ای؛ تلویزیون؛ ماهواره؛ تلفن همراه)؛ دانش‌آموزان	کلیدواژگان:
Ab088	کد طبقه‌بندی:
http://jccs.ir/article_3846_8110b9325f1b2920d33c491448176353.pdf	آدرس اینترنتی مقاله:
• آسیب‌های فضای مجازی بین دانش‌آموزان دختر چه می‌باشند؟	سؤالات اصلی مقاله:
توصیفی - پیمایشی	روش تحقیق:
<p>نتایج نشان داد که استفاده از فضای مجازی در ابعاد خانوادگی، تحصیلی، سازگاری، اعتقادی - عبادی و روانی دانش‌آموزان تأثیر منفی دارد و بین وسایل، «تلفن همراه» بیشترین و بازی‌های رایانه‌ای کمترین آسیب را بر دانش‌آموزان داشته است. دانش‌آموزان در اولویت‌بندی راهکارهای مقابله با آسیب‌های فضای مجازی، تقویت ارتباطات منطقی و عاطفی در خانواده و جایگزین کردن تفریح‌های سالم، درگیر کردن افراد در فعالیت‌ها و برنامه‌های مثبت را مهم‌ترین و افزایش نظارت حوزه‌های سیاسی - امنیتی و فیلترینگ را کم‌اهمیت‌ترین راهکار برای کاهش آسیب‌های فضای مجازی دانسته‌اند.</p>	<p>نتیجه‌گیری و پیشنهاد:</p>

مقاله:	تن نمایی زنان در فضای مجازی با نگاهی به آموزه های فقه امامیه و حقوق ایران
مؤلف / مؤلفین:	رضا زهروی رسول احمدزاده
مأخذ:	مطالعات راهبردی زنان
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۸، ۷۰ (زمستان ۱۳۹۴)، زمستان ۱۳۹۴، صفحه ۱۹۹-۲۳۷
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	تن نمایی زنان؛ فضای مجازی؛ حجاب شرعی؛ حریم خصوصی؛ داده های مجرمانه
کد طبقه بندی:	Ab364
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jwss.ir/article_33174_5f1a24e0d1c658c8930bb260a776ad31.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	چه راه کارهایی برای رفع خلأهای قانونی مربوط به تن نمایی زنان در فضای مجازی پیشنهاد می شود؟
روش تحقیق:	فقهی - حقوقی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>با بررسی قوانین کیفری ایران ملاحظه می شود که قانون گذار ایران از جرم انگاری صریح تن نمایی مجازی تا حدودی غفلت کرده است و یا به تصور اینکه با وجود جرم انگاری های پیش بینی شده در حوزه جرایم علیه عفت و اخلاق عمومی و جرم انگاری های پیش بینی شده در قانون جرایم رایانه ای نیازی به جرم انگاری مستقل در این حوزه نیست، موجب خلأ قانونی شده است. با ادله ارائه شده در این پژوهش مشخص شد، این امر سیاست کیفری مجزایی می طلبد و با توجه به مطالبی که در مبانی جرم انگاری و ادله فقهی بیان شد، لازم است رویکردی مجزا در قبال جرایم منافی اخلاق و عفت مجازی اتخاذ گردد. با توجه به مجموعه جرایم علیه عفت و اخلاق عمومی در قانون مجازات اسلامی، پیشنهاد می شود ماده ای بدین شرح به قانون مجازات اسلامی الحاق گردد تا حقوق کیفری ابزار لازم برای مقابله با فحشا در فضای مجازی را داشته باشد:</p> <p>«هر کسی داده ای را که حامل تصویر بدون حجاب شرعی وی است به فرد یا افراد نامحرم، ارائه یا ارسال کند و یا در دسترس آنها قرار دهد، یا به طور کلی توزیع، معامله و یا منتشر کند به حبس و شلاق درجه ۷ محکوم خواهد شد. دادگاه می تواند ۶ ماه تا ۲ سال دسترسی وی به فضای مجازی و وسایل ارتباط جمعی را ممنوع کند.</p> <p>تبصره ۱ - در صورتی که مرتکب غیر از صاحب تصویر باشد، به حداکثر مجازات های مقرر در این ماده محکوم خواهد شد.</p> <p>تبصره ۲ - موارد مجاز شرعی مانند اضطراب پزشکی، مشمول این ماده نخواهند بود».</p>

مقاله:	احساس امنیت کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی از منظر جنسیت، سن، میزان تحصیلات و میزان استفاده (مطالعه موردی شبکه اجتماعی فیس بوک)
مؤلف / مؤلفین:	فرزاد زیویار * احسان شهیر
مأخذ:	رسانه و فرهنگ
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۵، شماره ۱، تابستان ۱۳۹۴، صفحه ۵۷-۸۲
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه اجتماعی؛ فیس بوک؛ احساس امنیت؛ احساس آسایش
کد طبقه‌بندی:	Ab300
آدرس اینترنتی مقاله:	http://mediastudy.ihcs.ac.ir/article_1742_7f1450adacbd31cd123f85f9b1165965.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	رابطه احساس امنیت کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی با جنسیت، سن، میزان تحصیلات و میزان استفاده چگونه است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	میان جنسیت، سن و میزان استفاده از شبکه اجتماعی فیس‌بوک با احساس امنیت و آسایش کاربران شبکه‌های اجتماعی رابطه معنی‌داری وجود دارد.

مقاله:	بازسازی زمینه‌ای پیامدهای کنش جنسی در اینترنت
مؤلف / مؤلفین:	مهدی ژیانپور حکیمه ملک احمدی *
مأخذ:	مجله مطالعات اجتماعی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره نهم، شماره ۲، تابستان ۹۴، صفحه ۸۸-۱۰۷
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت، کنش جنسی، پیامدها، نظریه زمینه‌ای
کد طبقه‌بندی:	Ab277
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.isa.org.ir/images/isadoc/full-text-majalat/motaleat/94-2.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• سکس مجازی چگونه صورت می‌پذیرد و پیامدهای آن چیست؟
روش تحقیق:	روش نظریه زمینه‌ای (رویکردی برای مطالعه فرایندهای روزمره زندگی افراد)
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج این پژوهش نشان می‌دهد، سکس مجازی فرایندی است که کاملاً به صورت تخیلی انجام می‌شود و هیچ حضور جسمانی از فرد دیگری در رابطه وجود ندارد. پیامدهای این فعالیت‌ها، در سه دسته: پیامدهای کنشی (کنش جنسی رسانه‌ای شده، سبک زندگی جنسی شده و ماجراجویی جنسی)؛ پیامدهای روانی (زندگی چندگانه مضاعف، تحلیل (تضعیف) روان تنی، کشاکش میل و وجدان) و پیامدهای نگرشی (نگاه جنسی به زن) تقسیم پذیر است.</p> <p>«کنش جنسی رسانه‌ای شده» کنشی است که الگوی خود را از فطرت و امور پذیرفته شده از نظر اجتماع و در جامعه ایرانی، تأیید شده از جانب دین، نمی‌گیرد، بلکه صرفاً از رسانه الگو می‌گیرد. در بسیاری از موارد، کنش جنسی تابع روابط متقابل و خواسته‌های دو طرف است، ولی در کنش جنسی رسانه‌ای شده سلايق و خواسته‌های طرف مقابل نیز به حاشیه رانده می‌شود. یکی از مهم‌ترین عوامل شکل‌گیری کنش جنسی رسانه‌ای شده در بین مشارکت‌کنندگان در این مطالعه مصرف محصولات هرزه نگارانه است.</p> <p>پیامد رفتاری «سبک زندگی جنسی شده» که در آن هزینه مالی و زمانی زیادی صرف امور شهوانی در دنیای واقعی یا مجازی می‌شود که ادامه یافتن این رویه همراه با بسترسازی اینترنت می‌تواند به اعتیاد جنسی منجر شود. تجربه مشارکت‌کنندگان در این زمینه حاکی از مشغول شدن مداوم ذهنی با تخیلات و افکار جنسی و تبدیل همه چیز به ابژه جنسی بود.</p> <p>«ماجرای جنسی» به معنای میل به تجربه یا تجربه روابط متعدد و متنوع جنسی در اینترنت که به رابطه‌های نامتعارف و شکل‌گیری خرده فرهنگ‌های جنسی در اینترنت منجر می‌شود.</p>

- «نگاه جنسی به زن» به معنای تقلیل همه ویژگی‌ها و کیفیات زنان به جذابیت‌های جنسی و ارزیابی و مقایسه زنان، براین مبنا است. استفاده از محصولات هرزه نگاری باعث دید کالایی، خشونت و اعمال نامتعارف جنسی مشارکت کنندگان علیه زنان شده بود.

- «زندگی چندگانه مضاعف» نیز یکی دیگر از پیامدهای روانی بود، که به معنای رفت و آمد مکرر بین دنیای واقعی و مجازی و نشان دادن تصویرهای مختلف از خود در این دو دنیا است. پنهان کردن بخش‌های اساسی و مهمی از خود در دنیای واقعی و به تبع آن، ظهور افراطی بخش پنهان در دنیای مجازی نیز در تجربه مشارکت کنندگان دیده می‌شود.

- اغلب مشارکت کنندگان در دوراهی تمایل شدید به موضوعات جنسی اینترنت و احساس عذاب وجدان قرار داشتند که می‌توان آن را «کشاکش میل و وجدان» نامید؛ البته اغلب این کشاکش با به حاشیه راندن وجدان و پیروزی میل به پایان می‌رسید.

- درباره «تحلیل (تضعیف) روان تنی» می‌توان گفت اقدام به خودارضایی مکرر هنگام سکس چت یا دیدن هرزه نگاری‌ها، همچنین تخیل بیش از حد، عوارض روحی و جسمی فراوانی برای مشارکت کنندگان داشته است: خستگی مداوم، افسردگی، ضعف بدنی و لاغری. به همه این موارد باید مشکلات فیزیکی و جسمی در اثر استفاده طولانی از شبکه، مثل کمردرد، مچ درد و چشم درد را اضافه کرد.

مقاله:	اینترنت و هویت ملی در میان کاربران
مؤلف / مؤلفین:	باقر ساروخانی خدیجه رضایی قادی
مأخذ:	فصلنامه فرهنگ ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲، شماره ۵، بهار ۱۳۹۱، صفحه ۵۱-۷۰
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	فضای مجازی؛ اینترنت؛ گمنامی؛ هویت؛ هویت ملی
کد طبقه‌بندی:	Ab092
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ccj.iauctb.ac.ir/article_510655_051b577a87fea5d1834acba965d2_0787.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• استفاده از اینترنت چه تاثیراتی بر هویت کاربران جوان دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد که میان میزان استفاده از اینترنت و هویت ملی رابطه معنادار و معکوس وجود دارد. همچنین نوع استفاده از اینترنت نیز در میزان تعلق به هویت ملی تاثیرگذار است. و در نهایت استفاده از اینترنت باعث تضعیف هویت ملی می‌گردد.

مقاله:	تأثیر استفاده از اینترنت در هویت قومی (مورد مطالعه: جوانان ۱۸-۲۸ سال شهر تهران در سال ۱۳۹۰)
مؤلف / مؤلفین:	باقر ساروخانی خدیجه رضایی قادی
مأخذ:	مطالعات جامعه شناختی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۱، دوره ۲، شماره ۵، صفحه ۱-۱۸
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	فضای مجازی، اینترنت، هویت، هویت قومی
کد طبقه‌بندی:	Ab354
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6012113910501.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	استفاده از اینترنت چه تأثیری در هویت قومی دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد که جوانان درعین حال که به فرهنگ جهانی تمایل دارند، به عناصر هویت و فرهنگ بومی و قومی خود تعلق بسیار زیادی دارند. و اینترنت سبب تقویت هویت قومی جوانان می‌گردد. نتایج به دست آمده، میان مدت زمان استفاده از اینترنت و هویت قومی رابطه معناداری و مستقیم نشان می‌دهد. همچنین استفاده تخصصی (خبری، علمی، آموزشی) از اینترنت موجب تقویت هویت قومی می‌گردد.

مقاله:	نقش فرهنگ و هویت ملی در شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی از دیدگاه فعالان فضای سایبری ایران
مؤلف / مؤلفین:	محمدحسین ساعی سیدوحید عقیلی *
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۵، شماره ۶۰، زمستان ۱۳۹۳، صفحه ۱۰۷-۱۳۶
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	فرهنگ؛ هویت؛ فضای مجازی؛ فضای سایبر؛ شبکه‌های اجتماعی؛ الگوهای توسعه؛ الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت
کد طبقه‌بندی:	Ab105
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_9926_fae4076e344a1c38c262b2c75585f09a.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• آیامی‌توان فضای مجازی، اینترنت، رسانه‌های اجتماعی و به‌طور خاص شبکه‌های اجتماعی را براساس فرهنگ و هویت هر کشور، سیاستگذاری، مدیریت و برای توسعه برنامه‌ریزی کرد؟ و اگر ممکن است، اصول حاکم بر آن چه خواهد بود؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>در این تحقیق با تجزیه و تحلیل پرسشنامه‌هایی که در اختیار فعالان مؤثر فضای مجازی کشور قرار داده شد، به‌صورت روشن، در پایان ۵ نوع ذهنیت نسبت به نقش فرهنگ و هویت ملی در شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی یافته شد:</p> <p>۱- ذهنیت اول را می‌توان معتقدان سرسخت نگاه آرمانی تأثیر فرهنگ و هویت ملی بر تمدن سازی و در سطوح خردتر بر نظام توسعه هر جامعه از جمله جامعه ایران دانست.</p> <p>۲- ذهنیت دوم درک نظری در سطح متافیزیکی از تأثیر فرهنگ و هویت ملی بر جزئیات توسعه فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی برای صاحبان این گفتمان یا وجود ندارد یا با آن مخالف هستند.</p> <p>۳- ذهنیت سوم در مجموع موافق تأثیرپذیری تمدن و توسعه از فرهنگ و هویت ملی می‌باشند و تا حدودی به جهت داری فناوری و توسعه فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی معتقد هستند.</p> <p>۴- می‌توان صاحبان ذهنیت چهارم را صاحبان اندیشه تکنوکرات با پشتوانه نظری کمتر دید که به پیشرفت کشور معتقدند و آن را با رویکرد خود ترویج می‌کنند. آنها به صورت کلی مفاهیمی مانند تمدن، توسعه، فناوری و ... را به صورت عام و فضای مجازی، اینترنت، رسانه‌های اجتماعی و شبکه‌های اجتماعی موجود را به صورت خاص دارای جهت‌گیری ندانسته و توصیه می‌کنند</p>

<p>که کشور به صورت جدی از همین ابزارهای موجود با همین سازوکار فعلی و معمول ولی به صورت هوشمندانه بهره ببرد.</p> <p>۵- ذهنیت پنجم یک ذهنیت مغشوش و دارای رویکرد دوگانه در سطح نظر و عمل است؛ از یک طرف با عموم گزاره های نظری مربوط به تفاوت نگاه تمدنی به پیشرفت و توسعه موافق است، ولی از سوی دیگر، در حوزه فضای مجازی نتایج صحبت های ابتدایی خود را نمی پذیرد.</p>	
--	--

مقاله:	بررسی رابطه بین میزان بهره مندی از رسانه های نوین و میزان پایداری نسل جوان به ارزش های اجتماعی
مؤلف / مؤلفین:	منصور ساعی سونیا وطنی *
مأخذ:	علوم اجتماعی شوستر
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال نهم پاییز ۱۳۹۴ شماره ۳ (پیاپی ۳۰)، صفحه ۱۷۳-۲۰۶
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	بهره مندی ، تلفن همراه ، ارزش های اجتماعی ، پایداری
کد طبقه بندی:	Ab157
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20160613142005-9861-135.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• بین میزان بهره مندی از رسانه های نوین و میزان پایداری نسل جوان به ارزش های اجتماعی چه رابطه ای وجود دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج پژوهش حاضر نشان داد:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ هرچه میزان استفاده از تلفن همراه بالا می رود اهمیت این معیارها در همسرگزینی افزایش می یابد. ○ هرچه میزان استفاده از رسانه تلفن همراه افزایش می یابد اهمیت روابط اجتماعی بین دو جنس مخالف افزایش می یابد. ○ هرچه میزان استفاده از تلفن همراه بالا می رود اهمیت مسئولیت پذیری در بین دانشجویان افزایش می یابد. ○ هرچه میزان استفاده از تلفن همراه افزایش می یابد بر اهمیت خاص گرایی افزوده می شود. <p>در واقع می توان گفت تلفن همراه به عنوان یک رسانه دارای مخاطب عام بر اهمیت برخی از ارزش های اجتماعی افزوده است.</p>

مقاله:	هویت آنلاین و اینستاگرام (مطالعه چگونگی نمایش هویت جوانان در اینستاگرام)
مؤلف / مؤلفین:	سمانه سامانی اعظم فراهانی
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و هفتم، شماره ۲، پیاپی ۱۰۳، تابستان ۹۵، صفحه ۸۵-۱۰۴
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	هویت آنلاین، اینستاگرام، جوانان
کد طبقه‌بندی:	Ab316
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rasaneh.org/Images/News/AttachFile/5-7-1395/FILE636104773190081492.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	مخاطبان در فضای اجتماعی چگونه و در چه فضاهایی خود را بازنمایی کرده اند؟
روش تحقیق:	تحلیل محتوا و تحلیل متنی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- بر این اساس مشخص شد که کاربران اینستاگرام از عکس به عنوان یک رسانه برای نمایش خود استفاده می‌کنند و حریم خصوصی خود را در این فضا به اشتراک می‌گذارند و در یک کنش متقابل هویت خود را بازمی‌سازند؛ هویتی پویا که در یک شبکه اجتماعی در حرکت و تعامل است. آنها طبق نظریه نمایش گافمن از فضای مجازی برای نمایش خود استفاده می‌کنند و هویتی آنلاین را شکل می‌دهند که در بده بستانی با هویت آفلاینشان است.</p> <p>- کاربران مورد مطالعه این شبکه اجتماعی تمایل به معرفی فضاهای خصوصی و نمایش چهره و بدن خود داشتند از سوی دیگر "بینامی" یکی از تمایلات کاربران جوان به خصوص در میان دختران جوان در معرفی خود بوده است. کاربران گاهی به بازتولید هویت های آفلاین می‌پردازند و گاهی در تولید هویت های آنلاین به نوعی هویتی مقاوم در برابر هنجارهای موجود در جامعه در نوع پوشش و روابط خود دارند. دختران و پسران جوان در نمایش خود با هم دارای تفاوت هایی هستند.</p>

مقاله:	بررسی تهدیدات نرم علیه جمهوری اسلامی ایران با تأکید بر تهدیدات رسانه‌ای
مؤلف / مؤلفین:	محمد جواد سبحانی فر ابوالحسن بتولی *
مأخذ:	پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۴، شماره ۱۰، سال ۱۳۹۳، صفحه ۱۸۱-۲۰۲
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	تهدیدات نرم دشمن در جمهوری اسلامی ایران، حوزه اقتصاد و تهدیدات نرم، حوزه سیاست و تهدیدات نرم، رسانه‌ها و تهدیدات نرم علیه جمهوری اسلامی ایران؛ تهدیدات نرم در حوزه فرهنگ در جمهوری اسلامی ایران
کد طبقه‌بندی:	Ab060
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.pasdarifarhangi.ir/browse.php?a_id=89&slc_lang=fa&sid=۱&ftxt=1
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • تهدید های رسانه ای علیه نظام جمهوری اسلامی ایران کدام است؟ • شاخص های تهدیدات رسانه‌ای علیه جمهوری اسلامی ایران در هر یک از حوزه‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و امنیتی کدامند؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی - پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- غیر قابل کنترل بودن اطلاع رسانی، ظهور انسان هایی با تابعیت بین المللی، ترویج فرهنگ و سبک زندگی غربی، رخنه در هویت نزد جوانان، رواج فرد گرایی و انزوا طلبی و ایجاد چالش های جهتدار از تهدیدهای رسانه ای علیه جمهوری اسلامی ایران می توان تلقی نمود.</p> <p>- نتایج نشان می‌دهد تهدیدات رسانه‌ای در حوزه سیاسی در تسلیم ناخودآگاه ملتها و تمکین آنها به خواست قدرت های سلطه گر، در حوزه اقتصادی در چگونگی توانایی دولت در تأمین نیازها و رفاه اقتصادی مردم، در حوزه اجتماعی تصرف اراده و فکر و اندیشه ملت، در حوزه فرهنگی تشدید اختلافات داخلی و در حوزه امنیتی براندازی آرام، تدریجی، خزنده و خاموش بیشترین تأثیر را دارد.</p>

مقاله:	نگاه جامعه شناختی به گروه های اجتماعی مجازی
مؤلف / مؤلفین:	حسن سیلان اردستانی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۱، دوره ۷، شماره ۱۹، صفحه ۱۴۳-۱۵۶
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	گروه، گروه های اجتماعی مجازی، شبکه های اجتماعی، جنبش ها، حوزه عمومی
کد طبقه بندی:	Ab242
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113911913.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • دنیای سایبر و اینترنت چگونه باعث شکل گیری «گروه های اجتماعی» جدید شده اند؟ • آیا گروه های جدید اجتماعی دارای همان کارکردهای گروه های قبلی هستند؟ • این نوع گروه ها در چه حوزه هایی بیشتر ایفای نقش می نمایند و آیا فقط به حوزه های سیاسی محدود می شوند؟ • آیا این گروه ها یک تهدید به شمار می روند یا فرصت؟ • گروه های جدید مجازی چه تاثیری در جنبش های اجتماعی و سیاسی دارند؟
روش تحقیق:	مفهومی-تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>«گروه های اجتماعی مجازی مجموعه افرادی در شبکه های اجتماعی [سایبری] هستند که در وضع واحدی قرار دارند و بر اثر منافع یا احساسات مشترکی به هم پیوند یافته اند.» از ویژگی های این گروه های اجتماعی مجازی؛ مرجعیت، فی نفسه ارتباطی بودن، ابعاد بین المللی داشتن، مستدام و تدریجی بودن، قدرت بسیج کنندگی، اصلاح گری در مقابل انقلابی گری، تخصصی و تعدد داشتن، منتج به نتایج و دستاورد حتمی، کم هزینه بودن، نظارت ناپذیری، گمنامی و ناشناس بودن، غیر قابل برآورد بودن میزان اعضا، عبور از هنجارها و قوانین موجود، سیلان در اعضا، آهنگ متفاوت حرکت گروه ها، جوان گرایی، مشارکت بیشتر بانوان، شخصی شدن این حوزه و غیره می باشد.</p> <p>نقش گروه های مجازی در جنبش های اجتماعی نیز روز به روز بیشتر می شود. در گذشته جنبش های اجتماعی بیشتر معطوف به خواسته های سیاسی بود که بخش عمده ای از آن ها نیز به ثمر نمی رسید اما در وضعیت جدید تعداد جنبش های اجتماعی روز افزون و متنوع شده و امکان دستیابی به اهداف نیز بیشتر شده است.</p> <p>نظام های کارآمد، ساز و کار و تمهیدات لازم برای بهره مندی از فرصت پیش آمده را در ساختار حاکمیتی خود می گنجانند و به تبع از مواهب فناوری موجود بیشترین بهره را می برند و توان</p>

هر یک از شهروندان در اداره بهتر جامعه تحت عنوان مشارکت در «گروه های اجتماعی مجازی» را به فال نیک گرفته و بیشترین استفاده را از پتانسیل بالفعل درآمد شهروندان می نمایند. برخلاف آن در صورت تعصب نسبت به روش های گذشته اداره جامعه و مقابله با "جبر تکنولوژی" در بلند مدت پتانسیل و مشارکت شهروندی تبدیل به تهدید و دخالت در امور تعبیر شده و اختلاف بین شهروندان و سیاستمداران ایجاد خواهد شد.

مقاله:	نگرشی خلاقانه در کارکرد اینترنت در زنان ایرانی
مؤلف / مؤلفین:	رزیتا سپهرنیا فاطمه اسماعیلی
مأخذ:	ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۵، شماره ۴، بهار ۱۳۹۵، صفحه ۲۴۹-۲۷۶
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	کارکرد اینترنت؛ زنان ایرانی؛ روش کیو
کد طبقه‌بندی:	Ab351
آدرس اینترنتی مقاله:	http://journal.bpj.ir/article_523890_d53f6b50a69346362643dd6afec4a500000
سؤالات اصلی مقاله:	نگرش متخصصین و صاحب نظران به کارکردهای مثبت و منفی مصرف اینترنت در حوزه زنان ایرانی چیست؟
روش تحقیق:	روش ترکیبی کیو
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>یافته‌ها: یافته‌های تحقیق نشان داد کارکرد اینترنت در حوزه زنان بصورت مثبت و منفی، در پنج مؤلفه با اولویت شاخص‌هایی در نوع استفاده از اینترنت به صورت "جستجوگری"، در پیامدهای شبکه‌های اجتماعی شاخص "خبر سازی و دروازه بانی خبر"، در بازی‌های رایانه‌ای "فردگرایی در خانواده"، در مؤلفه وبلاگ‌ها "دسترسی آسان" و در تالار گفتگو "تعاملات اجتماعی" مطرح می‌باشد.</p> <p>نتایج: با توجه به اهمیت فزاینده فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در بازار جهانی و حضور بیش از پیش زنان در اجتماع بعنوان کاربران اینترنتی باید کارکردهای مثبت و منفی آن را نیز مورد توجه قرار داد تا بتوان برای استفاده بهینه و کاهش اثرات منفی آن برنامه ریزی و سیاست‌گذاری‌های متناسب نمود.</p>

مقاله:	پیامدهای فن آوری اطلاعات برای سلامت روان، اخلاق و اجتماع
مؤلف / مؤلفین:	هاجر ستوده * کیانوش رشیدی
مأخذ:	نشریه مدیریت اطلاعات سلامت
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۰، شماره ۲، ۱۳۹۲ (شماره پیاپی ۳۰)
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	فناوری اطلاعات؛ رایانه ها؛ اینترنت؛ سلامت روان
کد طبقه بندی:	Ab017
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/76513923005.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • استفاده ناآگاهانه از اینترنت و بازی های رایانه ای چه پیامدهایی را به همراه دارد؟ • دستیابی به راهکارهای مناسب و اثر بخش به منظور کاهش اثرات نامطلوب روانی، اخلاقی و اجتماعی اینترنت و بازی های رایانه ای مستلزم چه اقداماتی است؟
روش تحقیق:	متن پژوهی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>-تاثیرات نامطلوب شبکه اینترنت و بازی های رایانه ای بر ابعاد مختلف روان، اخلاق و اجتماع، ضرورت آگاهی رسانی، آموزش و اتخاذ اقدامات پیشگیرانه و همچنین سیاست گذاری های تربیتی و قانونی را مشخص می کند.</p> <p>-فن آوری ها و تاثیرات آنها به شدت به بافتار و بستری که در آن مورد استفاده قرار می گیرد وابسته است. از این رو لازم است در هر جامعه تحقیقات گسترده ای در این باره انجام شود تا بتوان با توجه به شرایط اجتماعی، فرهنگی، مذهبی خاص آن جامعه به راهکارهای مناسب و اثر بخش دست یافت.</p>

مقاله:	بررسی میزان برخورداری مدرسان دانشگاه های مجازی از مهارت های تدریس در این دوره ها
مؤلف / مؤلفین:	فرهاد سراجی * رضا موحدی منیر سیاحت خواه
مأخذ:	فناوری آموزش
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۹، شماره ۱، پاییز ۱۳۹۳، صفحه ۲۵-۳۷
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	تدریس؛ محیط یادگیری مجازی؛ مدرس مجازی؛ تعامل؛ دانشگاه مجازی
کد طبقه بندی:	Ab128
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jte.srttu.edu/article_10_44871f88ccb2e91314b08865467dde9d.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• مدرسان دانشگاه های مجازی به چه میزان از مهارت های تدریس در این دوره ها برخوردارند؟
روش تحقیق:	پیمایشی و مقطعی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	نتایج نشان داد که مدرسان دانشگاه-های مجازی از نه مهارت مورد نیاز برای تدریس در دوره-های مجازی در هشت مهارت؛ اداره و طراحی فرآیند آموزش، تسلط بر نرم-افزارها و پشتیبانی فناورانه، ترغیب دانشجویان به تأمل، ارزش-یابی فرآیند یادگیری، بیان اهداف و چارچوب کلی دروس، طراحی فعالیت-های یادگیری و ارائه بازخورد و ملاحظه تفاوت-های فردی وضعیت مناسبی ندارند. همچنین آزمون کروسکال والیس نشان داد که بین این سه دانشگاه از لحاظ میزان برخورداری از مهارت-های تدریس مجازی تفاوت وجود دارد.

مقاله:	بهار عمل و زمستان آسایش: کردارشناسی بیداری اسلامی از منظر ارتباطات جمعی
مؤلف / مؤلفین:	حسین سرفراز* مجید بهستانی
مأخذ:	راهبرد اجتماعی فرهنگی
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۱۰، بهار ۱۳۹۳، صفحه ۱۱۱-۱۳۹
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	بیداری اسلامی، بهار عربی، پراتیک، رسانه‌های جدید، شبکه‌های اجتماعی، کردارشناسی
کد طبقه‌بندی:	Ab395
آدرس اینترنتی مقاله:	http://rahbordfarhangi.csr.ir/WebUsers/rahbordfarhangi/UploadFiles/O/K/139409141034575000345-F.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	چه انتقاداتی درباره نقش رسانه‌های جدید در بستر یا بافت فرهنگ در رخداد بیداری اسلامی در منطقه وجود دارد؟
روش تحقیق:	تفسیرگرا (روش نقد درونی)(توصیفی-تحلیلی)
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	وضعیت انقلابی حول کردار (پراتیک) شکل می‌گیرد و این تحولات بخشی از همان پراتیک را مدیون کارکردهای رسانه‌های جدید به منزله تاکتیک هستند. با وجود این، رسانه‌های جدید همان گونه که می‌توانند بالقوه زمینه‌ساز انقلاب شوند، می‌توانند انقلابی هم علیه خود به وجود آورند و ظرفیت‌های بخشی جنبش اجتماعی یا انقلاب را حتی تا حدی سرکوب کنند. از این‌رو، ادعای مقاله این است که بدون کردار یا پراتیک انقلابی، رسانه‌های انقلابی کارایی ندارند و بحث در ضرورت اولویت پراتیک بر تاکتیک است.

[illegible]

مقاله:	درآمدی بر سیاست‌های فیلترینگ سایت‌های اینترنتی
مؤلف / مؤلفین:	علی سعد
مأخذ:	مطالعات رسانه‌های نوین
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۴، صفحه ۱۴۱-۱۶۵
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت؛ فیلترینگ؛ سانسور؛ آزادی بیان
کد طبقه‌بندی:	Ab225
آدرس اینترنتی مقاله:	http://nms.atu.ac.ir/article_4525_415e9c86680ba7c51a54e2a2dd9a834f.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا سیاست فعلی فیلترینگ در کشورمان، سیاستی کارآمد است؟ • چه راهکارهایی برای فیلترینگ مطلوب ارائه می‌شود؟
روش تحقیق:	مطالعه کتابخانه‌ای و تحلیل ثانوی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- نوع نگاه به تکنولوژی‌های ارتباطی و همچنین سیاست حداکثری در ایجاد محدودیت در فضای مجازی در کشور موجب شده نه تنها فیلترینگ به اهداف تعیین شده خود نرسد بلکه حداقل انتظارات از آن نیز برآورده نشود و به ضد خود تبدیل گردند.</p> <p>- اگر سیاست‌های اعمال محدودیت در حوزه فضای مجازی با نگاه حداقلی و در مورد محتواهایی که اجماع حداکثری در آنها وجود دارد، انجام گیرد تأثیرگذاری به شدت افزایش می‌یابد و آسیب‌های احتمالی فیلترینگ را به حداقل می‌رساند. این سیاست به معنای در نظر گرفتن مختصات پارادایم عصر اطلاعات یعنی به رسمیت شناخته شدن تکرر عقاید و نظرات و همچنین بالا رفتن اختیار افراد در فضای رسانه‌ای و فراهم شدن فضای مساعد برای تأمین آزادی بیان، در سیاست گذاری فضای مجازی است.</p> <p>- توجه ویژه به مقوله آموزش هم برای کودکان هم برای والدین و ایجاد شرایطی برای افزایش خود نظارتی با فعال کردن جامعه مدنی در کنترل فضای مجازی نیز راهکار مهم تأثیرگذاری در این مسئله است.</p>

مقاله:	آثار فناوری‌های نوین بر شبکه‌های اجتماعی با تأکید بر نوجوانان
مؤلف / مؤلفین:	اسماعیل سعدی پور
مأخذ:	فصلنامه مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۲، صفحه ۳۱۵-۳۳۸
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت؛ شبکه‌های اجتماعی؛ شکاف دیجینال؛ فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ نوجوانان
کد طبقه‌بندی:	Ab287
آدرس اینترنتی مقاله:	https://jisr.ut.ac.ir/article_50431_b365c6cdc4627ec95e0af9f0d565df1f.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	ترکیب پیوندهای اجتماعی نوجوانان تا چه حد رو به ناهمگن شدن می‌رود، و این تغییر تا چه حد با عوامل اجتماعی و فناورانه ارتباط دارد؟ آیا این تغییر قدرت بر پیوندهای اجتماعی نوجوانان تأثیر دارد؟ اثر فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی (فناوری اطلاعات و ارتباطات) بر سرمایه اجتماعی چیست؟ آیا فناوری اطلاعات و ارتباطات از پیوند دادن یا پل زدن بر سرمایه اجتماعی حمایت می‌کند؟
روش تحقیق:	اسنادی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- پیوندهای شبکه ای دربردارنده پل زدن بر سرمایه اجتماعی اند و قدرت، شباهت اجتماعی و مجاورت جغرافیایی کمتری نسبت به پیوندهایی دارند که دربردارنده اتصال سرمایه اجتماعی اند. از طریق فناوری اطلاعات و ارتباطات حتی افراد منزوی نیز می توانند ارتباطات روزمره خود را با هم‌تایان نزدیکشان افزایش و ابزارهای ارتباطیشان را با استفاده از رسانه های چندگانه ارتباطی از جمله چهره به چهره، اینترنت یا تلفن همراه گسترش دهند.</p> <p>- اثر اینترنت بر سرمایه اجتماعی با متغیرهای ساختاری اجتماعی و گرایش های فردی تعیین می شود.</p> <p>- نوجوانان معمولاً از فناوری اطلاعات و ارتباطات به منزله ابزار مکمل استفاده می کنند. آن دسته پیوندهای اجتماعی که صرفاً در اینترنت برقرار باشند، احتمالاً قدرت و عمق کمتری دارند. پیوندهایی که تنها در اینترنت در دسترس اند پیوندهای «بیرونی» شبکه های اجتماعی فعلی افراد می نامند. نوجوانانی که از اینترنت برای شکل دهی شبکه های بزرگتر استفاده می کنند این کار را به قیمت پیوندهای ضعیف تر انجام می دهند. گرچه پیوندهای قوی منبع متداول حمایت اجتماعی و صمیمیت اند، سازوکاری برای کنترل اجتماعی نیز محسوب می شوند و فرد را در معرض فشار گروه هم‌تایان قرار می دهند. این امر به ویژه در مورد پیوندهای انتقالی صادق است</p>

که پایه های شبکه های اجتماعی نوجوانان را تشکیل می دهند. بنابراین، بسیاری از نوجوانان به منظور حفظ رضایتمندی‌شان پیوندهای غیراضافی انتخاب می کنند که در آنها دوستان آنلاین و آفلاینشان با هم مرتبط نیستند. از منظر تحلیل شبکه، داشتن پیوندهای غیراضافی بر «خودمختاری ساختاری» فرد می افزاید و موجب کاهش آن دسته از محدودیت های اجتماعی و کنترل اجتماعی می شوند که همسالان و همتایان اعمال می کنند.

-شواهدی وجود دارد حاکی از اینکه کسانی که در موقعیت پل زدن بر سرمایه اجتماعی قرار دارند ویژگی های شخصیتی خاصی، به ویژه برون گرایی و ظرفیت خودارزیابی دارند.

-در این مقاله انتقال از شکاف دوتایی دیجیتالی در دسترسی به تنوع شبکه اجتماعی از طریق فناوری اطلاعات و ارتباطات نشان داده شد. از آنجا که تنوع شبکه اجتماعی هم ابزاری فناورانه و هم ابزاری اجتماعی است، استفاده از ارتباطات به واسطه رایانه به نوجوانان در شکل دهی مجدد روابطشان از طریق فناوری اطلاعات و ارتباطات و تعاملات چهره به چهره کمک می کند.

- با در نظر گرفتن ظرفیت جدید نوجوانان در برقراری روابط، پیامد کلیدی فناوری اطلاعات و ارتباطات با در نظر گرفتن ظرفیت جدید نوجوانان برای شکل دهی روابط نشان داده شد: توانایی نوجوان برای شکل دادن شبکه خود کم هزینه تر و انعطاف پذیرتر شده است. این توانایی جدید پیامدهای مثبتی دارد. دریافتند که هرچه افراد بیشتری از وب سایت های شبکه اجتماعی استفاده کنند تناوب تعامل آنان با دوستانشان بیشتر می شود و عزت نفس و رضایت از زندگی افراد افزایش می یابد. معمولاً استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات حمایت اجتماعی و عزت نفس را افزایش می دهد. نوجوانانی که اضطراب اجتماعی دارند اینترنت را برای خودافشاسازی صمیمانه و منجر به ارتباطات آنلاین مفیدتر می یابند. امروزه نوجوان می تواند با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات و از طریق ارتباط برقرار کردن با غریبه ها اندازه شبکه خود را افزایش دهد. این توانایی محدود به پل زدن بر سرمایه اجتماعی نیست.

مقاله:	بررسی اثرات اینترنت بر خانواده‌های دارای فرزند نوجوان
مؤلف / مؤلفین:	اسماعیل سعدی پور
مأخذ:	فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیستم، شماره ۴ (پیاپی ۷۶)، زمستان ۱۳۹۲، صفحه ۱۴۳-۱۶۹
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت، سازگاری خانواده، مرزهای خانواده، میانجی‌گری خانوادگی، نوجوان
کد طبقه‌بندی:	Ab268
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iribresearch.ir/sanjesh/pdfs/76.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • اینترنت چه اثراتی بر خانواده‌های دارای فرزند نوجوان دارد؟ • مداخله و نظارت والدین در استفاده نوجوانان از اینترنت چگونه است؟
روش تحقیق:	روش اسنادی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات نوجوانان را در معرض اطلاعات بسیار زیادی درباره هر موضوع، در هر زمان و در هر مکان قرار داده است؛</p> <p>- دسترسی کودکان و نوجوانان به هرزه‌نگاری از طریق اینترنت، ساده‌تر از روش‌های سنتی آن است؛</p> <p>- نوجوانانی که با والدینشان احساس نزدیکی می‌کنند، در مدرسه موفق‌تر هستند.</p> <p>- اینترنت زمانی را که والدین و فرزندان با هم سپری می‌کنند، کاهش می‌دهد.</p> <p>- زمان اختصاص یافته به خانواده با تعارضات خانوادگی رابطه منفی دارد.</p> <p>- در مجموع می‌توان گفت، پدران، والدین جوان‌تر، والدینی که همراه با فرزندانشان از اینترنت استفاده می‌کنند و والدینی که نوجوانان کوچکتر دارند، بیشتر به نظارت بر فعالیت‌های فرزندانشان می‌پردازند.</p>

مقاله:	بررسی تأثیر جنبه‌های منفی شبکه‌های اجتماعی و روابط آنلاین بر دانش‌آموزان نوجوان با تأکید بر زورگویی سایبری
مؤلف / مؤلفین:	اسماعیل سعدی پور
مأخذ:	فصلنامه مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۳، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۳، صفحه ۵۸۵-۶۰۱
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	روابط آنلاین؛ زورگویی سایبری؛ زورگویی سنتی و نوجوانان؛ شبکه‌های اجتماعی
کد طبقه‌بندی:	Ab285
آدرس اینترنتی مقاله:	https://jisr.ut.ac.ir/article_54351_e80d29fd3384225c668009a8b1c269a4.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • زورگویی سایبری چیست و چه تفاوت‌ها و شباهت‌هایی با زورگویی آفلاین یا سنتی دارد؟ • پیامدهای زورگویی برای قربانیان آن چیست؟ • ویژگی‌های شخصیتی افراد زورگو و قربانی چیست؟ • چه اندازه زورگویی سایبری رواج دارد و پیامدهای آن چیست؟
روش تحقیق:	روش اسنادی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>-براساس نتایج در زورگویی سایبری برخلاف زورگویی سنتی جدایی فیزیکی متجاوز و قربانی امکان‌پذیر است؛ سوءاستفاده‌کننده در فضای مجازی اینترنت، احساس گمنامی دارد و اغلب بر این باور است که خطر ناچیزی برای ردیابی بدرفتاری او وجود دارد.</p> <p>-زورگویی و آزار نه تنها از فضای فیزیکی به مجازی منتقل شده، بلکه شدت آن نیز افزایش یافته است. جدایی فیزیکی متجاوز و قربانی تضمین‌کننده پایان اعمال آزاردهنده نیست (چه از دیدگاه تناوب، مقیاس یا شدت آزار). با ظهور وب ۲، از عواملی همچون استفاده از ایمیل، چت، پیام فوری، کلیپ و وبلاگ برای شرم‌دهی و تهدیدکردن، اظهارنظرهای زشت و ناپسند و شایعه‌پراکنی یا کلیپ و عکس قربانی در موقعیت‌های شرم‌آور برای زورگویی سایبری استفاده می‌شود. زورگویی سایبری گونه‌ای جدی از آزار سایبری است با شاخص‌های مهمی که عبارتند از:</p> <p>(۱) زورگویان سایبری، متجاوزانی هستند که در پی لذت آشکار یا ضمنی با بدرفتاری نسبت به دیگران هستند.</p> <p>(۲) زورگویی سایبری (همانند زورگویی سنتی) شامل رفتارهای آزاردهنده پی در پی است.</p> <p>(۳) انتظار می‌رود قدرت متجاوز و قربانی با هم تفاوت داشته باشند و درخصوص فضای الکترونیک این تفاوت ممکن است در سواد کامپیوتری نیز دیده شود.</p>

<p>-اقدام به خودکشی، اختلال تغذیه، فرار از خانه، افسردگی، اخراج از مدرسه و رفتارهای پرخاشگرانه در بزرگسالی از جمله پیامدهای قربانیان زورگویی است. بنابراین زورگویی و زورگویی سایبری ارتباط نزدیکی با هم دارند و در بسیاری موارد با زورگویی در مدرسه یا محله آغاز می‌شود و در فضای مجازی گسترش می‌یابد.</p>	
--	--

مقاله:	بررسی عوامل موثر بر نقض قانون حق نشر توسط کاربران اینترنت
مؤلف / مؤلفین:	سینا سعیدی * حجت اله حاجی حسینی صبا سعیدی
مأخذ:	فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۲۴، تابستان ۱۳۹۲، صفحه ۵۲-۶۱
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اخلاق فناوری اطلاعات، حقوق مالکیت فکری، قانون حق نشر
کد طبقه‌بندی:	Ab022
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iranethics.ir/files/site1/article_5_tabestan_92.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • چه عواملی بر نقض قانون حق نشر در اینترنت تاثیرگذار است؟ • مناسبترین راهکارهای پیشنهادی برای حل مساله نقض قانون حق نشر در اینترنت چه می باشد؟
روش تحقیق:	توصیفی - همبستگی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- یافته های تحقیق حاکی از آن است که متغیرهایی همچون میزان دسترسی به اینترنت، عدم توان مالی برای خرید نرم افزارها و محصولات فکری و همچنین نگرش اخلاقی دانشجویان بر نقض قانون حق نشر در اینترنت تاثیرگذار است.</p> <p>- راهکارهایی همچون حمایت مالی دولت از تولیدکنندگان محصولات فکری، به روز کردن قوانین مرتبط با حقوق مالکیت فکری و آموزش اخلاق فناوری اطلاعات به مردم، به عنوان مناسب ترین راهکارها برای حل این مساله پیشنهاد می شود.</p>

مقاله:	برساخت مفهوم اعتماد به همسر در فضای مجازی (مورد مطالعه: زنان ساکن شهر یزد)
مؤلف / مؤلفین:	خدیجه سفیری راضیه ذاکری هامانه*
مأخذ:	فصلنامه زن و جامعه
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۵، شماره ۱۸، تابستان ۱۳۹۳، صفحه ۱-۳۰
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	صداقت؛ آرامش ذهنی؛ اعتماد؛ زنان؛ فضای مجازی؛ نظریه مبنایی
کد طبقه‌بندی:	Ab016
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jzvj.miau.ac.ir/pdf_597_c8b7c7b8f7e467ce4aba8dcf6ceac815.html
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا استفاده از شبکه های مجازی مبنای اعتماد همسران به یکدیگر را خدشه دار می کند؟ • در چه صورت اعتماد همسران به یکدیگر با وجود تعامل در شبکه های مجازی آسیب نمی بیند؟
روش تحقیق:	کیفی-مبنایی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>اگر چه مفهوم فضای مجازی و گسترش استفاده از شبکه های مجازی و اینترنت می تواند تهدیدی بر اعتماد و بخصوص حس اعتماد همسران به یکدیگر باشد لیکن مبنا و پایه اصلی اعتماد را متزلزل نمی سازد. چنانچه شناخت از طرف مقابل از ابتدای زندگی به صورت اصولی و آگاهانه شکل بگیرد و عشق و محبت زوجین به یکدیگر نیز چاشنی آن گردد، ورود به فضاهای اجتماعی مجازی یا واقعی نه تنها در مبنای اعتماد در زندگی مشترک خدشه ای وارد نمی کند بلکه در جهت تقویت و استمرار آن عمل خواهد کرد.</p>

مقاله:	جهانی شدن و هویت دینی با تاکید بر تفاوت های جنسیتی
مؤلف / مؤلفین:	خدیجه سفیری زهره نعمت الهی *
مأخذ:	مطالعات اجتماعی روان شناختی زنان
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۰، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۱، صفحه ۳۹-۶۶
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	جهانی شدن؛ اینترنت؛ ماهواره؛ هویت؛ هویت دینی؛ تفاوت های جنسیتی؛ جنسیت
کد طبقه‌بندی:	Ab348
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jwsps.alzahra.ac.ir/article_1418_f0843843cf6389e36265b78a394 ۵۰۰۰۰۰.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	جهانی شدن چه تأثیری بر هویت دینی زنان و مردان دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- نتایج پژوهش، نشان می‌دهد که:</p> <p>با افزایش استفاده زمانی زنان از ماهواره، آنها نسبی گراتر (۰/۳۲)، فردگراتر (۰/۲۷)، مصرف گراتر (۰/۳۶) و لذت گراتر (۰/۱۸) از مردان می‌شوند و همین امر سبب می‌شود هویت دینی زنان بیشتر از مردان کاهش می‌دهد.</p> <p>میزان استفاده برنامه ای اینترنت، به طور غیرمستقیم و با واسطه متغیرهای واسط، مردان را نسبی گراتر (۰/۱۴)، فردگراتر (۰/۱۸) و لذت گراتر (۰/۱۴) از زنان می‌کند و در مقابل زنان را مصرف گراتر (۰/۳۳) از مردان می‌کند و در نتیجه هویت دینی آنها را کاهش می‌دهد.</p> <p>میزان استفاده برنامه ای ماهواره، زنان را مصرف گراتر (۰/۴۸) از مردان می‌کند در مقابل مردان را نسبی گراتر (۰/۳۷)، فردگراتر (۰/۲۵) و لذت گراتر (۰/۲۴) از زنان می‌کند و در نتیجه هویت دینی آنها را کاهش می‌دهد. در کل میزان استفاده زنان و مردان از برنامه های ماهواره هم به طور مستقیم و هم به طور غیرمستقیم و با تأثیرگذاری برمتغیرهای واسط، هویت دینی آنها را کاهش می‌دهد.</p> <p>- به طور کلی، یافته های تجربی نشان داد که هر قدر مردان و زنان از ابزارهای جهانی شدن (اینترنت، ماهواره) بیشتر استفاده کنند، هویت دینی آن ها کاهش می‌یابد.</p>

مقاله:	رابطه ابزارهای جهانی شدن و هویت دینی
مؤلف / مؤلفین:	خدیجه سفیری * زهرا نعمت الهی
مأخذ:	فصلنامه مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۱، بهار ۱۳۹۱، صفحه ۳۹-۷۰
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	جهانی شدن؛ اینترنت؛ ماهواره؛ هویت؛ هویت دینی
کد طبقه‌بندی:	Ab291
آدرس اینترنتی مقاله:	https://jisr.ut.ac.ir/article_36547_c0535c3cda077633ae8eb4bb60cf64ac.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • چه ارتباطی بین ابزارهای جهانی شدن و هویت دینی وجود دارد؟ • آیا با افزایش میزان استفاده از ابزارهای جهانی شدن، میزان مصرف گرایی، لذت گرایی، فردگرایی و نسبی گرایی افراد تغییر می کند؟ آیا این تغییرات بر میزان هویت دینی تأثیر دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>-مهمترین یافته این تحقیق نشان می‌دهد که هر قدر میزان استفاده افراد از اینترنت و ماهواره بیشتر شود میزان هویت دینی آن‌ها کاهش می‌یابد.</p> <p>-جهانی شدن با ابزارهای بارز خود (اینترنت، ماهواره) سبب ظهور ارزش‌هایی، چون نسبی گرایی، لذت گرایی، مصرف گرایی، فردگرایی و... می‌شود و ظهور این ارزش‌ها بر هویت دینی افراد تأثیر می‌گذارد.</p>

مقاله:	بررسی تاثیر تکنولوژی های جدید ارتباطی بر مخاطبان نمونه موردی: (شبکه های اجتماعی فیس بوک و توییتر)
مؤلف / مؤلفین:	محمد سلطانی فر جهانگیر بخشی علیرضا حسنی خلیلی *
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۴، دوره ۱۰، شماره ۲۸، صفحه ۲۵-۳۶
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	شبکه اجتماعی، فیس بوک، توییتر
کد طبقه بندی:	Ab175
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113942802.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • علل اصلی افزایش گرایش مخاطبان به تکنولوژی های جدید ارتباطی بویژه شبکه های اجتماعی چون فیس بوک و توییتر چیست؟ • تکنولوژی های جدید ارتباطی بویژه شبکه های اجتماعی بر مخاطبان خود چه تأثیری گذاشته است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>از جمله شبکه های اجتماعی، شبکه های فیسبوک و توییتر هستند که توانسته اند مخاطبان زیادی از بین افراد جامعه به خود جذب کنند، از آنجا که این شبکه زیرسلطه کشورهای استعماری جهان هستند، که از طریق این شبکه ها و استفاده از فضای مجازی آنها مسخ فکری فرد و جامعه را استعمار کنند، در استعمار مجازی که از سازوکارهای قدرت نرم استفاده می شود، هدف اصلی از بین بردن استقلال رأی کاربران و عضویت آنها در جامعه فرهنگی کشور استعمارگر است. تکنولوژی های ارتباطی نوین در کنار انواع قدیمی آن، عملاً مرزهایی را که زمانی مردم و فرهنگ های مختلف را از جهت اقتصادی، جغرافیایی و سیاسی از هم جدا می ساخت، برداشته است.</p> <p>با بررسی نمونه به این نتیجه رسیدیم که:</p> <p>۱- بین میزان کارایی رسانه های دیداری و میزان گرایش افراد به سمت شبکه های اجتماعی (فیسبوک و توییتر) ارتباط مستقیم وجود ندارد.</p> <p>۲- بین گرایش افراد به سمت شبکه های اجتماعی و نگرش آنها به فضای مسائل سیاسی، اجتماعی ملی رابطه معکوس برقرار است.</p> <p>۳- در جوامع تحت سلطه و وابسته، شبکه های اجتماعی به منزله تهدید به حساب نمی آیند.</p>

<p>-در جهت بهره گیری مناسب از تاثیرات تکنولوژی های جدید ارتباطی پیشنهاداتی ارائه می گردد:</p> <p>۱. شناخت کارکردها و آثار فناوری های نوین ارتباطی به ویژه شبکه های اجتماعی در دستور کار حاکمیت قرار گیرد.</p> <p>۲. راهکار برون رفت از این معضل فرهنگی توجه ویژه به نهادینه کردن ایده های ناب اسلامی است و تامین منابع مالی برای ایجاد شبکه های که بتوانند جوانان را تغذیه فکری کنند، تا جوانان به شبکه های بیگانه با مضامین غربی گرایش پیدا نکنند.</p> <p>۳. دادن آموزش لازم جهت حفظ و مراقبت از حریم خصوصی در شبکه های اجتماعی؛ و شناخت کارکردها و آثار فضاهای مجازی اینترنتی.</p>	
--	--

مقاله:	بررسی تأثیرات شبکه‌های اجتماعی فیس‌بوک و توییتر بر گرایش اعضا به این شبکه‌ها
مؤلف / مؤلفین:	محمد سلطانی فر شیرزاد بخشی سعید فرامرزیانی *
مأخذ:	فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیستم، شماره ۴ (پیاپی ۷۶)، زمستان ۱۳۹۲، صفحه ۱۷۱-۱۹۰
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه‌های اجتماعی، فیس‌بوک، توییتر، اینترنت، کاربر
کد طبقه‌بندی:	Ab269
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iribresearch.ir/sanjesh/pdfs/76.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • عوامل مؤثر بر گرایش و جذب مخاطبان شبکه‌های اجتماعی فیس‌بوک و توییتر چیست؟ • آیا در جوامع تحت سلطه و وابسته، شبکه‌های اجتماعی به منزله تهدید به حساب می‌آیند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- یافته‌ها بیانگر این است که عواملی مانند تسهیم اطلاعات و آزادی در ارتباط و جریان آزاد اطلاعات در شبکه‌های فیس‌بوک و توییتر در گرایش به این شبکه‌ها تأثیر دارد. وجود ظرفیت در این شبکه‌ها و ایجاد فضایی برای خودگشودگی و خودافشاگری بنا به اذعان کاربران، مهمترین دلیل حضور آنان در این فضا و استفاده از شبکه‌های اجتماعی است.</p> <p>- نتایج نشان می‌دهد که در فضای رقابتی رسانه‌ها، نبود شبکه‌های اجتماعی بومی موجب گرایش به شبکه‌های اجتماعی مجازی بیگانه خواهد شد. بدیهی است که با توجه به ظرفیت شبکه‌های اجتماعی، این رسانه‌ها زمینه‌های مختلفی همچون نوع و محتوای ارتباط و نیز سبک زندگی و تجربه شخصی کاربران را تحت تأثیر قرار می‌دهند.</p>

مقاله:	بررسی شیوه های تبلیغات سیاسی در فضای مجازی از نظر دانشجویان ارتباطات
مؤلف / مؤلفین:	محمد سلطانی فر افسانه مظفری شهناز هاشمی سمانه هداوندخانی *
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۱، دوره ۷، شماره ۱۶، صفحه ۱۵-۲۸
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	تبلیغات سیاسی، پروپاگاندا، شایعه، فضای مجازی، تغییر نگرش
کد طبقه بندی:	Ab256
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113911602.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	از دیدگاه دانشجویان رشته ارتباطات، آیا تبلیغات اینترنتی در افزایش شناخت کاربران، تغییر نگرش کاربران، برجسته سازی کاندیدا، شایعه سازی پیرامون کاندیدا و تغییر رفتار کاربران نقش معناداری دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	از دیدگاه دانشجویان رشته ارتباطات: تبلیغات اینترنتی نقش مؤثری در افزایش شناخت کاربران دارند. تبلیغات اینترنتی سبب تغییر نگرش کاربران و تغییر رفتار آنان می شود. تبلیغات اینترنتی نقش مؤثری در برجسته سازی مسائل خاص دارند. تبلیغات اینترنتی نقش مؤثری در شایعه سازی پیرامون کاندیدا دارند.

مقاله:	تبیین تأثیر فناوری‌های ارتباطی بر جریان‌های سیاسی و اقتصادی
مؤلف / مؤلفین:	محمد سلطانی فر خدیجه ططری *
مأخذ:	نامه پژوهش فرهنگی (مطالعات فرهنگ - ارتباطات)
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۲، شماره ۴۶، تابستان ۱۳۹۰، صفحه ۱۵۹-۱۸۳
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	فناوری‌های ارتباطی؛ پیامدهای سیاسی و اقتصادی؛ جهانی شدن
کد طبقه‌بندی:	Ab139
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3408_237be1e0c0db14c2585c4aee6c283336.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • مهمترین آثار منفی و مثبت فناوری‌های ارتباطی چه می‌باشند؟ • پیامدهای سیاسی و اقتصادی فناوری‌های ارتباطی چه می‌باشند؟
روش تحقیق:	کتابخانه ای
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- استفاده از کانال‌های جدید اطلاعاتی به جریان دموکراتیزه و عادلانه شدن اطلاع رسانی کمک می‌کند، چرا که دیگر انحصار تولید و توزیع اطلاعات در دست گروهی خاص نیست و حق دسترسی به اطلاعات برای همگان میسر است.</p> <p>- مهمترین آثار منفی فناوری‌های ارتباطی عبارتند از:</p> <p>دوگانگی هویت، یکسان سازی فرهنگی، ایجاد اختلاف و شکاف میان ملت‌ها به سبب ملی‌گرایی افراطی، تضاد با ارزش‌ها، تضعیف پیوندهای سنتی از طریق تقویت و تبلیغ ارزش‌های غربی، انتشار اخبار غیر واقعی و تحریف شده، ایجاد فرهنگ سلطه و مصرف‌گرایی و کاهش نقش فرهنگ‌های بومی و محلی.</p> <p>مهمترین آثار مثبت فناوری‌های ارتباطی عبارتند از:</p> <p>مرگ فاصله‌ها و پایان جغرافیا، ایجاد شبکه‌های فرهنگی ارتباطی، گسترش تفکرها، افزایش دانش و آگاهی، افزایش همکاری، تعامل و تبادل، بالا رفتن ظرفیت‌ها و تکرر پذیری، ارتقای امکانات میانجی‌گرایی هویت‌های ملی در برابر هویت فراملی و فروملی، افزایش قدرت انتخاب مخاطبان، جایگزینی دیپلماسی عمومی به جای دیپلماسی سنتی، حل و فصل بحران نفوذ، مشارکت، هویت و مشروعیت، توسعه شهرنشینی، تسهیل همگرایی سیاسی در داخل جوامع و بین ملت‌ها در صحنه بین‌المللی.</p> <p>- پیامدهای سیاسی فناوری‌های ارتباطی:</p>

فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی نقش مهمی در جامعه پذیری سیاسی، شکل دهی و جهت گیری سیاسی داشته و ضمن خارج کردن کشورها از یک بعدی و یکسونگری، به انحصار دولت ها در زمینه اطلاع رسانی و محدود شدن حاکمیت و تجدید نظر در رفتار و عملکرد دولت ها منجر شده است.

تأثیر فناوری های جدید در تحولات اخیر که بارزترین و مؤثرترین فناوری ارتباطی که نقش بسیار مهمی در تحولات سیاسی داشتند، شبکه های اجتماعی بودند و سرآغاز این تحولات در حوادث بعد از انتخابات ریاست جمهوری ۸۸ در ایران بود و پس از آن براندازی نظام دیکتاتوری تونس که در واقع قدرت این فناوری و اثر مستقیم آن در خیزش های مردمی در دیگر کشورهای عربی بود. -پیامدهای اقتصادی فناوری های ارتباطی:

۱. تسلط صاحبان وسایل ارتباط جمعی بر جامعه ای که انحصارها بر آن حاکم است به جای تسلط نخبگان.

۲. واگذاری مالکیت رسانه ها به بخش خصوصی.

۳. ادغام هر چه بیشتر انحصارهای تبلیغاتی و افزایش سرمایه های کلان صاحبان ارتباط جمعی.

۴. جایگزینی خرید و فروش اطلاعات به جای خرید و فروش سهام کارخانه ها و شرکت های چند ملیتی.

۵. افزایش سرسام آور اطلاعات بشری حاصل از ماهواره.

۶. سرریز شدن اطلاعات به دلیل رشد روزافزون اطلاعات و دشواری دسته بندی اطلاعات و ارقام به منظور استفاده مطلوب.

مقاله:	حق مؤلف در دنیای الکترونیک
مؤلف / مؤلفین:	محمد سلطانی فر فرحناز مصطفوی *
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۰، دوره ۶، شماره ۱۵، صفحه ۳۳-۵۴
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	حق مؤلف، کپی رایت، حق مؤلف در اینترنت، اینترنت، منابع دیجیتال
کد طبقه‌بندی:	Ab241
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113901503.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • حق مؤلف در محیط الکترونیکی با چه مشکلاتی روبرو است؟ • چه ویژگی‌های تاثیرگذاری در محیط دیجیتال بر قوانین حق مؤلف وجود دارد؟
روش تحقیق:	مفهومی-تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>-در نتیجه تحولات حوزه تولید و عرضه اطلاعات، قوانینی برای حمایت از آثار الکترونیکی تصویب شدند تا بتواند ضمن حمایت از حقوق مادی و معنوی پدیدآورندگان آثار، دسترس پذیری مناسب اطلاعات را برای مردم فراهم سازد. چرا که تنها با ارائه اختیارات معقول به پدیدآورندگان و ناشران برای نظارت بر فرآیند استفاده از آثار و نیز فراهم آوری امکان بهره‌مندی از منافع مادی و معنوی این آثار است که می‌توان انگیزه تولید و توزیع آثار فکری را تقویت کرد.</p> <p>-با توجه به امکاناتی که محیط دیجیتال برای تکثیر راحت و توزیع وسیع اطلاعات فراهم می‌کند، به روزآمدی قوانین و همگام کردن آن با تحولات شتابان عصر اطلاعات ضروری است تا ضامن دسترسی مردم به اطلاعات و مشوق پدیدآورندگان برای ارائه اطلاعات باشد.</p> <p>-بهترین راه حل برای حفاظت مؤلفان در اینترنت استفاده از راه حل‌های قانونی و فناورانه است. روش‌های قانونی انتظارات گروه‌های مختلف را برآورده می‌سازد و روش‌های فناورانه مطمئن‌تر اما گران‌تر هستند و استفاده غیر مجاز را به دردسر می‌اندازند.</p>

مقاله:	دیپلماسی رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران (فرصت‌ها، چالش‌ها، آسیب‌شناسی و راهبردها)
مؤلف / مؤلفین:	محمد سلطانی فر لیلا خانزاده
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۴، شماره ۵۴، تابستان ۱۳۹۲، صفحه ۱۸۱-۲۰۵
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	دیپلماسی رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران؛ سیاست خارجی؛ ظرفیت‌سازی رسانه‌ای؛ قدرت نرم؛ اقناع
کد طبقه‌بندی:	Ab129
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3348_93e81a0aafb0eeb3757ca75f11a81ba2.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• رسانه‌های داخلی، برای حضور مثبت و مؤثر در نظام دیپلماسی و روند سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران باید چه ساختار و رویه نظام مندی را دنبال کنند؟
روش تحقیق:	روش مصاحبه عمقی (نوعی از روش کیفی)
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>جمهوری اسلامی ایران در سه دهه اخیر به دلیل تعقیب آرمان‌های انقلابی، تضادهای ایدئولوژیک با شرق و غرب و نیز تفاوت‌های رفتاری در حوزه سیاست خارجی، همواره آماج بیشترین حمله‌های رسانه‌ای و تبلیغاتی در افکار عمومی بین‌المللی بوده است (پروژه‌های اسلام‌هراسی، شیعه‌هراسی و ایران‌هراسی)؛ اما متأسفانه نقشه راه مناسبی برای مقابله با این هجمه‌ها نداشته و این در حالی است که کم‌کاری در این زمینه و عدم انعکاس سیاست‌های داخلی و خارجی کشورمان به ملل جهان با استفاده از ابزارهای مناسب باعث شده زمینه برای سوءاستفاده بسیاری از رسانه‌های توجیه‌شده کشورها و سازمان‌های جهانی فراهم شود که به هر شکلی که مایل باشند در ساختن افکار عمومی جهان علیه ما وارد عمل گردند.</p> <p>لازم است جمهوری اسلامی ایران در کوتاه‌ترین زمان ممکن، حلقه‌های مفقوده و نقایص موجود در فرآیند دیپلماسی رسانه‌ای را تکمیل کرده و در این مسیر از پتانسیل‌های فراوان موجود در بخش‌های دانشگاهی و رسانه‌ای و نیز ظرفیت‌های دست‌نخورده در دیپلماسی کشور استفاده کند. به نظر می‌رسد استفاده از برنامه‌سازان حرفه‌ای و مستندسازان صاحب نام در این زمینه می‌تواند راهگشای خوبی باشد.</p>

عینک گوگل؛ فرصت ها، تهدیدها و راهکارها	مقاله:
مریم سلیمی	مؤلف / مؤلفین:
فصلنامه رسانه	مأخذ:
سال بیست و چهارم، شماره ۲ (پیاپی ۹۱)، تابستان ۱۳۹۲، صفحه ۱۰۱-۱۱۸	سال انتشار / شماره / صفحه:
علمی-ترویجی	درجه علمی مقاله:
عینک گوگل، واقعیت افزوده، رایانه های پوشیدنی	کلیدواژگان:
Ab335	کد طبقه بندی:
http://www.rasaneh.org/Images/News/AttachFile/1-5-۱۳۹۳/FILE635417117602643518.pdf	آدرس اینترنتی مقاله:
فرصت ها و تهدیدهای مطرح در استفاده از عینک گوگل کدامند و چه راهکارهایی پیشنهاد می شوند؟	سؤالات اصلی مقاله:
توصیفی - تحلیلی	روش تحقیق:
<p>عینک گوگل یک عینک پوشیدنی با قابلیت واقعیت افزوده و متصل به اینترنت است که از قابلیت هایی همچون ضبط و پخش ویدئو، اشتراک گذاری، فیلم برداری و عکس برداری از نگاه شخص اول، تبدیل و ارسال پیام های صوتی به نوشتاری و... برخوردار است. بسیاری از این قابلیت ها قادرند حوزه ها و صنایع مختلف را از فیلم و سینما، آموزش، حوزه های قانونی و قضایی تا ارتباطات، تبلیغات و بازاریابی متحول کنند. همین قابلیت ها، صف آرای موافقان و مخالفان بسیاری را در برابر این عینک شکل داده که عمده دغدغه آنها، متوجه نقض حریم خصوصی و نیز تأثیر این عینک بر رفتار کاربر در پی رصد رفتارهای اوست.</p> <p>باید گفت که با توجه به سرعت خلق، تولید و عرضه تکنولوژی های نوین و نیز سرعت بالای عادت کردن مردم به این تکنولوژی ها، باید به هر دو روی سکه فرصت ها و تهدیدهای مربوط به تکنولوژی ها نگریسته شود و بتوان ضمن بهره گیری مناسب از آنها، از آثار منفی احتمالی این تکنولوژی ها کاست. در این میان، علاوه بر بهره گیری از راهکارهای قانونی و قراردادهای اجتماعی و برخی ابزارهای مؤثر در کنترل تکنولوژی های جدید، باید تأکید کرد که ارتقای سواد رسانه ای، مهیا شدن و آمادگی پیش از مواجهه به ویژه از نگاه قانونی و عرفی، بهترین راهکار در برخورد با تکنولوژی های جدیدی همچون عینک گوگل است.</p>	<p>نتیجه گیری و پیشنهاد:</p>

مقاله:	تحلیل تماتیک عوامل القای ترس از بازی‌های رایانه‌ای
مؤلف / مؤلفین:	سید محمد علی سید حسینی محمد مهدی فرقانی
مأخذ:	فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۱، شماره ۴۰، پاییز ۱۳۹۴، صفحه ۴۷-۸۴
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	ترس؛ بازی‌های رایانه‌ای؛ تحلیل تماتیک؛ رسانه تعاملی
کد طبقه‌بندی:	Ab144
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jcsc.iaocsc.ir/article_16817_c4b812a85569f28ba8628f506d4f08 ۸۵.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • ترس در قالب بازی‌های رایانه‌ای به چه نحوی بازنمایی می‌شود؟ • به طور کلی عوامل مورد استفاده برای القای ترس در بازی‌های رایانه‌ای کدامند؟
روش تحقیق:	ترکیب دو روش کیفی مشاهده مشارکتی و تحلیل تماتیک
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- الگوی القای ترس مشتمل است بر ۱۳ مقوله ترس‌آور که در ۳ عامل اساسی در ایجاد ترس خلاصه شده‌اند که عبارتند از: محدودیت، خشونت و ناشناختگی.</p> <p>و مقوله‌های ترس‌آور عبارتند از:</p> <p>ناتوانی و ضعف قهرمان - فنا ناپذیری دشمن - بروز علائم ترس توسط قهرمان - پرهیز و گریز قهرمان - تنهایی قهرمان - تاریکی و ابهام در مکان - تنگی و حصر مکانی - اضطراب زمانی - عجیب بودن دشمن - پیچیدگی موقعیت مکانی غریبگی زمانی - غافلگیری توسط هیولا - آسیب رسانی دشمن</p> <p>- بازی‌های رایانه‌ای با ایجاد دو حس درگیری و غوطه‌وری، مخاطب دنیای جدید را در فضاهایی غیر واقعی حاضر می‌کنند و با تحمیل فضا به آنها، قابلیت‌های ذهنی خاصی را به کاربران تحمیل نموده و سپس ایشان را در جهانی مصنوع، برای تجربه آنچه در دنیای واقعی قابل تجربه نیست، رها می‌سازند.</p> <p>- هدف از ساخت این بازی‌ها صرفاً سرگرمی محض و فروش تجاری آن نبوده است بلکه به القای ترس از طریق صنایع فرهنگی از جمله بازی‌های رایانه‌ای، بعضاً به مثابه ابزاری در مسیر کنترل اجتماعی افراد جامعه نگاه شده است.</p>

مقاله:	نقش شبکه‌های اجتماعی نوین در تغییر رفتار دختران و زنان ایرانی (مورد مطالعه: دختران و زنان دانشجوی دانشگاه‌های تهران در سال ۱۳۹۲)
مؤلف / مؤلفین:	سیف‌اله سیف‌الهی پروانه شاطری *
مأخذ:	نشریه مطالعات توسعه اجتماعی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۴، دوره ۷، شماره ۲ (مسلسل ۲۶)، صفحه ۲۷-۴۴
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	اینترنت، شبکه‌های اجتماعی، تغییر رفتار، فیس‌بوک، گوگل پلاس، توییتر
کد طبقه‌بندی:	Ab042
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jisds.srbiau.ac.ir/article_8167_5b44fe4824a603dfaca5572785643a27.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • شبکه‌های اجتماعی نوین چه نقشی در تغییر رفتار کاربران دارد؟ • چه راهکارهایی برای استفاده بهتر از فضای مجازی پیشنهاد می‌شود؟ • تغییر رفتار کاربران در زمینه‌های فردی، عاطفی، خانوادگی و اجتماعی از چه عواملی تاثیرپذیر است؟
روش تحقیق:	روش‌های اسنادی، مطالعه میدانی و پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- استفاده از فضای مجازی تغییرات مثبتی در رفتار زنان ایجاد می‌کند. همچون: - سخن گفتن از حقوق خود بر اثر کسب آگاهی و خروج از قید و بندهای سنتی - گسترش روابط و افزایش تعداد دوستان و آشنایی با افکار جدید - بکارگیری روشهای نو در زندگی - افزایش اعتماد به نفس که نتیجه آن توانایی شرکت در گفتگوها و ظرفیت نقدپذیری بالا می‌باشد. در واقع بهره‌مندی از فضای مجازی تغییرات منفی و ناخوشایندی نیز پدید می‌آورد. مثلاً: - دور شدن کاربران از محیط خانوادگی - کمرنگ شدن برخی اعتقادات مذهبی - بی‌توجهی به همسر و فرزندان و ...</p> <p>- نتایج حاصل از تحلیل داده‌ها نشان‌دهنده تغییر رفتار کاربران در زمینه‌های فردی، عاطفی، خانوادگی و اجتماعی با تاثیرپذیری از میزان و نوع استفاده از شبکه‌های اجتماعی می‌باشد، همچنین نوع فعالیتی که کاربران در این فضا دارند، بر ایجاد تفاهم ارتباطی نقش دارد، یعنی کاربران با استفاده از زبان و مفاهیم مشترک به گفتگو در این فضا پرداخته و مقاصد ارتباطی را</p>

دنبال می کنند. در این پژوهش فرضیه نقش افزایش مهارت کاربران، از فرضیه ویژگی های فردی و اجتماعی، نقش تحصیلات در تغییر رفتار تایید شدند. در نهایت با توجه به نتایج به دست آمده، راهکارهایی مانند: تغییر رویکرد برنامه ریزان و مسوولین کشور نسبت به این فضا و برداشتن محدودیت استفاده از شبکه های اجتماعی نوین، حذف نگاه منفی آنها در مورد کاربران این شبکه ها، راه اندازی سایت های بومی مشابه فیس بوک در ایران با همان جذابیت ها و قابلیت ها، آموزش های عمومی به جوانان و خانواده های آنان و... ارائه شده است.

مقاله:	بررسی مقایسه ای سلامت روان در دانش آموزان دختر مقطع متوسطه معتاد و غیرمعتاد به اینترنت در شهرستان دزفول
مؤلف / مؤلفین:	لیلا شادور رضا پاشا *
مأخذ:	علوم پزشکی صدرا
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۴ , دوره ۳ , شماره ۲ , صفحه ۱۱۹-۱۲۹
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	سلامت روان، اعتیاد به اینترنت، دانش آموزان
کد طبقه بندی:	Ab046
آدرس اینترنتی مقاله:	http://sadramj.ir/smj/index.php/smj/article/download/127/169
سؤالات اصلی مقاله:	• سلامت روانی دختران معتاد به اینترنت در مقایسه با دختران غیر معتاد چگونه است؟
روش تحقیق:	علّی - مقایسه ای
نتیجه گیری و پیشنهاد:	با توجه به نتایج به دست آمده، سلامت روانی دخترانی که درجات مختلفی از اعتیاد به اینترنت را دارند در خطر بیشتری است که به ترتیب مستعد اختلال در عملکرد اجتماعی، اضطراب و افسردگی می باشند پس توجه ویژه مسئولین به این گروه ضروری است.

مقاله:	آموزش مجازی: مزایا و محدودیت‌ها
مؤلف / مؤلفین:	فرزانه شاه بیگی *
	سمانه نظری
مأخذ:	مجله مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی یزد
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال ششم، شماره ۱، زمستان ۱۳۹۰، صفحه ۴۷-۵۵
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	آموزش مجازی، مزایا، محدودیت‌ها
کد طبقه‌بندی:	Ab067
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jmed.ssu.ac.ir/browse.php?a_id=27&slc_lang=fa&sid=1&ftxt=1
سؤالات اصلی مقاله:	• مزایا و محدودیت‌های آموزش مجازی چه می باشد؟
روش تحقیق:	مروری
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>حرکت برای استفاده بیشتر از آموزش‌های مجازی در سراسر دنیا آغاز شده است و این امر روز به روز گسترش بیشتری پیدا کرده است. عمده ترین دلیل این امر نیز مزایای فراوان آموزش‌های مجازی از جمله قابلیت عمومیت یافتن و هزینه‌های کمتر این نوع آموزش است که تنها نیمی از درصد هزینه‌های آموزش سنتی را شامل می شود. از طرفی تعداد زیاد افرادی که می توانند از این آموزش‌ها در ۲۴ ساعت روز و ۷ روز هفته استفاده کنند و عدم وجود جایگزین برای این امر، بخصوص برای آموزش تعداد زیاد مدرسان در سطح کشور الزامات فراوانی را پیش روی مسئولین آموزش و پرورش قرار داده است. موضوع مدارس مجازی علی رغم عمر کوتاه خود جایگاه مناسبی در ساختار آموزش در سراسر دنیا پیدا کرده است لذا لازم است هرچه سریعتر حرکت در این مسیر آغاز شود. تعلل در این کار تنها از دست دادن فرصت‌های فراوانی است که فرا روی وزارت آموزش عالی قرار دارد.</p>

مقاله:	الگوی استفاده از اینترنت در طراحی برنامه های پس از مدرسه
مؤلف / مؤلفین:	طاهره شاه جعفری * حسین ابراهیم آبادی محمد هاشم رضایی عیسی ابراهیم زاده
مأخذ:	مطالعات میان رشته ای در علوم انسانی
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۴، دوره ۷، شماره ۲ (پیاپی ۲۶)، صفحه ۱۲۷-۱۴۷
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	نوجوان، الگوی استفاده از اینترنت، شبکه، نیازسنجی و فضای مجازی
کد طبقه بندی:	Ab070
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/39713942606.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> نیازهای نوجوانان ایرانی در محیط های مجازی و فضای اینترنت چه می باشد؟ الگوی استفاده از اینترنت در طراحی برنامه های پس از مدرسه چگونه است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- بر اساس نتایج این پژوهش، الگوی استفاده از اینترنت، که شامل عوامل فراغتی و دسترسی به اطلاعات و منابع است، اثر مستقیمی بر ویژگی های شبکه ندارد و این تأثیر در رابطه با عوامل فراغتی از طریق محل برنامه ها صورت می پذیرد. این بدان معنا است که الگوی استفاده از اینترنت با توجه به موقعیت و شرایط مکانی بر ویژگی های شبکه تأثیر می گذارد و اینکه در کدام فضا و موقعیت از برنامه ها استفاده نماییم، نقش مهمی در ویژگی های شبکه و برنامه های یادگیری دارد. در تعیین ویژگی های شبکه بیشترین سهم را ویژگی های فردی _ اجتماعی به صورت مستقیم دارد. با توجه به آنکه معمولاً در برنامه های رسمی مدارس ما، برای دانش آموزان نوجوان نیازهای فردی _ اجتماعی کمتر مورد توجه قرار گرفته و بیشتر به عوامل دانش و مهارت توجه می شود، یافته های این پژوهش نقش بسیار مهم ویژگی ها/ نیازهای فردی _ اجتماعی دانش آموزان را در ویژگی های شبکه برای برنامه های پس از مدرسه مشخص می سازد.</p> <p>- بیشترین علاقه مندی دانش آموزان در اینترنت به دانلود فیلم و آهنگ و سپس بازی های برخط و برنامه های تفریحی اشاره دارد که لزوم توجه برنامه ریزان را به تهیه و ارایه فیلم و بازی ها و برنامه های آموزنده، علمی و تفریحی _ آموزشی مشخص می نماید.</p>

مقاله:	تروریسم دولتی در فضای مجازی و راهکارهای مقابله با آن
مؤلف / مؤلفین:	احمد رضا شاه علی احسان موحدیان
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و سوم، شماره ۲ (پیاپی ۸۷)، تابستان ۱۳۹۱، صفحه ۲۵-۴۶
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	اینترنت، تروریسم، تروریسم دولتی، فضای مجازی، دولت، شبکه های رایانه ای
کد طبقه بندی:	Ab338
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rasaneh.org/Images/News/AtachFile/8-2-۱۳۹۳/FILE635342887767312730.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	همه گیر شدن اینترنت و دسترسی آسان به فناوری های ارتباطی و اطلاع رسانی چه تأثیری بر تحقق اهداف تروریسم دولتی داشته است؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی (کتابخانه ای - اسنادی)
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- شیوه های اعمال مستقیم یا غیرمستقیم تروریسم مجازی دولتی عبارتند از: ۱. سرقت فیزیکی هارد دیسک ها، حافظه های قابل حمل، رایانه های لپتاپ یا دیگر قطعات حساس سخت افزاری: سرقت یک لپتاپ حاوی الگوریتم های مورد استفاده در سیستم فرماندهی و کنترل ایستگاه فضایی ISS آمریکا وابسته به ناسا در مارس سال ۲۰۱۱ نمونه عینی این مسئله محسوب می شود. ۲. طراحی کرم، ویروس یا تروجان برای سوءاستفاده از آسیب پذیری و حفره های امنیتی نرم افزاری و سخت افزاری مورد استفاده شرکت های خصوصی و نهادهای دولتی: با انتشار کرم رایانه ای استاکس نت و تلاش ناکام آن برای آلوده کردن تأسیسات هسته ای ایران، توجه افکار عمومی به آن جلب شد. ۳. با استفاده از تکنیک های مهندسی اجتماعی اعتماد مخاطب جلب شده و با شیوه هایی مانند فیشینگ برای تخلیه اطلاعاتی کاربر و سوءاستفاده از این اطلاعات برای سرقت حجم بالایی از داده های با ارزش اقدام می شود: اطلاعات محرمانه ۷۲ دولت، شرکت و سازمان مهم بین المللی جهان از سال ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۱ به همین شیوه به سرقت رفت.</p> <p>- سهولت استفاده از روش های تروریستی در فضای مجازی و تنوع، مخفی بودن و کم هزینه بودن آن در مقایسه با روش های سنتی بر علاقه حامیان تروریسم مجازی دولتی برای استفاده از این روش برای مقابله با جمهوری اسلامی افزوده است. در واقع رژیم صهیونیستی و آمریکا که به علت تبعات غیرقابل کنترل و هزینه های هنگفت حمله نظامی به تأسیسات هسته ای ایران قادر به</p>

چنین کاری نیستند، ترجیح دادند با مخفی کاری و صرف هزینه ای بسیار کمتر، یک کرم رایانه ای را برای تخریب سانتریفیوژهای مورد استفاده در نطنز طراحی کنند و به جای روش های تروریستی متداول و شناخته شده، به یکی از روش های تروریسم مجازی دولتی متوسل شوند. تداوم این حملات به شبکه های رایانه ای وزارت نفت و سپس وزارت علوم، تحقیقات و فناوری نشان می دهد که دشمن بر پیگیری این روش مبارزه اصرار دارد و فضای مجازی به خط مقدم نبرد ایران با آمریکا، رژیم صهیونیستی و دیگر همپیمانان آنها مبدل شده است.

- ایمن سازی فضای مجازی در برابر حملات تروریست های مجازی دولتی امری دشوار، پیچیده و همراه با چالش های فراوان است، اما تحقق این هدف به سه روش ممکن خواهد شد. در ابتدا باید آموزش های تخصصی مختلف در مورد شیوه های سوءاستفاده تروریست های مجازی و روش های ایمن سازی رایانه ها و شبکه های رایانه ای در برابر حملات آنان، بر اساس نیازهای کاربران ارائه شود. سپس باید سازوکارهای قضایی و حقوقی مناسبی برای مقابله با تروریسم مجازی به وجود آید و قوانین قدیمی، متناسب با شرایط جدید به روز شوند تا از سوءاستفاده مجرمان از خلأهای قانونی و حقوقی جلوگیری شود. پس از طی شدن این دو مرحله، زمینه برای برداشتن گام نهایی و تأسیس سازمان های تخصصی که وظیفه مقابله با تروریسم مجازی دولتی را بر عهده بگیرند، به وجود خواهد آمد. دولت جمهوری اسلامی باید با عنایت به این نکات در جهت ارتقای آموزش های مرتبط با فناوری اطلاعات در سطح جامعه، ارائه طرح های قانونی مرتبط برای تصویب در مجلس شورای اسلامی، بومی سازی تجهیزات و امکانات نرم افزاری و سخت افزاری مورد استفاده در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و تقویت نهادهایی همچون پلیس فتا تلاش کند تا کشور در این بخش هم مانند فناوری صلح آمیز هسته ای، به خود کفایی رسیده و قادر به رفع نیازمندی های خود در داخل باشد.

مقاله:	بررسی میزان آشنایی وبلاگ نویسان اجتماعی با قوانین و جرائم اینترنتی
مؤلف / مؤلفین:	عبدالرضا شاه محمدی آزاده طاعتی
مأخذ:	فصلنامه فرهنگ ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۰، صفحه ۱۰۶-۱۲۰
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	وبلاگ؛ اینترنت؛ وبلاگ اجتماعی؛ فضای مجازی؛ قوانین؛ جرائم
کد طبقه‌بندی:	Ab095
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ccj.iauctb.ac.ir/article_510674_b107f93f25befabc500fbc7c79b2c۷۶۶.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• وبلاگ نویسان اجتماعی تا چه میزان با قوانین و جرائم اینترنتی آشنایی دارند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج یافته حاکی از آن است که اکثر وبلاگ نویسان، به وبلاگ نویسی با هدف ارائه گزارش‌های دست اول از مسائل جدید روی می‌آورند. از نظر وبلاگ نویسان، آنها با قوانین و جرائم اینترنتی آشنا نیستند و به دلیل عدم آشنایی با این قوانین نمی‌توانند در زمینه وبلاگ نویسی این نوع قوانین را اعمال نمایند.

مقاله:	بررسی میزان سواد رسانه ای دانشجویان کارشناسی ارشد ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی
مؤلف / مؤلفین:	عبدالرضا شاه محمدی یگانه حنجنی زاده
مأخذ:	فرهنگ ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۰، صفحه ۱۴۷-۲۰۱
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	سواد رسانه ای؛ بر جسته سازی؛ یادگیری اجتماعی؛ کاشت؛ استفاده و خشنودی؛ شکاف آگاهی؛ جامعه اطلاعاتی
کد طبقه بندی:	Ab125
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ccj.iauctb.ac.ir/article_510683_b1e75f138cc545945924c90466eebe58.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• بهره مندی دانشجویان از سواد رسانه ای به چه میزان می باشد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- در عصر جدید و با ویژگی ظهور وسایل ارتباط نوین، به مراتب بیش از گذشته ما و به خصوص فرزندانمان تحت بمباران رسانه ای هستیم. به نظر می رسد بهترین راه ممکن برای بقا در این شبکه اطلاعاتی که در سراسر محیط فرهنگی ما ریشه دوانده، اجتناب از انفعال، بهره مندی از تفکری منتقدانه و افزایش مهارت ها و توانایی ها در برخورد با این امواج فراگیر باشد و این امر تنها از طریق تکامل سواد رسانه ای امکان پذیر است.</p> <p>- نتایج تحقیق نشان داد که با توجه به آمار و ارقام به دست آمده، دانشجویان به طور متوسط از سواد رسانه ای بهره مند هستند. به طوری که قادر به پردازش و گزینش پیام های دریافتی بوده و همانطور که آمار نشان می دهد پاسخگویان مورد بررسی می توانند با نگاه نقادانه با وسایل ارتباط جمعی روبرو شوند و پیام های مورد نظر خود را انتخاب کنند. می توان خاطر نشان ساخت، جامعه آماری مورد نظر به طور متوسط به هدف اصلی سواد رسانه ای یعنی داشتن مخاطبانی فعال با سطح آگاهی بالا، در برابر پیام ها، نزدیک است.</p>

مقاله:	بررسی نقش رسانه ها در امنیت ملی
مؤلف / مؤلفین:	عبدالرضا شاه محمدی *
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز ۱۳۹۰، دوره ۶، شماره ۱۴، صفحه ۴۳-۵۶
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	جمعی، افکار عمومی، وفاق ملی، سلطه رسانه، امنیت، امنیت ملی، همبستگی
کد طبقه‌بندی:	Ab250
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113901405.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	رسانه های جمعی چه نقشی در امنیت ملی ایفا می کنند؟
روش تحقیق:	توصیفی از نوع تحلیلی اسنادی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>-وسایل ارتباط جمعی ملی و یا فرا ملی می توانند با برنامه ها و پیام های خود همبستگی و یا گسستگی تازه ای را برای مخاطبان خویش بوجود آورند که می تواند زمینه ساز بحران های اخلاقی، هویتی، فرهنگی و اجتماعی باشد. وسایل ارتباط جمعی در حفظ و تحکیم وفاق ملی چه به لحاظ سخت افزاری و چه به لحاظ نرم افزاری، بالا بردن توان انتخاب جامعه، افزایش مشارکت، رقابت و پویایی شهروندان، درونی و نهادی کردن نظام ارزشی و باورهای اعتقادی و معرفی ساز و کارهای حل و فصل تعارض ها و چندگانگی های فرهنگی و اجتماعی است. در نتیجه می توان نقش وسایل ارتباط جمعی را در وفاق ملی و همبستگی که از جمله عوامل مهم و تاثیرگذار بر امنیت ملی می باشد، تبیین نمود.</p> <p>-ارتباطات جمعی با دو چهره سازنده و ویرانگر خود در روند پاسخگویی به نیازهای ملی و تهدیدهای بین المللی ظاهر می شود. چهره ویرانگر آن "اکنون زده" کردن جامعه و به عبارتی؛ گسستن از گذشته و نیندیشیدن به آینده است. منفعل ساختن فکری و فرهنگی جامعه در زیر رگباری از اطلاعات و اخبار از هم گسیخته، تحریف واقعیت ها، تولید بی امان رویا و گسترش شتابان ارزش های چیره جهان صنعتی و مادی اندیش می باشد. رسانه های جمعی در این گذار تاریخی در عین حال می توانند تأمل درباره زمان را بیاموزند و گذشته، حال و آینده را در مسیر تاریخی جامعه پیوند زنند و امکان ارتباط میان انسان، تاریخ و جهان را فراهم آورند. بدین ترتیب رسانه های جمعی در این زمانه برای امنیت استوار و همه جانبه نه تنها به عنوان "فرصت" تلقی می گردند؛ بلکه به مثابه "تهدید" نیز عمل می کنند که هم "زمان" و "مکان" پیوند و پیوستگی بخش های مختلف جامعه و بازشناسی و بازآفرینی تاریخ و ارتباط و مبادله با جهان را شتابی</p>

روزافزون داده اند و هم برای گسستگی بخش ها، غفلت از گذشته و محاط شدن در چنبره نظام جهانی به مثابه محرکه ای قدرتمند معنا یافته اند.	
---	--

مقاله:	ارتباط عقیفانه در شبکه های اجتماعی سایبری
مؤلف / مؤلفین:	سید حسین شرف الدین سید عبدالرسول علم الهدی محمد جواد نوروزی
مأخذ:	مطالعات فرهنگ- ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۵، شماره ۵۹، پاییز ۱۳۹۳، صفحه ۷-۳۶
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	<u>ارتباط عقیفانه؛ ارتباطات انسانی؛ فقه؛ شبکه های اجتماعی</u>
کد طبقه بندی:	Ab010
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_9001_5d4e7ffebe14d4999df0c03813301b34.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • از بعد فقهی و اخلاقی نظریه های ارتباطی مربوط به روابط انسانی و واسطه گری رایانه کدامند؟ • چگونه می توان در شبکه ها اجتماعی سایبری ارتباط عقیفانه داشت؟
روش تحقیق:	مصاحبه گروهی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- هرگونه تلذذ از نامحرم یا انجام هر عملی که در آن خوف افتادن در گناه وجود دارد، حرام است. انس با نامحرم و اظهار این علاقه بدلیل ریه جایز نیست. هرگونه ارتباط کلامی با نامحرم در صورتی که در آن تلذذ و ریه رخ ندهد بلاشکال است. در این موضوع طرح مسائل شهوت انگیز بدلیل آنکه قطعاً شامل عنوان تلذذ می شود جایز نیست. منظور از ارتباط کلامی در این قسمت، هر گونه ارتباط از طریق صوت یا متن با نامحرم است.</p> <p>- کاربران با توجه به مجموعه راهکار های برقراری ارتباط عقیفانه در شبکه های اجتماعی سایبری می توانند به طور نسبی، ارتباط گیری خود را تنظیم کنند، هرچند راهکار اصلی، توجه به خدا در همه این راهکار ها بوده که نیت و رفتار فرد را در فضای کرامت انسانی قرار می دهد.</p>

مقاله:	رابطه فناوری‌های جدید اطلاعاتی و ارتباطی و دوستی با جنس مخالف در دانش‌آموزان و ارائه راهکارهای تربیتی برای کاهش آن
مؤلف / مؤلفین:	حکیمه السادات شریف زاده سید احمد میرمحمدتبار مریم سهرابی
مأخذ:	دوفصلنامه تربیت اسلامی
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۱، شماره ۲۲، بهار و تابستان ۱۳۹۵، صفحه ۶۷-۸۸
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	فناوری‌های جدید اطلاعاتی و ارتباطی؛ ماهواره؛ اینترنت؛ دوستی با جنس مخالف؛ راهکارهای تربیتی
کد طبقه‌بندی:	Ab350
آدرس اینترنتی مقاله:	http://islamicedu.rihu.ac.ir/pdf_1030_9e77c8d804ce44a8feca29a04f28eb89.html
سؤالات اصلی مقاله:	استفاده از فناوری‌های جدید اطلاعاتی و ارتباطاتی (ماهواره و اینترنت) چه رابطه‌ای با دوستی با جنس مخالف در میان دانش‌آموزان دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج تحقیق نشان داد که با افزایش نوع و میزان استفاده از فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی، دوستی با جنس مخالف در میان دانش‌آموزان افزایش می‌یابد. نوع استفاده از این فناوری‌ها نیز بر دوستی با جنس مخالف مؤثر است. استفاده از ماهواره و اینترنت برای سرگرمی با دوستی با جنس مخالف رابطه معنادار دارد. اما استفاده آموزشی و اطلاعاتی از این فناوری‌ها رابطه معناداری با دوستی با جنس مخالف را نشان نداد. همچنین نوع و میزان استفاده از فناوری‌های جدید اطلاعاتی و ارتباطی حدود ۳۶ درصد از تغییرات متغیر وابسته را تبیین می‌کنند.

مقاله:	اهداف و انگیزه‌های عضویت کاربران در شبکه‌های اجتماعی مجازی (مطالعه‌ای دربارهٔ جوانان شهر تهران)
مؤلف / مؤلفین:	محمود شهابی قدسی بیات *
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۳، شماره ۵۲، زمستان ۱۳۹۱، صفحه ۶۱-۸۶
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه‌های اجتماعی مجازی؛ انگیزه‌ها؛ جوانان؛ رضایتمندی؛ مصاحبه عمقی
کد طبقه‌بندی:	Ab106
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3358_3f986542de704ab3ffc72e942e692f06.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• اهداف و انگیزه‌های عضویت کاربران در شبکه‌های اجتماعی مجازی چه می باشد؟
روش تحقیق:	کیفی با تکنیک مصاحبه عمیق
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌ها حاکی از آن است که اکثر کاربران به‌منظور تسهیل روابط فعلی، احیای ارتباطات قدیمی، ایجاد و حفظ ارتباطات دوستانه بدان روی آورده‌اند و فضای شبکه‌های اجتماعی مجازی را سیاسی نمی‌دانند. هرچند در کنار دیگر عوامل، برخی پیامدها و دلالت‌های سیاسی در فرایند کنشگری شبکه‌ای آنان قابل درک است.

مقاله:	تأثیر استفاده از وسایل نوین ارتباطی (لاین، تلگرام) بر وضعیت انسجام خانواده در سال ۱۳۹۴ (مطالعه موردی: منطقه ۱ شهر تهران)
مؤلف / مؤلفین:	طهمورث شیری * الناز رحمانی
مأخذ:	مطالعات توسعه اجتماعی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۸، شماره ۱، زمستان ۱۳۹۴، صفحه ۹۹-۱۱۱
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	وسایل نوین ارتباطی؛ شبکه مجازی؛ لاین؛ تلگرام؛ انسجام خانواده
کد طبقه‌بندی:	Ab357
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jisds.srbiau.ac.ir/article_9235_e9a0f9e52c4828d94beab7de1c38bb8b.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	استفاده از وسایل نوین ارتباطی (لاین، تلگرام) بر وضعیت انسجام خانواده چه تأثیری دارد؟
روش تحقیق:	توصیفی - پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	با محاسبه ضریب همبستگی اسپیرمن و ($P < 0/01$) بین میزان استفاده از وسایل نوین ارتباطی (لاین، تلگرام) با انسجام خانواده رابطه وجود دارد. با محاسبه آزمون کای اسکویئر و ($P < 0/01$) بین میزان استفاده از وسایل نوین ارتباطی (لاین، تلگرام) و جمع‌گرایی افراد خانواده رابطه معنی داری وجود دارد. با محاسبه ضریب همبستگی اسپیرمن و ($P < 0/01$) بین میزان استفاده وسایل نوین ارتباطی (لاین، تلگرام) و پایداری خانواده، روابط صمیمی افراد خانواده، روابط با خویشاوندان، شیوه غذا خوردن افراد خانواده، شیوه برقراری میهمانی، شیوه گردش‌های خانوادگی و نحوه ارتباطات کلامی رابطه معنادار بدست آمد. همچنین آزمون یو مان-ویتنی و ضریب همبستگی بدست آمده از این آزمون این رابطه‌ها را تأیید کرده است و میزان این مؤلفه‌ها در بین خانواده از یکسانی برخوردار نبوده است.

مقاله:	تعیین ویژگی های موثر بر رفتار مصرف کنندگان اینترنت پرسرعت در ایران
مؤلف / مؤلفین:	محمد هادی صادق * محمد علی شاه حسینی
مأخذ:	نشریه مدیریت بازرگانی
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۴، دوره ۷، شماره ۲، صفحه ۴۲۷-۴۴۴
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت پرسرعت، الگوی مصرف، رفتار مصرف کنندگان، موفقیت سازمان، ویژگی های مشتریان
کد طبقه بندی:	Ab047
آدرس اینترنتی مقاله:	https://jibm.ut.ac.ir/article_50721_c831c5840991896598f012c93b5269 ۷۵.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • ویژگی های موثر بر رفتار مصرف کنندگان اینترنت پرسرعت در ایران چه می باشند؟ • موارد مصرف کاربران اینترنت پرسرعت در ایران به ترتیب چه می باشند؟
روش تحقیق:	روش نمونه گیری تصادفی ساده
نتیجه گیری و پیشنهاد:	افزایش تعداد کاربران اینترنت پرسرعت طی سال های اخیر، بسیاری از سازمان ها را بر آن داشته است که در این عرصه به فعالیت بپردازند. به همین دلیل مقاله پیش رو تلاش می کند آن دسته از ویژگی های کاربران اینترنت پرسرعت را که بر الگوی مصرفشان تاثیرگذار است به عنوان یکی از مهم ترین عوامل موثر بر موفقیت سازمان ها تعیین کند. اغلب کاربران اینترنت در کشور را جوانان دانش آموز، دانشجو و لیسانس به بالا پوشش می دهند که بیش از سه ساعت در روز اینترنت مصرف می کنند و از نظر روانشناختی برای جستجوهای علمی و پژوهشی و دریافت موسیقی، فیلم و... از اینترنت استفاده می کنند. پس از آن، کاربران به ترتیب اولویت به برقراری ارتباط با دیگران (پست الکترونیکی، شبکه های اجتماعی و...)، گشت و گذار اینترنتی و دیدن سایت های مختلف، انجام کار و امور تجاری و بازیهای اینترنتی علاقه دارند.

مقاله:	تصمیم گیری های اخلاقی در فضای سایبری و عوامل جمعیت شناختی موثر بر آن: بررسی ارتکاب به جرایم اینترنتی در کاربران اینترنت شهرستان یزد
مؤلف / مؤلفین:	زهرا صادقی آرانی * دکتر سید حبیب اله میرغفوری زهرا ثابت
مأخذ:	فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۲۳، بهار ۱۳۹۲، صفحه ۶۰-۶۹
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اخلاق کامپیوتری، اخلاق در فناوری اطلاعات، جرایم اینترنتی، عملکرد رفتاری
کد طبقه بندی:	Ab020
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iranethics.ir/files/site1/article_7_bahar_92.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• آیا جنسیت، رشته تحصیلی، تحصیلات و زمان استفاده از اینترنت در انجام کارهای غیر اخلاقی در فضای مجازی مؤثر است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- استفاده بیش از حد نیاز از اینترنت تمایل و انگیزه افراد برای پرسه زنی در وب و در نتیجه انجام کارهای غیر اخلاقی را افزایش می دهد.</p> <p>- نتایج این تحقیقات نشان می دهد زنان در مقایسه با مردان رفتار اخلاقی تری را در فضای مجازی از خود نشان داده اند.</p> <p>- طبق نتایج این تحقیقات ارتکاب به جرائم، در حوزه فناوری اطلاعات مستلزم دانش و مهارت مورد نیاز است (مثلا هک و کرک کردن و...) به طور معمول، با ورود افراد به مراکز آموزش عالی و آشنایی با روش های مختلف استفاده های غیر اخلاقی در حوزه ی فناوری اطلاعات به این سمت متمایل می شوند؛ در نتیجه آموزش و فرهنگ استفاده از فناوری جدید اطلاعات همراه با آموزش آن برای استفاده صحیح از آن الزامی است.</p>

مقاله:	نقش رسانه های ارتباط جمعی در آگاهی و پیشگیری از ایدز در بین دانشجویان
مؤلف / مؤلفین:	نادر صادقی لواسانی نیا هما صدقی جلال * خدابخش احمدی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۲ ، دوره ۸ ، شماره ۲۱ ، صفحه ۱۱۹-۱۳۲
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	رسانه های جمعی، ایدز، آگاهی، پیشگیری، دانشجویان
کد طبقه بندی:	Ab202
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922111.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• رسانه های ارتباط جمعی چه نقشی در آموزش و آگاه سازی دانشجویان نسبت به ایدز دارد؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>-نتایج نشان داد که میزان آگاهی ۸۱/۲ درصد از دانشجویان نسبت به ایدز در حد متوسط و بالاتر بود . از نظر دانشجویان رادیو، تلویزیون و ماهواره بیشتر از سایر منابع در کسب آگاهی نسبت به ایدز نقش و تأثیر داشته است. برنامه هایی با قالب فیلم مستند و میزگردهای تخصصی بیشتر از سایر برنامه ها در کسب آگاهی دانشجویان نقش و تأثیر داشته است. همچنین دانشجویانی که از اینترنت و مجموعه ترکیبی از رسانه ها (رادیو، تلویزیون و ماهواره، منابع درسی، سمینار و مجلات فارسی و کتب) استفاده کرده بودند نسبت به سایرین آگاهی بیشتری در مورد ایدز داشتند.</p> <p>-با توجه به نتایج به دست آمده لزوم افزایش فیلم های مستند به ویژه در تلویزیون و تشویق جوانان و دانشجویان برای مطالعه درباره ایدز و افزایش میزگردهای تخصصی درباره آن در طول تمام سال، همچنین استفاده از تمامی ابزارهای رسانه ای و تمامی انواع موارد اطلاع رسانی رسانه ای درباره ایدز برای افزایش آگاهی دانشجویان نسبت به این بیماری توصیه می شود.</p>

مقاله:	حق سرقفلی در فروشگاه های مجازی
مؤلف / مؤلفین:	امیر صادقی نشاط
مأخذ:	مجله حقوق تطبیقی
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۵، شماره ۱، بهار و تابستان ۱۳۹۳، صفحه ۱۹۱-۲۰۰
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	حق کسب و پیشه، سرقفلی، فروشگاه مجازی، نام دامنه، نشانی الکترونیک
کد طبقه بندی:	Ab035
آدرس اینترنتی مقاله:	https://jcl.ut.ac.ir/article_51534_03c4713c293f79a2a70bbcb91f6c56f.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا حق سرقفلی در محیط الکترونیک مشروعیت دارد؟ • آیا همان احکام خاصی که قانونگذار در خصوص حق سرقفلی در محل های جغرافیایی وضع نموده، درباره محل های الکترونیکی نیز حاکم است؟ • برای حق سرقفلی در محیط الکترونیک به چه احکامی می توان رجوع کرد؟
روش تحقیق:	فقهی-حقوقی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>به نظر می رسد که حق سرقفلی و حق کسب، پیشه و تجارت همان طور که در محیط های جغرافیایی برحسب عرف تحقق یافته است، در محیط الکترونیک نیز مجال ظهور و بروز دارد گرچه هنوز رواج و شیوع نیافته است. ولی در صورت ظهور، همان عواملی که موجب مشروعیت سرقفلی در محلهای سنتی شده است، دلیل مشروعیت آن در محیط جدید نیز خواهد بود.</p> <p>-ولی پاسخ به این پرسش که آیا همان احکام خاصی که قانونگذار در خصوص حق سرقفلی در محل های جغرافیایی وضع نموده، درباره محل های الکترونیکی نیز حاکم است، منفی می باشد زیرا افزون بر اینکه سرایت احکام خاص موضوع اول به موضوع دوم مبتنی بر قیاس دو امر جزئی با یکدیگر به لحاظ مشابهت ظاهری، که البته روشی بدون مبنا و دلیل هم در حقوق و هم در علوم تجربی است، واقعا دو محل جغرافیایی و الکترونیک با یکدیگر متفاوت اند و نمی توان احکام خاص یکی را بر دیگری بار کرد. لذا باید به همان احکام کلی در باب اجاره اشیا و احکام قراردادهای در قانون مدنی اکتفا نمود که به نظر می رسد در این باره کافی و مطلوب باشد.</p>

مقاله:	بررسی رابطه بین عوامل خانوادگی با اعتیاد به اینترنت و آسیب های ناشی از آن در بین جوانان شهر یزد
مؤلف / مؤلفین:	عصمت صالحی مجید نعیم یاوری
مأخذ:	دو فصلنامه پلیس زن
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۲۰، دوره هشتم، بهار و تابستان ۱۳۹۳، صفحه ۳۹-۶۲
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	اینترنت، اعتیاد به اینترنت، آسیب های اجتماعی، خانواده
کد طبقه بندی:	Ab341
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ps.jrl.police.ir/backend/uploads/b5c11a32df4bebcab6097fbc8891d0d6fce5695c.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	چه رابطه ای بین عوامل خانوادگی با میزان اعتیاد به اینترنت و آسیب های ناشی از آن وجود دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی (توصیفی-تحلیلی)
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>یافته ها: نتایج نشان داد که بین ارزش های خانوادگی، کنترل اجتماعی والدین، حمایت اجتماعی خانواده، تحصیلات والدین و آگاهی والدین از تکنولوژی های ارتباطی با آسیب های ناشی از استفاده نادرست از اینترنت رابطه معناداری وجود دارد ($p < 0.001$). نتایج آنوای یک راهه نیز نشان داد که متغیرهای نظارت اجتماعی والدین، آگاهی والدین از تکنولوژی های ارتباطی، تحصیلات پدر، درآمد خانواده و جنسیت به ترتیب بیشترین سهم معنی داری را در پیش بینی متغیر (اعتیاد به اینترنت) داشته اند.</p> <p>نتیجه گیری: توجه به نهاد خانواده یکی از اصلی ترین ملزومات کاهش آسیب های اجتماعی جامعه می باشد. نتایج نشان دادند که نهاد خانواده می تواند نقش خود را در جهت پیشگیری از آسیب پذیری فرزندان در حوزه اعتیاد به اینترنت؛ با تقویت ارزش های خانوادگی، تقویت حمایت اجتماعی از فرزندان، کنترل اجتماعی مناسب و... ایفا نماید؛ لذا اهتمام در خصوص فرهنگ سازی استفاده صحیح از اینترنت در خانواده، بالابردن آگاهی خانواده ها و توجه به نیازهای فراغتی جوانان اهمیت بسزایی دارد.</p>

مقاله:	چالش‌های حقوقی جرایم سایبری در نظام حقوق بین الملل و نظام حقوقی ایران
مؤلف / مؤلفین:	رضا صبح خیز
مأخذ:	فصلنامه پژوهش های اطلاعاتی و جنایی
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره : ۳۹ دوره دهم پاییز ۱۳۹۴، صفحه ۱۱۷-۱۳۸
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	فضای سایبری، جرم سایبری، چالش‌های حقوقی، نظام حقوق بین الملل، نظام حقوقی ایران
کد طبقه‌بندی:	Ab065
آدرس اینترنتی مقاله:	http://icra.jrl.police.ir/backend/uploads/4e846f82afefa719245fbad76f76007803044987.000
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • چالش‌های حقوقی جرایم سایبری در نظام حقوق بین الملل و نظام حقوقی ایران چه می باشند؟ • چگونه می توان این چالش ها را مرتفع ساخت؟
روش تحقیق:	روش علمی - مروری
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- به دلیل رشد سریع فناوری رایانه ای، هنوز در تمامی دنیا قوانین تدوین شده در زمینه جرایم رایانه ای و شبکه ای، جایگاه و منزلت خود را به طور کامل پیدا نکرده اند. در حال حاضر، کشورهای جهان در این خصوص در سطح یکسانی قرار ندارند و پیشگامان تدوین و اصلاح قوانین را می توان غالباً کشورهای اروپایی و آمریکایی دانست.</p> <p>- باید نسبت به ارائه و وضع قوانین آئین دادرسی در مواجهه با این نوع جرایم اقداماتی صورت پذیرد به این دلیل که: ۱- جرایم سایبری جرایمی فرامنطقه ای و فراملی بوده و مجموعه قوانین و مقررات آئین دادرسی کنونی در خصوص صلاحیت دادگاه ها، این موضوع را به چالش می کشاند و ۲- بحث جمع آوری و اثبات ادله و شواهد دیجیتال کاملاً با مباحث جرایم قبلی متفاوت است.</p> <p>- جرایم سایبری در نظام حقوق بین الملل و ایران با چالش‌های فراگیر و عمیقی همچون تعارض قوانین و دادگاه‌ها مواجهه است که در نتیجه با لحاظ کردن شرایط همگون حقوقی با سایر کشورها و همکاری بین المللی می توان این چالش‌ها را به صورت نسبی مرتفع کرد.</p>

مقاله:	تاثیر شبکه های اجتماعی مجازی (فیس بوک) بر هویت اجتماعی (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی)
مؤلف / مؤلفین:	حبیب صبوری خسروشاهی نسرین آذرگون *
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۲، دوره ۸، شماره ۲۱، صفحه ۲۰-۱
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	شبکه های اجتماعی مجازی، فیس بوک، هویت قومی، هویت دینی، هویت ملی، هویت جهانی
کد طبقه بندی:	Ab201
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922101.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• شبکه های اجتماعی (فیس بوک) چه تأثیراتی بر هویت اجتماعی افراد دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>-هریک از ابعاد چهارگانه هویت بجز هویت دینی به تناسب نوع استفاده ای که کاربران از فیسبوک دارند، دستخوش تغییر و تحول می شود. هرگاه استفاده از فیس بوک به منظور جستجوی اطلاعات علمی باشد زمینه برای تقویت هویت قومی فراهم می شود. استفاده از فیس بوک به منظور چت کردن و سرگرمی سبب تضعیف هویت ملی می شود. استفاده از فیسبوک به منظور تبادل اطلاعات با گروه های مختلف، ارسال اطلاعات برای دیگران و استفاده از فیسبوک به منظور پیدا کردن دوستان قدیمی سبب تقویت هویت جهانی می شود.</p> <p>-هر یک از ابعاد چهارگانه هویت اجتماعی با میزان حضور و استفاده کاربران از فیسبوک رابطه دارد، بدین معنا که افزایش میزان حضور در فیسبوک سبب تقویت ابعاد چهارگانه هویت اجتماعی می شود.</p> <p>-با توجه به نتایج به دست آمده از تحقیق که حاکی از تأثیر فیسبوک بر هویت اجتماعی است می توان گفت که فیسبوک به عنوان یک فضای مجازی اجتماعی با دیدی خوشبینانه این امکان را برای کاربران خود فراهم می کند که از مکان واقعی که به آن تعلق دارند رها گردند و با ارائه نمایش مطلوب خود در کنش با دیگران هر یک از ابعاد چهارگانه هویت اجتماعی خود را در این فضا مطابق میل خود بسازد. بنابراین فیسبوک این امکان را برای کاربران فراهم می آورد که به ابعاد چهارگانه هویتی خود وزن بدهند و هر یک از این ابعاد را مطابق میل خود تقویت یا تضعیف کنند.</p>

مقاله:	بررسی تطبیقی دیدگاه دانشجویان (رشته علوم ارتباطات) دانشگاه تهران و واحد علوم تحقیقات نسبت به فرصت ها و تهدیدهای فضای مجازی
مؤلف / مؤلفین:	داوود صفایی معصومه ملکی *
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۲ ، دوره ۸ ، شماره ۲۳ ، صفحه ۱۵۹-۱۷۲
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	فرصت های فضای مجازی، تهدید های فضای مجازی، دانشجویان، رشته علوم ارتباطات
کد طبقه بندی:	Ab194
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922312.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• دیدگاه دانشجویان (رشته علوم ارتباطات) دانشگاه تهران و واحد علوم تحقیقات نسبت به فرصت ها و تهدیدهای فضای مجازی چگونه است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	مهم ترین نتایج حاصل از این تحقیق نشان می دهد، بیشتر این دانشجویان ساعت های متمادی را برای استفاده از فضای مجازی صرف می کنند، معتقدند در فضای مجازی آزادی اطلاعات وجود دارد، فضای مجازی با رشته تحصیلی شان آنها را آشنا کرده است، در این فضا ارتباط تعاملی با کاربران برایشان فراهم شده، به اخبار و دست آورد های علمی دسترسی پیدا کرده اند، همچنین این فضا می تواند به کاربران از جمله زن و مرد آسیب برساند، اما میزان شدت این آسیب نسبت به جنسیت کاربر اینترنتی فرق دارد.

مقاله:	رسانه و مصرف‌گرایی
مؤلف / مؤلفین:	معصومه طالبی دلیر *
	حسین اکبری
مأخذ:	رسانه و فرهنگ
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۴، شماره ۲، زمستان ۱۳۹۳، صفحه ۱۲۳-۱۵۰
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	مصرف‌گرایی؛ رسانه؛ برنامه‌ها و گروه مرجع رسانه‌ای
کد طبقه‌بندی:	Ab305
آدرس اینترنتی مقاله:	http://mediastudy.ihcs.ac.ir/article_1493_71f7334690104e336afc90ca49300062.000
سؤالات اصلی مقاله:	استفاده از انواع رسانه، استفاده از انواع برنامه‌ها، دنباله‌روی از گروه مرجع رسانه‌ای ایرانی و دنباله‌روی از گروه مرجع رسانه‌ای خارجی چه تأثیری بر مصرف‌گرایی دارد؟
روش تحقیق:	پیمایش مقطعی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	از میان انواع رسانه، ماهواره و اینترنت بالاترین تأثیر را بر مصرف‌گرایی دارند. در میان انواع برنامه‌های رسانه‌ها، رقص و موزیک بالاترین اثرگذاری را بر مصرف‌گرایی نشان‌دادند. همچنین، دنباله‌روی از گروه مرجع رسانه‌ای ایرانی، اثر معناداری بر مصرف‌گرایی نداشت، ولیکن دنباله‌روی از گروه مرجع رسانه‌ای خارجی، اثر معنادار و افزایشی بر مصرف‌گرایی نشان‌داد.

مقاله:	حلول شر در ابژه‌های فرهنگی مطالعه موردی اینترنت در قالب تحلیل شبکه اجتماعی فیس بوک
مؤلف / مؤلفین:	حامد طاهری کیا
مأخذ:	فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۸، شماره ۲۹، زمستان ۱۳۹۱، صفحه ۱۶۱-۱۸۰
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	شبه - ابژه؛ شبه - سوژه؛ شر؛ زندگی روزمره؛ اینترنت پاک
کد طبقه‌بندی:	Ab152
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jcsc.iaocsc.ir/article_15481_3ace4914ce21263947b51860a7f6f7b2.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• ابژه‌ها چگونه محملی برای حضور شر می‌شوند؟
روش تحقیق:	روش اسنادی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	اینترنت در ایران با سه گونه هویت شیطانی بازنمایی شده است: اول این که ابزاری است برای جاسوسی دشمن، دوم آنکه ابزار اغتشاش نام گرفته است و آخر اینکه عامل ظهور فحشا و فساد اخلاقی است.

مقاله:	تأثیر رسانه در گسترش مصادیق بی‌بندوباری (فرار از خانه و روابط جنسی نامشروع) و راه‌حل‌های آن
مؤلف / مؤلفین:	طاهره عابدی تهرانی فاطمه افشاری
مأخذ:	فقه و حقوق خانواده (ندای صادق)
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۶، شماره ۵۵، زمستان ۱۳۹۰، صفحه ۱۱۴-۱۳۹
درجه علمی مقاله:	علمی - ترویجی
کلیدواژگان:	رسانه؛ اینترنت؛ ماهواره؛ بی‌بندوباری؛ جرم‌انگاری؛ جرم‌زدایی
کد طبقه‌بندی:	Ab038
آدرس اینترنتی مقاله:	http://familylawandjurisprudence.isuw.ac.ir/article_1755_c0a49db1cc5 ۹۸۰۷۶۰۹۰۸۱۰۸۰۵۷۸۶۰۲۶۰.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • تأثیر رسانه در گسترش مصادیق بی‌بندوباری (فرار از خانه و روابط جنسی نامشروع) چگونه است؟ • چه راهکارهایی برای مقابله با مصادیق بی‌بندوباری (فرار از خانه و روابط جنسی آزاد و اعتیاد جنسی) که جرم‌انگاری نشده، پیشنهاد می‌شود؟
روش تحقیق:	مفهومی - توصیفی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- از آن‌جا که فرار از خانه در قانون، جرم‌انگاری نشده است و صرفاً انحراف تلقی می‌شود، و نیز مقدمات مجازی روابط نامشروع در اینترنت و ماهواره غالباً از کنترل قانونی خارج است، لذا پیشنهاد می‌شود که دولت، مردم، خانواده و رسانه‌ها، با استفاده از فرهنگ‌سازی و آموزش، تلاشی همگانی برای مقابله با این مفاسد و جایگزین‌سازی آن با برنامه‌ها و تفریحات سالم، داشته باشند.</p> <p>- روش بهتر مقابله با جرایم، پیشگیری از زمینه‌های ایجاد جرم و انحرافات است که جرم‌انگاری نشده است و در عین حال می‌تواند زمینه ایجاد جرم‌های بالاتر را افزایش دهد. از این طریق می‌توان آمار انحرافات و جرایمی را که در حوزه‌های مختلف انجام می‌شود، کاهش داد.</p>

مقاله:	رویکرد دوفضایی به آسیب‌های مجازی و دین: نگرش‌ها و تجربه‌ها
مؤلف / مؤلفین:	سعیدرضا عاملی * مجتبی حاجی‌جعفری
مأخذ:	دو فصلنامه دین و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۹، شماره ۴۱، تابستان و پاییز ۱۳۹۱، صفحه ۹۵-۱۲۷
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	دوفضایی شدن‌ها؛ آسیب مجازی؛ آسیب دوفضایی؛ تجربه‌شناسی آسیب
کد طبقه‌بندی:	Ab023
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ertebatat.journals.isu.ac.ir/pdf_1301_1f2644cb11bb18c7f65390f ۸۲۰۲۷۰۶۰.۰۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • تجربه‌شناسی آسیبی کاربران فضای مجازی ایران، چه نسبتی با اعتقاد دینی و اخلاقی آنها دارد؟ • آیا می‌توان میان سطوح مختلف دینداری و تجربه‌های آسیبی، ارتباط معناداری یافت؟ • از سوی دیگر آیا نسبتی میان نگرش‌ها به آسیب‌های مجازی (ناهنجاری و جرم) و سطح دینداری وجود دارد؟ • میان سه متغیر تجربه‌شناسی آسیبی، نگرش سنجی نسبت به آسیب‌ها و سطح دینداری کاربران فضای مجازی ارتباط معناداری وجود دارد؟
روش تحقیق:	مفهومی-تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- ظرفیت‌های ذاتی فضای مجازی، توسعه‌فراگیری را در فضای مجازی فراهم آورده است. در عین حال همین ظرفیت‌ها، محیط گسترده‌ای را برای رفتار بهینه، موثر و مفید و در نگاه دینی، قلمرو وسیعی را برای عمل صالح فراهم آورده است.</p> <p>- اجتماع رفتارهای عرفی شده در یک جامعه و گناه در جامعه دیگر، دوگانگی‌های بسیاری را تولید می‌کند که به لحاظ هویت می‌تواند موجب ابهام هویتی، دو رگه‌ای شدن هویت، سردی و سردرگمی هویت‌ها شود.</p> <p>- محیط مجازی، محیط جهانی شدن عرضه رفتارهاست. ممکن است این عرضه مصرف‌فراگیر پیدا کند و ممکن است توسط مصرف‌کنندگان متفاوت؛ رفتارهای متفاوتی را موجب گردد.</p>

<p>-می بایست به تبیین مفهومی مختصات فضای مجازی در بستر پارادیم دو فضایی شدن ها که نگاهی کلان به رابطه میان دو فضای زندگی فیزیکی و مجازی دارد، پرداخت؛ تا از این طریق در بخش های مختلف دینی، اخلاقی و قانونی بتوان رفتارهای بهنجار- ناهنجار و همچنین رفتارهای مجرمانه را تبیین کرد.</p> <p>-دینداری سازوکار کنترل کننده و باز دارنده شر و پلیدی و در عین حال سازوکار تولید کننده خیر و نیکی فراگیر و جهانی در محیط مجازی است.</p>	
--	--

مقاله:	دو فضایی شدن آسیب‌ها و ناهنجاری‌های فضای مجازی: مطالعه تطبیقی سیاست گذاری‌های بین‌المللی
مؤلف / مؤلفین:	سعیدرضا عاملی حسین حسنی
مأخذ:	تحقیقات فرهنگی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۵، شماره ۱۷، بهار ۱۳۹۱، صفحه ۱-۳۰
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	فضای مجازی؛ دوفضایی شدن؛ آسیب‌های مجازی؛ مطالعه تطبیقی؛ سیاست گذاری بین‌المللی
کد طبقه‌بندی:	Ab387
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ijcr.ir/article_219_f99e6380a56723628ac12879d785b2d9.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • تاکنون در سطح بین‌المللی و به ویژه در کشورهای پیشرو از نظر گسترش دسترسی و توسعه فناوریانه، چه سیاست گذاری‌ها و خط‌مشی‌هایی برای مقابله و کنترل و احیاناً پیشگیری از آسیب‌های جهان مجازی در پیش گرفته شده است؟ • این راهکارها چه دلالت‌هایی برای جامعه ایران در پی خواهد داشت؟ • ما چگونه می‌توانیم از آنها برای الگوبرداری و ارائه راهبردهایی منطبق با بافتار فرهنگی-اجتماعی جامعه ایران استفاده می‌کنیم؟
روش تحقیق:	اسنادی (توصیفی-تحلیلی)
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- نتایج این تحلیل تطبیقی نشان می‌دهد سیاست‌ها و برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی کشورها را می‌توان به سیاست‌های سلبی و ایجابی تقسیم کرد. سیاست‌های سلبی شامل سیاست‌ها و برنامه‌هایی معطوف به حذف، کنترل و نظارت و سیاست‌های ایجابی فرهنگی و اجتماعی جوامع، برنامه‌ها و سیاست‌هایی معطوف به تولید محتوا، مدیریت محتوا، برنامه‌های دیجیتالی سازی اطلاعات آنالوگ و دسترس پذیر ساختن اطلاعات و محتوا در شبکه اینترنت است.</p> <p>- توجه و وزن دهی مناسب به سیاست‌های ایجابی همچون پررنگ شدن محتوای مناسب و محتواسازی برای فضاهای آسیب‌زا و جایگزینی محتوای نامناسب با محتوای مناسب، تا حدودی می‌تواند این فضا را به سوی استانداردهای اخلاقی پیش برد تا در بدو تولید محتوا، محتوایی مناسب حتی توسط خود کاربران تولید شود، نه محتوای آسیب‌زا و نامناسب.</p> <p>- ارزش‌های اسلامی می‌تواند هم‌برساختارهای مجازی در قالب پرتال‌های بزرگ و وبگاه‌های مهم، اثرگذار باشد و هم در قالب برنامه‌ها، نرم‌افزارها و محتوای فرهنگی، سیاسی و اقتصادی</p>

مبتنی بر ارزش ها و عقاید اسلامی عرض اندام کند. بدیهی است منهیات الهی حدود سیاست های سلبی را مشخص می کند و بر اساس آنها باید مدیریت فضای مجازی صورت بگیرد.	
---	--

مقاله:	دوفضایی شدن جهان بازی ها و اولویت های ارزشی کاربران
مؤلف / مؤلفین:	سعیدرضا عاملی منیژه اخوان
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و پنجم، شماره پیاپی ۹۶، پاییز ۱۳۹۳، صفحه ۵-۲۸
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	بازی الکترونیکی، بازی تلفن همراه، فناوری وب، اولویت سنجی، وب یک تا پنج
کد طبقه‌بندی:	Ab329
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rasaneh.org/Images/News/AttachFile/5-3-1394/FILE635682482510880870.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	اولویت های بازیکنان بازی های رایانه ای از این بازی ها در سطوح مختلف چه می باشد؟
روش تحقیق:	روش فراتحلیل کیفی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته های این مطالعه نشان می دهد که اولویت ها و انتظارات بازیکنان از بازی های رایانه ای در سطح ارزشی، ظرفیتی و محتوایی قابل تقسیم است و بر اساس پیشرفت فناوری وب، روند بازی های رایانه ای در آینده به سمت یکپارچگی دنیای بازی ها با زندگی واقعی و همه جا حاضر بودن و همه جا ممکن بودن بازی ها در حرکت است.

مقاله:	مطالعه جامعه شناختی نقش مداخله گرایانه متغیر پذیرش اجتماعی در تاثیرگذاری رسانه ها بر گرایش زنان به زیبایی با عمل جراحی
مؤلف / مؤلفین:	محمد عباس زاده بتول محمودمولایی کرمانی * فرانک اقدسی علمداری
مأخذ:	زن و جامعه (جامعه شناسی زنان سابق)
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال پنجم پاییز ۱۳۹۳ شماره ۳ (پیاپی ۱۹)، صفحه ۴۷-۶۶
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	زنان ، تبریز ، رسانه های جمعی ، پذیرش اجتماعی ، جراحی های زیبایی
کد طبقه بندی:	Ab171
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20151011145626-10001-50.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا رسانه ها به عنوان یک عامل مؤثر بر روی جراحی های زیبایی تأثیر دارند؟ • آیا رسانه های جمعی از طریق متغیر پذیرش اجتماعی بر روی گرایش افراد به زیبایی با عمل جراحی تأثیر گذارند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>-تأثیر متغیر پذیرش اجتماعی بر میزان گرایش زنان به زیبایی با عمل جراحی بیش تر از متغیر رسانه ها بوده است. هم چنین، متغیرهای یاد شده توانسته اند، ۳۱ درصد تغییرات متغیر وابسته را تبیین نمایند.</p> <p>-رسانه های جمعی هم به صورت بی واسطه هم از طریق پیچیدن نسخه شرایط پذیرش اجتماعی به افراد، آنان را به سوی عمل های جراحی زیبایی تشویق می کنند.</p> <p>-رسانه های همگانی بایستی با ارائه اطلاعات لازم، زنان و دختران را نسبت به عواقب و پیامدهای جراحی زیبایی روشننگری نمایند؛ رسانه های جمعی می توانند با نشان دادن مستندوار جوانب منفی جراحی های زیبایی، زنان و دختران را در صورتیکه نیاز نباشد، از انجام آن بازدارند.</p>

مقاله:	مقایسه بین نسلی رابطه رسانه ها و نگرش به امر به معروف و نهی از منکر در بین جوانان و بزرگسالان شهر شیراز
مؤلف / مؤلفین:	محمدتقی عباسی شوازی * مجید موحد زهرا قطرانی
مأخذ:	علوم اجتماعی شوستر
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال نهم تابستان ۱۳۹۴ شماره ۲ (پیاپی ۲۹)، صفحه ۱۰۱-۱۲۲
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اسلام، امر به معروف و نهی از منکر، رسانه، نگرش، نسل، جوانان و بزرگسالان
کد طبقه بندی:	Ab168
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20160613141809-9861-121.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • نگرش به امر به معروف و نهی از منکر در بین جوانان و بزرگسالان چگونه است؟ • رسانه ها چه نقشی در نگرش به امر به معروف و نهی از منکر دارند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>-نتایج نشان داد که، بزرگسالان در تمامی ابعاد نگرش نسبت به امر به معروف و نهی از منکر (شناختی، احساسی و تمایل به عمل) دارای نگرش مثبت تری به نسبت جوانان هستند.</p> <p>-رسانه ها به خصوص رسانه هایی مانند ماهواره و اینترنت از طریق نقشی که در تقویت ارزش هایی چون فردگرایی و نسبیت گرایی ایفا می کنند باعث می شوند افراد دچار نوعی از تردید در اصول ثابت اخلاقی و شک و تردید در امور مقدس شوند و می توان گفت که رسانه ها به این طریق با نگرش نسبت به امر به معروف و نهی از منکر در ارتباط هستند و استفاده بیشتر از رسانه در منفی شدن نگرش مؤثر است. رسانه های خارجی چون ماهواره و رادیوهای خارجی که تحت تسلط و نفوذ غرب و اندیشه غربی هستند؛ دارای یک رابطه منفی با نگرش بودند. رسانه های اینترنت و موبایل فضایی ایجاد می کنند که افراد با حجم گسترده و گوناگونی از اطلاعات مواجه می شوند، دائماً با انواع مختلف دیدگاه ها و نظرات آشنا می شوند، در چنین فضایی قطعیتی که ارزش ها و سنت ها داشته اند از بین می رود و افراد به خصوص جوانان که در مرحله ای از زندگی به سر می برند که همواره به دنبال کشف ارزش ها و درونی کردن آنها هستند به بازتعریف ارزش ها می پردازند و زمانی که عملکرد متولیان فرهنگ در جامعه ما در این عرصه قوی نباشد و نقش کمرنگی را در چنین فضاهایی ایفا کنند، اینترنت و موبایل می توانند در نگرش افراد تأثیر منفی</p>

<p>داشته باشند. اما رسانه های داخلی که دولت بر محتوا و عملکرد آن ناظر است، دارای رابطه ای مثبت با نگرش افراد داشتند.</p> <p>-ضریب تأثیر رسانه های خارجی و رسانه های اجتماعی که دارای یک رابطه منفی با نگرش هستند به مراتب بیش از ضریب تأثیر رسانه های داخلی بود. این امر لزوم حضور پویاتر رسانه های داخلی را در عرصه رقابت رسانه ای نشان می دهد.</p>	
--	--

مقاله:	سواد رسانه‌ای مخاطبان رسانه‌های نوشتاری در شهر تهران
مؤلف / مؤلفین:	مجتبی عباسی قادی * زینب میر علی سید خوندی
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۳، شماره ۵۲، زمستان ۱۳۹۱، صفحه ۱۱۷-۱۴۱
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	سواد رسانه‌ای؛ مدت و میزان استفاده از رسانه‌ها؛ انگیزه و هدف مخاطبان؛ واقعی تلقی کردن محتوای رسانه‌ها
کد طبقه‌بندی:	Ab134
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3360_47988459a9f00429badaf37e89737d90.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• عوامل مؤثر بر میزان سواد رسانه‌ای مخاطبان رسانه‌های نوشتاری (اعم از سنتی و آنلاین) کدامند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌ها نشان می‌دهد که متغیرهای مدت، میزان، نوع استفاده از رسانه‌ها، واقعی تلقی کردن محتوای رسانه، انگیزه و هدف مخاطبان و میزان تحصیلات رابطه معناداری با سواد رسانه‌ای دارند.

مقاله:	جنگ سایبر از منظر حقوق بین الملل بشردوستانه
مؤلف / مؤلفین:	مجید عباسی * حسین مرادی
مأخذ:	فصلنامه مجلس و راهبرد
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲۲، شماره ۸۱، بهار ۱۳۹۴، صفحه ۳۷-۶۸
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	جنگ؛ جنگ سایبر؛ حملات سایبری؛ حقوق بین الملل بشردوستانه؛ فضای سایبر؛ جنگ مسلحانه
کد طبقه بندی:	Ab039
آدرس اینترنتی مقاله:	http://nashr.majles.ir/pdf_89_40f21f3cd0087c059c3cc43535731ad5.html
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> چرا کاربرد حقوق بین الملل بشردوستانه در حوزه جنگ های سایبری لازم و ضروری می باشد؟ آیا جنگ های سایبری می توانند باعث صدمه زدن به غیرنظامیان شوند؟
روش تحقیق:	مفهومی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>برخی حملات سایبری می توانند به تلفات انسانی به غیرنظامیان منجر بشوند و جان عده زیادی را با خطر مواجه کنند و در اینجاست که می توان پیوند حقوق بین الملل بشردوستانه و جنگ سایبری را مشاهده کرد. امروزه بر هیچ کس پوشیده نیست که رقبا در سطح بین الملل در یک جنگ سایبری به سر می برند و به صورت دائم درصدد ضربه زدن به دیگری در این فضا هستند. تشکیل ارتش های سایبری گواه بر این امر است. در این شرایط اگر چنانچه حملات به گونه ای باشد که جان غیرنظامیان را در خطر قرار دهد، آنگاه دیگر نمی توان به این دلیل که هنوز معاهده ای برای نظم دهی به حقوق بشردوستانه مجازی شکل نگرفته است از بار مسئولیت شانه خالی کرد.</p>

مقاله:	نقش رسانه‌های نوین در جنبش‌های اجتماعی (مطالعه موردی جنبش تسخیر وال استریت)
مؤلف / مؤلفین:	رضا عبداللهی محسن شورگشتی بابک اخوت پور
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۳، شماره ۵۰، تابستان ۱۳۹۱، صفحه ۱۴۵-۱۷۲
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	جنبش‌های اجتماعی؛ افکار عمومی؛ رسانه‌های اجتماعی؛ شبکه‌های اجتماعی
کد طبقه‌بندی:	Ab136
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3375_a847af70e5fd8a5adfc1da4d7a0232e1.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • جایگاه رسانه‌های نوین در جنبش‌های اجتماعی چگونه است؟ • آیا رسانه‌های نوین، جنبش‌های اجتماعی را از رسانه‌های سنتی بی‌نیاز نموده‌اند؟ • رسانه‌های نوین چه تغییری در نقش و کارکرد رسانه‌های سنتی ایجاد نموده‌اند؟
روش تحقیق:	کتابخانه‌ای
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- استفاده جنبش‌های اجتماعی از رسانه‌های نوین به دو علت است: اول اینکه جنبش‌های جدید اجتماعی دیگر به رسانه‌های جریان اصلی که وابسته به کانون‌های قدرت و ثروت‌اند اعتمادی ندارند و دوم اینکه رسانه‌های اجتماعی دارای ویژگی «اجتماعی بودن» هستند. به نظر می‌رسد جنبش‌های جدید اجتماعی - سیاسی از رسانه‌های نوین اجتماعی برای آغاز و گسترش اولیه فعالیت‌های خود استفاده می‌کنند. اهداف طراحان شبکه‌های اجتماعی هر چه می‌خواهد باشد، مردم این شبکه‌ها را به کار می‌گیرند تا اخبار و اطلاعاتی را که به سختی از رسانه‌های حکومتی اعلام می‌شود منتشر کنند، اقدام‌های اعتراضی را برنامه‌ریزی و هماهنگ نمایند و به جهان بگویند که چه رویدادی در حال وقوع است. جنبش‌های اجتماعی نیاز دارند بر افکار عمومی تأثیرگذار باشند، چرا که افکار عمومی در بازتولید، حمایت و گسترش این جنبش‌ها نقشی جدی ایفا می‌کنند. - جنبش‌های اجتماعی برای تداوم فعالیت خود و به ثمر نشاندن حرکت‌های اعتراضی نیازمند رسانه‌های گروهی جریان اصلی هستند چرا که این رسانه‌ها بخش وسیعی از مردم در طبقات مختلف را دربرمی‌گیرند. با توجه به محدودیت‌های رسانه‌های مبتنی بر وب، از جمله عدم دسترسی همگان به این رسانه‌ها و از سوی دیگر نیازمندی آنها به دسترسی به تکنولوژی‌های جدید نمی‌توان به صرف استفاده از آنها به آینده جنبش‌های اجتماعی دل بست.</p>

مقاله:	خبرگزاری‌ها و فناوری‌های جدید رسانه‌ای (مطالعه تطبیقی کارکردهای رویترز، آسوشیتدپرس، پی.تی.آی و ایرنا در عصر اینترنت با تأکید بر عملکرد خبرگزاری جمهوری اسلامی)
مؤلف / مؤلفین:	علیرضا عبداللهی نژاد حسینعلی افخمی
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۴، شماره ۵۳، بهار ۱۳۹۲، صفحه ۱۰۳-۱۲۷
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	خبرگزاری‌ها؛ فناوری‌های جدید؛ رویترز؛ آسوشیتدپرس؛ پی.تی.آی؛ ایرنا
کد طبقه‌بندی:	Ab087
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3353_f94fee9f010040305e51542192528f8f.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• برای ورود خبرگزاری رسمی ایران (ایرنا) به حوزه فناوری‌های جدید چه اقداماتی باید صورت پذیرد؟
روش تحقیق:	روش مطالعه تطبیقی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	ایرنا باید همانند خبرگزاری‌های مورد بررسی، تولید فیلم‌های خبری با کیفیت، اخبار چندرسانه‌ای، گرافیک و اینفوگرافیک و ارسال بسته‌های خبری روی تلفن همراه را در دستور کار قرار دهد.

مقاله:	ارزیابی ساختار، کنش‌های متقابل، گمنامی و بازنمایی خود در چهار شبکه اجتماعی مجازی
مؤلف / مؤلفین:	حمید عبداللهیان * محمدجواد زاهدی مهین شیخ انصاری
مأخذ:	رسانه و فرهنگ
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۳، شماره ۲، زمستان ۱۳۹۲، صفحه ۱۰۳-۱۲۹
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اکیوپید؛ چت‌روم‌ها؛ خود؛ فیس‌بوک؛ گروه‌های یاهو؛ گمنامی
کد طبقه‌بندی:	Ab306
آدرس اینترنتی مقاله:	http://mediastudy.ihcs.ac.ir/article_1103_8868fd535e8a2e2298b902d739500084.000
سؤالات اصلی مقاله:	بین ویژگی‌های ساختاری و کنش‌های متفاوت کاربران در شبکه‌های اجتماعی چه تعاملی برقرار است؟
روش تحقیق:	روش مشاهده مشارکتی و مستقیم
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج پژوهش نشان می‌دهد شیوه بازتاب «خود» تحت‌تأثیر ویژگی‌های ساختاری، گمنامی یا هنجارها در دنیای مجازی شکل می‌گیرد:</p> <p>- نبودن عامل کنترل ساختاری (مدیر گروه) به تنهایی تعیین کننده غیراخلاقی بودن هنجارها و شیوه بازتاب خود در دنیای مجازی نیست.</p> <p>- پایداری روابط در فیس بوک علت رعایت هنجارهای اجتماعی نیست، بلکه عدم گمنامی به عنوان عامل کنترل درونی شرط لازم و کافی برای رعایت هنجارهایی است که کاربر ایرانی فیس بوک، در زندگی واقعی در جمع دوستان پایبند آنهاست.</p> <p>- عامل کنترل ساختاری در نبودکنترل درونی در جهت دادن محتوای اظهارنظرها و کنش کاربران در دنیای مجازی تأثیر دارد و عامل کنترل ساختاری شرطی لازم برای رعایت هنجارهای اخلاقی در محیط‌هایی است که گمنامی وجود دارد.</p> <p>- وجود کنترل ساختاری (مدیر گروه یا سایت) شرط کافی برای رعایت هنجارهای اخلاقی در گروه‌های مجازی نیست و گاهی موضوع گروه غیراخلاقی است و مدیر گروه خود مروج هنجارهای غیراخلاقی در گروه است.</p> <p>- رابطه بین گمنامی و هنجارهای غیراخلاقی یک رابطه تعاملی در یک جهت و دوسویه است.</p>

مقاله:	تبیین رابطه سرمایه اجتماعی کاربران ایرانی در شبکه اجتماعی فیس‌بوک و مشارکت سیاسی در دنیای واقعی
مؤلف / مؤلفین:	حمید عبداللهیان * حسین کرمانی
مأخذ:	فصلنامه مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۴، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۴، صفحه ۶۱۵-۶۳۵
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	سرمایه اجتماعی؛ شبکه اجتماعی؛ فیس‌بوک؛ مشارکت سیاسی
کد طبقه‌بندی:	Ab282
آدرس اینترنتی مقاله:	https://jisr.ut.ac.ir/article_57070_455fe913ca62115edc0e8497546d661d.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• رابطه بین سرمایه اجتماعی کاربران در شبکه اجتماعی فیس‌بوک و مشارکت سیاسی آن‌ها در دنیای واقعی چگونه است؟
روش تحقیق:	پیمایش آنلاین
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	براساس نتایج، افزایش سرمایه اجتماعی کاربران در فیس‌بوک، موجب افزایش مشارکت سیاسی آن‌ها در جهان واقعی می‌شود. همچنین از میان شاخص‌های سرمایه اجتماعی، باز یا بسته‌بودن شبکه دوستان، باز یا بسته‌بودن شبکه-های گروه‌ها و صفحه‌ها، تراکم شبکه و شرایط دستیابی به منابع، چهار شاخص تبیین‌کننده مشارکت سیاسی کاربران هستند. هرچه کاربران در روابط با یکدیگر بازتر عمل کنند، مشارکت سیاسی بیشتری دارند؛ بنابراین، از بین شاخص‌های سنجش سرمایه اجتماعی در فیس‌بوک، آنهایی که بیشتر نشان دهنده جنس رابطه افراد هستند، نقش بیشتری در پیش‌بینی مشارکت سیاسی دارند.

مقاله:	تبیینی بر رابطه کاربران در فیسبوک و سرمایه اجتماعی پیوندبخش
مؤلف / مؤلفین:	حمید عبداللهیان * محمدجواد زاهدی مهین شیخ انصاری
مأخذ:	فصلنامه مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۲، صفحه ۲۶۷-۲۹۳
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	آنلاین؛ سرمایه اجتماعی پیوندبخش؛ سرمایه اجتماعی پیوندمدار؛ فیسبوک؛ گروه کانون
کد طبقه‌بندی:	Ab286
آدرس اینترنتی مقاله:	https://jisr.ut.ac.ir/article_50429_9343efa7758167d91c5a8353b3c2a8b9.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• آیا سرمایه اجتماعی حاصل از روابط کاربران با حلقه آشنایان در فیسبوک در روابط اجتماعی افراد در فضای واقعی جامعه ایران نیز بازتاب دارد؟
روش تحقیق:	روش‌های ترکیبی پیمایش و گروه کانون
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	در این مقاله سرمایه اجتماعی اگر روابط احساسی و قوی را تقویت کند از نوع پیوندمدار است و اگر روابط ضعیف را استحکام بخشد از نوع سرمایه اجتماعی پیوندبخش است. ادعای ما این است که با افزایش شدت استفاده کاربران از فیسبوک، سرمایه اجتماعی پیوندبخش نیز افزایش می‌یابد. نتایج پیمایش‌های ما این ادعا را اثبات می‌کند؛ بدین معنا که فیسبوک به لحاظ ساختاری تشکیل و تقویت پیوندهای سست را تسهیل کرده است.

مقاله:	سنجش سرمایه اجتماعی کاربران ایرانی شبکه اجتماعی فیس بوک
مؤلف / مؤلفین:	حمید عبداللهیان * حسین کرمانی
مأخذ:	تحقیقات فرهنگی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۶، شماره ۲۳، پاییز ۱۳۹۲، صفحه ۱-۲۶
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	سرمایه اجتماعی؛ شبکه های اجتماعی مجازی؛ فیسبوک؛ مثلث بندی
کد طبقه بندی:	Ab386
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ijcr.ir/article_284_e16a412653b06f4a8a303bfbd224ce29.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	آیا می توان سرمایه اجتماعی را در شبکه های اجتماعی مجازی با طراحی شاخص هایی اندازه گیری کرد؟
روش تحقیق:	مشاهده مشارکتی و پیمایشی آنلاین
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- در استفاده از شاخص های ارائه شده برای سنجش سرمایه اجتماعی در سایت فیس بوک باید به دو نکته توجه کرد:</p> <p>۱- سایت فیس بوک در طول زمان دچار تغییر می شود، بنابراین لازم است که پس از ایجاد تغییرات در سایت فیس بوک شاخص های ارائه شده در این مقاله مورد بازبینی قرار گرفته و روزآمد شوند.</p> <p>۲- در حال حاضر، فیس بوک به عنوان دومین سایت از نظر بازدیدکننده در جهان است، و مهمترین شبکه اجتماعی مجازی محسوب می شود. علاوه براین، پس از گسترش فیس بوک در سرتاسر جهان، این سایت به استاندارد برای دیگر سایت های اجتماعی مجازی تبدیل شده است. شاخص های ارائه شده برای سنجش سرمایه اجتماعی در سایت فیس بوک می تواند برای دیگر سایت های شبکه اجتماعی مجازی نیز با جرح و تعدیل های لازم مورد استفاده قرار بگیرد.</p> <p>- برخلاف سرمایه اجتماعی در دنیای واقعی، اندازه و تنوع شبکه نقشی در سرمایه اجتماعی در فیس بوک ندارد. می توان گفت چنین پدیده ای ناشی از آن است که در فیس بوک، کاربران اغلب سازندگان و اعضای صفحه های مورد پسند خود یا گروه هایی که در آنها عضو می شوند را نمی شناسند و بنابراین آنها را نمی توان در زمره منابع اجتماعی کاربر به حساب آورد.</p>

مقاله:	نشانه‌شناسی تصویرهایی از شیوه زندگی ایرانی؛ مطالعه «خودبازنمایی» های دیداری کاربران ایرانی در شبکه اجتماعی یاهو ۳۶۰
مؤلف / مؤلفین:	حمید عبداللهیان سبحان یحیایی
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۲، شماره ۴۷، پاییز ۱۳۹۰، صفحه ۱۱۹-۱۴۹
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	شناسه تصویری؛ یاهو ۳۶۰؛ نشانه‌شناسی؛ حاد واقعیت؛ بازنمایی خود؛ شبیه‌سازی
کد طبقه‌بندی:	Ab114
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3395_0e0f7680aa416df3f0ec6f0a13e1fb59.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• از طریق نشانه‌شناختی، انگاره‌سازی‌های هویتی در پرتو شیوه زندگی بازنمایی شده در جامعه مجازی ایرانی چگونه تحلیل می شود؟
روش تحقیق:	روش کیفی نشانه شناسی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	مطالعه‌هایی که به صورت تجربی انجام داده‌ایم، نشان می‌دهد که در تعریف تصویر شیوه زندگی ایرانی، «شبیه‌سازی» جای «بازنمایی» نشسته و واقعیت به حاد واقعیت بدل شده است. ارتباط صمیمی با فضای شبکه‌های مجازی در مقایسه با سایت‌های اینترنتی، باورپذیری این شبکه‌ها را افزون می‌کند و موجب تسری این تصویرسازی‌های غیرایرانی در زندگی روزمره ایرانی خواهد شد. این امر لزوم پر کردن خلأ تعریف تصویر زندگی ایرانی را گوشزد می‌کند. پیشنهاد مقاله حاضر باز تعریف دیداری هویت ایرانی از سوی اسطوره شناسان فرهنگ ایرانی و تأکید بر آن از سوی رسانه های دیداری چون عکس، سینما و تلویزیون است.

مقاله:	تاثیر بازی های رایانه ای بر ویژگی های شخصیتی و سازگاری نوجوانان
مؤلف / مؤلفین:	راشن عبدالهی* کاظم رسولی زاده طباطبایی
مأخذ:	دو فصلنامه پلیس زن
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار و تابستان ۱۳۹۲، دوره ۷، شماره ۱۸، صفحه ۸۴-۱۰۶
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	بازی های رایانه ای، ویژگی های شخصیتی، سازگاری، نوجوانان
کد طبقه بندی:	Ab342
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/10000613921806.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	بازی های رایانه ای چه تأثیری بر ویژگی های شخصیتی و سازگاری نوجوانان دارند؟
روش تحقیق:	پیمایشی (علّی-مقایسه ای)
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج نشان دهنده آن است که:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. روان رنجور خویی نوجوانان پسر از نوجوانان دختر کمتر است؛ ۲. سازگاری آموزشی نوجوانان با سابقه بازی، از نوجوانان بدون سابقه بازی کمتر است؛ ۳. گرایش نوجوانان برون گرا به بازی های رایانه ای بیشتر از گرایش نوجوانان درون گرا است؛ ۴. بین گروه پسران نسبت به گروه دختران با سابقه بازی های رایانه ای در سازگاری آموزشی تفاوت وجود دارد.

مقاله:	تأثیر استفاده از شبکه اجتماعی فیس‌بوک بر اعتماد و مشارکت سیاسی جوانان
مؤلف / مؤلفین:	صمد عدلی‌پور وحید قاسمی رضوان قصابی نقی طاهری
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۵، شماره ۶۰، زمستان ۱۳۹۳، صفحه ۱۹۱-۲۱۲
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه‌های اجتماعی مجازی؛ فیس‌بوک؛ اعتماد سیاسی؛ مشارکت سیاسی
کد طبقه‌بندی:	Ab101
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_9929_00bee45d97b6084de182113ce3f8a715.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• استفاده از شبکه اجتماعی فیس‌بوک چه تأثیراتی بر اعتماد و مشارکت سیاسی جوانان داشته است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌های تحقیق حاکی از آن است که بین مدت زمان عضویت، میزان استفاده و نوع استفاده از فیس‌بوک با اعتماد و مشارکت سیاسی رابطه معناداری وجود دارد. استفاده از فیس‌بوک برای کسب اخبار و اطلاعات به تقویت اعتماد سیاسی و مشارکت سیاسی متعارف در بین شهروندان منجر می‌شود؛ اما استفاده از آن برای سرگرمی و تفریح، دوست‌یابی، تشکیل گروه و شرکت در بحث‌های گروهی، مشارکت سیاسی غیرمتعارف را تقویت می‌کند.

مقاله:	تأثیر شبکه اجتماعی فیس‌بوک بر هویت فرهنگی جوانان شهر اصفهان
مؤلف / مؤلفین:	صمد عدلی پور * وحید قاسمی سید احمد میرمحمد تبار
مأخذ:	تحقیقات فرهنگی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۷، شماره ۲۵، بهار ۱۳۹۳، صفحه ۱-۲۸
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه‌های اجتماعی مجازی؛ فیس‌بوک؛ هویت؛ هویت فرهنگی
کد طبقه‌بندی:	Ab384
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ijcr.ir/article_212_9da2296c4465bb319b5f6c0d19a0368b.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • استفاده از فیس‌بوک چه تأثیری بر هویت فرهنگی کاربران دارد؟ • آیا فیس‌بوک به‌عنوان یکی از ابزارهای جهانی‌شدن، تضعیف‌کننده هویت فرهنگی است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- نتایج پژوهش حاضر حاکی از آن است که بین مدت زمان عضویت، میزان استفاده و میزان مشارکت و فعالیت کاربران در فیس‌بوک و هویت فرهنگی کاربران رابطه معنادار معکوس و بین واقعی تلقی کردن محتوای مطالب فیس‌بوک و هویت فرهنگی کاربران رابطه معنادار مثبتی وجود دارد. یعنی هر چه مدت زمان عضویت، میزان استفاده و میزان فعالیت و مشارکت کاربران در فیس‌بوک از سوی کاربران افزایش پیدا می‌کند هویت فرهنگی کاربران ضعیف‌تر می‌شود.</p> <p>- در تحلیل نقش فیس‌بوک در تضعیف ابعاد هویت فرهنگی (هویت دینی و ملی) کاربران باید گفت که احتمالاً استفاده آزاد از امکاناتی چون شبکه‌های اجتماعی مجازی در خانواده‌هایی بیشتر رواج دارد که اعتقادات و باورها و در نهایت هویت دینی آنها ضعیف‌تر از دیگر خانواده‌ها است. اما این مسئله از عامل دیگری نیز سرچشمه می‌گیرد و آن این است که چون در جامعه ما از اینترنت، شبکه‌های اجتماعی مجازی و ماهواره اکثراً به صورت منطقی استفاده نمی‌شود و این رسانه‌ها و امکانات اطلاعاتی و ارتباطاتی، بیشتر مروج فرهنگ مادی نگر و لذت‌جو و فردگرایانه غربی هستند، یکی از جنبه‌های آسیب‌زای آن کاهش تعلقات دینی و اخلاقی در نوجوانان و جوانان است.</p> <p>همچنین با گسترش روز افزون شبکه‌های اجتماعی مجازی، به ویژه در جوامع در حال گذار، روند نوسازی به تضعیف پیوندهای سنتی می‌انجامد. این شبکه‌های اجتماعی اینترنتی می‌توانند در</p>

نگرش ها و رفتار شهروندان تأثیر گذارده و باعث کاهش همدلی، احساس تعلق ملی و انسجام اجتماعی شوند.	
--	--

مقاله:	تأثیر شبکه اجتماعی کلوب بر سرمایه اجتماعی دختران و زنان شهر تبریز
مؤلف / مؤلفین:	صمد عدلی پور * سیداحمد میرمحمدتبار سیمین افشار مریم سهرابی
مأخذ:	جامعه شناسی مطالعات جوانان
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز ۱۳۹۴، دوره ۶، شماره ۱۹، صفحه ۹۹-۱۲۰
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	سرمایه اجتماعی، شبکه های اجتماعی مجازی، شبکه اجتماعی کلوب
کد طبقه بندی:	Ab049
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/29313941905.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • شبکه اجتماعی کلوب چه تاثیری بر سرمایه اجتماعی کاربران آن دارد؟ • شبکه اجتماعی کلوب چه تغییراتی در روابط اجتماعی ایجاد کرده است؟ • آیا استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی موجب انزوای اجتماعی شده است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	اگر چه یافته های پژوهش بیانگر این است که شبکه اجتماعی کلوب افزایش دهنده سرمایه اجتماعی کاربران خود است، اما کلوب بیش از آنکه در افزایش یا کاهش روابط اجتماعی تأثیر داشته باشد، با ایجاد تغییراتی در اشکال سنتی تر رابطه اجتماعی، صورت های تعامل اجتماعی را تنوع بخشیده است. در واقع برخلاف نگرانی های موجود، استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی موجب انزوای اجتماعی نشده اند بلکه ارتباطات افراد را گسترش داده و مقوم سرمایه اجتماعی آنها شده است به همین دلیل احتمال دارد استفاده از کلوب بر سایر جنبه های اجتماعی نیز تأثیر داشته باشد. کلوب بیش از اینکه میزان ارتباطات اجتماعی را تغییر داده باشد نوع و سبک آن را تغییر داده است به این معنی که تعامل های مبتنی بر ویژگی های انتسابی را به سمت تعامل های مبتنی بر ویژگی های اکتسابی سوق داده است.

مقاله:	شبکه اجتماعی فیس‌بوک و شکل‌گیری هویت بازاندیشانه در بین دانشجویان دانشگاه تبریز
مؤلف / مؤلفین:	صمد عدلی پور * بهجت یزدخواستی فائزه خاکسار
مأخذ:	فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیستم، شماره ۳ (پیاپی ۷۵)، پاییز ۱۳۹۲، صفحه ۱۰۱-۱۲۸
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه‌های اجتماعی مجازی، فیس‌بوک، هویت، هویت بازاندیشانه
کد طبقه‌بندی:	Ab263
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iribresearch.ir/sanjesh/pdfs/75.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• چه رابطه‌ای بین استفاده از شبکه اجتماعی فیس‌بوک با شکل‌گیری و رشد هویت بازاندیشانه وجود دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- یافته‌های پژوهش حاکی از آنند که بین مدت زمان عضویت، میزان استفاده، میزان مشارکت و فعالیت، نوع استفاده و نوع امکانات و قابلیت‌های شبکه اجتماعی فیس‌بوک و هویت بازاندیشانه رابطه معنادار مثبتی وجود دارد. در نتیجه هر چه کاربران از شبکه اجتماعی فیس‌بوک بیشتر بهره می‌برند، در هویت خویش، بیشتر بازاندیشی می‌کنند.</p> <p>- در فضای مجازی هر کاربری می‌تواند فارغ از الزامات و خصایص طبیعی و وجودی خویشتن، ظاهر شود و خود را آن‌طور که می‌خواهد، بنمایاند و در معرض دیگران قرار دهد. این جریان، سبب می‌شود که فرد از پيله تنگ هویت‌های گروهی و محلی، به درجات رها شود و فارغ از تاریخ و فرهنگ خویشتن، در فضاهای مجازی سیر کند. ناگفته پیداست که هویت در این فضا، مجازی است. از اینجاست که فرد تمامی مرزهای فرهنگی، سیاسی و اجتماعی را پشت سر می‌گذارد و با حرکت در امتداد بردارهای زمان و مکان، به سادگی این سو و آن سو می‌رود. با این توضیح، وظیفه‌ای که بر دوش رسانه ملی نهاده شده، بسی حساس، اساسی، مهم و به غایت دشوار است. با کمی تسامح، اساسی‌ترین رسالت رسانه ملی را می‌توان ایجاد همگونی و همبستگی جمعی و مقابله با شکاف و شقاق اجتماعی برشمرد؛ یعنی درست نقطه مقابل جریانی که تاریخ و جوامع به سمت آن سیر می‌کنند.</p>

مقاله:	تحلیل ثانویه تحقیقات موجود درباره شبکه اجتماعی فیسبوک، جوانان ایرانی و نظم جامعه
مؤلف / مؤلفین:	صمد عدلی پور * سید احمد میرمحمدتبار بهجت یزدخواستی
مأخذ:	نشریه دین و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیستم و دوم، شماره دوم (پیاپی ۴۸) - پاییز و زمستان ۱۳۹۴، صفحه ۸۷-۱۱۶
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه‌های اجتماعی مجازی ؛ فیس‌بوک ؛ نظم جامعه ؛ هویت ؛ دین‌داری ؛ سبک زندگی ؛ سرمایه اجتماعی
کد طبقه‌بندی:	Ab003
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ertebatat.journals.isu.ac.ir/pdf_1816_30ff0f899c377f4ca7cf84e3b904bea7.html
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> حضور و تعامل در فیس‌بوک چه تاثیری بر هویت، سبک زندگی، ارتباطات و تعاملات اجتماعی و دین‌داری جوانان ایجاد نموده است؟ آیا حضور و تعامل در شبکه‌های اجتماعی موجب آسیب رساندن به نظم اجتماعی می‌شود؟ در صورت اختلال ناشی از حضور در شبکه‌های اجتماعی در نظم اجتماعی چگونه می‌توان چنین آسیبی را کاهش داد؟
روش تحقیق:	مفهومی - تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- استفاده ای شبکه فیس بوک موجب همسانی با هویت قومی، هویت مدرن، هویت جهانی و هویت بازاندیشانه شده، و این وضعیت شدت هویت خانوادگی، ملی، فرهنگی و سیاسی افراد را کاهش داده است.</p> <p>- چون در جامعه ما از اینترنت و شبکه‌های اجتماعی مجازی اکثراً به صورت منطقی استفاده نمی‌شود و این رسانه‌ها و امکانات اطلاعاتی و ارتباطاتی، بیشتر مروج فرهنگ مادی نگر و لذت جو و فردگرایانه غربی هستند، یکی از جنبه‌های آسیب زای آن کاهش تعلقات دینی و اخلاقی در نوجوانان و جوانان است.</p>

حتی اگر تصور شود که شبکه های اجتماعی مجازی همچون فیس بوک آثار ناموجهی برای نظم اجتماعی دارد، از طریق پالایه نمودن و سیاست های محدود سازی نمی توان این آثار را محو نمود، زیرا امکان دور زدن این سیاست ها همچنان وجود دارد . در عوض، به واسطه افزایش آگاهی های عمومی، افزایش سواد رسانه ای، تقویت تفکر انتقادی و رشد تعهد اجتماعی می توان ضریب آسیب پذیری را کاهش داد.

مقاله:	بررسی همبستگی اعتیاد به اینترنت با ابعاد شخصیتی هگزاگو در دانش آموزان دبیرستانی
مؤلف / مؤلفین:	امیر عزیزی * سودابه اسماعیلی مهدی اسماعیلی نگین پیدا
مأخذ:	آموزش پرستاری
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۴، دوره ۴، شماره ۲ (پیاپی ۱۲)، صفحه ۶۸-۷۷
درجه علمی مقاله:	علمی- پژوهشی
کلیدواژگان:	اعتیاد، اینترنت، هگزاگو
کد طبقه‌بندی:	Ab044
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jne.ir/browse.php?a_id=487&slc_lang=fa&sid=1&ftxt=1
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا اعتیاد به اینترنت از طریق ابعاد شخصیتی قابل پیش بینی است؟ • از میان ابعاد شخصیتی هگزاگو کدامیک با اعتیاد اینترنتی همبستگی دارند؟
روش تحقیق:	توصیفی - همبستگی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>-نتایج مطالعه حاضر نشان داد بین اعتیاد به اینترنت و ابعاد شخصیتی برونگرایی، تهییج پذیر، تجربه پذیری همبستگی معناداری وجود دارد.</p> <p>-همانطور که نظریه های مختلف زیست گرا و محیط گرای آسیب شناسی روانی در پژوهش های خود ذکر کرده اند، تنها آمادگی زیستی و یا تنها محرک های محیطی نمی توانند دلیل اصلی رفتارهای سالم و ناسالم افراد باشند. براساس نتیجه بدست آمده می توان گفت یک نوع آمادگی شخصیتی در استفاده اعتیادگونه از اینترنت در افراد وجود دارد. با توجه به اینکه اعتیاد به اینترنت از طریق ابعاد شخصیتی قابل پیش بینی است؛ لذا نتایج این پژوهش نکات مهمی در زمینه آموزش دانش آموزان مبتلا به اعتیاد به اینترنت و مداخلات درمانی برای کنترل بدکارکردی روان شناختی آنها به همراه دارد.</p> <p>-پیشنهاد می شود دانش آموزان مبتلا به اعتیاد به اینترنت مورد ارزیابی شناختی قرار گرفته و در صورت نیاز از خدمات توانبخشی شناختی استفاده نمایند.</p>

مقاله:	بررسی دیدگاه‌های اساتید علوم اجتماعی نسبت به نقش رسانه‌های دیداری (تلویزیون، ماهواره و اینترنت) در فرآیند جهانی شدن با تأکید بر سیاست‌های فرهنگی ایران
مؤلف / مؤلفین:	سیدوحید عقیلی دلاور هانیه برادران
مأخذ:	فصلنامه فرهنگ ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۱، بهار ۱۳۹۰، صفحه ۳۳-۶۰
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	فرهنگ؛ سیاست فرهنگی؛ رسانه؛ جهانی شدن؛ مصرف بی رویه منابع طبیعی کشور
کد طبقه‌بندی:	Ab096
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ccj.iauctb.ac.ir/article_510686_ebfc65b76859f657cd4c26054284 ۴۰۰۰.۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • تلویزیون، ماهواره و اینترنت، چه تأثیری بر تغییر رفتار و عادات مردم و پذیرفتن روش‌های صحیح مصرف منابع طبیعی و تغییر الگوهای روش زندگی دارند؟ • آیا این رسانه‌ها می‌توانند تغییراتی در عادات زندگی افراد به وجود آورند و اگر نه پس علت نداشتن کارایی این رسانه‌ها چیست؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>با توجه به نتایجی که در این تحقیق به دست آمده و نظر اساتید محترم، می‌توان گفت در ایران با توجه به اینکه هنوز فرهنگ و بافت سنتی و خانواده از جایگاه بالایی برخوردار است و اکثر مردم دارای فرهنگ شفاهی‌اند، ارتباطات میان فردی نسبت به رسانه‌ها قوی‌تر و اثرگذارتر است. دیگر اینکه این عزیزان عملکرد تلویزیون در زمینه فرهنگ‌سازی، ساخت برنامه‌های پرمحتوی برای انواع مخاطبین تعامل با فرهنگ ملل مختلف را برای رسیدن به رفع نیازهای توسعه در کشور مناسب ارزیابی نمی‌کنند.</p> <p>آنها معتقدند در ایران با اینکه تلویزیون از مقبولیت اجتماعی در بین مردم برخوردار است ولی عده‌ای به این رسانه اعتماد ندارند و اخبار و اطلاعات خود را از طریق ماهواره و اینترنت به دست می‌آورند. رسانه تلویزیون در زمینه ساخت برنامه‌های پرمحتوی هم عملکرد مناسبی نداشته است و برنامه‌ها بیشتر جنبه سرگرمی داشته و محتوایی ندارند.</p>

<p>عده ای معتقد بودند اگر تلویزیون در ایران درست کار می کرد وضع مملکت امروز این نبود یعنی شاهد این همه قانون گریزی و عدم توجه به ذخایر طبیعی نبودیم درست مصرف می کردیم و به حقوق هم احترام می گذاشتیم. آنها معتقدند در زمینه یادگیری نکات مثبت فرهنگی ملل پیشرفته هیچ کاری صور نگرفته و فقط با دید منفی به آنها نگریسته شده است. امید است دست اندرکاران رسانه به وظیفه خطیر و نقش مؤثری که در امر آموزش دارند توجه کنند و دست به اصلاحات اساسی در برنامه ریزی و تولید برنامه ها بزنند.</p>	
--	--

مقاله:	تاثیر شبکه های اجتماعی مجازی بر ارتباطات بین فردی کاربران
مؤلف / مؤلفین:	سیدوحید عقلی احسان پوری
مأخذ:	فصلنامه فرهنگ ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۰، صفحه ۲۵-۴۲
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	شبکه های اجتماعی مجازی؛ ارتباطات شبکه ای؛ جامعه مجازی؛ ارتباطات بینا فردی؛ وب
کد طبقه بندی:	Ab094
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ccj.iauctb.ac.ir/article_510670_eab5d8a9f5eff82651fcda3601444ff3.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• آیا شبکه های اجتماعی مجازی می توانند ارتباطات بینافردی (رو در رو) کاربران در فضای واقعی را از نظر کمی و کیفی تغییر دهند؟
روش تحقیق:	مفهومی - توصیفی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- با بررسی دیدگاه های متخصصان و کارشناسان حوزه فناوری اطلاعات و رسانه و همچنین نظرسنجی از کاربران شبکه های اجتماعی، این نتیجه بدست آمد که شبکه های اجتماعی مجازی تاثیر بسزایی در نحوه رفتار و ارتباطات بین فردی کاربران اینگونه شبکه ها دارند.</p> <p>- همبستگی ها و حضور افراد در اجتماع های واقعی که توسط شبکه های اجتماعی مجازی ساماندهی و اطلاع رسانی می شود، نه تنها موجب ارتباط بیشتر انسان ها شده بلکه در همبستگی بیشتر آنها نیز نقش بسزایی داشته است.</p>

مقاله:	تبیین نقش هویت ملی در توسعه ارتباطات
مؤلف / مؤلفین:	سیدوحید عقیلی خدیجه ططری
مأخذ:	فرهنگ ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲، شماره ۵، بهار ۱۳۹۱، صفحه ۷۱-۹۱
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	هویت؛ توسعه؛ ارتباطات؛ هویت ایرانی؛ بحران هویت
کد طبقه‌بندی:	Ab119
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ccj.iauctb.ac.ir/article_510656_854c8b3e6655bda61ba06f43127 ۲۶۶۰۹.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	• آیا تأثیر تکنولوژی‌های نوین ارتباطی در جهت تقویت هویت و یا بحران هویت‌اند؟
روش تحقیق:	مفهومی - تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	به بحث جهانی شدن و تأثیر تکنولوژی‌های نوین ارتباطی در جهت تقویت هویت پرداخته شد و به نقش کلیدی تصمیم‌گیران و سیاست‌مداران کشورها با هدف افزایش نقش میانجی‌گرایانه هویت ملی، ضمن استفاده از فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطاتی در جهت تقویت هویت ملی و در تعامل با هویت‌های فراملی و فراملی در کاستن تأثیرات منفی فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی اشاره گردید. اما درنهایت نباید از این امر غافل بود که پدیده جهانی شدن و توسعه وسایل ارتباط جمعی و شکسته شدن مرزها، بنابر نظر کاستلز، که از اصطلاح "فضای جریان‌ها" یاد می‌کند و آن را مبتنی بر نوعی پویایی درونی می‌داند، هیچگونه مرز و محدودیت سرزمینی را بر نمی‌تابد و باعث از بین رفتن هویت‌های ملی خواهد شد.

مقاله:	رسانه های اجتماعی؛ چپستی، کارکردها و چالش ها
مؤلف / مؤلفین:	سیدوحید عقیلی * مرتضی قاسم زاده عراقی
مأخذ:	مطالعات توسعه اجتماعی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۸، شماره ۱، زمستان ۱۳۹۴، صفحه ۲۱-۳۶
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت؛ رسانه های اجتماعی؛ وب؛ حضور اجتماعی؛ غنای رسانه ای؛ خوداظهاری آنلاین
کد طبقه بندی:	Ab356
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jisds.srbiau.ac.ir/article_9230_195f850ecce2460639a4e743f660fa34.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	چالش ها و فرصت های استفاده از رسانه های اجتماعی چه می باشند؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- از جمله مزایا و فرصت های ایجاد شده گسترش فناوری های نوین ارتباطی و اطلاعاتی نظیر رسانه های اجتماعی، تحول عظیم در عرصه کسب و کار و بازاریابی اینترنتی است. این رسانه ها در واقع ابزاری قدرتمند برای سازمان ها جهت رسیدن به مخاطبان هدف هستند. در تمامی زمان ها و کلیه مرزهای جدید، فرایند بازاریابی رسانه های اجتماعی - البته با مزایا و معایبی - کسب و کار را گسترش می دهند.</p> <p>- همچنین استفاده از رسانه های جدید باعث بروز آسیب های نوپدید در عرصه زندگی اجتماعی شده است. نتایج تحقیقات نشان می دهد که رابطه مستقیم و معناداری میان میزان استفاده از شبکه های اجتماعی و سطح انزوای اجتماعی کاربران شبکه های اجتماعی وجود دارد؛ کاهش و فقدان ارتباط مستقیم (چهره به چهره) از باب استفاده افراطی از شبکه های اجتماعی آثار بیولوژیک را نیز می تواند به همراه داشته باشد.</p>

مقاله:	نقش اینترنت در توسعه سیاسی
مؤلف / مؤلفین:	سیدوحید عقیلی علی جعفری *
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۱، دوره ۷، شماره ۱۹، صفحه ۱-۹
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	تکنولوژی های نوین، اینترنت، توسعه سیاسی، مشارکت، ارتباطات
کد طبقه بندی:	Ab257
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113911901.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • در خصوص تحقق دستیابی به توسعه سیاسی، اینترنت چه جایگاهی دارد؟ • آیا ارتباطات رایانه ای در اینترنت می تواند زمینه توسعه سیاسی را فراهم سازد؟
روش تحقیق:	
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- امروزه برای دست یابی به توسعه سیاسی استفاده از وسایل ارتباط جمعی شرط لازم می باشد، زیرا وسایل ارتباط جمعی از زمان پیدایش، تاثیرات شگرفی در حوزه های اجتماعی، سیاسی، و فرهنگی جوامع به جا گذاشته اند.</p> <p>- از مجموع مباحث ارائه شده می توان دریافت که اینترنت با توجه به ویژگی هایی چون تعاملی بودن، همزمان بودن ارتباط، همه جایی بودن، فقدان کنترل مرکزی، فقدان مالکیت بر شبکه و سانسور گریزی، فضای مناسبی برای احیای ابعاد از دست رفته مشارکت سیاسی و دموکراسی می باشد.</p> <p>- در مجموع می توان گفت که اینترنت بستری مناسب برای گسترش توسعه سیاسی و مشارکت سیاسی است، و رسانه های نوین مهارت ها و عوامل تازه ای را در مبارزات سیاسی وارد کرده اند.</p>

مقاله:	وضعیت خانوادگی نوجوانان و استفاده از اینترنت
مؤلف / مؤلفین:	سیدوحید عقلی پری ظریفیان همتیان
مأخذ:	مطالعات جامعه شناختی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز ۱۳۹۱، دوره ۲، شماره ۶، صفحه ۱۱۷-۱۳۳
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	نوجوان، اینترنت، وضعیت خانوادگی
کد طبقه‌بندی:	Ab355
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6012113910607.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	وضعیت خانوادگی، رفتار و شرایط تحصیلی والدین چه تأثیری در استفاده نوجوانان از رسانه های فردی (تلفن همراه و اینترنت) دارد؟
روش تحقیق:	کمی و کیفی (دلفی-مصاحبه عمیق)
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	بررسی یافته ها نشان می دهد: از نظر کارشناسان وضعیت تحصیلی والدین در گرایش نوجوانان به استفاده از اینترنت مؤثر است. همچنین کارشناسان معتقدند میزان و نحوه استفاده والدین از رسانه ها مورد تقلید نوجوانان قرار گرفته و در گرایش آنان به استفاده از اینترنت مؤثر است. کارشناسان معتقدند تعارضات والدین با یکدیگر یا زندگی نوجوان در خانواده های تک سرپرست تأثیر زیاد یا بسیار زیادی در گرایش نوجوانان به استفاده از اینترنت دارد.

مقاله:	بازپژوهی امکان و روایی انتشار اکاذیب از دیدگاه فقه امامیه
مؤلف / مؤلفین:	احسان علی اکبری بابوکانی * محمدحسن حائری یزدی محمدتقی فخلعی
مأخذ:	فصلنامه دین و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲۰، شماره ۴۴، زمستان ۱۳۹۲، صفحه ۴۵-۷۱
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	کذب؛ رسانه؛ حکم شرعی؛ نشر؛ اخبار مشکوک؛ بزرگ‌نمایی
کد طبقه‌بندی:	Ab050
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ertebatat.journals.isu.ac.ir/pdf_1551_235476598c2980ec20bb7a ۱۰۶۷۰۰۶۵۵۴.۰۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • نشر اکاذیب از طریق رسانه‌های خبری و در سطح عمومی در چه صورت روا می باشد؟ • آیا فقط تولیدات خبری در رسانه می توانند ظرف نشر اکاذیب باشند؟ • اخبار مشکوک و مبالغه و بزرگ‌نمایی رسانه ها در چه صورت رواست؟
روش تحقیق:	فقهی- حقوقی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>الف. نشر اکاذیب از طریق رسانه‌های خبری و در سطح عمومی فقط در صورت ضرورت و اضطرار و با رعایت موازین حاکم بر آن، رواست و برای ایجاد اصلاح بین گروه‌ها و احزاب و... یا مصالح مسلمین یا فریفتن دشمن در فرض تشویش اذهان شهروندان حکومت اسلامی و مصادیق دیگری که در مناسبات فردی به جواز آن حکم شده است، جایز نیست.</p> <p>ب. تمامی تولیدات رسانه -چه در قالب خبر چه در غیرقالب خبر- می‌توانند ظرف نشر اکاذیب باشند.</p> <p>ج. انتشار اخبار مشکوکی است که صدق یا کذب آن محرز نیست؛ قبح انتشار این اخبار در جایی است که منشأ خبر قرینه‌ای بر محرز نبودن مضمون خبر ذکر ننماید، و به گونه‌ای خبر را منتشر سازد که قطعی بودن آن به مخاطب القا شود. اما اگر منشأ خبر قرینه و شاهی به کار گیرد که بر مشکوک بودن خبر در نظر وی دلالت نماید، در این صورت کار ناپسندی صورت نگرفته و این عمل نیز مصداق نشر اکاذیب نخواهد بود، مگر آنکه عناوین دیگر بر عمل منطبق شود؛ مثلاً اخلاف در نظم عمومی یا تعرض به آبرو و حیثیت و حرمت افراد که در این موارد عنوان قبح بر آن صادق خواهد بود.</p>

د. کلام منتشرشده، گاهی در ظرف مبالغه و بزرگ نمایی است که در این صورت، کلام دارای دو معنی است: ۱. معنایی که بدواً به ذهن شنونده می رسد؛ ۲. معنایی که به واسطه قرائن برداشت می گردد. حال گرچه معنای اول مخالف با واقع باشد، اما همین که معنای دوم با واقعیت مطابقت داشته و توسط گوینده قصد گردیده باشد، عنوان کذب بر آن منطبق نخواهد بود. لذا مبالغه و بزرگ نمایی رسانه ها نشر اکاذیب به حساب نمی آید، مگر در فرضی که مبالغه متضمن افزودن چیزی بر اصل واقع باشد و موجب مشتبه گشتن امر بر مخاطب یا به اشتباه افتادن و گمراه شدن او شود.

مقاله:	طراحی الگوی مفهومی زیارت مجازی برای اماکن متبرکه؛ مطالعه زیارت مجازی حرم امام علی بن موسی الرضا(ع)
مؤلف / مؤلفین:	مسلم علی مهدی مهدی منتظرقائم
مأخذ:	دین و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲۱، شماره ۴۵، بهار و تابستان ۱۳۹۳، صفحه ۱۱۹-۱۵۷
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	امام رضا(ع)؛ زیارت مجازی؛ اماکن متبرکه؛ الگوی مفهومی؛ فضای مجازی؛ سایر
کد طبقه بندی:	Ab367
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ertebatat.journals.isu.ac.ir/pdf_1772_e29f140384fa17dae032816 ۵۵۸۹۹۴۶۰۰۰۰۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	به منظور تبیین مؤلفه‌های مرتبط با زیارت مجازی و امکان طراحی بهتر و مؤثرتر این نوع زیارت چه الگوی مفهومی پیشنهاد می شود؟
روش تحقیق:	
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- زیارت مجازی سه هدف اصلی را دنبال می کند؛ ایجاد انگیزه برای زیارت حضوری برای کاربران، ایجاد ارتباط قلبی بین زائر و امام(ع) و انتقال اطلاعات مختلف به زائران قبل زیارت حضوری جهت بهره بردن حداکثری آنها از زیارت. نزدیکی به حس حضور برای زائر مجازی می تواند دستیابی به این اهداف را آسان کند و این امر مستلزم طراحی مطلوب زیارت مجازی است.</p> <p>- نتایج پژوهش نشان می دهد که زیارت مجازی با داشتن ویژگی ها و قابلیت های مخصوص به خود به ترتیب تحت تأثیر چهار دسته از عوامل پشتیبان، روان شناختی، زیبایی شناختی و فنی قرار دارد. هر یک از این عوامل شامل موارد متعددی هستند که توجه به آنها در طراحی زیارت مجازی باعث انجام یک زیارت مجازی مطلوب شده و در نتیجه، حس حضور کاربر را افزایش داده و استفاده از کارکردهای مثبت زیارت مجازی را به دنبال خواهد داشت. همچنین، عدم مطلوبیت زیارت مجازی و در نتیجه، عدم حس حضور، استفاده از کارکردهای زیارت مجازی را نتیجه می دهد.</p> <p>- در جمع بندی مطالب پیشنهادهای زیر به منظور زیارت مجازی بهتر ارائه می شود:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. تفکیک زیارت مجازی از حرم شناسی ۲. تعیین مسیر برای زیارت ۳. کم کردن دامنه چرخش عکس ها ۴. ترکیب مناسب صدا، تصویر و زمان ۵. ترکیب عکس و پخش زنده

۶. تشکیل گروه های مجازی زیارت	
-------------------------------	--

مقاله:	بررسی نقش شبکه اجتماعی وایبر در برساخت هویت نسلی جوانان
مؤلف / مؤلفین:	توحید علیزاده نریمان محمدی
مأخذ:	مطالعات فرهنگ- ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۶، شماره ۶۴، زمستان ۱۳۹۴، صفحه ۱۱۹-۱۴۴
درجه علمی مقاله:	علمی- پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه اجتماعی مجازی؛ هویت نسلی؛ وایبر؛ ابژه نسلی
کد طبقه‌بندی:	Ab085
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_13668_2b7d0c394c560792ebf30d6e55846a65.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• رسانه‌های اجتماعی نوین چه نقشی در شکل‌گیری و برساخت هویت نسلی در میان جوانان دارند؟
روش تحقیق:	کیفی- مصاحبه روایی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد وایبر که رسانه‌ای اجتماعی است همزمان که سبب ساخت زیست‌جهانی مجازی برای سوژه‌های جوان می‌شود، نوعی افتراق هویتی بین آنها و سوژه‌های نسل‌های دیگر را هم به وجود می‌آورد و سبب تقویت شکاف نسلی می‌شود. وایبر به سبب اقتصاد ارزان خود، نوعی استقلال اقتصادی را حداقل در آن بخشی از استفاده‌کنندگان از وایبر که وابستگی اقتصادی به خانواده‌شان دارند را شکل داده است. این استقلال اقتصادی، هم سبب تقویت حضور این افراد در فضای وایبر شده است و هم نوعی شکاف نسلی را بین این افراد و خانواده آنان و حتی سایر نسل‌ها ایجاد کرده است. عضویت در گروه‌های مجازی وایبری، سبب شکل‌گیری شکافی بین شبکه‌سازی‌های غیررسمی و شبکه‌سازی‌های رسمی و گروه‌های رسمی با گروه‌های غیررسمی مجازی شده است. این مسئله می‌تواند به تمایز معنایی و هویتی بین نسل‌های متفاوت چنین شبکه‌سازی‌هایی هم منجر شود و شکاف نسلی و تمایز نسلی را تقویت نماید.

مقاله:	تخلفات رایانه ای در میان دانشجویان دانشگاه مازندران: آزمون تجربی نظریه یادگیری اجتماعی ایکرز
مؤلف / مؤلفین:	اکبر علیوردی نیا * اعظم ملک دار محمد رضا حسنی
مأخذ:	مجله جامعه شناسی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال پانزدهم، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۳، صفحه ۵۶-۲۳
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	رفتارهای انحرافی، جرایم نوظهور، تخلفات رایانه ای، دانشجویان، نظریه یادگیری اجتماعی
کد طبقه بندی:	Ab278
آدرس اینترنتی مقاله:	http://iransociology.ir/sites/default/files/2_31.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• آیا بین متغیرهای یادگیری اجتماعی و تخلفات رایانه ای رابطه ای وجود دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>بر اساس نتایج مدل معادلات ساختاری، از میان چهار متغیر یادگیری اجتماعی، متغیر پیوند افتراقی و تقویت افتراقی معنادار بوده و تقویت افتراقی با ضریب رگرسیونی ($Beta=0/41$)، مهمترین تبیین کننده تخلفات رایانه ای است.</p> <p>بین پیوند افتراقی و تخلفات رایانه ای رابطه مستقیم و معناداری وجود دارد. به طور کلی، طول مدت، فراوانی و ماهیت ارتباط با دوستان عوامل تعیین کننده ای در ارتکاب به تخلفات رایانه ای می باشند. در نتیجه هرچه تعداد دوستان متخلف فرد و میزان رابطه اش با آنها بیشتر باشد و رابطه صمیمیتری با آنها داشته باشد، احتمال ارتکاب او به تخلفات رایانه ای افزایش می یابد. از آنجایی که گروه همسالان مهمترین زمینه اجتماعی در روابط دوستانه می باشد، بی شک تأثیر زیادی بر یادگیری تخلفات رایانه ای دارد.</p> <p>رابطه مستقیم و معناداری بین تقویت افتراقی و تخلفات رایانه ای می باشد. بدین ترتیب هرچه میزان عکس العمل دوستان فرد نسبت به انجام تخلفات رایانه ای ضعیف تر باشد، رفتار فرد را مورد تأیید قرار دهند و فرد را به انجام تخلفات رایانه ای تشویق نمایند، در نتیجه احتمال درگیر شدن فرد در تخلفات رایانه ای افزایش می یابد. از طرفی، هر چه فرد از مجازات شدن بعد از ارتکاب تخلف، اطمینان بیشتری داشته و یقین بدارد که رفتار او مورد مجازات از سوی دوستان و نهادهای رسمی از قبیل کمیته انضباطی دانشگاه، پلیس فتا و یا نیروی انتظامی قرار می گیرد، احتمال اینکه مرتکب این دسته از تخلفات شود کمتر می گردد. نهایتاً افرادی که تصور می کنند</p>

انجام تخلفات رایانه ای، احساس مطلوبی برای آنان به همراه دارد، بیشتر مرتکب این تخلفات می شوند.	
---	--

مقاله:	الگوی استفاده از اینترنت در دانش آموزان دبیرستانی شهر تهران و ایمنی آن
مؤلف / مؤلفین:	الهه عینی منیژه ایرانفر حمید سوری *
مأخذ:	مجله سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۱۱۶، زمستان ۱۳۹۰، صفحه ۳۲۲
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	ایمنی، الگو، اینترنت، محرک احساسات جنسی، دانش آموز، دبیرستانی
کد طبقه‌بندی:	Ab057
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.jmciri.ir/browse.php?a_id=1466&slc_lang=fa&sid=1&ftxt=۱
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • الگوی استفاده از اینترنت در دانش آموزان دبیرستانی چگونه است؟ • ایمنی الگوی استفاده از اینترنت در دانش آموزان دبیرستانی چگونه امکان پذیر است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- نزدیک به نیمی از افراد با سایت های ممنوعه آشنایی داشتند. به نظر می رسد با توجه به الگوی مورد استفاده احتمال دریافت عکس های محرک احساسات جنسی یا استفاده از سایر سایت های ممنوعه وجود دارد. ایمنی استفاده از اینترنت نیز نیاز به توجه بیشتر از سوی جامعه و خانواده دارد.</p> <p>- رسانه های عمومی برنامه های آموزشی مناسب در راستای کنترل استفاده از سایت های غیرمجاز پیش بینی و برنامه های تفریحی و سرگرم کننده مناسب برای نوجوانان طراحی نمایند تا از اشتیاق آنان در استفاده از سایت های ممنوع کاسته شود.</p>

مقاله:	بازنمایی فرشته در رسانه براساس آموزه‌های اسلامی
مؤلف / مؤلفین:	اسدالله غلامعلی اصغر فهیمی‌فر
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۶، شماره ۶۱، بهار ۱۳۹۴، صفحه ۱۶۷-۱۸۷
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	فرشتگان؛ رسانه‌مآلی؛ سینما؛ تلویزیون
کد طبقه‌بندی:	Ab131
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_10438_f74489cfa8876aabffd367c2846b8d3e.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• راهکارهای عملی و کاربردی را در بازنمایی فرشتگان در رسانه چه می‌باشند؟
روش تحقیق:	مفهومی - تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>بازنمایی فرشتگان در رسانه‌های غربی، با حقیقت و آموزه‌های اسلامی مغایرت دارد، ولی متأسفانه به دلیل قدرت جادویی رسانه، تأثیرات فراوانی بر اذهان عمومی گذاشته است.</p> <p>راهکارهای منطبق بر آموزه‌های اسلامی در بازنمایی فرشتگان در رسانه:</p> <p>۱- تولید آثار مستند (تلویزیونی و سینمایی)، نه تنها تأثیرات عمیقی بر مخاطبان معمولی مسلمان و غیر مسلمان می‌گذارد، بلکه کمک شایانی به سازندگان و برنامه‌سازان آثار داستانی می‌کند.</p> <p>۲- تمرکز بر آموزه‌های اسلامی و ترویج آن، از اقتباس‌هایی که گاه ناخودآگاه صورت می‌گیرد، جلوگیری می‌کند.</p> <p>۳- شناخت صحیح از انواع مختلف این موجودات ماورایی و ویژگی‌های آنها، موجب می‌شود که چگونگی حضور آنها در جهان فانی و ارتباط آنها با انسان‌های مختلف بهتر فهمیده شود.</p> <p>۴- سیمای فرشتگان منحصر به فرد است و حتی شیوه خلقت و جنس آنها نیز با دیگر موجودات متمایز است. سیمای این موجودات به دلیل اهمیت فوق‌العاده آنها در کائنات، باید به طور کامل بر اساس آموزه‌های اسلامی به ویژه قرآن کریم صورت بگیرد که این امر نه تنها با تسلط کامل بر مفاهیم اسلامی صورت می‌گیرد، بلکه شناخت عمیق از مفاهیم غیر دینی و رسانه‌های غیر الهی نیز الزامی است.</p>

- ۵- براساس قرآن کریم فرشتگان مجرد هستند و جنسیت در مورد آنها معنی ندارد، بنابراین چهره آنها باید به گونه ای تصویر شود که هم تفاوتشان را با انسان مشخص کند، و هم مجرد آنها قابل تشخیص باشد.
- ۶- ترسیم شیطان به شکل و شمایل زن، به جهان بین و فرهنگ جاهلی (که دختران را زنده به گور می کردند)، افسانه ها و اساطیر باستان (که فرهنگ غرب از آنها الهام می گیرد) وابسته است. بسیاری از متفکران غیراسلامی معتقدند که شیطان ابتدا حوا را فریفته است و حوا حضرت آدم (ع) را، در حالی که قرآن کریم و دین اسلام چنین اعتقادی را مردود می شمارد. از طرف دیگر، برطبق روایات معتبر، ابلیس فرشته نیست و از جنیان است و از نظر جنسیت مذکر است.
- ۷- دیالوگ های به کاررفته در یک اثر تلویزیونی که در حوزه تجسم فرشتگان ساخته شده است، باید به گونه ای باشد که به جایگاه والای این موجودات لطمه نزند. آثاری که در این حوزه ساخته می شوند نباید در هر ژانری قرار بگیرند. علاوه بر دیالوگ، طراحی لباس، طراحی صحنه، گریم و ... باید منطبق بر آموزه های دینی باشد.
- ۸- توجه به نماد و زبان رمز، برای نمایش جهان اخروی به ویژه فرشتگان بسیار اهمیت دارد؛ زیرا نه تنها انسان از زبان نمادین به کار رفته توسط رسانه ها آشنایی دارد، بلکه نمادپردازی موجب می شود، شأن و منزلت فرشتگان حفظ شود و برنامه سازان در نمایش وجود واقعی آنها کمتر اشتباه کنند.
- ۹- در میان فرشتگان مقرب درگاه پروردگار، عزرائیل که فرشته مرگ است بیشتر از دیگر فرشتگان، ذهن انسان را به خود مشغول داشته است که البته به دلیل مسئله مرگ و مفهوم آن است. مرگ همواره برای انسان مفهومی چالش برانگیز بوده و خواهد بود. بنابراین، ترسیم چنین چهره ای مشکل و حتی غیر ممکن است. در تفکر غیر دینی، مرگ برابر با نابودی انسان و اتمام حیات است. از همین رو، در چنین تفکری، مرگ چهره ای هراسناک و ناخوشایند دارد که زندگی، زیبایی و لذت هایش را از انسان می - ستاند. رسانه هایی که برخاسته از چنین تفکری باشند، مرگ را به شکل تلخ ترین حادثه زندگی بشر ترسیم می کنند. در جهان بینی دینی به ویژه اسلامی، مرگ رخدادی است که به دستور پروردگار و به وسیله عزرائیل و فرشتگان مأمور قبض روح، انجام می گیرد و چهره ای پلید ندارد. به عبارتی دیگر مرگ پلی است که انسان را به جهان دیگر منتقل می کند. مؤمنان از مرگ نمی ترسند، زیرا می دانند مرگ آنها را به سرای باقی و به سعادت واقعی و ابدی می رساند. بنابراین، ترسیم و نمایش فرشتگان مرگ، از اهمیت والایی برخوردار است، زیرا نه تنها مرگ برای انسان رهداد مهم و قابل تأملی است، بلکه خداوند هم در قرآن کریم به این مسئله توجه بسیاری داشته است.

۱۰- در قرآن کریم به منزله آخرین کتاب آسمانی، بسیاری از مفاهیم ملکوتی به صورت داستان نقل شده اند، ولی بیان حقایق همیشه بر داستان و داستانگویی برتری داشته است. بنابراین در یک اثر سینمایی یا تلویزیونی در حوزه دین و مفاهیم معنوی، بیان صحیح و روشن حقایق بر چگونگی بیان اولویت دارد. در میان مفاهیم آسمانی، فرشتگان به دلیل وجود رازآمیزشان، بیشتر مورد توجه انسان بوده است. تصویر و نمایش چنین موجوداتی به قدرت تخیل و خلاقیت انسان بستگی ندارد، بلکه وابسته به آیات قرآن و احادیث و روایات مستند است. از این رو، در حوزه فرشتگان نیز، همچون دیگر حقایق الهی، رؤیاپردازی برخلاف حقایق الهی، و اقتباس از فرهنگ و افسانه های غربی، مجاز نیست.

مقاله:	بررسی تأثیر وسایل ارتباط جمعی برون مرزی بر انواع اعتماد: مطالعه تجربی شهر تنکابن
مؤلف / مؤلفین:	رضا فاضل * حسین رضایی حدیثه رضانی فر هاجر امینی ولاشانی
مأخذ:	علوم اجتماعی (دانشگاه آزاد شوشتر)
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۲، شماره ۲۰، صفحه ۱۳۱-۱۶۸
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اعتماد اجتماعی، اعتماد نهادی، تلویزیون های ماهواره ای، رادیوهای برون مرزی، فضای اینترنت، اعتماد میان فردی
کد طبقه بندی:	Ab293
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20130807170542-9861-6.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	آیا رسانه های ارتباط جمعی برون مرزی بر میزان انواع اعتماد افراد تاثیر خواهد گذاشت؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>-میزان استفاده از رسانه های ارتباط جمعی خارجی (برنامه های پخش شده از سوی شبکه های تلویزیونی ماهواره ای، رادیوهای فارسی زبان برون مرزی و فضای مجازی اینترنت (وبسایت های فارسی زبان برون مرزی)) با هر یک از سطوح اعتماد (میان فردی، نهادی، تعمیم یافته و اعتماد اجتماعی) رابطه معنی داری داشته است. با توجه به ضرایب رگرسیون بدست آمده همبستگی بین متغیر ها (۰/۷۹) بوده که نشان دهنده همبستگی قوی بین متغیر ها می باشد. همچنین بر اساس ضریب رگرسیون بدست آمده رسانه ها به میزان (۰/۶۰) درصد بر اعتماد اجتماعی افراد تاثیر داشته اند.</p> <p>-نتایج این پژوهش بیانگر آنست که بین متغیر استفاده از تلویزیون های ماهواره ای و اعتماد فردی، نهادی، تعمیم یافته و اعتماد اجتماعی در مجموع رابطه معنی داری وجود دارد به این صورت که جهت رابطه منفی و معکوس بوده بدین ترتیب می توان بیان داشت با افزایش استفاده از تلویزیون های ماهواره ای میزان اعتماد فردی و تعمیم یافته کاهش خواهد یافت. در مجموع استفاده از رسانه ها به طور کلی با هریک از سطوح اعتماد و کل اعتماد اجتماعی رابطه معنی داری وجود دارد. شدت رابطه بین متغیرها به جز رسانه و اعتماد تعمیم یافته درحد بالایی بوده است.</p>

مقاله:	مصرف فرهنگی اینترنت و شکل‌نگرفتن هویت مجازی (مردم‌نگاری دانشجویان سه دانشکده ارتباطات، عمران و معماری)
مؤلف / مؤلفین:	نعمت الله فاضلی حامد طالبیان
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۳، شماره ۵۱، پاییز ۱۳۹۱، صفحه ۵۵-۹۰
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	مصرف فرهنگی اینترنت؛ گنجینه‌های تفسیری اینترنت؛ تجربه زیسته اینترنت؛ روان‌شناسی گفتمانی؛ روش تحلیلی نظریه‌مبنایی
کد طبقه‌بندی:	Ab107
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3364_36f5778afb9e2c9248a50ccb81e4e7a0.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	آیا مصرف فرهنگی اینترنت در میان دانشجویان موجب شکل‌گرفتن هویت مجازی آنان شده است؟
روش تحقیق:	روش مردم‌نگاری
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	با وجود آنکه ادبیات نظری نسبتاً گسترده‌ای در رابطه با هویت مجازی وجود دارد، نتایج کار میدانی شواهدی مبنی بر سازه‌ای هویتی با عنوان هویت مجازی را تأیید نمی‌کند. بنابراین یکی از پاسخ‌های ممکن به این انحراف نظری آن است که مقوله‌های تجربه زیستی و گنجینه تفسیری اینترنت به جای آنکه هویت ساز باشد، مجموعه‌ای از سازه‌های معنایی است که در تقویت یا تضعیف یکی از مقوله‌های دیگر هویتی مانند هویت نسلی، شهروندی یا دانشگاهی عمل می‌کند.

مقاله:	بررسی رابطه مصرف شبکه های اجتماعی مجازی با سبک زندگی جوانان (مورد مطالعه جوانان شهر خلخال)
مؤلف / مؤلفین:	سروش فتحی منصور وثوقی گودرز سلمانی
مأخذ:	مطالعات جامعه شناختی جوانان (جامعه شناسی مطالعات جوانان)
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۳، دوره ۴، شماره ۱۳، صفحه ۶۹-۸۸
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	کلید واژه: شبکه های اجتماعی، سبک زندگی، جوانان، شهر خلخال
کد طبقه بندی:	Ab374
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/29313931304.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	رابطه شبکه های اجتماعی مجازی با سبک زندگی و ابعاد و مولفه های آن از قبیل (اوقات فراغت، مدیریت بدن، میزان مصرف، نوع مصرف) چگونه است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- نتایج تحقیق، حاکی از این است که بین شبکه های اجتماعی مجازی با سبک زندگی در کلیات رابطه چندانی وجود ندارد ولی با ورود به جزئیات این رابطه را می توان مشاهده کرد. مثلا رابطه معنی داری بین متغیرهای تعاملات فرهنگی و تبادل اطلاعات بدون سانسور با سبک زندگی هست. بین دو گروه جنسیت زنان و مردان، مجردین و متاهلین، استفاده کنندگان و غیر استفاده کنندگان، تعاملات سیاسی، تعاملات داخل و خارج از کشور، تعامل با شخصیت های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی با سبک زندگی رابطه وجود ندارد.</p> <p>- کیفیت استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی تأثیری پذیری جوانان را نشان می دهد و گویای این امر است که نحوه استفاده و نوع برنامه هایی که جوانان از شبکه های اجتماعی مجازی استفاده می کنند بر سبک زندگی آنها اثر می گذارد.</p>

مقاله:	بررسی نقش و تاثیر رسانه های نوین تصویری در تغییر سبک زندگی (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه علوم و تحقیقات تهران)
مؤلف / مؤلفین:	سروش فتاحی * مهدی مختارپور
مأخذ:	مطالعات توسعه اجتماعی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۶، شماره ۲، بهار ۱۳۹۳، صفحه ۱۰۱-۱۱۸
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	فناوری اطلاعاتی و ارتباطی؛ سبک زندگی؛ شیوه همسرگزینی؛ رفتارهای دینی
کد طبقه بندی:	Ab359
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jisds.srbiau.ac.ir/article_3248_36b19c1a5acb16ab1eb30d3fbc34_2407.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	رسانه های نوین تصویری چه نقشی در تغییر سبک زندگی مردم دارند؟
روش تحقیق:	پیمایش
نتیجه گیری و پیشنهاد:	یافته های تحقیق نشان می دهد که استفاده از رسانه های نوین تصویری به شکل گیری سبک زندگی ویژه ای می انجامد و در هر یک از جنبه های مختلف سبک زندگی، نظام ارزشی و جهان بینی متفاوتی را ایجاد می کند که منجر به کنش های گوناگونی از جانب افراد می شود و باعث می شود تا افراد در حوزه های مختلف زندگی خود از جمله اوقات فراغت و شیوه گذران آن، نگرش به ازدواج (شیوه همسرگزینی)، رفتارهای دینی و مد گرایی از الگوهای متفاوتی پیروی کنند.

مقاله:	بررسی تأثیر فضای مجازی اینترنت بر مدگرایی
مؤلف / مؤلفین:	رحیم فرخ نیا اعظم لطفی
مأخذ:	فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۷، شماره ۲۲، بهار ۱۳۹۰، صفحه ۹۲-۱۱۵
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت؛ تکنولوژی؛ دانشجویان؛ فرهنگ؛ فضای مجازی؛ مدگرایی
کد طبقه‌بندی:	Ab153
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jcsc.iaocsc.ir/article_19691_bcdc4af4e676aff18baf8dfbade58a71.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• فضای مجازی اینترنت چه تأثیری بر تمایل به مدگرایی دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج یافته‌ها نشان داد، بین فضای مجازی و تمایل به مد-گرایی رابطه معناداری وجود دارد بطوریکه دانشجویان بطور متوسط ۶۴ درصد گرایش به مد دارند. بنابراین یکی از کارکردهای اینترنت، تولید و بازتولید معنا و اشاعه نماد و الگوهای رفتاری در بین جوانان ایرانی محسوب می‌شود.</p> <p>در ایجاد فضایی هوشمندانه برای تبیین استراتژی‌های فرهنگی، باید به گونه‌ای عمل نمود تا با تبدیل تهدیدها به فرصت‌ها نه تنها از فرسایش نیروی جوان جلوگیری شود، بلکه در فرآیند تولید فرهنگ با ابزاری جدید بتوان به حداکثر کارایی در این زمینه دست یافت. بار فرهنگی اصلی بر دوش وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و پس از آن رسانه‌ها و صدا و سیما و همچنین دانشگاه می‌باشد.</p>

مقاله:	کاوشی نظری پیرامون پدیده جهانی شدن و امپریالیسم فرهنگی- رسانه ای: یکسان سازی و همگونی فرهنگی
مؤلف / مؤلفین:	میثم فرخی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۴، دوره ۱۰، شماره ۲۹، صفحه ۹-۲۴
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	جهانی شدن، امپریالیسم، امپریالیسم فرهنگی، امپریالیسم رسانه ای، یکسان سازی فرهنگی
کد طبقه بندی:	Ab173
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113942901.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • جهانی شدن و امپریالیسم فرهنگی- رسانه ای چه رابطه ای با هم دارند؟ • در شرایط فعلی نظام جهانی که چشم انداز نه چندان روشنی از مشکلات متعدد جهانی در قرن ۲۱ را پیش روی خود دارد چه می توان کرد؟ • آیا در عرصه بین المللی نیاز به تجدید نظر در دیدگاه های جهانی شدن و ورود به عرصه ها و فضاهای جدید نظریه پردازی همسو با تحولات و تغییرات جهانی احساس نمی شود؟
روش تحقیق:	مفهومی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>به نظر نگارنده جهانی شدن، پدیده ای دو وجهی است که بخشی از آن نتیجه روند طبیعی گسترش فناوری های ارتباطی و جهانی شدن نظام سرمایه داری و بخش دیگر آن، پروژه ای و برنامه ریزی شده است که بیشتر در حوزه سیاست های جهانی و در پیوند با اهداف سیاسی قدرت های بزرگ جهانی شکل گرفته است اما به نظر این نوشتار وجه غالب این مفهوم جنبه ی پروژه ای آن است که در عرصه ی بین المللی ظهور و بروز عینی و واقعی دارد. به طور خلاصه می توان مفاهیم امپریالیسم فرهنگی- رسانه ای را نوعی نفوذ اجتماعی از طریق فناوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطی دانست که به مدد آن کشوری تصورات، باورها، ارزش ها، معلومات و هنجارهای رفتاری و نیز زندگی خود را به کشورهای دیگر تحمیل می کند.</p> <p>روندهای جهانی شدن و امپریالیسم فرهنگی- رسانه ای به مثابه ی مفاهیمی جهانی و بین المللی همراستا و هم جهت با یکدیگر در نظر گرفته شدند که در یک مسیر مشترک گام بر می دارند و هدف آنها گسترش و صدور ارزش ها، باورها و اولویت- های سبک زندگی کشورهای مسلط (به ویژه آمریکا) در جهان جهت تسخیر افکار عمومی سایر کشورها می باشد. جهانی شدن و امپریالیسم فرهنگی- رسانه ای دو روی یک سکه هستند که در جهت همگون سازی، یکپارچه سازی و یکسان سازی دیگر فرهنگ ها اقدام می نمایند. روندهای مذکور همچنین به معنای به</p>

وجود آوردن روند "تکفرهنگی گرایی جهانی" می باشند و هدف آنها تضعیف فرهنگ های بومی و محلی و استحاله آنها در فرهنگ جهانی است.

این نوشتار در پاسخ به مشکلات متعدد بین المللی در قرن ۲۱ در نظام جهانی به عنوان پیشنهاد این موضوع را عنوان می کند که امروزه در عصر نوین اطلاعاتی و ارتباطی، فرایند جهانی شدن نیازمند بازسازی و آرایش مجدد بر اساس تنوع و تکثرهای فرهنگی و اجتماعات محله ای و منطقه ای می باشد؛ به گونه ای که هر یک از فرهنگ های مذکور به مثابه یک کنشگر و یا بازیگر بتوانند در عرصه و صحنه بین المللی و جهانی به ایفای نقش و جایگاه فرهنگ خود بپردازند و همچنین توانایی ارائه و انتقال مداوم سرمایه فکری و فرهنگی خود به دیگر فرهنگ ها را داشته باشند.

مقاله:	بازنمایی زن در جوک‌های جنسیتی؛ تحلیل گفتمان انتقادی جوک‌های جنسیتی در مورد زنان در شبکه‌های موبایلی
مؤلف / مؤلفین:	محمد مهدی فرقانی * سید عیسی عبدی
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۷، شماره ۳۳، بهار ۱۳۹۵، صفحه ۵۲-۳۱
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	بازنمایی؛ جنسیت؛ جوک‌های جنسیتی؛ تحلیل گفتمان
کد طبقه‌بندی:	Ab100
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_15427_d48f936b650942dae6d470a28dc4dd03.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	جوک‌های جنسیتی در شبکه‌های موبایلی برآمده از چه گفتمانی بوده و نحوه بازنمایی زنان در آنها تا چه اندازه نتیجه چنین گفتمانی است؟
روش تحقیق:	روش تحلیل گفتمان
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج نشان داد که جوک‌های جنسیتی، بازنمایی منفی و فرودست از زنان و دختران در مقابل مردان و حتی پسران داشته‌اند. در این جوک‌ها بازنمایی دختران متفاوت از زنان صورت گرفته است. بازنمایی زنان تحت تأثیر باورهای کلیشه‌ای، سنتی، مردسالارانه و تاحدودی کلیشه‌های رسانه‌ای صورت گرفته است؛ اما بازنمایی دختران به صورت عمده تحت تأثیر کلیشه‌های رسانه‌ای بوده است. همچنین نتایج نشان داد که جوک‌های جنسیتی از درون گفتمان مردسالاری برآمده و در نهایت به تأیید و تقویت این گفتمان منجر می‌شود.

مقاله:	فرآیند اهلی سازی تکنولوژی رسانه‌ای: تجربه زیسته جوانان ایرانی در پذیرش تلفن همراه هوشمند
مؤلف / مؤلفین:	محمد مهدی فرقانی بهار بدیعی *
مأخذ:	مطالعات رسانه های نوین
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۴، صفحه ۱۳۳-۱۷۸
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	تلفن همراه هوشمند؛ ارتباطات موبایلی؛ جوانان؛ اهلی سازی؛ زندگی روزمره
کد طبقه‌بندی:	Ab239
آدرس اینترنتی مقاله:	http://nms.atu.ac.ir/article_4815_7d603bc78b581cd77a4557952f462ec4.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • شیوه های مصرف جوانان از تلفن همراه هوشمند در زندگی روزمره چگونه می باشد؟ • تلفن همراه هوشمند چه تغییراتی در سطوح فردی و اجتماعی زندگی روزمره جوانان به وجود آورده است؟
روش تحقیق:	مفهومی-تحلیلی (روش کیفی با تحلیل تماتیک)
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>شش مقوله اصلی در نحوه مصرف تلفن همراه هوشمند توسط جوانان به دست آمد که در سطوح فردی و اجتماعی زندگی روزمره آن‌ها تجلی پیدا کرده‌اند. این مقوله‌های شش‌گانه عبارت‌اند از: مصرف اطلاعاتی که شامل چک کردن واقعیت‌ها، آگاهی از اخبار و دسترسی به اطلاعات در لحظه است. مقوله بعد را مصرف مبتنی بر موقعیت نام نهادیم که نمایش موقعیت، نظارت بر موقعیت و احساس امنیت را شامل می‌شود. سومین مقوله مصرف ارتباطی است که در کاربری شبکه‌های اجتماعی، اپلیکیشن‌ها پیام‌رسان و گسست از جمع‌های واقعی تجلی پیدا می‌کند. مقوله چهارم با عنوان انطباق تکنولوژیک شامل همه‌جا بودن، سهولت یادگیری کاربری و سیالیت تکنولوژی است. ابزار استقلال فردی نیز عنوان مقوله پنجم بوده که به معنای استقلال از خانواده و شکل‌دهی به روابط گزینشی است. آخرین مقوله در فرآیند اهلی سازی تلفن همراه هوشمند تسلط بر مصرف تکنولوژی است که کنترل شیوه کاربری و تسلط بر بازنمایی هویت مجازی را شامل می‌شود.</p>

مقاله:	دیپلماسی دیجیتال و روابط میان دولت ها در جوامع معاصر
مؤلف / مؤلفین:	علی اکبر فرهنگی علیرضا قرائتی * کربلایی حاجی اوغلی حسن
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۳ ، دوره ۹ ، شماره ۲۴ ، صفحه ۸۹-۹۹
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	دیپلماسی، دیپلماسی دیجیتال، رسانه
کد طبقه بندی:	Ab211
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113932407.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • نقش تحولات رسانه ای در صورت دهی به روابط میان فرهنگ و جوامع چیست؟ • فضای مجازی چه تأثیری بر چارچوب های دیپلماسی و سیاست بین الملل گذاشته است؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>نوشتار حاضر به اثبات این مدعا می پردازد که فضای مجازی در حال تغییر چارچوب های دیپلماسی و سیاست بین الملل است. برای این منظور ابتدا به ارائه شواهدی از این امر می پردازد که رسانه ها و شبکه های پرنفوذ بین المللی با به کارگیری امکانات گسترده فضای مجازی ضمن عملیاتی کردن اهداف سیاست خارجی خود در کشورهای غربی، به طور خاص در امریکا هستند. در گام بعدی استدلال می شود که این رسانه ها از یک سوی با به کارگیری چرخه رسانه ای کارآمد و اتخاذ دیدگاه تعاملی به جذب مخاطب فعال می پردازند و از سوی دیگر با بسیج افراد در شبکه های اجتماعی به همسو کردن اهداف و نمادین کردن آرمان های گروه ها و جماعت ها پرداخته و بر روند تحولات جهانی تاثیرگذار هستند. این چنین است که قابلیت رسانه های بین المللی و شبکه های اجتماعی در شکل دهی به تحولات و حرکات های اجتماعی فرهنگی توسط بسیاری از اصحاب سیاست درک شده و بخش مهمی از اولویت های دیپلماسی را تشکیل می دهد.</p>

مقاله:	تبیین سرمایه اجتماعی و ابعاد آن بر اساس استفاده از رسانه‌ها در بین مدیران مدارس منطقه ۲ تهران
مؤلف / مؤلفین:	معصومه فریدی ثانی مجید ظروفی *
مأخذ:	مطالعات جامعه‌شناسی
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۷، شماره ۲۶، بهار ۱۳۹۴، صفحه ۱۱۹-۱۳۷
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	استفاده از رسانه‌ها؛ سرمایه اجتماعی؛ مدیران مقاطع راهنمایی و دبیرستان و اعتماد اجتماعی
کد طبقه‌بندی:	Ab229
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jss.iaut.ac.ir/article_524058_3cad06ccdc2ce6745feccd65dad395de.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• بین ابعاد استفاده از رسانه‌های اجتماعی و ابعاد سرمایه اجتماعی چه ارتباطی وجود دارد؟
روش تحقیق:	توصیفی و همبستگی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتیجه‌های پژوهش نشان داد که در بین مدیران مدارس منطقه ۲ تهران، بین ابعاد سرمایه اجتماعی و استفاده از رسانه‌ها همبستگی معنی‌داری وجود دارد. نتیجه پژوهش حاضر نشان می‌دهد که استفاده از سه رسانه تلویزیون، اینترنت و برنامه‌های تلفن همراه به میزان قابل توجهی شاخص سرمایه اجتماعی و مشارکت در اجتماع محلی را در جهت همسو و متغیرهای (اعتماد اجتماعی، مشارکت گروهی و روابط در شبکه‌های اجتماعی) را در جهت ناهمسو تبیین می‌کنند.

مقاله:	رویکردی تطبیقی به سواد رسانه ای در کشورهای توسعه یافته
مؤلف / مؤلفین:	سیدغلامرضا فلسفی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۳، دوره ۹، شماره ۲۴، صفحه ۱۵۱-۱۶۶
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	سواد رسانه ای، تعریف سواد رسانه ای، آموزش سواد رسانه ای، بریتانیا، کانادا، ژاپن، آمریکا
کد طبقه‌بندی:	Ab186
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113932412.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• رویکرد به سواد رسانه ای در کشورهای توسعه یافته چگونه است؟
روش تحقیق:	روش کتابخانه ای و اسنادی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- با عنایت به پژوهش مزبور در انگلستان توانمند سازی مصرف کنندگان رسانه ای در درجه نخست اهمیت قرار داشته و در بیشتر موارد بر کنترل صنایع رسانه ای از سوی شرکت های بزرگ و هژمونی دولتی تاکید می شود. در این کشور آموزش رسانه ای بر سیاست قدرت و ایدئولوژی بازنمودی و متضاد هم چنین شیوه مشارکت در جریان اصلی رسانه ای یا تولید خروجی های رسانه ای جایگزین تاکید دارد. سواد رسانه ای در ژاپن بیشتر بر آموزش سواد اطلاعاتی که خود از زیر مجموعه های سواد رسانه ای محسوب می شود تکیه دارد. در حالی که مهم ترین بنیان نظری سواد رسانه ای در کانادا کاربری انتقادی رسانه هاست با وجود این در اندیشه های سوزوکی میزوکوسی و دیگران در نظام آموزشی ژاپن کاربری انتقادی رسانه ها اندیشه بنیادین و حاکم بر سواد رسانه ای در ژاپن است و شبیه به ایده کانادایی سواد رسانه ای تلقی می شود که البته کاملاً طبیعی است چرا که ایده آنان از سواد رسانه ای بر اساس الگوی کانادایی شکل گرفته است. اما نکته قابل توجه این که بر خلاف کانادا که از سواد رسانه ای برای مقابله با فرهنگ آمریکایی و تقویت هویت کانادایی استفاده کرده است در ژاپن این مفهوم برای مطالعه انتقادی تولیدات رسانه ای و نقد و تحلیل واقیتهای ارائه شده از سوی رسانه ها به کار برده می شود. آمریکا که بروز و ظهور سواد رسانه ای در برخی از کشورها جهت مقابله با هژمونی فرهنگی او متولد شده خود در گسترش دوره های سواد رسانه ای و برنامه درسی مرتبط با آن در مدارس عمومی در مقایسه با دیگر کشورهای توسعه یافته بسیار آرام گام بر می دارد. بی توجهی به آموزش رسانه ای در آمریکا معضلی جدی است. چون این کشور از نظر اشباع شدگی رسانه ای در بین دیگر کشورهای جهان در صدر قرار دارد در مقایسه با دیگر کشورهای جهان زمان و پولی بیشتر</p>

برای مصرف رسانه ای در این کشور صرف می شود و این در حالی است که نظام آموزشی آمریکا در عمل آموزش رسانه ای را نادیده می گیرد که جدی ترین مانع برآمده از این پژوهش در این خصوص تصمیم گیری نامتمرکز در موضوع آموزش است.

- در مجموع سواد رسانه ای از دو سو فرایند ارتباط جمعی را مورد توجه قرار می دهد. ۱- پیام های رسانه ای با چه ادبیات و تکنیک هایی محصولات رسانه ای را تولید می کنند؟ ۲- آیا مخاطبان نیز با این ادبیات و تکنیک های محصولات رسانه ای آشنایی دارند و قادر به درک رمزگشایی پیام های رسانه ای هستند؟ جامعه ای که افراد آن سواد رسانه ای دارند و از عهده تجزیه و تحلیل پیام های رسانه ای بر می آیند آن جامعه از توسعه انسانی و اجتماعی بیشتر در مقابله با هجوم رسانه ای برخوردار است. در چنین جامعه ای افراد دیگر مخاطب صرف منفعل و تحت کنترل رسانه ها نیستند بلکه به طور فعال با پیام ها برخورد می کنند و به مخاطب انتخاب گر و گزینش گر مبدل می شود آن چه که در سه دهه گذشته مورد توجه کشورهای توسعه یافته قرار گرفته است.

مقاله:	تأثیر مصرف رسانه های جمعی بر مدیریت بدن زنان
مؤلف / مؤلفین:	امید قادرزاده هیرش قادرزاده * حسین حسن پناه
مأخذ:	زن و جامعه (جامعه شناسی زنان سابق)
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال سوم پاییز ۱۳۹۱ شماره ۳ (پیاپی ۱۱)، صفحه ۱۲۵-۱۵۴
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	زنان ، مدیریت بدن ، بانه ، رسانه های خارجی ، رسانه های داخلی
کد طبقه بندی:	Ab169
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20151228095928-10001-107.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • مصرف رسانه های جمعی چه تأثیری بر مدیریت بدن زنان دارد؟ • پایگاه اقتصادی- اجتماعی و سن چه رابطه ای با مدیریت بدن زنان دارد؟ • نوع همبستگی رسانه های داخلی و خارجی، پایگاه اقتصادی- اجتماعی و سن با ابعاد و مؤلفه های مدیریت بدن چگونه است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>-در بیش از دو سوم از زنان مورد بررسی میزان مدیریت بدن در حد متوسط به بالا می باشد و تنها کمتر از یک چهارم (۲۳,۳ درصد) گرایش پائینی به مدیریت بدن داشته اند.</p> <p>-متغیرهای مصرف رسانه های خارجی، مصرف رسانه های داخلی و پایگاه اقتصادی- اجتماعی و سن به ترتیب مهم ترین متغیرهای مستقل تاثیر گذار بر متغیر وابسته مدیریت بدن بوده اند و در مجموع متغیرهای یاد شده ۳۹,۹ درصد از تغییرات مدیریت بدن زنان مورد بررسی را تبیین می کنند.</p> <p>-بین مصرف رسانه های داخلی و خارجی به ترتیب همبستگی منفی و مثبتی با مدیریت بدن وجود دارد. لذا با افزایش مصرف رسانه های داخلی، مدیریت بدن کاهش و با افزایش مصرف رسانه های خارجی، مدیریت بدن افزایش می یابد. تلویزیون (در میان رسانه های داخلی) و ماهواره (در میان رسانه های خارجی) قوی ترین رابطه را با مدیریت بدن دارند. در میان متغیرهای جمعیتی، پایگاه اقتصادی- اجتماعی و سن به ترتیب همبستگی مثبت و منفی با مدیریت بدن دارد.</p>

-در میان ابعاد مدیریت بدن، مصرف رسانه‌های داخلی و افزایش سن، قوی‌ترین رابطه منفی را با استفاده از مدهای لباس، و مصرف رسانه‌های خارجی و پایگاه اقتصادی-اجتماعی، قوی‌ترین رابطه مثبت را با دستکاری پزشکی داشته است.

پیشنهاد می‌شود:

-مسئولین صدا و سیما برنامه‌هایی که تصویری منسجم و شفاف از خطرات توجه بیش از حد به پدیده بدن و مسایل پیش روی ظرافت و لاغری را ارائه دهند.

-آگاهی بخشی و آموزش، می‌تواند در فرایند جامعه‌پذیری درباره مدیریت بدن بدون منطق و اثرات آنها بر فرهنگ، اقتصاد و جامعه، از راه آموزش و پرورش، رسانه‌ها، کتاب‌های درسی افزایش یابد.

-سبک‌های پوششی سنتی و بومی فرهنگ‌ها و قومیت‌های مختلف مورد نوعی بی‌مهری و فراموشی قرار گرفته و هنوز در جامعه نتوانسته ایم الگوها و سبک‌های پوششی متناسب با علایق جوانان و در راستای بنیان‌های ارزشی خود طراحی و تدوین نماییم. از این رو، ضرورت دارد تا متولیان فرهنگی اقدام‌هایی شایسته و بایسته را در این خصوص انجام دهند.

-می‌بایست زمینه‌های تشویق جوانان و نه تهدید آن‌ها را از راه رسانه‌ها و آگاهی‌رسانی به موقع به آن‌ها، فراهم نمود. به گونه‌ای که جوانان در پیروی از الگوهای فرهنگی و ارزش‌های مسلط، در جهت مناسب هدایت شوند. چنانچه از طریق رسانه‌ها بتوان راه حل مناسبی برای گرایش جوانان به مدیریت بدن در نظر گرفت، راحت‌تر می‌توان آن‌ها را به پیروی از مدهای خودی و فرهنگ اصیل ایرانی هدایت نمود.

مقاله:	تعامل در فضای مجازی شبکه‌های اجتماعی اینترنتی و تأثیر آن بر هویت دینی جوانان؛ مطالعه موردی فیس‌بوک و جوانان شهر اصفهان
مؤلف / مؤلفین:	وحید قاسمی صمد عدلی‌پور مسعود کیانپور
مأخذ:	دین و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۹، شماره ۴۲، زمستان ۱۳۹۱، صفحه ۵-۳۶
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	فضای مجازی؛ شبکه‌های اجتماعی اینترنتی؛ فیس‌بوک؛ هویت؛ هویت دینی
کد طبقه‌بندی:	Ab368
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ertebatat.journals.isu.ac.ir/pdf_1438_63d8798b1bb6549d3eaad4 ۲۵۳۵۸۶۱۰۰۰.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • استفاده از فیس‌بوک چه تأثیری بر هویت دینی کاربران دارد؟ • آیا فیس‌بوک به‌عنوان یکی از ابزارهای جهانی شدن، تضعیف‌کننده هویت دینی است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج پژوهش حاضر حاکی از آن است که بین مدت زمان عضویت، میزان استفاده و میزان مشارکت و فعالیت کاربران در استفاده از فیس‌بوک با هویت دینی کاربران، رابطه معنادار معکوس و بین واقعی تلقی کردن محتوای فیس‌بوک و هویت دینی کاربران رابطه معنادار مثبتی وجود دارد؛ یعنی هرچه مدت زمان عضویت، میزان استفاده و میزان مشارکت و فعالیت کاربران در استفاده از فیس‌بوک افزایش پیدا می‌کند از برجستگی هویت دینی نزد آن‌ها کاسته می‌شود. همچنین یافته‌ها بر این واقعیت دلالت دارد که جوانان متناسب با نوع نیازهای دینی و مذهبی خود از فیس‌بوک استفاده می‌کنند و به همان ترتیب استفاده از فیس‌بوک بر شیوه و سبک دینداری آن‌ها تأثیر می‌گذارد و قرائت‌های دینی مختلف را در آن‌ها افزایش می‌دهد.</p>

مقاله:	رابطه استفاده از شبکه اجتماعی فیس‌بوک با تصور بدن در میان دانشجویان دختر و پسر دانشگاه اصفهان
مؤلف / مؤلفین:	وحید قاسمی * صمد عدلی پور بدری برندگی
مأخذ:	مطالعات اجتماعی روان شناختی زنان
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۲، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۳، صفحه ۶۱-۹۲
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه‌های اجتماعی مجازی؛ فیس‌بوک؛ تصور بدن
کد طبقه‌بندی:	Ab347
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jwsps.alzahra.ac.ir/article_1488_f8b8c4a2eedf6c1cf196d0f5d216_۹۰۰۶.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	استفاده از فیس‌بوک چه تأثیری بر تصور بدن جوانان دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج نشان داد که بین مدت زمان عضویت در فیس‌بوک، میزان استفاده از فیس‌بوک، میزان مشارکت و فعال بودن کاربران در فیس‌بوک و واقعی تلقی کردن محتوای فیس‌بوک با تصور بدن در میان دانشجویان دختر و پسر رابطه معنادار مثبتی وجود دارد. همچنین فیس‌بوک توانسته است تصور کاربران نسبت به بدن را تغییر دهد. این شبکه مجازی با تأثیرات شگرف خود باعث شده که نگاه جوانان نسبت به بدن خود، میزان رضایت از وضعیت بدنی خویش، اهمیتی که به آن می‌دهند و نیز وقت و سرمایه‌ای که صرف آن می‌کنند، به‌طور معناداری متفاوت شود.

مقاله:	آسیب‌شناسی فقهی و اخلاقی تبلیغات بازرگانی
مؤلف / مؤلفین:	احمدعلی قانع
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۴، شماره ۵۳، بهار ۱۳۹۲، صفحه ۱۵۷-۱۷۸
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	آسیب‌شناسی؛ تبلیغات بازرگانی؛ اخلاق بازرگانی؛ فقه تبلیغات؛ فقه تجارت؛ آگهی‌های بازرگانی
کد طبقه‌بندی:	Ab142
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3355_228ec15a5532df9d66feb0aaade3b2ab.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• آسیب‌های موجود یا احتمالی در تبلیغات بازرگانی چه می باشند؟
روش تحقیق:	فقهی - اخلاق کاربردی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- از مهم‌ترین رسالت‌های رسانه‌ها، روشن ساختن افکار عمومی و بالا بردن سطح معلومات و دانش مردم در زمینه‌های مختلف زندگی است. اگر در زمینه تولید و پخش آگهی‌های بازرگانی، قوانین و آیین‌نامه‌ها و دستور و توصیه‌های فقهی و اخلاقی رعایت شود و رسانه از رسالت حقیقی خود فاصله نگیرد و بیش و پیش از آنکه به تبلیغات تجاری به نگاه درآمدزایی بنگرد، به نگاه معرفی موارد نیاز جامعه، آن هم بر طبق مصالح لازم بنگرد، می‌توان رسانه را در این زمینه عاری از آسیب دانست.</p> <p>- برخی آسیب‌های موجود یا احتمالی در تبلیغات بازرگانی عبارت‌اند از: تولید و غش و ضرر زدن به یکدیگر، تشویق بر مصرف بیشتر کالاها و خدمات غیرضروری، استفاده ابزاری از صدا و تصویر زنان، القای عقب‌ماندگی خود و برتر دانستن بیگانگان، ندادن آگاهی لازم در مورد کیفیت کالاها به مردم، ایجاد اطمینان دروغین نسبت به کیفیت کالاها، نفی کالای مشابه، القای پاره‌ای از افکار و اندیشه‌های ناروا، استفاده ابزاری از ارزش‌های دینی و ملی و خلاصه کلام عدم خیرخواهی صاحبان تبلیغات نسبت به هم‌وطنان و هم‌کیشان خود و تنها به فکر فایده اقتصادی خود بودن.</p> <p>- پیشنهادات جهت اصلاح آسیب‌های موجود یا احتمالی تبلیغات بازرگانی:</p> <p>در تبلیغات مربوط به کالا از هرگونه ادعای غیرقابل اثبات و مطالب گمراه کننده پرهیز شود. - "کمک به ارتقای صنعت و فناوری ملی" جزو اهداف پخش تبلیغات قرار گیرد. - برای کالاهای مصرفی بادوام، به منظور توان رقابت با کالاهای مشابه خارجی، هزینه کمتر دریافت شود. - در تبلیغ باید ارزش‌های دینی و ملی پاس داشته شود. - به جای عنوان صرف کالا، برکیفیت و خاصیت کالا و بیان مواد تشکیل دهنده آن تأکید شود. - کالا در یک زمینه معمولی بدون تأکید</p>

بر زندگی مرفه معرفی شود. - بر صرفه جویی از طریق تهیه کالای مرغوب و نشان دادن مصرف به اندازه تأکید شود. - از زن در تبلیغات، تصویری خلاق تر ارائه شود. - چگونگی استفاده از یک کالا برای کاهش هزینه و "اصل قناعت و صرفه جویی" در مقابل اصل "مصرف" آموزش داده شود. - از اغراق های دروغ در زمینه کاربردهای معمول و متداول کالا پرهیز شود. - عدم نمایش وسایل و امکاناتی که همگان قادر به استفاده از آن نیستند. - از القا شانس گرایی و کاهش انگیزه تلاش و کوشش اجتناب شود.	
---	--

مقاله:	رویکردهای متعارض درباره تکوین حوزه عمومی در فضای مجازی
مؤلف / مؤلفین:	محمد امین قانع‌راد علی جنادله *
مأخذ:	مطالعات رسانه های نوین
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۱، بهار ۱۳۹۴، صفحه ۶۸-۲۹
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	حوزه عمومی؛ فضای مجازی؛ شکاف دیجیتال؛ قطبی
کد طبقه‌بندی:	Ab224
آدرس اینترنتی مقاله:	http://nms.atu.ac.ir/article_4500_b4a2d5e05d729af5ca5d9fcf77b5671f.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا فضای مجازی را می توان عرصه ای آزاد برای دسترسی همگان تلقی کرد؟ • مباحث صورت گرفته در فضای مجازی تا چه میزان از خصلت تعاملی برخوردار هستند؟ • ناشناس بودن به عنوان یکی از امکانات و ویژگی های ارتباطات در فضای مجازی را باید به عنوان فرصتی برای شکل گیری حوزه مجازی در این فضا تلقی کرد و یا یک تهدید؟ • گسترش فضای مجازی چه تأثیری بر همبستگی ها و هویت های گروهی در دنیای واقعی دارد؟
روش تحقیق:	روش مرور سیستماتیک
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>براساس این مطالعه، در مجموع سه دیدگاه امکان، امتناع و مشروط بودن شکل گیری حوزه عمومی مجازی را می توان از هم متمایز کرد. برآیند این سه دیدگاه این است که با وجود برخی ظرفیت های فضای مجازی برای شکل گیری حوزه عمومی، همچنان چالش های مهمی از جمله شکاف دیجیتال، قطبی بودن و چندپاره گی در فضای مجازی، ناشناس بودن، و در نهایت سست شدن پیوندهای اجتماعی واقعی وجود دارد. همچنین مطالعه دقیق تر نسبت فضای مجازی با حوزه عمومی نیازمند اجتناب از جبرگرایی تکنولوژیک و در نظر گرفتن زمینه نهادی و اجتماعی و مطالعه مقایسه ای در زمینه های اجتماعی و نهادی مختلف است.</p>

مقاله:	هتک حیثیت و نشر اکاذیب رایانه ای
مؤلف / مؤلفین:	زهره قدسی
مأخذ:	ماهنامه دادگستر
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۴۸، خرداد و تیر ۱۳۹۱، صفحه ۱۹
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اشاعه اکاذیب، هتک حرمت، رایانه، اینترنت
کد طبقه‌بندی:	Ab051
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.asriran.com/fa/print/178820
سؤالات اصلی مقاله:	<p>فصل پنجم قانون جرایم رایانه ای اختصاص به هتک حیثیت و اشاعه اکاذیب دارد،</p> <ul style="list-style-type: none"> • آیا عنوان فصل دارای نوعی ابهام نیست؟ • آیا این قانون صلاحیت آن را دارد که کسی که در محیط رایانه مرتکب قذف یا توهین و افترا شده است را مجازات کند؟ • آیا قذف در رایانه و شکل سنتی آن باید مجازات یکسان داشته باشند؟
روش تحقیق:	فقهی - حقوقی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- فصل پنجم قانون جرایم رایانه ای اختصاص به هتک حیثیت و اشاعه اکاذیب دارد. عنوان فصل دارای نوعی ابهام است و ضروری است قانونگذار به طور صریح هدف خود را مشخص نماید.</p> <p>- شخصیت معنوی افراد مانند تمامیت جسمانی از دیرباز مورد احترام می باشد و هیچ کس نمی تواند بدون دلیل به شخصیت معنوی دیگران تعرض کند. در این میان هتک حرمت و شرف افراد از اهمیت اساسی برخوردار است. انتظار می رود همان گونه که کلاهبرداری به دو نوع ساده و کلاسیک قابل قسمت نیستند به ساده و مشدد تقسیم شود و مجازات نوع سنتی از نوع رایانه ای جدا شود و قانونگذار مثلاً در قذف علاوه بر حد از تعزیر نیز استفاده نماید.</p> <p>- قذف در رایانه نیز صورت می گیرد و آثار مخرب تری دارد. سزاوار است که قانونگذار برای حفظ آبروی افراد شدت عمل بیشتری در مورد قذفی که در رایانه صورت می گیرد نشان دهد.</p> <p>- توهین یکی از مصادیق بارز هتک حرمت و نشر اکاذیب است. چرا که با توهین به کسی حرمت او از بین می رود و از آن جهت که نسبت داده شده واقعیت ندارد نوعی جرم است و انتشار آن در اینترنت نوعی انتشار اکاذیب است.</p> <p>- افترا نیز مصداق دیگر هتک حرمت است. افترا مقید به وسیله است، اما از نظر نوع وسیله، محدودیتی وجود ندارد. مقنن پس از احصاء بعضی از مصادیق مقرر می دارد: "... یا به هر وسیله</p>

دیگر... " بنابراین می توان با وسایلی مانند رادیو، تلویزیون، سینما، تئاتر، رایانه (اینترنتی) و امثال آنها نیز مرتکب جرم افترا شد.	
--	--

مقاله:	نقش رسانه‌ها در عمومی سازی علم
مؤلف / مؤلفین:	اکرم قدیمی
مأخذ:	فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۲، شماره ۴۲، بهار ۱۳۹۵، صفحه ۱۱-۳۸
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	ترویج علم؛ عمومی سازی؛ رسانه؛ ارتباطات علمی
کد طبقه بندی:	Ab143
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jcsc.iaocsc.ir/article_20330_856a7555f397d14d6dab2d3a3e1629_29.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• رسانه‌ها چه نقشی در عمومی سازی علم دارند؟
روش تحقیق:	روش اسنادی و میدانی - پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	ترویج یا عمومی سازی علم زمانی بیشترین شانس را برای عملکرد بهینه در سطح جامعه از طریق رسانه‌ها دارد که دو مؤلفه بستر سازی یا زیر ساخت سازی و همچنین پذیرش و تثبیت نوآوری صورت گرفته باشد. نظام اجتماعی هدف ترویج علم مجموعه ای از واحدهای به هم مرتبط خواهد بود که براین اساس درگیر مسئله مشترکی تحت عنوان آشنایی با علم می شوند. به طور کلی یافته های به دست آمده بر " نقش رسانه ها در عمومی سازی علم " تأکید دارند. رسانه ها در عمومی سازی علم نقش پر رنگی را ایفا می کنند. رسانه ها به واسطه پوشش بیشترین افراد جامعه می توانند دسترسی آسان و ساده به علم را برای همگان مهیا سازند و به عنوان حد واسط علم و جامعه نقش میانجی را بازی کنند. در واقع شکاف بین علم وجامعه با بهره گیری از رسانه ها کاهش می یابد.

مقاله:	نقش ارزش‌های فرهنگی بر محتوای شبکه‌های اجتماعی (مطالعه تطبیقی محتوای شبکه‌های اجتماعی ایرانی و غیرایرانی)
مؤلف / مؤلفین:	فاطمه قصابی * سیدرضا نقیب السادات
مأخذ:	رسانه و فرهنگ
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۵، شماره ۱، تابستان ۱۳۹۴، صفحه ۸۳-۱۰۹
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه‌های اجتماعی؛ فیس‌نما؛ کلوب؛ فیس‌بوک؛ گوگل+؛ محتوا
کد طبقه‌بندی:	Ab301
آدرس اینترنتی مقاله:	http://mediastudy.ihcs.ac.ir/article_1743_47d4e049bd2aeff6c37a7b1c6 ۹۶۹۲۷۰۱.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • چه متغیر یا متغیرهایی در محتوا و مضامین شبکه‌های اجتماعی ایرانی و غیرایرانی با یکدیگر تفاوت دارند؟ • آیا ارزش‌های فرهنگی می‌تواند در محتوای مطالب بارگذاری شده در شبکه‌های اجتماعی مؤثر باشد؟
روش تحقیق:	روش تحلیل محتوا
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- درمجموع، این پژوهش نشان داد بیشتر از تصاویر واقعی، محتوای عکس خنثی، موضوع تفریح و سرگرمی، سبک مطلب یادداشت، محتوای مطلب خنثی، نثر، الگوی اغراق و بزرگ‌نمایی، تکنیک جلب توجه، صراحت در گفتار و بیان مصادیق، پایبندی به ارزش‌های انسانی و هدف تفریح و سرگرمی، در محتوا و مضامین شبکه‌های اجتماعی مورد استفاده قرار گرفته است. در ضمن مشخص شد، سبک مطلب، محتوای مطلب، جهت‌گیری مطلب، و اصول و قواعد با شبکه‌های اجتماعی ایرانی و غیرایرانی رابطه معنی‌دار دارد.</p> <p>- محتوا و مضامین شبکه‌های اجتماعی ایرانی بر اساس فرهنگ، اجتماع و ارزش‌های جامعه ایرانی است و در محتوای مطالب ارزش‌ها، اصالت فرهنگ و جامعه ایرانی دیده می‌شود و پایبند بودن به ارزش‌های انسانی و اخلاقی در این شبکه‌ها به نسبت بیشتر دیده شده است.</p>

مقاله:	نقش جهانی شدن ارتباطات (اینترنت و ماهواره) بر نحوه گذران اوقات فراغت زنان جوان (مورد مطالعه: زنان جوان استان مازندران؛ ۱۳۹۵)
مؤلف / مؤلفین:	ماجده قلی پور محمدصادق مهدوی * باقر ساروخانی
مأخذ:	مطالعات جامعه شناختی جوانان (جامعه شناسی مطالعات جوانان)
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال هفتم، شماره ۲۲، تابستان ۱۳۹۵، صفحه ۱۰۱-۱۱۸
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	جهانی شدن، اوقات فراغت فعال، اوقات فراغت غیرفعال، اوقات فراغت سنتی و اوقات فراغت سنتی _ مدرن
کد طبقه‌بندی:	Ab370
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ssyj.baboliau.ac.ir/browse.php?a_id=400&slc_lang=en&sid=1&txt=1
سؤالات اصلی مقاله:	استفاده از اینترنت و ماهواره چه تأثیری بر نحوه گذران اوقات فراغت افراد دارند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتیجه حاصل شده نشان می‌دهد که بین استفاده از اینترنت و اوقات فراغت فعال، بین استفاده از اینترنت و اوقات فراغت غیرفعال، بین استفاده از ماهواره و اوقات فراغت غیرفعال، بین استفاده از اینترنت و اوقات فراغت سنتی، بین استفاده از ماهواره و اوقات فراغت سنتی، رابطه معکوس و بین استفاده از اینترنت و اوقات فراغت سنتی- مدرن، بین استفاده از ماهواره و اوقات فراغت سنتی- مدرن، رابطه معناداری وجود دارد. همچنین بین استفاده از ماهواره و اوقات فراغت فعال، رابطه وجود ندارد.

مقاله:	جعل در بستر فناوری های اطلاعات و ارتباطات
مؤلف / مؤلفین:	فاطمه قناد
مأخذ:	آموزه های حقوق کیفری
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز و زمستان ۱۳۹۰، دوره ۱، شماره ۲، صفحه ۶۳-۸۸
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	فناوری اطلاعات، رایاسپهر / فضای مجازی، داده پیام، جعل رایانه ای
کد طبقه بندی:	Ab074
آدرس اینترنتی مقاله:	http://razaviac.aqr.ir/Portal/File/ShowFile.aspx?ID=67d887a2-4db3-۴۶۸۰-۹۰۸۰-۰۹۳۰۰۳۵۶۵۴۳۵
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • ماهیت جعل مبتنی بر فناوری های اطلاعات و ارتباطات و تفاوت های آن با جعل سنتی چه می باشد؟
روش تحقیق:	فقهی - حقوقی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>علیرغم تفاوت هایی که در روش های ارتکاب عنصر مادی میان جعل سنتی و جعل مبتنی بر فناوری های اطلاعات و ارتباطات وجود دارد، شباهت هایی نیز میان جعل مرتبط با رایانه و جعل در مفهوم سنتی آن وجود دارد که یکی از آنها قلب حقیقت و مخدوش کردن و تغییر دادن واقعیت است . بررسی مقررات قانونی نشان می دهد که روش ارتکاب جرم جعل در فضای سنتی با فضای الکترونیکی متفاوت است. بستر ارتکاب این جرم، مبادلات الکترونیکی است که با بهره گیری از فناوری های اطلاعات و ارتباطات و ابزارهای متنوع آن محقق می شود. به علاوه روشهای ارتکاب این جرم نیز همچون زمینه ارتکاب آن الکترونیکی است و با ارتکاب افعالی نظیر ورود، تغییر، محو و توقف داده پیام و سیستم های رایانه ای یا استفاده از وسایل کاربردی سیستم های رمزنگاری تولید امضا و ... که همگی بر فناوری های اطلاعات و ارتباطات مبتنی هستند، عملی می شود. تولید چنین داده پیامی در صورتی جرم است که دارای ارزش مالی و اثباتی باشد و نیز این قابلیت را داشته باشد که در مراجع مختلف اداری، قضایی و... به عنوان داده پیام معتبر به کار گرفته شود و در تضییع حق و اثبات ناحقی مؤثر باشد . در غیر این صورت، ایجاد داده پیامی که قابلیت به کارگیری به عنوان داده پیام معتبر و تأیید شده را ندارد و یا فاقد ارزش مادی و اثباتی است و مرتکب یا شخص ثالث با استفاده از آن منتفع نمی شود، جعل به شمار نمی رود و ایجادکننده چنین داده پیامی مسئولیت کیفری نخواهد داشت. قلب حقیقت باید متضمن ایراد ضرر به غیر باشد ؛ اعم از اینکه ضرر به منافع خصوصی اشخاص یا منافع عمومی جامعه وارد شود . از این رو</p>

صرف قلب و تحریف حقیقت بدون امکان اضرار به غیر، جعل به شمار نمی رود. این جرم از جرایم مادی صرف نبوده و نیازمند اثبات عنصر روانی است. در نتیجه باید سوء نیت عام مرتکب به تولید و پردازش داده پیام های مجعول احراز و مشخص شود که با علم و آگاهی کامل و عمدتاً مبادرت به قلب حقیقت و تحریف حقایق نموده است. به علاوه باید قصد خاص فریب دادن دیگران را داشته و آگاه باشد که اعمال وی اضرار آمیز بوده و تولیدات مجرمانه وی، قابلیت اضرار به غیر را دارد و ممکن است به منافع کل جامعه یا افراد تشکیل دهنده آن لطمه وارد نماید. همانند جعل در فضای سنتی، در این جرم نیز انگیزه اثری در تحقق آن ندارد و حداکثر ممکن است از اسباب تخفیف مجازات تلقی گردد.

مقاله:	رابطه بین فرهنگ سازمانی و به کارگیری فناوری های نوین ارتباطی با مورد کاوی در معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران (رادیو)
مؤلف / مؤلفین:	عباسعلی قیومی * سارا پورجعفر شیما شعله کار
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۳، دوره ۹، شماره ۲۵، صفحه ۴۱-۵۰
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	فرهنگ سازمانی، فناوری های نوین ارتباطی، تکنولوژی، اینترنت، رادیو
کد طبقه بندی:	Ab215
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113932505.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• آیا بین مولفه های فرهنگ سازمانی و به کارگیری فناوری های نوین ارتباطی رابطه وجود دارد؟
روش تحقیق:	توصیفی - همبستگی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	با جمع بندی نتایج بدست آمده در تحقیق مشخص شد که بین مولفه های فرهنگ سازمانی و به کارگیری فناوری های نوین ارتباطی در معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران (رادیو) رابطه معناداری وجود دارد و چون این رابطه دو طرفه است به کارگیری فن آوری های نوین ارتباطی نیز بر فرهنگ سازمانی در این مجموعه تاثیر بسزایی خواهد داشت. فرهنگ سازمانی الگویی از ارزشها و باورهای مشترک است که به اعضای یک نهاد معنی و مفهوم بخشیده و برای رفتار آنان در سازمان دستورهایی فراهم می آورد فرهنگ سازمانی سیستمی از استنباط مشترک است که اعضا نسبت به سازمان دارند و همین ویژگی موجب تفکیک دو سازمان از یکدیگر می شود پس در پاسخ به سوال و فرضیه اصلی این مقاله می توان نتیجه گرفت که برای ارتقای فرهنگ سازمانی در مجموعه معاونت صدا به کارگیری فن آوری های نوین ارتباطی حائز اهمیت ویژه ای است و پیشبرد اهداف در این مجموعه با به روز رسانی فن آوری در آن امکان پذیر است زیرا فن آوری ابزار مفید و موثری است در رسیدن به اهداف یک رسانه همه گیر و در دسترس. لذا با ارتقا و به روز رسانی فن آوری راه رسیدن به این مهم هموارتر خواهد شد.

مقاله:	نقش تحرک اجتماعی سیاسی شبکه های اجتماعی مجازی بر شکل گیری بعد فرهنگی سرمایه اجتماعی
مؤلف / مؤلفین:	اسماعیل کاووسی حسناکاظمی *
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز ۱۳۹۲ ، دوره ۸ ، شماره ۲۲ ، صفحه ۱۳۷-۱۴۹
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	تحرک اجتماعی، شبکه های اجتماعی، شبکه های اجتماعی مجازی، فیس بوک، بعد فرهنگی، سرمایه اجتماعی
کد طبقه بندی:	Ab199
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922212.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	● تحرک اجتماعی سیاسی شبکه های اجتماعی مجازی چه تاثیری بر شکل گیری بعد فرهنگی سرمایه اجتماعی دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی - کتابخانه ای
نتیجه گیری و پیشنهاد:	نتایج به دست آمده نشان می دهد که بین دو متغیر شبکه های اجتماعی مجازی و سرمایه اجتماعی رابطه معناداری وجود دارد و تاثیر متغیر مستقل بر وابسته، نسبتا قوی است. مولفه تحرک اجتماعی (ویژگی شبکه اجتماعی مجازی فیس بوک) تاثیری نسبتا متوسط بر تعهد و مسئولیت پذیری و آموزش (شاخص های بعد فرهنگی سرمایه اجتماعی) افراد می گذارد.

مقاله:	تحلیل ارتباط شناختی وبلاگ نویسی طلاب
مؤلف / مؤلفین:	نعمت اله کرم الهی * مجید مبینی مقدس
مأخذ:	نشریه دین و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار و تابستان ۱۳۹۱، دوره ۱۹، شماره ۱ (پیاپی ۴۱)، صفحه ۱۲۹-۱۵۵
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	وبلاگ، وبلاگ نویسی، طلاب، ارتباطات، تحلیل ارتباط شناختی
کد طبقه‌بندی:	Ab061
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/4015313914105.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • مهمترین ویژگی های ساختاری و محتوایی وبلاگهای طلاب شیعه فارسی زبان چیست؟ • چالش ها و آسیب های وبلاگ نویسی طلاب چه می باشند و چه راهکارهایی برای حضور کارآمدتر و اثربخش تر طلاب در عرصه وبلاگ نویسی ارائه می شوند؟
روش تحقیق:	مفهومی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	برخی از یافته های تحقیق از این قراراند: ذکر هویت فردی و صنفی در اکثر وبلاگ های طلاب، تفاوت الگوی وبلاگ نویسی طلاب زن نسبت به طلاب مرد و بهره گیری طلاب اصلاح طلب از الگوی جریان دومرحله ای. در پایان نیز به منظور حضور کارآمدتر طلاب در عرصه وبلاگ نویسی، پیشنهادهایی مانند نگارش گروهی، به روزرسانی متوسط، اعتبارسازی، خاص سازی و ... ارائه شده است.

مقاله:	نقش اینترنت بر هویت سیاسی جوانان شهر قزوین
مؤلف / مؤلفین:	رنگین نگار کرم زاده * علی علی نیا
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۴ , دوره ۱۰ , شماره ۲۸ , صفحه ۶۷-۷۸
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	هویت سیاسی، مدت استفاده از اینترنت، میزان استفاده از اینترنت، نوع استفاده از اینترنت
کد طبقه‌بندی:	Ab069
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113942806.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• آیا اینترنت بر هویت سیاسی جوانان تاثیرگذار است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته های تحقیق نشان می دهد که مدت استفاده از اینترنت رابطه معنی داری با هویت سیاسی داشته و میزان و نوع استفاده از اینترنت هیچ گونه ارتباطی با هویت سیاسی نداشته است.

مقاله:	سنجش تاثیر استفاده از تلفن همراه هوشمند بر سبک زندگی کاربران ایرانی
مؤلف / مؤلفین:	حسین کرمانی
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و هفتم، شماره ۱ (پیاپی ۱۰۲)، بهار ۱۳۹۵، صفحه ۸۵-۱۰۶
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	تلفن همراه هوشمند، سبک زندگی، بورديو، مصرف فرهنگی، فعالیت های اوقات فراغت
کد طبقه‌بندی:	Ab320
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rasaneh.org/Images/News/AttachFile/14-4-1395/FILE636032368922240528.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	استفاده از تلفن همراه هوشمند روی سبک زندگی افراد چه تأثیری دارد؟
روش تحقیق:	پیمایش آنلاین
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	تحلیل یافته ها نشان داد که فرضیه تحقیق مبنی بر اینکه، هر چه میزان استفاده از تلفن همراه هوشمند بیشتر باشد، سبک زندگی دچار تغییر بیشتری می شود، تأیید می شود اما استفاده از تلفن همراه هوشمند پیش بینی کننده قوی برای سبک زندگی نیست. همبستگی پیرسون بین این دو متغیر ۰/۴۲ بود اما آزمون ANOVA نشان داد استفاده از تلفن همراه هوشمند تنها ۱۷ درصد از واریانس متغیر سبک زندگی را تبیین می کند. تحلیل های بیشتر نشان داد متغیر های جنسیت، تحصیلات و سن تأثیری بر سبک زندگی ندارد اما متغیر درآمد تأثیر داد. وارد کردن درآمد به مدل، قدرت مدل را افزایش نداد و بنابراین با تحقیقات بیشتر باید عوامل دیگری که واریانس سبک زندگی را تبیین می کنند شناسایی کرد. علاوه بر این، نتایج نشان داد که کارکرد حضور در فضای مجازی مهمترین کارکرد تلفن همراه هوشمند برای کاربران ایرانی است و همچنین مصرف فرهنگی کاربران ایرانی در سطح پایینی قرار دارد.

مقاله:	دیپلماسی فرهنگی ایران در خاورمیانه؛ تحول ارتباطات و لزوم کاربرد ابزارهای نوین
مؤلف / مؤلفین:	عباس کشاورز شکری محسن بیات خاطره بخشنده
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۴، شماره ۵۵، پاییز ۱۳۹۲، صفحه ۷-۲۹
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	دیپلماسی فرهنگی؛ ارتباطات؛ خاورمیانه؛ دیپلماسی فرهنگی ایران
کد طبقه‌بندی:	Ab116
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3839_4b0de8b8045412db3c8f8f555a1d48d5.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• چه روش‌ها و ابزارهای نوینی می‌تواند به پیشبرد دیپلماسی فرهنگی ایران در خاورمیانه کمک می‌کند؟
روش تحقیق:	مفهومی - تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	با توجه به گسترش ابزارهای ارتباطی بین مردم و جوامع، همچنین تحول معنا و مفهوم دیپلماسی، دیپلماسی فرهنگی نیازمند ابزارهای نوین غیررسمی، عمومی و فراگیر است که مخاطب آنها بیشتر، مردم کشورهای خاورمیانه (و نه دولت‌های آنها) باشند. استفاده از رسانه‌های جمعی و دیپلماسی عمومی، سایبر دیپلماسی، زبان فارسی، شیوه‌های نمادسازی و تصویرسازی مشترک مهم‌ترین روش‌ها و ابزارهای نوینی هستند که برای افزایش کارآمدی دیپلماسی فرهنگی ایران پیشنهاد می‌شوند.

مقاله:	تأثیر استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی بر هویت اجتماعی جوانان شهر تهران
مؤلف / مؤلفین:	مجید کفاشی علی فلاحی
مأخذ:	دین و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲۱، شماره ۴۶، پاییز و زمستان ۱۳۹۳، صفحه ۱۳۵-۱۶۴
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	هویت اجتماعی؛ شبکه‌های اجتماعی مجازی؛ فضای مجازی
کد طبقه‌بندی:	Ab366
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ertebatat.journals.isu.ac.ir/pdf_1724_922e4646b934ada44d794fa ۵۰۰۰۰۰۶۶۹۶.۰۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	آیا استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی با هویت اجتماعی کاربران رابطه دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	برای محاسبه نمره هویت اجتماعی افراد از مجموع نمرات شاخصه‌های هویت خانوادگی، فردی و گروهی استفاده شد و در نهایت بر اساس محاسبه رگرسیون، رابطه‌ای بین میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی همان‌گونه که گیدنز اشاره به خاصیت بازتابندگی هویت دارد با هویت اجتماعی پاسخگویان مشاهده نشد. از یافته‌های این تحقیق نیز با توجه به دیدگاه کاستلز مبنی بر تحت تأثیر قرار گرفتن فرهنگ و نظام باورها از دریچه ارتباطات شبکه‌ای، رابطه معکوس میان میزان استفاده کاربران از شبکه‌های اجتماعی مجازی و هویت دینی افراد بود. همچنین بین هویت مذهبی پاسخگویان و هویت اجتماعی آنان همبستگی و رابطه مثبت مشاهده شد.

مقاله:	بررسی رابطه استفاده از اینترنت با نگرش به دوستی اینترنتی با جنس مخالف (مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه گیلان)
مؤلف / مؤلفین:	محمدامین کنعانی حمیده محمدزاده * فاطمه محمدزاده
مأخذ:	تحقیقات فرهنگی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۷، شماره ۲۸، زمستان ۱۳۹۳، صفحه ۶۳-۸۴
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت؛ نگرش به دوستی اینترنتی با جنس مخالف؛ نحوه استفاده از اینترنت؛ میزان استفاده از اینترنت؛ محیط‌های تعاملی اینترنت
کد طبقه‌بندی:	Ab381
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ijcr.ir/article_255_d2294831d34f1ad4fd3d768d946d5719.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	استفاده از اینترنت چه رابطه ای با نگرش به دوستی اینترنتی با جنس مخالف در بین دانشجویان دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	رابطه مشاهده شده بین متغیر نگرش به دوستی اینترنتی با جنس مخالف و متغیرهای نشانگر میزان و نحوه استفاده از اینترنت نشان می‌دهند که استفاده از اینترنت در نگرش مثبت به دوستی اینترنتی با جنس مخالف تأثیرگذار بوده و مطابق با دیدگاه گیدنز می‌توان گفت که افزایش کنش متقابل الکترونیکی ارزش‌ها و نگرش‌های سنتی در مورد رابطه بین دو جنس را تغییر داده است. رابطه مثبت مشاهده شده بین سن دانشجویان و نگرش به دوستی اینترنتی نشانگر نقش عامل زمان و فضا بر روی تغییر نگرش‌ها است. در مجموع، با توجه به دیدگاه‌های گیدنز، گسترش کاربرد اینترنت به عنوان بخشی از فرایند جهانی شدن در شکل‌گیری معانی اجتماعی جدید مانند دوستی اینترنتی با جنس مخالف نقش داشته است که از ویژگی‌های بارز جهان مدرن است.

مقاله:	تحلیل ابزارهای بلاغی در بازی‌های رایانه‌ای هدفمند: مطالعه‌ی موردی بازی مک‌دونالد
مؤلف / مؤلفین:	مسعود کوثری آرین طاهری
مأخذ:	فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۱، شماره ۴۰، پاییز ۱۳۹۴، صفحه ۱۱۵-۱۴۹
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	ابزارهای بلاغی؛ بازی رایانه‌ای؛ بازی‌های رایانه‌ای هدفمند؛ بازی‌شناسی؛ بلاغت
کد طبقه‌بندی:	Ab145
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jcsc.iaocsc.ir/article_16820_56ba47e1a75abfc7da148957145699b5.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• در بازی رایانه‌ای هدفمند، به مثابه متن رسانه‌ای، چه عناصری از حیث ساختار متنی وجود دارد که از همنشینی و ترکیب آنها می‌توان در حکم ابزارهای بلاغی، برای کارکرد متن استفاده کرد؟
روش تحقیق:	مفهومی - تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌های پژوهش نشان داد که در طراحی بازی مک‌دونالد، از طریق ترکیب عناصر زیباشناختی در سه لایه‌ی نشانه‌ای، روایی، و رویه‌ای متن، تمهیدات متنوعی برای خلق ابزارهای بلاغی، به کار رفته است. برخی از این تمهیدات عبارتند از: استفاده از نام‌ها، لوگوها، و هویت‌های حقوقی شناخته شده در جهان واقعی و تاریخی در جهان متن؛ محدودسازی جهان بازی؛ ارائه‌ی اطلاعاتی درباره‌ی جهان تاریخی و بازی کردن با آنها در جهان متن؛ القای نوعی منطق و طرز تفکر درباره‌ی موضوعی مشخص که بین جهان متن و جهان واقعی و تاریخی مشترک‌اند.

مقاله:	تلفن همراه و تأثیر آن در ارتباطات میان فردی جوانان دانشجو (مطالعه دانشجویان دانشگاه های تهران)
مؤلف / مؤلفین:	مسعود کوثری محمد رضا جوادی یگانه طاهره خیرخواه *
مأخذ:	رسانه و فرهنگ
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲، شماره ۱، تابستان ۱۳۹۱، صفحه ۱-۲۸
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	ارتباطات میان فردی؛ فناوری نو ارتباطی؛ ارتباطات با واسطه؛ تلفن همراه؛ پیام کوتاه؛ گستره و عمق ارتباطات؛ جوانان
کد طبقه بندی:	Ab310
آدرس اینترنتی مقاله:	http://mediastudy.ihcs.ac.ir/article_499_55add8cd5aa18bfda7338236ae ۰۳۰۰۰۰.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا عمق و گستره ارتباطات میان فردی به وسیله تلفن همراه تغییری یافته است یا خیر؟ • آیا استفاده از تلفن همراه به تعمیق و گسترده سازی ارتباطات میان فردی دانشجوین منجر می شود یا نه؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	ویژگی های شخصی دارندگان تلفن همراه تأثیری در گستره و عمق ارتباطات میان فردی آنان ندارد. اما میزان آشنایی آنان با فناوری های نو (سواد IT) در میزان استفاده آنان از تلفن همراه تأثیر دارد. هم چنین نتایج نشان داد که میزان استفاده از تلفن همراه در گستره و عمق ارتباطات میان فردی پاسخ گویان تأثیر گذار بوده است. البته این تأثیر در گروهی دیده شد که جوانان دانشجو علاوه بر ارتباطات چهره به چهره با آنان، ارتباطات موبایل واسطه نیز داشته اند.

مقاله:	اخلاق دینی و تعامل سایبری
مؤلف / مؤلفین:	غلام حیدر کوشا
مأخذ:	نشریه معرفت اخلاقی
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال سوم، شماره دوم، بهار ۱۳۹۱، صفحه ۱۱۷ - ۱۴۱
درجه علمی مقاله:	علمی - ترویجی
کلیدواژگان:	اخلاق، اخلاق دینی، تعامل سایبری، اخلاق رسانه و اخلاق کاربران سایبر
کد طبقه‌بندی:	Ab001
آدرس اینترنتی مقاله:	http://lib.eshia.ir/10263/10/6/%D9%81%D9%82%D9%87_%D9%81%D8%B6%D8%A7%DB%8C_%D9%85%D8%AC%D8%A7%D8%B2%DB%8C
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • خصوصیات آسیب زای فضای سایبر چیست؟ • چگونه می‌توان آسیب‌های ناشی از فضای سایبر را کاهش داد؟ • تقویت اخلاق دینی در کاربران چگونه تحقق می‌یابد؟
روش تحقیق:	اخلاق کاربردی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- خصوصیات فضای سایبر، نظیر ارتباطی بودن، امکان پنهان نگهداشتن هویت، حاکمیت چندگانگی و تضاد هنجاری و نبود راهکار نظارتی کارآمد، مستعد رفتارهای غیراخلاقی در کاربران است.</p> <p>- با توجه به مشکلات و چالش‌های اقدامات دولتی و بین‌المللی برای سلامت محیط سایبر، بهترین و کارآمدترین اقدام، راهبردهای فردی و اخلاقی است.</p> <p>- ضعف اخلاق در رفتارهای افراد چه در محیط واقعی و چه در محیط سایبر، معلول ضعف و سستی استدلال اخلاقی، هجمه‌گرایی‌ها و سایق‌های فردی و نبود ضمانت اجرای مؤثر است.</p> <p>- دین، دستاوردهای ارزشمندی برای تقویت رفتار اخلاقی افراد همراه دارد. دین، مرجع اطمینان بخش صدور احکام اخلاقی را در اختیار افراد قرار داده و باعث تقویت و استحکام انگیزه رفتار</p>

اخلاقی می شود. گذشته از همه، ناظر آرمانی اخلاق در دین، ضمانت اجرای مؤثر، کارآمد و مستمر برای اخلاق به شمار می رود.

- شرط مکمل راهبرد فردی - اخلاقی جامعه پذیری دینی، تقویت روحیه خود دیگرپنداری، آشناسازی با پیامد منطقی رفتار کاربران و نهادینه سازی امر به معروف و نهی از منکر است.

مقاله:	جوانان و رسانه‌های نوین: بررسی اعتیاد دانش‌آموزان به بازی‌های رایانه‌ای و عوامل مرتبط با آن
مؤلف / مؤلفین:	کمال کوهی
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۵، شماره ۶۰، زمستان ۱۳۹۳، صفحه ۱۳۷-۱۶۴
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اعتیاد به بازی‌های رایانه‌ای؛ دانش‌آموزان؛ خانواده؛ سرمایه اجتماعی؛ سلامت روانی؛ رسانه‌های نوین
کد طبقه‌بندی:	Ab103
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_9927_c9775a066508e76514086ab4ff8f6e66.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• میزان اعتیاد به بازی‌های رایانه‌ای چه اندازه بوده و عوامل مرتبط با آن چه می باشند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج به دست آمده از تحقیق نشان می‌دهد میزان شیوع اعتیاد به بازی‌های رایانه‌ای در سطح متوسط به بالا (۵۰/۵ درصد) بوده است. همچنین خانواده، سرمایه اجتماعی و وضعیت روحی و روانی دانش‌آموزان از جمله عواملی هستند که دانش‌آموزان را در مقابله با اعتیاد به بازی‌های رایانه‌ای توانمند می‌سازند و در مقابل عوامل دیگر نظیر اوقات فراغت، محرومیت نسبی و تعداد دوستان به ویژه تعداد دوستان خارج از مدرسه، میزان اعتیاد به بازی‌های رایانه‌ای را در میان دانش‌آموزان افزایش می‌دهد.

مقاله:	رابطه استفاده از رسانه‌های نوین با ابعاد هویتی در نوجوانان و جوانان ۱۴ تا ۲۹ ساله شهر تبریز
مؤلف / مؤلفین:	کمال کوهی * محمد رضا حسنی
مأخذ:	فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال ۱۹، شماره ۴ (پیاپی ۷۲)، زمستان ۱۳۹۱، صفحه ۱۰۹-۱۳۰
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	رسانه‌های نوین، اینترنت، تلفن همراه، هویت ملی و دینی، هویت فردی، نوجوانان و جوانان
کد طبقه‌بندی:	Ab363
آدرس اینترنتی مقاله:	http://wrc.ir/Download.php?ID=15435&fn=ad04939830f1fc658469ee ۹۷۱۷۹۴۹۰۱۰.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	بهره‌مندی از رسانه‌های نوین ارتباطی و قابلیت‌های مختلف آن، چه رابطه‌ای با ابعاد و سطوح مختلف هویتی در نوجوانان و جوانان دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج نشان داد که بین استفاده از پایگاه‌های اینترنتی و ماهواره با هویت فردی و هویت جهانی، رابطه مثبت و با هویت ملی و دینی، رابطه منفی وجود دارد. بین استفاده از تلفن همراه و هویت فردی، رابطه مثبت و بین استفاده از تلفن همراه و هویت دینی، قومی و خانوادگی رابطه منفی دیده می‌شود؛ همچنین بین استفاده از لوح فشرده و لوح ویدئویی با هویت ملی رابطه منفی و با هویت جهانی رابطه مثبت وجود دارد.

مقاله:	عوامل مرتبط با گرایش دانشجویان به شبکه اجتماعی «فیس بوک» (بررسی تطبیقی دانشجویان ایران و آمریکا)
مؤلف / مؤلفین:	علی اصغر کیا یونس نوری مرادآبادی
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۳، شماره ۴۹، بهار ۱۳۹۱، صفحه ۱۸۱-۲۱۲
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه‌های اجتماعی؛ فیس بوک؛ نظریه استفاده و رضامندی
کد طبقه‌بندی:	Ab010
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3382_225ad4a6e1d81d2978e687b742f077ab.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	این مقاله در گام نخست با استفاده از روش -کتابخانه‌ای و اسنادی و در نهایت با استفاده از روش پیمایش به بررسی تطبیقی علل گرایش و همچنین نحوه استفاده دانشجویان ایرانی و آمریکایی از شبکه اجتماعی «فیس بوک» می‌پردازد. مقوله-بندی پژوهش-های انجام شده نشان می‌دهد که معتبر-ترین آنها درخصوص فیس بوک که جامعه آماری آنها دانشجویان آمریکایی بوده، حول سه محور اصلی؛ نحوه استفاده کاربران از فیس بوک، تأثیر استفاده از آن و سنجش نگرش دانشجویان درباره فیس بوک صورت گرفته که در این میان، ایجاد روابط جدید، حفظ روابط قدیمی، جستجوی اخبار، اطلاعات و سرگرمی مهم‌ترین دلایل عضویت دانشجویان آمریکایی در فیس بوک شناخته شد. در مرحله دوم بر مبنای مصاحبه با خبرگان، پژوهش‌های انجام شده و نظریه «استفاده و رضامندی» [۱]، اقدام به نیازسنجی ارتباطی دانشجویان دانشگاه‌های تهران درخصوص شبکه فیس بوک می‌شود. مهم‌ترین نتایج قسمت دوم نشان می‌دهد که عواملی نظیر: اشتراک اطلاعات [۲] و اخبار، آزادی در ارتباط، جریان آزاد اطلاعات در شبکه، توانایی کنترل مخاطب بر اطلاعات شخصی و برابری اصولی در شبکه، در پیوستن دانشجویان به این شبکه نقش اساسی داشته است.
روش تحقیق:	
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	

مقاله:	آثار تربیتی شبکه های اجتماعی تلفن همراه بر هویت ملی و دینی دانشجویان
مؤلف / مؤلفین:	مریم کیان زهره قلی پور
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و هفتم، شماره ۲، پیاپی ۱۰۳، تابستان ۹۵، صفحه ۸۵-۱۰۴
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	تربیت، شبکه های اجتماعی تلفن همراه، هویت ملی، هویت دینی، دانشجو
کد طبقه بندی:	Ab317
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rasaneh.org/Images/News/AtachFile/5-7-۱۳۹۵/FILE636104773190081492.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	آثار تربیتی استفاده از شبکه های اجتماعی تلفن همراه بر هویت ملی و دینی دانشجویان چگونه است؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	نتایج پژوهش نشان داد که بین استفاده از شبکه های اجتماعی تلفن همراه و هویت ملی و دینی رابطه معنی دار و منفی وجود دارد. به طور دقیق تر، دانشجویانی که از این شبکه ها بیشتر استفاده می کنند هویت دینی و ملی ضعیف تری در آنها شکل گرفته است. به علاوه، بین متغیرهای رشته تحصیلی و دوره تحصیلی با هویت ملی و هویت دینی تفاوتی مشاهده نشد. همچنین، در مبحث هویت دینی، بین دختران و پسران تفاوت معنی داری به دست آمد. پژوهش حاضر نشان داد که بیشترین آثار استفاده دانشجویان از شبکه های اجتماعی تلفن همراه به ترتیب در الگوبرداری برای پوشش و رفتار، متحول شدن باورها و اعتقادات، کاهلی در امور دینی و پنهان کردن این شبکه ها از خانواده بوده است.

مقاله:	بررسی وضعیت اعتیاد به اینترنت و عوامل مرتبط با آن در دانشجویان پرستاری دانشگاه های علوم پزشکی شهر تهران در سال ۱۳۹۲
مؤلف / مؤلفین:	تیام کیانی مسعود فلاحی خشکناز * اصغر دالوندی محمدعلی حسینی کیان نوروزی
مأخذ:	مجله آموزش پرستاری
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال دوم، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۲ صفحه ۵۰-۶۲
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت، اعتیاد به اینترنت، دانشجوی پرستاری
کد طبقه بندی:	Ab055
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/3004213920605.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • عوامل مرتبط با اعتیاد اینترنتی در دانشجویان پرستاری چه می باشند؟ • با انجام چه اقداماتی می توان در جهت جلوگیری و کاهش اعتیاد به اینترنت در میان دانشجویان پرستاری قدم برداشت؟
روش تحقیق:	همبستگی - توصیفی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- بین اعتیاد به اینترنت با متغیرهای جمعیت شناختی از جمله: جنسیت، وضعیت کامپیوتر شخصی، سایتهای علمی، وبلاگ شخصی، وب سایت شخصی، گفتگوی اینترنتی(چت)، گوش دادن به موسیقی، وب گردی، دوست یابی، بازیهای اینترنتی، کار با وبلاگ، مدت زمان استفاده از اینترنت در روز به ساعت، مدت زمان استفاده از اینترنت در هفته به ساعت همبستگی آماری معنی داری مشاهده شد.</p> <p>- با توجه به گسترش روز افزون اینترنت در بین دانشجویان، طراحی، اجرای برنامه های آموزشی مناسب و استفاده از مداخلات اثر بخشی مبتنی بر اینترنت در راستای ارتقای هر چه بیشتر دانش و القاء رفتارهای سالم در بین دانشجویان پرستاری ضروری می باشد.</p>

مقاله:	بررسی نقش فیس بوک بر تغییر ماهیت شیوه های انتشار اخبار و اطلاعات از دیدگاه روزنامه نگاران تهرانی عضو شبکه اجتماعی فیس بوک
مؤلف / مؤلفین:	علی گرانمایه پور فروغ جیرانی
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و ششم، شماره ۱ (پیاپی ۹۸)، بهار ۱۳۹۴، صفحه ۴۹-۷۲
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	اینترنت، شبکه های اجتماعی، خبر، خبر و تکنولوژی های ارتباطی
کد طبقه بندی:	Ab327
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rasaneh.org/Images/News/AttachFile/16-10-1394/FILE635876809652004876.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	شبکه اجتماعی فیس بوک چه نقشی در تغییر ماهیت انتشار اخبار و اطلاعات دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- روزنامه نگاران معتقدند قابلیت های فنی و امکاناتی همچون (شبکه سازی در فیس بوک - امکان انتقال سریع اخبار و اطلاعات نسبت به سایر رسانه ها - قدرت مقابله با سانسور و انسداد خبری نسبت به سایر رسانه ها - قدرت اقناع سازی به دلیل چند رسانه ای بودن و امکان به اشتراک گذاشتن عقاید و ایده ها نسبت به سایر رسانه ها) در جذب و گرایش روزنامه نگاران به استفاده از اطلاعات و اخبار شبکه های اجتماعی و افزایش مخاطبان آن مؤثر است.</p> <p>- روزنامه نگاران در بیان قابلیت های ارتباطات (جمعی و فردی) فیس بوک معتقدند: امکان ارتباطات جمعی و قابلیت شبکه سازی در فیس بوک نسبت به سایر رسانه ها؛ امکان تقویت ارتباطات خصوصی و عاطفی و دوستیابی؛ امکان دسترسی آسان و مجدد به اخبار و اطلاعات نسبت به سایر رسانه های شنیداری و دیداری؛ امکان بهره مندی از سرگرمی و سایر تفریحات در شبکه مجازی بر گرایش آنها به استفاده از شبکه اجتماعی فیس بوک مؤثر بوده است.</p> <p>- روزنامه نگاران معتقدند فیس بوک توانسته است با افزایش مشارکت و تهییج افکار عمومی و ایجاد حرکت های جمعی و جریان سازی اجتماعی؛ برقراری امکان مشارکت همگانی در تولید و انتشار اخبار و اطلاعات؛ تغییر ماهیت انتشار اخبار و اطلاعات به مخاطب نسبت به سایر رسانه ها؛ ایجاد همگرایی در افکار و اندیشه ها و ایجاد فضای عمومی نسبت به سایر رسانه ها؛ شکستن انحصار رسانه های جمعی و با اشتراک گذاشتن ایده ها و خلق ایده های جدید در تغییر ماهیت انتشار اخبار و اطلاعات به مخاطبان نسبت به سایر رسانه ها موفق عمل کند.</p>

مقاله:	بررسی نقش وبلاگ‌ها در شکل‌گیری آگاهی‌های سیاسی - اجتماعی دانشجویان کارشناسی ارشد رشته ارتباطات ورودی ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز
مؤلف / مؤلفین:	علی گرانمایه‌پور فاطمه نعمتی
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۵، شماره ۶۰، زمستان ۱۳۹۳، صفحه ۷۶-۳۵
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	وبلاگ؛ آگاهی سیاسی؛ آگاهی اجتماعی؛ رسانه و آگاهی سیاسی - اجتماعی؛ وبلاگ و آگاهی سیاسی - اجتماعی
کد طبقه‌بندی:	Ab132
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_9924_8e34ccef9ade70a23ccf7a6297cb20f8.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• نقش وبلاگ‌ها در شکل‌گیری آگاهی‌های سیاسی - اجتماعی دانشجویان کارشناسی ارشد رشته علوم ارتباطات اجتماعی چیست؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	براساس یافته‌های این تحقیق، مشخص شد اکثریت پاسخگویان ۳ تا ۶ سال است که از اخبار و بلاگ‌ها استفاده می‌کنند و تاحدی با وبلاگ‌ها و وبلاگ‌های معتبر آشنایی دارند. اغلب پاسخگویان با کاربرد وبلاگ آشنایی زیادی دارند. آنها برای کسب اطلاعات بیشتر و معتبرتر در مورد یک فرد مشهور به سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی رجوع می‌کنند. افراد معتقدند که دسترسی آنها به اینترنت برای مطالعه وبلاگ‌ها زیاد است، اما آنها چندان زمان خود را به مطالعه وبلاگ اختصاص نمی‌دهند. از نظر آنها فیلترینگ وب در دسترسی آنها به وبلاگ‌ها نقش داشته است. بیشتر افراد تاحدی به مطالب وبلاگ‌ها اعتماد دارند و تاحدی اخباری را که از وبلاگ‌ها کسب کرده‌اند برای ارائه به دیگران معتبر می‌دانند؛ لذا چندان مطالب وبلاگ‌ها را ملاک تصمیم‌گیری‌های خود قرار نمی‌دهند و از نظرشان وبلاگ‌ها منابع چندان مناسبی برای دست یافتن به جزئیات رویدادها و اخبار نیستند.

مقاله:	بررسی تأثیر اعتیاد به فناوری‌های نوین ارتباطی (اینترنت و ماهواره) بر از هم‌گسیختگی خانوادگی در شهرکرد
مؤلف / مؤلفین:	محمد گنجی * محسن نیازی علیرضا ملک پور شهرکی
مأخذ:	فصلنامه مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۴، شماره ۱، بهار ۱۳۹۴، صفحه ۱۶۷-۱۹۴
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	از هم‌گسیختگی خانوادگی؛ اعتیاد به فناوری‌های نوین ارتباطی؛ اعتیاد اینترنتی و ماهواره‌ای؛ طلاق عاطفی؛ طلاق قانونی
کد طبقه‌بندی:	Ab284
آدرس اینترنتی مقاله:	https://jisr.ut.ac.ir/article_55081_6a31b0a9c8fd1e2195c75e6342d4220.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• اعتیاد به آن فناوری‌ها (اینترنت و ماهواره) چه نقشی بر از هم‌گسیختگی خانوادگی (طلاق قانونی و عاطفی) دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	از نتایج پژوهش حاضر، تأثیر مستقیم و معنادار اعتیاد به فناوری‌های نوین ارتباطی بر تمایل به رابطه دوستی و جنسی خارج از خانواده، کمرنگ شدن دینداری و تضعیف ارزش‌ها، احساس بی‌هویتی و احساس بیگانگی اجتماعی در جامعه و گرایش به غرب و تجددگرایی بیشتر و نیز تأثیر هریک از متغیرهای فوق بر از هم‌گسیختگی خانوادگی است. به این معنا که اعتیاد به فناوری‌های نوین ارتباطی، علاوه بر اثر مستقیم بر از هم‌گسیختگی خانوادگی، از طریق تقویت متغیرهایی چون کمرنگ کردن دینداری، تضعیف ارزش‌ها و... نیز بر از هم‌گسیختگی خانوادگی مؤثر است؛ هرچه میزان اعتیاد به اینترنت و ماهواره افزایش یابد، میزان تمایل افراد به همصحبتی با خانواده و در کل، رفتارهای مشترک کاهش می‌یابد؛ درک درست و منطقی از یکدیگر، به دلیل نبود اشتراک‌های ذهنی و فکری ایجاد نمی‌شود؛ سردی روابط خانوادگی و بی‌تفاوتی نسبت به یکدیگر (بی‌روح بودن زندگی خانوادگی) جلوه می‌کند؛ اعتماد به یکدیگر کاهش پیدا می‌کند و احساس شک و بدبینی به یکدیگر افزایش می‌یابد؛ احساس مسئولیت نسبت به یکدیگر کاهش می‌یابد و انزوای حاکم می‌شود؛ همیاری و مشارکت در خانواده رنگ می‌بازد و فردگرایی افزایش می‌یابد؛ احساس مثبت نسبت به یکدیگر کمرنگ و بر احساس تنهایی افزوده می‌شود؛ زمینه دشمنی و کینه توزی نسبت به یکدیگر فراهم می‌شود و خشونت خانوادگی، اختلاف و کشمکش بروز می‌کند.

کند؛ ارزش های فرهنگی (مذهبی) در خانواده و تحمل نظرها و رفتار یکدیگر کمرنگ می شود و تعارض ها و اختلاف های شدید خانوادگی تشدید می شود. درنهایت، زمینه برای از همگسیختگی خانوادگی در بعد طلاق عاطفی و درنهایت، طلاق قانونی فراهم می شود.

-از بین رفتن قبح روابط غیر اخلاقی، از پیامدهای ناشی از آسیب های ماهواره و اینترنت است؛ زیرا با مشاهده روابط جنسی در اینترنت و ماهواره و از بین رفتن قبح چنین روابطی، سطوح نازلتر این روابط مهم تلقی نمی شود و نسبت به آنها بی تفاوتی ایجاد می شود. بروز عوارض روحی و روانی ناشی از تماشای عکس های مبتذل و مستهجن مانند احساس گناه، اضطراب، رفتارهای وسواسی و افزایش کجروی ها و انحراف های اجتماعی، از جمله پیامدهای منفی ماهواره و اینترنت در بین افراد خانواده است.

مقاله:	بررسی شیوه های بازنمایی قومیت های ایرانی در شبکه های اجتماعی مجازی
مؤلف / مؤلفین:	حمیده گوهری * بهاره بخشی سیدحمید رضوی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۳ ، دوره ۹ ، شماره ۲۷ ، صفحه ۸۹-۱۰۵
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	جامعه اطلاعاتی، جامعه شبکه ای، فیس بوک
کد طبقه بندی:	Ab181
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113932707.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• شیوه های بازنمایی قومیت های ایرانی در شبکه های اجتماعی مجازی چگونه است؟
روش تحقیق:	روش تحلیل محتوا
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج این تحقیق نشان از تجلی مفاهیم فرهنگی قومیت های ایرانی در فیس بوک دارد. در واقع قومیت های ایرانی مورد مطالعه در فیس بوک، در این رسانه مجالی پیدا کرده اند برای معرفی هویت قومی و فرهنگی خویش.</p> <p>نمی توان ادعا کرد که رسانه خاصی عامل واگرایی قومیت هاست. اگر به ریشه لاتین رسانه نگاهی بیاندازیم می توانیم به کارکرد آن به خوبی پی ببریم. رسانه ها چه اشکال جدید و چه اشکال سنتی واسطه انتقال پیام هستند و نه عامل ایجاد کننده.</p>

مقاله:	تأثیر رسانه های مجازی بر جنبش اشغال وال استریت
مؤلف / مؤلفین:	ابوذر گوهری مقدم محمدصادق دهقانی محمدآبادی
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و دوم، شماره ۱-۲ (پیاپی ۸۴)، بهار و تابستان ۱۳۹۰، صفحه ۵-۲۰
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	جنبش اشغال وال استریت، رسانه های مجازی، اینترنت، شبکه های اجتماعی
کد طبقه بندی:	Ab340
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rasaneh.org/Images/News/AtachFile/3-2-۱۳۹۳/FILE635338440393312173.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	جایگاه و نقش رسانه های مجازی در شکل گیری و تداوم جنبش اشغال وال استریت چگونه بوده است؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	جنبش اشغال وال استریت از طریق رسانه های مجازی شرایط اقتصادی، سیاسی و اجتماعی خود را به اشتراک گذاشتند و شبکه های اجتماعی غیرمجازی مانند خانواده، گروه های همسالان و دوستان خود را در شبکه های مجازی بازتولید کرده و بر انسجام اجتماعی خود افزودند. ویژگی هایی نظیر بدون مرز بودن فضای رسانه های مجازی، کاهش هزینه اقدامات جنبش، تأمین راحت امکانات و عوامل مورد نیاز برای اقدام، انعکاس جهانی اقدامات، امکان هماهنگی لحظه ای، امکان جذب حامیان از سراسر جهان باعث شده جنبش اشغال وال استریت از این امکانات حداکثر استفاده را برای نمایش جهانی جنبش خود کند.

مقاله:	رسانه های اجتماعی و انقلاب های اخیر خاورمیانه؛ ارائه مدلی مفهومی
مؤلف / مؤلفین:	ابوذر گوهری مقدم
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و دوم، شماره ۳-۴ (پیاپی ۸۵)، پاییز و زمستان ۱۳۹۰، صفحه ۵-۲۲
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	بیداری اسلامی، رسانه اجتماعی، فضای مجازی، انقلاب، ارتباطات
کد طبقه بندی:	Ab339
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rasaneh.org/Images/News/AtachFile/8-2-1393/FILE635342882526978749.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • چه مدلی مفهومی برای تبیین نقش رسانه های اجتماعی در بیداری اسلامی ارائه می شود؟ • نحوه اثرگذاری رسانه های اجتماعی به عنوان عاملی ابزاری بر شکل گیری تحولات در کشورهای مختلف، چگونه است؟
روش تحقیق:	روش کیفی (فرا تحلیل، توصیفی - تحلیلی، کتابخانه ای - اسنادی)
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- یکی از مصادیق بارز اثرگذاری رسانه های اجتماعی در بیداری اسلامی کشورهای منطقه خاورمیانه است. هرچند نباید تصور کرد که این انقلاب ها، تحولاتی صرفاً در نتیجه رسانه های اجتماعی هستند ولی مسلماً جنبه ابزاری این رسانه ها قابل تردید نیست.</p> <p>- نویسنده معتقد است چهار مؤلفه اصلی رسانه های اجتماعی یعنی توانایی ایجاد ارتباط، گسترش ارتباطات میان افراد، افزایش دسترسی ها و تقویت کارآمدی نتیجه استفاده از این ابزارهای جدید فناورانه است که باعث تسهیل عمل انقلابی مردم که خود نتیجه عوامل دیگر سیاسی، اقتصادی، فرهنگی است، خواهد شد. رسانه های اجتماعی باعث گسترش همکاری افراد، تسهیل اشتراک گذاری داده ها، تسریع مبادلات، افزایش شفافیت عملکرد افراد، سهیم شدن آنها در تصمیم گیری، ایجاد روحیه جمعی و شکل گیری هویت در فضایی غیر سلسله مراتبی، شده و در نهایت از طریق افزایش خلاقیت و سرعت عمل وقوع انقلاب را تسریع می کند. این تحولات مستلزم مشارکت و همکاری و حضور بخش عمده ای از مردم و نیز سازماندهی این افراد است که به طور سنتی توسط یک رهبری مشخص و عمدتاً کاریزماتیک صورت می گرفت اما در انقلاب های اخیر در خاورمیانه این رهبری وجود نداشته و انقلاب ها اصطلاحاً بدون سر بوده اند؛ با این همه، وجود رسانه های اجتماعی توانسته اند بخشی از این خلأ را پر کنند.</p>

مقاله:	بررسی تاثیر رسانه بر سرمایه اجتماعی
مؤلف / مؤلفین:	حسن گیوریان
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۱، دوره ۷، شماره ۱۶، صفحه ۲۹-۳۶
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	سرمایه اجتماعی، رسانه های جمعی
کد طبقه بندی:	Ab253
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113911603.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• عملکرد رسانه های جمعی چه تأثیری بر سرمایه اجتماعی دارد؟
روش تحقیق:	توصیفی - پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- یافته های پژوهش نشان می دهد رابطه مستقیم بین عملکرد رسانه با سرمایه اجتماعی وجود دارد.</p> <p>- بین عملکرد رسانه های جمعی و هریک از پارامترهای اعتماد اجتماعی، مشارکت اجتماعی، اخلاق اجتماعی و پاسخگویی اجتماعی، رابطه مستقیم وجود دارد.</p>

مقاله:	بررسی تاثیر رسانه بر مسئولیت اجتماعی سازمان های دولتی ایران
مؤلف / مؤلفین:	حسن گیوریان
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۰ , دوره ۶ , شماره ۱۲ , صفحه ۱۳۳-۱۴۹
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	رسانه، مسوولیت اجتماعی و سازمان ها دولتی
کد طبقه بندی:	Ab255
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113901207.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• تا چه میزان رسانه های جمعی از نظر علمی در ارتقا مسئولیت اجتماعی در سازمان ها دولتی ایران نقش دارند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	نتایج تحقیق حاکی از آن است که رسانه های جمعی از نظر علمی قابلیت تاثیرگذاری مناسبی بر ارتقا مسئولیت اجتماعی در سازمان ها دولتی ایران دارند، اما در عمل و اجرا کمتر این مهم مورد توجه قرار می گیرد.

مقاله:	جهانی شدن و ارتباطات فرهنگی
مؤلف / مؤلفین:	حسن گیوریان معصومه ذاکری *
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۲، دوره ۸، شماره ۲۳، صفحه ۹۹-۱۱۳
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	جهانی شدن، ارتباطات فرهنگی
کد طبقه‌بندی:	Ab405
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922308.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	جهانی شدن چه تأثیری بر هویت فرهنگی دارد؟
روش تحقیق:	اسنادی - کتابخانه ای (توصیفی-تحلیلی)
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- جهانی شدن نه تنها سبب بحران در هویت فرهنگی و از بین رفتن فرهنگ های بومی و محلی نخواهد شد بلکه سبب غنا و اعتلا و در عین حال پالایش و تثبیت فرهنگ های ملی و محلی می شود و امکان بیشتر جهت تعامل و ایجاد تعادل در باور های فرهنگی بومی و منطقه ای فراهم خواهد کرد.</p> <p>- هویت فرهنگی تنها انباشت ساده اندیشه ها و رسم ها، زبان ها و نحوه خوردن و پوشیدن معین که از گذشته به ما ارث رسیده باشد نیست بلکه انتخابی که فرهنگ می کند تا بداند با این عوامل در برهه ای خاص از تاریخ چه برخوردی باید کرد. جهانی شدن رسانه ها باعث افزایش فرصت هایی برای مشارکت در اطلاعات در حوزه ارتباطات بدون مرز و تجارت جهانی می شوند.</p> <p>- رسانه های جهانی باعث تشویق و بسط ایده لیبرال دموکراتیک و گسترش شهروندان جهانی در مقابل خواست دولتمردان محلی، از طریق اجازه یافتن مردم به اینکه تمام آنچه را که در جهان اتفاق می افتد ببینند و براساس مشاهدات خود قضاوت کنند.</p>

مقاله:	نقش رسانه ها بر فرهنگ سازی
مؤلف / مؤلفین:	حسن گیوریان معصومه ذاکری *
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۲، دوره ۸، شماره ۲۰، صفحه ۱-۱۲
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	رسانه، فرهنگ، تاثیر رسانه بر فرهنگ
کد طبقه بندی:	Ab205
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922001.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• رسانه ها چه نقشی در فرهنگ سازی دارند؟
روش تحقیق:	مفهومی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>فرهنگ در ایران هم لایه های متعدد دارد و هم از تنوع زیستی برخوردار است. فرهنگ در ایران از یک سو به فرهنگ ملی و مذهبی و از سوی دیگر به فرهنگ های بومی و اقوام مختلف تقسیم بندی شده است و رسانه ملی تلاش کرده تا در عین احترام به ارزش های بومی و محلی، به حفظ وحدت و صیانت از فرهنگ ملی بپردازد.</p> <p>-توسعه فرهنگی در رادیو و تلویزیون از دو طریق صورت می گیرد: یکی حفظ و پاسداشت میراث فرهنگی، از سوی دیگر صیانت از میراث کهن. اولویت موسیقی سنتی ایرانی برای رسانه ملی را نیز در همین راستا می توان تفسیر کرد. برنامه های آموزشی مثل سفره آرای یا آموزش غذاهای ایرانی را می توان در جهت بسط فرهنگ ایرانی قلمداد کرد گاهی این تمهیدات رسانه ای به شکل نرم افزاری و ظریف تری صورت می گیرد. مثلاً توجه به معماری و هنر و صنایع دستی در دکوربندی و طراحی صحنه برنامه های تلویزیونی مصداقی از همین تمهیدات ظریف و زیبا شناختی است که فرهنگ خودی را در ضمیر ناخودآگاه مخاطبان تثبیت می کند.</p> <p>-یکی از روش های مهم رسانه ای در فرهنگ سازی و توسعه فرهنگی، استفاده از نشانه ها و نمادهای فرهنگی است. ظرفیت زیبایی شناسی و بصری این رسانه ها به ویژه تلویزیون در فرهنگ سازی بسیار قابل توجه است. به تازگی از سوی معاونت سیمای سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی بر استفاده از سه نماد پرچم، فرش و کتاب در برنامه های تلویزیونی تأکید شده که می تواند در جهت فرهنگ سازی رسانه ای بسیار مؤثر باشد.</p>

مقاله:	نقش رسانه های جمعی در کنترل فساد اداری
مؤلف / مؤلفین:	حسن گیوریان *
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۱، دوره ۷، شماره ۱۷، صفحه ۱۳۳-۱۴۰
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	رسانه های جمعی، فساد اداری
کد طبقه بندی:	Ab248
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113911712.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• چه ویژگی های رسانه ای می توانند موجب کنترل فساد اداری شوند؟
روش تحقیق:	توصیفی-پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	در مجموع یافته های تحقیق نشان می دهد رسانه های جمعی می توانند نقش مهمی در کنترل فساد اداری داشته باشند. -شفاف بودن رسانه ها و مرئی نمودن حال و احوال کسب و کار و رفتار مدیران و عملکرد سازمان ها، سرعت در انتقال اخبار مربوط به عملکرد نامناسب مدیران و سازمان های دولتی مورد تصدی آنها و همچنین استقلال رسانه ای به عنوان مؤلفه های تأثیرگذار در کنترل فساد اداری سازمانهای دولتی عمل می کنند.

مقاله:	بررسی میزان و چگونگی استفاده از اینترنت در بین دانشجویان شهر اصفهان
مؤلف / مؤلفین:	مجید گیوی * معصومه نصر اصفهانی
مأخذ:	علوم اجتماعی شوشتر
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال هشتم زمستان ۱۳۹۳ شماره ۴ (پیاپی ۲۷)، صفحه ۱۶۵-۱۷۸
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	جنسیت ، اینترنت ، میزان استفاده ، چگونگی استفاده ، دانشجویان شهر اصفهان
کد طبقه‌بندی:	Ab159
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20151025093440-9861-103.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• میزان و چگونگی استفاده از اینترنت در بین دانشجویان چگونه است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج بدست آمده حاکی از این مطلب بود که استفاده روز افزون از اینترنت در دانشجویان به تدریج وابستگی هایی در آنان به وجود خواهد آورد. ضمناً بین جنس، مقطع تحصیلی و استفاده از اینترنت رابطه وجود دارد در حالی که بین رشته تحصیلی، نوع نظر و استفاده از اینترنت رابطه ای وجود ندارد. در نهایت نتیجه گرفته شد که میزان استفاده دانشجویان پسر از سایت های غیر اخلاقی، همسریابی، سیاسی، بیش از دانشجویان دختر، ولی میزان استفاده دانشجویان دختر، از سایت های دوست یابی و سرگرمی بیش از دانشجویان پسر است.

مقاله:	نقش و جایگاه شبکه های اجتماعی در جنگ نرم علیه جمهوری اسلامی ایران
مؤلف / مؤلفین:	مژگان لطیفی مهر * بی بی سادات میراسماعیلی حمیدرضا حسینی دانا
مأخذ:	نشریه مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز ۱۳۹۳ ، دوره ۹ ، شماره ۲۶ ، صفحه ۲۹-۴۰
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	جنگ نرم، اینترنت، شبکه های اجتماعی مجازی (فیس بوک، یوتیوپ، توئیتر)، جنگ سایبری، اینترنت
کد طبقه بندی:	Ab041
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113932603.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • شبکه های اجتماعی مجازی در جنگ نرم علیه جمهوری اسلامی چه نقشی دارند؟ • نخبگان چه نقشی در جنگ نرم می توانند داشته باشند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- نتایج نشان داد که رابطه معناداری بین نقش شبکه های اجتماعی مجازی در جنگ نرم علیه کشورمان وجود دارد که البته کشورمان نیز در مقابله با این تهدید دارای ضعف است.</p> <p>- در جنگ نرم اگر رسانه، زبان، قلم یا هر وسیله و ابزاری در حفظ فرهنگ، آرمان و ارزش های اخلاقی جامعه خود بکوشد، توطئه های دشمن را خنثی کرده و اگر برخلاف آن باشد، یعنی ارزش ها و باورهای غیرملی و فرهنگی غربی را تبلیغ و ترویج کند، ناخواسته سرباز دشمن شده است مهم ترین عامل انتقال پیام به عموم مردم و واسطه تاثیر رسانه های همگانی بر مردم، نخبگان می باشد، لذا می توان نخبگان را در هر جامعه ای شمشیر دولبه ای دانست که هم می توانند نقش فرماندهی جنگ نرم علیه کشور را ایفا کنند و هم در صف فرماندهان، برای دفاع از کشور و مقابله در این ستیز قرار گیرند. از این رو شناسایی آنها و به کارگیری توانمندی هایشان در صف ستیز با دشمن بسیار مهم و ضروری است.</p>

مقاله:	شناسایی و پیشگیری از کمین سایبری در فضای مجازی
مؤلف / مؤلفین:	بهزاد لک
مأخذ:	فصلنامه کارآگاه
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۱۸، دوره دوم، بهار ۱۳۹۱، صفحه ۹۰-۱۰۹
درجه علمی مقاله:	علمی - ترویجی
کلیدواژگان:	فضای سایبر، جرایم سایبری، پیشگیری، کمین اینترنتی
کد طبقه‌بندی:	Ab012
آدرس اینترنتی مقاله:	http://det.jrl.police.ir/content.php?pagename=dl-article&request_id=6975&journal_id=11
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • کمین اینترنتی چیست؟ • چگونه می‌توان از کمین اینترنتی پیشگیری کرد؟
روش تحقیق:	مفهومی - توصیفی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	کمین اینترنتی یک جرم اینترنتی نسبتاً جدید است که در آن مجرم روح و روان قربانی را پریشان کرده و در مواردی ممکن است صدمات جدی به وی وارد سازد. برای پیشگیری از این جرم و از بین بردن ترس در میان کاربران اینترنت تشدید اجرای قانون و آموزش و آموزش مردم می‌تواند بسیار موثر باشد.

مقاله:	فضای سایبر و شیوه‌های نوین درگیری ایالات متحده امریکا با جمهوری اسلامی ایران
مؤلف / مؤلفین:	مهسا ماه پیشانیان
مأخذ:	نامه پژوهش فرهنگی
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۲، شماره ۴۵، بهار ۱۳۹۰، صفحه ۹۵-۱۲۱
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	فضای سایبر؛ جنگ سایبر؛ جاسوسی سایبر؛ تروریسم سایبری
کد طبقه‌بندی:	Ab112
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3413_0cff38d38acebe47e9916e8749f6a116.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • ماهیت، اهداف، ابزار و روش‌های حملات در فضای مجازی چگونه است؟ • واکنش‌های دفاعی مناسب در برابر حملات در فضای مجازی چه می باشند؟
روش تحقیق:	مفهومی - تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- ایالات متحده امریکا با استفاده از قابلیت های فضای سایبر در زمینه تولید آسان و ارزان مطلب همراه با استفاده از جاذبه های رنگین تلاش دارد به هویت های اجتماعی مخالف نظام جمهوری اسلامی ایران در فضای سایبر شکل دهد و با فراهم کردن امکان زیست مستعار جنبش های اجتماعی مخالف در این فضا به آنها این توانمندی را بدهد که با سوء استفاده از بحران های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی موجود در جامعه به هویت جمعی مجازی مخالف نظام شکل دهد و بدین ترتیب با متقاعد کردن پیروان خود، آنها را متناسب با اهداف مورد نظر خود در عرصه جنگ نرم، بسیج کند.</p> <p>- درک کردن جنگ سایبر به عنوان یک مجموعه مرتبط به هم، افزایش توانمندی های تکنولوژیکی به منظور افزایش قدرت سایبر و پی بردن دولت به محدودیت های خود برای مقابله یک جانبه با چالش های جنگ سایبر، سه گام بسیار مهم در موفقیت مدیریت فضای مجازی محسوب می شود.</p> <p>- راهکارهای زیر برای مقابله با تهدیدها در فضای سایبر پیشنهاد می گردد:</p> <p>آموزش نیروی انسانی، تهیه تجهیزات، توانمندسازی کارکنان، اطلاعات، تدوین دکترین های اطلاعاتی و امنیتی، حفظ روابط سازمانی و غیر سازمانی بین بخش های مهم اطلاعاتی، حفظ، توسعه و مدیریت اطلاعات برای تأمین امنیت زیر ساخت های حیاتی و همچنین اقدامات لجستیکی</p>

مقاله:	بررسی رابطه تقدیرگرایی و بهره‌مندی از رسانه‌های ارتباطی در بین شهروندان ارومیه
مؤلف / مؤلفین:	فرهاد مجدی فرد صمد صباغ *
مأخذ:	مطالعات جامعه‌شناسی
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۷، شماره ۲۸، پاییز ۱۳۹۴، صفحه ۷۵-۵۷
درجه علمی مقاله:	علمی پژوهشی
کلیدواژگان:	تقدیرگرایی؛ رسانه‌های ارتباطی؛ شهروندان ارومیه
کد طبقه‌بندی:	Ab232
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jss.iaut.ac.ir/article_525188_aa6e78ed995c265574c19d3a6efab4e5.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• آیا بین رسانه‌های ارتباطی با تقدیرگرایی رابطه وجود دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج حاصل از تحلیل داده‌ها و یافته‌های تحقیق نشان داد که بین تقدیرگرایی و استفاده شهروندان از ماهواره، مجلات، رادیو، اینترنت رابطه معنادار وجود داشته است و بین تقدیرگرایی و استفاده شهروندان از تلویزیون، کتاب، روزنامه رابطه معنادار وجود ندارد و هم-چنین براساس نتایج حاصل از تحلیل واریانس یک طرفه متغیرهای زمینه‌ای جنسیت و سطح تحصیلات با متغیر ملاک رابطه معنادار وجود داشته‌اند و رابطه متغیر نوع شغل بامتغیر ملاک رابطه وجود نداشته است و هم-چنین یافته‌ها نشان می‌دهد که رسانه‌های ارتباطی ۸/۷ درصد تقدیرگرایی را تبیین می‌کنند.

مقاله:	بررسی میزان استفاده از پادکست و وودکستینگ در تبلیغات اینترنتی (تجاری-بازرگانی) از دیدگاه مدیران شرکت های تبلیغاتی
مؤلف / مؤلفین:	نسیم مجیدی قهرودی فاطمه نوری نسب عسگر آبادی
مأخذ:	فرهنگ ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲، شماره ۷، پاییز ۱۳۹۱، صفحه ۱۶۵-۱۹۴
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	اینترنت؛ تبلیغات؛ تبلیغات اینترنتی؛ پادکست و وودکستینگ؛ تبلیغات نوین
کد طبقه بندی:	Ab118
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ccj.iauctb.ac.ir/article_510643_aa7328bb8721267fb1eeb092bcc5d6d3.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• از دیدگاه مدیران شرکت های تبلیغاتی در تبلیغات اینترنتی (تجاری-بازرگانی) به چه میزان از پادکست و وودکستینگ استفاده می شود؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	نتایج نشان داد که بیشتر مدیران تبلیغاتی که جامعه آماری ما را در این تحقیق تشکیل می دادند آشنایی چندانی با پادکست و وودکستینگ نداشتند و استفاده چندانی از این نوع تبلیغات در کارهایشان نمی کردند. آنها بیشتر از بنر و موتورهای جستجو استفاده می کردند. از نظر آنها استقبال چندانی از این نوع تبلیغات نشده است و شاید دلیل عمده آن سوددهی کم پادکست و وودکستینگ و آشنا نبودن مخاطبان با این نوع تبلیغات باشد. همچنین این شرکت های تبلیغاتی کمتر از افراد متخصص در زمینه پادکست و وودکستینگ استفاده می کنند و این می تواند در آینده که پیشرفت های بیشتری در این زمینه صورت می گیرد برایشان مشکل ساز باشد. از دیدگاه مدیران تبلیغاتی اینگونه تبلیغات می تواند مخاطبان زیادی را به خود جلب کند. به نظر آنها فیلم و انیمیشن نسبت به متن و عکس تأثیر بیشتری بر مخاطب دارد و تلویزیون نیز نسبت به سایر رسانه ها در زمینه تبلیغات تأثیر بیشتری بر مردم دارد.

مقاله:	تاثیر اینترنت بر هویت اجتماعی دانش آموزان (مطالعه موردی: دبیرستان های شهر اراک در سال ۸۸-۸۷)
مؤلف / مؤلفین:	علیرضا محسنی تبریزی * محمد رضا هاشمی
مأخذ:	مطالعات توسعه اجتماعی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۳، شماره ۲، بهار ۱۳۹۰، صفحه ۱۵۷-۱۷۹
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت؛ هویت؛ هویت اجتماعی؛ دانش آموز؛ دبیرستان
کد طبقه بندی:	Ab361
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jisds.srbiau.ac.ir/article_1895_66d7d659173f5c12da2f1522086cf ۲۵۰.۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	استفاده از اینترنت چه تأثیری بر ابعاد مختلف هویت اجتماعی دانش آموزان بر جا می گذارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی (علّی-مقایسه ای)
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج تحقیق نشان داد: تاثیر اینترنت را بر آموزش (افزایش باورها، انتخاب نوع و مدل لباس و سر و صورت، شیوه های بهتر زندگی کردن) موثر دانسته اند و بر عکس تاثیر اینترنت را بر روی روابط خانوادگی (اعتیاد اینترنتی، کاهش توجه به والدین، کاهش مشورت ها و گفتگوها) خیلی کم مؤثر دانسته اند. پرسش شوندگان تاثیر اینترنت را بر عقاید مذهبی (درنشر عقاید، گرایش جوانان به مراسم های مذهبی و ارزش های دینی) مؤثر دانسته اند.</p> <p>نیکویی برازش مدل نظری از طریق کاربرد تحلیل رگرسیون چندگانه نشان می دهد که متغیرهای مدت زمان استفاده کاربران از اینترنت، زبان استفاده کاربران از اینترنت مدت زمان آشنایی کاربران از اینترنت و زمینه استفاده کاربران از اینترنت رابطه و تأثیر معنی داری را با متغیر وابسته تحقیق نشان داده اند و در مجموع ۲۴ درصد از واریانس و تغییرات هویت اجتماعی کاربران را تبیین کردند، که در این میان متغیرهای مدت استفاده کاربران از اینترنت (۳۲درصد)، و زبان استفاده کاربران از اینترنت (۲۶-درصد) و مدت زمان آشنایی کاربران از اینترنت (۱۹-درصد) و زمینه استفاده کاربران از اینترنت (۱۸-درصد) بیشترین میزان تأثیرگذاری بر هویت اجتماعی کاربران دارند.</p>

مقاله:	جهانی شدن و نقش رسانه در شکل گیری هویت جمعی دانشجویان
مؤلف / مؤلفین:	علیرضا محسنی تبریزی برزو مروت
مأخذ:	مطالعات توسعه اجتماعی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۴، شماره ۲، بهار ۱۳۹۱، صفحه ۹۵-۱۱۲
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	رسانه جمعی؛ جهانی شدن؛ هویت قومی؛ هویت ملی؛ هویت جهان وطنی
کد طبقه‌بندی:	Ab362
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jisds.srbiau.ac.ir/article_1925_bb094761d269b9de1f111b9b28d5e314.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	رسانه ها چه نقشی در شکل گیری هویت جمعی دانشجویان دارند؟
روش تحقیق:	پیمایشی (مصاحبه ای)
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- نتایج بیان می دارد، دانشجویانی که از کانال ها، شبکه ها و سایت های عام تری استفاده می کنند و زمان بیشتری را صرف استفاده از آنها می کنند به همان نسبت تمایل و گرایش به هویت های عام تر و جهانی تر در آنها تقویت شده است.</p> <p>- نتایج پژوهش همچنین بیانگر اینست که هرچه میزان استفاده دانشجویان از شبکه ها، کانال ها و سایت های محلی و بومی بیشتر باشد تغییر هویت بیشتر متمایل به خاص گرایی می باشد.</p>

مقاله:	مقاله:
مؤلف / مؤلفین: محمد محسنی دهکلانی علی اکبر ایزدی فرد سعید بداغی	مقاله:
مأخذ: نشریه پژوهش های فقه و حقوق اسلامی (فقه و مبانی حقوق اسلامی)	مأخذ:
سال انتشار / شماره / صفحه: تابستان ۱۳۹۲، دوره ۹، شماره ۳۲، صفحه ۱۱۹-۱۴۶	سال انتشار / شماره / صفحه:
درجه علمی مقاله: مصوب دانشگاه آزاد	درجه علمی مقاله:
کلیدواژگان: رشوه، رشوه مالی، رشوه غیرمالی، فضای سایبری	کلیدواژگان:
کد طبقه بندی: Ab031	کد طبقه بندی:
آدرس اینترنتی مقاله: http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/29213923207.pdf	آدرس اینترنتی مقاله:
<ul style="list-style-type: none"> • آیا ظرف تحقق رشوه و رکن مادی آن صرفا عالم تکوین است؟ • آیا عنصر مادی رشوه یعنی اعطاء مال و بذل هر آنچه که مطبوع مرتشی باشد جز در طبیعت محسوس شکل نمی گیرد؟ • آیا تحقق رشوه همواره به همان شکل سنتی امکان پذیر است یا فضای سایبری نیز می تواند ظرف تحقق عنوان مجرمانه رشوه در دنیای امروز باشد؟ • مختصات رشوه مجازی چگونه بیان می شود؟ • مقارنات و مفارقات رشوه در دو فضای سنتی و مجازی چه می باشد؟ 	سؤالات اصلی مقاله:
روش تحقیق: فقهی- حقوقی	روش تحقیق:
<p>بدین نتیجه رسیده ایم که رکن مادی جرم رشوه اینترنتی و نیز وسیله ارتکاب این جرم نسبت به دنیای سنتی و فیزیکی متفاوت است. در ارتباط با خصوصیات وقوع جرم در فضای مجازی باید اذعان نمود که به لحاظ ماهیت فراملی بودن فضای مجازی و سایبری و امکان ارتکاب جرم بدون نیاز به حضور فیزیکی مجرمان و همچنین به دلیل مکتوم ماندن هویت مجرم، تعقیب و پیگیری و در نهایت دستگیری آنها با مشکلات فراوانی روبرو می باشد. در حقوق ایران هم بدلیل اینکه نص و قانون خاصی درباره رشوه مجازی نداریم، باید به عمومات جرم ارتشا مذکور در قانون مجازات اسلامی مراجعه نمود. در ارتباط با صلاحیت قضایی جرایم سایبری نیز باید به سیاق ماده ۲۹</p>	نتیجه گیری و پیشنهاد:

<p>قانون جرایم رایانه ای مراجعه کرد و با توجه به این قانون، دادگاه محل وقوع جرم صالح به رسیدگی می باشد.</p> <p>در مقام ارائه پیشنهاد به نظر می رسد اعمال راهکارهایی از جمله قانونمند کردن استفاده از رایانه، اینترنت و به طور کلی ارتباطات رایانه ای می تواند موجب کاهش چشمگیر جرایم رایانه ای شود و شایسته است مجازات جرایم رایانه ای نسبت به نوع سنتی آن از شدت و حدت بیشتری برخوردار شود، چون جرایم رایانه ای می تواند جهان را برای فرد بزه دیده ناآرام کند، زیرا بازتاب بزه در جرایم رایانه ای بسیار وسیعتر از حالت سنتی است، لذا به نظر می رسد که وضع ماده قانونی خاصی را می طلبد.</p>	
---	--

مقاله:	تأملی فقهی در قوادی اینترنتی
مؤلف / مؤلفین:	محمد محسنی دهکلانی * سعید بداغی
مأخذ:	نشریه پژوهش های فقهی
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۸ ، شماره ۲ ، پاییز ۱۳۹۱ ، صفحه ۱۳۳-۱۵۹
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	قوادی؛ فحشا؛ مساحقه؛ جمع عرفی؛ فضای مجاز؛ جرائم اینترنتی
کد طبقه بندی:	Ab005
آدرس اینترنتی مقاله:	https://jorr.ut.ac.ir/article_35557_d802fbaf986719bbd0ab1feb13f949d6.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا ظرف تحقق قوادی و رکن مادی آن صرفاً عالم تکوین و دنیای خارج است؟ • مدیریت سایت های پورن، اداره چت روم های سکسی در شبکه های اینترنتی و نیز پایگاه های مجازی معرفی روسپیان و ... می تواند مصداق جمع و ربط عرفی میان فاعلین فحشا و در نتیجه محصل و محقق عنوان مجرمانه قیادت در دنیای امروز باشد؟
روش تحقیق:	فقهی - حقوقی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	قوادی دائر مدار صدق عرفی بوده و تشخیص ماهیت این عمل در گرو "فهم عرفی" و تابع "ارتکاز عرفی" آن می باشد. مصادیق قوادی نیز ممکن است در بستر زمان متحول شوند. قوادی تنها به صورت سنتی و به صورت دلالی میان دو نفر برای فحشا صورت نمی پذیرد بلکه در فضای مجازی به شکل گسترده و متنوع در قالب مدیریت تار نما های پورن، اداره اتاق های گفتگوی سکسی و پایگاه های معرفی فواحش انجام می پذیرد.

مقاله:	بازی های رایانه ای نوجوانان در جمهوری چک و ایران
مؤلف / مؤلفین:	مهدی محسنیان راد حسین شیعه
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و ششم، شماره ۴ (پیاپی ۱۰۱)، زمستان ۱۳۹۴، صفحه ۱۴۳-۱۶۲
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	بازی های ویدئویی و رایانه ای، الگوها و عادات، خشونت، رسانه، نوجوانان، رسانه تعاملی
کد طبقه بندی:	Ab325
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rasaneh.org/Images/News/AttachFile/9-12-1394/FILE635922476704104454.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • نوجوانان تا چه حد بازی های رایانه ای انجام می دهند؟ و چه میزان از وقت خود را صرف انجام بازی های رایانه ای می کنند؟ • دلیل گرایش نوجوانان به بازی های رایانه ای چیست؟ • نوجوانان اغلب اوقات چه بازی هایی انجام می دهند؟ و بازی های مورد علاقه ایشان کدام اند؟ • نوجوانان تا چه حد بازی های رایانه ای خشونت آمیز انجام می دهند؟ و آیا از انجام اینگونه بازی ها لذت می برند؟ • نوجوانان وقتی بازی های رایانه ای خشونت آمیز انجام می دهند چه احساسی پیدا می کنند؟
روش تحقیق:	پیمایشی-مقایسه ای
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- سهم بازی های رایانه ای در میان نوجوانان مورد بررسی در هر دو کشور بالاست و تفاوت معنی داری میان دو نمونه وجود ندارد. در هر دو نمونه پسرها بیش از دخترها گرایش به اینگونه از بازی ها دارند. اما اقبال دخترهای جمهوری چک بیش از ایران است.</p> <p>- یکی از مهمترین تفاوت ها، تنوع بازی های در دسترس نوجوانان ایرانی نسبت به جمهوری چک است. زیرا از دو بازی مورد علاقه ۱۰۹ آزمایش شونده جمهوری چک فهرست ۶ تایی فراهم شد، در حالی که فهرست نوجوانان ایرانی شامل ۴۴ بازی شد. که به احتمال زیاد علت آن عدم حمایت حق مؤلف در ایران است.</p> <p>- در میان انواع بازی ها، نوجوانان جمهوری چک بیش از ایرانی ها بازی خشونت بار Call of Duty را بازی می کنند. در عوض ایرانی ها بیش از جمهوری چک بازی خشونت بار Grand</p>

Theft Auto را بازی می کنند. در هر دو کشور، گرایش نوجوانان به بازی ورزشی Need for Speed پایین است. اما گرایش نوجوانان ایرانی به بازی FIFA بیش از جمهوری چک است. -نوجوانان ایرانی کمتر از همسن های خود در جمهوری چک، تجربه بازی رایانه ای خشونت آمیز را دارند. در هر دو کشور، پسرها بیش از دخترها از بازی های خشونت آمیز استفاده می کنند. - تفاوتی در میان سهم نوجوانانی که در هر دو کشور گفته اند وقتی بازی های رایانه ای خشن انجام می دهند، "احساس هیجان" پیدا می کنند، دیده نشد. اما سهم نوجوانانی که در جمهوری چک، بازی های رایانه ای خشونت آمیز را لذت بخش دانسته اند ۱/۵ برابر ایرانی ها بوده است. - نوجوانان ایرانی دو برابر نوجوانان جمهوری چک گفته اند هنگام انجام بازی های خشن، "خشمگین می شوند". درواقع نوجوانان شهرستان نجف آباد استان اصفهان دو برابر همسن های خود در پراگ، دچار "واقعی پنداری" فضای مجازی می شوند. اما سهم آنانی که گفته اند پس از انجام این بازی ها، «حس تجاوز و پرخاشگری پیدا می کنند» در هر دو کشور یکسان و کمتر از یک سوم پاسخ دهندگان بوده است.

مقاله:	مطالعه و شناخت عوامل مرتبط با میزان احساس امنیت اجتماعی کاربران در شبکه‌های اجتماعی مجازی (مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز)
مؤلف / مؤلفین:	رضا محصل صفر حیاتی
مأخذ:	مطالعات جامعه‌شناسی
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال ششم، شماره بیست و یکم، زمستان ۱۳۹۲، صفحه ۲۱-۳۹
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	احساس امنیت اجتماعی؛ شبکه‌های مجازی؛ تبریز
کد طبقه‌بندی:	Ab218
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jss.iaut.ac.ir/article_523408_8f7664d6504f8a5aff31eb63cf881d0_9.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• عوامل مرتبط با میزان احساس امنیت اجتماعی کاربران در شبکه‌های اجتماعی مجازی چه می‌باشند؟
روش تحقیق:	پیمایشی از نوع تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌های پژوهش نشان داد، میزان احساس امنیت اجتماعی در شبکه‌های مجازی اکثریت پاسخگویان (۶۵ درصد) در حد متوسط می‌باشد. همچنین مهم‌ترین نتایج حاکی از آن است که: بین سن پاسخگویان، میزان تحصیلات آن‌ها، مدت حضور افراد در شبکه‌های اجتماعی مجازی، اعتماد بین-فردی پاسخگویان، تعلقات مذهبی پاسخگویان، میزان استفاده از محتوای مطالب به اشتراک گذاشته شده افراد، میزان مشارکت در فعالیت‌های شبکه‌ای پاسخگویان و احساس امنیت اجتماعی آن‌ها در شبکه‌های اجتماعی مجازی، رابطه معناداری وجود دارد. همچنین بین وضعیت تاهل پاسخگویان، جنسیت آن‌ها، میزان پایبندی کاربران به ارزش‌های فرهنگی و احساس امنیت اجتماعی آن‌ها در شبکه‌های اجتماعی مجازی رابطه وجود ندارد.

مقاله:	بررسی تاثیر رسانه های الکترونیکی (اینترنت) در ایجاد شکاف بین فرزندان و والدین تهرانی
مؤلف / مؤلفین:	سارا محمدپور * محمدرضا آزادی نژاد
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز ۱۳۹۲ ، دوره ۸ ، شماره ۲۲ ، صفحه ۱۰۴-۱۱۴
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	محتوای رسانه، ارتباط مجازی، شکاف ارزشی، شکاف رفتاری، شکاف ارتباطی و شکاف نگرشی
کد طبقه بندی:	Ab198
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922209.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• رسانه های الکترونیکی (اینترنت) در ایجاد گسست و شکاف نسلی خانواده ها چه تاثیری دارند؟
روش تحقیق:	پیمایشی - اسنادی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- یافته های این پژوهش مستدل بر این است که «محتوای اینترنت» و «برقراری ارتباط در این فضای مجازی» بر ایجاد شکاف نسلی میان فرزندان و والدین خانواده های تهرانی تاثیر دارند. اما دوستیابی به عنوان یکی از شقوق «فرهنگ پذیری» و همچنین برخورداری آنها از اینترنت، تاثیری در شکاف میان این دو نسل ندارد. فرضیه های دیگر این تحقیق که با ارزیابی و اندازه گیری شاخصهایی چون «شکاف ارزشی»، «شکاف رفتاری»، «شکاف ارتباطی» و «شکاف نگرشی» در پی اثبات تاثیر اینترنت بر شکاف نسلی میان والدین و فرزندان خانواده های تهرانی بود، رد شد و گواه بر آن دارد که اینترنت بر ایجاد این شکاف ها بی تاثیر است.</p> <p>- یافته ها و برون داد این پژوهش گویای آن است که اگر چه ۶۶/۴ درصد از افراد هر دو نسل مورد نظر این تحقیق، ظهور و بروز اینترنت را در مخالفت با ارزش های سنتی جامعه و یا حذف آنها می دانند. اما بیشینه آنها اینترنت را به عنوان رسانه دلخواه برای کسب آگاهی یا سرگرمی و تفریح خود برمی گزینند.</p> <p>- در میان این گروه اگر چه میزان پایبندی به ارزش های دینی در حد بالایی است ولی با همین طرز تلقی از ارزش ها، بیشینه آنها از هر دو نسل فرزندان و والدین، با ۸۳/۵ درصد، «دروغگویی» را برای بدست آوردن پول یا حفظ منافع فردیشان، جایز می دانند و نگران آبروریزی پس از رسوایی و برملا شدن دروغشان هم نیستند. به سخن دیگر، با توجه به رد فرضیه «تاثیر اینترنت بر شکاف</p>

<p>ارزشی»، می توان گفت: افراد این دو نسل نه تنها دروغ نگفتن را یک ارزش دینی یا فرهنگی تلقی نمی کنند، بلکه به نظر می رسد دروغ‌گویی به یک ارزش تبدیل شده است.</p> <p>-با استناد به یافته های دیگری از این پژوهش می توان گفت : نهاد اجتماعی خانواده در بطن جامعه ای که در کلانشهر تهران زندگی می کنند، کماکان یک کانون قابل اتکا و اعتمادی برای هر دو نسل مورد مطالعه این پژوهش است.</p>	
---	--

مقاله:	بررسی مقایسه ای کارکردهای ارتباطی و اقتصادی شبکه های اجتماعی فیس بوک و کلوب
مؤلف / مؤلفین:	سارا محمدپور * فاطمه تاجیک
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۳، دوره ۹، شماره ۲۵، صفحه ۵۱-۶۲
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	شبکه های اجتماعی، فیس بوک، کلوب، کارکردهای ارتباطی و اقتصادی
کد طبقه بندی:	Ab189
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113932506.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	● آیا کارکردهای ارتباطی و اقتصادی شبکه های اجتماعی فیس بوک و کلوب متفاوت است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	یافته های پژوهش نشان می دهند که بهترین امکاناتی که شبکه های اجتماعی فیس بوک و کلوب برای کاربران فراهم کرده اند در این دو شبکه کاملاً متفاوت است؛ درخصوص استفاده کاربران از شبکه های اجتماعی فیس بوک و کلوب، شبکه اجتماعی فیس بوک در همه موارد از شبکه اجتماعی کلوب قوی تر عمل می کند بجز در گزینه چت کردن که ۱۰۰٪ پاسخگویان به این گزینه پاسخ داده اند؛ همچنین در گزینه های دوستیابی، همسریابی و مشارکت در بحث های گروهی این دو شبکه در یک سطح بودند. از بین کارکردهای مورد بررسی شبکه های اجتماعی فیس بوک و کلوب بهترین کارکردها در این دو شبکه، کارکردهای ارتباطی هستند که میانگین آنها به طور متوسط به ترتیب ۴,۲ و ۳,۹ است و ضعیف ترین کارکردها در این دو شبکه، کارکردهای اقتصادی هستند که میانگین آنها بطور متوسط به ترتیب ۳,۴ و ۲,۳ است. مطابق یافته های تحقیق کارکردهای اقتصادی و ارتباطی شبکه های اجتماعی فیس بوک و کلوب، مستقل از هم و قابل تعمیم به جامعه آماری می باشند.

مقاله:	بررسی تاثیر سواد رسانه ای بر مصرف ذهنی کالاهای فرهنگی زنان ۱۵ - ۳۹ سال (مطالعه موردی شهر شهرکرد)
مؤلف / مؤلفین:	اصغر محمدی مهری فاضلیان دهکردی
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و هفتم، شماره ۱ (پیاپی ۱۰۲)، بهار ۹۵، صفحه ۱۰۷-۱۳۰
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	سواد رسانه ای، مصرف کالاهای فرهنگی، زنان، شبکه اجتماعی، رسانه های جمعی، شهر شهرکرد
کد طبقه بندی:	Ab321
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rasaneh.org/Images/News/AttachFile/14-4-1395/FILE636032368922240528.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	سواد رسانه ای بر مصرف ذهنی کالاهای فرهنگی چه تأثیری دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	همانطور که مصرف کالاهای فرهنگی وابسته به میزان سواد رسانه ای زنان است، سواد رسانه ای به عنوان متغیر مستقل واسط بر میزان مصرف کالاهای فرهنگی زنان (متغیر وابسته) تأثیرگذار است. بر مبنای سه سطح مصرف (انگیزه، عادت، رفتار) و مصرف کالاهای فرهنگی بر مبنای سه سطح بررسی شده (میزان و نوع و گرایش به مصرف) زنان دارای سطوح بالای سواد رسانه ای، نسبت به زنانی که از سطوح سواد رسانه ای کمتری برخوردارند بنا بر سطح سواد رسانه ای شان انگیزه خرید و مصرف کالاهای فرهنگی بیشتری در آنها ایجاد شده است. و انگیزه مصرف در زنان منجر به رفتار مصرف و گرایش و تنوع در مصرف کالاهای فرهنگی و تکرار در اعمال مصرف، منجر به ایجاد عادت در مصرف کالاهای فرهنگی آنها می شود.

مقاله:	نقش اینترنت بر انزوای اجتماعی در میان دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز
مؤلف / مؤلفین:	امیر محمدی جو
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز ۱۳۹۲، دوره ۸، شماره ۲۲، صفحه ۱۹-۳۰
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	انزوای اجتماعی، اینترنت، اعتیاد به اینترنت، رضایت، دسترسی
کد طبقه بندی:	Ab200
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922202.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	آیا مدت زمان (میزان) استفاده دانشجویان از اینترنت بر انزوای اجتماعی تاثیر دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	بین متغیرهای میزان استفاده از اینترنت ($r=0/48$)، نوع استفاده از اینترنت ($r=0/46$)، میزان رضایت از اینترنت ($r=0/42$)، اعتیاد به اینترنت یا استفاده افراطی ($r=0/43$)، میزان دسترسی به اینترنت ($r=0/66$) و انزوای اجتماعی ارتباط معنی دار و مثبتی وجود دارد بر اساس ضرایب بتا $B=0/50$ متغیر میزان دسترسی به اینترنت نزدیک به نیمی (۵۰ درصد) از تغییرات و نوسانات گرایش به انزوای اجتماعی را تبیین می کند. همچنین یافته های این تحقیق نشان داد که بیشتر میزان کاربری اینترنت در خصوص چت، ایمیل و جستجو در سایت های علمی و تحقیق به خود اختصاص داده است. میزان استفاده از اینترنت به نوبه خود منجر به انزوای اجتماعی نمی شود بلکه استفاده افراطی از اینترنت منجر به اعتیاد و تنهایی می گردد.

مقاله:	رابطه آسیب نوپدید اعتیاد اینترنتی و احساس تنهایی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی در سال تحصیلی ۹۲-۱۳۹۱ در شهر همدان
مؤلف / مؤلفین:	فرزانه مرادی امین * لیلا جمشیدی
مأخذ:	فصلنامه زن و مطالعات خانواده
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۶، شماره ۲۴، تابستان ۱۳۹۳، صفحه ۱۰۵-۱۲۴
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	آسیب نوپدید اعتیاد به اینترنت و احساس تنهایی
کد طبقه‌بندی:	Ab275
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jwsf.iaut.ac.ir/article_519793_f1792157bc63d73b68daf157cfa9c328.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• آیا بین اعتیاد اینترنتی و احساس تنهایی رابطه ای وجود دارد؟
روش تحقیق:	توصیفی - همبستگی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج این پژوهش نشان داد بین اعتیاد اینترنتی و احساس تنهایی دانشجویان رابطه معنادار مثبت وجود دارد. علاوه بر این اعتیاد اینترنتی پسران بیشتر از دختران است اما در احساس تنهایی دختران و پسران تفاوت معناداری مشاهده نشد. همچنین اعتیاد اینترنتی در رشته های تحصیلی مختلف متفاوت بود و تفاوت معناداری بین اعتیاد اینترنتی رشته های مختلف مشاهده شد به صورتی که اعتیاد اینترنتی در رشته کامپیوتر بیشتر از سایر رشته ها و در رشته روان شناسی کمتر از سایر رشته ها بود.</p> <p>با بهره گیری از این قبیل پژوهش ها، به نظر می رسد ضعف مهارت های اجتماعی در برقراری ارتباط از سوی خانواده و نهادهای آموزشی، محدودیت های اجتماعی در گفت و گوی حضوری، انزوای طلبی و نیازهای جنسی، باعث شده تا جوانان زمان بیشتری را به کاربرد اینترنت و حضور در چت روم ها اختصاص دهند.</p>

مقاله:	ارزیابی پیمایشی آسیب های اجتماعی در یزد با تاکید بر عوامل رسانه ای
مؤلف / مؤلفین:	محمودرضا مرتضوی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۲ ، دوره ۸ ، شماره ۲۳ ، صفحه ۱۷۳-۱۸۴
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	رسانه، آسیب اجتماعی، ناهنجاری، اقشار یزد
کد طبقه بندی:	Ab212
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922313.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • نگرش شهروندان یزد درباره آسیب های اجتماعی این شهر چیست؟ • از نظر شهروندان یزد، تأثیرگذاری رسانه ها در آسیب های اجتماعی چگونه است؟ • از نظر شهروندان یزد موقعیت تأثیرگذاری رسانه ها نسبت به سایر عوامل در بروز آسیب های اجتماعی در یزد به چه صورت است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	اکثریت شهروندان یزد اشاعه ناهنجاری های اجتماعی را بیش از گذشته می دانند و بر این نظرند که ضمن کاهش سن اقدام به رفتار مجرمانه، فقر فرهنگی و واکنش های احساسی و هیجان پذیری از عوامل مهم غیر رسانه ای بروز آسیب های اجتماعی است. ضمن آنکه تأثیر گذاری رسانه های جمعی را بیش از خانواده و مدرسه می دانند. همچنین بر حسب عامل های رسانه ای شبکه های تلویزیونی ماهواره ای، برنامه های صدا و سیما و اینترنت را به ترتیب اهمیت در بروز آسیب های اجتماعی موثر می دانند.

مقاله:	بررسی رابطه مصرف اینترنتی و هویت دینی در بین دانشجویان دانشگاه اصفهان
مؤلف / مؤلفین:	حسین مسعودنیا رضا محموداوغلی حوا ابراهیمی پور *
مأخذ:	نشریه مطالعات ملی
سال انتشار / شماره / صفحه:	۱۳۹۵ ، دوره ۱۷ ، شماره ۱ (۶۵) ، صفحه ۱۰۷-۱۳۲
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	مصرف اینترنتی، هویت، هویت دینی، شبکه های اجتماعی
کد طبقه بندی:	Ab025
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/71813956507.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • میان میزان مصرف اینترنت و مولفه های هویت دینی چه رابطه ای وجود دارد؟ • نوع مصرف اینترنت بر هویت دینی چه تاثیری دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	یافته های پژوهش نشانگر آن است که میان مصرف اینترنتی و هویت دینی کل پاسخ گویان، در مجموع، رابطه یی معکوس وجود دارد و با بالا رفتن میزان مصرف اینترنت، مولفه های هویت دینی به نسبت محدود کاهش می یابد. با تقسیم بندی نوع مصرف اینترنت بر چهار بعد اطلاعاتی، سرگرمی، آموزشی و شبکه های اجتماعی، نتایج حاکی از آن بود که بعد آموزشی اینترنت تاثیر مثبت بر هویت دینی دارد. بیشترین رابطه معکوس مصرف اینترنت با هویت دینی در ابعاد شبکه های اجتماعی مشاهده می شود.

مقاله:	بررسی تفاوت‌های جنسیتی در پیش بینی کنندگی ویژگی‌های شخصیتی و ویژگی‌های محیط خانوادگی برای اعتیاد به اینترنت
مؤلف / مؤلفین:	امیدعلی مسعودی مریم اسماعیلی نسب فرزانه دهقانکار
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال ۲۵، شماره ۱ پیاپی ۹۴، بهار ۱۳۹۳، صفحه ۹۱-۱۰۲
درجه علمی مقاله:	علمی - ترویجی
کلیدواژگان:	جنسیت اعتیاد به اینترنت پیش بینی محیط خانواده پنج عامل شخصیت محیط خانوادگی تفاوت جنسیتی
کد طبقه‌بندی:	Ab315
آدرس اینترنتی مقاله:	http://wrc.ir/Download.php?ID=18598&fn=2dedac8867a7cba888bf82 ۰۰۰۱۰۸۸۰۷۰۶
سؤالات اصلی مقاله:	کدام ویژگی‌های شخصیتی و مؤلفه‌های محیط خانوادگی پیش بینی کننده‌های مناسبی برای احتمال اعتیاد به اینترنت در میان نوجوان دختر و پسر است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- نتایج نشان داد پسران بیش از دختران دچار اعتیاد به اینترنت می‌شوند ($t = 2/71$). در گروه دختران و پسران ویژگی‌های شخصیتی و محیط خانوادگی در مجموع ۸/۸۲ درصد و ۳/۸۳ درصد از واریانس اعتیاد به اینترنت را تبیین می‌کند. همچنین در گروه دختران و پسران، متغیرهای پیش‌بین عبارت‌اند از روان‌نژندی و وجدان‌گرایی که به صورت مثبت پیش‌بینی کننده اعتیاد به اینترنت، برون‌گرایی، توافق‌پذیری و ویژگی رشدی فردی محیط خانوادگی به صورت منفی پیش‌بینی کننده اعتیاد به اینترنت هستند. با توجه حاصله می‌توان گفت، ویژگی‌های شخصیتی و مولفه‌های خانوادگی یکسانی در میان دختران و پسران زمینه‌ساز اعتیاد و وابستگی به اینترنت در میان آنان می‌شود.</p> <p>- اینکه پسران بیش از دختران دچار اعتیاد به اینترنت می‌شوند، را می‌توان این گونه تحلیل کرد که شاید، از آنجایی که پسران در بیان احساسات خود و برقراری روابط نزدیک و صمیمی که در آن هیجانات و احساسات واقعی خود را به راحتی بیان کنند ضعیف‌تر از دختران عمل می‌کنند و نیز کنجکاوی پسران در برخورد با پدیده‌های جدید بیش از دختران است.</p>

<p>- از سویی دیگر برخی مشکلات رفتاری و نیز عدم جهت یابی های مناسب فکری - فرهنگی، تلاش آنان برای مورد قبول بودن از سوی جمع همه عواملی هستند که می توانند احتمال ابتلا به اعتیاد اینترنت را در نوجوانان افزایش دهند.</p>	
--	--

مقاله:	اخلاق در فضای مجازی: بررسی عوامل مرتبط با عضویت، میزان بازدید و ماندگاری افراد در گروه های اینترنتی غیر اخلاقی
مؤلف / مؤلفین:	حمید مسعودی * حسین بهروان
مأخذ:	نشریه مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز ۱۳۹۳، دوره ۹، شماره ۲۶، صفحه ۸۱-۹۵
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	گروه های اینترنتی، پورنوگرافی، پرسشنامه اینترنتی، اخلاق در فضای مجازی
کد طبقه بندی:	Ab029
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113932607.pdf
سوالات اصلی مقاله:	• عوامل مرتبط با میزان بازدید از محتویات پیام در گروه های اینترنتی غیر اخلاقی یا پورنوگرافی چه می باشد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- نتایج نشان داد کاربرانی که به موضوعات پورنوگرافی بیشتر علاقه مند هستند، بیشترین بازدید از محتویات غیر اخلاقی را دارند. سن، تحصیلات و رضایت از گروه اینترنتی غیر اخلاقی با میزان بازدید از محتویات غیر اخلاقی گروه رابطه مستقیم و معنادار داشت. میانگین بازدید از محتویات غیر اخلاقی گروه در مردان بیشتر از زنان، و مجردین بیشتر از متاهلین، در بیکاران بیشتر از شاغلین بود. در نهایت بین میزان رضایت از محتویات پیام های گروه، میزان نظارت اطرافیان و میزان عضویت افراد در سایر گروه ها با میزان بازدید آنها از پیام های این گروه نیز رابطه وجود داشته است.</p> <p>- بایستی در مسیر آموزش اخلاق استفاده از فضای مجازی گام برداشته و در مراکز ارائه خدمات اینترنتی نظارت بیشتری صورت گیرد. با توجه به یافته های این پژوهش خانواده نیز نظارت کافی بر گشت زنی اینترنتی فرزندان خود ندارند و بایستی نظارت خود را بالا برده و هشدارهای لازم در رابطه با عواقب این پدیده را به کودکان خود گوشزد نمایند. تقویت وب سایت ها و پایگاه های مجازی اخلاقی، سرگرمی و تفریحی ویژه جوانان نیز بایستی در دستور کار مسئولین واقع گردد و با گسترش این موارد بر میزان و نوع فراغت مجازی این قشر جامعه مدیریت کامل اعمال شود.</p>

مقاله:	آسیب شناسی تاثیر استفاده از اینترنت بر انزوای اجتماعی دانشجویان
مؤلف / مؤلفین:	فرحناز مصطفوی کهنگی
مأخذ:	مطالعات جامعه شناختی جوانان (جامعه شناسی مطالعات جوانان)
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز ۱۳۹۳، دوره ۵، شماره ۱۵، صفحه ۱۴۳-۱۵۶
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت، آسیب شناسی، انزوای اجتماعی و استفاده اجتماعی
کد طبقه بندی:	Ab372
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/29313931507.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا استفاده از اینترنت بر شکل گیری انزوای اجتماعی تأثیر دارد؟ • آیا استفاده از اینترنت سبب تضعیف پیوند میان افراد می گردد؟
روش تحقیق:	پیمایش برخط
نتیجه گیری و پیشنهاد:	از میان فرضیه های تحقیق حاضر، ۳ فرضیه رابطه بین استفاده اجتماعی از اینترنت، وضعیت استفاده از اینترنت (میزان ساعات استفاده از اینترنت در روز) و متغیر زمینه ای (وضع اشتغال) با انزوای اجتماعی که متغیر وابسته در این تحقیق است، معنادار شد و این فرضیات ثابت شده اند. براساس نتایج به دست آمده، استفاده اجتماعی از اینترنت ۲۶ درصد از تغییرات انزوای اجتماعی را تبیین می کند.

مقاله:	نقش اینترنت در شکل گیری هویت ملی با ارائه مدل تحلیلی (مورد مطالعه جوانان ۱۸-۳۰ شهر کاشان)
مؤلف / مؤلفین:	فرحناز مصطفوی کهنگی
مأخذ:	نشریه جامعه شناسی مطالعات جوانان
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز ۱۳۹۴، دوره ۶، شماره ۱۹، صفحه ۱۳۷-۱۵۶
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	اینترنت، جوانان، هویت، هویت ملی
کد طبقه بندی:	Ab048
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/29313941907.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • میزان و انگیزه استفاده از اینترنت چه تأثیری بر هویت ملی جوانان دارد؟ • وضعیت اجتماعی اقتصادی جوانان چگونه بر هویت جوانان استفاده کننده از اینترنت تأثیرگذار است؟
روش تحقیق:	مفهومی-تحلیلی-پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	می توان اذعان کرد که امروزه جایگاه و تأثیر فضای مجازی به ویژه اینترنت انکارناپذیر است. با در کنارهم قراردادن نتایج تحقیقات مشابه در رابطه با اینترنت و هویت ملی می توان نتیجه-گیری کرد که اینترنت در هویت جوانان تأثیرگذار است به طوری که میزان استفاده تأثیر منفی بر هویت و انگیزه استفاده تأثیر مثبت بر هویت جوانان دارد، همچنین وضعیت اجتماعی اقتصادی جوانان بطور غیر مستقیم و با واسطه هویت شناختی بر هویت جوانان استفاده کننده از اینترنت تأثیرگذار بوده است.

مقاله:	بررسی میزان اعتماد کاربران ایرانی شبکه اجتماعی LinkedIn به حفظ حریم شخصی
مؤلف / مؤلفین:	افسانه مظفری * بنت الهدی رستگاری
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۴، دوره ۱۰، شماره ۲۸، صفحه ۷۹-۹۴
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	اعتماد، حریم خصوصی، کاربر شبکه اجتماعی، شبکه اجتماعی LinkedIn
کد طبقه‌بندی:	Ab177
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113942807.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• آیا کاربر ایرانی شبکه اجتماعی LinkedIn از حفظ حریم شخصی خود اطمینان دارد یا خیر؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج تحقیق نشان داد که کاربران LinkedIn دیدگاه مثبتی نسبت به اعتماد در شبکه اجتماعی دارند و آن را در ردیف اعتماد مورد نیاز برای برقراری ارتباط دوستی در فضای حقیقی برمی‌شمardند. همچنین چارچوب تحلیل حاضر به متولیان فضای مجازی کشور کمک خواهد کرد تا آموزش و ارتقای آگاهی کاربر را از واقعیت های شبکه های اجتماعی، مقدم بر هرگونه نص قانونی و اقدام بازدارنده مدنظر قرار دهند.</p> <p>درصد بالایی از کاربران LinkedIn به حفظ حریم شخصی خود در این شبکه اطمینان ندارند. کاربران این شبکه معمولاً بر اساس حرفه یا تخصص و با نگاه بازاریابی و کسب کار به آن روی می‌آورند. طبیعی است که اگر کاربر از امنیت شبکه اطمینان یابد به فعالیت معمول خود گسترش و عمق خواهد داد اما به واسطه رویکرد تجاری و تخصصی کاربران، حساسیت آنها نسبت به حفظ حریم شخصی خود بیش از سایر شبکه هاست. از دیگر روی، درصد قابل توجهی از کاربران مرام نامه حریم خصوصی LinkedIn را مطالعه نمی‌کنند و حتی آن دسته از کاربران که قبل از ثبت نام مرام نامه ی حریم خصوصی را مطالعه کرده اند، با اطلاع از همه مفاد آن، اصرار به ثبت نام در این شبکه و فعالیت متداوم در آن را دارند. این بدان معناست که مفاد حقوقی که در مرام نامه حریم خصوصی LinkedIn، به مثابه قراردادی میان شبکه و کاربر، اجازه دسترسی شبکه و حامیان مالی و تبلیغاتی آنان را به داده ها و اطلاعات عمومی و خصوصی کاربر می‌دهد، چندان برای کاربر ایرانی ملموس نیست.</p>

مقاله:	تجارب زیسته والدین دانش‌آموزان دختر دوره متوسطه در خصوص آسیب‌های فرهنگی اینترنت (مورد مطالعه: شهر سمیرم)
مؤلف / مؤلفین:	ثریا معمار * فاطمه قربانی
مأخذ:	فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیستم، شماره ۳ (پیاپی ۷۵)، پاییز ۱۳۹۲، صفحه ۱۲۹-۱۵۳
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	آسیب‌های فرهنگی، اینترنت، ارزشها، هنجارها، هویت
کد طبقه‌بندی:	Ab264
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iribresearch.ir/sanjesh/pdfs/75.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• والدین چه آسیب‌های فرهنگی را در نتیجه استفاده از اینترنت در فرزندان خود تجربه کرده‌اند؟
روش تحقیق:	کیفی از نوع پدیدارشناسی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد، ادراک والدین از آسیب‌های فرهنگی اینترنت در سه مؤلفه قابل تقسیم‌بندی است:</p> <p>آسیب‌های اینترنت در زمینه ارزش‌ها؛ شامل دسته‌بندی فرعی ارزش‌های دینی، مذهبی و اخلاقی؛</p> <p>آسیب‌های اینترنت در زمینه هنجارها شامل دسته‌بندی فرعی حجاب، ارتباطات، اقتصاد خانواده و آداب و رسوم؛</p> <p>آسیب‌های اینترنت در خصوص هویت ملی.</p> <p>- در مجموع، مادران و پدران سمیرمی اینترنت را حاوی محتوایی متعارض با فرهنگ جامعه ارزیابی کرده‌اند. به نظر آنها، استفاده از محتوای غیراخلاقی سایت‌های اینترنت بر هویت ملی، هویت فردی و ارزش‌های دینی و اخلاقی فرزندان‌شان اثر منفی داشته است و مرجعیت ارزش‌ها و هنجارهای خودی را با تردید روبه‌رو کرده و جایگزین نقش والدین در شکل‌دهی به افکار و اندیشه‌های فرزندان شده است.</p>

مقاله:	شبکه های اجتماعی مجازی و بحران هویت (با تأکید بر بحران هویتی ایران)
مؤلف / مؤلفین:	ثریا معمار * صمد عدلی پور فائزه خاکسار
مأخذ:	فصلنامه مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۱، صفحه ۱۵۵-۱۷۶
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه های اجتماعی مجازی؛ فضای مجازی؛ هویت؛ بحران هویت
کد طبقه بندی:	Ab289
آدرس اینترنتی مقاله:	https://jisr.ut.ac.ir/article_36574_2b7a3e22241f37ce11a2012dfcfffbbf8.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> نسبت میان فضای مجازی شبکه های اجتماعی و بحران هویت اجتماعی چیست؟ هویتهای ملی و دینی در ایران امروز با چه نوع بحران هویتی مواجه هستند؟
روش تحقیق:	روش اسنادی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	یافته های پژوهش نشان می دهد که براساس یک تقسیم بندی نسلی، نسل سوم بیشترین کاربران فضای مجازی در ایران بوده و بیش از نسل های دیگر در معرض آثار ناشی از شبکه های اجتماعی مجازی اند. فضای مجازی نوعی از بحران هویت را در میان طیف گسترده ای از جوانان به وجود آورده و این بحران هویت در زمینه های فردی ناهمگونی های هویتی را سبب شده و به نحوی تعادل اجتماعی را متأثر کرده است. همچنین شبکه های اجتماعی مجازی، باعث تغییرات اساسی در نهادهای هویت ساز شده اند و عوامل معناساز هویتی را دستخوش تغییر نموده اند.

مقاله:	بررسی اهداف و انگیزه‌های دانشجویان از کاربری شبکه‌های اجتماعی مجازی (مطالعه موردی دانشجویان کارشناسی ارشد دانشگاه‌های تهران، علامه طباطبائی، شهیدبهشتی و محقق اردبیلی)
مؤلف / مؤلفین:	مهدی معینی‌کیا عادل زاهد بابلان ابراهیم آریانی علی خالق‌خواه
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و ششم، شماره ۴ (پیاپی ۱۰۱)، زمستان ۱۳۹۴، صفحه ۱۰۵-۱۳۰
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	ابزارهای اینترنتی، شبکه‌های اجتماعی مجازی، تحصیلات تکمیلی، دانشجویان
کد طبقه‌بندی:	Ab323
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rasaneh.org/Images/News/AttachFile/11-12-1394/FILE635925168984435405.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	اهداف و انگیزه‌های دانشجویان از کاربری شبکه‌های اجتماعی مجازی چیست؟
روش تحقیق:	توصیفی-همبستگی (میدانی)
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	کاربری شبکه‌های اجتماعی مجازی عمومی با هدف تعامل با دوستان برابر با ۵۸/۸ درصد بیشترین درصد و کاربری این گونه جوامع مجازی با هدف انجام کارهای پنهانی و خصوصی با ۵/۵ درصد کمترین را به خود اختصاص داده‌اند. در دانشجویان مذکر بالاترین درصد مربوط به استفاده از شبکه‌های مجازی تخصصی و عمومی برای فعالیت‌های علمی و پژوهشی و بعد از آن برای فعالیت‌های سرگرمی است. در دانشجویان دختر بالاترین درصد استفاده از شبکه‌ها با هدف سرگرمی و بعد از آن فعالیت‌های علمی پژوهشی است. دانشجویان پسر بیشتر از دانشجویان دختر از شبکه‌های اجتماعی مجازی استفاده می‌کنند و دانشجویان دختر و پسر از نظر نوع کاربری شبکه‌های اجتماعی با یکدیگر دارای تفاوت معنی‌دار هستند. دانشجویان دارای عملکرد تحصیلی مختلف (خوب، متوسط و ضعیف)، از لحاظ میزان استفاده و نوع استفاده از شبکه‌های اجتماعی با هم تفاوت معنی‌دار ندارند و در نهایت هر چه میزان آگاهی از شبکه‌های اجتماعی مجازی در بین دانشجویان بیشتر باشد، به همان اندازه استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی نیز بیشتر است و بالعکس.

مقاله:	اعتیاد اینترنتی و عوامل مؤثر بر آن در بین دانش آموزان دختر دبیرستان های شهر کرمان
مؤلف / مؤلفین:	سوده مقصودی * سمیرا تندولی
مأخذ:	راهبرد اجتماعی فرهنگی
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۱۴، بهار ۱۳۹۴، صفحه ۱۸۵-۲۱۱
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اعتیاد اینترنتی، کنترل والدین، افسردگی، بحران هویت، هیجان خواهی
کد طبقه بندی:	Ab393
آدرس اینترنتی مقاله:	http://rahbordfarhangi.csr.ir/WebUsers/rahbordfarhangi/UploadFiles/O/K/139409091317355000256-F.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	چه میزان اعتیاد به اینترنت در بین دختران دبیرستانی وجود دارد و این میزان تحت تأثیر چه عواملی است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- بر اساس نتایج، ۶۷/۷ درصد افراد از اعتیاد اینترنتی قابل توجه و ۴/۴ درصد از اعتیاد اینترنتی کم دارند. همچنین میان اعتیاد اینترنتی و متغیرهای افسردگی، احساس هیجان خواهی، بحران هویت، دلبستگی به خانواده، مشارکت در خانواده، کنترل والدین، انزوای اجتماعی و عدم پایبندی به ارزش های اخلاقی رابطه معناداری وجود دارد. میان اعتیاد اینترنتی با متغیرهای درون گرایی، پایگاه اجتماعی اقتصادی، سن و وضعیت تحصیلی رابطه ای مشاهده نشد. نتایج حاصل از رگرسیون چندمتغیره نشان داد: متغیرهای عدم پایبندی به ارزش های اخلاقی، افسردگی، پایگاه اجتماعی و اقتصادی، انزوای اجتماعی و دلبستگی به خانواده می توانند ۳۱ درصد اعتیاد به اینترنت را پیش بینی کنند. کنترل بیش از حد والدین بیشترین تأثیر و متغیر بحران هویت کمترین تأثیر را دارد.</p> <p>- می توان نتیجه گرفت که روابط خانوادگی و صمیمیت فرزندان با والدین و ایجاد امکانات مناسب تفریحی در جهت پرکردن اوقات فراغت دانش آموزان می تواند نقش مؤثری در کاهش اعتیاد به اینترنت ایفا کند.</p> <p>- پیشنهاد می شود که والدین نظارت و راهنمایی دلسوزانه را جایگزین کنترل های سختگیرانه نمایند تا بین فرزندان ارتباطی حاکی از اعتماد و دوستی ایجاد شود.</p>

مقاله:	بررسی عوامل مؤثر بر قصد استفاده از شبکه‌های اجتماعی در بین دانشجویان دانشگاه یزد
مؤلف / مؤلفین:	فاطمه مکی زاده
مأخذ:	فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و دوم، شماره ۲ (پیاپی ۸۲)، تابستان ۱۳۹۴، صفحه ۱۲۳-۱۴۰
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه‌های اجتماعی، قصد استفاده، تمرکز، فرار از واقعیات، تعامل اجتماعی، درک لذت
کد طبقه‌بندی:	Ab272
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iribresearch.ir/sanjesh/pdfs/82.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• عوامل مؤثر بر قصد استفاده از شبکه‌های اجتماعی در بین کاربران دانشگاهی چه می‌باشد؟
روش تحقیق:	توصیفی-پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- یافته‌های به دست آمده از آزمون فرضیه‌ها نشان داد که درک لذت، فرار از واقعیات و تعامل اجتماعی از عوامل تأثیرگذار بر قصد استفاده کاربران از شبکه‌های اجتماعی است.</p> <p>- شبکه‌های اجتماعی را می‌توان شکلی از احساس متمرکز در واکنش به وقایع استرس‌زا برای به فراموشی سپردن یک مشکل دانست.</p> <p>- شبکه‌های اجتماعی می‌توانند به کاربر در گذراندن وقت و فرار از خستگی کمک کنند و آنان از تعامل اجتماعی بر خط لذت ببرند.</p>

مقاله:	بررسی نقش شبکه های مجازی در ابعاد مختلف رضایتمندی از دیدگاه کاربران اینترنتی شهر تهران
مؤلف / مؤلفین:	حسین ملایی نوشهر
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۳، دوره ۹، شماره ۲۴، صفحه ۷۷-۸۷
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	شبکه های اجتماعی مجازی، فیسبوک، رضایت مندی، کاربران اینترنت
کد طبقه بندی:	Ab187
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113932406.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • شبکه های مجازی در رضایتمندی (انتشار اخبار، ارتقاء سطح اطلاع و آگاهی، استفاده اجتماعی و اعتماد به رسانه های اجتماعی) از دیدگاه کاربران اینترنتی شهر تهران چه نقشی دارند؟
روش تحقیق:	توصیفی - پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>با توجه به نتایج بدست آمده از تجزیه و تحلیل اطلاعات مشاهده می شود که بین دیدگاه کاربران و رضایت مندی در ابعاد انتشار اخبار، اطلاع و آگاهی، استفاده اجتماعی و اعتماد به رسانه های اجتماعی تفاوت معناداری وجود دارد.</p> <p>بر همین اساس بین جنسیت کاربران و دیدگاه آن ها در رضایتمندی از انتشار اخبار، ارتقاء سطح اطلاع و آگاهی، بعد استفاده اجتماعی تفاوت معناداری وجود ندارد اما بین جنسیت کاربران و دیدگاه آنها در رضایت مندی از اعتماد به رسانه های اجتماعی تفاوت معناداری وجود دارد. همچنین بین تحصیلات کاربران و دیدگاه آنها در رضایت مندی از انتشار اخبار، استفاده اجتماعی و اعتماد به رسانه های اجتماعی تفاوت معناداری وجود ندارد اما بین تحصیلات کاربران و دیدگاه آنها در رضایت مندی از ارتقاء سطح آگاهی و اطلاعات، تفاوت معناداری وجود دارد.</p>

مقاله:	آسیب‌شناسی اعتیاد به اینترنت (مطالعه موردی: شاهین شهر اصفهان)
مؤلف / مؤلفین:	حکیمه ملک احمدی * اعظم جعفریان
مأخذ:	دانشنامه علوم اجتماعی تربیت مدرس (جامعه‌شناسی تاریخ)
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز و زمستان ۱۳۹۰، دوره ۳، شماره ۲، صفحه ۹۳-۱۱۶
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اعتیاد به اینترنت، شاهین شهر، چت، هرزه‌نگاری، احساس تنهایی و افسردگی، ارضای نیازها در اینترنت
کد طبقه‌بندی:	Ab068
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/14002313900204.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا بین استفاده افراطی از اینترنت و ارضای نیازها رابطه‌ای وجود دارد؟ • آیا بین اعتیاد به اینترنت و احساس تنهایی و افسردگی رابطه‌ای وجود دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- بین استفاده افراطی از اینترنت و ارضای نیازها نیز رابطه وجود دارد. یکی از نیازهای اساسی، نیاز جنسی است و از مسائل جنسی اینترنت می‌توان برای این منظور استفاده کرد. گرچه ارضای نیاز به این صورت هیچ‌گاه به طور کامل نبوده است و آرامش روانی و جسمی را به دنبال نخواهد داشت، با این حال افرادی از آن استفاده می‌کنند به ویژه در زمینه نیاز به کسب اطلاعات و آگاهی جنسی، اینترنت کاربرد فراوانی دارد. البته، در این زمینه نمی‌توان به طور کامل مدعی آثار منفی این آگاهی شد؛ چون افرادی هم به دنبال اطلاعات صحیح جنسی هستند که ممکن است به زندگی آن‌ها کمک کند. دستیابی به اطلاعات، عکس‌ها و کلیپ‌های جنسی نیز در اینترنت به راحتی در دسترس است و اگر افراد به آن وابسته شوند به، تدریج باعث اعتیاد جنسی می‌شود و آثار ویرانگری بر روابط فعلی و روابط زناشویی آینده آنها خواهد گذاشت.</p> <p>- بین اعتیاد به اینترنت و احساس تنهایی و افسردگی نیز رابطه معناداری وجود دارد. از یک سو افراد تنها و افسرده جذب استفاده افراطی از اینترنت می‌شوند و از سوی دیگر، خود اینترنت این تنهایی را دامن می‌زند و آنها را بیش از پیش از دنیای واقعی و روابطشان با دیگران جدا می‌کند.</p>

مقاله:	بررسی رابطه استفاده از پیام کوتاه با ارتباطات میان فردی جوانان (مورد مطالعه دانشجویان دانشگاه آزاد بندر عباس)
مؤلف / مؤلفین:	نازنین ملکیان * آنی میرزاخانیان سیدرضا هاشمی زاده
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۲، دوره ۸، شماره ۲۱، صفحه ۷۹-۸۹
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	پیام کوتاه، جوانان، ارتباطات میان فردی، تلفن همراه
کد طبقه‌بندی:	Ab238
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922107.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• بین استفاده از پیام کوتاه با ارتباطات میان فردی جوانان چه رابطه ای وجود دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- جوانان هر چه بیشتر از پیامک استفاده کنند ارتباطات میان فردی رو در روی آنها (چهره به چهره) کمتر می شود. ارتباطات میان فردی سنتی (کلامی و غیرکلامی، زبان بدن و مواجهه فیزیکی) کم شده و گونه جدیدی از ارتباطات میان فردی با ماهیت نوشتاری و مبتنی بر پیام های کوتاه و ابزارهای تکنولوژی پدیدار شده است.</p> <p>- استفاده از پیام کوتاه، ارتباطات میان فردی با دوستان را افزایش داده است. افزایش سطح ارتباطات میان فردی آنها با دوستان حاکی از آن است امتیازات و ویژگی های پیام کوتاه از قبیل خصوصی بودن، عدم وابستگی به زمان و مکان خاص و... سبب گرایش جوانان به استفاده از پیام کوتاه در ارتباط با دوستان شده است.</p> <p>- استفاده از پیام کوتاه، ارتباطات جوانان با جنس مخالف را افزایش داده است. پیش از این معیار ارتباط با جنس مخالف دارای تعریف مشخصی مانند دیدار، همراهی و... بود اما پیام کوتاه به علت خصیصه های متنوع و حذف زمان، مکان و... جایگاه ویژه ای در روابط بین جنسیتی پیدا کرده است.</p>

مقاله:	استفاده نوجوانان از تلفن همراه آسیب شناسی و روش های فرهنگی و فنی مقابله
مؤلف / مؤلفین:	مهدی منتظر قائم رضوانه عرفانی حسین پور *
مأخذ:	رسانه و فرهنگ
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۵، شماره ۲، پاییز ۱۳۹۴، صفحه ۵۵-۸۳
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	مصرف رسانه ای نوجوانان؛ الگوی کاربری نوجوانان از تلفن همراه؛ والدین و تلفن همراه؛ سیاست گذاری کاربری تلفن همراه
کد طبقه بندی:	Ab298
آدرس اینترنتی مقاله:	http://mediastudy.ihcs.ac.ir/article_1828_14af9de63e9bb054239e980a ۹۷۹۵۰۰۰۴۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	روش های فرهنگی و فنی مقابله با آسیب های استفاده نوجوانان از تلفن همراه چه می باشند؟
روش تحقیق:	اسنادی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	نگاهی به تلاش های سایر جوامع در این زمینه نشان می دهد که می توان با درگیر کردن بازیگران اجتماعی گوناگون (مدرسه، مربیان، و خانواده) و با اتخاذ سیاست های ارتباطی کلان (واردات، تولید، و عرضه گوشی های مخصوص نوجوانان، آگاهی بخشی به والدین و نوجوانان و افزایش سطح سواد رسانه ای)، به سازمان دهی قاعده مند الگوی کاربری نوجوانان از تلفن همراه دست یافت.

مقاله:	سواد رسانه‌ای انتقادی و فعالیت سایبر زنان در ایران
مؤلف / مؤلفین:	مهدی منتظر قائم مونا شعبان کاسه گر
مأخذ:	فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۱، شماره ۴۰، پاییز ۱۳۹۴، صفحه ۱۸۶-۲۳۰
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	سواد رسانه‌ای انتقادی بخش مصرف و تولید؛ زنان؛ هدفمندی؛ فضای سایبر
کد طبقه‌بندی:	Ab146
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jcsc.iaocsc.ir/article_16824_accea31220b571c79bd3d1136bec65_۳۷.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• سطح سواد رسانه‌ای انتقادی زنان فعال در فضای سایبر چگونه است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	بعد از تجزیه و تحلیل مشخص شد که بین گروه‌های سنی مختلف و سطح سواد رسانه‌ای انتقادی در بخش مصرف تفاوت معنادار وجود دارد اما در مورد سواد رسانه‌ای انتقادی در بخش تولید تفاوت معناداری وجود ندارد. بین گروه‌هایی با تجربه استفاده از اینترنت و سواد رسانه‌ای انتقادی چه در بخش مصرف و چه در بخش تولید تفاوت معنی‌دار وجود دارد. همچنین بعد از آزمون فرضیات مشخص شد سواد رسانه‌ای انتقادی مصرف و تولید با هدفمندی فعالیت‌ها رابطه دارد.

مقاله:	فضای سایبر و توانمندسازی زنان در ایران
مؤلف / مؤلفین:	مهدی منتظر قائم مونا شعبان کاسه گر *
مأخذ:	مطالعات رسانه های نوین
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۴، صفحه ۴۳-۷۶
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	توانمندی؛ فضای سایبر؛ عاملیت؛ سواد رسانه‌ای انتقادی؛ هدفمندی
کد طبقه‌بندی:	Ab236
آدرس اینترنتی مقاله:	http://nms.atu.ac.ir/article_4593_182c524e8c53dc9d48291393b1ef8b62.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• آیا مجموعه عواملی همچون هدفمندی فعالیت در فضای سایبر، میزان آشنایی نسبت به زنان فعال در عرصه های گوناگون اجتماع، میزان فعالیت، سواد رسانه ای انتقادی در بخش مصرف و تولید در فضای سایبر به توانمندی زنان می انجامد یا خیر؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته نشان می‌دهد متغیرهایی همچون هدفمندی فعالیت، میزان آشنایی نسبت به زنان فعال، میزان فعالیت و سواد رسانه‌ای انتقادی در بخش مصرف و تولید، توانمندی زنان در استفاده از فضای سایبر را افزایش می‌دهد.

مقاله:	کارکرد بازی های رایانه ای در رفتار نوجوانان
مؤلف / مؤلفین:	روانبخش منصوری
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۱، دوره ۷، شماره ۱۹، صفحه ۱۳۳-۱۴۲
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	بازی های رایانه ای، رفتار نوجوانان
کد طبقه بندی:	Ab258
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113911912.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • بازی های رایانه ای چه تاثیری بر نوجوانان دارند؟ • نکات مثبت و منفی استفاده از بازی های یارانه ای کدامند؟
روش تحقیق:	توصیفی - همبستگی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- استفاده از بازی های رایانه ای می تواند در سازگاری دانش آموزان تاثیر داشته باشد.</p> <p>- بین میانگین توانایی ذهنی، روابط اجتماعی، فعالیت ها و سرگرمی جمعی و به کار گیری فکر دانش آموزانی که از بازی های رایانه ای کم استفاده می کنند و دانش آموزانی که استفاده زیاد می کنند تفاوت معناداری مشاهده نمی شود.</p> <p>- دانش آموزانی که کمتر از بازی های رایانه ای استفاده می کنند میزان ارتباط با خانواده و تماشای تلویزیون در آنها بیشتر است.</p> <p>- دانش آموزانی که بیشتر از بازی های رایانه ای استفاده می کنند میزان خشونت، اضطراب، اعتیاد به رایانه، تلاش برای رسیدن به هدف، حالت سرگرم کننده بودن بازی رایانه و تمرکز در آنها بیشتر است.</p> <p>- میزان استفاده بازی های رایانه ای توسط دانش آموزان دختر و پسر تفاوت معناداری مشاهده نمی شود.</p>

مقاله:	تأثیر رسانه های جمعی در افزایش احساس ناامنی و ایجاد رویکردهای امنیتی
مؤلف / مؤلفین:	اعظم مهدوی پور * نجمه شهرانی کرانی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۲، دوره ۸، شماره ۲۳، صفحه ۱۵-۳۰
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	رسانه های جمعی، افکار عمومی، احساس ناامنی، رویکرد امنیت محور
کد طبقه بندی:	Ab204
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922302.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• نقش و تأثیر رسانه های جمعی در افزایش احساس ناامنی و شکل گیری رویکردهای امنیتی چیست؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- با افزایش احساس ناامنی و بازنمایی رسانه ای اغراق آمیز جرایم، دولت ها در راستای تلاش برای واقع شدن در جایگاه منبع تأمین امنیت و مبارزه با جرم و جلب افکار عمومی موجب پیدایش رویکردی امنیت محور شده، که اگرچه غایت ظاهری این رویکرد حاکمیت امنیت می باشد، اما گاه دولت ها، در راستای تأمین این امنیت تابدان جا پیش می روند که با اتخاذ رویکردی امنیت محور، در فرایند کنترل جرم دغدغه دستگیری، محاکمه و سزادادن بزهکاران را سرلوحه کار خود قرار می دهند. اگرچه این فرایند کنترل جرم به قیمت از بین رفتن عدالت و فداکردن برخی از حقوق بشری متهمان تمام شود.</p> <p>- رویکردهای امنیت محور که در آن مجرم فردی خطرناک، متفاوت، بیگانه و ترسناک است و هیچ گونه ترحم و دلسوزی را لایق نیست، موجب شده بر شدت عمل کیفری و سیاست های سخت گیرانه تأکید شود. بازنمایی اغراق آمیز جرایم در رسانه ها و افزایش احساس ناامنی یکی از مهمترین عوامل گسترش رویکردهای امنیت محور بوده اند. در حقیقت، افزایش تعداد رسانه های جمعی، به ویژه افزایش گرایش روزنامه ها و سایت های خبری به انتشار اخبار حوادث جنایی، سهم به سزایی در گسترش رویکردهای امنیت محوری و مخالفت با برنامه های بازپرورانه دارد.</p>

مقاله:	نقش رسانه های جدید در روابط اجتماعی دانشجویان با تاکید بر اینترنت (مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه علامه طباطبایی و دانشگاه تهران)
مؤلف / مؤلفین:	سیدمحمد مهدی زاده سعید ابراهیمی *
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۳، دوره ۹، شماره ۲۴، صفحه ۱۳۷-۱۵۰
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	رسانه های جدید، اینترنت، روابط اجتماعی، دانشجویان، جامعه شبکه ای
کد طبقه بندی:	Ab185
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113932411.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • رسانه اینترنت در روابط اجتماعی دانشجویان چه نقشی دارند؟ • آیا بین مدت آشنایی، زمان و نوع استفاده دانشجویان از اینترنت و میزان روابط اجتماعی آنها (در سطوح خانواده، دوستان و افراد جامعه) رابطه وجود دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	یافته های تحقیق نشان داد، رابطه معناداری بین میزان استفاده از اینترنت و میزان روابط در سطح خانواده وجود ندارد اما این رابطه در سطح رابطه با دوستان و افراد جامعه معنادار است. همچنین بین مدت آشنایی و استفاده از اینترنت و میزان روابط در سطح خانواده رابطه وجود دارد و این رابطه در سطح دوستان و افراد جامعه وجود ندارد. همچنین مشخص شد در خصوص رابطه نوع استفاده از اینترنت و میزان روابط افراد، فعالیت های اجتماعی در اینترنت در میزان روابط اجتماعی افراد در هر سه سطح نقش ایفا کرده اند.

مقاله:	رابطه حضور در فضای مجازی و هویت مدرن
مؤلف / مؤلفین:	سید محمد مهدی زاده مظاهر توفیقی
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و ششم، شماره ۳ (پیاپی ۱۰۰)، پاییز ۱۳۹۴، صفحه ۱۷۹-۲۰۰
درجه علمی مقاله:	مقاله علمی-پژوهشی (نشریه علمی-ترویجی)
کلیدواژگان:	هویت مدرن، هویت شخصی، فضای مجازی، بازاریابی، معرفت و مدیریت خود، از جاکندگی، اعتماد و بیم
کد طبقه بندی:	Ab326
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rasaneh.org/Images/News/AttachFile/9-12-1394/FILE635922476704104454.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> حضور در فضای مجازی چه تأثیراتی بر شکل گیری هویت و کیستی کاربران دانشجو می گذارد؟ نوع مصرف کاربران دانشجو چه تأثیری بر میزان دستیابی او به هویت مدرن دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- یافته های تحقیق نشان می دهد که تجربه حضور در فضای مجازی باعث تحول برخی از جنبه های هویت دانشجویان کاربر و شکل گیری هویتی سیال و بازنمایشانه شده است.</p> <p>- هر چه مدت استفاده از اینترنت بیشتر، هر چه مدت آشنایی با اینترنت بیشتر و هر چه جنبه سرگرمی اینترنت کمتر باشد، تولید اطلاعات در این فضا بیشتر و در نتیجه دستیابی به شاخص های هویت مدرن بیشتر می شود.</p> <p>- ویژگی های خاص فضای مجازی موجب شده کاربران این فضا بتوانند خودهای متفاوت و گوناگونی را تجربه کنند. خودهایی که گاهی به خود واقعی فرد نزدیک بوده و یا ممکن است از او دور باشند. بر اساس نتایج تحقیق، هر چه دانشجویان کاربر در فضای مجازی بیشتر به مدیریت خود پرداختند و در قالب اسامی مستعار به بازی نقش های مختلف مبادرت کرده اند، بیشتر به شاخص های هویت مدرن دست یافته اند.</p>

مقاله:	بررسی فضای عاطفی و کنترل والدین بر کاربردهای تلفن همراه در بین نوجوانان شهر تهران
مؤلف / مؤلفین:	شراره مهدی‌زاده * نرگس طالبی تماجانی
مأخذ:	فصلنامه مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۴، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۴، صفحه ۱۹۵-۲۱۸
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	تلفن همراه؛ فضای عاطفی؛ کاربرد مطلوب و نامطلوب؛ کنترل والدین
کد طبقه‌بندی:	Ab283
آدرس اینترنتی مقاله:	https://jisr.ut.ac.ir/article_55816_9381cede752d4b3e3b76d7bdd84462 ۶۰.۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	• نقش فضای عاطفی خانواده و کنترل والدین بر کاربردهای مطلوب و نامطلوب تلفن همراه چیست؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>-نتایج پژوهش نشان می‌دهد که پسران بیشتر از دختران، از تلفن همراه به‌صورت نامطلوب استفاده می‌کنند. همچنین مشخص شد عواملی از قبیل فضای عاطفی خانواده، کنترل والدین و زمینه ویژه کاربری، بر استفاده نوجوانان از تلفن همراه تأثیر دارد. اگر محیط خانواده به لحاظ عاطفی و روانی، برای نوجوان مناسب باشد و نظارت بر استفاده از تلفن همراه به‌طور مناسب صورت گیرد، نوجوان گرایش کمتری به استفاده مفرط و نامطلوب از تلفن همراه خواهد داشت.</p> <p>-در میان محتوای مطلوب پیامک‌ها، خیل عظیم پیام‌های کوتاه در مناسبت‌های مذهبی، بر اهمیت کارکرد اعتقادی این وسیله تأکید دارد. از این رو، سامانه پیام کوتاه در راستای ترویج و تحریک اخلاق دینی، افزایش دانش دینی، ترویج و تحریک احساسات و عواطف دینی مردم، نقش بسزایی ایفا می‌کند.</p> <p>-از کاربردهای نامطلوب پیامک، جوک و لطیفه درباره قومیت هاست که بیشترین کاربرد را در نوجوانان دارد و موجب اشاعه باور غلط درباره قومیت‌های مختلف و توهین به این اقوام می‌شود.</p> <p>-از دیگر کاربردهای نامطلوب این وسیله، ایجاد ارتباط نامناسب و افزایشی با دوستان (همجنس و جنس مخالف) و همچنین اعتیاد موبایلی است. استفاده آسیب‌زا از تلفن همراه، وضعیتی است که با استفاده فراوان و اشتغال ذهنی به آن مشخص می‌شود و بیانگر وابستگی فوق‌العاده نوجوانان به تلفن‌های همراهشان است؛ به طوری که موجب احساس ناراحتی در صورت جا گذاشتن تلفن همراه و ایجاد یک وسواس و مشغولیت فکری در نوجوانان می‌شود.</p>

-یافته ها نشان می دهد حدود ۳۰ درصد از محتوای پیام های دریافتی و ارسالی نوجوانان تصاویر مبتذل است که میزانی شایان توجه است و بر کاربرد نامطلوب تلفن همراه دلالت دارد.

به نظر می رسد که نوجوانان با ارسال و دریافت پیام هایی که در گذشته تابو به شمار می رفت، به تدریج در قالب شوخی و طنز و ضرورت پاسخ متقابل به آنها پیش رفته اند؛ تا جایی که قبح آن از بین رفته است و وی را به خنده و شادمانی وامی دارد. شاید کاربرد نامطلوب تلفن همراه به این دلیل باشد که در ایران، در بستری که هیجان جویی و تنوع طلبی نوجوانان و جوانان ارضا نمی شود، تلفن همراه چنین نقشی می یابد.

-کاربردهای مطلوب تلفن همراه از منظر نوجوانان، بیشتر ایجاد هیجان های مثبت است که موجب احساس شادی و هیجان و نشاط از طریق دریافت تماس های غیرمنتظره و دریافت پیام کوتاه از طرف دوستانشان می شود.

مقاله:	تلفن همراه و رفتارهای ارتباطی دانشجویان دانشگاه های شهر یزد
مؤلف / مؤلفین:	شراره مهدی زاده مزگان خوشنام
مأخذ:	تحقیقات فرهنگی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۷، شماره ۲۷، پاییز ۱۳۹۳، صفحه ۸۳-۱۰۶
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	استفاده از تلفن همراه؛ روابط اجتماعی؛ عمق و گستره روابط اجتماعی؛ دانشجویان دانشگاه های شهر یزد
کد طبقه بندی:	Ab382
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ijcr.ir/article_236_d4c63ff1420d57c45cce28ca3e9b2d52.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا میان استفاده از تلفن همراه و روابط اجتماعی دانشجویان با خانواده، دوستان، همکلاسی ها و استادانشان ارتباطی وجود دارد؟ • آیا میان استفاده از تلفن همراه و گستره روابط اجتماعی دانشجویان ارتباطی وجود دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی (توصیفی - تحلیلی)
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- نتیجه آزمون فرضیات حاکی از آن است که بین استفاده از تلفن همراه با روابط دانشجویان با خانواده، دوستان و در نهاد دانشگاه رابطه معنی دار وجود دارد. همچنین نتایج نشان می دهد که استفاده از تلفن همراه سبب افزایش عمق روابط اجتماعی می شود ولی سبب گسترش روابط نمی شود.</p> <p>- استفاده از تلفن همراه رابطه ای معنادار با جنبه های منفی روابط دانشجویان در نهاد دانشگاه داشته و نشان می دهد که سبب تقلب در امتحان از طریق تلفن همراه، تصویربرداری نامناسب در دانشگاه و انتشار در اینترنت، اختلال در یادگیری در سر کلاس درس، تنظیم دوستی و قرار ملاقات هایی با همکلاسی ها یا استادان غیرهمجنس در خارج از دانشگاه می شود. همچنین استفاده از تلفن همراه در بین دانشجویان پیامدهای مثبتی به دنبال داشته است، و سبب راحت تر شدن دسترسی دانشجویان به استادان جهت تغییر در زمان کلاس ها، پرسیدن اشکالات درسی، ارسال پیامک های مناسبی و برقراری رابطه استاد-شاگردی راحت تر با آنها شده است.</p>

مقاله:	تلفن همراه، روابط اجتماعی
مؤلف / مؤلفین:	شراره مهدی زاده زهرا خیلا
مأخذ:	فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۹، شماره ۳۲، پاییز ۱۳۹۲، صفحه ۹۹-۱۱۸
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	تکنولوژی ارتباطی؛ تلفن همراه؛ روابط اجتماعی؛ کارکردهای تلفن همراه؛ پیامک
کد طبقه‌بندی:	Ab150
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jcsc.iaocsc.ir/article_15354_693e899b8412899e70708085e4a49a60.0000
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • تلفن همراه چه تأثیری بر روی زندگی روزمره خواهد داشت؟ • چگونه الگوهای اصلی برقراری ارتباطات اجتماعی و گذران اوقات فراغت جوانان از استفاده فزاینده از تلفن همراه تأثیر پذیرفته است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- نتایج پژوهش نشان داد بین الگوی مصرف تلفن همراه و میزان روابط اجتماعی، تفاوت معنادار است. هرچه میزان مصرف تلفن همراه بالاتر باشد، حجم، میزان، عمق و شدت روابط اجتماعی بیشتر می‌شود.</p> <p>- جنسیت عامل تأثیرگذار در استفاده از تلفن همراه در برقراری روابط اجتماعی و اوقات فراغت نیست.</p> <p>- گسترش انتخاب کاربران جوان، عادت استفاده آنان از تلفن همراه را به مرور زمان تغییر داده است. بطوریکه جوانان تقریباً در تمام کارهای روزمره خویش به عنوان وسیله‌ای که در تمام جنبه‌های زندگی حضور دارد، از آن بهره می‌برند و نه صرفاً جهت کارهای ضروری و فوری.</p> <p>- حدود نیمی از دانشجویان جامعه آماری اعلام کرده‌اند در زمانی که تلفن همراه در دسترسشان نباشد، آرامش خود را از دست می‌دهند که با نتایج تحقیقات جهانی نیز هم‌نواپی دارد. بسیاری از افرادی که تلفن همراه دارند به حدی به آن وابسته شده‌اند که گویا این وسیله جزئی از وجود آنهاست.</p>

مقاله:	بازنمایی مناسک محرم در رسانه های غرب؛ تحلیل نشانه شناختی عکس های پایگاه عکاسی توتالی کول پیکس با موضوع محرم و عاشورا
مؤلف / مؤلفین:	مجید موحد مجد زینب نیک نجات محمدتقی عباسی شوازی
مأخذ:	تحقیقات فرهنگی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال هشتم، پاییز ۱۳۹۴، شماره ۳ (پیاپی ۳۱)، صفحه ۳۱-۵۹
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	بازنمایی، نشانه شناسی، عکس، مناسک محرم
کد طبقه بندی:	Ab404
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20160216151917-9495-139.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • اسلام، مسلمانان و به ویژه شیعیان در متون تصویری پایگاه عکاسی توتالی کول پیکس با چه ویژگی هایی بازنمایی شده اند؟ • در این بازنمایی چه جنبه هایی از مناسک محرم بزرگنمایی شده است؟ • چگونه معانی تولیدشده در جهت جریان اسلام هراسی مورد استفاده قرار می گیرند؟
روش تحقیق:	روش نشانه شناسی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	مؤلفه های به دست آمده از تحلیل عکس ها، گویای این امر بود که عکس ها با ارائه تصویری همراه با اعوجاج از مناسک محرم در میان مسلمانان، به بازنمایی اسلام و مسلمانان به عنوان یک «دیگری» می پردازد. ویژگی هایی همچون خشونت عزاداران، غلبه مردانگی و نقش منفعل زنان عزادار در مناسک دینی، انسجام و قدرت جمعی آنان، به علاوه فراگیری این ویژگی ها در میان همه مسلمانان از جمله مضامین حاضر در این مجموعه عکس است؛ ضمن اینکه نمادهای مرسوم شیعی نیز در عکس ها با چنین مضامینی آمیخته می شود. مفاهیم برآمده از تحلیل عکس ها که اغلب حول مضامین منفی همچون خشونت است، می تواند اقدامی در راستای جریان کلی تر اسلام هراسی در جهان غرب قلمداد شود.

مقاله:	جنسیت و اجتماعات دینی مجازی: مطالعه مقایسه‌ای مشارکت دینی زنان و مردان شیعه در کلوب امام رضا (ع)
مؤلف / مؤلفین:	مجید موحد محمدتقی عباسی شوازی *
مأخذ:	زن و جامعه (جامعه‌شناسی زنان سابق)
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال پنجم پاییز ۱۳۹۳ شماره ۳ (پیاپی ۱۹)، صفحه ۱۰۷-۱۳۴
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	جنسیت ، زنان ، امام رضا (ع) ، اجتماعات دینی مجازی-واقعی ، مشارکت دینی
کد طبقه‌بندی:	Ab170
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20151011145641-10001-53.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • میزان و سطوح مشارکت دینی زنان در اجتماع دینی مجازی مورد مطالعه چگونه است؟ • آیا زنان توانسته‌اند با بهره‌گیری از پتانسیل‌های اجتماعات مجازی موقعیت خود را در اجتماعات دینی بهبود بخشند؟ و این وضعیت چه اشاراتی برای اجتماعات دینی در دنیای واقعی دارد؟
روش تحقیق:	قوم‌نگاری مجازی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج نشان می‌دهد که زنان در تمامی فعالیت‌های دینی و حتی سلسله‌مراتب اقتدار دینی در اجتماع مجازی کلوب امام رضا (ع) مشارکت بالاتر و حضور فعال‌تری به نسبت مردان دارند. به بیانی دیگر زنان نه تنها با بهره‌گیری از فضای مجازی و امکانات آن توانسته‌اند علایق دینی خود را فارغ از محدودیت‌های جنسیتی اجتماعات دینی سنتی در دنیای واقعی دنبال کنند، بلکه با حضور و مشارکت خود اجتماعی مساواتگرایانه‌تر و جنسیت‌زدائی شده‌تر از اجتماعات دینی واقعی بوجود آورند.</p>

مقاله:	رسانه ها و هویت ملی مطالعه جامعه شناختی رابطه بین رسانه ها و هویت ملی دانش آموزان دختر دبیرستان های شهر اهواز
مؤلف / مؤلفین:	مجید موحد مریم حسینی فرزانه کاووسی
مأخذ:	فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۷، شماره ۲۳، تابستان ۱۳۹۰، صفحه ۱۵۹-۱۷۷
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	هویت ملی؛ رسانه ها؛ تلویزیون؛ رادیو؛ ماهواره؛ اینترنت؛ دانش آموزان؛ دختران؛ اهواز
کد طبقه بندی:	Ab154
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jcsc.iaocsc.ir/article_19685_63e6f6bc780c599dbe346ec15ab09df5.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• رابطه بین میزان استفاده از رسانه های مختلف با هویت ملی چگونه است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	بر طبق یافته های این پژوهش، از بین انواع رسانه ها، تلویزیون سراسری و شبکه های غیرعربی و فارسی ماهواره با هویت ملی و ابعاد آن رابطه معنادار برقرار کرده اند. یافته ها همچنین نشان می دهد که از بین رسانه ها، تلویزیون سراسری و رادیو داخلی، سایت های غیرفارسی، شبکه های غیرعربی و فارسی ماهواره بیشترین میزان واریانس متغیر هویت ملی را تبیین می نمایند. همچنین، تلویزیون سراسری و رادیو داخلی ارتباط مثبت و سایت های غیرفارسی، شبکه های غیرعربی و فارسی ماهواره ارتباطی منفی با این متغیر داشتند.

مقاله:	مطالعه رابطه بین رسانه ها، تصویر بدن و عزت نفس با عمل و تمایل به آرایش
مؤلف / مؤلفین:	مجید موحد * نوراله محمدی مریم حسینی
مأخذ:	مطالعات اجتماعی روان شناختی زنان
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۹، شماره ۲، پاییز ۱۳۹۰، صفحه ۱۳۳-۱۶۰
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	رسانه ها؛ آرایش؛ تصویر بدن؛ عزت نفس؛ دختران
کد طبقه بندی:	Ab349
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jwsps.alzahra.ac.ir/article_1401_bb7f99afda667e5cbe71427a01affdad.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	چه رابطه ای بین رسانه ها و عزت نفس، تصویر بدن و آرایش وجود دارد؟
روش تحقیق:	توصیفی - همبستگی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- یافته ها حاکی از آن بود که تعداد زیادی از افراد نمونه از آرایش استفاده کرده و به استفاده از آن تمایل دارند. همچنین درصد فراوانی از آن ها از تصویر بدنی خود رضایت ندارند. رابطه عزت نفس با نارضایتی از تصویر بدن منفی بوده و رابطه آن تنها با بعد تمایل به آرایش معنادار بوده است. نارضایتی از تصویر بدن نیز با عمل و تمایل به آرایش ارتباطی مستقیم داشته و از بین مولفه های آن رابطه مولفه نارضایتی از ظاهر تنها با تمایل به آرایش و مولفه اختلال در کارکرد های اجتماعی با هر دو بعد آرایش معنادار بوده است و در نهایت، همه انواع رسانه با متغیرهای تصویر بدن، عزت نفس و آرایش رابطه یکسانی نداشتند.</p> <p>- به نظر می رسد بیشتر از آنکه خود رسانه مهم باشد محتوای برنامه ها و تصاویر ارائه شده از آن است که می تواند شکل گیری انواع متفاوت مقایسه را موجب شده و بر عزت نفس، تصور بدن و میزان عمل و تمایل به آرایش، تأثیر به وجود بیاورد.</p> <p>- توجه به ظاهر، زیبایی و بدن و تأکید بیش از حد آن در رسانه ها، برای زنان و دختران که هم به عنوان جزئی از نیروی فعال جامعه و هم به عنوان پرورش دهندگان نسل آینده در جامعه، نقش نامطلوب ایفا می کند. بنابراین امید است که فرهنگ جامعه و به طبع آن افراد جامعه به سمتی سوق یابند که از ارزش های بدنی و ظاهری زنان بکاهند و برگوهر انسانی آنها تأکید کنند و این اتفاق نخواهد افتاد مگر زمانی که زنان خود به این باور برسند که هویت آنها چیزی غیر از جسم و ارزش های وجودی آنها چیزی غیر از ظواهر مادی و فانی است.</p>

مقاله:	بررسی علل و پیامدهای سایبرلوفینگ
مؤلف / مؤلفین:	مریم هنگامه موسوی ارفع * سعید روحانی
مأخذ:	رسانه و فرهنگ
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۳، شماره ۱، تابستان ۱۳۹۲، صفحه ۱۳۵-۱۵۷
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	سایبرلوفینگ (cyber loafing)؛ سایبرلوفینگ خفیف (minor)؛ سایبرلوفینگ شدید (serious)
کد طبقه‌بندی:	Ab308
آدرس اینترنتی مقاله:	http://mediastudy.ihcs.ac.ir/article_899_cd4e96d1687d047012ae379e0 ۹۰۷۰۰۷۵.۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • عوامل مؤثر در ایجاد سایبرلوفینگ چه می‌باشند؟ • پیامدهای سایبرلوفینگ چیست و چه پیشنهادهایی مبنی بر کاهش انجام سایبرلوفینگ ارائه می‌شوند؟
روش تحقیق:	کیفی (نظریه زمینه‌ای)
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>-نتایج تحقیق نشان می‌دهد که عوامل فردی، سازمانی و محیطی/ بیرونی از جمله مواردی هستند که در ایجاد پدیده سایبرلوفینگ نقش مهمی را ایفا می‌کنند.</p> <p>-در محیط کار لازم است علاوه بر احترام و تکریم کارمندان خود، از آنها بخواهیم در تصمیم‌گیری جمعی مشارکت کرده و تصمیم‌سازی نمایند و برنامه خود را در استفاده از برنامه‌های مختلف بیان کنند. از طرفی، در نظر گرفتن زمانی مناسب جهت استفاده از اینترنت، هنگام استراحت کارکنان پیشنهاد می‌شود.</p>

مقاله:	بررسی فقهی سرقت رایانه ای (اینترنتی) با رویکردی برنظر امام خمینی (س)
مؤلف / مؤلفین:	سید محمد موسوی بجنوردی مریم بنی هاشمی
مأخذ:	پژوهشنامه متین
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال پانزدهم ، پاییز ۱۳۹۲ ، شماره ۶۰ ، صفحه ۲۹-۴۰
درجه علمی مقاله:	علمی- پژوهشی
کلیدواژگان:	جرایم رایانه ای ؛ سرقت اینترنتی ؛ حرز ؛ درء الحد ؛ حد سرقت
کد طبقه بندی:	Ab006
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20140305152048-9871-30.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا برای سارقان اینترنتی می توان حد قطع انگشتان جاری نمود؟ • کدام یک از سرقت های اینترنتی از مصادیق سرقت محسوب می شود و کدام یک کلاهبرداری؟
روش تحقیق:	فقهی- حقوقی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>-در سرقت رایانه ای که از طریق نفوذ غیر مجاز شبکه ای (هک اینترنتی) جا به جایی پول انجام می شود، چون مسئله اخراج مورد نظر فقه مشکوک است، اگر بتوان آن را سرقت دانست؛ از باب قاعده درء الحد، حد قطع انگشتان جاری نمی شود. علاوه بر این چون مجرم با ارائه یک سند جعلی از طریق کارمندان بانک که حکم امنا صاحبان حساب را دارند مبلغ را دریافت می کند و بدیت وسیله در مال دیگران با عملیاتی به ظاهر درست ولی متقلبانه و جعلی تصرف می کند. لذا اصلا سرقتی واقع نشده و نوعی کلاه برداری محسوب می شود که حد قطع ندارد.</p> <p>-در مواردی که عملیات ربایش با کارت های اعتباری دزدی یا تقلبی و جعلی از حساب دیگران بدون مراجعه به بانک برداشت می شود چون در اینجا فرد عاقلی نیست که مورد عملیات متقلبانه واقع شود، لذا در این حالت سرقت روی داده است و حد جاری می شود.</p>

مقاله:	بررسی رابطه میزان و نحوه استفاده از رسانه‌های جمعی با سبک زندگی شهروندان شهر تبریز
مؤلف / مؤلفین:	سمیرا موسوی فیروز راد *
مأخذ:	مطالعات جامعه‌شناسی
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۷، شماره ۲۸، پاییز ۱۳۹۴، صفحه ۳۹-۲۵
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	سبک زندگی؛ رسانه‌های جمعی؛ شهروندان
کد طبقه‌بندی:	Ab227
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jss.iaut.ac.ir/article_525185_974144b114f8f66277846e9fdb8cec_e6.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• چه رابطه‌ای بین میزان و نحوه استفاده از رسانه‌ها با نوع سبک زندگی شهروندان تبریز وجود دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌های مربوط نشان دادند که دو فرضیه کلی یعنی میزان نحوه استفاده شهروندان از رسانه‌های جمعی برحسب نوع سبک زندگی آنان متفاوت نیست ولی تک تک فرضیه‌های اختصاصی که به طریقی جزئی شده بودند تأیید شدند. یعنی بین میزان استفاده از برنامه‌های تلویزیون ملی، رادیو و میزان گرایش شهروندان به سبک زندگی سنتی و بین میزان استفاده از ماهواره، اینترنت و میزان گرایش شهروندان به سبک زندگی مدرن رابطه معنی‌داری وجود دارد و بین میزان گرایش به سبک زندگی سنتی و نحوه استفاده از برنامه‌های تلویزیون ملی، رادیو و بین میزان گرایش به سبک زندگی مدرن و نحوه استفاده از برنامه‌های ماهواره، اینترنت رابطه معنی‌داری وجود دارد و در نهایت نوع سبک زندگی شهروندان بر اساس متغیرهای زمینه‌ای جنسیت، تحصیلات، سن، وضعیت تأهل متفاوت است.

مقاله:	بررسی رابطه میان الگوی استفاده از اینترنت و هویت ملی دانشجویان (مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی اراک)
مؤلف / مؤلفین:	سید کمال الدین موسوی * محیا شعبی هابیل حیدرخانی
مأخذ:	علوم اجتماعی (آزاد شوستر)
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال ششم، تابستان ۱۳۹۱، شماره ۱۷، صفحه ۱۸۵-۲۱۴
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	هویت ، اینترنت ، هویت ملی ، الگوی استفاده از اینترنت ، وبلاگ ، هویت مقاومت ، محیط تعاملی اینترنتی
کد طبقه‌بندی:	Ab166
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20130930153923-9861-18.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا اینترنت تقویت کننده هویت ملی در جامعه ایرانی است یا تضعیف کننده آن؟ • کدام الگوی استفاده از اینترنت می تواند موجب تضعیف و یا تقویت هویت ملی گردد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- هویت ملی در دانشجویانی که استفاده های مختلفی از اینترنت دارند با یکدیگر مشابه نبود.</p> <p>- کاربرانی که به دنبال محیط هایی بودند که هم امکان دریافت اخبار و هم بیان عقیده و تبادل نظر برای آنها مثل چت روم فراهم شود، از هویت ملی پایینی برخوردارند. در مورد هویت مقاومت نیز استفاده از محیط های وبلاگ و سایت های خبری باعث شکل گیری هویت مقاومت بالا می شود و بالاترین حد را وقتی می بینیم که استفاده از اینترنت به منظور گذران فراغت در محیط های خبری بود که این امکان بالا بردن خودآگاهی کاربران را به دنبال داشته بنابراین زمینه شکل گیری اجتماعات و شکاف در هویت ملی فراهم می شود.</p> <p>- به طور کلی با توجه به نظریات مطرح شده در چهارچوب نظری می توان اینگونه نتیجه گیری کرد که اینترنت فضای عمومی و عرصه ای است که در آن حضور افراد به منظور مشارکت در مباحث باز و علنی و کنش ارتباطی از طریق بیان و گفت وگو تحقق می یابد و استفاده های گوناگون از اینترنت بالاخص بنابر نظر ولمن استفاده های اجتماعی مثل دریافت اخبار و بیان عقاید، به همان سان که وابستگی را به اینترنت زیاد می کند با ایجاد خودآگاهی برای مردم زمینه تضعیف هویت ملی را فراهم کرده و با تضعیف هویت ملی زمینه برجسته شدن هویت های قومی فراهم می شود.</p>

مقاله:	تجزیه و تحلیل رابطه میان استفاده از موبایل و جامعه‌پذیری مدرسه‌ای با تأکید بر دانش‌آموزان دبیرستانی شهرستان کوهدشت لرستان (سال ۱۳۹۰)
مؤلف / مؤلفین:	سید کمال الدین موسوی فرشاد جمالی
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۲، شماره ۴۷، پاییز ۱۳۹۰، صفحه ۷۷-۱۱۷
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	الگوی استفاده از موبایل؛ موقعیت استفاده؛ جامعه‌پذیری مدرسه‌ای؛ نگرش ابزاری - بیانگر به موبایل
کد طبقه‌بندی:	Ab111
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3394_84ce77a4b7a309e799852719f95deba9.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• آیا استفاده دانش‌آموزان از موبایل با جامعه‌پذیری مدرسه‌ای آنها رابطه دارد یا خیر؟ در صورت تأیید، این رابطه در مسیر تقویت جامعه‌پذیری است یا تضعیف آن؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌های پژوهش نشانگر آن است که در مجموع بین الگوی استفاده از موبایل با توجه به ابعادی چون: شدت و میزان استفاده، نوع نگرش و استفاده (ابزاری یا بیانگر)، موقعیت‌های استفاده (مناسب یا نامناسب) و سابقه استفاده از موبایل با میزان جامعه‌پذیری مدرسه‌ای رابطه معنادار وجود دارد. در همین رابطه مشخص شد داشتن موبایل برای دانش‌آموز برای عموم مهارت‌های شکل‌دهنده به جامعه‌پذیری مدرسه‌ای او اثر منفی گذاشته و آنها را کاهش می‌دهد.

مقاله:	جایگاه رسانه‌های جدید در تحولات اخیر خاورمیانه (مطالعه موردی کشور مصر)
مؤلف / مؤلفین:	سیدمحمد موسوی سیدمحمد رضا موسوی * حسینعلی توتی
مأخذ:	فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیستم، شماره ۳ (پیاپی ۷۵)، پاییز ۱۳۹۲، صفحه ۱۵-۳۳
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	رسانه‌های جدید، شبکه‌های اجتماعی، اینترنت، خاورمیانه، مصر
کد طبقه‌بندی:	Ab261
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iribresearch.ir/sanjesh/pdfs/75.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• جایگاه رسانه‌های جدید در تحولات اخیر خاورمیانه با تأکید بر تحولات انقلابی کشور مصر چه بوده است؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>در مجموع یافته‌های این مقاله عبارت‌اند از:</p> <p>- در حال حاضر فضای مجازی امکانات بی‌نظیری را فراهم کرده که می‌تواند در پیشبرد جنبش‌های اجتماعی و تکمیل فرایند بسیج مؤثر واقع شود. اینکه تمهیداتی را برای افراد در میان جمعیت فراهم می‌کند تا اعتقادات، دیدگاه‌ها و تجربه‌های خود را به صورت نوشتار، گفتار، عکس و ویدئو در اختیار یکدیگر قرار دهند.</p> <p>- با شروع انقلاب در منطقه، اینترنت و قابلیت‌های آن از قبیل شبکه‌های اجتماعی نقش عمده‌ای در گسترش، سازماندهی و بسیج اعتراضات ایفا کردند؛ تا جایی که از طریق این شبکه‌ها آثار این تحولات از منطقه فراتر رفت به مناطق دیگری مانند اروپا هم سرایت کرد.</p> <p>- با وجود سرکوب حکومت، چالشگران اسلامگرا و لیبرال چه در عرصه مجازی وبلاگ‌ها و شبکه‌های اجتماعی و چه در متینگ‌ها و دوره‌های مخفی یا آشکار دنیای واقعی، از منازعه خود دست نکشیدند و چالش علیه وضع موجود و استبداد حاکم را فرونگذاشتند. درواقع، فضای مجازی این امکان را برای جنبش‌ها فراهم کرد که دیوارهای ناامیدی و دلسردی از آینده را به یاری عرصه‌ای نوین از تعامل بشکنند.</p>

<p>- در حال حاضر، فضای جدیدی در سیاست منطقه ای و بین المللی شکل گرفته است و در این زمینه هیچ کس نمی تواند نقش ارتباطات مجازی را نادیده بگیرد. اینترنت و شبکه های اجتماعی مانند فیسبوک، توئیتر و ... فرایند تحولات منطقه را تسهیل و تسریع کرده اند.</p> <p>- اینترنت و شبکه های اجتماعی به عنوان هسته های انقلابی نه تنها اجازه پخش گسترده پیام های عقیدتی را می دهند، بلکه امکان ارائه برنامه های آموزشی و عملیاتی را هم فراهم می کنند.</p>	
---	--

مقاله:	تحلیل رابطه میان الگوی استفاده از تلفن همراه و اعتماد متقابل زناشویی
مؤلف / مؤلفین:	سیدکمال الدین موسوی * سیدعلی موسوی
مأخذ:	مجله جامعه شناسی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال چهاردهم، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۲، صفحه ۵۱-۳۱
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	الگوی استفاده، گستره استفاده، اعتماد متقابل زناشویی، صداقت متقابل زناشویی
کد طبقه‌بندی:	Ab280
آدرس اینترنتی مقاله:	http://iransociology.ir/sites/default/files/2--.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا میان نحوه استفاده از تلفن همراه و اعتماد متقابل زوجین رابطه وجود دارد؟ • تلفن همراه بر کدام مولفه از مولفه‌های اعتماد زناشویی بیش‌تر تأثیر می‌گذارد؟
روش تحقیق:	توصیفی - پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج تحقیق نشان داد بین متغیرهایی چون میزان و گستره استفاده از تلفن همراه با اعتماد متقابل زناشویی رابطه معکوس وجود دارد. همچنین، میان فضای استفاده از تلفن همراه و میزان اعتماد متقابل زوجین رابطه مستقیم و متوسط مشاهده گردید. به علاوه، تحلیل رگرسیونی متغیرها نشان داد که سه متغیر مستقل تحقیق یعنی میزان، گستره، و فضای استفاده از تلفن همراه در مجموع توانسته‌اند ۲۷ درصد از تغییرات متغیر وابسته یعنی میزان اعتماد متقابل زناشویی را پیش بینی نمایند. نهایتاً این‌که، از میان سه مولفه اصلی اعتماد (صداقت، تعهد و پذیرش متقابل) صداقت متقابل بیشترین تأثیرپذیری را از نحوه استفاده از تلفن همراه داشته است. در مجموع، این پژوهش نشان می‌دهد تلفن همراه - همچون هر وسیله دیگر - بسته به فضایی که مورد استفاده قرار می‌گیرد می‌تواند نقش انسجام‌بخش و یا مخرب داشته باشد. اگر بر فضای مورد استفاده از تلفن همراه - در خانواده، محل کار و... - اعتماد حاکم باشد تلفن همراه این اعتماد را کاهش نداده و بلکه تقویت خواهد کرد، اما اگر فضای بی‌اعتمادی حاکم باشد تلفن همراه نیز این بی‌اعتمادی را تشدید خواهد نمود.</p>

مقاله:	نقش عوامل موثر بر پذیرش و به کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در بین جوانان روستایی بر اساس نظریه نشر نوآوری راجرز
مؤلف / مؤلفین:	فرانک موسوی * بهمن سعیدی پور مسلم رستمی
مأخذ:	علوم اجتماعی (آزاد شوستر)
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال ششم، تابستان ۱۳۹۱، شماره ۱۷، صفحه ۱۶۵-۱۸۴
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	فناوری اطلاعات و ارتباطات، جوانان روستایی، نشر نوآوری، اورامانات، کانال های ارتباطی
کد طبقه بندی:	Ab167
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ensani.ir/storage/Files/20130930153919-9861-17.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• آیا بین نوع شغل، میزان تحصیلات، آموزش روستاییان در زمینه رایانه و اینترنت، پایگاه اقتصادی افراد، بهره مندی از کانال های ارتباطی و بعلاوه ویژگی های خود فناوری با پذیرش و بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات رابطه معنی داری وجود دارد؟
روش تحقیق:	توصیفی - پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	متغیر های مفید بودن، سهولت استفاده و نوع شغل در میزان پذیرش آی سی تی تاثیر داشته و سازگاری آی سی تی و میزان تحصیلات در پذیرش آن تاثیر ندارند. همچنین بین متغیر های میزان آموزش، بهره مندی از کانال های ارتباطی و بکارگیری آی سی تی رابطه معنی داری وجود داشته و بین متغیر پایگاه اقتصادی افراد و بکارگیری آی سی تی ارتباط معنی داری حاصل نشد.

مقاله:	کاربری فیس‌بوک و سرمایه اجتماعی؛ مقایسه دانشجویان کاربر و غیرکاربر در دانشگاه تهران
مؤلف / مؤلفین:	مرضیه موسوی * محمدتقی شیخی نجمه عطائی نژاد
مأخذ:	مجله جامعه شناسی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال چهاردهم، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۲، صفحه ۱۶۰-۱۸۶
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	شبکه اجتماعی مجازی، کاربری شبکه اجتماعی مجازی، سرمایه اجتماعی، سرمایه اجتماعی ساختی، سرمایه اجتماعی شناختی
کد طبقه‌بندی:	Ab281
آدرس اینترنتی مقاله:	http://iransociology.ir/sites/default/files/6_25.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• کاربری شبکه اجتماعی مجازی فیس بوک چه تأثیری بر میزان سرمایه اجتماعی و ابعاد ساختی و شناختی آن، در میان جوانان داشته است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج تحقیق میزان بالاتر سرمایه اجتماعی را در نزد دانشجویان کاربر در مقایسه با دانشجویان غیر کاربر نشان می‌دهد. هرچند تأثیر کم و کیف کاربری فیس بوک بر ابعاد مختلف سرمایه اجتماعی یکسان نبوده و بر اساس یافته‌های پژوهش، تنوع استفاده از فیس بوک با سرمایه اجتماعی و برخی مؤلفه‌های آن نظیر اندازه شبکه واقعی، انواع هنجارهای همیاری و آگاهی اجتماعی ارتباط مثبت دارد در حالی که میزان استفاده از فیس بوک با مؤلفه حمایت اجتماعی و سرمایه اجتماعی در کل ارتباط منفی را نشان داده است.

مقاله:	بررسی رابطه عوامل جامعه‌پذیری (خانواده و رسانه‌های جمعی) و میزان گرایش به قانون‌گریزی (مورد مطالعه: شهر یاسوج)
مؤلف / مؤلفین:	اصغر میرفردی * فروغ فرجی
مأخذ:	راهبرد اجتماعی فرهنگی
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۱۲، پاییز ۱۳۹۳، صفحه ۴۱-۶۷
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	قانون‌گریزی، خانواده، رسانه‌های جمعی، تلویزیون، ماهواره، اینترنت
کد طبقه‌بندی:	Ab397
آدرس اینترنتی مقاله:	http://rahbordfarhangi.csr.ir/WebUsers/rahbordfarhangi/UploadFiles/O/K/139409091543235000282-F.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	عوامل جامعه‌پذیری (خانواده و رسانه‌های جمعی) تا چه اندازه با میزان گرایش به قانون‌گریزی ارتباط دارند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج نشان داد: بین میزان جامعه‌پذیری در خانواده و گرایش به قانون‌گریزی رابطه معکوس و معناداری وجود دارد. بین استفاده از رسانه‌های جمعی و گرایش به قانون‌گریزی رابطه معناداری وجود دارد. بین میزان استفاده از تلویزیون، روزنامه و مجله و گرایش به قانون‌گریزی رابطه معکوس و معناداری وجود دارد. بین میزان استفاده از ماهواره و اینترنت و گرایش به قانون‌گریزی رابطه مستقیم و معناداری وجود دارد. بین میزان استفاده از رادیو و کتاب و گرایش به قانون‌گریزی رابطه معناداری وجود ندارد. مردان و افراد مجرد نسبت به زنان و افراد متأهل گرایش بیشتری به قانون‌گریزی داشته‌اند.

مقاله:	تحلیل تماتیک سبک زندگی در بازی رایانه ای سیمز
مؤلف / مؤلفین:	بهروز مینایی محمدعلی سیدحسینی *
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۴، دوره ۱۰، شماره ۲۸، صفحه ۱۱۱-۱۲۵
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	سبک زندگی، بازی های رایانه ای، مصرف، سیمز، شبیه سازی
کد طبقه بندی:	Ab174
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113942809.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• الگوی شبیه سازی شده از زندگی در بازی سیمز ۳ چه می باشد؟
روش تحقیق:	از ترکیب دو روش کیفی «مشاهده مشارکتی» و «تحلیل تماتیک»
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>نام-SIMS از کلمه Simulation به معنای شبیه سازی، واحد پولی گرفته شده، همچنین زبان، جغرافیا و نژاد در سیمز ساختگی است و متعلق به جامعه خاصی نمی باشد که به نظر می رسد توجه داشتن به این موضوع از طرف سازندگان سیمز، تلاش برای فراگیر شدن این بازی در سطح جهانی و پیدا کردن مخاطبان گسترده است. از سوی دیگر سیمز برای جذب حداکثر مخاطب جهانی سعی کرده تا رده سنی بازی را به حداقل رسانده و از به کار بردن مقولاتی همچون دخانیات، مواد مخدر، مشروبات الکلی، قمار و الفاظ رکیک خودداری کند که با توجه به میزان فروش بازی، به طور حتم موفق بوده است.</p> <p>در تحلیل نهایی بازی رایانه ای سیمز باید گفت که این بازی شبیه سازی سبکی از زندگی است که تنها نمایشگر عیش و خوشی است و به جنبه های ناملایم و ناخوشایند زندگی نمی پردازد. در واقع سیمز نمایش یک زندگی مطلوب است که تاکید اصلی اش بر تنوع طلبی در ارضای نیازهای اولیه و ساده انگاری مسائل اساسی زندگی است. در این بازی سعی شده تا بازیکن به موازات درونی شدن اصول زندگی جایگزین در بازی و فهم وظایف خود به مثابه یک شهروند، از کمبودها و تلخی های موجود در زندگی واقعی غافل شود.</p> <p>یک نکته اساسی پیرامون سبک زندگی شبیه سازی شده در بازی سیمز، تاکید بر دو مفهوم مصرف گرایی و تجمل طلبی است. از طرفی اسراف در بازی سیمز امری طبیعی نمایش داده شده و هیچ تأثیر منفی ای بر کاراکتر ندارد.</p>

-نکته مهم دیگری که در بازی سیمز وجود دارد طبیعی سازی ازدواج همجنس ها است. با توجه به اینکه در تعداد بسیار معدودی از کشورهای جهان ازدواج همجنس ها با یکدیگر قانونی است، با این وصف بازی سیمز این مورد را به صورت امری معمول نمایش داده است. ارتباط عاطفی و جنسی همجنس ها نیز در بازی بدون هیچ تفاوتی نسبت و به زوج های غیرهمجنس قابل حصول است.

-بر اساس شواهدی که در متن به آن اشاره شد (از قبیل محدود بودن به نیازهای غریزی و مادی در زندگی، محدود بودن دایره انتخاب علایق به ذائقه های شکل گرفته در جوامع غربی، اختصاص سهم زیادی از آرزوها به مسائل اقتصادی، استفاده انحصاری از ساز گیتارالکتریک در پیدایش وافزایش مهارت موسیقی، اشکال خاصی از همخانگی، غلبه داشتن نگاه زیبایی محور به مسائل بهداشتی در مقابل نگاه معطوف به سلامتی، برجسته بودن نقش فست فود و به خصوص پیتزا در تغذیه، سو داشتن الگوی ارتباط اجتماعی، ضعیف بودن نقش خانواده در آموزش و تربیت فرزندان، جهت دادن به شیوه استراحت و رفع خستگی و استفاده از خالکوبی برای آرایش صورت) می توان سبک زندگی وانمایی شده در بازی رایانه ای سیمز ۳ را سبک زندگی مصرفی ای دانست که به واسطه تنوع موجود در بازی، سعی در ارضای حس تمایزطلبی و بروز نوعی هویت در مخاطب را دارد تا مخاطب با پیروی ناخودآگاه از رمزگان سیمز و همکاری رقابت آمیز در سطح این رمزگان، وارد قواعد بازی شده و با دیگر بازیکنان در سرتاسر دنیا، جامعه ای یکپارچه را تحت هژمونی مصرف، شکل دهد .

مقاله:	عناصر شکل‌دهنده حس حضور و بازتاب آن بر هویت کاربران بازی های رایانه‌ای
مؤلف / مؤلفین:	بهروز مینایی علی رازی زاده
مأخذ:	تحقیقات فرهنگی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۷، شماره ۲۶، تابستان ۱۳۹۳، صفحه ۲۵-۴۸
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	بازی‌های رایانه‌ای؛ حس حضور؛ فضای مجازی؛ هویت مجازی؛ هویت واقعی
کد طبقه‌بندی:	Ab383
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.ijcr.ir/article_222_8b39288fe3ba8bc1fb48d4f8f404d3f2.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • حس حضور در کاربران بازی های رایانه‌ای چگونه به وجود می آید؟ • هویت مجازی بازی های رایانه ای چگونه بر هویت واقعی مخاطب تأثیر می گذارد؟
روش تحقیق:	کتابخانه‌ای (توصیفی-تحلیلی)
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- بازی های رایانه ای با استفاده از فرم های زیبایی شناختی و همچنین روایت های تعاملی، کاربران خود را وارد فضای مجازی می کنند. فضای مجازی، با استفاده از شبیه سازی و بازنمایی از واقعیت های خارجی، تلاش می کند تفاوت های خود و جهان واقعی را در ذهن کاربر از میان بردارد و احساس این همانی در او ایجاد کند. از آنجا که محدودیت های جهان واقعی در فضای مجازی وجود ندارد و کاربر در کنار آزادی نسبی، از انگیزه های متفاوتی نیز برخوردار است، هویت مجازی شکل می گیرد. با استمرار حضور کاربر در فضای مجازی بازی های رایانه ای، هویت مجازی (که در ابتدا شکل و ویژگی های مشخصی به خود نمی بیند) به تدریج قالب می پذیرد. با مرور زمان و به واسطه عدم ادراک صحیح تمایزهای جهان واقعی و فضای مجازی در ذهن کاربر، هویت مجازی بر هویت واقعی او تأثیر می گذارد و آن را دچار تغییر و تحول می کند. بنابراین حس حضور کاربر (که برآمده از چهار حس حضور مکانی، اجتماعی، شخصی، و داستانی است) در شکل دهی مستقیم به هویت مجازی و تأثیرگذاری غیرمستقیم بر هویت واقعی کاربر نقش بسزایی ایفا می کند.</p>

مقاله:	ابعاد، مؤلفه‌ها و شاخصهای الگوی بهره‌گیری از اینترنت در تعمیق بیداری اسلامی
مؤلف / مؤلفین:	مظفر نامدار حمید حاذق نیکرو *
مأخذ:	نشریه پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۴، شماره ۹، سال ۱۳۹۳، صفحه ۲۳-۴۸
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	بیداری اسلامی، اینترنت، فضا سازی، اطلاع رسانی، جریان سازی، گفتمان سازی،
کد طبقه بندی:	Ab059
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.pasdarifarhangi.ir/browse.php?a_id=91&slc_lang=fa&sid=۱&ftxt=1
سؤالات اصلی مقاله:	• ابعاد بهره‌گیری از اینترنت در تعمیق بیداری اسلامی کدام است؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی - پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	-از ابزارهای مؤثر برای تحقق بیداری اسلامی رسانه است؛ رسانه فراگیر، کارآمد عصر ما اینترنت و مشتقات مرتبط با آن است. -ابعاد بهره‌گیری از اینترنت در تعمیق بیداری اسلامی شامل چهار بعد اطلاع رسانی، فضا سازی، گفتمان سازی و جریان سازی می باشد.

مقاله:	تحلیل وضعیت شبکه‌های اجتماعی مجازی بر اساس مدل SWOT
مؤلف / مؤلفین:	نجات امیری * اصحاب حبیب زاده
مأخذ:	راهبرد اجتماعی فرهنگی
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۱۷، زمستان ۱۳۹۴، صفحه ۷-۳۵
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت، شبکه‌های اجتماعی، فضای مجازی، SWOT
کد طبقه‌بندی:	Ab390
آدرس اینترنتی مقاله:	http://rahbordfarhangi.csr.ir/WebUsers/rahbordfarhangi/UploadFiles/O/K/139412251139395001883-F.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • مهمترین تهدیدات و فرصت های شبکه های اجتماعی مجازی کدامند؟ • نقاط ضعف و قوت شبکه های اجتماعی مجازی کدامند؟
روش تحقیق:	روش های کتابخانه ای-پانل کارشناسی-مصاحبه عمیق
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- نتایج نشان می‌دهد: تهدیدات شبکه‌های اجتماعی مجازی از بعد عوامل خارجی بیشتر در حوزه‌های امنیتی و بین‌المللی و از بعد عوامل داخلی، شامل نقاط ضعف و قوت کاربران و سازمان‌ها در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی و امنیتی است. در مرحله پیشگیری از تهدیدات شبکه‌های اجتماعی، راهبرد انتخابی باید حالت تهاجمی داشته باشد، همچنین بهتر است در مرحله تعاملی راهبرد تدافعی اتخاذ گردد. در مرحله بهبود وضعیت، باید کاربران و سازمان‌های مدنی از قوت‌ها استفاده کرده و تهدیدات را مرتفع سازند.</p> <p>- اعتماد به صحت داده‌ها و ارائه اطلاعات در این فضا که به صورتی کنترل نشده عرضه می‌شود، خود از مواردی است که می‌تواند جنبه‌های مثبت و منفی داشته باشد و هنوز نحوه صحیح مواجهه با آن در جوامع ناشناخته باقی مانده است. از طرفی برخی از اطلاعات ارائه شده توسط کاربران می‌تواند منجر به کاهش پایداری به مباحث اخلاقی باشد که این امور نیز بر دوام و استحکام روابط جوانان می‌تواند اثرگذار باشد. این شبکه‌ها با آسیب‌های گسترده‌ای در حوزه‌هایی از قبیل حریم خصوصی، کپی رایت، اعتیاد مجازی، سوءاستفاده از کودکان، دزدی اطلاعات و هویت و مواردی این‌چنینی مواجه بوده‌اند. سایت‌های شبکه اجتماعی، حجم قابل توجهی از اطلاعات شخصی میلیون‌ها کاربر را در اختیار دارند و امکان سوءاستفاده شرکت‌های تجاری و دولت‌ها از این اطلاعات همواره از دغدغه‌های اصلی مطرح شده درباره این شبکه‌هاست. این شبکه‌ها همچنین عرصه ارتباطات سیاسی را نیز متحول کرده‌اند.</p>

<p>- سایت های شبکه های اجتماعی یکی از ساده ترین روش ها برای آشنایی با افراد، آغاز و تداوم دوستی با دیگران است که بی شک حضور در آنها لازمه زندگی انسان امروزی در فضای مجازی است. این سایت ها رسانه ای پویا و داینامیک برای دسترسی به پیام افراد مختلف از سراسر جهان هستند از طریق این پیام ها، هر شخص می تواند در مکالمه ای وارد شود، تبادل نظر نامحدود داشته باشد، بدون اینکه مکان مشارکت کنندگان در این مکالمه اهمیتی داشته باشد.</p>	
--	--

مقاله:	«بازنمایی خدا» در بلاگفای فارسی (تحلیل «الهیات مردم پسند مجازی اینترنتی» در ایران)
مؤلف / مؤلفین:	سیدمحمود نجاتی حسینی
مأخذ:	نشریه دین و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار و تابستان ۱۳۹۱، دوره ۱۹، شماره ۱ (پیاپی ۴۱)، صفحه ۱۵۷-۱۹۴
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	بازنمایی مجازی خدا، الهیات مجازی، الهیات و خدای پیشامجازی، جامعه شناسی وبلاگ های دینی فارسی
کد طبقه‌بندی:	Ab062
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/4015313914106.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• الهیات مردم پسند مجازی اینترنتی در ایران، چه تهدیدسازی یا فرصت سازی برای «دین داری های سنتی و اجتماعی» خواهد داشت؟
روش تحقیق:	مفهومی - تحلیلی
نتیج پیشنهاد:	<p>وبلاگی شدن امر الهیاتی و درگیری و وبلاگرهای آماتور با حوزه های بسیار تخصصی فلسفی و فنی از نوع اکادمیکی، حوزوی آن، به ویژه الهیات و فلسفه دین و کلام دینی، اگر چه مقابله و مواجهه دینی جالب توجهی با آثار سکولاریزم خزنده و جهنده در هزاره سوم است؛ با این وجود، انتشار بی قید و بند و فارغ از نظارت تخصصی این نوع مطالب آماتوری راجع به امر مقدس و الوهیت هم می تواند، به سهم خود و در آینده نزدیک مسیرهایی دیگر به روی دین گرایی بیشتر یا دین زدایی بیشتر باز کند. بنابراین از دیدگاه نگارنده در حالی که نظریه پردازان فلسفی اجتماعی برجسته ای مانند هابرماس از ظهور پدیده جامعه شناختی دینی جدیدی مانند پساسکولاریزم در زیست جهان مدرن و سکولاریستی کنونی یاد می کنند؛ با این وجود نمی-توان از سهم و شراکت تأثیر گذار الهیات مجازی از این دست، در دگرگون کردن ماهیت سنت دینداری و الهیات سنتی پیشامجازی و در نتیجه پیش بردن پساسکولاریزم به سمت نوع دیگری از سکولاریزم الهیاتی که مجازی شده و اینترنتی است غفلت کرد.</p> <p>به عبارت دیگر در حالی که می توان از جهات گوناگون پرداختن و درگیری فکری نسل وبلاگر، که عمدتاً نسل جوان هستند با الهیات و امر مقدس و خداوند را، از حیث مقابله متنی با سکولاریزم، به فال نیک گرفت؛ با این وجود خطرات ناشی از متنیت مجازی شده و مقتضیات نوشتار وبلاگی، می تواند برای زیست جهان سنتی دینداری و الهیات تخصصی، از جهت تغییر فضای مفهومی امر مقدس و خداوند، مخاطره آمیز تلقی شود. کمترین آثار مخاطره آمیز این نوع الهیات وبلاگی</p>

همانگونه که در بحث از فرم های چهارگانه مندرج در وبلاگ های الهیاتی فارسی مورد بررسی این پژوهش مشتمل بر دیالوگ الهیاتی، رومانتیزم الهیاتی، ایستتیزم الهیاتی و پارادوکسیزم الهیاتی رواج نوعی خاص از «ایماجیو دی پست مدرنی و مردم پسند» است؛ که تن به «منطق گفتگویی انتقادی» نخواهد داد.	
--	--

مقاله:	نقش احساس تنهایی و انسجام خانوادگی در گرایش نوجوانان به استفاده آسیب‌زا از تلفن همراه (مطالعه موردی: دانش‌آموزان دبیرستانی شهرستان محمودآباد)
مؤلف / مؤلفین:	محمد نریمانی محمدجواد رنجبر *
مأخذ:	فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و سوم، شماره ۲ (پیاپی ۸۶)، تابستان ۱۳۹۵، صفحه ۴۵-۶۲
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	تلفن همراه، احساس تنهایی، انسجام خانواده، نوجوان
کد طبقه‌بندی:	Ab273
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iribresearch.ir/sanjesh/pdfs/86.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• احساس تنهایی و انسجام خانوادگی چه نقشی در گرایش نوجوانان به استفاده آسیب‌زا از تلفن همراه دارد؟
روش تحقیق:	توصیفی - همبستگی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج نشان داد که در گام نهایی تحلیل، انسجام خانواده، به طور منفی و احساس تنهایی، به طور مثبت پیش‌بینی‌کننده استفاده آسیب‌زا از تلفن همراه بودند. این یافته‌ها از اهمیت متغیرهای انسجام خانوادگی و احساس تنهایی در روی آوردن نوجوانان به استفاده آسیب‌زا از تلفن همراه حمایت می‌کنند. به نظر می‌رسد که برنامه‌های آموزشی مرتبط با افزایش انسجام خانواده و رشد مهارت‌های اجتماعی نوجوانان در کاهش استفاده آسیب‌زا از تلفن همراه مثرتر باشد.

مقاله:	ضرورت یابی قانون جامع رسانه های همگانی در جمهوری اسلامی ایران
مؤلف / مؤلفین:	محمدصادق نصراللهی
مأخذ:	نامه پژوهش فرهنگی (مطالعات فرهنگ - ارتباطات)
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۲، شماره ۴۶، تابستان ۱۳۹۰، صفحه ۱۸۵-۲۱۸
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	قانون ز؛ جمهوری اسلامی ایران؛ حقوق ارتباطات؛ قانون رسانه ها
کد طبقه بندی:	Ab140
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3409_da8b022f378cd0c65472a3facb58bce7.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• آیا تدوین قانون جامع رسانه های همگانی در جمهوری اسلامی ایران ضرورت دارد؟
روش تحقیق:	مصاحبه کیفی (یا عمیق)
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- ضرورت های قانون جامع رسانه های همگانی در چهار حوزه "ضرورت های ارتباطی"، "ضرورت های حقوقی"، "ضرورت های فرهنگی" و "ضرورت های اجرایی" تبیین می کنیم.</p> <p>- می توان پیشنهاد های زیر را برای تدوین قانون جامع رسانه های همگانی کارآمد و مفید عرضه کرد:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. ظهور اینترنت و چالش های حقوقی جدید برآمده از آن نشان می دهد که در تدوین قانون جامع رسانه ها، بخشی از کار به شناخت این پدیده، ابعاد حقوقی آن و تعیین تکلیف در خصوص چالش های به وجود آمده اختصاص دارد. ۲. احتمال فزاینده سوء استفاده از رسانه های همگانی به دلیل قدرت آنها، چه در سطح خرد و چه در سطح کلان، توجه ما را به این نکته جلب می کند که باید اقدام عاجل و جامعی در جرم انگاری رسانه ها صورت گیرد. ۳. بر مبنای الزام قانون برنامه چهارم و پنجم توسعه، قانون جامع باید براساس مبانی نظری، اصول، راهکارهای اجرایی، و مواد قانونی این دو برنامه تدوین شود. ۴. نابسامانی قوانین موجود نشان می دهد که در قانون جامع رسانه های همگانی، دو فرایند مهم را باید طی کنیم: اول تنقیح قوانین موجود؛ دوم تدوین قوانین جدید. ۵. الزامات فرهنگی قانون پیشنهاد می دهد که تا حد امکان وحدت رویه در احکام حقوقی در همه رسانه ها رعایت شود.

۶. در حوزه اجرایی نیز باید ضمن تدوین قانون جامع، موجز و مختصر؛ روان و مفهوم بودن مواد قانونی رانیز مد نظر قرار دهیم. همچنین توجه به نظارت های صنفی و مردمی، به عنوان یک اصل در تدوین قانون باید مدنظر قرار دهیم.	
--	--

مقاله:	تاثیر فضای مجازی بر تحولات ارتباطات سیاسی
مؤلف / مؤلفین:	اکبر نصرالهی فرزانه شریفی * محمدرضا حقیقی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز ۱۳۹۳، دوره ۹، شماره ۲۶، صفحه ۱۱۱-۱۱۷
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	فضای مجازی، شبکه های اجتماعی، ارتباطات، ارتباطات سیاسی
کد طبقه بندی:	Ab182
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113932609.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• فناوری های نوین ارتباطی به خصوص اینترنت بر ارتباطات سیاسی کشورها نقش و تاثیری دارد؟
روش تحقیق:	مفهومی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- افزایش فناوری های جدید می تواند این اثرمفید را داشته باشد که در امر انفجار اطلاعات اختیارات بیشتری به کاربران بدهد. این اختیارات به استفاده کنندگان کمک می کند با تراکم اطلاعات یا تاخیر معنی فناوری های جدید و مخصوصاً اینترنت ممکن است مستلزم شکل گیری اشکال جدید ارتباطات بین المللی سیاسی نیز باشد. فضای مجازی در نوع خود بستری جدید برای مشارکت شهروندان در عرصه سیاسی کشورها شده است به طوری که می توان گفت بخش عمده رویدادهای سیاسی اخیر جهان، مدیون فضای مجازی می باشد.</p> <p>- اثرات سیاسی فضای مجازی:</p> <p>۱. تحولات سیاسی: تحولات سیاسی ناشی از گسترش وسایل ارتباط جمعی جدید به خصوص اینترنت با گسترش حیطه عمل رسانه های جمعی، امکان دخالت در جهت دهی رویدادهای سیاسی توسط صاحبان رسانه ها را بیشتر کرده است.</p> <p>۲- تاریخ انقضا: کاهش اقتدار چهره های سیاسی و دولت ها، زایل شدن اسطوره مردان قدرتمند، به دلیل اطلاع مردم از زوایای مختلف زندگی معمولی آنها، اندیشه های سیاسی شان، شکست ها و خلاصه عادی شدن رفتارهای آنان توسط دوربین های خبری و وسایل ارتباط جمعی.</p> <p>این دو اثر هر یک به طور کلی در بردارنده اثرات مهمی بر فرایند سیاسی داخلی و خارجی کشورهاست.</p>

مقاله:	آسیب شناسی تلفن همراه بر خانواده
مؤلف / مؤلفین:	بهاره نصیری آمنه بختیاری *
مأخذ:	رسانه و فرهنگ
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۵، شماره ۲، پاییز ۱۳۹۴، صفحه ۸۵-۱۱۱
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	تلفن همراه؛ آسیب شناسی؛ خانواده؛ معضلات؛ راهکارها
کد طبقه‌بندی:	Ab299
آدرس اینترنتی مقاله:	http://mediastudy.ihcs.ac.ir/article_1829_74ab3ed7536413df68f8ca7f3 ۶۹۵۸۹۵.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	معضلات امنیتی و اجتماعی پیامدهای استفاده نادرست از تلفن همراه در خانواده، چه می باشند؟ راه کارهای اصلاح و بازنگری آن کدامند؟
روش تحقیق:	پیمایشی - توصیفی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- بین استفاده از تلفن همراه و ارزش های انسانی، تعاملات اجتماعی، بلوغ زودرس، مصرف گرایی، به مخاطره افتادن ادبیات ملی، به مخاطره افتادن آسیب فردی و اجتماعی، سطحی نگری رابطه وجود دارد.</p> <p>- پیشنهادات و راه کارهایی در حوزه آسیب شناسی تلفن همراه در خانواده، عبارتند از:</p> <p>فرهنگ سازی، استقرار هویت جمعی مشترک (هویت اسلامی ایرانی)، تقویت ارزش ها، تقویت کانون خانواده، نقش دولت و سیاست گذاری آن، برنامه ریزی در سطوح آموزشی کشور، ارتقای سطح سواد رسانه ای شهروندان، تلفن همراه و کمک به سلامت و رفاه اجتماعی جامعه، برگزاری مسابقات فرهنگی، سیاسی و اجتماعی به کمک تلفن همراه</p>

مقاله:	اهمیت آموزش سواد رسانه ای در قرن بیست و یکم
مؤلف / مؤلفین:	بهاره نصیری * بهاره بخشی سید محمود هاشمی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز ۱۳۹۱، دوره ۷، شماره ۱۸، صفحه ۱۴۹-۱۵۸
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	سواد رسانه ای، جهانی شدن، شهروند جهانی، تفکر انتقادی، آموزش سواد رسانه ای
کد طبقه بندی:	Ab246
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113911812.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • اهمیت و ضرورت آموزش سواد رسانه ای به شهروندان در عصر جهانی شدن چه می باشد؟ • آموزش سواد رسانه ای و استقرار یک نظام کارآمد تربیت شهروندی متناسب با ضرورت های عصر جهانی شدن در کشورمان چگونه امکان پذیر است؟
روش تحقیق:	مفهومی-تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>هدف اصلی از آموزش سواد رسانه ای کسب مهارت در مدیریت اطلاعات، شناخت تاثیرات ممکن در استفاده از رسانه ها، و افزایش پتانسیل جهت انجام گفتمان دموکراتیک در جامعه جهانی است. چراکه شهروندان برخوردار از سواد رسانه ای، در برابر هجوم اطلاعات رسانه ای، آسیب پذیری کمتری دارند زیرا پیام هایی را که به منظور تاثیرگذاری بر آنها طراحی و ارسال شده - در سطوح مختلف - مورد شناسایی قرار می دهند و قادر خواهند بود خودمختاری بیشتری در مواجهه با پیام های رسانه ای داشته باشند.</p> <p>از جمله اهداف آموزش سواد رسانه ای کمک به شهروندان عصر جهانی در جهت:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱-افزایش شناخت از پیام های رسانه ای که دریافت می کنند. ۲-گزیده تر عمل کردن در انتخاب رسانه ها. ۳-آگاه تر شدن نسبت به واکنش های رسانه ایشان. ۴-رمزگشایی محیط رسانه ای پیرامون خود. ۵-افزایش توان داوری و قضاوت به منظور شناسایی مزایا و معایب یک پیام. ۶-تقویت دیدگاه انتقادی نسبت به رسانه ها به منظور پربارتر کردن محیط زندگی.

<p>که پیامدهای چنین آموزشی می تواند کمک به شهروندان در پاس داشت حقیقت، استقلال عمل فردی، تقویت رشد شخصیتی فرد، برقراری ارتباطی تعاملی، دو سویه و توأم با لذت با رسانه ها باشد.</p> <p>پیشنهادهای برای ایران:</p> <p>۱- باید نهادی متولی شکل گیری، نظارت و هدایت آموزش های شهروندی در کشورمان شود و در این نهاد با بهره گیری از صاحب نظران تعلیم و تربیت و متخصصان علوم اجتماعی، منشور آموزش سواد رسانه ای تدوین گردد و در تحقق این منظور بهره گیری از تجربه های جهانی به ویژه کشورهای صاحب اندوخته های گران قدر از جمله کانادا می تواند سودمند باشد.</p> <p>۲- توسعه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی کشورمان بستگی به حضور فعال شهروندانی آگاه و صاحب توانمندی های علمی و مهارت های لازم برای توفیق در زندگی فردی و اجتماعی دارد. لازم است برای تربیت چنین شهروندانی در برنامه های درسی، نقش آموزش سواد رسانه ای و تربیت شهروندی برای زندگی در عصر جهانی پر رنگتر شود.</p> <p>۳- لازم است دوره های آموزش سواد رسانه ای برای شهروندان با استاندارد بالا ایجاد شود و کل جامعه با این نوع آموزش درگیر و مشارکت صمیمانه و مسئولانه ای را آغاز کنند و در تحقق این هدف نباید نقش رسانه های ارتباط جمعی و دستگاه های اطلاع رسانی را از نظر دور داشت.</p>	
سیمای زنان در رسانه های کشور ترکیه	مقاله:
<p>بهاره نصیری *</p> <p>فاطمه بدوی</p> <p>سیدمسعود رجبی</p>	مؤلف / مؤلفین:
مطالعات رسانه ای	مأخذ:
بهار ۱۳۹۲، دوره ۸، شماره ۲۰، صفحه ۴۳-۵۲	سال انتشار / شماره / صفحه:
مصوب دانشگاه آزاد	درجه علمی مقاله:
ارتباطات جمعی، زنان، رسانه، ترکیه	کلیدواژگان:
Ab220	کد طبقه بندی:
http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113922004.pdf	آدرس اینترنتی مقاله:
<ul style="list-style-type: none"> حضور (موقعیت، جایگاه و نحوه بازنمایی) زنان ترک در رسانه های کشور ترکیه چگونه است؟ وضعیت زنان شاغل در رسانه های ترکیه به چه صورت است؟ 	سؤالات اصلی مقاله:

<p>• میزان و نوع استفاده زنان از رسانه‌های جمعی در کشور ترکیه به چه صورت است؟</p>	
<p>توصیفی - تحلیلی</p>	<p>روش تحقیق:</p>
<p>-بررسی حضور کمی و کیفی زنان در موقعیت‌های مختلف شغلی در رسانه‌های ترکیه نشان داد که زنان در اغلب مشاغل تولیدی و مدیریتی رسانه‌ای حضور کم‌رنگ‌تری به نسبت مردان دارند، اگرچه فارغ‌التحصیلان زن در این رشته کم نیستند.</p> <p>-قهرمان پروری در رسانه‌های ترکیه، ارزش‌های برتری مرد را تشدید می‌کند.</p> <p>-در پیام‌های رسانه‌ها خشونت و گرایش به مسایل جنسی را تسریع می‌نماید.</p> <p>-تصویر مرد به عنوان یک «دلاور، حافظ و مدافع» بر تصویر زن به عنوان فردی «ضعیف، متکی و منفعل» برتری دارد.</p> <p>-یکی از رایج‌ترین و جدی‌ترین مشکلات موجود در مورد به تصویر کشیدن زنان در رسانه‌های ترکیه، تبلیغ نمودن زن به عنوان کالای جنسی است.</p> <p>-تصویر عمدی ساخته شده در رسانه‌های کشور ترکیه در مورد زنان، تصویر جدیدی از زندگی را برای ما ترسیم می‌کند که با واقعیت بسیار فاصله دارد. ارزش‌های جدید و تازه و مد روز همیشه با مقاصد تبلیغاتی همراه است.</p> <p>-علی‌رغم تمامی تلاش‌های قانونی که در ترکیه در جهت برابری جنسیتی صورت گرفته است، هنوز تفکر مردسالاری حاکم بر تولیدات فرهنگی کشور ترکیه است و زن با پیشرفته‌ترین وسایل ارتباطی و تبلیغی هنوز موجودی ضعیف و منفعل معرفی می‌شود و اگرچه سبک ارائه جدید بوده و از روش زندگی مد روز تبعیت می‌کند اما هنوز زنان به روش سنتی رسانه‌ها شخصیت پردازی می‌گردند.</p> <p>-در بخش پوشش خبری از مسائل زنان نیز غالباً نگاهی محدود و یکطرفه وجود دارد. به عنوان مثال در ترکیه هنوز زنان به عنوان قربانیان جنایات در صفحه‌های اول معرفی می‌شوند و از این جنایات چنان گزارش می‌شود که گویی زنان خود مقصر اصلی هستند.</p> <p>-همچنین معرفی زنان در داستان‌ها به عنوان ملکه زیبایی و ستاره‌های سینما امری رایج است.</p>	<p>نتیجه‌گیری و پیشنهاد:</p>

مقاله:	رسانه‌ها، تصور قالبی و روابط بین گروه‌های هویتی (مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه تهران)
مؤلف / مؤلفین:	علی اشرف نظری
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۳، شماره ۵۲، زمستان ۱۳۹۱، صفحه ۷-۳۳
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	رسانه؛ تصور قالبی؛ پیش‌داوری؛ هویت؛ هویت ملی؛ روان‌شناسی اجتماعی
کد طبقه‌بندی:	Ab133
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3273_73242fec88079dce5c1ddbbc47bb1b4a.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • کدامیک از وسایل ارتباطی (ماهواره، اینترنت، تلفن همراه، تلویزیون، رادیو و مطبوعات) در ترویج ذهنیتی خاص نسبت به اقوام و گروه‌های جامعه نقش مؤثرتری دارد؟ • تصور قالبی و نقش رسانه‌ها در روابط بین گروه‌های هویتی چگونه است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- بر اساس یافته‌ها، شبکه‌های ماهواره‌ای، از بیشترین فراوانی در مقایسه با دیگر وسایل ارتباطی در خصوص ترویج ذهنیتی خاص نسبت به اقوام برخوردار است. تلویزیون داخلی، تلفن همراه و اینترنت نیز از سهم زیادی در این زمینه برخوردارند. در این میان، رادیو از فراوانی اندکی برخوردار است. بنابراین، با افزایش استفاده از رسانه‌های خارجی، میزان تصور قالبی افزایش خواهد یافت.</p> <p>- به رغم تعیین کننده بودن ساختار داخلی جوامع در پذیرش یا عدم پذیرش برخی باورها و تصورها، متأثر از نقش تعیین کننده شبکه‌های ماهواره‌ای، سایت‌ها و شبکه‌های مختلف اجتماعی، شاهد نقش آفرینی فزاینده نگرش‌ها و ادراک‌هایی هستیم که در دنیای مجازی شده به سرعت انتشار می‌یابد و بعضاً بر اساس برنامه ریزی‌هایی خاص در مراکز فرامرزی و بیرونی با هدف تخریب بنیان‌های هویت و انسجام ملی انتشار می‌یابد. تلاش مؤثر رسانه‌های دیداری و شنیداری و ارتقاء عملکرد رسانه‌های جمعی به ویژه رادیو و تلویزیون به مثابه یکی از ابزارهای مؤثر در راستای آشنایی با موارث تاریخی، اقوام و نمادهای مشترک ملی و زدودن احساس منفی و پیش‌داوری نسبت به دیگر گروه‌های هویتی است.</p>

مقاله:	بررسی رابطه بهره برداری از فناوری های نوین ارتباطی و گرایش به اعتیاد در جوانان ۱۵ تا ۳۰ سال (مورد: مناطق ۲ و ۱۸ شهر تهران)
مؤلف / مؤلفین:	سیدرضا نقیب السادات مهسا قانع *
مأخذ:	مطالعات جامعه شناختی جوانان (جامعه شناسی مطالعات جوانان)
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۱، دوره ۲، شماره ۵، صفحه ۱۱۳-۱۲۸
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	فناوری ارتباطی، اینترنت، ماهواره، آسیب اجتماعی، اعتیاد
کد طبقه بندی:	Ab377
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/29313910506.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	بهره برداری از فناوری های نوین ارتباطی (اینترنت و ماهواره) چه رابطه ای با گرایش به اعتیاد دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی (توصیفی - همبستگی)
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- نتایج آزمون همبستگی نشان داد که بین تمام ابعاد فناوری های نوین ارتباطی و گرایش به اعتیاد رابطه معناداری وجود دارد. نتایج آزمون من- ویتنی نشان داد که بین همه متغیرها به جز متغیر مدت بهره برداری از فناوری در مناطق ۲ و ۱۸ تفاوت معناداری وجود نداشت. یافته های حاصل از مدل معادلات ساختاری نشان داد که نوع استفاده از فناوری های نوین ارتباطی بیش از متغیرهای دیگر در تغییرات گرایش به اعتیاد سهم دارد و در میان فناوری های نوین ارتباطی، اینترنت بیش از ماهواره در گرایش به اعتیاد نقش دارد.</p> <p>- افزایش بهره برداری از فناوری های نوین ارتباطی در زمینه تفریحی-سرگرمی، دوستیابی و فیلم و سریال، می تواند منجر به افزایش گرایش به اعتیاد شود.</p>

مقاله:	مواجهه با تروریسم سایبری در حقوق بین‌الملل کیفری
مؤلف / مؤلفین:	پیمان نامیان
مأخذ:	فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیستم، شماره ۱ (پیاپی ۷۳)، بهار ۱۳۹۲، صفحه ۹-۴۲
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	تروریسم سایبری، فضای مجازی، اسناد و کنوانسیون‌های بین‌المللی، حقوق بین‌الملل کیفری
کد طبقه‌بندی:	Ab260
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.iribresearch.ir/sanjesh/pdfs/73.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	چه اسنادی بین‌المللی به منظور پیشگیری و سرکوب تروریسم سایبری تدوین و تصویب شده است؟ آیا این اسناد کارآمدی لازم را دارند؟
روش تحقیق:	توصیفی-تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	تروریسم سایبری یکی از روزآمدترین مصادیق تروریسم است که به سبب بهره‌گیری غیرقانونی از فناوری و ابزارهای الکترونیکی و رایانه‌ای در فضای مجازی، به طور عمده از سوی بازیگرانی که به این علوم نوین دسترسی دارند و آنها را در راه اهداف راهبردی علیه ملت‌های جهان سوم به کار می‌گیرند، موجبات تهدیدهای فزاینده‌ای را در عرصه بین‌المللی فراهم کرده است. از این رو، فارغ از اینکه در اغلب موارد، غرب به عنوان منشأ اصلی راهبردی کردن تروریسم سایبری، خود مدعی مقابله با آن است، اسنادی بین‌المللی به منظور پیشگیری و سرکوب کلیه اشکال تروریسم به ویژه تروریسم سایبری، تدوین و تصویب شده است. که از منظر آسیب شناختی می‌توان گفت اسناد مزبور نه تنها توفیقی در مقابله با این پدیده نوظهور نداشته‌اند، بلکه شکاف‌های موجود و زمینه رشد و گسترش فزاینده آن را در عرصه‌های ملی و بین‌المللی فراهم کرده‌اند.

مقاله:	اینترنت و هویت اجتماعی
مؤلف / مؤلفین:	فرزاد نوابخش* رسول خادم هاشم آرام
مأخذ:	مطالعات توسعه اجتماعی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۵، شماره ۲، بهار ۱۳۹۲، صفحه ۳۷-۵۴
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	هویت؛ هویت اجتماعی؛ اینترنت؛ جوانان
کد طبقه‌بندی:	Ab360
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jisds.srbiau.ac.ir/article_2425_c2884d0966cf25faec383f4601311 ۲۵۰.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	آیا اینترنت بر هویت اجتماعی جوانان تأثیر دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌ها نشان می‌دهد میزان استفاده از اینترنت بر ابعاد هویتی (هویت فردی، هویت گروهی، هویت ملی و هویت خانوادگی) اثر می‌گذارد و تنها اثر معنی داری بر هویت دینی ندارد. همچنین پایگاه اجتماعی و اقتصادی استفاده کنندگان از اینترنت بر هویت فردی، هویت خانوادگی اثر می‌گذارد و بالا رفتن پایگاه موجب بالا رفتن حس تعلقات فردی و خانوادگی می‌شود و بالعکس بالا رفتن پایگاه موجب پایین آمدن تعلقات دینی و جنسیتی می‌شود. نتایج کلی این تحقیق نشان می‌دهد استفاده از اینترنت تعلقات فردی (هویت فردی) جوانان را تقویت می‌کند و در مقابل تعلقات جمعی (هویت خانوادگی، گروهی و ملی) را تضعیف می‌کند و این امر به منزله یک مسأله اجتماعی است که زمینه ساز بحران هویتی جوانان می‌شود.

مقاله:	تغییرات سبک زندگی در فرآیند توسعه ابزارهای نوین فناوری
مؤلف / مؤلفین:	فرزاد نوابخش
مأخذ:	مطالعات توسعه اجتماعی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۶، شماره ۲، بهار ۱۳۹۳، صفحه ۴۵-۶۳
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	فناوری ارتباطی و اطلاعاتی؛ سبک زندگی؛ بورديو؛ زیمل
کد طبقه‌بندی:	Ab358
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jisds.srbiau.ac.ir/article_3244_bfcc7abdc249e2c841a3cd5335fd0b13.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	ابزارهای نوین فناوری چه تأثیری بر سبک زندگی مردم دارند؟
روش تحقیق:	روش اسنادی - مصاحبه ای
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌های نظری و مصاحبه تحقیق نشان می‌دهد که استفاده از ابزارهای نوین فناوری اطلاعاتی و ارتباطی به شکل‌گیری سبک زندگی ویژه‌ای می‌انجامد و در هر یک از جنبه‌های مختلف سبک زندگی، نظام ارزشی و جهان بینی متفاوتی را ایجاد می‌کند که منجر به کنش‌های گوناگونی از جانب افراد می‌شود و باعث می‌شود تا افراد در حوزه‌های مختلف زندگی خود از جمله اوقات فراغت و شیوه گذران آن، نگرش به ازدواج، رفتارهای اعتقادی و پیروی از مد رفتارهای متفاوتی داشته باشند.

مقاله:	بررسی میزان و نوع استفاده از اینترنت و تاثیرات مثبت و منفی آن بر روی رفتار اجتماعی و روانی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی
مؤلف / مؤلفین:	مهرداد نوابخش شایان رحمانی
مأخذ:	مطالعات جامعه شناختی جوانان (جامعه شناسی مطالعات جوانان)
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۳، دوره ۵، شماره ۱۴، صفحه ۱۴۷-۱۷۸
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت، ارتباط، جهان واقعی، جهان مجازی، رفتار اجتماعی، رفتار روانی، پیامدهای مثبت، پیامدهای منفی
کد طبقه‌بندی:	Ab373
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/29313931408.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • استفاده از اینترنت بر روی رفتار اجتماعی، روابط اجتماعی و حالات روانشناختی در بین دانشجویان چه تأثیری دارد؟ • عوامل موثر بر میزان استفاده از اینترنت از سوی دانشجویان کدامند؟ • پیامدهای مثبت و منفی استفاده از اینترنت کدامند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- نتایج نشان می‌دهد که بین تحصیلات، سن، میزان موافقت والدین در استفاده از اینترنت، میزان ترس و اضطراب در برقراری ارتباط با متغیر وابسته (رفتار اجتماعی، روابط اجتماعی و حالات روانشناختی در بین دانشجویان) رابطه و همبستگی معناداری وجود دارد. استفاده از اینترنت باعث کاهش ارتباطات اجتماعی شده و میزان آگاهی‌های تحصیلی، علمی و اجتماعی را در افراد افزایش می‌دهد.</p> <p>- پیامدها و کارکردهای منفی استفاده نادرست و همچنین بیش از حد از اینترنت بر روی رفتار اجتماعی و روانی افراد عبارتند از: ورود به سایت‌های غیر اخلاقی، دیدن فیلم‌ها و عکس‌های مستهجن و افزایش علاقه به اعمال جنسی و انحرافات رفتاری جنسی، هدر رفتن وقت افراد و افزایش هزینه‌های اقتصادی در استفاده از اینترنت، اعتیاد و وابستگی به اینترنت، چت کردن زیاد و برقراری دوستی‌های نامناسب اینترنتی، فاصله از دنیای واقعی و کاهش ارتباطات فرد با خانواده و دیگران و افزایش مشکلات او، به خطر افتادن سلامت جسمی و روانی افراد (از قبیل ضعف بینایی، درد عضلات، ضعف اعصاب و ...)، بهره‌وری‌های سیاسی و فرهنگی از افراد در اینترنت (تهاجم فرهنگی، ایجاد فتنه و انحراف در جامعه)، انزوا، گوشه‌گیری، بد اخلاقی و پرخاشگری، بی</p>

نظمی در زندگی و اختلال در کارهای روزمره، تبلیغات نادرست، گمراهی افراد، اطلاعات غلط و عضویت در گروه های انحرافی، انحراف کودکان و نوجوانان به دلیل دسترسی به سایت های منحرف، تزلزل در شخصیت جوانان، خستگی، تنبلی و افسردگی ، علاقه به تفریح ها و سرگرمی های کاذب و رواج مدهای غربی، ازدواج های اینترنتی و متعاقب آن طلاق، کاهش اعتقادات دینی و مذهبی.	
---	--

مقاله:	مدل تبیینی کاربری های اینترنت و نقش آن در هویت جنسیتی جوانان شهر تهران
مؤلف / مؤلفین:	نوابخش مهرداد مختارپور مهدی *
مأخذ:	مطالعات جامعه شناختی جوانان (جامعه شناسی مطالعات جوانان)
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز ۱۳۹۱، دوره ۳، شماره ۷، صفحه ۱۵۱-۱۸۴
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت، هویت، هویت جنسیتی، جوانان
کد طبقه بندی:	Ab376
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/29313910708.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	کاربری های اینترنت بر هویت جنسیتی جوانان چه تأثیری دارد؟
روش تحقیق:	اسنادی - پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- یافته های تحقیق نشان می دهد که کاربران جوان در محیط اینترنت؛ توجه و اقبال ویژه ای به محیط گفتگو و کاربری های ارتباطی اینترنت دارند. حضور در محیط های چت، دوست یابی، وبلاگ ها و شبکه های اجتماعی و ارائه دیدگاه ها، نگرش ها و احساسات نوجوانان در این محیط، آزادی بیان مطالب از سوی آنان، از دیگر دلایل و عواملی هستند که این الگوی کاربری را محبوب جوانان می نماید.</p> <p>- بدلیل اینکه نوجوان در این سنین بدنبال کشف هویت خویش و پایه ریزی چارچوب فکری و اعتقادی خویش است، حضور در این محیط و ارتباط با افراد مختلف می تواند باعث شکل یابی شخصیتی فراتر از آنچه در خانواده و جامعه واقعی خویش از او انتظار می رود، گردد. که این شکل یابی می تواند در دو جهت مثبت یا منفی بوده و از وی شخصیتی کاملاً موافق یا متضاد با هنجارهای اجتماعی جامعه بسازد.</p> <p>- جهت آزمون فرضیه محقق مبنی براینکه «بین هویت جنسیتی و الگوی کاربری اینترنت در میان جوانان رابطه معناداری برقرار است»، از آماره کای اسکور و ضریب شدت رابطه تائو بی کندال با درصد خطای ۰,۰۵ و سطح اطمینان ۰,۹۵ استفاده شد که نتیجتاً این رابطه معنادار بوده و فرضیه محقق مورد تایید واقع شد. فرضیه دیگر محقق مبنی بر وجود رابطه معنادار بین هویت جنسیتی و میزان کاربری الگوی اطلاعاتی در میان جوانان نیز به طریق مشابه مورد تایید واقع شد.</p>

مقاله:	شناخت رابطه بازی های رایانه ای و مولفه های هوش هیجانی در میان دانش آموزان پسر تهرانی
مؤلف / مؤلفین:	فاطمه نوری راد فاطمه بنیادی
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و ششم، شماره ۴ (پیاپی ۱۰۱)، زمستان ۱۳۹۴، صفحه ۱۴۹-۱۷۴
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	بازی های رایانه ای، انگیزه های پرداختن به بازی رایانه ای، هوش هیجانی، دانش آموزان پسر تهرانی
کد طبقه بندی:	Ab324
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rasaneh.org/Images/News/AttachFile/11-12-1394/FILE635925168984435405.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	چه رابطه ای میان «هوش هیجانی» و «میزان» و «سابقه استفاده از بازی های رایانه ای» در بین دانش آموزان پسر تهرانی وجود دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- بر اساس نتایج این تحقیق، بین برخی از مؤلفه های هوش هیجانی از جمله خودآگاهی هیجانی، واقع گرایی، مؤلفه کنترل تکانش و انعطاف پذیری با میزان و سابقه استفاده از بازی رایانه ای رابطه معنادار وجود دارد.</p> <p>- از آنجایی که دانش آموزان مورد بررسی به بازی های رایانه ای گروهی و حضور در گیم نت ها برای بازی علاقه مند بودند، بازی با مؤلفه ارتباطات میان فردی ایشان (توانایی بر ایجاد و حفظ روابط رضایت بخش متقابل) رابطه معناداری نداشته است.</p> <p>- سابقه و میزان استفاده از بازی های رایانه ای با مؤلفه حل مسئله رابطه معناداری نداشته است که می توان آن را این گونه توجیه کرد: حل مسئله توانایی تشخیص، خلق و به کارگیری راه حل های مؤثر است، این موضوع بیشتر در ارتباط با نوع بازی است که افراد انجام می دهند.</p>

مقاله:	اخلاق اطلاعاتی در اینترنت سنجش میزان آشنایی با مولفه های اخلاق اطلاعاتی در کتابخانه های پژوهشی تهران
مؤلف / مؤلفین:	سولماز نوری * حمیدرضا رادفر
مأخذ:	مطالعات میان رشته ای در رسانه و فرهنگ (رسانه و فرهنگ)
سال انتشار / شماره / صفحه:	پاییز و زمستان ۱۳۹۴، دوره ۵، شماره ۲، صفحه ۱۱۹-۱۴۲
درجه علمی مقاله:	علمی- پژوهشی
کلیدواژگان:	اخلاق اطلاعاتی، اطلاعات، کاربران، اینترنت، محیط دیجیتال، کتابخانه های پژوهشی
کد طبقه بندی:	Ab028
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/4012113940206.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • اخلاق اطلاعاتی در اینترنت به چه مسائلی می پردازد؟ • چرا آشنایی کاربران کتابخانه ها، به ویژه کتابخانه های پژوهشی، با شاخص های اخلاق اطلاعاتی دارای اهمیت است؟
روش تحقیق:	پیمایشی- توصیفی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>با توجه به پیشرفت فناوری در محیط دیجیتال و کاربرد آن در اطلاعات، مقوله اخلاق اطلاعاتی در اینترنت مقوله ای بسیار مهم است. از این رو آشنایی کاربران کتابخانه ها، به ویژه کتابخانه های پژوهشی، با شاخص های اخلاق اطلاعاتی بسیار مفید است که آموزش و آشنایی با این مقولات رعایت آنها را بسیار سهل تر می کند.</p> <p>پیشنهادهای:</p> <p>۱- جدی گرفتن مقوله "اخلاق اطلاعات" در اینترنت به ویژه از سوی دستگاه های ذیربط تا برخلاف حق مؤلف که در کشور ما خیلی جدی گرفته نمی شود در اینترنت این حقوق مورد تأکید قرار گیرد.</p> <p>۲- آشنایی کاربران با مولفه های اخلاق اطلاعات در اینترنت با توجه به اهمیت این مولفه ها و ضرورت رعایت آنها در محیط دیجیتال.</p>

۳- امکان سنجی ایجاد زمینه های لازم برای تدوین و تصویب قوانین در عرصه اخلاق اطلاعاتی.	
۴- فراهم کردن زمینه های لازم برای ایجاد ضمانت اجرایی مناسب برای این قوانین.	

مقاله:	بررسی تاثیر فیس بوک بر سرمایه اجتماعی پیوندی و پل زنده در بین جوانان
مؤلف / مؤلفین:	محسن نوغانی مرتضی چرخ زرین
مأخذ:	مطالعات جامعه شناختی جوانان (جامعه شناسی مطالعات جوانان)
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۲، دوره ۴، شماره ۱۲، صفحه ۱۷۳-۱۸۸
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	سرمایه اجتماعی پیوندی، سرمایه اجتماعی پل زنده، شبکه های مجازی، فیس بوک
کد طبقه بندی:	Ab375
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/29313921208.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	شدت استفاده از فیس بوک بر میزان سرمایه اجتماعی پیوندی و پل زنده در بین جوانان چه تأثیری دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	هر چه میزان استفاده از شبکه های مجازی در فضای خانواده بیشتر باشد، تعاملات کاهش یافته و سرمایه اجتماعی پیوندی در خانواده رو به زوال می رود از سوی دیگر سرمایه اجتماعی پل زنده در بین آنان افزایش یافته و بر رشد یا انحطاط جوانان تاثیر گذار است.

مقاله:	بررسی تأثیر رسانه‌های جمعی در گرایش به هویت ملی (مطالعه موردی شهروندان شهرستان کاشان در سال ۱۳۹۰)
مؤلف / مؤلفین:	محسن نیازی * الهام شفائی مقدم
مأخذ:	رسانه و فرهنگ
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲، شماره ۱، تابستان ۱۳۹۱، صفحه ۹۹-۱۲۷
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت؛ تلویزیون؛ رسانه‌های جمعی؛ ماهواره؛ هویت ملی
کد طبقه‌بندی:	Ab311
آدرس اینترنتی مقاله:	http://mediastudy.ihcs.ac.ir/article_502_f6c536b04b79453b6af0bec0c6a9d5a4.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • میزان گرایش به هویت ملی چه رابطه‌ای با میزان و نوع محتوای مورد استفاده از رسانه‌های جمعی دارد؟ • هر کدام از رسانه‌های جمعی چه تأثیری در گرایشی به هویت ملی دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- در مجموع، یافته‌ها رابطه معنی‌دار و مثبت بین میزان استفاده از تلویزیون و میزان گرایش به هویت ملی و نیز رابطه معنی‌دار و منفی بین میزان استفاده از ماهواره و اینترنت با میزان گرایش به هویت ملی را تأیید کرده است. همچنین، معنی داری رابطه بین نوع محتوای برنامه‌های مورد استفاده از تلویزیون و ماهواره و اینترنت با میزان گرایش به هویت ملی را تأیید کرده است. نتایج، تأثیر منفی متغیر میزان استفاده از ماهواره و تأثیر مثبت میزان استفاده از تلویزیون در میزان گرایش به هویت ملی پاسخگویان را نشان می‌دهد.</p> <p>- در ارتباط با با نوع و محتوای برنامه‌های ماهواره و اینترنت، در مجموع افرادی که از این دو رسانه استفاده نمی‌کنند بالاترین میزان گرایش به هویت را دارند. همچنین، از میان افرادی که از این رسانه‌ها استفاده می‌کنند، بالاترین میزان گرایش به هویت ملی در بین استفاده‌کنندگان برنامه‌های علمی و فرهنگی ماهواره و برنامه‌های فرهنگی و سیاسی و علمی اینترنت مشاهده شده است. متقابلاً، میزان گرایش به هویت ملی در بین استفاده‌کنندگان از برنامه‌های تفریحی و ورزشی ماهواره و اینترنت به پایین‌ترین حد خود می‌رسد.</p>

مقاله:	رابطه مصرف رسانه‌ای و نگرش به طرحواره جنسیتی زنان
مؤلف / مؤلفین:	محسن نیازی الهام شفائی مقدم
مأخذ:	فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۸، شماره ۲۶، بهار ۱۳۹۱، صفحه ۲۰۶-۲۳۳
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	رسانه؛ مصرف رسانه‌ای؛ طرحواره جنسیتی؛ برابری گرای جنسیتی؛ کلیشه جنسیتی
کد طبقه‌بندی:	Ab155
آدرس اینترنتی مقاله:	http://wrc.ir/Download.php?ID=15067&fn=a741ffbf19590473234d8e8e882a1f3a.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • رسانه‌ها چه نقشی در انتقال طرحواره‌های جنسیتی دارند؟ • رسانه‌ها چه تأثیری در میزان گرایش به برابری جنسیتی دارند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- یافته‌های تحقیق و نتایج فعالیت آماری مربوطه، رابطه مستقیم و معنی‌دار متغیرهای میزان استفاده از انواع فیلم‌های سینمایی و برابری-گرایی جنسیتی ($T_c=0/095$) در سطح اطمینان ۹۵ درصد را مورد تأیید قرار داده است. همچنین، نتایج آزمون F با مقدار ($F=5/559$) تفاوت معنی‌دار نگرش به برابری جنسیتی برحسب رسانه مورد استفاده (شبکه‌های داخلی و خارجی) را مورد تأیید قرار داده است. به گونه‌ای که پاسخگویانی که از شبکه‌های تلویزیون داخلی برای دیدن فیلم استفاده می‌کنند نگرشی متفاوت نسبت به گروه‌هایی دارند که از شبکه‌های ماهواره‌ای و CD و DVD فیلم‌های خارجی استفاده می‌کنند. برابری گرای جنسیتی در بین پاسخگویانی که از شبکه‌های ماهواره‌ای و CD و DVD فیلم‌های خارجی استفاده می‌کنند بیشتر از سایرین بوده است.</p> <p>- یافته‌های توصیفی حاکی از آن است که هر چند بخش قابل توجهی از شهروندان پاسخگو (۵۶,۳ درصد) دارای دیدگاه‌های برابری‌گرا هستند، در عین حال در برخی زمینه‌ها دیدگاه‌های سنتی تقسیم نقش‌های جنسیتی هنوز پابرجاست. پاسخگویان، در تقسیم نقش‌های اجتماعی بیش از تقسیم نقش‌های خانگی برابری‌گرا هستند، به طوری که بیش از نیمی از پاسخگویان با همه عبارت‌های ناظر بر فعالیت اجتماعی، سیاسی و حرفه‌ای زنان موافق بوده‌اند.</p> <p>- شیوه‌بازنمایی زنان در رسانه‌ها به شکل‌گیری، تقویت و تثبیت شناختی نادرست از نقش‌های مختلف خانوادگی و اجتماعی زنان و همچنین، ویژگی‌های شخصیتی زنان به طور کلی منجر می‌شود.</p>

شود. این مسئله از یک طرف تصور زنان از خودشان را تولید می کند که تصویری منفی مبتنی بر وابستگی و عدم خودباوری و اعتماد به نفس است. از طرف دیگر، این بازنمایی تصور کلی جامعه را از هویت زنانه با ویژگی هایی که نشان از ناتوانی زنان در مشارکت مؤثر و مفید در فعالیت های اجتماعی دارد، بر می سازد و به آن مشروعیت می دهد. این تصور و بازنمایی نامطلوب از نقش زنان در جامعه که توسط رسانه ها به طور آگاهانه یا ناخودآگاه با اتخاذ داستان های آسان پرداز و سهل الوصول و توجه مخاطب متوسط و عدم توجه به مسایل فرهنگی ناشی از آن ایجاد می شود، مهمترین چالشی است که زنان و جامعه در سطح کلان در عرصه رسانه ای با آن رو به رو هستند.	
---	--

مقاله:	بررسی عوامل موثر بر میزان حضور زنان در شبکه های اجتماعی مجازی مورد مطالعه: زنان ساکن شهر تهران
مؤلف / مؤلفین:	لیلا نیرومند * شایسته ذهابی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	بهار ۱۳۹۴ ، دوره ۱۰ ، شماره ۲۸ ، صفحه ۵۳-۶۶
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	عوامل موثر بر حضور زنان، خودابرازی، آگاهی، شبکه های اجتماعی
کد طبقه بندی:	Ab176
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113942805.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• عوامل موثر بر حضور زنان در شبکه های اجتماعی مجازی چه می باشند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>بین هر چهار مولفه (نوع رابطه ایجاد شده با اعتماد صمیمی- محافظه کارانه، استفاده از مزیت ها، نوع فعالیت، تعداد کاربردهای مورد نظر از استفاده و تعدد شبکه های اجتماعی) با حضور زنان در شبکه های اجتماعی در سطح ۹۹ درصد ارتباط معنی دار مثبتی وجود دارد، همچنین نتایج گویای این بود که بین آگاهی (اطلاع داشتن) زنان و حضورشان در شبکه های اجتماعی در سطح یک درصد رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. با توجه به اینکه بیشتر زنان مورد مطالعه موافق حضور زنان در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی بودند، ضروری است که اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در این زمینه صورت گیرد. تا استفاده از فضای مجازی صرفا جهت بالارفتن آگاهی های آنان و کارهای روزمره مفیدشان باشد.</p> <p>در این مطالعه بین دو متغیر خودابرازی و میزان حضور زنان در شبکه های اجتماعی رابطه معناداری وجود دارد. چرا که خودابرازی در شبکه های اجتماعی این اجازه را به مخاطبان خود می دهد تا در صورتی که تمایل به کنترل تصویری دارد که از خود بروز می دهد توانا باشد بعبارتی دیگر مخاطبان بتوانند همه اطلاعات درباره خود را فاش نکرده، بلکه بسته به هدفشان، افشا یا عدم افشای اطلاعات را کنترل کنند. راحت تر دست به خود ابرازی انتخابی زده و تصاویر مثبتی را به خود واقعیشان بیافزایند. شبکه های اجتماعی خودابرازی و بازنمایی هویت های نو و خویش ساخته را به دور از محدودیت ها و ممنوعیت ها از طریق تعاملات مجازی و نمادین فراهم می کنند.</p>

مقاله:	تاملی بر رابطه فضای مجازی و هویت جنسیتی مطالعه موردی کاربران اینترنت در شهر کاشان
مؤلف / مؤلفین:	نرگس نیک خواه قمصری * فاطمه منصوریان راوندی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	زمستان ۱۳۹۳ ، دوره ۹ ، شماره ۲۷ ، صفحه ۱۰۷-۱۲۰
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	هویت جنسیتی، هویت جنسیتی شخصی، هویت جنسیتی اجتماعی، فضای مجازی
کد طبقه‌بندی:	Ab179
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113932708.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• که الگوهای متفاوت استفاده از فضای مجازی چه رابطه ای با هویت جنسیتی کاربران داشته است؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که سابقه و مدت زمان استفاده هفتگی از اینترنت در تقویت و تضعیف هویت جنسیتی موثر بوده است. بدین نحو که هرچه میزان و سابقه استفاده از اینترنت از سوی کاربران افزایش پیدا می‌کند، هویت جنسیتی قوی‌تر می‌شود اما این رابطه با توجه به نوع کاربری (سرگرم‌کننده و اجتماعی)، در بین کاربران زن و مرد متفاوت بوده؛ به نحوی که هویت جنسیتی زنانی که به دنبال اطلاعات و جستجوهای علمی بوده‌اند، قوی‌تر از مردان بوده است و میانگین بالاتری در هویت جنسیتی داشته‌اند. این درحالی است که حضور در محیط چت، بازی و سرگرمی، تعلق به جنسیت را در آنان کاهش داده است. این امر می‌تواند ناشی از ویژگی‌های تعامل در فضای مجازی (سرعت عمل، ناشناس ماندن و ...) باشد که فضایی یکسان و مشابهی را فارغ از الزامات ساختی جنسیتی در اختیار کاربران قرار می‌دهد.

مقاله:	شبکه های اجتماعی؛ رسانه هایی هوشمند در راستای برندینگ آن لاین
مؤلف / مؤلفین:	شهناز هاشمی محمد سلطانی فر
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و چهارم، شماره ۳ (پیاپی ۹۲)، پاییز ۱۳۹۲، صفحه ۷۹-۹۶
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	شبکه های اجتماعی مجازی، برند، برندینگ، خانواده وب های هوشمند، بازاریابی شبکه های اجتماعی، بازاریابی هوشمند
کد طبقه بندی:	Ab334
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rasaneh.org/Images/News/AtachFile/5-5-۱۳۹۳/FILE635420254061052768.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • چگونه می توان از شبکه های اجتماعی در راستای برندینگ آنلایین استفاده کرد؟ • آسیب های احتمالی برندینگ متأثر از محیط شبکه های اجتماعی کدامند؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>برای اجتناب از آسیب های احتمالی برندینگ متأثر از محیط شبکه های اجتماعی که می تواند موجب لطمه زدن و از بین رفتن شهرت شما بشوند، در نظر گرفتن موارد زیر می تواند یک راهنما و کمک کننده به حساب آید:</p> <p>۱. نوشته های خسته کننده: یک پست خسته کننده را می شود هر پستی تعریف کرد که شخصیت و دیدگاه شما در آن وجود ندارد. باید از خودتان بپرسید که چطور می توانید شخصیت یا حس طبیعی تان را در هر پست ارائه کنید.</p> <p>۲. توهین به دیگران: رسانه های اجتماعی جایی نیست که بخواهید مشکلاتتان را بر سر دیگران بریزید. تفاوتی بین توهین به اشخاص در فضای عمومی یا بلند کردن صدایتان بر سر کارمند یک فروشگاه نیست. بلکه شما به این شکل هم می توانید توجه مردم را جلب کنید، اما این توجه با آن توجهی که شما لازم دارید خیلی فرق می کند. متأسفانه، هر چه شما در رسانه های اجتماعی بیشتر صعود کنید مردم بیشتر دوست دارند به شما سنگ بزنند. اما به هیچ وجه سعی نکنید به طور علنی تلافی کنید. خیلی ساده کامنت های ناراحت کننده را پاک کنید، شخص مزاحم را بلاک کرده و بعد تصمیم بگیرید که آیا می خواهید مسئله به صورت خصوصی دنبال شود یا ترجیح می دهید از آن بگذرید.</p>

۳. کوتاهی در تشویق و پشتیبانی از دیگران: شما برای به وجود آوردن و توسعه یک شبکه توانمند نیاز دارید تا به عنوان شخصی شهرت پیدا کنید که به ارتقای دیگران کمک می کند. نه اینکه فقط اعتبارتان را در جایی خرج کنید که لازم است یا مجبورید خرج کنید. در واقع ارتباطات تضمین کننده موفقیت شما هستند و این توانایی را به شما می دهند که برای تشویق و ارتقای دیگران از آنها استفاده کنید.

۴. پاسخ ندادن به کامنت ها: پاسخ ندادن به کامنت ها در وب نوشت یا دیگر رسانه های اجتماعی تفاوتی با این ندارد که شما یک بحث را با کسی شروع کنید و بعد پاسخ او را نادیده بگیرید. درست است که به طور فعال مانیتور کردن کامنت ها و پرسش ها بر روی هر پست می تواند زمان زیادی را به خودش اختصاص دهد. اما حتی پاسخ به یک کامنت در هر پست هم می تواند بیان کننده توجه و تعهد شما باشد.

۵. تگ شدن بر روی عکس های مسئله دار: عکس ها می توانند به دردسری بزرگ برای شما در رسانه های اجتماعی تبدیل شوند، کفایت در مورد انتخاب و انتشار عکس ها دقت کافی نداشته باشید. همان قدر که یک عکس می تواند باعث تفریح و شوخی بشود، به همان اندازه هم ممکن است شهرت شما را نزد خانواده، دوستان و همکاران یا در ارتباطات شغلیتان به خطر بیندازد. بنابراین در مورد انتشار هر عکس سعی کنید دو بار فکر کنید، چه وقتی می خواهید دوستی را در عکسی تگ کنید چه زمانی که می خواهید عکسی از خودتان منتشر کنید. به خصوص اگر شما فردی صاحب کسب و کار هستید باید همواره در مورد اینکه چگونه نزد عموم به نظر می رسید مراقب باشید.

مقاله:	مدل مفهومی استفاده از فضای اینترنت توسط مخاطبان
مؤلف / مؤلفین:	شهناز هاشمی فیروز دیندار فرکوش * لیلا احمدی مرویلی
مأخذ:	مطالعات رسانه ای
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۰، دوره ۶، شماره ۱۳، صفحه ۱۹۳-۲۱۵
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	فضای مجازی، اینترنت، رضایت و خشنودی، سواد ارتباطی
کد طبقه‌بندی:	Ab254
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6007113901309.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• عوامل مؤثر بر میزان استفاده جوانان ایرانی از فضای مجازی چه می باشند؟
روش تحقیق:	توصیفی - همبستگی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	تجزیه و تحلیل عوامل مؤثر بر اینترنت نشان داد که از بین عوامل یازده گانه سواد ارتباطی، مدت زمان استفاده از اینترنت، پایگاه اجتماعی خانواده، اعتماد به فضای مجازی، دسترسی به اینترنت، محل دسترسی به اینترنت، رضایت و خشنودی از خدمات فضای مجازی، جنسیت و محل زندگی با استفاده از فضای مجازی رابطه مستقیم دارند و عوامل سن و پایگاه اقتصادی خانواده با استفاده از فضای مجازی رابطه ندارند.

مقاله:	واکاوی نقش تلفن همراه در تعاملات میان فردی و اجتماعی جوانان
مؤلف / مؤلفین:	شهناز هاشمی
مأخذ:	فصلنامه رسانه
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال بیست و پنجم، شماره ۱ (پیاپی ۹۴)، بهار ۱۳۹۳، صفحه
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	تلفن همراه، جوانان، تعاملات میان فردی، تعاملات اجتماعی
کد طبقه‌بندی:	Ab331
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rasaneh.org/Images/News/AtachFile/3-9-1393/FILE635524334387732123.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	تلفن همراه چه نقشی در تعاملات میان فردی و اجتماعی جوانان دارد؟
روش تحقیق:	توصیفی - همبستگی - پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- رابطه معنی داری بین تلفن همراه و تعاملات میان فردی و ارتباطات اجتماعی وجود دارد.</p> <p>- در مقام جمع بندی می توان بیان کرد تلفن همراه میدان جدیدی ایجاد کرده که انسان قرن حاضر در آن فرصت های بیشتری برای ارتباطات و تعاملات بین فردی و اجتماعی یافته است.</p> <p>- این مطالعه نشان می دهد که روند رو به تغییری در نهادینه شدن تلفن همراه بر اجتماعی شدن آن در زندگی افراد جریان دارد.</p>

مقاله:	تاثیر بازی های رایانه ای بر میزان همدلی نوجوانان
مؤلف / مؤلفین:	عباس علی هراتیان محمد نوذری
مأخذ:	فصلنامه روان شناسی و دین
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۱۶، زمستان ۱۳۹۰، صفحه ۱۲۱
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	همدلی، نگرانی همدلانه، دیدگاه پذیری، اندوه شخصی، بازی های رایانه ای، نوجوان
کد طبقه بندی:	Ab053
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ravanshenasi.nashriyat.ir/sites/ravanshenasi.nashriyat.ir/files/7_0.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • بازی های رایانه ای با دیدگاه پذیری، متغیر همدلی و زیرمقیاس های اندوه شخصی و نگرانی همدلانه چه رابطه ای دارد؟ • جنسیت، در همبستگی بین بازی های رایانه ای و همدلی، چه تاثیری دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>نتایج تحقیق نشان داد که:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. بازی های رایانه ای با دیدگاه پذیری (توانایی درک چیزها (اشیاء و اتفاقات) از نگاه دیگران، نه از نگاه خود یا توانایی ما در درک تفکر، احساسات و هیجانات دیگران)، رابطه منفی داشته و با متغیر همدلی و زیرمقیاس های اندوه شخصی و نگرانی همدلانه، رابطه ای نداشته است. ۲. دانش آموزانی که به طور متوسط، روزانه بیشتر از ۵۲ دقیقه به بازی های رایانه ای پرداخته اند، از دیدگاه پذیری کمتری برخوردارند. ۳. جنسیت، در همبستگی بین بازی های رایانه ای و همدلی، تاثیرگذار است.

مقاله:	جایگاه قانون جامع رسانه‌های همگانی در جمهوری اسلامی ایران (ضرورت‌یابی و امکان‌سنجی قانون و اقتضاهای برآمده از آنها)
مؤلف / مؤلفین:	محمد هادی همایون محمد صادق نصراللهی
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۳، شماره ۵۱، پاییز ۱۳۹۱، صفحه ۷-۵۳
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	حقوق ارتباطات؛ حقوق رسانه؛ قانون جامع رسانه‌های همگانی؛ قانون‌گذاری رسانه‌ای؛ قانون جامع
کد طبقه‌بندی:	Ab135
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3363_1517cb1b7207b492829a29e1a83ebd86.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا تدوین قانون جامع رسانه‌های همگانی ضروری و مورد نیاز است؟ • با فرض ضروری بودن آن، با توجه به گذشت تقریباً هفت سال از تصویب برنامه چهارم توسعه، چرا این قانون تدوین نشده است؟ • با توجه به ضرورت‌یابی و امکان‌سنجی قانون، الزام‌ها، بایسته‌ها و اقتضاهای قانون چیست؟ • جهت رفع موانع اجرایی تدوین قانون جامع رسانه‌ها چه راه‌های پیشنهاد می‌گردد؟
روش تحقیق:	مفهومی - تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- ابعاد ضرورت‌های تدوین قانون جامع رسانه‌های همگانی:</p> <p>۱- ضرورت‌های ارتباطی: منظور ضرورت‌های برآمده از علم ارتباطات است، از جهت اقتضای ماهوی رسانه‌های همگانی.</p> <p>۲- ضرورت‌های حقوقی: ضرورت‌های برآمده از علم حقوق از آن جهت که درصدد استقرار عدالت و نظم عمومی در فضای جامعه به خصوص فضای رسانه‌های همگانی است.</p> <p>۳- ضرورت‌های فرهنگی: ضرورت‌هایی است که تبعات منفی نبود قانون جامع بر فرهنگ جامعه را مورد بررسی قرار می‌دهد.</p> <p>۴- ضرورت‌های اجرایی: ضرورت‌های برآمده از اقتضاهای اجرایی و مدیریتی جامعه.</p> <p>ضرورت‌های حقوقی خود منقسم به مقوله‌های دیگری شد از جمله: (۱) الزام قانون برنامه چهارم و پنجم توسعه (۲) نابسامانی قوانین موجود رسانه‌ای و (۳) اشکال‌ها و چالش‌های موجود در مراجع قانون‌گذاری.</p> <p>نابسامانی‌های قوانین موجود در ۱۲ مورد قابل احصاء است:</p>

۱. خلاء قانونی ۲. تبعیض قانونی ۳. تکرار قانونی ۴. ابهام قانونی ۵. پراکندگی قانونی ۶. قوانین مقطعی ۷. اخلاقی بودن قوانین ۸. متروک و غیرقابل اجرا بودن قوانین ۹. محدودکننده بودن قوانین ۱۰. نبود ضمانت اجرایی مناسب ۱۱. علمی نبودن قوانین ۱۲. شأن قانونی آئین نامه-ها.

چالش های مراجع قانون گذاری در دو مقوله مورد توجه قرار گرفت:

۱. عدم حفظ شأن قانونی مراجع قانون گذار ۲. چندگانگی مراجع تصویب

- با توجه به گذشت تقریباً هفت سال از تصویب برنامه چهارم توسعه، در مقام علت یابی عدم تدوین قانون جامع رسانه های همگانی، موانع ذیل شناسایی شد:

۱. حساسیت و اهمیت موضوع؛
۲. دوگانگی نظام مدیریتی رسانه ها؛
۳. موضع منفی دولت نهم و دهم در قبال برنامه چهارم توسعه؛
۴. عدم بهره گیری از ظرفیت های علمی و اجرایی کشور؛
۵. مشخص نبودن مبانی نظری و اصول حاکم بر قانون.

- پاسخ ها به اشکال های نظری، اصول و اقتضاهایی را برای تدوین قانون جامع رسانه ها پیشنهاد می کند :

قانون جامع رسانه های همگانی بایستی:

- هم شامل تنقیح قوانین موجود باشد و هم تدوین قوانین جدید.
- هم شامل حمایت از رسانه ها و اصحاب رسانه باشد و هم نظارت بر آنها.
- هم شامل احکام مشترک برای رسانه های متکثر باشد و هم شامل احکام اختصاصی.
- هم وضعیت رسانه ها را مد نظر قرار دهد و هم آینده و چشم انداز آنها.

- راه حل ها جهت رفع موانع اجرایی تدوین قانون جامع رسانه ها:

- پیشنهاد می شود از کلیه فعالیت های حساسیت زا نسبت به حاکمیت و دست اندرکاران رسانه پرهیز شود.
- پیشنهاد می شود به دلیل هم عرضی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی سازمان صدا و سیما، جهت رفع دوگانگی به وجود آمده، مرکز پژوهش های مجلس محور تدوین قانون قرار گیرد و طرفین قضیه را در سازوکاری روشن به تعامل در تدوین قانون ترغیب نماید.
- به نظر می رسد با توجه به پایان برنامه چهارم و شروع برنامه پنجم توسعه، موضوع بد بینی دولت نهم و دهم نسبت به برنامه منتفی شده است.

<p>- جهت عملیاتی شدن تدوین قانون جامع، باید از تمام ظرفیت کارشناسی و علمی کشور استفاده شود.</p> <p>- پیشنهاد می شود پیش از تدوین قانون، یک مطالعهٔ پیشینی مفصل حول مبانی نظری و سیاست های قانون صورت گیرد و بر اساس یک چارچوب نظری مشخص، قانون تدوین گردد.</p>	
--	--

مقاله:	رابطه رسانه‌های جمعی و سرمایه اجتماعی در کلان‌شهر تهران
مؤلف / مؤلفین:	منصور وثوقی احسان رحمانی خلیلی *
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۵، شماره ۵۸، تابستان ۱۳۹۳، صفحه ۲۰۹-۲۳۳
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	رسانه؛ تلویزیون؛ اینترنت؛ سرمایه اجتماعی؛ شهروندان تهرانی
کد طبقه‌بندی:	Ab130
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_7425_9f0aba647f0b446d98d35a9f40479733.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• استفاده از تلویزیون و اینترنت بر سرمایه اجتماعی افراد و ابعاد کیفیت (اعتماد و معامله متقابل) و ساختار شبکه (رسمی / غیر رسمی و اندازه و ظرفیت شبکه) چه تأثیری دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌های بررسی حاضر بر اساس آزمون ضریب همبستگی پیرسون نشان می‌دهد که میزان زمان صرف‌شده برای تماشای تلویزیون و استفاده از اینترنت، با سرمایه اجتماعی، رابطه مثبت و معنادار دارد که در بررسی علی توسط آزمون رگرسیون، از بین دو متغیر مذکور، بیشترین تأثیر مربوط به میزان زمان صرف‌شده برای استفاده از اینترنت است.

مقاله:	بررسی رابطه بین میزان بهره‌مندی از رسانه‌های نوین (اینترنت) و میزان پای‌بندی نسل جوان به ارزش‌های اجتماعی (با تاکید بر مطالعه دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحدهای تبریز و علوم و تحقیقات آذربایجان شرقی)
مؤلف / مؤلفین:	سونیا وطنی منصور ساعی *
مأخذ:	مطالعات جامعه‌شناسی
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۵، شماره ۱۸، بهار ۱۳۹۴، صفحه ۲۷-۴۶
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اینترنت؛ بهره‌مندی؛ پای‌بندی؛ ارزش‌های اجتماعی
کد طبقه‌بندی:	Ab231
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jss.iaut.ac.ir/article_521129_07a346e4d8f46521ddeddac0cb8671_۳۵.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	• بین میزان بهره‌مندی از رسانه‌های نوین (اینترنت) و میزان پای‌بندی نسل جوان (دانشجویان) به ارزش‌های اجتماعی چه رابطه‌ای وجود دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج نشان داد رابطه بین میزان بهره‌مندی از اینترنت و معیار ظاهری، قرابت و خویشاوندی، طبقه اجتماعی، معیارهای مدرن و سنتی در پوشش، دین-گرایی و خاص-گرایی معنادار و معکوس است و رابطه بین میزان بهره‌مندی از اینترنت و رابطه اجتماعی بین دختر و پسر، قانون-گرایی، ثروت-گرایی و مسئولیت-پذیری معنادار و مستقیم است. این نتایج نشان می‌دهد اینترنت به عنوان یکی از رسانه‌های دارای مخاطب-خاص به نسبت کارکرد و بهره‌مندی جوانان دانشجو بر ارزش‌های اجتماعی آن-ها تاثیرگذار بوده است.

مقاله:	گزارش کوتاه: بررسی وابستگی به اینترنت و علائم اختلال بیش فعالی کم توجهی در دانشجویان
مؤلف / مؤلفین:	فاروق وطنی * پگاه آزادی منش حمید پورشریفی میعاد عصفوری
مأخذ:	مجله دانشگاه علوم پزشکی مازندران (نامه دانشگاه)
سال انتشار / شماره / صفحه:	دی ۱۳۹۴ ، دوره ۲۵ ، شماره ۱۳۲ ، صفحه ۳۳۴-۳۳۷
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	اختلال نقص توجه، بیش فعالی، اعتیاد به اینترنت، تکانشگری
کد طبقه‌بندی:	Ab075
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/600139413235.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	آیا اعتیاد به اینترنت و علائم اختلال بیش فعالی کم توجهی در دانشجویان رابطه دارند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	نتایج نشان دادند که افراد معتاد به اینترنت نسبت به افراد غیر معتاد دارای سطح بالاتری از نشانه های اختلال نقص توجه- بیش فعالی هستند.

مقاله:	تأثیر فضای مجازی بر عرصه هویت فرهنگی
مؤلف / مؤلفین:	سمیرا وکیل ها
مأخذ:	مطالعات جامعه شناختی ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۳، شماره ۹، تابستان ۱۳۹۲، صفحه ۶۳-۷۵
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	فضای مجازی؛ هویت فرهنگی؛ تعاملی بودن؛ فرا زمانی- فرا مکانی؛ انعطاف پذیری؛ واقعیت مجازی
کد طبقه‌بندی:	Ab353
آدرس اینترنتی مقاله:	http://ssi.iauctb.ac.ir/article_522279_fe101820551c1a8182621f7d45fa ۳۲۵۰.۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	آیا فضای مجازی در طول دهه گذشته بر هویت فرهنگی افراد تأثیر گذار بوده است یا خیر؟
روش تحقیق:	توصیفی- تحلیلی (روش کتابخانه ای)
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- نتایج مطالعات محققان مختلف نشان داده است که افراد با حضور در شبکه های اجتماعی و استفاده از گونه های مختلف رسانه های اجتماعی از مزایای حضور در این اجتماع مجازی نظیر حمایت اطرافیان، اطلاعات، عواطف و احساسات برخوردار شده و اغلب جوانب زندگی واقعی خود را که نیازمند حضور فیزیکی افراد در کنار یکدیگر نیست در این اجتماعات مجازی دارا هستند.</p> <p>- مطالعات اسنادی حاصل از این پژوهش نشان دهنده آنست که فضای مجازی به واسطه خاصیت تعاملی بودن و منعطف بودن آن تغییراتی را در ایدئولوژی، عوامل ارزشی و بروز رفتارهای نوپدید اجتماعی ایجاد می کند و هویت فرهنگی- ملی یک جامعه را تحت تأثیر و دگرگونی قرار داده است.</p>

مقاله:	تحلیل محتوای صفحات و گروه‌های شبکه اجتماعی فیس‌بوک با نظریه حوزه عمومی هابرماس
مؤلف / مؤلفین:	بهجت یزدخواستی صمد عدلی پور آسیه سپهری
مأخذ:	فصلنامه مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲، شماره ۱، بهار ۱۳۹۲، صفحه ۸۷-۱۱۰
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	فضای سایبر؛ شبکه‌های اجتماعی اینترنتی؛ فیس‌بوک؛ حوزه عمومی؛ حوزه عمومی مجازی
کد طبقه‌بندی:	Ab288
آدرس اینترنتی مقاله:	https://jisr.ut.ac.ir/article_36578_894210361357572dff2ca879014459f2.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • آیا حوزه عمومی در فضای مجازی فیس بوک شکل گرفته است؟ • آیا شبکه اجتماعی فیس بوک را می توان از مصادیق حوزه عمومی مجازی دانست؟
روش تحقیق:	روش تحلیل محتوای کیفی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که اگرچه فیس‌بوک در بین کاربران ایرانی منجر به افزایش دسترسی به اطلاعات شده است، اما تولید بیش از حد محتوا در نهایت منجر به چندپاره و متکثر شدن واقعیت می‌شود. به عبارتی ما در گروه‌ها و صفحات ایرانی حاضر در فیس‌بوک با همه‌پای مواجه هستیم که در آن کسی صدای دیگری را نمی‌شنود. بنابراین تولید صرف اطلاعات نمی‌تواند کمکی به شکل‌گیری حوزه عمومی سایبر نماید. همچنین اگر چه فیس‌بوک به مردم فرصت می‌دهد تا به طور برابر در گفتگو ابراز وجود کنند اما در گروه‌ها و صفحات ایرانی به ندرت گفتگو شکل می‌گیرد، حتی در مواردی که گفتگو شکل می‌گیرد در این گفتگوها به ندرت بحث منطقی در می‌گیرد و دسترسی به اجماع یا توافق غیرممکن به نظر می‌رسد. در نهایت باید گفت که فیس‌بوک اگر چه ظرفیت‌هایی برای احیاء حوزه عمومی داراست اما در عمل نتوانسته به ایجاد حوزه عمومی بینجامد.

مقاله:	حوزه عمومی و گفتگو در فضای مجازی شبکه‌های اجتماعی (بررسی تأثیر شبکه‌های اجتماعی مجازی بر گفتگوی میان فرهنگ‌ها)
مؤلف / مؤلفین:	بهجت یزدخواستی صمد عدلی پور الهام کیخانی
مأخذ:	مطالعات فرهنگ - ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱۴، شماره ۵۳، بهار ۱۳۹۲، صفحه ۸۱-۱۰۱
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	حوزه عمومی؛ گفتگو؛ گفتگوی میان فرهنگ‌ها؛ فضای مجازی؛ شبکه‌های اجتماعی مجازی
کد طبقه‌بندی:	Ab099
آدرس اینترنتی مقاله:	http://jccs.ir/article_3352_0fe5133e8f648077bb13dac2262d76cc.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • شبکه‌های اجتماعی اینترنتی چه تاثیری بر امکان و وضعیت حوزه عمومی، گفتگو و گفتگو میان فرهنگ‌ها می‌گذارند؟ • آیا شبکه‌های اجتماعی اینترنتی بستر مناسب برای گفتگوی فرهنگ‌ها فراهم می‌کنند یا موانع و محدودیت‌هایی در برابر آن به وجود می‌آورند؟
روش تحقیق:	
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	استدلال می‌شود که هر چند ارتقای امکان برقراری ارتباط و دادوستد اطلاعات امکان گفتگو را ارتقا می‌دهد، محدود و مخدوش‌کننده آن هم است. محدودیت مورد نظر اساساً از توزیع نابرابر امکان‌های مرتبط با این‌گونه فناوری‌ها ناشی می‌شود و وضعیت خاص حوزه عمومی مجازی هم گفتگو میان فرهنگ‌ها را مخدوش می‌کند. در واقع شبکه‌های اجتماعی مجازی، به واسطه حوزه عمومی مجازی که پدید می‌آورند، گفتگو میان فرهنگ‌ها را محدود و مخدوش می‌کنند.

مقاله:	بررسی رابطه رسانه های دیداری و سبک زندگی (مورد مطالعه: جوانان شهر اهواز)
مؤلف / مؤلفین:	محمود یعقوبی دوست * بهروز شاهون وند غلامرضا جولا عزیزعلی مرادی
مأخذ:	مطالعات جامعه شناختی جوانان (جامعه شناسی مطالعات جوانان)
سال انتشار / شماره / صفحه:	تابستان ۱۳۹۴، دوره ۶، شماره ۱۸، صفحه ۱۶۷-۱۹۸
درجه علمی مقاله:	علمی-پژوهشی
کلیدواژگان:	رسانه های دیداری، فعالیت های فراغتی، رفتار انحرافی، خرید لوازم و سبک تزیین منزل، انتخاب پوشش و آرایش، تغییر معیار ازدواج
کد طبقه بندی:	Ab378
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/29313941808.pdf
سؤالات اصلی مقاله:	میزان استفاده از رسانه های دیداری چه رابطه ای با سبک زندگی جوانان دارد؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- یافته ها بیانگر آن است که بین رسانه های دیداری و ابعاد سبک زندگی (فعالیت های فراغتی، رفتار انحرافی و انتخاب پوشش و آرایش جوانان) رابطه معنادار وجود دارد، اما بین رسانه های دیداری و بعد خرید لوازم و سبک تزیین منزل و تغییر معیار ازدواج جوانان رابطه معنادار مشاهده نگردید. نتایج تحلیل رگرسیونی چند متغیره گام به گام نشان می دهد که متغیر شبکه های ماهواره ای، بیشترین تاثیر را در تبیین سبک زندگی جوانان شهر اهواز داشته است. در مجموع متغیرهای مستقل توانسته اند، ۳۸،۲۵ درصد تغییرات متغیر سبک زندگی را تبیین نمایند.</p> <p>- نتایج تحقیق نشان داد استفاده از برنامه های رسانه های دیداری در گسترش رفتارهای انحرافی نظیر سیگار و قلیان کشیدن، مصرف مشروبات الکلی، رابطه غیر اخلاقی دوستی دختران و پسران، پرخاشگری و خشونت، شرکت در پارتی های مختلط در بین جوانان مؤثر بوده و میزان بالایی از این ناهنجاری و رفتارهای انحرافی را رسانه های جمعی به عنوان شکل خاصی از سبک زندگی جدید و مدرن برای افراد (به ویژه جوانان) به صورت ایده آل به تصویر کشیده است.</p>

مقاله:	شناسایی و رتبه بندی عوامل انگیزشی در مصرف مجازی ورزش (بازی های ویدیویی) فوتبال در پسران نوجوان ایرانی
مؤلف / مؤلفین:	بهرام یوسفی * علی اشرف خزائی اکرم قبادی یگانه
مأخذ:	مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۱، شماره ۲، زمستان ۱۳۹۲، صفحه ۳۱-۳۹
درجه علمی مقاله:	علمی-ترویجی
کلیدواژگان:	انگیزه؛ بازی ویدیویی؛ فوتبال
کد طبقه بندی:	Ab401
آدرس اینترنتی مقاله:	http://sportmedia.journals.pnu.ac.ir/pdf_587_0e7b5eaccf7a9b034ca6ca80008000444.0000
سؤالات اصلی مقاله:	عوامل انگیزشی در مصرف مجازی ورزش (بازی های ویدیویی) فوتبال در پسران نوجوان ایرانی کدامند؟ و چگونه رتبه بندی می شوند؟
روش تحقیق:	توصیفی (مقایسه ای - میدانی)
نتیجه گیری و پیشنهاد:	نتایج تحلیل عامل اکتشافی ۹ عامل را برای انگیزه در مصرف مجازی ورزش آشکار ساخت. این عوامل شامل هواداری، همانندسازی تیمی، سرگرمی، گذران وقت، یادگیری، بالیدگی، اجتماعی شدن، انگیزه رهایی و مالکیت بودند. همچنین نتایج آزمون فریدمن نشان داد که رتبه عوامل در بین نوجوانان تفاوت معناداری دارد و به ترتیب سه عامل هواداری، همانندسازی تیمی و سرگرمی انگیزه های مهمتری برای مصرف مجازی ورزش بودند. این نتایج بیانگر آن است که بازار مصرف مجازی ورزش مرتبط با متغیرهایی مشابهی است که بر بازار مصرف حقیقی آن (تماشای رویدادها) مؤثر است. به عبارت دیگر انگیزه هواداری و همانندسازی تیمی دارای بالاترین اهمیت در بین سایر انگیزه ها می باشند؛ بنابراین فعالیت های بازاریابی در زمینه مصرف مجازی ورزش باید بر این عوامل تمرکز داشته باشد.

عنوان پایان نامه / مقطع:	موانع و مشکلات روزنامه نگاری در فضای سایبر / مقطع کارشناسی ارشد علوم ارتباطات
دانشجو / استاد راهنما / استاد مشاور:	آذر رسولی کارشناس ارشد علوم ارتباطات استاد راهنما: سید محمد دادگران
مأخذ:	فصلنامه فرهنگ ارتباطات
سال انتشار / شماره / صفحه:	دوره ۲، شماره ۷، پاییز ۱۳۹۱، صفحه ۶۹-۸۹
درجه علمی مقاله:	مصوب دانشگاه آزاد
کلیدواژگان:	روزنامه نگاری سایبر؛ روزنامه نگاری آنلاین؛ مشکلات روزنامه نگاری؛ موانع و مشکلات روزنامه نگاری سایبر
کد طبقه بندی:	Ab117
آدرس اینترنتی پایان نامه:	http://ccj.iauctb.ac.ir/article_510639_b508c405499b6a7fc77b6e461086ce68.pdf
سؤالات اصلی:	<ul style="list-style-type: none"> • موانع و مشکلات روزنامه نگاری سایبر از نگاه روزنامه نگاران سایبر چه می باشند؟ • راهکارهای کاهش موانع توسعه روزنامه نگاری سایبر چه می باشند؟
روش تحقیق:	پیمایشی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	<p>- طبق نتایج به دست آمده بخشی از مشکلات روزنامه نگاری سایبر مربوط به مشکلات نرم و سخت افزاری و برخی مربوط به سیستم مدیریتی روزنامه است. مسئله قابل بحث دیگر آنکه این نوع روزنامه نگاری هنوز در کشور ما به عنوان یک نیاز به آن توجه نشده و هنوز در جامعه ما نهادینه نشده است. از جمله راهکارهایی که به صورت پیشنهاد ارائه می شود؛ ارائه آموزش های حرفه ای و به روز به روزنامه نگاران فعال در روزنامه های سایبر . همچنین ارائه آموزش های مدیریتی رسانه و سیاستگذاری های رسانه ای و آموزش های فنی متناسب با نیاز مدیران به مدیران روزنامه های آنلاین است. همچنین دائر کردن یک مدرسه روزنامه نگاری سایبر نیز پیشنهاد می شود.</p> <p>- در زمینه کاهش موانع توسعه روزنامه نگاری سایبر می توان به تعامل با مخاطبان داخلی و خارج کشوری، بهبود وضعیت محتوای مطالب و ساختار مدیریتی روزنامه سایبر از نظر محتوا اشاره کرد.</p>

عنوان پایان نامه / مقطع:	دین در فضای مجازی: مطالعه جامعه شناختی مشارکت در اجتماعات دینی مجازی و رابطه آن با اجتماعات دینی واقعی (مطالعه موردی: کلوب امام رضا(ع) در وب سایت کلوب دات کام) / پایان نامه دکتری در رشته جامعه شناسی - تغییرات اجتماعی
دانشجو/ استاد راهنما/ استاد مشاور:	دانشجو: محمد تقی عباسی شوازی / استاد راهنما: دکتر مجید موحد / استاد مشاور: سیدسعیدرضا عاملی . محمدتقی ایمان
مأخذ:	سایت ایران داک
سال انتشار/ شماره / صفحه:	۱۳۹۱
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	دین در فضای مجازی، اجتماعات دینی مجازی و واقعی، مشارکت در اجتماعات دینی، دین و رسانه
کد طبقه بندی:	Ab213
آدرس اینترنتی پایان نامه:	http://idochp2.irandoc.ac.ir/FulltextManager/fulltext15/th/238/238124.pdf
سؤالات اصلی:	<ul style="list-style-type: none"> • رابطه مشارکت دینی در اجتماعات دینی مجازی با اجتماعات دینی واقعی چگونه است؟ • الگوهای مشارکت اعضاء اجتماعات دینی مجازی در فعالیت ها و مناسک دینی چگونه است؟ • درک و فهم اعضاء اجتماعات دینی مجازی از این اجتماع چگونه است؟
روش تحقیق:	روش مردم نگاری مجازی - روش پیمایش آنلاین
نتیجه گیری و پیشنهاد:	میزان مشارکت زنان در اجتماع مجازی بیش از مردان بوده است و برعکس، در اجتماعات دینی واقعی کمتر؛ رابطه این دو اجتماع رابطه ای مثبت و مستقیم بوده است بطوریکه افزایش در مشارکت در اجتماع مجازی باعث افزایش مشارکت در اجتماعات دینی واقعی شده است. بنابراین مشارکت در اجتماع دینی مجازی مشارکت افراد را در اجتماعات دینی واقعی را با چالش مواجه نکرده حتی آنرا نیز تقویت کرده است. در کل به نظر می رسد، اعضاء این اجتماع دینی مجازی با استفاده از پتانسیل های اعتقادی موجود در تعالیم اسلام و تشیع توانسته اند به خلق فضائی دینی و مقدس در فضای نوظهور مجازی دست یافته و فضائی مناسب برای انجام مناسک و فعالیت های دینی خود فراهم کنند؛ این امر منجر به ظهور فرهنگی جدید و دیجیتالی شده است که در آن ارتباطات از حالت تعاملات سلسله مراتبی و اقتدار مردسالارانه اجتماعات دینی واقعی فاصله گرفته است و بیشتر بر تعاملات افقی و تساوی گرایانه مبتنی است. در کل، این اجتماع دینی مجازی، به جز دگرگونی در نحوه ارتباطات و اقتدار دینی، در راستای اجتماعات واقعی عمل کرده و نه تنها

<p>مشارکت در آنها را کاهش نداده است بلکه افزایش نیز داده است. بنابراین رابطه بین این دو اجتماع از نظر مشارکت، رابطه جایگزینی نبوده بلکه مکمل نیز بوده است.</p>	
--	--

مقاله:	اصول اخلاقی سلاح های سایبری در نبرد
مؤلف / مؤلفین:	نویسنده: U.S Naval Postgraduate School, USA؛ Neil C.Rowe ترجمه: وحیده کاشی نهنجی
مأخذ:	فصلنامه ره آورد نور
سال انتشار / شماره / صفحه:	شماره ۶۹، پاییز ۱۳۹۴، صفحه ۱۸
درجه علمی مقاله:	علمی - پژوهشی
کلیدواژگان:	سلاح های سایبری، حملات سایبری، اخلاق سایبری
کد طبقه بندی:	Ab009
آدرس اینترنتی مقاله:	http://www.rahavardnoor.com/index.php/journal-archive/item/777-selahe-cyberi
سؤالات اصلی مقاله:	اصول اخلاقی استفاده از سلاح های سایبری چه می باشند؟ آیا سلاح های سایبری، سلاح های بی خطری هستند؟
روش تحقیق:	مفهومی - توصیفی
نتیجه گیری و پیشنهاد:	سلاح های سایبری طیف گسترده ای از مسائل منحصر به فرد دارند که خود مانع اثربخشی و اخلاق مندی می شوند و باید صلح اینترنتی مورد تشویق قرار گیرد. توسعه و استفاده از سلاح های سایبری، به طور نامتناسبی غیرنظامیان را تهدید می کند و به جامعه آسیب می رساند. با توجه به محرمانگی و مشکلات تجزیه و تحلیل فضای سایبری، زمانی که سلاح های سایبری مورد استفاده قرار می گیرند، به تصویر کشیدن آنچه اتفاق می افتد، کار مشکلی است. از این رو، به کارگیری آنها برای ضد حملات، دربرگیرنده چالش خاصی است. درحالی که برخی روش های مورد استفاده سلاح های سایبری بهتر از سایر روش ها هستند، درحال حاضر، انگیزه کافی برای استفاده اخلاقی از آن وجود ندارد و استفاده از آنها باید غیرقانونی اعلام شود.

مقاله:	تأثیر رسانه‌های اجتماعی بر کودکان، نوجوانان و نقش خانواده‌ها
مؤلف / مؤلفین:	(نویسنده: گون شورین اوکیفه - کتلین کلارک پیرسون) مترجم: منا نادعلی
مأخذ:	فصلنامه رسانه و خانواده
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال ۲ (پیاپی ۶)، بهار ۱۳۹۲، صفحه ۸۱-۹۰
درجه علمی مقاله:	درجه علمی ندارد
کلیدواژگان:	نقش خانواده، اینترنت، تبلیغات تجاری، تأثیر رسانه، رسانه‌های اجتماعی، ارباب مجازی، افسردگی فیس‌بوک، ارسال پیامک‌های جنسی
کد طبقه‌بندی:	Ab402
آدرس اینترنتی مقاله:	http://wrc.ir/Download.php?ID=21279&fn=d2aa50b62eaa44b906a2f3f ۵۷۰۰۰۵۰۰۰۰۰۰۰۰
سؤالات اصلی مقاله:	<ul style="list-style-type: none"> • رسانه‌های اجتماعی برای کودکان و نوجوانان چه مزیت‌ها و مخاطراتی را ایجاد می‌کند؟ • خانواده‌ها چه نقشی در کاهش مخاطرات و افزایش مزیت‌های رسانه‌های اجتماعی برای کودکان و نوجوانان دارند؟
روش تحقیق:	توصیفی - تحلیلی
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	<p>- امکان فعالیت اجتماعی، تقویت خلاقیت فردی و جمعی، رشد دیدگاه‌ها، بسط ارتباطات آنلاین افراد، پرورش هویت فردی هر شخص و مهارت‌های اجتماعی منحصر به فرد وی، امکان یادگیری بیشتر و دستیابی به اطلاعات مورد نیاز افراد، از مزیت‌های استفاده از رسانه‌های اجتماعی برای کودکان و نوجوانان و ارباب مجازی و آزار آنلاین، ارسال پیام‌های جنسی، افسردگی فیس‌بوک، مسائل امنیتی و ردپای دیجیتال و تأثیر تبلیغات بر خرید از جمله خطرهای استفاده از رسانه‌های اجتماعی هستند.</p> <p>- بیشتر خطرهای استفاده از رسانه‌های اجتماعی برای کودکان و نوجوانان از نوع خطرهای ارتباط متقابل، محتوای نامناسب، عدم درک درست از مسائل امنیتی آنلاین و تأثیرات خارجی گروه‌های تبلیغاتی است.</p> <p>- توصیه‌هایی برای والدین:</p> <p>(۱) والدین باید با کودکان و نوجوانان خود درباره استفاده آنان از اینترنت و مسائل خاصی که کودکان امروز در دنیای آنلاین با آنها روبرو هستند، به گفتگو بنشینند.</p> <p>(۲) والدین باید بکوشند از فناوری‌هایی که کودکان به کار می‌برند، آگاه شوند و شکاف مهارتی میان خود و کودکان‌شان را پر کنند.</p>

۳) هر خانواده نیازمند برنامه ای مشخص برای استفاده از اینترنت است. طبق این برنامه اعضای خانواده باید گرد هم آیند و درباره موضوعات مربوط به دنیای آنلاین به گفتگو بپردازند. آنها همچنین باید تنظیمات امنیتی خود را در اینترنت بررسی و پروفایل های آنلاین خود را برای جلوگیری از ثبت مطالب نادرست کنترل کنند. خانواده باید بر حقوق شهروندی و رفتار سالم تأکید داشته باشند و تا حد امکان از رفتارهای تنبیهی جلوگیری کنند.

۴) خانواده ها باید به جای کنترل دورادور فرزندان شان از طریق برنامه “net nanny”؛ (نرم افزاری برای کنترل جستجوهای اینترنتی کودکان در غیاب والدین)، فعالیت های آنلاین آنان را از طریق عضویت و ارتباط فعال تحت نظر داشته باشند.

مقاله:	اثرات رسانه‌ها بر سلامتی کودکان و نوجوانان
مؤلف / مؤلفین:	(نویسنده: ویکتور سی. استراسبرگ - امی بی. جوردن - اد دانراستیان) مترجم: منا نادعلی
مأخذ:	فصلنامه رسانه و خانواده
سال انتشار / شماره / صفحه:	سال ۲ (پیاپی ۷)، تابستان ۱۳۹۲، صفحه ۹۷-۱۰۹
درجه علمی مقاله:	درجه علمی ندارد
کلیدواژگان:	تلویزیون، اینترنت، رسانه، تأثیر رسانه، بازی‌های ویدئویی، سلامتی کودکان، سلامتی نوجوانان
کد طبقه‌بندی:	Ab330
آدرس اینترنتی مقاله:	http://wrc.ir/Download.php?ID=21282&fn=16d4d91374e050f83994e050060600020000
سؤالات اصلی مقاله:	رسانه‌ها بر سلامتی کودکان و نوجوانان چه اثراتی می‌گذارد؟
روش تحقیق:	
نتیجه‌گیری و پیشنهاد:	مطالعات انجام شده نشان می‌دهند که رسانه‌ها امکان ارائه اطلاعات مختلف پیرامون رفتارهای سالم را فراهم آورده و موجب استحکام روابط اجتماعی شده‌اند. با این وجود، شواهد اخیر نشان می‌دهند که رسانه‌ها در مواردی به خشونت، رفتار جنسی، مصرف مواد، مشکل غذایی و مشکلات درسی نیز دامن می‌زنند. در این مقاله پیشنهاداتی برای والدین، مربیان، رسانه‌ها و سیاست‌گذاران ارائه شده است تا بتوانند اثرات مثبت رسانه‌ها را تا حد امکان تقویت کرده و از اثرات منفی آنها بر کودکان و نوجوانان پیشگیری کنند.

گروه اقتصاد و تجارت الکترونیک فضای مجازی

گزارش مدیریتی

گروه اقتصاد فضای مجازی و تجارت الکترونیک از ماه‌های اولیه تشکیل، به بررسی اجمالی منابع لاتین و فارسی تدوین شده در حوزه اقتصاد فضای مجازی و تجارت الکترونیک پرداخت. بدین منظور ابتدا آقای مرتضی عربلو به عنوان اولین عضو گروه به رصد کلیه منابع و دسته‌بندی اولیه آن پرداختند. سپس با اضافه شدن اعضای دیگر رصد اولیه در حوزه‌های مهم اقتصاد اعم از دولت، تجارت الکترونیک، بانکداری، پول، ارز و شفافیت اطلاعات صورت گرفت.

در رصد اولیه منابع شناسایی شده مبنای کار دوستان برای ترسیم چارچوب موضوعی و گستره مفاهیم اقتصاد فضای مجازی قرار گرفت. پس از انجام مراحل مقدماتی و تکمیلی چارچوب موضوعی اقتصاد فضای مجازی اعضای گروه موظف شدند ابتدا منابع را دسته‌بندی کرده و سپس با استفاده از رصد مجدد، کتب معتبر در حوزه‌های مختلف اقتصاد فضای مجازی را شناسایی نمایند. پس از آن با در نظر گرفتن پارامترهای مختلف در جهت انتخاب کتب برای ترجمه، کتب موجود را اولویت‌بندی نمایند.

در این گزارش ابتدا رصد اولیه و کلیه منابع دانلود شده تاکنون لیست شده‌اند و سپس پارامترهای مهم در انتخاب کتاب برای ترجمه تبیین شده و در نهایت باتوجه به آن پارامترها کتب موجود اولویت‌بندی شده و ده کتب اولویت‌دار برای ترجمه معرفی شده است. در پایان با توجه به جدول نمونه سعی شد منابع مهم شرح داده شوند که در ادامه ذکر شده‌است:

کلیه منابع رصد شده

کلیه منابع رصد شده در مورد اقتصاد فضای مجازی و تجارت الکترونیک که مورد بررسی اجمالی قرار گرفته است به شرح زیر می باشد:

جدول ۱-۰۰: لیست کلیه منابع رصد شده در حوزه های مختلف اقتصادی

ردیف	نوع منبع	عنوان	نویسنده	سال چاپ
رصد اولیه منابع در زمینه های مختلف اقتصاد (مرتضی عربلو)				
منابع فارسی				
۱.	مقاله	ارتباط تجارت الکترونیکی و اقتصاد دانش بنیان		
۲.	مقاله	تجارت الکترونیکی؛ کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات		
۳.	مقاله	تجارت، رقابت و اقتصاد دانش محور		
۴.	مقاله	تجارت الکترونیک، گامی به سوی اشتغال (الگوها، چالش ها و راهکارها)		
۵.	مقاله	جهانی شدن مدیریت و تجارت الکترونیک		
۶.	مقاله	تعاون و تجارت الکترونیک		
۷.	مقاله	تجارت الکترونیک راهی به سوی موفقیت		
۸.	مقاله	تأثیر بالقوه فناوری های موج سوم بر سازمان ها		
۹.	مقاله	تفاوت شناخت حاصل از گردشگری واقعی و گردشگری مجازی بر پایه نظریه روایت		
۱۰.	مقاله	بررسی آثار متقابل تجارت الکترونیکی و رشد اقتصادی		
۱۱.	مقاله	تحلیل اثر تجارت الکترونیکی بر رشد ارزش افزوده و بهره وری کل عوامل در صنعت تهران		
۱۲.	مصاحبه	اقتصاد دانش بنیان، ظهور ثروت انقلابی		
منابع انگلیسی				

		Economics of Electronic Commerce	کتاب	۱.
		National Security Implications of Virtual Currency	کتاب	۲.
		E-commerce and Economic Development(A Study Sponsored by the South Asia Network of Economic Research Institutes)	کتاب	۳.
		E-Commerce Economics	خلاصه کتاب	۴.
		The Economics of Electronic Commerce	خلاصه کتاب	۵.
		Re-Thinking the Network Economy	خلاصه کتاب	۶.
		ECONOMICS AND IMPACTS OF E-COMMERCE	متن آموزشی	۷.
		Virtual Teamwork: A Product of Globalization	مقاله	۸.
		Working Successfully in a Virtual World	مقاله	۹.
		Competition and Coordination in the Network Economy	مقاله	۱۰.
		E-commerce and virtual enterprises: issues and challenges for transition economies	مقاله	۱۱.
		Economic implications of Agent Technology and E-commerce	مقاله	۱۲.
		Policy Issues in The Teaching of Economics in Cyberspace	مقاله	۱۳.
		Economics and Electronic Commerce	مقاله	۱۴.
		Educational Infrastructure in an Age of Globalization	مقاله	۱۵.
		Evaluation of Instructional Technologies in Cyberspace Economics Teaching	مقاله	۱۶.

		Learning in a Network Economy	مقاله	۱۷.
		INFLATION IN A VIRTUAL ECONOMY –A REAL OR VIRTUAL THREAT?	مقاله	۱۸.
		network behaviour in the new economy	مقاله	۱۹.
		Virtual Age: Next Wave of Change in Society	مقاله	۲۰.
		The Role of Globalization, Time Acceleration, and Virtual Global Teams in Fostering Successful Global Product Launches	مقاله	۲۱.
		The Virtual Economy As an Emerging Paradigm	مقاله	۲۲.
		The Economics of Self-Governance in Online Virtual Societies	مقاله	۲۳.
		Can knowledge be more accessible in a virtual network?: Collective dynamics of knowledge transfer in a virtual knowledge organization network	مقاله	۲۴.
		Innovation and Virtual Environments: Towards Virtual Knowledge Brokers	مقاله	۲۵.
		Understanding purchasing behaviors in a virtual economy: Consumer behavior involving virtual currency in Web 2.0 communities	مقاله	۲۶.
		Competitive Advantage for the 21st-Century City: Can a Place-Based Approach to Economic Development Survive in a Cyberspace Age?	مقاله	۲۷.
		Virtual Worlds, Virtual Economies, Virtual Institutions	مقاله	۲۸.
		Cyberspace Taxation: An Economic and Consumer Perspective	مقاله	۲۹.
		International Trade in Cyberspace: How to Tax Digital Goods	مقاله	۳۰.

		Management of knowledge creation and sharing to create virtual knowledge-sharing communities: a tracking study	مقاله	۳۱.
		Knowledge transfer in virtual settings: the role of individual virtual competency	مقاله	۳۲.
		Cyberspace and Critical Information Infrastructures	مقاله	۳۳.
		Virtual Migration	گزارش	۳۴.
		Economic and Social Impact of E-commerce	گزارش	۳۵.
		Report of the Committee on Taxation of E-Commerce	گزارش	۳۶.
		The New Digital Economy:How it will transform business	گزارش	۳۷.
		STUDY ON THE ECONOMIC IMPACT OF THE ELECTRONIC COMMERCE DIRECTIVE	گزارش	۳۸.
		Economics and electronic commerce	گزارش	۳۹.
		Global E-Commerce	خلاصه گزارش	۴۰.
		THE VIRTUAL ECONOMY: POTENTIAL, PERPLEXITIES AND PROMISES	خلاصه گزارش	۴۱.
		INFORMATION ECONOMY	خلاصه گزارش	۴۲.
		Fighting digital piracy: Can secondary markets for digital goods help?	پایان نامه دکتری	۴۳.
		THE LAW OF ONE PRICE AND VIRTUAL WORLDS	پایان نامه دکتری	۴۴.
		DIGITAL DISTANCE AND ECONOMIC DEVELOPMENT IN SOUTHEAST ASIA	پایان نامه دکتری	۴۵.

		Digital Currency Systems: Emerging B2B e-Commerce Alternative During Monetary Crisis in the United States	پایان نامه	۴۶
		Macroeconomic indicators in a virtual economy	پایان نامه	۴۷
		Economic issues of intellectual property rights and pricing for digital information on computer networks	پایان نامه کارشناسی ارشد	۴۸
		Oligopoly Markets in Virtual Economy	پایان نامه کارشناسی	۴۹
		Trade, Competitiveness and Employment in the Global Economy	یادداشت ژورنالیستی	۵۰
		Digital Networked Economy	یادداشت ژورنالیستی	۵۱
		The_new_economics_of_information	یادداشت ژورنالیستی	۵۲
		Shrinking privacy in cyberspace	یادداشت ژورنالیستی	۵۳
		Internet Economics	یادداشت ژورنالیستی	۵۴
		Digital Futures: e-commerce and sustainable development	پروژه تحقیقاتی	۵۵
		Economic Impact of E-commerce on Small Tourism Enterprises	پروژه تحقیقاتی	۵۶
		e-development? Development and the New Economy	پروژه	۵۷

منابع فارسی				
۱۳۸۸	حسن‌زاده محمد و همکاران	عصر اطلاعات و دولت دسترس پذیر	کتاب	۱۳.
۱۳۹۰	شاکری، ابراهیم	دولت الکترونیک، تعاریف و چگونگی آن	مقاله	۱۴.
۱۳۸۴	محمدیان، محسن؛ وهاب زاده، شادان	دولت الکترونیک پارادایمی جدید در ارائه خدمات عمومی و اصلاح نظام اداری کشور	مقاله	۱۵.
۱۳۸۲	الوانی، سید مهدی؛ یعقوبی، نور محمد	مدیریت دولتی و دولت الکترونیک	مقاله	۱۶.
۱۳۸۴	حیدر زاده، حیدر	دولت الکترونیک، مزایا، موانع، نمادهای مورد استفاده و گام های لازم	مقاله	۱۷.
۱۳۸۷	ذکایی، سهیلا	دولت الکترونیک دولت ایده آل	مقاله	۱۸.
۱۳۸۲	معمارزاده، غلامرضا	تحول در نظام اداری از طریق ایجاد دولت الکترونیک	مقاله	۱۹.
۱۳۸۵	باطنی، ابراهیم؛ یزدان شناس، مهدی	نگاهی به فرایند شکل گیری دولت الکترونیک و چالشهای فراروی آن	مقاله	۲۰.
۱۳۸۴	دکتر سید محمد مقیمی؛ نورالله نامداری*	بررسی ارتباط بین فناوری اطلاعات و بازآفرینی دولت	مقاله	۲۱.
۱۳۹۰	اعتمادی، فرهاد	اختلافات سیاسی دولت ها بر سر راهبری اینترنت و حقوق بین الملل	مقاله	۲۲.
۱۳۸۱	صادقی، احمد	بازنگری مفاهیم و مبانی قدرت در روابط بین الملل	مقاله	۲۳.
۱۳۸۴	اشتریان، کیومرث	آسیب شناسی دولت الکترونیک تحول غیر دموکراتیک در سیاست گذاری عمومی	مقاله	۲۴.
۱۳۸۵	آرین قلی پور، علی پیران نژاد	ارتقای اعتماد عمومی و دموکراسی الکترونیکی تبیین نقش دولت الکترونیک	مقاله	۲۵.
۱۳۸۲	توحیدفام، محمد	باز اندیشی درباره دولت و دموکراسی در آغاز سده بیست و یکم	مقاله	۲۶.

۱۳۸۸	فائزه حیدری، معصومه کاظمی	دموکراسی الکترونیک؛ نسل سوم مشارکت مردم	مقاله	۲۷.
۱۳۸۹	صمیمی سیدمهدی*	تأثیر گذاری شاخص های ارتقا دهنده زیر ساخت های فنی و قانونی برای توسعه دولت الکترونیک	مقاله	۲۸.
۱۳۸۷	حسن زاده، محمد؛ نویدی، فاطمه	چارچوبی نظری برای مطالعه دسترس پذیری در وب سایت ها: ارتقای وب سایت ها در راستای دولت الکترونیک	مقاله	۲۹.
۱۳۸۸	میرعلی سیدنقوی	دولت الکترونیک و ویژگی های ساختار سازمانی در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران	مقاله	۳۰.
۱۳۸۸	علی اصغر کیا	نگاهی به آموزش مجازی (الکترونیک)	مقاله	۳۱.
۱۳۸۷	لیلا غلامحسینی	یادگیری الکترونیک E-Learning و جایگاه آن در نظام آموزش دانشگاهی	مقاله	۳۲.
۱۳۹۳	دکتر فریا نصیری و ...	نقد اخلاقی-تکنیکی رأی گیری الکترونیک	مقاله	۳۳.
۱۳۹۴	توانا، محمد علی و ..	اسلام سیاسی انقلاب ایران در فضای مجازی چند لایه و متکثر: رخ نمایی بر اساس تفاوت	مقاله	۳۴.
۱۳۹۱	میر محمدی، باقر و ...	فضای مجازی و تحولات هویت ملی در ایران مطالعه موردی شهر تهران	مقاله	۳۵.
۱۳۸۲	حری، ابوالفضل	جهانی شدن و امنیت ملی دولت	مقاله	۳۶.
۱۳۸۲	ربیع، علی	امنیت ملی، مفهومی در حال تکوین	مقاله	۳۷.
۱۳۸۷	حسن زاده، محمد و ...	چارچوبی نظری برای مطالعه دسترس پذیری در وب سایت ها: ارتقای وب سایت ها در راستای دولت الکترونیک	مقاله	۳۸.
۱۳۸۸	دکتر علی طیب نیا، سمیه سیاوشی	مالیات ستانی از تجارت الکترونیکی در ایران	مقاله	۳۹.

۴۰.	مقاله	مالیات بر تجارت الکترونیکی: مقدمه‌های بر تدوین قانون مالیات بر تجارت الکترونیکی در ایران	محمود محمودزاده، محمد حسنزاده	—
۴۱.	گزارش	سند فرابخشی دولت الکترونیک	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور	—
۴۲.	گزارش	گزارش وضعیت موجود دولت الکترونیکی در ایران	برنامه‌ی جامع فناوری اطلاعات ایران	۱۳۸۷
۴۳.	گزارش	بررسی وضعیت سامانه تدارکات الکترونیکی گامی به سوی کاهش هزینه‌های دولت	عبدالرضا کریم پور ملک‌شاه	—
۴۴.	پروژه تحقیقاتی	پروژه: وزارت کشور، استانداری زنجان، معاونت توسعه مدیریت و منابع انسانی	دفتر فناوری اطلاعات ارتباطات و امنیت	۱۳۹۱
۴۵.	وب نوشت	وب نوشت: سیستم رای گیری الکترونیکی	فرشاد فکری نجات	—
۴۶.	وب نوشت	رقابت کشورها در ارائه خدمات مجازی بهتر	هدا عربشاهی	۱۳۹۴
۴۷.	وب نوشت	دولت الکترونیک و نقش آن در توسعه	محمد نریمان فرد	۱۳۹۰
۴۸.	سایت	پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات	—	—
۴۹.	سایت	درگاه ملی خدمات دولت هوشمند	—	—
۵۰.	سایت	سایت دولت الکترونیک		
۵۱.	چکیده طرح	چکیده‌ی طرح: خزانه داری الکترونیک، وزارت امور اقتصادی و دارایی	معاونت نظارت مالی و خزانه داری کل کشور	۱۳۹۳
۵۲.	آیین نامه	آیین نامه: آیین نامه سامانه تدارکات دولت	وزیران عضو کارگروه تجارت الکترونیکی	۱۳۹۰
منابع انگلیسی				
۵۸.	کتاب	Book: virtual state; the internet and the boundaries of the nation-state	Jerry Everard	۱۹۹۹
۵۹.	کتاب	Book: The real cyber war: The political economy of internet freedom	Michael Jablonski, Shawn M. Powers	۲۰۱۵

۲۰۰۵	Joseph Tan	Book: E-health care information systems	کتاب	۶۰.
۲۰۰۸	ITU Telecommunication Development Sector	Book: Implementing e-Health in Developing Countries	کتاب	۶۱.
۲۰۱۱	Frederick Wamala	THE ITU NATIONAL CYBERSECURITY STRATEGY GUIDE	کتاب	۶۲.
	Mark J.Barrenechea, P. Thomas Jenkins	e-Government or Out of Government	کتاب	۶۳.
۲۰۰۵	Michael Böhlen Johann Gamper Wolfgang Polasek Maria A. Wimmer	E-Government: Towards Electronic Democracy	کتاب	۶۴.
۲۰۱۴	—	E-LEARNING C O N C E P T S , T R E N D S , A P P L I C A T I O N S	کتاب	۶۵.
	Andrea Kő, Enrico Francesconi	Electronic Government and the Information Systems Perspective: 4th International Conference	کتاب	۶۶.
۲۰۰۴	Wayne Huang, Keng Siau, Kwok Kee Wei, Keng Siau	Electronic Government Strategies and Implementation	کتاب	۶۷.
۲۰۰۹	Vishanth Weerakkody, Vishanth Weerakkody	Social and Organizational Developments Through Emerging E-government Applications: New Principles and Concepts	کتاب	۶۸.
۲۰۰۷	Donald Norris	Current Issues And Trends in E- Government Research (Advances in Electronic Government Research)	کتاب	۶۹.
۲۰۰۸	Mehdi Khosrow- Pour, Mehdi Khosrow-Pour	E-Government Diffusion, Policy, and Impact: Advanced Issues and Practices (Advances in Electronic Government Research)	کتاب	۷۰.
۲۰۰۸	Ari-Veikko Anttiroiko, Ari- Veikko Anttiroiko	Electronic Government: Concepts, Methodologies, Tools and Applications	کتاب	۷۱.

۲۰۰۲	Dr. Harald Mehlich (auth.)	Electronic Government: Die elektronische Verwaltungsreform Grundlagen - Entwicklungsstand - Zukunftsperspektiven	کتاب	۷۲.
۲۰۱۲	J. Ramon Gil- Garcia (auth.)	Enacting Electronic Government Success: An Integrative Study of Government-wide Websites, Organizational Capabilities, and Institutions	کتاب	۷۳.
۲۰۱۰	Paul Henman	Governing Electronically: E-government and the Reconfiguration of Public Administration, Policy and Power	کتاب	۷۴.
۲۰۰۵	Helmut Druke	Local Electronic Government: A Comparative Study (Routledge Research in Information Technology and Society)	کتاب	۷۵.
۲۰۰۴	Martin Eifert	National Electronic Government: Comparing Governance Structures in Multi-Layer Administrations (Routledge Research in Information Technology and Society)	کتاب	۷۶.
۲۰۰۷	Ari-Veikko Anttiroiko, Ari- Veikko Anttiroiko and Matti	Encyclopedia of Digital Government	کتاب	۷۷.
۲۰۰۲	Ake Gronlund	Electronic Government: Design, Applications and Management	کتاب	۷۸.
		مجموعه کتب سازمان همکاری های اقتصادی و توسعه (OECD) ۱۴ مورد	کتاب	۷۹.
	OECD	e-Government for Better Government	کتاب	۸۰.
۲۰۱۰	Hsueh-Sheng Chang, Hui-Mei Yang	Public acceptance of the Cyber Taipei initiative and cyber-government services	متن آموزشی	۸۱.
—	Gordana Vukadinović, Dragutin Avramović	PREDICAMENTS OF E-DEMOCRACY SERBIA IN	مقاله	۸۲.
۲۰۱۶	Chelsey Slack	Wired yet Disconnected: The Governance of International Cyber Relations	مقاله	۸۳.

۲۰۱۶	Jeanette Hofmann	Multi-stakeholderism in Internet governance: putting a fiction into practice	مقاله	۸۴
	Francesco Gardenal	PUBLIC E-PROCUREMENT -DEFINE, MEASURE AND OPTIMIZE ORGANIZATIONAL BENEFITS	مقاله	۸۵
۲۰۱۳	CIPS	P and SM: eProcurement	مقاله	۸۶
	Robert Hunja	eProcurement: Opportunities & Challenges	مقاله	۸۷
	Office of the Deputy Prime Minister	National e-Procurement Project	مقاله	۸۸
۲۰۱۰	Joi L. Moore , Camille Dickson-Deane, Krista Galyen	e-Learning, online learning, and distance learning environments: Are they the same?	مقاله	۸۹
۲۰۱۲	Mohit Batta, Ashwani Sethi, Rajdeep Kaur	E-Governance in E-Administration	مقاله	۹۰
۲۰۱۵	Rashin Hatamy Narges Imanipour Behrouz Zarei Gorgabad	The role of Real option in e-business Risk management:The case of E-treasury project	مقاله	۹۱
۲۰۰۷	Firat Kart, Gengxin Miao, L. E. Moser, P. M. Melliar-Smith	A Distributed e-Healthcare System Based on the Service Oriented Architecture	مقاله	۹۲
۲۰۱۲	Richard Weeks	Health care management: An e-health perspective	مقاله	۹۳
۲۰۱۱	Carsten Röcker Martina Ziefle	E-Health, Assistive Technologies and Applications for Assisted Living: Challenges and Solutions	مقاله	۹۴
—	Hélène Michel	e-Administration, e-Government, e-Governance and the Learning City: A typology of Citizenship management using ICTs	مقاله	۹۵
—	Antoni Sobolewski	Polish	گزارش	۹۶

۲۰۱۵	European Union	Slovenia	گزارش	۹۷.
۲۰۱۲	Ingenico Corporate	e-Health in Europe	گزارش	۹۸.
۲۰۱۳	David Špaček	CZECH REPUBLIC	گزارش	۹۹.
۲۰۱۶	—	IRAS e-Tax Guide	گزارش	۱۰۰.
	Adam Segal	Cyberspace Governance: The Next Step	وب نوشت	۱۰۱.
۲۰۱۶	Robert K. Knake	Obama's Cyberdoctrine	وب نوشت	۱۰۲.
۲۰۱۶	Peter O. Morrill	Cyber Warfighter	یادداشت ژورنالیستی	۱۰۳.
۲۰۱۶	Mark T. Fliegeauf	In Cyber (Governance) We Trust	یادداشت ژورنالیستی	۱۰۴.

منابع رصد شده در حوزه تجارت الکترونیک و مجازی (حامد رشیدآبادی)

منابع فارسی

۱۳۹۴	عسگری، ناصر؛ حیدری، حامد	ارائه الگویی از عوامل مؤثر بر اعتماد و رضایت مشتری در بخش تجارت الکترونیک (مورد مطالعه: سایتهای تخفیف گروهی در ایران)	مقاله	۵۳.
۱۳۹۴	فتح الله زاده، فرحناز	رسانه های اجتماعی و تجارت الکترونیک؛ سرمایه گذاری بر اذهان در قرن ۲	مقاله	۵۴.
۱۳۹۱	خلیلی شهانقی، نغمه	شناسایی و اولویت بندی موانع به کارگیری تجارت الکترونیک در موسسات اجتماعی شهر تهران	مقاله	۵۵.
۱۳۹۰	افخمی، احمد؛ ترابی، مصطفی	تأثیر ابعاد کیفیت خدمات الکترونیکی بر رضایت مشتریان در تجارت الکترونیکی (B2C مورد کاوی: بیمه اینترنتی ایران و البرز)	مقاله	۵۶.
۱۳۸۸	افشار کهن، جواد؛ زمانی، زهرا	جوانان و شکاف دیجیتالی (با تأکید بر جوانان ۱۵ تا ۲۹ ساله شهر همدان در سال ۱۳۸۸)	مقاله	۵۷.

۵۸.	مقاله	ارائه روشی نوین در پرداخت الکترونیکی حق بیمه در صنعت بیمه ایران	احمدزاده سبزواری، فائزه و همکاران
۵۹.	مقاله	بررسی و اولویت بندی ابزار پرداخت و تجهیزات بانکداری الکترونیک با استفاده از روش تحلیل سلسله مراتبی AHP	افشارپور، مهلا و همکاران
۶۰.	مقاله	بررسی اثر تجارت الکترونیک بر جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی در کشورهای منتخب	اماموردی، قدرت الله و ...
۶۱.	مقاله	بررسی نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در رشد اقتصادی دولت ایران (مورد مطالعه: تدارکات الکترونیکی دولتی)	برزده، سید محمد، کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه علامه طباطبائی، تهران
۶۲.	مقاله	تجارت الکترونیکی، بهره وری و نوسانات اقتصادی	بشیری، میثم و ...
۶۳.	مقاله	پیشنهاد مدلی به منظور خلق مزیت رقابتی در تجارت الکترونیکی	بشیری، میثم و ...
۶۴.	مقاله	بررسی چالش های بیمه الکترونیکی با استفاده از تحلیل سلسله مراتبی فازی	بشیری، میثم و ...
۶۵.	مقاله	بررسی تأثیر تجارت الکترونیک بر رشد اقتصادی منتخبی از کشورهای جهان	پایتختی اسکوئی، سید علی و ...
۶۶.	مقاله	فرصت ها و چالش های استفاده از مدل های کسب و کار ارائه رایگان اطلاعات به منظور دستیابی به اقتصاد دانش محور	پهلوان، صابر و ...
۶۷.	مقاله	ارائه مقیاس جامع ارزیابی کیفیت خدمات در بانکداری الکترونیک	پیرانی، مهناز و ...
۶۸.	مقاله	بررسی مقایسه فناوری های هوشمندی کسب و کار	جدیدی، لیلا و ...

۶۹.	مقاله	مقایسه فناوری های هوش تجاری برای تصمیم گیری در شعب بانک تجارت شهرستان اهواز توسط مدل CMMI	جدیدی، لیا و ...
۷۰.	مقاله	ارزیابی نقش گرایش استراتژیک بر پذیرش و بکارگیری تجارت الکترونیک در کسب و کارهای کارآفرینانه	جلالی، سید حسین
۷۱.	مقاله	ارزیابی و تحلیل پیامدهای منفی تجارت الکترونیک	چراتیان، ایمان و مقصودی، سمیرا
۷۲.	مقاله	بررسی تاثیر تجارت الکترونیکی بر تجارت بین المللی	حسنزاده، شیما و محمدی، مهسا
۷۳.	مقاله	جایگاه توسعه تجارت الکترونیکی و بهره وری در تسهیل جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی در ایران	حسین پور، مهناز ناهیدی، محمدرضا
۷۴.	مقاله	شناسایی و رتبه بندی موانع بکارگیری بانکداری الکترونیکی در شعب بانک ملت تبریز به روش AHP	خدیوی جوانقلعه، خدیجه
۷۵.	مقاله	تاثیر تجارت الکترونیکی بر رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه منتخب با تاکید بر شاخص جهانی شدن	خدیوی جوانقلعه، خدیجه و ...
۷۶.	مقاله	تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر بهره وری نیروی کار در دو گروه از کشورهای OECD و کشورهای منتخب در حال توسعه	خسروی نژاد، علی اکبر و همکاران
۷۷.	مقاله	انتخاب سایت های مناسب برای تبلیغات اینترنتی با استفاده از روش AHP	دکتر احمد اسدزاده و همکاران
۷۸.	مقاله	بررسی تأثیرات انتقال الکترونیکی وجوه در سرعت بخشیدن به عملیات بانکی	دکتر احمد اسدزاده و همکاران

۷۹.	مقاله	بررسی اثر تجارت الکترونیک و شاخص آزادی اقتصادی بر درآمد مالیاتی در کشورهای در حال توسعه با روش GMM داده‌های پانل پویا	دکتر امام وردی، قدرت الله و همکاران
۸۰.	مقاله	بررسی فرصت های بازاریابی ویروسی موبایل در ایران	روح روان ، سوسن و همکاران
۸۱.	مقاله	بررسی عوامل موثر بر خرید اینترنتی مجدد	سالمی، زکیه
۸۲.	مقاله	بررسی تأثیر کیفیت خدمات الکترونیکی بر رضایتمندی مشتریان	سعیدا اردکانی ، سعید و ...
۸۳.	مقاله	راهکارهای تجارت الکترونیک در رفع موانع بخش بندی بازار	سعیدا اردکانی، سعید و
۸۴.	مقاله	اثر توسعه اینترنت بر تجارت بین الملل کالا و خدمات	سلمانی، بهزاد و ...
۸۵.	مقاله	ارزیابی عوامل پذیرش تجارت الکترونیک توسط SMEs با استفاده از تکنیک FAHP	سیفی دیوکلایی ، معصومه و ...
۸۶.	مقاله	بازارهای دوجانبه و واسطه گری در تجارت الکترونیکی	شفیعی، سعید و ...
۸۷.	مقاله	امکان سنجی و اثر بخشی تجارت الکترونیک در بهبود و ارتقاء رقابت پذیری بنگاه ها در بخش صنعت: با استفاده از رویکرد A.H.P فازی	شهیکی تاش، محمد نبی و ...
۸۸.	مقاله	بررسی بازاریابی اینترنتی بر تمایل به خرید لوازم خانگی با استفاده از مدل آمیخته بازار	شیرمهنجی، مصطفی
۸۹.	مقاله	شناسایی و تعیین عوامل کیفی موثر بر ترویج بانکداری موبایل با استفاده از معادلات ساختاری	عبدلی، مریم و ...
۹۰.	مقاله	واکاوی تاثیر سطح توسعه یافتگی کشورها بر رشد و توسعه فاوا	کامران، میثم و...

۹۱.	مقاله	شناسایی عوامل موثر بر تمایل به خرید اینترنتی: مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی قزوین	کوچک پور، کابان و ...
۹۲.	مقاله	مدل ارزیابی آمادگی سازمان های فرهنگی و جایگاه آن در ارزیابی آمادگی ملی برای توسعه اقتصاد الکترونیکی فرهنگ	مرتضوی، سید حیدر و ...
۹۳.	مقاله	نقش تجارت الکترونیک (EC) در ایجاد مزیت رقابتی در کسب و کارهای کوچک و متوسط (SME)	مصلح، عبدالمجید و ...
۹۴.	مقاله	شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر برگرایش مشتریان به استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک (مورد مطالعه - بانک ملت شهر تهران)	معلمیان، لیلا و ...
۹۵.	مقاله	بررسی تاثیر ادراکات، نگرش ها و رفتار مشتریان بر پذیرش بانکداری اینترنتی: (مطالعه موردی مشتریان بانک ملی در شهر سنندج)	متیان، محمدعلی و ...
۹۶.	مقاله	بررسی تاثیر توسعه زیرساخت های بانکداری الکترونیک بر عملکرد بانک ها	مهرابی بشرآبادی، حسین
۹۷.	مقاله	بکارگیری تکنیک ELECTRE جهت انتخاب فروشگاه آنلاین مناسب برای خرید اینترنتی بر مبنای شاخص های وب سایت	نادعلی، احمد و ...
۹۸.	مقاله	مطالعه کاربردی تجارت سیار در صنعت بیمه ایران	نورالدینی، سید صدرالدین
۹۹.	مقاله	یک پروتکل جدید احراز اصالت در پرداختهای الکترونیکی برخط	رسول کاظمی آشتیانی و ...
۱۰۰.	مقاله	رویکردی دیگر در امنسازی سیستم عامل خادم با استفاده از مجازیسازی	سید صالحی، سیدمحسن

۱۰۱.	مقاله	بررسی تاثیر جنسیت بر عوامل فردی و زیرساختی اعتماد الکترونیک	طاهری راویزی، حمید،
۱۰۲.	مقاله	بررسی رابطه میان نگرش به تبلیغات اینترنتی و اعتماد (الکترونیکی) در تجارت الکترونیک	طاهری راویزی، حمید ..
۱۰۳.	مقاله	اعتماد مصرف کننده به تجارت الکترونیک	طباطبایی نسب
۱۰۴.	مقاله	ارتباط میان تجربه در استفاده از اینترنت و تأثیر آن بر میزان اعتماد به تجارت الکترونیک	عبدالعلی وندی فرخاد، مصطفی
۱۰۵.	مقاله	بررسی نقش خدمات تضمین وب در توسعه تجارت الکترونیک کشور ایران	کارخانهء، ساجده
۱۰۶.	مقاله	شناسایی و اولویت بندی عوامل مؤثر بر اعتماد دریافت کنندگان پیامک های تبلیغاتی از طریق تلفن همراه	ملائی، منیژه
۱۰۷.	مقاله	تحلیل گزینه های استراتژیک مربوط به حریم خصوصی و اعتماد در تراکنش های تجارت الکترونیک	نورزاد، عبدالرحمان،
۱۰۸.	مقاله	بررسی و اولویتبندی چالشهای مدیریت منابع انسانی الکترونیکی با استفاده از روش فرایند تحلیل شبکههای ANP()	ارجلو، اعظم
۱۰۹.	مقاله	موانع بکارگیری تجارت الکترونیک در تعاونی توزیعی استان تهران	علمدار میبدی، محمد
۱۱۰.	مقاله	شناسایی و اولویت بندی بازارهای هدف محصولات صادراتی صنایع مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات	دینی ترکمانی، پوریا
۱۱۱.	مقاله	ارزیابی و رتبه بندی ابعاد بازاریابی اینترنتی صنعت فرش کشور	سعیدی، نیما؛ نوروزنژاد درزی نقیعی، امیر؛ زنده باد، سعیده

۱۳۸۹	بخشی زاده، الهه؛ آقا زاده، هاشم	ارزیابی اثربخشی تبلیغات الکترونیکی بر اساس مدل سلسله مراتب اثرات مطالعه موردی صنعت پوشاک	مقاله	۱۱۲.
۱۳۷۹	جان و نینگر؛ بهرامی، مهناز	نقش بانک ها در تجارت الکترونیک	مقاله	۱۱۳.
۱۳۹۴	رحیمی، زینب	بورس و تجارت الکترونیک در ایران	مقاله	۱۱۴.
۱۳۹۱	صالحی، فرحناز؛ جلالی، مح مود	نظر سنجی مدیران درباره موانع استفاده از تجارت الکترونیک در شرکت های تعاونی فعال استان چهار محال و بختیاری در سال ۱	مقاله	۱۱۵.
۱۳۸۵	علیخانی، مهدی	تعاون و تجارت الکترونیک	مقاله	۱۱۶.
۱۳۸۵	زینالی صومعه، پروانه	جارت الکترونیک راهی به سوی موفقیت	مقاله	۱۱۷.
۱۳۸۴	نوری، سید مسعود	اصول حقوقی تجارت الکترونیک با تأکید بر قانون تجارت الکترونیک ایران	مقاله	۱۱۸.
	پورمحمد گلزاری نوبر، مژده	اصل برابری اعتبار ادلهی الکترونیکی با سایر ادلهی اثبات در حقوق ایران و بینالملل و نقش آن در توسعه تجارت الکترونیک	مقاله	۱۱۹.
	حضر تقلی زاده، رحیم	بررسی تجربه اطلاعاتی منصفانه (FIP) در فیسبوک (مطالعه موردی: جامعه دانشجویی)	مقاله	۱۲۰.
	فیضی چکاب، غلام نبی	قواعد تبلیغ در حقوق تجارت الکترونیک و ضمانت اجرای آن	مقاله	۱۲۱.
	مظاهری، رسول	انحلال قراردادهای الکترونیکی در حقوق مدنی و کیفری	مقاله	۱۲۲.
	نجفی اصل، حسن و ...	حق دسترسی مصرف کنندگان فضای الکترونیک به اطلاعات لازم در ایران و اتحادیه اروپا	مقاله	۱۲۳.
	نجفی اصل، حسن	اعمال ضد رقابتی در تجارت الکترونیک با تاکید بر نظام حقوقی ایران	مقاله	۱۲۴.
	یعقوبی پور، میثم	حریم خصوصی و حمایت از دادهها	مقاله	۱۲۵.

۱۳۹۳	تقوی شوازی، الهه	الگوی توسعه تجارت الکترونیک بر وضعیت شرکت های تولید کننده لوازم خانگی	مقاله	۱۲۶.
۱۳۹۳	رنجبرکی، علی؛ اسکندریان، غلامرضا	عوامل موثر بر توسعه کاربرد تجارت الکترونیک در شرکت های نساجی و تولید پوشاک استان اصفهان	مقاله	۱۲۷.
۱۳۹۲	زارعی، عیسی	بازارهای اطلاعات رهنمودهایی راهبردی برای تجارت الکترونیک	مقاله	۱۲۸.
۱۳۹۲	منتظری، محمد؛ ابراهیمی، علی	بررسی عوامل مؤثر بر قصد خرید در تجارت الکترونیک	مقاله	۱۲۹.
۱۳۹۱	امیرخانی، امیر حسین؛ طالعی	تحلیل و رتبه بندی عوامل مؤثر بر پذیرش تجارت الکترونیک در شرکتهای کوچک و متوسط صنایع غذایی و آشامیدنی	مقاله	۱۳۰.
۱۳۹۰	رنجبرکی، علی	نقش تجارت الکترونیکی در رقابت پذیری و بهره وری صنایع نساجی و تولید پوشاک ایران)	مقاله	۱۳۱.
۱۳۹۰	موحدی، مسعود؛ ویسی، هم ت	مدلی برای استقرار ادراکی تجارت الکترونیکی در صنایع کوچک و متوسط ایران	مقاله	۱۳۲.
۱۳۸۹	رحیم نیا، فریبرز؛ فرزانه حسن زاده، ژاله	تبیین تأثیر اطلاعات در شرکت های بازرگانی زعفران استان خراسان و طرح وب گاه بر ابعاد اعتماد الکترونیکی	مقاله	۱۳۳.
۱۳۸۵	گلوریان و جوزف پارادی؛ پهلوان، حمید	عوامل موفقیت نهادهای مالی در تجارت الکترونیک	مقاله	۱۳۴.
۱۳۷۹	نیک فورستر؛ میرزابیگی، جهانشاه	تأثیر بالقوه فناوریهای موج سوم بر سازمانها	مقاله	۱۳۵.
۱۳۹۲	احمدخان بیگی، ساره،	بررسی موانع بکارگیری و گسترش تجارت الکترونیکی	مقاله	۱۳۶.
۱۳۹۲	اسکندری منجیلی، هدی	مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات در گمرک ایران با رویکرد پویایی شناسی سیستم	مقاله	۱۳۷.

۱۳۹۲	تقوی علوی کلایی، زینب	پیشنهاد راهکارهای مناسب سیاستگذاری حوزه تجارت و اقتصاد الکترونیکی کشور در جهت اقتصاد مقاومتی	مقاله	۱۳۸.
۱۳۹۲	رشادی، فرنوش	مرور و بررسی عوامل موثر بر پذیرش بانکداری الکترونیک	مقاله	۱۳۹.
۱۳۹۲	سامانی، علی	بررسی تاثیر عوامل محیطی بر جهانی شدن تجارت الکترونیکی	مقاله	۱۴۰.
۱۳۹۲	فرازمند، حسن، دانشیار	بررسی پتانسیل تجاری محصولات کشاورزی بین ایران و کشورهای منتخب آمریکای لاتین: آرژانتین، برزیل، شیلی، اروگوئه و مکزیک	مقاله	۱۴۱.
۱۳۹۲	منصوری فر، لیلا	بازاریابی الکترونیکی: مزایا، روشها و روند رشد جهانی آن	مقاله	۱۴۲.
۱۳۹۲	مهدی کاظمی	ارزیابی آمادگی الکترونیکی شرکتهای کوچک و متوسط به منظور ورود به عرصه تجارت الکترونیک (مطالعه موردی: شهرکهای صنعتی زاهدان)	مقاله	۱۴۳.
۱۳۹۲	هاشمی پطرودی	بررسی رابطه میان الکترونیکی بودن دولت و الکترونیکی بودن کسب و کارها با استفاده از تحلیل همبستگی کانونی	مقاله	۱۴۴.
۱۳۸۹	راودراد، اعظم؛ حاجی محمدی، علی	تفاوت شناخت حاصل از گردشگری واقعی و گردشگری مجازی بر پایه ی نظریه ی روایت	مقاله	۱۴۵.
	بدیع، علی	ارائه یک مدل مفهومی پذیرش فناوری در بانکداری الکترونیکی براساس TRA,TPM,TAM,TAM I	مقاله	۱۴۶.
	فتحیان، محمد	ارائه ی مدلی جامع از مفاهیم مذاکرات الکترونیکی مبتنی بر آنتولوژی	مقاله	۱۴۷.

۱۴۸.	مقاله	بهکارگیری هوش مصنوعی برای انتخاب سهام مناسب در بورس اوراق بهادار	اخضمی، مصطفی
۱۴۹.	مقاله	مراقبت پزشکی سیار برای بیماران قلبی با استفاده از حسگرهای بی سیم در تلفن های همراه اندروید	اسکندری، هانیه
۱۵۰.	مقاله	ارائه چارچوبی سیستمی جهت ارزشیابی سیستم نوآوری بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات	الهی، شعبان
۱۵۱.	مقاله	نقشه راه مدیریت ریسک دانش بنیان پروژه های فناوری اطلاعات (IT)	انصاری، رضا و ...
۱۵۲.	مقاله	ارایه مدل پیشنهادی جهت سیستم مدیریتی یکپارچه جهت چابک سازی سیستم حمل بار در حمل و نقل ریلی با استفاده از تکنولوژی RFID و هوش تجاری	اویارحسین، شادی، زاهدپاشا، هما حشمی، آتنا، پاریاب، سید حسین،
۱۵۳.	مقاله	کاربرد مدیریت دانش مشتری در کسب مزیت رقابتی سازمان ها در تجارت الکترونیکی	آقامیریان، بهمن
۱۵۴.	مقاله	بررسی رابطه بین مدیریت ارتباط با مشتری، داده کاوی و مدیریت دانش جهت دستیابی و ایجاد مدیریت دانش مشتری با رویکرد کسب مزیت رقابتی سازمان ها در تجارت الکترونیکی	آقامیریان، بهمن
۱۵۵.	مقاله	امکان سنجی بسترسازی برای ایجاد بورس الکترونیک در استان اصفهان	بابازاده فرحزان، مینا
۱۵۶.	مقاله	طراحی برند الکترونیکی از طریق استراتژی C۳	بشیری، میثم
۱۵۷.	مقاله	ارایه مدل پیشنهادی بهمنظور ارزیابی وب سایت های تجارت الکترونیکی	بشیری، میثم
۱۵۸.	مقاله	بررسی و تحلیل اثر هوش تجاری بر تصمیم گیری استراتژیک	بشیری، میثم

۱۵۹	مقاله	بررسی عوامل کلیدی موفقیت در پیاده‌سازی استراتژی CRM	بشیری، میثم، یوسفی، معصومه
۱۶۰	مقاله	استراتژی های مدیریت تغییر برای موفقیت در پیاده سازی سیستم های ERP	بشیری، میثم
۱۶۱	مقاله	پیشنهاد مدلی به منظور طراحی برنامه های جامع فناوری اطلاعات	بشیری، میثم
۱۶۲	مقاله	افزایش کارایی مهاجرت وظایف در رایانش ابری با ترکیب مسیریابی Yu و پیشکپی	بنیرستم، حمید شمسی نژاد، الهام
۱۶۳	مقاله	مدلسازی درآمدهای مالیاتی کشور با استفاده از روش ماشین بردار تکیه گاه () SVM	تیمورزاده، وحیده
۱۶۴	مقاله	ارائه مدل تصمیمگیری انتخاب ایده نوآور در شرکتهای سرمایه گذاری خطرپذیر با روش تحلیل سلسله مراتبی	حاجی محمدی، متین
۱۶۵	مقاله	بررسی محدودیت های پیاده‌سازی دورکاری با رویکرد تئوری محدودیتها	حدادی هرنندی، علی اکبر
۱۶۶	مقاله	پیشنهاد رویه انتخاب و ارزیابی تامینکنندگان با روش ترکیبی فازی و الگوریتم زنبور عسل	حسن زاده، شیما
۱۶۷	مقاله	شناسایی عوامل موثر بر ایجاد انگیزه به انجام خرید آنلاین در ایران	حسنزاده، شیما
۱۶۸	مقاله	بررسی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت بر مدیریت دانش در سازمان ها	حسنزاده، شیما بشیری، لیا
۱۶۹	مقاله	شناسایی عوامل مؤثر بر پذیرش خرید اینترنتی: ارائه مدل پذیرش خرید اینترنتی	حسینی، منیره دادجو، عاطفه
۱۷۰	مقاله	تاثیر بازاریابی سیار بر عوامل آمیخته بازاریابی گردشگری	رسولی، اکبر
۱۷۱	مقاله	رفتار مصرف کنندگان در تجارت الکترونیکی	شفیعی، سعید

۱۷۲.	مقاله	تخصیص منابع در رایانش ابری به کمک واسط های یادگیرنده	شمسی نژاد، الهام
۱۷۳.	مقاله	تأثیر خرد جمعی و نوآوری باز در ایجاد و بهینه سازی مدل های کسب و کار دانش محور؛ ارائه رهیافت پیشنهادی (پنجره واحد کسب و کار)	شهری، رضا
۱۷۴.	مقاله	رتبه بندی ارزش مشتری و تدوین برنامه های استراتژیکی با استفاده از تکنیکهای داده کاوی جهت توسعه مدیریت ارتباط با مشتری	عموزاد خلیلی، حسین
۱۷۵.	مقاله	انتقال امن و بلادرنگ سرویس بلیط سیار از طریق بستر GPRS	فیلی، آتوسا
۱۷۶.	مقاله	ارائه چارچوب راهنما در مسیر حرکت به سوی تجارت سیار	قاسمپور گنجی، سید فاطمه
۱۷۷.	مقاله	طراحی سیستم پیشنهاد دهنده همکارانه برای برنامه ریزی سفر در گردشگری الکترونیکی	کائدی، مرجان
۱۷۸.	مقاله	عملکرد پویشگر تراهرتز و فراصوت در بهبود کیفیت و امنیت اطلاعات	کمانکش، فاطمه
۱۷۹.	مقاله	تأثیر فناوری اطلاعات بر موفقیت پروژه های شرکت های تولیدی: با تاکید بر مدیریت دانش (مطالعه موردی شرکتهای تولیدی در دو شهر بابل و بابلسر)	محسن شفیعی نیکآبادی، سید مهدی موسوی داودی
۱۸۰.	مقاله	بررسی تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر توسعه اقتصادی در کشورهای خاورمیانه و شمال افریقا	محمودند ناهیدی، محمدرضا دلجوان انوری، رعنا،
۱۸۱.	مقاله	رتبه بندی وب سایت ها برای انتشار آگهی اینترنتی با استفاده از روش های تصمیم گیری چند شاخصه	نادعلی، احمد
۱۸۲.	مقاله	ارائه یک مدل اکتشافی قیمت گذاری برای کالاهای الکترونیک در بازارهای شبکه مدار	هدایتی، سحر

۱۸۳.	مقاله	طراحی سیستم استنتاج فازی برای تعیین سطح هوشمندی کسب و کار در شرکت های توسعه تجارت الکترونیک؛ مطالعه موردی: سازمان توسعه تجارت الکترونیک بانک سامان	ورزشی، مسعود،	
۱۸۴.	مقاله	جهانی شدن مدیریت و تجارت الکترونیک	دعائی، حبیب الله	۱۳۸۴
۱۸۵.	مقاله	تجارت الکترونیک، گامی به سوی اشتغال (الگوها، چالشها و راهکارها	بردبار، غلامرضا	۱۳۸۳
۱۸۶.	مقاله	تحلیل اثر تجارت الکترونیکی بر رشد ارزش افزوده و بهره وری کل عوامل در بخش صنعت استان تهران	کامبیز هژبر کیانی، زهره طایفی	
۱۸۷.	مقاله	بررسی آثار تجارت الکترونیک بر بهبود نظام مدیریتی در ایران	طبرسا، غلامعلی؛ آهنگر، نر گس	۱۳۸۶
۱۸۸.	مقاله	تجارت الکترونیک	دهقان، رویا	۱۳۹۲
۱۸۹.	مقاله	فرآیندهای تجاری در تجارت الکترونیک	علوی شاد، عباس	۱۳۹۱
۱۹۰.	مقاله	ارائه یک مدل سه بعدی از چالشهای پیاده سازی تجارت الکترونیک در ایران	مقدسی، علی رضا؛ بقایی راوری، جواد	۱۳۸۵
۱۹۱.	مقاله	تجارت از نگاه الکترونیک	شرکت خدمات تجارت الکترونیک ایمانی	۱۳۸۴
۱۹۲.	مقاله	انواع تجارت الکترونیک	سرمد سعیدی، سهیل؛ نوده فراهانی، محمد رضا	۱۳۸۲
۱۹۳.	مقاله	تجارت الکترونیکی، کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات	معمار نژاد، عباس	۱۳۸۴
۱۹۴.	مقاله	تجارت، رقابت و اقتصاد دانش محور	دکتر علی اکبر جلالی	
۱۹۵.	مقاله	ارتباط تجارت الکترونیکی و اقتصاد دانش محور	دکتر علی اکبر جلالی	
۱۹۶.	مقاله	بررسی آثار متقابل تجارت الکترونیکی و رشد اقتصادی: شاخص ترکیبی مؤلفه های اصلی)	گودرزی، آتوسا	
۱۹۷.	گزارش	Knowledge Economy سفر	دکتر علی اکبر جلالی	۲۰۰۴

۱۹۸.	گزارش	معرفی نماد اعتماد الکترونیکی کسب و کارهای اینترنتی	مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
۱۹۹.	گزارش	معرفی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، پروژه ها و برنامه ها	مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
۲۰۰.	گزارش	معرفی مرکز دولتی صدور گواهی الکترونیکی ریشه	مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
۲۰۱.	گزارش	معرفی مرکز صدور گواهی الکترونیکی میانی عام	مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
۲۰۲.	گزارش	معرفی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
۲۰۳.	گزارش	معرفی پنجره واحد تجارت فرامرزی ملی	مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
۲۰۴.	مجله	مجله الکترونیکی مدیریت دانش	-

منابع انگلیسی

۲۰۰۳	Sam Lubbe Cape Technikon, South Africa Johanna Maria van Heerden JS Consultants, South Africa	The Economic and Social Impacts of E-Commerce	کتاب	۱۰۵.
	Georgios I. Doukidis, Georgios	social and economic transformation in the digital era	کتاب	۱۰۶.
۲۰۱۵	Joshua Baron, Angela O'Mahony,	National Security Implications of Virtual Currency	کتاب	۱۰۷.
۲۰۱۱	Patricia Hornback	DIGITAL DISTANCE AND ECONOMIC DEVELOPMENT IN SOUTHEAST ASIA	کتاب	۱۰۸.

۲۰۰۵	Mahesh C Purohit Vishnu Kanta Purohit	E-commerce and Economic Development	کتاب	۱۰۹.
۲۰۰۳	James Wilsdon	Digital Futures: e-commerce and sustainable development	کتاب	۱۱۰.
۲۰۰۳	Matthew Clarke	e-development? Development and the New Economy	کتاب	۱۱۱.
۲۰۰۶	Cristiano Antonelli,	THE ECONOMICS OF PERSISTENT INNOVATION: AN EVOLUTIONARY VIEW	کتاب	۱۱۲.
۲۰۱۶	Nayan B. Ruparelia	Cloud Computing	کتاب	۱۱۳.
۲۰۱۴	Vili Lehdonvirta and Edward Castronova	Virtual Economies	کتاب	۱۱۴.
۲۰۰۸	James N. Dertouzos,	The Legal and Economic Implications of Electronic Discovery	کتاب	۱۱۵.
۲۰۰۳	Gunther Tichy,	cyberscience Research in the Age of the Internet	کتاب	۱۱۶.
۲۰۰۲	Michael R. Baye	THE ECONOMICS OF THE INTERNET AND E-COMMERCE	کتاب	۱۱۷.
۲۰۰۰	Yusof Ishak House	ECONOMICS OF IT AND THE MEDIA	کتاب	۱۱۸.
۲۰۱۱	David D. VanHoose	E-Commerce Economics	کتاب	۱۱۹.
۲۰۰۷	Dr. Claus Kastberg	STUDY ON THE ECONOMIC IMPACT OF THE ELECTRONIC COMMERCE DIRECTIVE	کتاب	۱۲۰.
۲۰۰۳	Brian Mennecke and Troy Strader	Mobile Commerce: Technology, Theory and Applications	کتاب	۱۲۱.
۲۰۰۳	Ee-Peng Lim and Keng Siau	Advances in Mobile Commerce Technologies	کتاب	۱۲۲.
۲۰۰۳	John Senyo Afele	Digital Bridges: Developing Countries in the Knowledge Economy	کتاب	۱۲۳.
۲۰۰۳	Lubbe, Sam	The Economic and Social Impacts of E- Commerce	کتاب	۱۲۴.

۲۰۰۳	Theerasak Thanasankit	E-Commerce and Cultural Values	کتاب	۱۲۵.
۱۹۹۹	Preliminary	Economic and Social Impact of E-commerce	کتاب	۱۲۶.
۱۹۹۷	Monderer, D. and Tennenholtz, M.	Internet auctions	کتاب	۱۲۷.
۱۹۹۷	Soon-yong Choi; Andrew Whinston; Dale Stahl	Economics of Electronic Commerce	کتاب	۱۲۸.
	Kenneth L. Kraemer, Jason	Global E-Commerce: Impacts of National Environment and Policy	کتاب	۱۲۹.
		Economics and Impacts of E-Commerce	کتاب	۱۳۰.
۲۰۰۱	Bao Zonghao	An ethical discussion on the network economy	مقاله	۱۳۱.
	Mozayani, Amir Hossain; Tarbiat	Is Service Sector Really ICT Intensive? The Case of Iran	مقاله	۱۳۲.
	Alidoost Nia, Mehran;	A Novel Anonymous Cloud Architecture Design; Providing Secure Online Services and Electronic Payments	مقاله	۱۳۳.
	Omidvar, Amin; Reza; Faculty	A Novel Method for Computing Trust in Social Networks	مقاله	۱۳۴.
	Yaghoubi, Nour Mohammad;	Evaluating the Effects of Security and Trust in Electronic Payment Systems Usage from the Viewpoint of Customers (A case study of private bank in Iran)	مقاله	۱۳۵.
۲۰۱۱	Constance J. Wells	Digital Currency Systems: Emerging B2B e-Commerce Alternative During Monetary Crisis in the United States	مقاله	۱۳۶.
۲۰۱۳	Dan COLESNIUC	Cyberspace and Critical Information Infrastructures	مقاله	۱۳۷.
۲۰۰۱	Edward J. Blakely	Competitive Advantage for the 21st-Century	مقاله	۱۳۸.

		City: Can a Place-Based Approach to Economic Development Survive in a Cyberspace Age?		
۱۳۹۱	To:Ahmadali.Rezai Leila.rki	Role of electronic commerce in financial development Case study: D-8 group countries during the period 1975-2۰۰۹	مقاله	۱۳۹
۱۹۹۶	James F. Cole	Economic issues of intellectual property rights and pricing for digital information on computer networks	مقاله	۱۴۰
۲۰۱۳	MICHAEL R. MORRISON	THE LAW OF ONE PRICE AND VIRTUAL WORLDS	مقاله	۱۴۱
۲۰۰۵	James McMaster Maki Kato Natasha Khan	Economic Impact of E-commerce on Small Tourism Enterprises	مقاله	۱۴۲
۲۰۰۸	Dong Hee Shin	Understanding purchasing behaviors in a virtual economy: Consumer behavior involving virtual currency in Web 2.0 communities	مقاله	۱۴۳
۲۰۱۴	Seung Kyoon Shin, Woong Kook	Can knowledge be more accessible in a virtual network?: Collective dynamics of knowledge transfer in a virtual knowledge organization network	مقاله	۱۴۴
۲۰۰۹	GUY BOULET	Knowledge Transfer from Virtual Environments	مقاله	۱۴۵
۲۰۰۶	Gianmario Verona, Emanuela Prandelli and Mohanbir Sawhney	Innovation and Virtual Environments: Towards Virtual Knowledge Brokers	مقاله	۱۴۶
۲۰۰۴	Walter W. Powell and Kaisa Snellman	THE KNOWLEDGE ECONOMY	مقاله	۱۴۷
۱۳۹۲	Barkhordari ,Mohammad- Hosseini;	Using Business Intelligence For Market Risk Management Strategic Planning In Banks And Financial Institutes	مقاله	۱۴۸

۲۰۱۵	Robert S. Cavender	The Economics of Self-Governance in Online Virtual Societies	مقاله	۱۴۹
۱۹۹۹	Joy Palmer Ian Richards	Get knetted: network behaviour in the new economy	مقاله	۱۵۰
	Rohollah Ghasemi: Seyed Hamid Hashemi Petroudi, M Mahbanooei, Zahra Mousavi Kiasari, M.Sc.,	Relationship between Infrastructure and Technological Readiness based on Global Competitiveness Report: a Guidance for Developing Countries	مقاله	۱۵۱
	Bashiri, Meysam;	Critical Success Factors for BI Implementation	مقاله	۱۵۲
	Seyed Mehdi Mousavi Davoudi,	A Study of the Impact of IT Advancement, IT Alignment and Expert Human Resources on Implementing Electronic Commerce	مقاله	۱۵۳
۲۰۱۴	Marta Maciejasz-Świątkiewicz, Mateusz Musiał	INFLATION IN A VIRTUAL ECONOMY – A REAL OR VIRTUAL THREAT?	مقاله	۱۵۴
۲۰۱۴	<i>Susan Houseman</i>	Trade, Competitiveness and Employment in the Global Economy	مقاله	۱۵۵
۲۰۰۸	A. Aneesh	Review of Virtual Migration	مقاله	۱۵۶
۲۰۰۸	Tuukka Lehtiniemi	MACROECONOMIC INDICATORS IN A VIRTUAL ECONOMY	مقاله	۱۵۷
۲۰۰۷	Michelle LaBrosse	Working Successfully in a Virtual World	مقاله	۱۵۸
	Prof. Dr. Rainer Lenz, Prof. Dr. Carlos Machado	Virtual Teamwork: A Product of Globalization Implications for University Education	مقاله	۱۵۹
۲۰۱۳	REMARKS OF JENNIFER SHASKY CALVERY DIRECTOR FINANCIAL CRIMES	THE VIRTUAL ECONOMY: POTENTIAL, PERPLEXITIES AND PROMISES UNITED STATES INSTITUTE OF PEACE	مقاله	۱۶۰

	ENFORCEMENT NETWORK			
۲۰۱۲	Dan L. Burk	VIRTUAL EXIT IN THE GLOBAL INFORMATION ECONOMY	مقاله	۱۶۱
۲۰۰۷	Christopher Thorpe, Jessica Hammer, Jean Camp, Jon Callas, and Mike Bond	Virtual Economies: Threats and Risks	مقاله	۱۶۲
۲۰۰۷	David A. Bray and Benn R. Konsynski	Virtual Worlds, Virtual Economies, Virtual Institutions	مقاله	۱۶۳
۲۰۰۷	Michael G. Harvey and David A. Griffith	The Role of Globalization, Time Acceleration, and Virtual Global Teams in Fostering Successful Global Product Launches	مقاله	۱۶۴
۲۰۰۲	Matti Pohjola	The New Economy: facts, impacts and policies	مقاله	۱۶۵
۲۰۰۱	John A Hughes, Jon O'Brien, Dave Randall, Mark Rouncefield and Peter Tolmie	Some real ptblems of virtual organisation	مقاله	۱۶۶
۲۰۰۱	<i>Robert J. Kauffman and Eric A. Walden</i>	Economics and Electronic Commerce: Survey and Directions for Research	مقاله	۱۶۷
۱۹۹۸	Louis A. Lefebvre, Elisabeth Lefebvre	The Virtual Economy As an Emerging Paradigm	مقاله	۱۶۸
۱۹۹۸	Nir Vulkan	Economic Implications of Agent Technology and E-Commerce	مقاله	۱۶۹
۲۰۱۶	Arpita Ghosh Cornell University Ashish Goel Stanford University	Internet Economics	مقاله	۱۷۰

۲۰۱۱	Chien-Ping Chen & Yuh-Jia Chen	Evaluation of Instructional Technologies in Cyberspace Economics Teaching: Does Hyperlink Really Matter?	مقاله	۱۷۱
۲۰۱۱	Chris G. Christopher, Jr.	The economic impact of e-commerce	مقاله	۱۷۲
۲۰۱۱	Jonathan D. Levin	THE ECONOMICS OF INTERNET MARKETS	مقاله	۱۷۳
۲۰۰۹	Ali A. Jalali and Hamid Mahmoodi	Virtual Age: Next Wave of Change in Society	مقاله	۱۷۴
۲۰۰۹	Robert J. Kauffman	Economics and electronic commerce	مقاله	۱۷۵
۲۰۰۵	JIE-SHIN LIN	Learning in a Network Economy	مقاله	۱۷۶
۲۰۰۴		Digital Networked Economy	مقاله	۱۷۷
۲۰۰۳	Jürgen Stehn	International Trade in Cyberspace: How to Tax Digital Goods	مقاله	۱۷۸
۲۰۰۳	MaryAnn C. Gaines	Educational Infrastructure in an Age of Globalization: Intelligent Buildings, Virtual Facilities, and Virtual Instruction?	مقاله	۱۷۹
۲۰۰۲	Alan D. Smith & William T. Rupp	Cyberspace Taxation	مقاله	۱۸۰
۲۰۰۲	Strauss Judy & Raymond Frost	Marketing on the Internet, E-Marketing	مقاله	۱۸۱
۲۰۰۱	Severin Borenstein and Garth Saloner	Economics and Electronic Commerce	مقاله	۱۸۲
۲۰۰۰	Louis A. Lefebvre , E ´ lisabeth Lefebvre	E-commerce and virtual enterprises: issues and challenges for transition economies	مقاله	۱۸۳
۲۰۰۰	Peter Navarro and Judy Shoemaker	Policy issues in the teaching of economics in cyberspace: research design, course design, and reseach results	مقاله	۱۸۴
۱۹۹۹	Nir Vulkan	Mingzhi Li, Kai Reimers, Jinghua Huang, Guoqing Chen	مقاله	۱۸۵
۱۹۹۸	Sandholm, T. W.	Agents in electronic commerce: component technologies for automated negotiation and coalition formation	مقاله	۱۸۶

۱۹۹۸	Ted Lewis	THE NEW ECONOMICS OF INFORMATION	مقاله	۱۸۷
۱۹۹۷	CHARLES STEINFELD AND STEFAN KLEIN	Local vs. Global Issues in Electronic Commerce	مقاله	۱۸۸
	Mingzhi Li, Kai Reimers, Jinghua Huang, Guoqing Chen	Competition and Coordination in the Network Economy	مقاله	۱۸۹
	William B. Conerly, Ph.D., CFA	The Economics of Electronic Commerce	مقاله	۱۹۰
		Taxation in Cyberspace	مقاله	۱۹۱
۲۰۰۳	Stan Liebowitz	RE-THINKING THE NETWORK ECONOMY	خلاصه مدیریتی	۱۹۲
	An executive summary produced in collaboration with SAP	The New Digital Economy How it will transform business	خلاصه مدیریتی	۱۹۳
۲۰۱۲	Tran Quang Tuan	Oligopoly Markets in Virtual Economy	پایان نامه لیسانس	۱۹۴

منابع رصد شده در زمینه شفافیت اطلاعات و بازار (سید مسعود شریفی)

منابع فارسی

	پاول ارلیش . آن ارلیش	فراز و نشیبهای جمعیت انسان	کتاب	۲۰۵
	عباس عباسی	تحلیل راهکارهای افزایش شفافیت در بازار سرمایه ایران	مقاله	۲۰۶
	رضا حصارزاده	اثر شفافیت بر کنشهای اقتصادی	مقاله	۲۰۷
	حسین شریفی حسین مشرف مرضیه حاجی پور	نقش فن آوری اطلاعات در کاهش فساد اداری	مقاله	۲۰۸

۲۰۹	مقاله	تاثیر شاخص درک فساد مالی بر رشد اقتصادی بر اساس تفکیک بین کشوری در حوزه آزادی اقتصادی	
۲۱۰	مقاله	بررسی موانق قانونی شفافیت در ایران	مرتضی بهادر
۲۱۱	مقاله	آینده ی فضای مجازی	ساناز دهقانی
۲۱۲	مقاله	کارکردهای پیشگیرانه شفافیت در سیاست جنایی	روح الله اکرمی سراب عادل ساریخانی
۲۱۳	وب نوشت	به سوی سلامت و شفافیت (تشریح پارامترهای شاخص شفافیت)	اقتصاد ایران
۲۱۴	خبرگزاری	بررسی دلایل و راهکارهای برخورد با نبود شفافیت در جامعه	آرزو فرشید
منابع انگلیسی			
۱۹۵	کتاب	Beyond Transparency: Open Data and the Future of Civic Innovation	Brett Goldstein with Lauren Dyson
۱۹۶	کتاب	Future of Government Smart Toolbox	۲۰۱۴ World Economic Forum
۱۹۷	مجموعه مقالات	INCREASING TRANSPARENCY & FIGHTING CORRUPTION THROUGH ICT	۲۰۱۰
۱۹۸	مقاله	Using ICT to combat corruption	۲۰۱۰ Åke Grönlund
۱۹۹	مقاله	ICT4 Transparency in Sub-Saharan Africa	Rebekah Heacock & David Sasak
۲۰۰	مقاله	Mobile Technology as a means to fight corruption in East Africa	Johan Hellström
۲۰۱	مقاله	Internet Censorship Challenged	Walid Al-Saqaf
۲۰۲	مقاله	CENTRAL BANK TRANSPARENCY: WHERE, WHY, AND WITH WHAT EFFECTS?	N. Nergiz Dincer Barry Eichengreen
۲۰۳	مقاله	Welfare Effects of Transparency in Foreign Exchange Markets: the Role of Hedging Opportunities	Burkhard Drees and Bernhard Eckwert

	HANS B. CHRISTENSEN, ERIC FLOYD and MARK MAFFETT	The Effects of Price Transparency Regulation on Prices in the Healthcare Industry	مقاله	۲۰۴
	Clare Birchall	Introduction to 'Secrecy and Transparency The Politics of Opacity and Openness	مقاله	۲۰۵
	Albert J. Meijer	Introduction to the special issue on government transparency	مقاله	۲۰۶
	ANDREW WILLIAMS	Shining a Light on the Resource Curse: An Empirical Analysis of the Relationship Between Natural Resources, Transparency, and Economic Growth	مقاله	۲۰۷
	Lawrence Lessig	Open Code and Open Societies: Values of Internet Governance	مقاله	۲۰۸
	David D. Clark & John Wroclawski	Tussle in Cyberspace: Defining Tomorrow's Internet	مقاله	۲۰۹
	IVAR KOLSTAD and ARNE WIIG	Is Transparency the Key to Reducing Corruption in Resource-Rich Countries?	مقاله	۲۱۰
	Niko Ibrahim ,Verliyantina	The Model of Crowdfunding to Support Small and Micro Businesses in Indonesia Through a Web-based platform	مقاله	۲۱۱
	Michael R. Baye	THE ECONOMICS OF THE INTERNET AND E-COMMERCE	مقاله	۲۱۲
	RUSSELL L. ACKOFF	MANAGEMENT MISINFORMATION SYSTEMS	مقاله	۲۱۳
	SUSAN ROSE – ACKERMAN	Corruption and Government	مقاله	۲۱۴
	Karl-Werner Schulte ,Nico Rottke ,Christoph Pitschke	Transparency in the German real estate market	مقاله	۲۱۵
	Jones Lang LaSalle	Transparency Improves Around the World	مقاله	۲۱۶
	Jones Lang LaSalle	Real Estate Transparency Index	مقاله	۲۱۷
	Joel Mahoney	Open Data and Open Discourse at Boston Public Schools	مقاله	۲۱۸
	Brett Goldstein	Open Data in Chicago: Game On	مقاله	۲۱۹

	By Daniel X. O'Neil	Building a Smarter Chicago	مقاله	.۲۲۰
	By Emer Coleman	Lessons from the London Datastore	مقاله	.۲۲۱
	Jonathan Feldman	Asheville's Open Data Journey Pragmatics, Policy, and Participation	مقاله	.۲۲۲
	Ryan Alfred and Mike Alfred	From Entrepreneurs to Civic Entrepreneurs	مقاله	.۲۲۳
	Jeffrey D. Rubenstein	Hacking FOIA: Using FOIA Requests to Drive Government Innovation	مقاله	.۲۲۴
	Elliott Ramos	A Journalist's Take on Open Data	مقاله	.۲۲۵
	Steve Spiker	Oakland and the Search for the Open City	مقاله	.۲۲۶
	Bibiana McHugh	Pioneering Open Data Standards: The GTFS Story	مقاله	.۲۲۷
	Eric Gordon and Jessica Baldwin-Philippi	Making a Habit Out of Engagement: How the Culture of Open Data Is Reframing Civic Life	مقاله	.۲۲۸
	Cyd Harrell	The Beginning of a Beautiful Friendship: Data and Design in Innovative Citizen Experiences	مقاله	.۲۲۹
	Michael Chui, Diana Farrell, and Steve Van Kuiken	Generating Economic Value through Open Data	مقاله	.۲۳۰
	Alissa Black and Rachel Burstein	Local Scale and Local Data	مقاله	.۲۳۱
	Michael Flowers	Beyond Open Data: The Data-Driven City	مقاله	.۲۳۲
	Beth Blauer	Why Data Must Drive Decisions in Government	مقاله	.۲۳۳
	Theresa Reno-Weber and Beth Niblock	Beyond Transparency: Louisville's Strategic Use of Data to Drive Continuous Improvement	مقاله	.۲۳۴
	Ken Wolf and John Fry	Benchmarking Performance Data	مقاله	.۲۳۵
	Greg Bloom	Towards a Community Data Commons	مقاله	.۲۳۶
	John Bracken	The Bigger Picture: Ten Lessons for Taking Open Government Further	مقاله	.۲۳۷

	Mark Headd	Thinking in How Governments Deliver Services	مقاله	۲۳۸.
	Tim O'Reilly	Open Data and Algorithmic Regulation	مقاله	۲۳۹.
	Baker Institute Policy report	Building a transparent Web: transnational social media, cybersecurity, and sino-u.s. trade	مقاله	۲۴۰.
	Robert Braden John Wroclawski Karen R. Sollin David D. Clark	Tussle in Cyberspace: Defining Tomorrow's Internet	مقاله	۲۴۱.
	Rebekah Heacock, Nathaniel Heller, Renata Avila, Hazel Feigenblatt	Global mapping of technology for transparency and accountability	مقاله	۲۴۲.
۲۰۱۵	City Council	Open City Policy	منشور شهری	۲۴۳.

رصد منابع در حوزه بانکداری الکترونیک و پول مجازی (رضا یساقی)

منابع فارسی

۲۰۱۴	دان شات	ترجمه: بانکداری مجازی	کتاب	۲۱۵.
۲۰۱۵	تولگا تاولس	ترجمه کتاب بانک دیجیتال	کتاب	۲۱۶.

منابع انگلیسی

۲۰۱۴	Dan Schatt	Virtual Banking: A Guide to Innovation and Partnering	کتاب	۲۴۴.
۲۰۱۴	D. MURALEEDHARAN	MODERN BANKING: THEORY AND PRACTICE	کتاب	۲۴۵.
۲۰۰۹	Shah, Mahmood	E-Banking Management: Issues, Solutions, and Strategies	کتاب	۲۴۶.
۱۹۹۸	Mary J. Cronin	Banking and Finance on the Internet	کتاب	۲۴۷.
۲۰۱۴	Jonathan McMillan	The End of Banking: Money, Credit, and the Digital Revolution	کتاب	۲۴۸.
۲۰۱۴	Chris Skinner	Digital Bank: Strategies to launch or become a digital bank	کتاب	۲۴۹.

۲۰۱۵	Tolga Tavlas	Digital Banking Tips: Practical Tips for Disruptors!	کتاب	۲۵۰.
------	--------------	--	------	------

همان‌گونه که مشاهده می‌شود تاکنون بیش از ۲۵۰ منبع لاتین و ۲۱۶ منبع فارسی اعم از مقالات و کتاب رصد شده است و توسط گروه دانلود شده و بررسی‌های اولیه روی مطالب آن صورت گرفته است. لازم به ذکر است با توجه به گستردگی موضوعات اقتصادی و پیچیدگی در مسائل آن منابع تدوین شده قطعاً بیش از این است ولی به علت محدودیت و اولویت‌بندی موضوعات، موضوعات مهم اقتصادی اعم از دولت، نظام بانکی و پولی، شفافیت، بازار و تجارت الکترونیک در قدم اول مورد رصد قرار گرفته است.

معرفی کتب برتر

پارامترهای مهم در ترجمه

با توجه به جمع‌بندی گروهی در مورد پارامترهای مهم و اثرگذار در ترجمه، می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- (۱) ارتباط کتاب با مباحث آینده و آینده‌نگری
- (۲) ارتباط کتاب با موضوعات اصلی اقتصاد و پرهیز از پرداختن به مسائل متفرقه
- (۳) پیرنگ بودن جنبه علمی - پژوهشی کتاب
- (۴) آموزشی بودن کتاب (تدریس در مراکز معتبر)
- (۵) متن ساده و روان (قابل فهم)
- (۶) ساختار منسجم و منظم (با مشخص بودن سوال تحقیق، روش حل، نتایج مشخص)
- (۷) شماره چاپ کتاب (چاپ مجدد و یا اول)
- (۸) تخصص و رزومه مؤلف
- (۹) پرستند بودن و انتشارات معتبر
- (۱۰) سال نشر و جدید بودن کتاب
- (۱۱) مختصر و مفید بودن (خلاصه بودن و جامع و کامل، پرهیز از زیاده نویسی برحسب تعداد صفحات)
- (۱۲) در دسترس بودن فایل PDF کتاب برای ترجمه.
- (۱۳) عدم ترجمه کتاب در داخل
- (۱۴) فقدان منابع فارسی در مورد موضوع کتاب
- (۱۵) احساس نیاز جامعه علمی و اجرایی کشور به ترجمه آن کتاب با توجه به کمبودها

ضریب تأثیرگذاری شاخص‌ها و نحوه امتیازبندی کتاب‌ها

در جدول زیر وزن هر کدام از شاخص‌ها، نحوه وزن‌دهی به هر شاخص و چگونگی امتیازبندی کتاب‌ها به تفصیل آمده است:

جدول ۲۰۰: لیست شاخص‌ها و ضریب تأثیرگذاری

ردیف	شاخص	وزن	توضیح
۱	آینده‌نگری	۲	مباحث اقتصاد فضای مجازی، ماهیتاً به سال‌های آتی مربوط می‌شود. لذا اگر کسی راجع به اقتصاد فضای مجازی صحبت کند ولی از آینده تصویری ترسیم نکند و راهبرد ارائه ندهد، کار بی‌فایده‌ای کرده است. بنابراین آینده‌نگری، در ردیف «اقتصادی بودن»، «تعداد چاپ»، «جدید بودن» و «مختصر و مفید بودن» اهمیت دارد.
۲	اقتصادی بودن	۲	همانطوری که از عنوان «اقتصاد فضای مجازی» پیداست، می‌بایست مباحث اقتصادی در ذیل آن بیان گردد. ارائه موضوعات و سؤالات نامربوط با اقتصاد، توجیهی در اینجا ندارد. چنانچه محتوای کتاب، ماهیتاً اقتصادی است و با زبان مرسوم اقتصاد نیز بیان شده، امتیاز ۲۰، چنانچه ماهیتاً اقتصادی است ولی با زبان مرسوم اقتصاد بیان نشده، امتیاز ۱۸ دارد.
۳	علمی بودن (ساختار منسجم و منطقی برای پاسخ به سؤال تحقیق)	۳	از مشخصه‌های یک گروه پژوهشی و دانشگاهی، ارائه محصولات علمی است. لذا کتاب‌هایی برای ترجمه مناسب هستند که دارای سؤال مشخص و فرایند منطقی برای رسیدن به پاسخ باشند. در صورت عدم پوشش این نکته، کار علمی ماهیت خود را از دست می‌دهد به همین خاطر از بالاترین مرتبه اهمیت برخوردار است.
۴	میزان رفرنس یافتن	۲	استفاده شدن بخش‌هایی از یک متن علمی در متون علمی دیگر، می‌تواند نشان از ارزنده بودن مطالب آن کتاب باشد. چنانچه از مباحث اصلی کتاب، در قسمت‌های اصلی نوشته‌های علمی دیگر به تعداد ۳ مورد و به بالا ارجاع داده شده است، امتیاز ۲۰، چنانچه به تعداد ۲ مورد ارجاع داده شده باشد، امتیاز ۱۹ و چنانچه یک بار ارجاع داده شده باشد، امتیاز ۱۸ و چنانچه ارجاعی یافت نگردد، امتیاز ۱۷ منظور می‌شود.

۵	نیاز جامعه علمی و اجرایی کشور به محتوای کتاب	۳	در ترجمه یک کتاب، علاوه بر اینکه علمی بودن کتاب و به زبان ساده و قابل فهم نوشته شدن آن بالاترین اولویت‌ها را دارند، کتابی مناسب برای ترجمه خواهد بود که تناسب بیشتری با نیاز جامعه علمی و اجرایی کشور داشته باشد. چنانچه محتوای کتاب، در حوزه نیاز انقلاب اسلامی باشد، امتیاز ۲۰، در حوزه نیاز ایران مستقل توسعه یافته (فارغ از انقلاب اسلامی) باشد، امتیاز ۱۸ و در حوزه نیاز ایران توسعه یافته وابسته به غرب باشد، امتیاز ۱۶ دارد.
۶	آموزشی بودن	۲	داشتن طرح بحث و سؤال در ابتدای هر فصل، مشخص شدن ساختار فصل در مقدمه، و وجود خلاصه و نتایج در انتهای فصل به فهم و آموزش محتوا کمک زیادی می‌کند. سابقه تدریس کتاب در مراکز آموزشی نیز از دیگر اماره‌های آموزشی بودن کتاب می‌باشد. در صورت احراز موارد فوق، امتیاز ۲۰، در صورت احراز موارد فوق بجز سابقه تدریس، امتیاز ۱۸ و در صورت عدم احراز موارد فوق، امتیاز ۱۶ تعلق می‌گیرد.
۷	متن ساده و روان (قابل فهم)	۳	در صورتی که متن کتاب روان و قابل فهم نباشد، حتی اگر با ارزش‌ترین مطالب در آن مطرح شود ولی به خواننده انتقال نیابد، مورد استقبال قرار نگرفته و فهم نخواهد شد. بالاترین امتیاز (۲۰) برای قابلیت فهم شدن ۱۰۰ درصدی مطالب کتاب توسط معمول خوانندگان است و پایین‌ترین امتیاز (۱۰) برای فهم نزدیک به صفر اختصاص دارد.
۸	تعداد چاپ	۲	با گذشت زمان، در صورت ارزنده بودن کتاب، معمولاً کتاب به چاپ‌های دوم و به بالا می‌رسد. از این جهت، تعداد چاپ می‌تواند شاخصی برای میزان ارزنده بودن کتاب باشد. چاپ سوم و به بالا دارای کامل‌ترین امتیاز (۲۰)، چاپ دوم امتیاز ۱۹ داشته و چاپ اول دارای امتیاز ۱۸ است.
۹	در حیطه تخصص مؤلف بودن	۱	گرچه فرد متخصص با احاطه بر موضوعات رشته تخصصی خود، نظر کامل‌تری می‌تواند داشته باشد ولی اینگونه هم نیست که نظرات کسی در غیر حیطه تخصصی خود، فاقد ارزش بوده باشد. چه بسا نظرات ارزشمندی که در یک حوزه علمی مطرح می‌شوند ولی ارائه دهندگان آن، خارج از آن رشته تخصصی هستند.

			دکتری تخصصی و رزومه مرتبط با موضوع، دارای بالاترین امتیاز (۲۰) بوده و تحصیلات کارشناسی و رزومه غیرمرتبط با موضوع، دارای پایین ترین امتیاز (۱۵) می باشد.
۱۰	انتشارات معتبر	۱	بعضاً ارزش کتاب ها با اعتبار منتشرکننده آنها تعیین می شود. برخی انتشارات، دارای برند بوده و کتاب های ارزنده را برای انتشار، قبول می نمایند. انتشارات تخصصی وابسته به ارگان های تحقیقاتی و دانشگاه های معتبر، امتیاز ۲۰ و انتشارات عمومی امتیاز ۱۷ دارند.
۱۱	جدید بودن	۲	امتیاز ۲۰ برای سال های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۵ بوده و به ازای هر دو سال، یک امتیاز کسر می شود. برای مثال کتابی که در سال ۲۰۱۲ منتشر شده، امتیاز ۱۸ دارد.
۱۲	مختصر و مفید بودن	۲	امتیاز ۲۰ برای تعداد صفحات کمتر از ۱۱۰ صفحه بوده و به ازای هر پنجاه صفحه اضافه تر، یک امتیاز کسر می شود. برای مثال کتاب با تعداد صفحه ۲۵۰، امتیاز ۱۷ دارد.
۱۳	در دسترس بودن فایل کتاب	۱	در صورت موجود بودن فایل کتاب، امتیاز ۲۰ تعلق می گیرد. چنانچه فایل کتاب بایستی خریداری شود، امتیاز ۱۸، در صورتیکه قیمت کتاب بالای ۱۰۰ هزار تومان باشد، امتیاز ۱۶ و در صورتیکه فایل کتاب قابل دسترس نباشد، امتیاز صفر تعلق می گیرد.
۱۴	عدم ترجمه تاکنون	۱	عدم ترجمه امتیاز ۲۰، وجود ترجمه ضعیف امتیاز ۱۷ و وجود ترجمه خوب امتیاز ۰ دارد.
۱۵	فقدان منابع فارسی درباره موضوع	۱	عدم وجود منابع دارای مشابهت بالای ۹۰ درصدی، امتیاز ۲۰، عدم وجود منابع دارای مشابهت بالای ۷۰ درصدی، امتیاز ۱۸، عدم وجود منابع دارای مشابهت بالای ۵۰ درصدی، امتیاز ۱۶ و در صورت وجود منابع دارای مشابهت بالای ۵۰ درصدی امتیاز صفر تعلق می گیرد.

امتیازبندی کتب معرفی شده

ردیف	نام کتاب	نویسنده	سال چاپ	آینده نگری	اقتصادی بودن	علمی بودن
۱	Bitcoin and Digital Currencies: The new world of money and freedom	James Cox	۲۰۱۳	۲۰	۲۰	۱۸
۲	Digital Currency Systems: Emerging B2B e-Commerce Alternative During Monetary Crisis in the United States	Constance J. Wells	۲۰۱۱	۲۰	۱۸	۱۸
۳	E-Commerce Economics	David D. VanHoose	۲۰۱۱	۱۹	۲۰	۱۹
۴	virtual state; the internet and the boundaries of the nation-state	Jerry Everard	۲۰۰۰	۲۰	۱۷	۱۸
۵	e-Government or Out of Government	Mark J. Barrenechea	۲۰۱۴	۱۹	۱۸	۱۸
۶	Economics of Electronic Commerce	Soon-yong Choi; Andrew Whinston; Dale Stahl	۱۹۹۷	۱۹	۲۰	۱۸
۷	Virtual Economies, Design and Analysis		۲۰۱۴	۱۹	۲۰	۱۸
۸	Beyond Transparency: Open Data and the Future of Civic Innovation	Lauren Dyson; Brett Goldstein	۲۰۱۳	۱۹	۱۸	۱۸
۹	E-Banking Management: Issues, Solutions, and Strategies: Issues, Solutions, and Strategies	Mahmood Shah & Steve Clark	۲۰۰۹	۱۸	۱۷	۱۷
۱۰	Bitcoin: The Future of money	Dominic Frisby	۲۰۱۵	۱۶	۱۸	۱۶

← ادامه از جدول صفحه قبل

ردیف	نام کتاب	نویسنده	سال چاپ	رفرنس یافتن	نیاز جامعه بودن	آموزشی بودن
۱	Bitcoin and Digital Currencies: The new world of money and freedom	James Cox	۲۰۱۳	۱۷	۱۹	۱۶
۲	Digital Currency Systems: Emerging B2B e-Commerce Alternative During Monetary Crisis in the United States	Constance J. Wells	۲۰۱۱	۱۷	۱۹	۱۶
۳	E-Commerce Economics	David D. VanHoose	۲۰۱۱	۲۰	۱۷	۲۰
۴	virtual state; the internet and the boundaries of the nation-state	Jerry Everard	۲۰۰۰	۲۰	۱۹	۱۶
۵	e-Government or Out of Government	Mark J. Barrenechea	۲۰۱۴	۲۰	۱۸	۱۶
۶	Economics of Electronic Commerce	Soon-yong Choi; Andrew Whinston; Dale Stahl	۱۹۹۷	۲۰	۱۶	۱۶
۷	Virtual Economies, Design and Analysis		۲۰۱۴	۲۰	۱۶	۱۷
۸	Beyond Transparency: Open Data and the Future of Civic Innovation	Lauren Dyson; Brett Goldstein	۲۰۱۳	۱۸	۱۸	۱۶
۹	E-Banking Management: Issues, Solutions, and Strategies: Issues, Solutions, and Strategies	Mahmood Shah & Steve Clark	۲۰۰۹	۱۸	۱۶	۱۸
۱۰	Bitcoin: The Future of money	Dominic Frisby	۲۰۱۵	۱۷	۱۶	۱۶

←ادامه از جدول صفحه قبل

ردیف	نام کتاب	نویسنده	سال چاپ	متن ساده و روان	تعداد چاپ	تخصص مؤلف
۱	Bitcoin and Digital Currencies: The new world of money and freedom	James Cox	۲۰۱۳	۲۰	۱۸	۱۸
۲	Digital Currency Systems: Emerging B2B e-Commerce Alternative During Monetary Crisis in the United States	Constance J. Wells	۲۰۱۱	۱۷	۱۸	۱۹
۳	E-Commerce Economics	David D. VanHoose	۲۰۱۱	۱۸	۱۹	۲۰
۴	virtual state; the internet and the boundaries of the nation-state	Jerry Everard	۲۰۰۰	۱۹	۱۸	۱۸
۵	e-Government or Out of Government	Mark J. Barrenechea	۲۰۱۴	۱۸	۱۸	۱۸
۶	Economics of Electronic Commerce	Soon-yong Choi; Andrew Whinston; Dale Stahl	۱۹۹۷	۱۸	۱۸	۱۸
۷	Virtual Economies, Design and Analysis		۲۰۱۴	۱۸	۱۸	۲۰
۸	Beyond Transparency: Open Data and the Future of Civic Innovation	Lauren Dyson; Brett Goldstein	۲۰۱۳	۱۷	۱۸	۱۹
۹	E-Banking Management: Issues, Solutions, and Strategies: Issues, Solutions, and Strategies	Mahmood Shah & Steve Clark	۲۰۰۹	۱۹	۱۸	۲۰
۱۰	Bitcoin: The Future of money	Dominic Frisby	۲۰۱۵	۱۶	۱۹	۱۷

← ادامه از جدول صفحه قبل

ردیف	نام کتاب	نویسنده	سال چاپ	انتشارات معتبر	جدید بودن	مختصر بودن
۱	Bitcoin and Digital Currencies: The new world of money and freedom	James Cox	۲۰۱۳	۱۷	۱۹	۱۹
۲	Digital Currency Systems: Emerging B2B e-Commerce Alternative During Monetary Crisis in the United States	Constance J. Wells	۲۰۱۱	۲۰	۱۸	۱۹
۳	E-Commerce Economics	David D. VanHoose	۲۰۱۱	۲۰	۱۸	۱۲
۴	virtual state; the internet and the boundaries of the nation-state	Jerry Everard	۲۰۰۰	۲۰	۱۲	۱۸
۵	e-Government or Out of Government	Mark J. Barrenechea	۲۰۱۴	۲۰	۱۹	۱۵
۶	Economics of Electronic Commerce	Soon-yong Choi; Andrew Whinston; Dale Stahl	۱۹۹۷	۱۹	۱۱	۱۲
۷	Virtual Economies, Design and Analysis		۲۰۱۴	۲۰	۱۹	۱۵
۸	Beyond Transparency: Open Data and the Future of Civic Innovation	Lauren Dyson; Brett Goldstein	۲۰۱۳	۲۰	۱۹	۱۵
۹	E-Banking Management: Issues, Solutions, and Strategies: Issues, Solutions, and Strategies	Mahmood Shah & Steve Clark	۲۰۰۹	۲۰	۱۷	۱۶
۱۰	Bitcoin: The Future of money	Dominic Frisby	۲۰۱۵	۱۷	۲۰	۱۶

←ادامه از جدول صفحه قبل

ردیف	نام کتاب	نویسنده	سال چاپ	در دسترس بودن فایل	عدم ترجمه تاکنون	فقدان منابع فارسی
۱	Bitcoin and Digital Currencies: The new world of money and freedom	James Cox	۲۰۱۳	۲۰	۲۰	۱۸
۲	Digital Currency Systems: Emerging B2B e-Commerce Alternative During Monetary Crisis in the United States	Constance J. Wells	۲۰۱۱	۲۰	۲۰	۲۰
۳	E-Commerce Economics	David D. VanHoose	۲۰۱۱	۲۰	۲۰	۲۰
۴	virtual state; the internet and the boundaries of the nation-state	Jerry Everard	۲۰۰۰	۲۰	۲۰	۱۶
۵	e-Government or Out of Government	Mark J. Barrenechea	۲۰۱۴	۲۰	۲۰	۱۶
۶	Economics of Electronic Commerce	Soon-yong Choi; Andrew Whinston; Dale Stahl	۱۹۹۷	۲۰	۲۰	۲۰
۷	Virtual Economies, Design and Analysis		۲۰۱۴	۲۰	۲۰	۲۰
۸	Beyond Transparency: Open Data and the Future of Civic Innovation	Lauren Dyson; Brett Goldstein	۲۰۱۳	۲۰	۲۰	۱۸
۹	E-Banking Management: Issues, Solutions, and Strategies: Issues, Solutions, and Strategies	Mahmood Shah & Steve Clark	۲۰۰۹	۲۰	۲۰	۱۶
۱۰	Bitcoin: The Future of money	Dominic Frisby	۲۰۱۵	۱۸	۰	۰

← ادامه از جدول صفحه قبل

ردیف	نام کتاب	نویسنده	سال چاپ	عدم ترجمه	تعداد صفحه	معدل امتیازات
۱	Bitcoin and Digital Currencies: The new world of money and freedom	James Cox	۲۰۱۳	✓	۹۸	۱۸,۶
۲	E-Commerce Economics	David D. VanHoose	۲۰۱۱	✓	۴۶۰	۱۸,۵
۳	Digital Currency Systems: Emerging B2B e-Commerce Alternative During Monetary Crisis in the United States	Constance J. Wells	۲۰۱۱	✓	۶۳	۱۸,۳
۴	Virtual Economies, Design and Analysis	Vili Lehdonvirta; Edward Castronova	۲۰۱۴	✓	۲۸۱	۱۸,۲
۵	e-Government or Out of Government	Mark J. Barrenechea	۲۰۱۴	✓	۳۴۰	۱۸,۰۷
۶	virtual state; the internet and the boundaries of the nation-state	Jerry Everard	۲۰۰۰	✓	۱۹۰	۱۸
۷	Beyond Transparency: Open Data and the Future of Civic Innovation	Lauren Dyson; Brett Goldstein	۲۰۱۳	✓	۳۱۵	۱۷,۹
۸	E-Banking Management: Issues, Solutions, and Strategies: Issues, Solutions, and Strategies	Mahmood Shah & Steve Clark	۲۰۰۹	✓	۳۰۰	۱۷,۷
۹	Economics of Electronic Commerce	Soon-yong Choi; Andrew Whinston; Dale Stahl	۱۹۹۷	✓	۵۰۰	۱۷,۳

۱۵,۷	۲۷۷	×	۲۰۱۵	Dominic Frisby	Bitcoin: The Future of money	۱۰
------	-----	---	------	-------------------	---------------------------------	----

کتاب‌های حائز بالاترین امتیازات

همانطوری که در جدول صفحه قبل مشاهده می‌شود، کتاب **Bitcoin and Digital Currencies** نوشته
آقای James Cox و کتاب **E-Commerce Economics** نوشته آقای David D. VanHoose حائز
رتبه اول و دوم در میان کتب معرفی شده توسط اعضای گروه برای ترجمه گشتند.

تشریح منابع مهم

در ادامه در قالب جدولی معین کلیه منابع مطالعه شده و مهم خلاصه شده‌اند:

Virtual States (The Internet and the Boundaries of the Nation State) عنوان انگلیسی:	
ترجمه فارسی: دولت مجازی (اینترنت و مرزهای ملت – دولت)	
Jerry Everard	مؤلف / مولفین
pages ۱۹۶	صفحات
۲۰۰۰	سال انتشار
myoukmset.ru/labajuti-34790.pdf	آدرس اینترنتی کتاب
کتاب به دنبال بررسی نقش هویت های کشور ها و مرزبندی آنها در آینده ی متاثر از فضای مجازی است.	سوالات اصلی کتاب
فضای مجازی تاثیرات شگرفی در زندگی خواهد گذاشت.	نتیجه گیری
e-Government or Out of Government عنوان انگلیسی:	
ترجمه فارسی: دولت الکترونیک یا بی دولتی	
Mark J. Barrenechea & Tom Jenkins	مؤلف / مولفین
pages ۳۰۳	صفحات
۲۰۱۴	سال انتشار
http://www.opentext.com/file_source/OpenText/en_US/PDF/e-Gov%20Book.pdf	آدرس اینترنتی کتاب
- نحوه ی شکل گیری و سازوکار های دولت الکترونیکی در راستای مجازی شدن چه می باشد.	سوالات اصلی کتاب
دولت الکترونیکی پیچیدگی های خاص خود را دارد که با توجه به تکنولوژی های روزمره به سمت عصر مجازی در حرکت است.	نتیجه گیری

MODERN BANKING: THEORY AND PRACTICE	
ترجمه فارسی: بانکداری مدرن: نظریه و عمل	
D. MURALEEDHARAN	مؤلف / مولفین
۲۰۱۴	سال انتشار
	کد طبقه‌بندی
http://bookstorenew.dreambooksworld.net/download.php?q=Modern%20Banking:%20Theory%20and%20Practice.pdf	آدرس اینترنتی کتاب
<p>نوآوری های تکنولوژیک و پیشرفت ها به هر حوزه از زندگی گسترش یافته است، و بانکی مستثنی از این قاعده نیست. با شدید شدن رقابت ها ، کسب و کار، به ویژه بانکی، باید روش های جدید اتخاذ کرد. بررسی آخرین تحولات در سیستم مالی هند و نقش بخش بانکداری هند در توسعه اقتصاد موضوع اصلی کتاب می باشد. این کتاب به صورت عملی و جامع، روند مدرن شدن در بانکداری هند را مورد بحث قرار داده است ، به خصوص استفاده از تکنولوژی جدید است. این بخش شامل طیف گسترده ای از موضوعات، از جمله نهادها و بازارهای مالی: نقش بانک مرکزی در کشورهای مختلف: اصول وام پایه: روش پرداخت: و اعتبارات خرد. همچنین به بررسی سرمایه گذاری، رتبه بندی اعتباری، سیستم های پرداخت الکترونیکی مدرن، بانکداری متمرکز پرداخته است.</p> <p>این متن دانش آموز پسند نیز برای دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت، مالی و اقتصادی است مفید باشد.</p>	سوالات اصلی کتاب
	روش تحقیق
	نتیجه گیری
	پیشنهاد

E-Banking Management: Issues, Solutions, and Strategies

ترجمه فارسی:

مدیریت بانکداری الکترونیکی: مسائل، راه حل، و استراتژی

Steve Clarke, Mahmood Shah

مؤلف / مولفین

۲۰۰۹

سال انتشار

کد طبقه‌بندی

<http://www.igi-global.com/book/banking-management-issues-solutions-strategies/285#table-of-contents>

آدرس اینترنتی کتاب

سوالات اصلی کتاب

این کتاب در حال حاضر سازه‌های نظری جدید و زیر بنای تحقیقات و شیوه در این زمینه را فراهم کرده است. علاوه بر این، این منبع را مراجع برتر، عناصر مهم کلیدی، دیدگاه‌ها و ایده‌های مربوطه، و نظریه پیشرو که شامل زمینه مدیریت بانکداری الکترونیکی است را پوشش می‌دهد.

پیشرفت سریع زیرساخت اطلاعاتی جهانی (از جمله فن آوری اطلاعات و شبکه‌های کامپیوتری مانند اینترنت و سیستم‌های ارتباط از راه دور) موجب فعال کردن توسعه تجارت الکترونیکی در سطح جهانی شده است. و هم چنین اتصال جهانی به اینترنت یک کسب و کار ارزشمند را ایجاد کرده است. این تحولات یک نوع جدید از اقتصاد به نام اقتصاد دیجیتال است. این اقتصاد سریع در حال ظهور است و افزایش شدت دانش در تمام زمینه‌های کسب و کار، و ایجاد زنجیره تامین مجازی اشکال جدیدی از کسب و کار و کانال‌های ارائه خدمات مانند بانکداری الکترونیکی ایجاد می‌کند.

روش تحقیق

نتیجه‌گیری

پیشنهاد

ترجمه		فارسی:
بانکداری و امور مالی در اینترنت		
مؤلف / مولفین	Mary J. Cronin	
سال انتشار	۱۹۹۸	
کد طبقه‌بندی		
آدرس اینترنتی کتاب	https://books.google.com/books?id=I94FEs-IMu4C&printsec=frontcover&dq=Banking+and+Finance+on+the+Internet&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwj2-vhkLLPAhVCrRQKHasVDYwQ6AEIHTAA#v=onepage&q=Banking%20and%20Finance%20on%20the%20Internet&f=false	
سوالات اصلی کتاب	<p>این کتاب در حال حاضر سازه های نظری جدید و زیر بنای تحقیقات و شیوه در این زمینه را فراهم کرده است. علاوه بر این، این منبع را مراجع برتر، عناصر مهم کلیدی، دیدگاه ها و ایده های مربوطه، و نظریه پیشرو که شامل زمینه مدیریت بانکداری الکترونیکی است را پوشش می دهد.</p> <p>پیشرفت سریع زیرساخت اطلاعاتی جهانی (از جمله فن آوری اطلاعات و شبکه های کامپیوتری مانند اینترنت و سیستم های ارتباط از راه دور) موجب فعال کردن توسعه تجارت الکترونیکی در سطح جهانی شده است. و هم چنین اتصال جهانی به اینترنت یک کسب و کار ارزشمند را ایجاد کرده است. این تحولات یک نوع جدید از اقتصاد به نام اقتصاد دیجیتال است. این اقتصاد سریع در حال ظهور است و افزایش شدت دانش در تمام زمینه های کسب و کار، و ایجاد زنجیره تامین مجازی اشکال جدیدی از کسب و کار و کانال های ارائه خدمات مانند بانکداری الکترونیکی ایجاد می کند.</p>	
روش تحقیق		
نتیجه گیری		
پیشنهاد		

The End of Banking: Money, Credit, and the Digital Revolution

ترجمه فارسی:

بانکداری و امور مالی در اینترنت

Jonathan McMillan

مؤلف / مولفین

۲۰۱۴

سال انتشار

کد طبقه‌بندی

https://books.google.com/books?id=WbPErQEACAAJ&dq=The+End+of+Banking:+Money,+Credit,+and+the+Digital+Revolution&hl=fa&sa=X&ved=0ahUKEwj5rf_K_bvPAhXiBcAKHQXBC_gQ6AEIHDA

آدرس اینترنتی کتاب

در این کتاب، جاناتان مک میلان کالبدشکافی بانکی به فاش عملکرد داخلی آن است. او بانک را در پیچیدگی های مالی مدرن توضیح می دهد که چگونه سیستم بانکی تقریباً سقوط کرد. بانکداری شکست خورده است، و مک میلان نشان می دهد که چرا ما دیگر نمی توانیم آن را تعمیر کنیم. انقلاب دیجیتال نشان می دهد یک تعویض بازی رخ داده است که خواستار پایان سیستم بانکداری سنتی است. با تکیه بر تحقیقات اقتصادی و روش تحلیلی دقیق، او در ادامه به ارائه یک طرح نوآورانه برای یک سیستم مالی مدرن می دهد.

سوالات اصلی کتاب

روش تحقیق

نتیجه گیری

پیشنهاد

Digital Bank: Strategies to launch or become a digital bank

ترجمه فارسی:

بانک دیجیتال: استراتژی برای راه اندازی و یا تبدیل شدن به یک بانک دیجیتال

مؤلف / مولفین

Chris Skinner

سال انتشار

۲۰۱۴

کد طبقه‌بندی

آدرس اینترنتی کتاب

<https://books.google.com/books?id=ch1xAWAAQBAJ&pg=PT38&dq=Digital+Bank:+Strategies+to+launch+or+become+a+digital+bank&hl=fa&sa=X&ved=0ahUKEwjK6rvHgLzPAhXkD8AKHdTyCckQ6AEIJTAA#v=onepage&q=Digital%20Bank%3A%20Strategies%20to%20launch%20or%20become%20a%20digital%20bank&f=false>

بانک دیجیتال آهنگ نوآوری در بانکداری و چگونه اینترنت تلفن همراه در حال تغییر است پویایی مصرف کننده و روابط شرکت های بزرگ با بانک های خود را. مفهوم این است که بانک ها باید دیجیتالی تبدیل، و این یک چالش به عنوان تبدیل شدن به یک خواسته بانک دیجیتال خدمات جدید متمرکز بر تکنولوژی ۲۱ قرن است.

سوالات اصلی کتاب

بانک های دیجیتال نه تنها شامل راهنمایی گسترده و پس زمینه در انقلاب دیجیتال در بانکداری، بلکه در تجزیه و تحلیل عمیق از فعالیت های بانک ها وقت مانند بارکلیز در بریتانیا و mBank در لهستان، و همچنین جدید شروع یو پی اس مانند بانک مترو و مدل های مخرب جدید بانکی مانند بانک FIDOR در آلمان است. اضافه کردن به این آبپاش جامع از مدل های کاملاً جدید از امور مالی، مانند Zopa و بیت کوین، و شما می توانید ببینید که این کتاب برای هر کسی که در آینده کسب و کار، تجارت و بانکداری باید داشته باشند.

روش تحقیق

نتیجه گیری

پیشنهاد

Digital Banking Tips: Practical Tips for Disruptors!

ترجمه فارسی:

نکات بانکداری دیجیتال: راهنمای عملی برای اخلاگران!

مؤلف / مولفین

Tolga Tavlas

سال انتشار

۲۰۱۵

کد طبقه‌بندی

آدرس اینترنتی کتاب

<https://books.google.com/books?id=DkLYsgEACAAJ&dq=Digital+Banking+Tips:+Practical+Tips+for+Disruptors!&hl=fa&sa=X&ved=0ahUKEwjEtN2yyMDPAhWCKsAKHcZxAEYQ6AEIHDA>

هر بانک یا موسسه مالی دارای منابع عظیم نیست بلکه این رهبری است که پشتیبانی از دگرگونی های دیجیتال میکند، و یا به طور کامل کارکنان را با طرز فکر دیجیتال مشغول می کند. بنابراین ایده این است که ارائه راهنمایی های مفید بشود که شما بتوانید به راحتی در محیط فعلی از شرکت تفکر دیجیتال را اجرایی کنید حتی بدون سرمایه گذاری قابل توجه است. حتی اگر شرکت شما دارای ارائه خدمات بانکی دیجیتال بوده است، این کتاب می تواند به شما کمک کند که بخشی از کسب و کار خود را بیشتر با کمک به زمینه هایی مانند زیر بسازید: کاربران جدید: چگونه شما می تواند بهترین تشویق را برای مشتریان موجود خود اتخاذ کنید تا به بانکداری آنلاین مراجعه کنند؟

استفاده افزایش یافته: چگونه می تواند شما مشتریان خود را به استفاده از طیف گسترده ای از خدمات دیجیتال که فراهم شده است تشویق کنید؟

سیستم های بهبود: تغییرات تکنولوژی با سرعت قابل توجه جلو می رود، و کاربران همیشه به دنبال راه برای این هستند که زندگی خود را آسان تر و بانک خود را امن تر کنند.

همانطور که پیش می رود، "زندگی بسیار سریع حرکت می کند..." کانال کسب و کار نیاز چندگانه: چگونه می تواند شما را به صورت یکپارچه خدمات بانکی دیجیتال خود را با مدل کسب و کار خود ترکیب کنید؟

بانکداری دیجیتال در آینده از موسسات مالی است. این کتاب به شما به سادگی کمک می کند و گام های عملی را نشان می دهد.

علاوه بر این، کتاب حاضر نحوه مشتاق کردن مخاطبان و کارکنان یک شرکت یا غیره را به کسب و کار دیجیتال مشخص میکند.

سوالات اصلی کتاب

	روش تحقیق
	نتیجه گیری
	پیشنهاد
Bitcoin For Dummies	
ترجمه فارسی:	
بیت کوین برای عوام	
a wiley brand	مؤلف / مولفین
۲۰۱۶	سال انتشار
کد طبقه بندی	
https://books.google.com/books?id=xw0lCgAAQBAJ&pg=PA75&dq=Bitcoin+For+Dummies&hl=fa&sa=X&ved=0ahUKEwjVheyUzsDPAhUpCMAKHVGxC34Q6AEIHDA#v=onepage&q&f=false	آدرس اینترنتی کتاب
<p>این کتاب راه سریع و آسان برای شروع تجارت با ارز رمزنگاری شده را نشان می دهد، هم چنین دارای توضیحات روشن و جذاب برای ورود به این بازار جدید و هیجان انگیز است. درک مکانیسم و خطرهای پشت بیت کوین می تواند یک چالش باشد، اما این کتاب آن را تجزیه می کند و به آسانی به شما یک درک کامل از مسیری که پول طی خواهد کرد می دهد تا شما جزئیات تجارت بیتکوین را یاد بگیرید. این کتاب در مورد امنیت شما نشان می دهد که چگونه برای محافظت از خود در برابر برخی از جنبه های ریسک از این پلت فرم منبع باز اقدام کنید و به شما کمک می کند تا خطرات شما را در بازار کاهش دهد و استفاده از بیت کوین با خیال راحت و به طور موثر داشته باشید.</p>	
	روش تحقیق
	نتیجه گیری
	پیشنهاد

Mastering Bitcoin: Unlocking Digital Cryptocurrencies	
ترجمه فارسی:	
تسلط بیت کوین: باز کردن قفل ارز رمزنگاری دیجیتال	
مؤلف / مولفین	Andreas M. Antonopoulos
سال انتشار	۲۰۱۴
کد طبقه‌بندی	
آدرس اینترنتی کتاب	https://books.google.com/books?id=IXmrBQAAQBAJ&pg=PA124&dq=Mastering+Bitcoin:+Unlocking+Digital+Cryptocurrencies&hl=fa&sa=X&ved=0ahUKEwiSxYju0MDPAhXHL8AKHcPrBGsQ6AEIHDA#v=onepage&q&f=false
سوالات اصلی کتاب	این کتاب به شما کمک خواهد همه چیزمورد نیاز شما در مورد پول دیجیتال غیرمتمرکز را یاد بگیرید، که یکی از انقلابهای فنی هیجان انگیز ترین در دهه جدید است. ده ها صنعت خرده فروشی اعم از رسانه ها، سرگرمی، مسافرت و بسیاری دیگر- به وسیله توسعه اینترنت استفاده از پول دیجیتال غیرمتمرکز را زیاد کرده اند و در قالب ارزهای سری ومخفی که توانایی تبدیل به پایه های پول، اعتبار و خدمات مالی را دارد.
روش تحقیق	
نتیجه گیری	
پیشنهاد	

Digital Gold: Bitcoin and the Inside Story of the Misfits and Millionaires Trying to Reinvent Money

ترجمه فارسی:

دیجیتال: بیت کوین و داستان غیر متجانس با محیط و میلیونرهای تلاشگر برای دوباره نویسی پول

مؤلف / مولفین

[Nathaniel Popper](#)

سال انتشار

۲۰۱۶

کد طبقه‌بندی

آدرس اینترنتی کتاب

<https://books.google.com/books?id=rafFCwAAQBAJ&dq=Digital+Gold:+Bitcoin+and+the+Inside+Story+of+the+Misfits+and+Millionaires+Trying+to+Reinvent+Money&hl=fa&sa=X&ved=0ahUKEwiVprXiyMPPAhWDPRQKHZvABPMQ6AEIHDA>

سوالات اصلی کتاب

این کتاب بیت کوین را به عنوان یک پول دیجیتال معرفی می کند که نقطه عطفی است در فن آوری های مالی، و همچنین یک جنبش اجتماعی جهانی با جاه طلبانه تخیلی به وجود آورده است. سوال اصلی این کتاب شناخت و معرفی تغییرات اقتصادی در عصر دیجیتال و ورود ارز جدید جهانی است

روش تحقیق

نتیجه گیری

پیشنهاد

Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World	
ترجمه فارسی:	
انقلاب بلاک چین: چگونه فن آوری در پشت بیت کوین پول، کسب و کار و جهان را تغییر داده است	
مؤلف / مولفین	Don Tapscott Alex Tapscott
سال انتشار	۲۰۱۶
کد طبقه‌بندی	
آدرس اینترنتی کتاب	https://www.amazon.com/Blockchain-Revolution-Technology-Changing-Business/dp/1101980133
سوالات اصلی کتاب	این کتاب به معرفی بلاکچین به عنوان یکی از اساسی ترین اختراعات در تاریخ علم کامپیوتر پرداخته است. علاوه بر این پشت پرده تغییرات پول را با تمرکز بر بیت کوین بررسی کرده
روش تحقیق	
نتیجه‌گیری	
پیشنهاد	

Bitcoin: Mastering Bitcoin & Cryptocurrency for Beginners - Bitcoin Basics, Bitcoin Stories, Dogecoin, Reinventing Money & Other Digital Currencies

ترجمه فارسی:

بیت کوین: تسلط بیت کوین و ارز رمزنگاری شده برای مبتدی ها - مبانی بیت کوین ، داستان بیت کوین، دوژ کوین، بازسازی پول و دیگر ارزهای دیجیتال

Harris	مؤلف / مولفین
۲۰۱۶	سال انتشار
	کد طبقه بندی
https://www.amazon.com/Bitcoin-Mastering-Cryptocurrency-Reinventing-Currencies/dp/153342733X	آدرس اینترنتی کتاب
در این کتاب به تاریخچه ارز رمزنگاری شده مثل بیت کوین پرداخته شده است و هم چنین آینده بیت کوین و نحوه سرمایه گذاری بر اساس آن را توضیح داده است.	سوالات اصلی کتاب
	روش تحقیق
	نتیجه گیری
	پیشنهاد

The Age of Cryptocurrency: How Bitcoin and the Blockchain Are Challenging the Global Economic Order	
ترجمه فارسی:	
عصر ارز رمزنگاری شده: چگونه بیت کوین و بلاک چین نظم اقتصادی را به چالش کشیده است	
مؤلف / مولفین	Paul Vigna Michael J. Casey
سال انتشار	۲۰۱۶
کد طبقه‌بندی	
آدرس اینترنتی کتاب	https://books.google.com/books?id=Kv8CBAAAQBAJ&dq=The+Age+of+Cryptocurrency:+How+Bitcoin+and+the+Blockchain+Are+Challenging+the+Global+Economic+Order&hl=fa&sa=X&ved=0ahUKEwi8jsPh0sPPAhXDBywKHSvqAkeEQ6AEIJTAA
سوالات اصلی کتاب	در این کتاب به تاریخچه ارز رمزنگاری شده مثل بیت کوین پرداخته شده است و هم چنین آینده بیت کوین و نحوه سرمایه گذاری بر اساس آن را توضیح داده است.
روش تحقیق	
نتیجه‌گیری	
پیشنهاد	

Bitcoin: The Future of Money ?	
ترجمه فارسی: بیت کوین: آینده پول؟	
Dominic Frisby	مؤلف / مولفین
۲۰۱۴	سال انتشار
کد طبقه بندی	
https://books.google.com/books?id=htliCAAAQBAJ&dq=Bitcoin++A+Complete+Beginner%27s+Guide&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjyI-Yws_PAhUBmRQKHZu5CuEQ6AEIRzAI	آدرس اینترنتی کتاب
<p>در این کتاب پس بررسی شکل گیری بیت کوین به این می پردازد که آیا بیت کوین پتانسیل آن را دارد که به تغییر جهان مالی منجر شود؟ آیا این فقط یک مد زودگذر یا یک کلاهبرداری بزرگ است؟</p> <p>کتاب جدید دومینیک توضیح می دهد آنچه بیت کوین است را با مصاحبه با برخی از بازیگران کلیدی در توسعه بیت کوین وهم چنین اخبار و برخی از اسرار پشت بیت کوین را بررسی می کند. این کتاب خیلی جذاب و خواندنی است.</p>	
سوالات اصلی کتاب	
روش تحقیق	
نتیجه گیری	
پیشنهاد	

Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction	
ترجمه فارسی: بیت کوین و فناوری ارز رمزنگاری شده: معرفی کامل	
مؤلف / مولفین	Arvind Narayanan Joseph Bonneau Edward Felten
سال انتشار	۲۰۱۶
کد طبقه‌بندی	
آدرس اینترنتی کتاب	https://www.amazon.com/Bitcoin-Cryptocurrency-Technologies-Comprehensive-Introduction/dp/0691171696
سوالات اصلی کتاب	در این کتاب به ساختار بیت کوین و روش های کسب آن پرداخته شده. هم چنین روند تاریخی آن نیز در نظر گرفته شده و در ادامه به بررسی پروتکل بیت کوین پرداخته است
روش تحقیق	
نتیجه گیری	
پیشنهاد	

Bitcoin: And the Future of Money	
ترجمه فارسی: بیت کوین و آینده پول	
Pagliery	مؤلف / مولفین
۲۰۱۴	سال انتشار
کد طبقه بندی	
https://www.amazon.com/Bitcoin-Future-Money-Jose-Pagliery/dp/1629370363	آدرس اینترنتی کتاب
<p>در این کتاب به جزئیات ریشه مرموز پول دیجیتال پرداخته می شود. نویسنده به بررسی قسمت تاریک از بیت کوین که دروازه ای به دنیایی از مواد مخدر و تروریستها است، می پردازد. هم چنین به بررسی تاثیر اقتصادی این مفهوم انقلابی از طریق مصاحبه با اقتصاددانان و طرفداران بازار آزاد مانند ران پل پرداخته است. بیت کوین و آینده پول توضیح می دهد چگونه کار می کند و به همین دلیل این کتاب مهم است. خواندن کتاب ضروری است برای هر کسی که به دنبال یک درک کامل از نوآوری مالی است.</p>	
	روش تحقیق
	نتیجه گیری
	پیشنهاد

The Bitcoin Big Bang: How Alternative Currencies Are About to Change the World	
ترجمه فارسی:	
بیت کوین ، انفجار بزرگ: ارزهای جایگزین چگونه هستند در مورد تغییر جهان	
Brain Kelly	مؤلف / مولفین
۲۰۱۴	سال انتشار
کد طبقه‌بندی	
https://www.amazon.com/Bitcoin-Big-Bang-Alternative-Currencies/dp/1118963660	آدرس اینترنتی کتاب
<p>مفهوم انقلاب ارز دیجیتال فراتر از صنعت مالی گسترش یافته است. هر کسی که مبادله پرداخت برای کالاها و خدمات را در آستانه فشار بزرگ بعدی در تکامل اجتماعی، و تنها درک درستی از تکنولوژی و دانش روشنی از سیستم‌ها و رفتارها در بازی به طور کامل می‌تواند ما را برای تغییرات آماده کند. این کتاب کمک به کسانی است که به دنبال استفاده بهتر از پول در آینده می‌باشد.</p>	
	سوالات اصلی کتاب
	روش تحقیق
	نتیجه‌گیری
	پیشنهاد

Handbook of Digital Currency: Bitcoin, Innovation, Financial Instruments, and Big Data	
ترجمه فارسی:	
راهنمای ارز دیجیتال: بیت کوین، نوآوری، ابزارهای مالی، و داده های بزرگ	
مؤلف / مولفین	David Lee Kuo Chuen
سال انتشار	۲۰۱۵
کد طبقه بندی	
آدرس اینترنتی کتاب	http://store.elsevier.com/Handbook-of-Digital-Currency/isbn-9780128021170/
سوالات اصلی کتاب	این کتاب تصویری جامع از مفهوم، سازوکار، ویژگی ها و آینده ارز دیجیتال می دهد و خیلی کتاب خوبی در زمینه ارز دیجیتال است.
روش تحقیق	
نتیجه گیری	
پیشنهاد	

The Law of Bitcoin	
ترجمه فارسی: قانون بیت کوین	
Jerry Brito Et Al	مؤلف / مولفین
۲۰۱۵	سال انتشار
کد طبقه‌بندی	
https://www.amazon.com/Law-Bitcoin-Jerry-Brito-Al/dp/1491768681	آدرس اینترنتی کتاب
این کتاب اولین کتابی است که به طور دقیق و عمیق به قوانین ارزهای مجازی پرداخته است. این قوانین در چهار حوزه قضایی بررسی شده است. و هم چنین به مرور قوانین در جهان پویا به طور کلی پرداخته است.	سوالات اصلی کتاب
	روش تحقیق
نتیجه‌گیری	
	پیشنهاد

گروه فرهنگی – اجتماعی فضای مجازی

مقدمه

یکی از مهمترین حوزه‌های تحقیق و عمل در عرصه فضای مجازی، حوزه فرهنگی و اجتماعی آن است. گستره و اهمیت روزافزون مسائل فرهنگی و اجتماعی بخصوص در جامعه فرهنگ‌گرایی چون ایران از یک سو و تأثیرات چشمگیر اینترنت در این حوزه و آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی آن از سوی دیگر عرصه مطالعه، تحقیق و عمل در این حوزه را وسیع و پربار ساخته است؛ به نحوی که میزان پژوهش‌ها و تألیفات انجام گرفته در این زمینه بیش از سایر حوزه‌ها همچون اقتصاد، سیاست، امنیت و... می‌باشد.

در حال حاضر نیز تحقیقات متنوعی در حوزه فرهنگی اجتماعی فضای مجازی صورت می‌گیرد، و پروژه‌های پژوهشی فراوانی تصویب و اجرایی می‌شوند؛ اما عدم شناخت جامع و دقیق از وضعیت تحقیقات انجام گرفته، بعضاً موجب تکرار شدن کارهای گذشته، اتلاف منابع، و کم‌عمق و سطحی شدن پژوهش‌ها می‌گردد. از این رو لازم است کارهایی به منظور شناسایی و معرفی منابع علمی و پیشینه‌شناسی مطالعاتی این حوزه صورت پذیرد. بر این اساس کتابشناسی حوزه فرهنگی- اجتماعی فضای مجازی یکی از مهمترین اقدامات در این زمینه است، که بواسطه آن می‌توان نقشه‌ای از عرصه مطالعاتی و تحقیقاتی در این حوزه را ترسیم کرد، و بدین وسیله پژوهش‌های بعدی را به شکل دقیق و هدفمندانه‌ای تعریف و طراحی نمود.

قلمرو کتابشناسی، پژوهش در همه جنبه‌های مادی و معنوی کتاب‌ها را دربرمی‌گیرد و افزون بر اینکه از ویژگی‌های ظاهری هر کتاب اعم از عنوان، مجلدات، نوع کاغذ، صحافی، نسخ خطی، وضعیت چاپ و نشر، قطع، مصورسازی و ... گزارش کاملی ارائه می‌دهد، وظیفه معرفی و گزارش‌گری از محتوای کتاب را نیز برعهده دارد. کتابشناسی‌ها براساس مقدار اطلاعاتی که ارائه می‌دهند، به دو قسم عمده تقسیم می‌شوند. الف) کتابشناسی‌هایی که فقط اطلاعات ظاهری و کتاب‌شناختی ارائه می‌دهند؛ ب) کتابشناسی‌هایی که از محتوای کتاب‌ها نیز گزارش می‌دهند. این پژوهش که ناظر به قسم دوم است، علاوه بر اطلاعات ظاهری کتاب، شامل توصیف، تحلیل و نقد و ارزیابی محتوای آن نیز می‌شود.

این پژوهش، در دو سطح کتابشناسی منابع فارسی و کتابشناسی منابع انگلیسی زبان انجام می‌گیرد و شامل دو فاز عملیاتی می‌گردد: اول تهیه فهرستی جامع از کتاب‌های تألیف شده فارسی و انگلیسی در این زمینه، و دوم تهیه و تدوین گزارش کتابشناختی هریک از منابع با چکیده برداری از آنها. لازم به ذکر است که کتابشناسی در این پژوهش تنها ناظر به کتاب‌ها است، نه منابع دیگری همچون مقالات، پایان‌نامه‌ها و

فهرست کتب فارسی

۱. رضایی قادی، خدیجه. فضای مجازی، هویت، فرهنگ، تهران: نوسازی، ۱۳۹۱.
۲. گرگین، بتول. مهارت ارتباط با فضای مجازی، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، شرکت چاپ و نشر بین الملل، ۱۳۹۱.
۳. سلیمانی تازه کند، حمید و همکاران. جامعه شناسی فضای مجازی، تهران: دارالفنون، ۱۳۹۴.
۴. مهدی پور، فرشاد. ما و مسایل فضای مجازی، تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۳۹۴.
۵. خانی جزنی، جمال. آداب فضای مجازی، تهران: سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران، ۱۳۸۸.
۶. صاحب، نادر و همکاران. آسیب شناسی فضای مجازی، اردبیل: محقق اردبیلی، ۱۳۹۴.
۷. وزیری ستا، حسین. آسیب شناسی فضای مجازی، تهران: یاران مهر، ۱۳۹۴.
۸. همایش ملی فضای مجازی و هویت، چکیده مقالات همایش فضای مجازی و هویت، تهران: تمدن ایرانی، ۱۳۹۲.
۹. شکرخواه، یونس. فضای مجازی، ملاحظات اخلاقی، حقوقی و اجتماعی، تهران: دانشگاه تهران، موسسه انتشارات، ۱۳۹۰.
۱۰. عاملی، سعیدرضا. زمان مجازی: تحول در نهادهای مجازی، تهران: موسسه انتشارات بعثت، ۱۳۸۸.
۱۱. واحدی فرد، سعید. فضای مجازی در شش نگاه، تهران: آرنا، ۱۳۹۳.
۱۲. کمال، حامد. ناگفته های فضای مجازی، اصفهان: عروج ایمان، ۱۳۹۴.
۱۳. عاملی، سیدسعیدرضا. محتوای ملی در فضای مجازی، تهران: سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۹۱.
۱۴. عاملی، سیدسعیدرضا. شهر جهانی تهران، تهران: آوای قلم، ۱۳۸۸.
۱۵. منتظر قائم، مهدی. امنیت در فضای مجازی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۰.
۱۶. عاملی، سیدسعیدرضا. تحلیل فضای مجازی ایرانی: مجموعه مقالات دانشجویی، تهران: شورای عالی اطلاع رسانی: موسسه مطالعات آمریکا، ۱۳۸۵.
۱۷. عاملی، سیدسعیدرضا. مطالعات شهر مجازی تهران: رویکرد تحلیلی به فضاها و عمومی، تهران: آوای قلم، ۱۳۸۸.
۱۸. عاملی، سیدسعیدرضا. رویکرد دو فضایی به آسیب ها، جرایم، قوانین و سیاست های فضای مجازی، تهران: امیر کبیر ۱۳۹۰.

۱۹. یاراحمدی خراسانی، مهدی. مدیریت رفتار فرزندان در فضای مجازی، تهران: به پویش، ۱۳۹۴.
۲۰. موحدنسب، حامد. اخلاق در فضای مجازی، کرج: موسسه فرهنگی هنری کاربردی خیبر، تلاوت آرامش، ۱۳۹۴.
۲۱. موحدنسب، حامد. نقش رسانه‌ها در پشتیبانی توسعه فرهنگی الگوی اسلامی ایرانی، کرج: موسسه فرهنگی هنری کاربردی خیبر، تلاوت آرامش، ۱۳۹۴.
۲۲. قاسمی، پرویز. جنگ نرم و تهاجم فرهنگی، کرج: موسسه فرهنگی هنری کاربردی خیبر، تلاوت آرامش، ۱۳۹۴.
۲۳. زندگی در فضای مجازی: فرصت‌ها و تهدیدات اینترنتی (مجموعه مقالات)، تهران: آریابان، ۱۳۸۹.
۲۴. سیدسعادت، فهیمه. هنجارهای اخلاق اسلامی در حریم خصوصی فضای مجازی، تبریز: فروغ آزادی، ۱۳۹۱.
۲۵. کاظمی، احسان و دیگران. زندگی در فضای مجازی: جنبه‌های روانی / اجتماعی اینترنت، اصفهان: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خوراسگان، معاونت پژوهشی، ۱۳۹۲.
۲۶. پارتازیان، کامبیز. نگاهی به تأثیرات اینترنت و فضای مجازی بر روند دین‌داری، قم: دارالمعارف، ۱۳۹۳.
۲۷. سلیمی، سعید. فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، تهران: پشتیبان، ۱۳۹۵.
۲۸. شریفان، محمدسعید. امنیت در فضای مجازی، اصفهان: انتشارات آینده نگار شریف، ۱۳۹۴.
۲۹. میرمحمدی، داوود. فضای مجازی و تحولات هویتی در ایران، تهران: تمدن ایرانی، ۱۳۹۱.
۳۰. علی‌خانلو، توحید. فضای مجازی رسانه‌ها و جنگ نرم، تهران: کلید طلایی هزاره سوم، ۱۳۸۹.
۳۱. مرشدی‌زاد، علی. ظرفیتهای فراروی جهان اسلام در فضای مجازی، تهران: دانشگاه امام صادق (ع): پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۲.
۳۲. امامی، سیدمحمدحسین. اخلاق در فضای مجازی: بایسته‌ها و نبایسته‌های اخلاقی در فضای مجازی سبک اخلاق اسلامی، اصفهان: نشر دارخوین، ۱۳۹۳.
۳۳. موحدنسب، حامد. شبکه‌های اجتماعی، کرج: موسسه فرهنگی هنری کاربردی خیبر، تلاوت آرامش، ۱۳۹۴.
۳۴. موحدنسب، حامد. مبانی اینترنت و نقش آن در یادگیری، کرج: موسسه فرهنگی هنری کاربردی خیبر، تلاوت آرامش، ۱۳۹۴.
۳۵. موحدنسب، حامد. درآمدی بر سواد رسانه‌ای، کرج: تلاوت آرامش، ۱۳۹۴.

۳۶. همایش تخصصی بررسی ابعاد شبکه‌های اجتماعی، مجموعه مقالات همایش تخصصی شبکه‌های اجتماعی، تهران: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، ۱۳۹۲.
۳۷. حسن‌زاده، جواد. دگرگونی در کارکردهای حکومت در فضای مجازی، تهران: آرنا، ۱۳۹۴.
۳۸. دیلمقانی، محمدرضا. هزار توی مجازی: آشنایی با فضای مجازی، تبریز: سومر نشر، ۱۳۹۳.
۳۹. نظری، مرتضی. نقش شبکه‌های اجتماعی مجازی در تربیت دینی فرزندان، تهران: مشق شب، ۱۳۹۵.
۴۰. میرزایی، میترا. لانه زنبور مجازی: (تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر هویت جامعه)، تهران: شاپرک سرخ، ۱۳۹۴.
۴۱. خلجی، محمد. شبکه اجتماعی مجازی و هویت قومی کردی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۴.
۴۲. خلفخانی، مهدی. فضای سایبر و حوزه عمومی نوین، تهران: فرهنگ‌شناسی، ۱۳۹۱.
۴۳. سلطانی‌فر، محمد. روابط عمومی در فضای سایبر، تهران: شرکت روابط عمومی و تبلیغات هفت تبلیغ، ۱۳۸۸.
۴۴. شکری، ناصر. تاثیر مدیریت فناوری شبکه‌های اجتماعی مجازی بر خانواده‌ها، همدان: عصر دانش ماد، ۱۳۹۵.
۴۵. نایار، پرامود. درآمدی بر رسانه‌های نوین و فرهنگ‌های مجازی، مترجم سعیدرضا عاملی، گودرز میرانی، تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش و سنجش افکار، ۱۳۹۴.
۴۶. صانع‌پور، مریم. چند صدایی اخلاقی در دنیای مجازی، تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۴.
۴۷. جهانگیر، عیسی. شیعه در فضای سایبر رویکردی اجتماعی، قم: موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی(ره)، مرکز انتشارات، ۱۳۸۹.
۴۸. عباسی، یوسف. مهارت‌های سواد رسانه‌ای: استفاده‌ی بهینه از فضای سایبری، کرمانشاه: آرشین، ۱۳۹۴.
۴۹. پاکروان، محمدرضا. بررسی رابطه استفاده از فضای مجازی با هویت ملی و دینی دانشجویان دانشگاه آزاد واحد بندرعباس، تهران: سبز آرنک، ۱۳۹۵.
۵۰. عباس‌نژادریابی، حسین. اجتماع مجازی، خانواده، اجتماع، تهران: شاپرک سرخ، ۱۳۹۴.
۵۱. کوالسکی، رابین ام. قلدری در فضای مجازی و در عصر دیجیتال، ترجمه کتایون رازجویان، فریما نقدی، احترام قاسم‌آبادی، تهران: آثار معاصر، ۱۳۹۵.
۵۲. علیشیری، سعید. فضاهای مجازی تهدید یا فرصت، اصفهان: کیا راد، ۱۳۹۴.

۵۳. اخیایی، پویان. فضای مجازی و تحولات هویتی در ایران، تهران: پارسینه، ۱۳۹۴.
۵۴. خانی جزنی، جمال. هویت مجازی، تهران: مهرتاب، ۱۳۸۸.
۵۵. نخعی نیازی، غلامرضا. هویت و امنیت سایبری: افزایش مهارت‌های عمومی کاربران فضای مجازی، تهران: فرهنگ روز، ۱۳۹۴.
۵۶. اسدی، امیرحسین و الهام رجالی‌پور. فرزند، خانواده و گوشی هوشمند، تهران: اندیشه آفرینش، ۱۳۹۴.
۵۷. عاملی، سیدسعیدرضا. مطالعات دوفضایی شدن بازی‌های رایانه‌ای: رویکرد ارزشی - بومی به بازی‌ها، تهران: امیرکبیر، ۱۳۹۴.
۵۸. کانتونی، لورنزو. اینترنت، ترجمه گروه مترجمان، سرویراستار سیدسعیدرضا عاملی، تهران: امیرکبیر، ۱۳۹۰.
۵۹. دهقانی‌پور، راحله. حکم فقهی و حقوقی ارتباط زن و مرد نامحرم در فضای مجازی، تهران: پلیکان، ۱۳۹۱.
۶۰. دوران، بهزاد. هویت اجتماعی و فضای سایبرنتیک، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۸۷.
۶۱. محمدی، حمید. تلگرام تهدیدها، فرصت‌ها و وظایف، تهران: اتا، ۱۳۹۵.
۶۲. بل، دیوید. نظریه پردازان فرهنگ سایبر، مترجمان مسعود کوثری، عبدالعزیز تاتار، تهران: دریاچه نو، ۱۳۹۲.
۶۳. بل، دیوید. نظریه پردازان فرهنگ سایبری "رایا فرهنگ" مانویل کاستلز و دانا هاراوی، ترجمه مهدی شفیعیان، تهران: دانشگاه امام صادق(ع)، ۱۳۹۰.
۶۴. محبی، امید. رسانه‌های نوین، اخلاق و حریم خصوصی، تهران: انتشارات ماهواره، ۱۳۹۵.
۶۵. کدخدایی، عباسعلی. حقوق شهروندی در اینترنت، تهران: جاودانه: جنگل، ۱۳۹۴.
۶۶. نجفی، محمود. درک شبکه‌های اجتماعی، تهران: سبحان، ۱۳۹۵.
۶۷. کشاورز، احمدرضا. یخبندان ارتباطات اجتماعی: آسیب‌شناسی فناوری نوین ارتباطی و اطلاعاتی، مشهد: سخن‌گستر، ۱۳۹۵.
۶۸. سلیمی، سعید. شبکه‌های اجتماعی و خانواده، تهران: پشتیبان، ۱۳۹۵.
۶۹. بحیرائی، حسین. درآمدی بر مدیریت استراتژیک: سرمایه اجتماعی و حقوق شهروندی در شبکه‌های اجتماعی، تهران: نیاز دانش، ۱۳۹۴.
۷۰. پیرایه، لیلا و دیگران. شبکه‌های اجتماعی و آسیب‌های ناشی از آن، شیراز: ارم شیراز، ۱۳۹۴.
۷۱. سلطان‌آبادی، محمود. روزنامه‌نگاری در رسانه‌های اجتماعی، تهران: ثانیه، ۱۳۹۳.

۷۲. بل، دیوید. **درآمدی بر فرهنگ‌های سایبر**، مترجم مسعود کوثری، حسین حسنی، تهران: انتشارات جامعه‌شناسان، ۱۳۸۸.
۷۳. حبیبیان، روح‌الله. **کلیک‌های مثبت و منفی**، مشهد: آستان قدس رضوی، ۱۳۹۲.
۷۴. کرم‌اللهی، نعمت‌الله. **اینترنت و دین‌داری**، قم: بوستان کتاب قم، ۱۳۹۰.
۷۵. فردرو، محسن. **رویکرد فرهنگ سازی امنیت و دفاع سایبری**، تهران: نبوی، ۱۳۹۱.
۷۶. کریم‌زاده، نازنین. **اینترنت و مهارت‌های اجتماعی**، گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۴.
۷۷. نمازدوست، فاطمه. **اگر سایبورگ هستید، بخوانید**، تهران: مشرق‌نیوز، ۱۳۹۳.
۷۸. انصافی مهربانی، سپیده. **نقش ماهواره و فضای مجازی بر عدم ثبات خانواده و اثرات منفی آن**، تهران: انتشارات پلک، ۱۳۹۳.
۷۹. اعتضادی‌نیا، علی. **بایدها و نبایدها در.... اینترنت - فضای مجازی - شبکه‌های اجتماعی - رسانه‌ها**، تهران: فردوس برین، ۱۳۹۴.
۸۰. ندافیون، مهری. **حفظ حریم خصوصی خانواده‌ها در فضای مجازی**، یزد: اندیشمندان یزد، ۱۳۹۴.
۸۱. ابراهیمی، علی. **آسیب شناسی فضای مجازی، ماهواره و خانواده: تهدیدها و چالش‌ها**، گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۴.
۸۲. یوسف شعبی، کمیل. **فضای مجازی و مساله نگاه به نامحرم**، تهران: ستوس، ۱۳۹۱.
۸۳. امیری، سمیه. **هنر در فضای مجازی (سایبر آرت)**، تهران: انتشارات پلک، ۱۳۹۲.
۸۴. بل، دیوید. **سایبراسپیس: مقدمه‌ای بر فرهنگ سیبرنتیک (گزیده‌ی مقالات)**، ترجمه‌ی امید نیک‌فرجام، تهران: تلخون، ۱۳۸۳.
۸۵. گل‌گل، بهروز. **نقش اینترنت و شبکه‌های مجازی بر هویت اجتماعی، سیاسی جوامع: با محوریت انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۳۸۸ جمهوری اسلامی ایران**، اهواز: کتیبه سبز، ۱۳۹۵.
۸۶. کوثری، مسعود. **کوتاه‌نوشته‌های وایبری**، تهران: نشر تیسرا، ۱۳۹۳.
۸۷. هاشمی، سیدطه. **اعتیاد به اینترنت و فضای مجازی**، تهران: دانشگاه آزاد اسلامی، سازمان چاپ و انتشارات: دانشگاه آزاد اسلامی، معاونت دانشجویی و فرهنگی، ۱۳۹۴.
۸۸. کوثری، مسعود و دیگران. **اینترنت و آسیب‌های اجتماعی**، تهران: سلمان، ۱۳۸۷.
۸۹. والاس، پاتریشیا. **روان‌شناسی اینترنت**، برگردان فضل‌الله قنادی، بهنام اوحدی، حمیرا صفوی‌همامی، تهران: علم، ۱۳۸۹.
۹۰. برتون، فیلیپ. **آیین اینترنت: تهدیدی برای پیوند اجتماعی؟**، ترجمه علی‌اصغر سرحدی، ن. جمشیدی، تهران: امیرکبیر، ۱۳۸۲.

۹۱. عباسی قادی، مجتبی. تأثیر اینترنت بر هویت ملی، تهران: پژوهشکده مطالعات راهبردی، ۱۳۸۹.
۹۲. علیپور، حمید. حفظ امنیت کودکان در اینترنت، تهران: کلید آموزش، ۱۳۸۹.
۹۳. مهدی پور، فرحناز. نوجوانان، اینترنت، چرا؟ چگونه؟، تهران: توانگران، ۱۳۹۲.
۹۴. صحرایان، کیمیا. اعتیاد به اینترنت، تهران: امید، ۱۳۹۳.
۹۵. اسلوین، جیمز، اینترنت و جامعه، ترجمه عباس گیلوری، علی رادباوه، تهران: کتابدار، ۱۳۸۰.
۹۶. نیازی، محسن. اینترنت و جامعه، تهران: سخنوران: رشد آوران، ۱۳۹۰.
۹۷. نوری، زینب سادات. اعتیاد به اینترنت، قم: پرتو خورشید، ۱۳۸۶.
۹۸. زارعی، سمیه. اینترنت در مدارس، جهرم: مصلی، ۱۳۸۹.
۹۹. باقری زاده مقدم، فرشته. اعتیاد به اینترنت، شیراز: آسمان هشتم، ۱۳۹۲.
۱۰۰. تورلو، کریسپین و دیگران. ارتباطات کامپیوتر-واسط (CMC): تعاملات اجتماعی و اینترنت، ترجمه سروناز تربتی، تهران: جامعه شناسان، ۱۳۸۸.
۱۰۱. بلوردی، اکبر. بررسی وابستگی به موضوع های جنسی در اینترنت، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات، ۱۳۸۸.
۱۰۲. پاک سرشت، سلیمان. بررسی جایگاه مصرف اینترنت در سبک های رفتار فراغتی جوانان ایرانی، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۸۸.
۱۰۳. استین، یانیک. روزنامه نگاری پس از اینترنت، برگردان مینو خانی، تهران: موسسه جام جم، ۱۳۸۹.
۱۰۴. پاشایی ثابت، فاطمه و دیگران. اعتیاد به اینترنت و آسیب شناسی آن، تهران: ارجمند: کتاب ارجمند: نسل فردا، ۱۳۸۸.
۱۰۵. میکائیلی، جعفر. دنیای مجازی: بررسی آثار مخرب اینترنت، تهران: موسسه فرهنگی هنری شهرداری تهران، موسسه نشر شهر، ۱۳۹۰.
۱۰۶. دریس، لیلا. فرهنگ پدیده ها: ماهواره، اینترنت، تلفن همراه، نجف آباد: انصار الامام المنتظر (عج)، ۱۳۹۰.
۱۰۷. زارعی زوارکی، اسماعیل. مبانی نظری و عملی کاربرد اینترنت در فرایند تدریس و یادگیری، تهران: آوای نور، ۱۳۹۲.
۱۰۸. پرپچارد، آلن ام. تدریس اثربخش با کمک فناوری اینترنت (آموزش و تمرین)، ترجم قدرت اله خلیفه، فرهاد نجاتی، اهواز: دانشگاه شهید چمران اهواز، ۱۳۹۱.

۱۰۹. دانشوری نراقی، مهدی. اینترنت و گردشگری الکترونیک، تهران: کتاب یار مهربان، ۱۳۹۲.
۱۱۰. کرزلی، گرگ. آموزش بر خط : یاددهی - یادگیری از طریق اینترنت، ترجمه محمدحسن امیرتیموری، بهاءالدین رحمانی، تهران: ساوالان، ۱۳۸۶.
۱۱۱. حمیدیان، فرود. اعتیاد به اینترنت و موبایل : بررسی عوارض وابستگی به اینترنت، موبایل و بازی‌های کامپیوتری، تهران: نشر قطره، ۱۳۸۷.
۱۱۲. زبان فارسی و اینترنت: مجموعه مقالات نخستین هم‌اندیشی، تهران : نشر نویسه پارسی، ۱۳۹۲.
۱۱۳. امیدوار، احمد. اعتیاد به اینترنت توصیف، سبب‌شناسی، پیشگیری، درمان و مقیاسهای سنجش اختلال اعتیاد به اینترنت، مشهد: تمرین، ۱۳۸۱.
۱۱۴. واترز، استیون. اینترنت و ناهنجاری‌های اجتماعی آن، ترجمه مریم مشایخ، تهران: امیر کبیر، کتابهای جیبی، ۱۳۸۶.
۱۱۵. اسمیت، هالی. اینترنت؛ خطرهای هشدارها، والدین چه کنند؟، مترجم فاطمه‌سادات موسوی، تهران: ما و شما، ۱۳۹۴.
۱۱۶. خاکسار ازغندی، عبدالله. اعتیاد به اینترنت (رایانه)، تربت حیدریه: افرا تربت، ۱۳۹۳.
۱۱۷. بازرگان، فاطمه. تاثیرات اینترنت بر حقوق شهروندی، قائم‌شهر: مهرالنبی، ۱۳۹۳.
۱۱۸. هیک، استیون و دیگران. حقوق بشر و اینترنت، رجمه و تحقیق قاسم زمانی، مهناز بهراملو، تهران: خرسندی، ۱۳۸۶.
۱۱۹. نظری، امید. اینترنت(فرصت یا تهدید)، شیروان: شیلان، ۱۳۹۳.
۱۲۰. ناهیدی، فروزان. خانواده و دنیای اینترنت، دزفول: اهورا قلم، ۱۳۹۱.
۱۲۱. مجردی، سعید. اینترنت و امنیت اجتماعی، تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۱.
۱۲۲. نصرالهی، محمدرضا. چگونه مراقب فرزندانمان در اینترنت باشیم؟، مشهد : قاف مشهدالرضا (ع)، ۱۳۹۰.
۱۲۳. حسین‌زاده ثانی، نازیلا. دختران، اینترنت (والدین - مدرسه - جامعه)، مشهد: ضریح آفتاب، ۱۳۹۰.
۱۲۴. صادقی، محمود. احکام رایانه و اینترنت، قم : بهار دلها، ۱۳۹۵.
۱۲۵. صداقت ثمرحسینی، کامیار. اینترنت و هویت ملی - دینی ایرانیان، تهران: آفتاب توسعه، ۱۳۹۰.

۱۲۶. مرادی، آرزو. راهنمای سلامت برای کاربران اینترنت، تهران: میرماه، ۱۳۹۵.
۱۲۷. اسدی، شراره. اینترنت و سلامت نوجوانان، تربت حیدریه: چشم انداز قطب، ۱۳۹۵.
۱۲۸. متین، رسول. اینترنت خانواده فرزندان خوب یا بد؟، تهران: نشر ائلسن، ۱۳۹۴.
۱۲۹. قدیانی، فاطمه. مدیریت اینترنت و شبکه‌های اجتماعی در خانواده، تهران: یادآفرین، ۱۳۹۳.
۱۳۰. بریگز، آسا و پیتر بورگ. تاریخ اجتماعی رسانه‌ها؛ از گوتنبرگ تا اینترنت، ترجمه حسن نمکدوست‌تهرانی، تهران: همشهری، ۱۳۹۱.
۱۳۱. نصیری خراسانی، صدیقه. دنیای کودک، دنیای اینترنت هم‌خوانی یا ناهم‌خوانی، قم: میراث ماندگار، ۱۳۹۴.
۱۳۲. ریاضی، عبدالمجید. طرح اتصال مدارس کشور به شبکه ملی اینترنت و شبکه رشد، تهران: نص، ۱۳۸۸.
۱۳۳. محمدی، خلیل. شعله‌های فساد در عصر اینترنت، ارومیه: حسینی‌اصل، ۱۳۸۶.
۱۳۴. لوین، لری. استفاده از اینترنت برای غنی‌سازی برنامه‌های درسی، مترجم همایون دزواره، تهران: موسسه فرهنگی مدرسه برهان، ۱۳۸۲.
۱۳۵. یانوتا، جوا. نوجوانان و هرزه‌نگاری در اینترنت، ترجمه کامران شیروانی، تهران: آمه، ۱۳۸۵.
۱۳۶. شرودر، کیت ای و دیگران. کلیدهای همراهی و مراقبت از نوجوانان در اینترنت، مترجم فرنز فرود، تهران: صابرین، کتابهای دانه، ۱۳۸۳.
۱۳۷. سیندریچ، شارون. دختران و اینترنت: چگونه با دوستانتان ارتباط برقرار کنید، مترجم روزین شاملو، تهران: گام، ۱۳۹۳.
۱۳۸. هورتون، ویلیام کندل. طراحی آموزش تحت اینترنت: چگونه موضوعات مختلف را در هر مکان و زمان به همه آموزش دهیم؟، مترجم مجتبی قاسمی، قم: مرکز بین‌المللی ترجمه و نشرالمصطفی صلی‌الله علیه و آله، ۱۳۹۵.
۱۳۹. رابرتس، کوین. اعتیاد به نت: رهایی از دام اعتیاد به اینترنت و بازیهای نرم‌افزاری، مترجم اکرم کرمی، تهران: صابرین، ۱۳۹۳.
۱۴۰. واعظی، منصور. ایرانیان و اینترنت: سنجش وضعیت بهره‌برداری از اینترنت در سال ۱۳۹۲ و بررسی روند آن در سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۲، تهران: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، موسسه انتشارات کتاب نشر، ۱۳۹۲.
۱۴۱. یانگ، کیمبرلی اس. اعتیاد به اینترنت، ترجمه‌ی ربابه سلیمانی، سمیه شکرگزار، معصومه الهی، رشت: سماس، ۱۳۹۳.

۱۴۲. ثابت‌مقدم، عباس. استفاده از اینترنت و تاثیر آن بر سازگاری اجتماعی و مهارت‌های ارتباطی، شهر ری : دانشیاران ایران، ۱۳۹۴.
۱۴۳. علوی، سیدسلمان و فرشته جنتی فرد. اعتیاد به اینترنت: تعاریف، ابعاد، معیارهای تشخیصی و پیامدهای منفی ناشی از آن، اصفهان: دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان اصفهان، ۱۳۹۰.
۱۴۴. ساروخانی، باقر و اسدالله بابایی فرد. اینترنت، جهانی شدن و هویت فرهنگی جوانان در ایران: چالش‌ها و فرصت‌ها، تهران: نشر دیدار، ۱۳۹۱.
۱۴۵. جوانبخش، مرجان. اینترنت و ماهواره در خانه: پودمان خانواده و اوقات فراغت و رسانه‌ها، تهران: موسسه آموزش عالی علمی - کاربردی هلال ایران.
۱۴۶. باقری، احمدعلی. آسیب‌های اجتماعی رسانه‌های نوین ارتباطی (ماهواره، اینترنت، تلفن همراه و ...)، نکا: نشر مهربان نیکا، ۱۳۹۵.
۱۴۷. بزى، مصطفی. رابطه بین اعتیاد به اینترنت با رشد اجتماعی و سبک‌های هویت، تهران: انتشارات پلک، ۱۳۹۴.
۱۴۸. فیضی، ایرج. سبک فراغتی و استفاده از اینترنت بین دانش‌آموزان ۱۸ - ۱۲ ساله شهر تهران، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۸۶.
۱۴۹. منتظر قائم، مهدی. آثار رواج اینترنت در دانشگاه‌های ایران با تاکید بر سرمایه‌فکری، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، ۱۳۸۹.
۱۵۰. بیدی، فاطمه و حسین کارشکی. اعتیاد به اینترنت (از دیدگاه روان‌شناسی) «به انضمام واژه‌نامه توصیفی»، تهران: آوای نور، ۱۳۹۲.
۱۵۱. کاستلز، مانوئل. شبکه‌های خشم و امید: جنبش‌های اجتماعی در عصر اینترنت، ترجمه‌ی مجتبی قلی‌پور، تهران: نشر مرکز، ۱۳۹۳.
۱۵۲. رایت، دونالد. سیاست ارتباطات جمعی در مورد اینترنت (تحقیقی در خصوص مقامات ارشد روابط عمومی جمعی در ایالات متحده)، ترجمه زهرا بابازادگان، تهران: کارگزار روابط عمومی، ۱۳۸۳.
۱۵۳. حافظ‌نیا، محمد و دیگران. اعتیاد به اینترنت و راهکارهای پیشگیری از آن، گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۳.
۱۵۴. بهزادفر، مرجان و مریم افضل‌پیکانلو. رابطه‌ی اینترنت با تعاملات فردی، همدان: انتشارات سکر، ۱۳۹۳.

۱۵۵. کاشفی، عاطفه. تاثیر اینترنت بر انگیزش یادگیری کودکان (در دوره ابتدایی)، تهران: راز نهان، ۱۳۹۳.
۱۵۶. علیزاده رودسری، اصغر. حجاب در اینترنت، قم: واصف لاهیجی، ۱۳۸۷.
۱۵۷. قنبری، زهره سادات. اعتیاد به شبکه های مجازی اینترنت و فیس بوک، قم: انتشارات خدیجه کبری (س)، ۱۳۹۴.
۱۵۸. بهشتیان، محمد. اعتیاد به اینترنت: شناخت، ارزیابی و درمان، اصفهان: دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی، ۱۳۹۴.
۱۵۹. هیبتی، خلیل. شهروند نمونه در اینترنت و شبکه های اجتماعی، تهران: اشتیاق نور، ۱۳۹۴.
۱۶۰. جعفری، نسیم و دیگران. خانواده و آسیب رسانه ای: رایانه و اینترنت، اصفهان: یار مانا، ۱۳۹۵.
۱۶۱. خسروی، عزت الله. اعتیاد به اینترنت، اصفهان: فرهنگستان اندیشه، ۱۳۹۰.
۱۶۲. خلیلی نژاد کشکویی، مهدی. اعتیاد به اینترنت و تاثیر آن روی سلامت و سازگاری اجتماعی، قم: خرد آذین، ۱۳۹۴.
۱۶۳. شجری، فرزانه. مقدمه ای بر اعتیاد به اینترنت، تهران: رشد فرهنگ، ۱۳۹۵.
۱۶۴. کرمزاده اسفنجانی، میکائیل. تاثیر استفاده از اینترنت بر رفتار و عملکرد تحصیلی دانش آموزان، تبریز: انتشارات فادیا، ۱۳۹۴.

فهرست مهمترین کتب انگلیسی

۱. Schulte, Stephanie Ricker. **Cached: decoding the Internet in global popular culture**, New York: University Press, 2013.
۲. W. Lewis Johnson, Toru Ishida. **Culture and Computing: Computing and Communication for Crosscultural Interaction**, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2010.
۳. Lovink, Geert. **Dynamics of critical Internet culture (1994-2001)**, Amsterdam: Institute of Network Cultures, 2009.
۴. Lovink, Geert. **Dark Fiber: Tracking Critical Internet Culture**, the MIT Press, 2002.
۵. Spracklen, Karl. **Digital Leisure, the Internet and Popular Culture: Communities and Identities in a Digital Age**, Palgrave Macmillan UK, 2015.
۶. Reed, T.V. **Digitized Lives: Culture, Power, and Social Change in the Internet Era**, London: Routledge, 2014.

۷. Nakamura, Lisa. **Digitizing race: visual cultures of the Internet**, Minneapolis: Univ Of Minnesota Press, 2008.
۸. Kappas, Arvid and Nicole C. Krämer. **Face-to-Face Communication over the Internet: Emotions in a Web of Culture, Language, and Technology** (Studies in Emotion and Social Interaction), Cambridge University Press, 2011
۹. Cole, Peter et al. **The Media and the Internet**, United Kingdom: Routledge, ۱۹۹۹.
۱۰. Chan-Olmsted, Sylvia M. **Traditional Media and the Internet**, United Kingdom: Routledge, 2004.
۱۱. Dawson, Lorne L. & Douglas E. Cowan. **Religion Online**, United Kingdom: Routledge, 2004.
۱۲. Nakamura, Lisa. **Cybertypes: Race, Ethnicity, and Identity on the Internet**, United Kingdom: Routledge, 2002.
۱۳. Kollock, Peter & Marc Smith. **Communities in Cyberspace**, United Kingdom: Routledge, 1999.
۱۴. Kolko, Beth & Lisa Nakamura & Gilbert Rodman. **Race in Cyberspace**, United Kingdom: Routledge, 2000.
۱۵. Dodge, Martin & Rob Kitchin. **Mapping Cyberspace**, United Kingdom: Routledge, 2001.
۱۶. Campbell, John Edward. **Getting It On Online: Cyberspace, Gay Male Sexuality, and Embodied Identity**, United Kingdom: Routledge, 2004.
۱۷. Hojsgaard, Morten & Margit Warburg. **Religion and Cyberspace**, United Kingdom: Routledge, 2005.
۱۸. Earle, Sarah & Keith Sharp. **Sex in Cyberspace: Men Who Pay For Sex**, United Kingdom: Routledge, 2007.
۱۹. Spring, Joel. **Education Networks: Power, Wealth, Cyberspace, and the Digital Mind**, United Kingdom: Routledge, 2012.
۲۰. Bayne, Sian & Ray Land. **Education in Cyberspace**, United Kingdom: Routledge, 2005.
۲۱. Wood, Andrew F. & Matthew J. Smith. **Online Communication: Linking Technology, Identity, & Culture**, United Kingdom: Routledge, 2005.
۲۲. Crawford, Garry & Victoria K Gosling & Ben Light. **Online Gaming in Context: The social and cultural significance of online games**, United Kingdom: Routledge, 2013.
۲۳. Sundén, Jenny & Malin Sveningsson. **Gender and Sexuality in Online Game Cultures**, United Kingdom: Routledge, 2012.
۲۴. Kiesler, Sara. **Culture of the Internet**, United Kingdom: Routledge, 1997.
۲۵. Porter, David. **Internet Culture**, United Kingdom: Routledge, 1997.

۲۶. Gattiker, Urs E. **The Internet as a Diverse Community: Cultural, Organizational, and Political Issues**, United Kingdom: Routledge, 2001.
۲۷. Goriunova, Olga. **Art Platforms and Cultural Production on the Internet**, United Kingdom: Routledge, 2012.
۲۸. Reed, T.V. **Digitized Lives: Culture, Power, and Social Change in the Internet Era**, United Kingdom: Routledge, 2014.
۲۹. McGahan, Christopher L. **Racing Cyberculture: Minoritarian Art and Cultural Politics on the Internet**, United Kingdom: Routledge, 2008.
۳۰. Hobbs, Renee. **Digital and Media Literacy**, California: Sage, 2011.
۳۱. Nelson, Kristen J. **Teaching in the Digital Age: Using the Internet to Increase Student Engagement and Understanding**, California: Sage, 2008.
۳۲. Miller, Vincent. **Understanding Digital Culture**, California: Sage, 2011.
۳۳. Trolley, Barbara C. & Constance Hanel. **Cyber Kids, Cyber Bullying, Cyber Balance**, California: Sage, 2010.
۳۴. van Dijk, Jan. **The Network Society**, California: Sage, 2012.
۳۵. Featherstone, Mike & Roger Burrows. **Cyberspace; Cyberbodies; Cyberpunk: Cultures of Technological Embodiment**, California: Sage, ۱۹۹۶.
۳۶. Jones, Steve. **Virtual Culture: Identity and Communication in Cybersociety**, California: Sage, 1997.
۳۷. Howard, Philip N. & Steve Jones. **Society Online: The Internet in Context**, California: Sage, 2004.
۳۸. Shields, Bob. **Cultures of the Internet: Virtual Spaces, Real Histories, Living Bodies**, California: Sage, 1996.
۳۹. Bakardjieva, Maria. **Internet Society: The Internet in Everyday Life**, California: Sage, 2005.
۴۰. November, Alan. **Empowering Students With Technology**, California: Sage, 2010.
۴۱. Küng, Lucy & Robert G Picard & Ruth Towse. **The Internet and the Mass Media**, California: Sage, 2008.
۴۲. Kozinets, Robert V. **Netnography: Redefined**, California: Sage, 2015.
۴۳. Burniske, R.W. **Literacy in the Digital Age**, California: Sage, 2008.
۴۴. Globokar, Julie L. **Introduction to Online Learning: A Guide for Students**, California: Sage, 2010.
۴۵. Hinton, Sam & Larissa Hjorth. **Understanding Social Media**, California: Sage, 2013.
۴۶. Jones, Janet & Lee Salter. **Digital Journalism**, California: Sage, 2012.

۴۷. Hine, Christine. **Virtual Ethnography**, California: Sage, 2000.
۴۸. Jones, Steve. **Cybersociety: Revisiting Computer-Mediated Community and Technology**, California: Sage, 1998.
۴۹. Siapera, Eugenia. **Understanding New Media**, California: Sage, 2012.
۵۰. Kellerman, Aharon. **Geographic Interpretations of the Internet**, Berlin: Springer, 2016.
۵۱. Warf, Barney. **Global Geographies of the Internet**, Berlin: Springer, 2013.
۵۲. Allen-Robertson, J. **Digital Culture Industry: A History of Digital Distribution**, Berlin: Springer, 2013.
۵۳. Hanna, B., Nooy, J. De, De Nooy, Juliana. **Learning Language and Culture Via Public Internet Discussion Forums**, Berlin: Springer, 2009.
۵۴. Ishida, Toru. **Culture and Computing: Computing and Communication for Crosscultural Interaction**, Berlin: Springer, 2010.
۵۵. Garde-Hansen, J., Gorton, K. **Emotion Online: Theorizing Affect on the Internet**, Berlin: Springer, 2013.
۵۶. Winter, Jenifer, Ono, Ryota. **The Future Internet: Alternative Visions**, Berlin: Springer, 2015.
۵۷. Carpenter, Brian E. **Network Geeks: How They Built the Internet**, Berlin: Springer, 2013.
۵۸. Yar, M. **The Cultural Imaginary of the Internet: Virtual Utopias and Dystopias**, Berlin: Springer, 2014.
۵۹. Bennett, A., Robards, B. **Mediated Youth Cultures: The Internet, Belonging and New Cultural Configurations**, Berlin: Springer, 2014.
۶۰. Buchmann, Johannes. **Internet Privacy: Options for adequate realization**, Berlin: Springer, 2013.
۶۱. Spracklen, K. **Digital Leisure, the Internet and Popular Culture: Digital Leisure, the Internet and Popular Culture**, Berlin: Springer, 2015.
۶۲. Bibri, Simon Elias. **The Shaping of Ambient Intelligence and the Internet of Things: Historico-epistemic, Socio-cultural, Politico-institutional and Eco-environmental Dimensions**, Berlin: Springer, 2015.
۶۳. Lim, Sun Sun. **Mobile Communication and the Family**, Berlin: Springer, ۲۰۱۶.
۶۴. de Mooij, Marieke. **Human and Mediated Communication around the World: A Comprehensive Review and Analysis**, Berlin: Springer, 2014.
۶۵. Brazal, Agnes M., Abraham, K. **Feminist Cyberethics in Asia: Religious Discourses on Human Connectivity**, Berlin: Springer, 2014.

۶۶. Bond, E. Childhood, **Mobile Technologies and Everyday Experiences**, Berlin: Springer, 2014.
۶۷. Milan, Stefania. **Social Movements and Their Technologies**, Berlin: Springer, 2013.
۶۸. Falero, Sandra M. **Digital Participatory Culture and the TV Audience**, Berlin: Springer, 2016.
۶۹. Ozok, A. Ant, Zaphiris, Panayiotis. **Online Communities and Social Computing**, 5th International Conference, OCSC 2013, Held as Part of HCI International 2013, Las Vegas, NV, USA, July 21-2۶, ۲۰۱۳, **Proceedings**, Berlin: Springer, 2013.
۷۰. Ioannides, M. et al. **Digital Heritage**, Progress in Cultural Heritage. Documentation, Preservation, and Protection 5th International Conference, EuroMed 2014, Limassol, Cyprus, November 3-8, 2014, **Proceedings**, Berlin: Springer, 2014.
۷۱. Pananakhonsab, Wilasinee. **Love and Intimacy in Online Cross-Cultural Relationships**, Berlin: Springer, 2017.
۷۲. Karatzogianni, A., Kuntsman, A. **Digital Cultures and the Politics of Emotion**, Berlin: Springer, 2012.
۷۳. Cipolla Ficarra, F. et al. **Human-Computer Interaction, Tourism and Cultural Heritage**, Second International Workshop, HCITOCH 2011, Cordoba, Argentina, September 14-1۵, ۲۰۱۱, **Proceedings**, Berlin: Springer, 2012.
۷۴. Yang, Shanchieh Jay, et al. **Social Computing, Behavioral-Cultural Modeling and Prediction**, 5th International Conference, SBP 2012, College Park, MD, USA, April 3-5, 2012, **Proceedings**, Berlin: Springer, 2012.
۷۵. Noam, Eli M., Pupillo, Lorenzo. **Peer-to-Peer Video: The Economics, Policy, and Culture of Today's New Mass Medium**, Berlin: Springer, ۲۰۰۸.
۷۶. Antona, Margherita, Stephanidis, Constantine. **Universal Access in Human-Computer Interaction. Access to the Human Environment and Culture**, ۹th International Conference, UAHCI 2015, Held as Part of HCI International 2015, Los Angeles, CA, USA, August 2-۷, ۲۰۱۵, **Proceedings**, Part IV, Berlin: Springer, 2015.
۷۷. Ke, Fengteng, Fedelina Chávez, Alicia. **Web-Based Teaching and Learning across Culture and Age**, Berlin: Springer, 2013.
۷۸. Hobbs, Renee. **Digital and Media Literacy**, California: Sage, 2011.

۷۹. Nelson, Kristen J. **Teaching in the Digital Age: Using the Internet to Increase Student Engagement and Understanding**, California: Sage, 2008.
۸۰. Miller, Vincent. **Understanding Digital Culture**, California: Sage, 2011.
۸۱. Trolley, Barbara C. & Constance Hanel. **Cyber Kids, Cyber Bullying, Cyber Balance**, California: Sage, 2010.
۸۲. van Dijk, Jan. **The Network Society**, California: Sage, 2012.
۸۳. Featherstone, Mike & Roger Burrows. **Cyberspace; Cyberbodies; Cyberpunk: Cultures of Technological Embodiment**, California: Sage, ۱۹۹۶.
۸۴. Jones, Steve. **Virtual Culture: Identity and Communication in Cybersociety**, California: Sage, 1997.
۸۵. Howard, Philip N. & Steve Jones. **Society Online: The Internet in Context**, California: Sage, 2004.
۸۶. Shields, Bob. **Cultures of the Internet: Virtual Spaces, Real Histories, Living Bodies**, California: Sage, 1996.
۸۷. Bakardjieva, Maria. **Internet Society: The Internet in Everyday Life**, California: Sage, 2005.
۸۸. November, Alan. **Empowering Students With Technology**, California: Sage, 2010.
۸۹. Küng, Lucy & Robert G Picard & Ruth Towse. **The Internet and the Mass Media**, California: Sage, 2008.
۹۰. Kozinets, Robert V. **Netnography: Redefined**, California: Sage, 2015.
۹۱. Burniske, R.W. **Literacy in the Digital Age**, California: Sage, 2008.
۹۲. Globokar, Julie L. **Introduction to Online Learning: A Guide for Students**, California: Sage, 2010.
۹۳. Hinton, Sam & Larissa Hjorth. **Understanding Social Media**, California: Sage, 2013.
۹۴. Jones, Janet & Lee Salter. **Digital Journalism**, California: Sage, 2012.
۹۵. Hine, Christine. **Virtual Ethnography**, California: Sage, 2000.
۹۶. Jones, Steve. **Cybersociety: Revisiting Computer-Mediated Community and Technology**, California: Sage, 1998.
۹۷. Siapera, Eugenia. **Understanding New Media**, California: Sage, 2012.
۹۸. Cole, Peter et al. **The Media and the Internet**, United Kingdom: Routledge, ۱۹۹۹.
۹۹. Chan-Olmsted, Sylvia M. **Traditional Media and the Internet**, United Kingdom: Routledge, 2004.

۱۰۰. Dawson, Lorne L. & Douglas E. Cowan. **Religion Online**, United Kingdom: Routledge, 2004.
۱۰۱. Nakamura, Lisa. **Cybertypes: Race, Ethnicity, and Identity on the Internet**, United Kingdom: Routledge, 2002.
۱۰۲. Kollock, Peter & Marc Smith. **Communities in Cyberspace**, United Kingdom: Routledge, 1999.
۱۰۳. Kolko, Beth & Lisa Nakamura & Gilbert Rodman. **Race in Cyberspace**, United Kingdom: Routledge, 2000.
۱۰۴. Dodge, Martin & Rob Kitchin. **Mapping Cyberspace**, United Kingdom: Routledge, 2001.
۱۰۵. Campbell, John Edward. **Getting It On Online: Cyberspace, Gay Male Sexuality, and Embodied Identity**, United Kingdom: Routledge, ۲۰۰۴.
۱۰۶. Hojsgaard, Morten & Margit Warburg. **Religion and Cyberspace**, United Kingdom: Routledge, 2005.
۱۰۷. Earle, Sarah & Keith Sharp. **Sex in Cyberspace: Men Who Pay For Sex**, United Kingdom: Routledge, 2007.
۱۰۸. Spring, Joel. **Education Networks: Power, Wealth, Cyberspace, and the Digital Mind**, United Kingdom: Routledge, 2012.
۱۰۹. Bayne, Sian & Ray Land. **Education in Cyberspace**, United Kingdom: Routledge, 2005.
۱۱۰. Wood, Andrew F. & Matthew J. Smith. **Online Communication: Linking Technology, Identity, & Culture**, United Kingdom: Routledge, ۲۰۰۵.
۱۱۱. Crawford, Garry & Victoria K Gosling & Ben Light. **Online Gaming in Context: The social and cultural significance of online games**, United Kingdom: Routledge, 2013.
۱۱۲. Sundén, Jenny & Malin Sveningsson. **Gender and Sexuality in Online Game Cultures**, United Kingdom: Routledge, 2012.
۱۱۳. Kiesler, Sara. **Culture of the Internet**, United Kingdom: Routledge, ۱۹۹۷.
۱۱۴. Porter, David. **Internet Culture**, United Kingdom: Routledge, 1997.
۱۱۵. Gattiker, Urs E. **The Internet as a Diverse Community: Cultural, Organizational, and Political Issues**, United Kingdom: Routledge, 2001.
۱۱۶. Goriunova, Olga. **Art Platforms and Cultural Production on the Internet**, United Kingdom: Routledge, 2012.

۱۱۷. Reed, T.V. **Digitized Lives: Culture, Power, and Social Change in the Internet Era**, United Kingdom: Routledge, 2014.
۱۱۸. McGahan, Christopher L. **Racing Cyberculture: Minoritarian Art and Cultural Politics on the Internet**, United Kingdom: Routledge, 2008.
۱۱۹. Kellerman, Aharon. **Geographic Interpretations of the Internet**, Berlin: Springer, 2016.
۱۲۰. Warf, Barney. **Global Geographies of the Internet**, Berlin: Springer, ۲۰۱۳.
۱۲۱. Allen-Robertson, J. **Digital Culture Industry: A History of Digital Distribution**, Berlin: Springer, 2013.
۱۲۲. Hanna, B., Nooy, J. De, De Nooy, Juliana. **Learning Language and Culture Via Public Internet Discussion Forums**, Berlin: Springer, 2009.
۱۲۳. Ishida, Toru. **Culture and Computing: Computing and Communication for Crosscultural Interaction**, Berlin: Springer, 2010.
۱۲۴. Garde-Hansen, J., Gorton, K. **Emotion Online: Theorizing Affect on the Internet**, Berlin: Springer, 2013.
۱۲۵. Winter, Jenifer, Ono, Ryota. **The Future Internet: Alternative Visions**, Berlin: Springer, 2015.
۱۲۶. Carpenter, Brian E. **Network Geeks: How They Built the Internet**, Berlin: Springer, 2013.
۱۲۷. Yar, M. **The Cultural Imaginary of the Internet: Virtual Utopias and Dystopias**, Berlin: Springer, 2014.
۱۲۸. Bennett, A., Robards, B. **Mediated Youth Cultures: The Internet, Belonging and New Cultural Configurations**, Berlin: Springer, 2014.
۱۲۹. Buchmann, Johannes. **Internet Privacy: Options for adequate realization**, Berlin: Springer, 2013.
۱۳۰. Spracklen, K. **Digital Leisure, the Internet and Popular Culture: Digital Leisure, the Internet and Popular Culture**, Berlin: Springer, 2015.
۱۳۱. Bibri, Simon Elias. **The Shaping of Ambient Intelligence and the Internet of Things: Historico-epistemic, Socio-cultural, Politico-institutional and Eco-environmental Dimensions**, Berlin: Springer, 2015.
۱۳۲. Lim, Sun Sun. **Mobile Communication and the Family**, Berlin: Springer, 2016.
۱۳۳. de Mooij, Marieke. **Human and Mediated Communication around the World: A Comprehensive Review and Analysis**, Berlin: Springer, ۲۰۱۴.

۱۳۴. Brazal, Agnes M., Abraham, K. **Feminist Cyberethics in Asia: Religious Discourses on Human Connectivity**, Berlin: Springer, 2014.
۱۳۵. Bond, E. Childhood, **Mobile Technologies and Everyday Experiences**, Berlin: Springer, 2014.
۱۳۶. Milan, Stefania. **Social Movements and Their Technologies**, Berlin: Springer, 2013.
۱۳۷. Falero, Sandra M. **Digital Participatory Culture and the TV Audience**, Berlin: Springer, 2016.
۱۳۸. Ozok, A. Ant, Zaphiris, Panayiotis. **Online Communities and Social Computing**, 5th International Conference, OCSC 2013, Held as Part of HCI International 2013, Las Vegas, NV, USA, July 21-2۶, ۲۰۱۳, **Proceedings**, Berlin: Springer, 2013.
۱۳۹. Ioannides, M. et al. **Digital Heritage**, Progress in Cultural Heritage. Documentation, Preservation, and Protection 5th International Conference, EuroMed 2014, Limassol, Cyprus, November 3-8, 2014, **Proceedings**, Berlin: Springer, 2014.
۱۴۰. Pananakhonsab, Wilasinee. **Love and Intimacy in Online Cross-Cultural Relationships**, Berlin: Springer, 2017.
۱۴۱. Karatzogianni, A., Kuntsman, A. **Digital Cultures and the Politics of Emotion**, Berlin: Springer, 2012.
۱۴۲. Cipolla Ficarra, F. et al. **Human-Computer Interaction, Tourism and Cultural Heritage**, Second International Workshop, HCITOUCH 2011, Cordoba, Argentina, September 14-1۵, ۲۰۱۱, **Proceedings**, Berlin: Springer, 2012.
۱۴۳. Yang, Shanchieh Jay, et al. **Social Computing, Behavioral-Cultural Modeling and Prediction**, 5th International Conference, SBP 2012, College Park, MD, USA, April 3-5, 2012, **Proceedings**, Berlin: Springer, 2012.
۱۴۴. Noam, Eli M., Pupillo, Lorenzo. **Peer-to-Peer Video: The Economics, Policy, and Culture of Today's New Mass Medium**, Berlin: Springer, 2008.
۱۴۵. Antona, Margherita, Stephanidis, Constantine. **Universal Access in Human-Computer Interaction. Access to the Human Environment and Culture**, 9th International Conference, UAHCI 2015, Held as Part of HCI International 2015, Los Angeles, CA, USA, August 2-۷, ۲۰۱۵, **Proceedings**, Part IV, Berlin: Springer, 2015.

۱۴۶. Ke, Fengfeng, Fedelina Chávez, Alicia. **Web-Based Teaching and Learning across Culture and Age**, Berlin: Springer, 2013.

کتابشناسی مهمترین کتب فارسی و انگلیسی

۱. درآمدی بر فرهنگ‌های سایبر



عنوان کتاب	درآمدی بر فرهنگ‌های سایبر
نویسنده / نویسندگان	دیوید بل
مترجم / مترجمان	مسعود کوثری، حسین حسینی
ناشر	تهران: جامعه‌شناسان
سال نشر	۱۳۸۹
تعداد صفحات	۳۵۷
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط	فرهنگ سایبر
درجه اهمیت	الف
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>کتاب «درآمدی بر فرهنگ‌های سایبر» راهنمایی قابل فهم برای اشکال، اعمال و معانی عمده این حوزه که به سرعت در حال رشد است، فراهم می‌کند. دیوید بل ضمن بحث درباره تکامل سخت افزار و نرم افزار تا</p>	

ظهور فیلم و داستان های تخیلی سایبرپانک، خوانندگان را با جنبه های کلیدی فضای سایبر، شامل اینترنت، تکنولوژی های تصویر برداری دیجیتالی، بازی های کامپیوتری و جلوه های ویژه کامپیوتری آشنا می سازد. هر فصل حاوی «لینک داغ» به مقاله های کلیدی در کتاب مجموعه مقالات فرهنگ های سایبر است که به پیشنهاد هایی برای مطالعه بیشتر و جزئیات وب سایت ها را به همراه دارد.

- فرهنگ های سایبر : یک مقدمه

- بیان داستانی فضای سایبر

- مطالعات فرهنگی در فضای سایبر

- جماعت و فضای سایبر

- هویت ها در فرهنگ سایبر

- بدن ها در فرهنگ سایبر

- خرده فرهنگ های سایبر

- پژوهش در فضای سایبر

دیوید بل، دانشیار دانشگاه استفورد شیر در رشته مطالعات فرهنگی است. وی ویراستار مشترک کتاب مجموعه مقالات فرهنگ های سایبر (انتشارات راتلج، ۲۰۰۰) نیز می باشد. این کتاب توسط دکتر مسعود کوثری و حسین حسینی ترجمه شده و به وسیله انتشارات جامعه شناسان به چاپ رسیده است.

<http://www.adinehbook.com/gp/product/6005546262>

۲. نظریه پردازان فرهنگ سایبری (رایا فرهنگ)

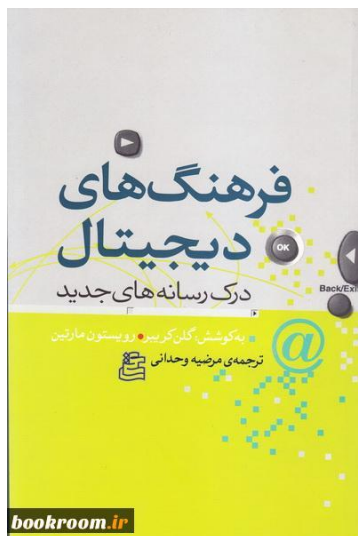


عنوان کتاب	نظریه پردازان فرهنگ سایبری (رایا فرهنگ)
نویسنده / نویسندگان	دیوید بل
مترجم / مترجمان	مهدی شفیعیان
ناشر	تهران: دانشگاه امام صادق (ع)
سال نشر	۱۳۹۰
تعداد صفحات	۲۶۸
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط	فرهنگ سایبر
درجه اهمیت	الف
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>کتاب نظریه پردازان رایا فرهنگ موضوعی بسیار تازه را در دنیای امروز مطرح می کند و طیف وسیعی از رشته ها و تخصص ها را مورد خطاب قرار می دهد. این کتاب درباره نظریه پردازان رایا فرهنگ (cyberculture) است. هدف آن معرفی تنی چند از اندیشوران کلیدی همچون مانوئل کاستلز و دانا هاراوی می باشد.</p> <p>موضوع کتاب حاضر، بحث پیرامون فرهنگ در فضای مجازی است. در این کتاب، به مقوله فرهنگ در فضای سایبری و مجازی پرداخته شده است. این بحث، طیف وسیعی همچون ادبیات و نقد ادبی، جامعه شناسی، اقتصاد، مدیریت، رایانه، و جغرافیا را در برمی گیرد. نگارندگان، در این نوشتار به بحث فرهنگ در فضای مجازی از دیدگاه های متفاوت پرداخته و درباره زندگی هر کس که با این فضا ارتباط دارد، صحبت می کنند.</p> <p>فهرست مطالب:</p>	

- فصل ۱- چرا رایا فرهنگ؟
- فصل ۲- لحظات در رایا فرهنگ
- فصل ۳- چرا کاستلز؟
- فصل ۴- اندیشه‌های کلیدی کاستلز
- فصل ۵- پس از کاستلز
- فصل ۶- چرا هاراوی
- فصل ۷- اندیشه‌های کلیدی هاراوی
- فصل ۸- پس از هاراوی
- فصل ۹- پس از رایا فرهنگ

<http://www.adinehbook.com/gp/product/6002140821>

۳. فرهنگ‌های دیجیتال؛ درک رسانه‌های جدید



عنوان کتاب	فرهنگ‌های دیجیتال؛ درک رسانه‌های جدید
نویسنده / نویسندگان	گلن کریبر، رویستون مارتین
مترجم / مترجمان	مرضیه وحدانی
ناشر	تهران: نشر ساقی
سال نشر	۱۳۹۰
تعداد صفحات	۴۲۲
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط	فرهنگ سایبر
درجه اهمیت	الف
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>این کتاب معرفی مناسبی برای مهم‌ترین فن‌آوری‌های رسانه‌های جدید و مباحث و موضوعات آن است. این کتاب به خوانندگان کمک می‌کند تغییرات رسانه‌ها را که در اطرافشان رخ می‌دهد و خود بخشی از آن هستند بفهمند و تفسیر انتقادی کنند.</p>	

در فصل اول مفاهیم نظریه رسانه های جدید بررسی می شوند. سپس هر فصل به فن آوری خاصی اختصاص دارد: شبکه وب، تلویزیون دیجیتال، سینمای دیجیتال، بازی های ویدیویی و رایانه ای و تولید و توزیع و مصرف موسیقی دیجیتال. فصل های پایانی کتاب نگاهی دارند به دغدغه های کنونی درباره رسانه های جدید.

فصل هفت شامل بحث هایی است درباره مخاطبان جدید و فعال رسانه ها و نیز افزایش تعامل مخاطبان با تمرکز بر مطالعه روی شبکه های اجتماعی اینترنتی. در فصل های هشت و نه بحث های رسانه های جدید به صحنه سیاسی اجتماعی بسط داده می شوند و گزارش هایی درباره نمایش معاصر جنگ در اخبار و توسعه انتخابات دیجیتال عرضه می شوند. در انتهای کتاب نیز سیر تاریخی کوتاهی هست که مهم ترین پیشرفت های تاریخی در تولید و توزیع و مصرف رسانه های جدید بعد از پایان جنگ جهانی دوم را مشخص کند.

هدف کتاب پوشش جامع همه وجوه خط سیر تاریخی مباحث فوق نیست. اما نویسندگان اظهار امیدواری کرده اند که خوانندگان کمک کنند تا تغییرات رسانه ها را که در اطرافشان رخ می دهد، و خود آنها به طور فزاینده ای بخشی از آن هستند، بفهمند و به صورت انتقادی تفسیر کنند. رسانه های جدید همیشه جدید باقی نمی مانند اما امروز رسانه های جدید مثالی مهم و جذاب برای راهی است که دنیای پست مدرن همواره در حال تغییر و پیشرفت است. هم چنانکه به ناچار و با قدرت به طرف آینده حرکت می کنند.

هم چنان که گفته شد، در فصل اول بحث رسانه های جدید مورد بررسی قرار گرفته است. اما مولف بر این باور است که روشی ثابت یا چارچوبی نظری برای مطالعه رسانه های جدید وجود ندارد. این رشته پیچیده و متغیر است و اظهار این که رویکردی نظری و روش شناختی همواره صادق خواهد بود و می تواند قطعی تلقی شود، ساده انگاری خواهد بود.

در واقع پیچیدگی تئوری که مشخصه رسانه های جدید است ممکن است حتی بر وضعیت فعلی جست و جو در نت و وب تاثیر بگذارد که باز بودن رسانه های جدید پیشنهاد می کند روش های مختلف و رویکردهای نظری را ببرند و به یکدیگر بچسبانند. هر چند ممکن است واقعا چیزی به اندازه نظریه دیجیتال به روشنی قابل تشخیص نباشد، این موضوع نباید ما را از تعیین و بررسی مجموعه ای جدید از مباحث نظری و روش شناختی مناسب تر که عصر رسانه ای کنونی ما را بهتر نشان می دهد باز دارد.

در ادامه مباحث این کتاب بحث زیبایی شناسی دیجیتال مورد بررسی قرار گرفته است. مولف درباره این موضوع این پرسش را مطرح می کند که هنگام تعریف چشم انداز دیجیتال اولین پرسش ما این است که رسانه دیجیتال چگونه می نگرد، می گوید و احساس می کند؟ خصوصیت اصلی رسانه دیجیتال این است که در دقیقه کار می کند؛ با تکانه های الکتریکی گسسته که معمولا روشن و خاموش مشخص می شود. بنابراین یکی از خصوصیت های متداول زیبایی

شناسی تجهیزات دیجیتال، درهم پیچیدگی سیم هاست. بعضی از مسئولان تولید در حال تحقیق بر روی الکتربسیته هوشمند هستند که سرویس های شبکه ای را از طریق هر فیش در خانه یا اداره فراهم خواهد کرد.

کتاب فرهنگ های دیجیتال، بحث اینترنت و شبکه های جهانی وب را نیز مورد بررسی قرار داده است. اینترنت بهترین تفکر برای شبکه ای جهانی و بهم پیوسته از رایانه ها است. در اواخر دهه شصت آزمایش های مختلفی با اهداف مختلف، روی ارتباطات شبکه ای انجام شد و همگی با اشتیاقی مشترک برای یافتن کاربردهای جدید از فن آوری های جدید در محاسبات و ارتباطات همراه بود. لذا هدف مولف در این فصل به طور کلی تحقیق درباره اینترنت و شبکه جهانی وب به عنوان پدیده های اجتماعی - تکنیکی برای فهم رسانه های جدید است.

در ادامه کتاب شاهد بررسی شکل گیری و تولید تلوزیونهای دیجیتال و سینمای دیجیتال هستیم. اما یکی از مباحث کتاب موضوع فرهنگ مشارکت: تحرک، تعامل و هویت است. مولف در این بخش سعی کرده با تبیین این نکته که فرهنگ دیجیتال بدون شک بر شیوه های مختلف زندگی معاصر تاثیر گذاشته است به این مسئله اشاره کند که یکی از پیشرفت هایی که شروع شده است و روز به روز اهمیت بیشتری می یابد، به ارتباطات در حرکت مربوط می شود، البته همانند بسیاری از به قول معروف پیشرفت های رسانه های جدید، این مسئله کاملاً جدید نیست؛ رسانه های قدیمی مانند رادیوی آنالوگ از چند دهه پیش به صورت دستی قابل حمل بوده است، و استریوی شخصی واکمن در دهه ۸۰ تبدیل به وسیله آنالوگ بسیار محبوبی برای گوش دادن به نوار کاست های موسیقی به صورت انفرادی در فضاهای عمومی شد؛ ولی با وجود این گونه پیشینه ها، می توان گفت رسانه سیار دیجیتالی واقعا مجموعه ای از قابلیت های قابل حمل کاملاً متمایز را ارائه می کند. اولین و مهم ترین چیز این واقعیت است که ارتباطات به واسطه رایانه امروزه می تواند در اشکال همیشه سیار استفاده شود.

توسعه و انتشار رسانه های دیجیتالی به سراسر جهان با مرکزیت این رسانه ها در فعالیت های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی مردم و سازمان های بسیاری از کشورها به خصوص کشورهای توسعه یافته به اوج خود رسیده است؛ مثلاً در بسیاری از کشورهای توسعه یافته رایانه و تلفن همراه هرچه بیشتر در ارتباطات، رای دادن، خرید، تجارت، اطلاعات، کار و حتی بازی افراد ضروری و واجب تر می شود. علاقه مندان به فن آوری اطلاعات استدلال می کنند این یعنی چنین کشورهایی در عصر جامعه اطلاعاتی زندگی می کنند، که به عنوان جامعه فراصنعتی تعریف می شود. به طوری که در آن صنایع سرویس های اطلاعاتی و فن آوری ارتباطات و اطلاعات جدید سکان دار فرآیندهای اجتماعی، اقتصادی و سیاسی جوامع هستند.

اما برخی منتقدان نیز بر این باورند که توزیع نامناسب دسترسی به اینترنت در جهان و در بین کشورها معمولاً به عنوان شکاف دیجیتالی یاد می شود. کارشناسان شکاف دیجیتالی را عمدتاً فاصله میان افرادی که به رسانه های دیجیتالی و اینترنت دسترسی دارد با افرادی که هیچ دسترسی ندارند تعریف می کنند. بنابراین در مالکیت و

دسترسی به این رسانه ها می تواند به طور بالقوه بر دسترسی به اطلاعات از طریق اینترنت توسط جوامع رشد نیافته تاثیر بگذارد و به علاوه با به حاشیه راندن دیجیتالی طبقه ها یا مناطق محروم جهان، نابرابری اجتماعی - اقتصادی به وجود آورد یا نابرابری های موجود را تقویت کند؛ اما بعضی از کارشناسان معتقدند که مسئله شکاف دیجیتالی چند بعدی است و پیچیده تر از صرفا مسئله دسترسی افراد، کشورها و جوامع مختلف به رسانه های دیجیتالی و اینترنت است. آنها ادعا می کنند تعریف این شکاف صرفا مبنی بر دسترسی به رایانه و اینترنت در واقع نه تنها این شکل را ساده جلوه می کند و از اهمیت آن می کاهد، که راه حل های بالقوه برای حل این مشکل را از نظر سیاست های عمومی نیز از بین می برد.

<http://www.adinehbook.com/gp/product/6006128115>

۴. اینترنت و جامعه



عنوان کتاب	اینترنت و جامعه
نویسنده / نویسندگان	جیمز اسلوین
مترجم / مترجمان	عباس گیلوری، علی رادباوه
ناشر	تهران: نشر کتابدار
سال نشر	۱۳۸۰
تعداد صفحات	۲۳۳
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط	تأثیرات اجتماعی اینترنت
درجه اهمیت	الف
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>در این کتاب نویسنده با توجه به برداشت‌های متفاوت افراد از اینترنت و پیامدهای آن، آثار استفاده از اینترنت و ابزار و امکانات آن را شرح داده است. کتاب با مقدمه‌ای درباره پیدایش اینترنت و تحول در اجتماعات نوین آغاز می‌شود، سپس از نقش اینترنت در مفهوم سازی و انتقال فرهنگ سخن می‌رود. در پایان نیز، مقوله جهانی شدن، نظارت و انواع ارتباطات انسانی از طریق اینترنت بررسی و ارزیابی می‌شود.</p> <p>فهرست مطالب:</p> <ul style="list-style-type: none"> فصل ۱- پیشرفت‌هایی که جوامع نوین را تغییر شکل داده‌اند فصل ۲- ظهور اینترنت 	

- فصل ۳- اینترنت و انتقال فرهنگی
- فصل ۴- اینترنت و انواع ارتباطات انسانی
- فصل ۵- سازمان‌ها و اینترنت
- فصل ۶- اینترنت، شخصیت و تجربه در زندگی روزمره
- فصل ۷- اینترنت و عموم مردم
- فصل ۸- اینترنت و جهانی‌شدن
- فصل ۹- اینترنت و نظارت

<http://www.adinehbook.com/gp/product/9647143117>

۵. آیین اینترنت؛ تهدیدی برای پیوند اجتماعی؟



عنوان کتاب	آیین اینترنت؛ تهدیدی برای پیوند اجتماعی؟
نویسنده / نویسندگان	فیلیپ برتون
مترجم / مترجمان	علی اصغر سرحدی، ن. جمشیدی
ناشر	تهران: امیرکبیر
سال نشر	۱۳۸۲
تعداد صفحات	۱۶۸
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط	تأثیرات فرهنگی اجتماعی فضای مجازی
درجه اهمیت	الف
نگاه اجمالی:	
کتاب «آیین اینترنت: تهدیدی برای پیوند اجتماعی؟» از نخستین کتاب هایی است که با رویکرد انتقادی دربارهٔ اثرات اجتماعی اینترنت به زبان فارسی منتشر شده است.	
کتاب از ۷ فصل با عناوین زیر تشکیل شده است:	
-موافق	یا مخالف اینترنت: راهکار غلط

-نوید
-تجسم
-دنیایی
-پایه
-تابوی
-تهدیدی برای پیوند اجتماعی؟

دنیای
یک
از
مذهب
ملاقات

بهرتر
نگرش
باورها
جدید
مستقیم

گرایی

<http://www.adinehbook.com/gp/product/9640009024>

۶. هویت اجتماعی و فضای سایبرنتیک



عنوان کتاب	هویت اجتماعی و فضای سایبرنتیک
نویسنده / نویسندگان	بهزاد دوران
مترجم / مترجمان	-
ناشر	تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
سال نشر	۱۳۸۶
تعداد صفحات	۱۷۹
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط	تأثیرات هویتی فضای مجازی
درجه اهمیت	الف
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>کتاب حاضر با عنوان «هویت اجتماعی و فضای سایبرنتیک» توسط دکتر بهزاد دوران نگاشته شده است. این اثر در سال ۱۳۸۶ توسط پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات به چاپ رسیده است.</p> <p>دکتر بهزاد دوران عضو هیات علمی پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک) است. وی در سال ۱۳۷۵ مدرک کارشناسی ارشد خود را در رشته علوم اجتماعی از دانشگاه تربیت مدرس اخذ نمود و تحصیلات دکترای خود را در رشته جامعه‌شناسی در همان دانشگاه، در سال ۱۳۸۱ به پایان رساند.</p>	

از دیگر کتاب‌های منتشر شده وی می‌توان به کتاب «مدیریت ارتباطات علمی»، «هویت اجتماعی: رویکردها و نظریه‌ها»، «نشانه‌شناسی رسانه‌ها» و «علوم اجتماعی (جامعه‌شناسی نظام جهانی)» اشاره کرد.

همچنین وی بیش از ۴۰ مقاله منتشر و یا در همایش‌ها و سمینارهای مختلف ارائه کرده است که از آن جمله می‌توان به «وبلاگستان زبان فارسی و مدیریت دانش در ایران»، «کاربری تفننی تلفن همراه: مطالعه موردی کاربران مسافر مترو تهران»، «هویت‌یابی در عصر بحران هویت: چالش‌های سیاستگذاری فرهنگی» و «اینترنت و هراس‌های اخلاقی آن در ایران» اشاره کرد.

نویسنده کتاب «هویت اجتماعی و فضای سایبرنتیک» معتقد است که پیدایی و گسترش ارتباطات رایانه‌ای یکی از مهمترین دستاوردهای تکنولوژیکی جدید ارتباطی – اطلاعاتی است که ارتباطات را معنایی تازه بخشیده و موجب دگرگونی در تعاملات اجتماعی شده است.

به اعتقاد نگارنده، شتاب اعجاب‌آور و رشد تصاعدی همه‌گیری و همه‌جاگیری شبکه‌های رایانه‌ای، آشکارا نشان‌دهنده سیلی بنیان‌کن است که به زودی همگی را خواه ناخواه، با خود خواهد برد و تحقیق در آثار و پیامدهای حتی احتمالی این ارباب نافرمان و پرشتاب به تعبیر گیدنز، نه تنها شرط عقل که کمترین کار برای آمادگی و اتخاذ هر تمهید لازم است.

بر این اساس، پرسش اصلی این کتاب عبارت است از اینکه آیا تعامل از طریق ارتباطات رایانه‌ای، هویت اجتماعی طرف‌های تعامل را متاثر می‌سازد؟

اهداف کتاب حاضر را می‌توان براساس زمینه‌های پژوهشی تازه و روزآمد آن، بدین شرح برشمرد:

۱. شناسایی فضای سایبرنتیک به مثابه یک موضوع فراگیر
 ۲. ارائه تصویری جامع و مانع از هویت به مثابه یکی از مهمترین مباحث روز اجتماعی در ایران و جهان
 ۳. یافتن پاسخی تجربی برای پرسش از تاثیر ارتباطات رایانه واسط بر هویت‌های اجتماعی
- کتاب حاضر در پنج فصل و با عناوین «کلیات»، «ادبیات پژوهش»، «روش‌شناسی»، «داده‌های پژوهش» و «بحث و نتیجه‌گیری» ساختار بندی شده است.

<http://ketab.ir/modules.php?name=News&op=pirbook&bcode=1421740>

۷. تأثیر اینترنت بر هویت ملی



عنوان کتاب	تأثیر اینترنت بر هویت ملی
نویسنده / نویسندگان	مجتبی عباسی قادی، مرتضی خلیلی کاشانی
مترجم / مترجمان	-
ناشر	تهران: پژوهشکده مطالعات راهبردی
سال نشر	۱۳۹۰
تعداد صفحات	۱۷۹
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط	تأثیرات هویتی فضای مجازی
درجه اهمیت	الف
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>محقق در پژوهش حاضر، درصدد شناسایی و بررسی رابطه استفاده از اینترنت و هویت ملی کاربران است. از این منظر، ضمن مروری که بر فضای مفهومی موضوع دارد، از رویکردی تلفیقی - برگرفته از تئوری‌های استفاده و</p>	

خشنودی، کاشت یا پرورش و نیز تئوری ساخت‌یابی گیدنز – برای تبیین پدیده مذکور، بهره گرفته است و با فرضیاتی که از این تئوری‌ها با توجه به ویژگی جامعه آماری مورد مطالعه به دست می‌آورد، به بررسی رابطه استفاده از اینترنت و هویت دینی کاربران می‌پردازد.

این تحقیق در صدد شناسایی بررسی رابطه استفاده از اینترنت و هویت ملی کاربران است. از این منظر، ضمن مروری که بر فضای مفهومی موضوع دارد، از رویکردی تلفیقی برگرفته از تئوری‌های استفاده و خشنودی، کاشت یا پرورش، و نیز تئوری ساخت‌یابی گیدنز برای تبیین پدیده مذکور بهره گرفته است و با عنایت به فرضیاتی که از این تئوری‌ها با توجه به ویژگی جامعه آماری مورد مطالعه اخذ می‌کند، در صدد شناسایی به رابطه استفاده از اینترنت و هویت دینی کاربران می‌پردازد.

<http://www.adinehbook.com/gp/product/6005282221>

۸. دگرگونی اجتماعی در جامعه اطلاعاتی

عنوان کتاب	دگرگونی اجتماعی در جامعه اطلاعاتی
نویسنده / نویسندگان	ویلیام داتن
مترجم / مترجمان	محمد توکل، ابراهیم کاظمی پور
ناشر	تهران: کمیسیون ملی یونسکو
سال نشر	۱۳۸۴
تعداد صفحات	۱۴۲
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط	تأثیرات اجتماعی فضای مجازی
درجه اهمیت	الف
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>کتاب دگرگونی اجتماعی در جامعه اطلاعاتی دارای ۷ بخش می‌باشد که به ترتیب تحت عناوین ۱-مقدمه:گشودن و یا بستن معبرهای دستیابی به آینده ۲-جامعه اطلاعاتی و دگرگونیهای اجتماعی ۳-(فاتا)ها و جامعه:تکامل انواع چشم‌اندازها ۴-تغییر و تحول اجتماعی مرتبط با گزینه‌های تکنولوژیکی ۵-بنا نهادن آینده: عوامل اجتماعی تاثیرگذار بر پیامدهای نوآوری دیجیتالی ۶-باز پیکربندی دستیابی در عرصه‌های اصلی اجتماعی اقتصادی و سیاسی ۷-خلاصه:خطمشی دنیای متصل می‌باشد.</p> <p>فصل اول کتاب به طرح این مباحث می‌پردازد که چگونه فناوریهای اطلاعات و ارتباطات (فاتا)ها هرروز معبری جدید جهت تغییر و تحول در راه و رسم زندگی انسانها،ارتباطات و شیوه‌های آموزش می‌کشایند و درعین حال استفاده از این فناوریها که شامل اینترنت،شبکه جهانی وب،تلفن همراه،تلویزیون دیجیتال و شماری دیگر از ابزارهای نوین ارتباطی می‌باشد می‌تواند تا چه حد موجب تحولات مثبت و منفی در زندگی انسانها شود.این تحولات اجتماعی که با استفاده رو به رشد از فاتاها حاصل می‌شود تا حد زیادی بستگی به نحوه انتخابها و تصمیم‌گیریهایی افراد،اجتماعات،سازمانها و دولت‌ها در سراسر جهان دارد همچنین با ذکر مثالهایی به بیان مواردی می‌پردازد که فاتاها می‌توانند باعث تسهیل زندگی افراد شوند یا به عنوان تهدیدی علیه افراد به کار روند.تحولات اجتماعی ناشی از تصمیمهای مربوط به نحوه استفاده از فاتاها بر زندگی روزمره اجتماعی مردم در جوامع گوناگون که دارای تمدنهای بسیار متفاوت هستند تاثیرات عمیقی می‌گذارد و با آن می‌آمیزد و این ارتباط درونی تمدنها می‌تواند هم منبع بالقوه</p>	

تضادها و هم‌دستاویز جنگها باشد. یکی از مفهیمی که در این فصل و همچنین در فصلهای بعدی این کتاب به کرات تکرار می‌شود مفهوم (باز پیکربندی دستیابی) است که منظور از آن تنها دستیابی مادی و فیزیکی به فاتا نیست بلکه دستیابی به اطلاعات گسترده، مردم، خدمات و فناوریها را نیز دربرمی‌گیرد.

در فصل دوم کتاب ابتدا به صورت اجمالی دیدگاه دانیل بل جامعه‌شناس امریکایی در زمینه جامعه اطلاعاتی مطرح می‌شود و سپس به ذکر بینشهای گوناگون حاصل از جامعه اطلاعاتی البته به صورت خلاصه و اجمالی می‌پردازد. البته علیرغم عنوان این بخش در مورد دگرگونیهای اجتماعی ناشی از فناوری اطلاعات چندان صحبتی نمی‌شود و بیشتر در زمینه شیوه‌های دستیابی و اینکه چگونه فاتاها دستیابی به ۴ منبع کلیدی مردم، خدمات و اطلاعات و فناوری را باز پیکربندی می‌کنند مطالبی عنوان می‌شود و همچنین اینکه چگونه انتخابهای مربوط به استفاده از فاتاها می‌تواند باعث شود که انسانها بتوانند کنترل بیشتری بر شکل‌دهی دستیابی به اطلاعات، مردم و فناوری سراسر دنیا داشته باشند. این نقش فاتاها می‌تواند برخی از روابط اجتماعی را ساده‌تر و برخی را چالش‌انگیزتر و برخی را قابل انعطاف‌تر و یا ثابت‌تر کند.

در فصل سوم ۴ چشم‌انداز عمده که نقش مهمی در ادراک جامعه از فاتاها را دارند مطرح می‌شود: ۱- فناوری: در این مبحث نویسنده بیان می‌کند که تا چه حد فناوری مستلزم دانش استفاده از آن می‌باشد و به بیان نقش فناوری در جامعه (چه جنبه‌های مثبت و منفی آن) و همچنین تأثیرات تغییرات تکنولوژیکی بر کنترل نظامهای فنی و اجتماعی می‌پردازد.

۲- اثرات: که به اعتقاد نویسنده تأثیرات اجتماعی فاتاها همیشه مشخص و قابل پیش‌بینی نیست بلکه انتخابهای اجتماعی افراد نقش بسیار تعیین‌کننده‌ای در نحوه عملکرد فناوریها دارد. بنابراین عوامل روانشناختی سیاسی جغرافیایی اقتصادی و دیگر عوامل فنی و اجتماعی هستند که تأثیرات آن را شکل می‌دهند. در مبحث اثرات رسانه‌ها بر مخاطبان دیدگاه (جبرگرایی تکنولوژیک) را در تأثیرات اجتماعی فاتاها رد می‌کند و نقش مخاطبان را در گزینش، پردازش و تفسیر اطلاعات رسانه‌ها موثر و مهم قلمداد می‌کند ۳- استراتژی: با توجه به نقش مهمی فناوری در پاسخگویی به نیازهای جامعه فاتاها تبدیل به یک موضوع مهم سیاست‌گذاری برای دولت، تجارت، صنایع آموزش و بسیاری از بخشهای دیگر شده‌اند. به عقیده وی استراتژیهای مشتمل بر فاتاها اهمیت بیشتری نسبت به خود فناوریها دارند و ابزار راهبردی لازم جهت تحقق اهداف مدیریتی و سیاست‌گذاریهای شخصی و اجتماعی نظام اطلاعات و طراحی شبکه هاست. ۴- آخرین چشم‌انداز مطرح شده بحث اطلاعات و دستیابی است در این بخش توضیح داده می‌شود که عامل اصلی قدرت نفس اطلاعات نیست بلکه شیوه دستیابی و کنترل اطلاعات، مردم و فناوری هاست و این همان چیزی است که چارچوب اصلی مفهوم باز پیکربندی دستیابی را شکل می‌دهد و اهمیت دستیابی به اطلاعات و آگاهی از نقش بسیار مهم دانش نشان دهنده آن است که دیدگاه جامعه اطلاعاتی چه سهمی در شکل‌گیری این چارچوب دارد. در فصل چهار تأثیرات فناوریهای دیجیتال بر گزینش، طراحی و استفاده از فاتاها مورد بررسی قرار می‌گیرد که در این مورد ۲ جنبه خاص برجسته می‌شود: ابتدا نوآوریهای درونی یا هسته‌ای فاتاها که می‌توانند دگرگونی‌های اجتماعی را موجب شوند هر یک به تفکیک و با ذکر چندین

مثال در جدولی بیان می‌شوند (به عقیده نویسنده دانش نیز همچون میکرو الکترونیکها صفحه‌های نمایش و دیگر فناوریهای سخت‌افزاری قابل رویت یکی از قابلیت‌های درونی یا هسته‌ای فاتا محسوب می‌شود). مورد دوم بحث همگرایی دیجیتال و فوران رسانه‌هاست که البته در ترجمه این کتاب کلمه رسانگان عنوان شده و به نظر من کلمه رسانه‌ها فارسی‌تر است.

سپس نویسنده به‌طور مفصل و جداگانه به بیان ۶ زمینه کلیدی که به اعتقاد وی (نحوه استفاده از فاتاها می‌تواند دستیابی را از طریق آنها امکان‌پذیر سازد) می‌پردازد. اولین مورد تغییر ساختارهای هزینه است که عنوان می‌شود استفاده از فناوریهای نوین ارتباطی باعث کاهش چشمگیر هزینه برخی محصولات و خدمات و افزایش برخی دیگر شده است. سپس با ذکر مثالهایی در زمینه پیدایش فناوریهایی همچون اینترنت نتیجه‌گیری می‌کند که فاتاها و رویکردهای مبتنی بر آن با کاهش هزینه‌ها می‌توانند به‌طور جدی ساختار هزینه را در صنایع رسانه‌ای مورد تهدید قرار دهند البته در این قسمت نویسنده صرفاً به توضیح اجمالی این مشکلات پرداخته و از ذکر راه‌حل‌ها غافل مانده که بهتر بود ایشان بیان راهکارهایی را در این زمینه مورد توجه قرار می‌دادند. مسئله دوم ترسیم مجدد جغرافیایی دستیابی است که عنوان می‌کند استفاده از فناوریها (با ذکر مثالهای اینترنت و تلفن همراه) موجب تحولات در زمینه فاصله زمان و مکان می‌شوند. به عبارت دیگر با استفاده از این فناوریها هرکس می‌تواند در هر زمان و مکان به هر نوع اطلاعات دسترسی داشته باشد. هرچند این دیدگاه خوش‌بینانه بیشتر در مورد کشورهای توسعه یافته صدق می‌کند

مسایلی همچون فیلترگذاری توسط دولتها و عدم دسترسی همگان به منابع اطلاعاتی در کشورهای در حال توسعه نادیده گرفته شده و بیشتر کشورهای پیشرفته مورد توجه قرار داده شده. مورد دیگری که مطرح شده بحث طراحی مجدد معماری شبکه‌هاست (فناوریهایی مانند تلفن و اینترنت امکان ایجاد ارتباط افقی و دوطرفه میان افراد و گروه‌ها را فراهم می‌سازند که این امر باعث شده آنها به عنوان رسانه‌هایی دموکراتیک‌تر نسبت به وسایل ارتباط جمعی مانند تلویزیون و رادیو قلمداد شوند). نکته دیگری که بیان می‌شود نقش فاتاها در تعدیل یا حذف ناظرانی است که در مسیر ارتباطات وجود دارند (سردبیران، روزنامه‌نگاران و صاحبان رسانه‌ها) و همچنین پیدایش ناظران فاتا بنیاد و سوییگری‌های ناشی از آن. همچنین تاثیر فناوریها در توازن قدرت میان فرستنده و گیرنده مطرح می‌شود. آخرین مطلب در این بخش نقش فاتاها در سیطره بر محتوا و آزادی اطلاعات است. وی معتقد است: (اکنون با استفاده از فناوریهای نوین الکترونیکی می‌توان به آن سوی مرزهای ملی سفر کرد و به منابع اطلاعاتی و رسانه‌های سایر کشورها دست یافت و این چیز است که پیش از این امکان‌پذیر نبوده است)

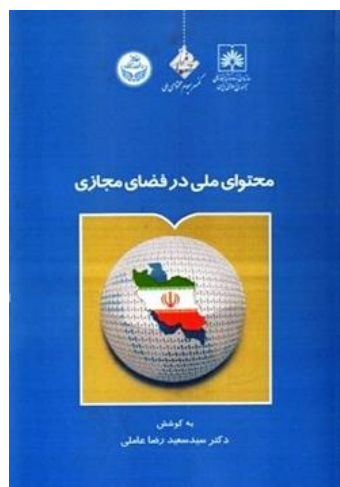
فصل پنجم به بررسی عوامل اجتماعی که بر نوآوریهای دیجیتال تاثیرگذار هستند می‌پردازد. یکی از این عوامل مسئله دستیابی به منابع و محدودیتهای اقتصادی است که می‌تواند استفاده از فناوریهای دیجیتال را محدود یا تسهیل کند. عامل دیگر صورت رسوم فاتاهاست که توضیح می‌دهد چگونه ادراکات، تصورات و شیوه‌های مرتبط با فاتاها می‌تواند موجب شکل‌گیری پارادایم‌ها یا نظام‌های عقیدتی گوناگون شوند این فناوریها می‌توانند موجب تغییر در پارادایم یا حتی سبب بروز آن گردند. دیگر اینکه که به عقیده وی کاربران تنها گیرندگان منفعل آنچه که برای

آنها ارسال می‌شود نیستند بلکه نقش بسیار فعال در شکل‌گیری و گسترش مضامین و پیامدهای فاتا دارند. برای مثال اختلاف نظرهایی که بر سر ارزشهای رسانه‌های غربی وجود دارد و نحوه انتخاب رسانه را نشان دهنده نقش برجسته تصورات و پاسخهای کاربران می‌داند و اینکه فاتاها قدرت نسبی فرستنده و گیرنده را به گونه‌ای تعدیل نموده‌اند که مردم (گیرندگان) قادرند با سهولت بیشتری با تولیدکنندگان ارتباط برقرار کنند. همچنین به مبحث زمان و مکان توجه می‌کند و اینکه چگونه فناوریهای نوین مانند اینترنت موجب غلبه بر تنگنایهای زمان و مسافت شده‌اند هرچند او معتقد است که اینترنت نتوانسته جایگزین ملاقاتهای حضوری افراد گردد بلکه موجب شکل‌گیری اجتماعات مجازی می‌شود که مردم را تشویق به سفر برای دیدن کسانی می‌کند که از طریق اینترنت با آنها ارتباط برقرار کرده‌اند. مثلاً کاربران ممکن است یک یا چند دوست از طریق آن لاین پیدا کنند و بعدها اقدام به دیدار حضوری از آنها کنند همچنین فاتاها می‌توانند امکان شکل‌گیری جلساتی را فراهم آورند که افراد بدون سفر کردن بتوانند در آنها شرکت کنند. در نهایت نتیجه می‌گیرد که چگونه فاتاها می‌توانند نحوه دستیابی به یکدیگر را به شیوهایی چندبعدی و تعاملی باز پیکربندی کنند. یکی دیگر از ایراداتی که بر این بخش وارد است، دیدگاه کاملاً خوش بینانه و مثبت نویسنده به اینترنت و دیگر فناوریهاست بطوریکه هیچ یک از معایب آن نظیر سوء استفاده‌های ناشی از آن عدم دسترسی همگان به این فناوریها مورد بررسی قرار نمی‌دهد. در بخش ترتیبات نهادی و سیاست‌گذاریهای عمومی به توضیح این مسئله می‌پردازد که انتخابهای دیجیتالی می‌تواند بر سیاستهای نهادی مرتبط با توسعه فاتا مثل آزادی یا سانسور اطلاعات، مقررات ارتباطات راه دور، جرایم اینترنتی و آموزش تاثیرگذار باشند. همچنین سیاست‌گذاریهای جهانی در زمینه خدمات مبتنی بر اینترنت می‌تواند گروه‌هایی از کاربران محروم را تحت حمایت قرار دهد. مثلاً (وام‌های کم‌بهره وزارت کشاورزی آمریکا به مناطق روستایی جهت زیرساخت باند عریض یا اعطای یارانه به موسسات کتابخانه‌ها و مدارس جهت پر کردن شکافهای دیجیتالی بین ملتهای توسعه یافته و کشورهای در حال توسعه). آخرین بخش این فصل تحت عنوان (راهبردهای دیگران: بوم‌شناسی بازیها) به ذکر این نکته می‌پردازد که تلاش برای کسب قدرت ارتباطی از طریق فاتاها توسط بازیگرانی به موضوع می‌پیوندد که هریک منافع، اهداف و مقاصد خود را دنبال می‌کنند. منظور از بازیگران حکومتهای ملی و محلی، سیاست‌گذاران و کنترل‌کننده‌های باندهای عریض، تامین‌کننده‌های ارتباطات و مصرف‌کننده‌ها هستند که رفتار و تصمیمات این بازیگران بر رفتار و تصمیمهای دیگران نیز تاثیرگذار است. در واقع به اعتقاد نویسنده (بازی‌های) آنهاست که پیامدهای مرتبط با استفاده از اینترنت و فاتاها را دیگر شکل می‌دهد.

در فصل ششم مثال‌هایی در عرصه‌های گوناگون فعالیت مطرح می‌شود که نشان دهد چگونه فاتاها می‌توانند د خلق انواع آینده‌های محلی منطقه‌ای ملی و جهانی مثرثمر باشند یکی از این عرصه‌ها آموزش است در حقیقت فناوری‌ها عاملانی قلمداد شده‌اند که می‌توانند با تقویت آموزش در باز پیکربندی دستیابی به دانش و تخصص نقش‌های مهمی را ایفا کنند همچنین برخی از این روش‌ها که طی آن دانشجویان، معلمان پژوهشگران و... با کمک فاتاها می‌توانند به کسب و فراگیری دانش بپردازند همچون (کلاسهای مجازی با استفاده از اینترنت) توضیح داده شده است. عرصه دیگر توسعه اقتصادی و اجتماعی است که ۳ دیدگاه را بیان می‌کند: اینکه توسعه فاتا باعث گسترش توسعه اقتصادی می‌شود یا اینکه توسعه اقتصادی موجب تقویت زیرساختهای فاتا می‌گردد و یا اینکه براساس نظرات غالب پژوهشگران این تأثیرات دوطرفه است که خود وی اعتقاد به اهمیت زیرساختهای فاتا بر چرخه توسعه اقتصادی دارد عرصه سوم تجارت است و اینکه چگونه فاتاها موجب ایجاد تحولات مدیریتی سازمانی و تجاری شده‌اند و مدیران با استفاده از این فناوریها امکان ایجاد تحولاتی در فرایندهای تجاری ایستگاه‌های کاری و جغرافیای شرکت‌ها پیدا کرده‌اند سپس مثال سازمان‌های مجازی (شکل جدیدی از سازمان که توسط فاتاها امکان‌پذیر شده‌اند) را بیان می‌کند و معتقد است این شکل از سازمان‌ها رویکردی با ارزش برای بسیاری شرکت‌ها هستند چرا که امکان دستیابی به بازارهای جدید گشودن کانال‌های تازه به روی مشتریان و نوآوری در زمینه‌های جدید را برای آنان فراهم کرده‌اند. عرصه چهارم طرز حکومت است فاتاها به دولت‌ها و حکومتها این امکان را می‌دهند که شیوه‌های تعامل و ارتباط با مردم را تغییر دهند که این امر خود باعث شکل‌گیری شیوه‌های جدید اینکه چه کسی یا سیاستمداران و دولت‌ها ارتباط برقرار کند و اینکه دولت‌ها پیام‌های خود را به چه کسانی بدهند می‌شود همچنین شهروندان نیز می‌توانند با استفاده از فاتاها شیوه‌های جدید ارتباط با گروه‌ها سازمانها و تاثیرگذاری بر سیاستهای عمومی را تجربه کنند. سپس ۲ هدف عمده را در این زمینه مطرح می‌کند ۱- استفاده از فاتاها جهت اعمال اصلاحات در (دولت الکترونیک) ۲- گسترش ظرفیت‌های دموکراسی الکترونیک و استفاده از فناوری جهت نزدیک شدن حکومت به شهروندان و حضور فعالانه شهروندان در تصمیم‌گیری‌ها. عرصه دیگر زندگی روزمره مردم بیان می‌شود. داتم معتقد است ابزاری چون تلفن همراه، مایکروفر، کنترل‌های حرارتی و خودروها و استفاده‌های شخصی و خانگی از اینترنت بیانگر نقش گسترده استفاده از فاتاها در زندگی اجتماعات است. همچنین بیان می‌شود که این شیوه‌های استفاده و انتخاب‌ها می‌تواند اجتماعات را به یکدیگر نزدیک کند یا شکاف میان جوامع را افزون کند. متاسفانه در اینجا نیز نویسنده از بیان توضیحات بیشتر در این باره و یا راهکارهایی جهت جلوگیری از این شکاف خودداری کرده صرفاً به هشدار دادن اکتفا می‌کند همچنین نقش متغیرهای سن، جنسیت، میزان سواد فاتاها، میزان دسترسی به فناوریها را در استفاده از فاتاها مهم می‌داند. آخرین عرصه مطرح شده در این فصل بحث صنایع رسانه‌ای در عصر همگرایی دیجیتال است. فاتاها این امکان را برای رسانه‌ها فراهم می‌آورند که به مخاطبان جدید دست پیدا کنند. همچنین فاتاها بر استراتژی‌های تجاری رسانه‌ها نیز تاثیرگذارند افزون بر آنکه پیشرفتهای فاتا موجب افزایش ارتباطات مبتنی بر اینترنت شده که این خود فرصتهای جدیدی را برای ارتباطات رسانه‌ای ایجاد کرده. در پایان این نکته نیز ذکر می‌شود که هرچند این همگرایی دیجیتال مشاغل جدیدی را در عرصه‌های گوناگون پدید آورده اما برای مشاغل و

رسانه‌های قدیمی و سستی مخرب است. آخرین فصل کتاب اختصاص یافته به پیامدهای سیاسی اقتصادی اجتماعی و فنی ناشی از دگرگونیهای مرتبط با فاتا. مثلاً اینکه دگرگونی‌های اجتماعی ناشی از طراحی و استفاده از فناوریها همواره مثبت و قابل پیش‌بینی نیستند بلکه گاهی اوقات در مسیرهای غیرقابل پیش‌بینی در حرکت‌اند که این امر ناشی از تصمیم‌های کنشگران و بازیگران بسیار در یک بوم‌شناسی پیچیده بازیهاست نکته دیگر اینکه استفاده از فاتاها به منظور دستیابی به اهداف اجتماعی شخصی و اقتصادی لازمه یک دیدگاه کل‌نگر در زمینه همه منابع ذیربط است (نه فقط اطلاعات و دانش). درواقع دستیابی را متضمن این امر نمی‌داند که هر نوع تغییر و تحول مرتبط با فاتاها نتیجه مثبت در پی داشته باشد. همچنین بیان می‌شود که این تغییر و تحولات در قدرت ارتباطی برنده‌ها و بازنده‌هایی را به دنبال خواهد داشت. بنابراین در سیاست گذاریها باید نکات بالقوه مثبت و منفی مشخص شود. نتیجه‌گیری نهایی نویسنده این است که چارچوب بازپیکربندی دستیابی روشهای جدیدی جهت اتخاذ تصمیم‌های استراتژیک در مورد فاتاها ارائه می‌کند. چه در زمینه حرفه افراد، زندگی اجتماعی، تجارت یا در زمینه سیاست‌ها و مقررات حاکم بر زیرساخت‌های ارتباط ملی و فراملی. پس از طریق این چارچوب راههایی ایجاد خواهد شد که طی آن قدرت ارتباطی افراد افزایش می‌یابد و پیامدهای ناشی از فناوری‌ها به سوی جنبه‌های مثبت رهنمون می‌شود.

۹. محتوای ملی در فضای مجازی



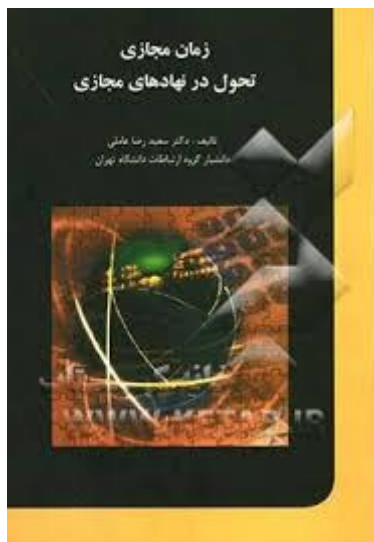
عنوان کتاب	محتوای ملی در فضای مجازی
نویسنده / نویسندگان	به اهتمام سعیدرضا عاملی
مترجم / مترجمان	-
ناشر	سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران
سال نشر	۱۳۹۱
تعداد صفحات	۵۴۷
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط	سایبر فرهنگی
درجه اهمیت	الف
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>محتوای ملی در فضای مجازی کتابی شامل مجموعه مقالات همایش محتوای ملی در فضای مجازی است. دست اندرکاران کنسرسیوم محتوای ملی که متشکل از سازمان‌ها و نهادهای موثر کشور در تولید و ارائه محتوا در فضای مجازی محسوب می‌شوند درصدد برآمدند تا با برگزاری همایشی علمی به شناسایی زمینه‌های ایجاد وحدت رویه و انسجام عملیاتی در ارائه و مدیریت محتوای ملی در فضای مجازی کمک نمایند. همایش محتوای ملی در ۴ بهمن ماه سال ۹۱ در کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران برگزار گردید که محور اصلی مطالعات خود</p>	

را بر داده‌ها و محتوای موجود فارسی و ایرانی در فضای مجازی ایران اختصاص داده است. این بررسی هم وضعیت موجود را مورد کاوش و تحلیل عمیق قرار می‌دهد و هم تدبیری برای دست یافتن به راهبردها و سیاست‌های کلان برای مدیریت محتوای فضای مجازی ایران است.

«محتوای ملی در فضای مجازی» به کوشش دکتر سید سعیدرضا عاملی در ۵۵۰ صفحه نگاشته شده است و انتشارات سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران آن را منتشر کرده است.

<http://www.adinehbook.com/gp/product/9644463412>

۱۰. زمان مجازی؛ تحول در نهادهای مجازی



عنوان کتاب	زمان مجازی؛ تحول در نهادهای مجازی
نویسنده / نویسندگان	سعیدرضا عاملی
مترجم / مترجمان	-
ناشر	تهران: بعثت
سال نشر	۱۳۸۸
تعداد صفحات	۱۴۰
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط	تأثیرات اجتماعی فضای مجازی
درجه اهمیت	الف
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>بدیهی است، مهم ترین ظرفیت جهانی که جهان جدید با آن مواجه است؛ فضا و جهان مجازی است. در فضای مجازی همه ظرفیت های موجود از قابلیت جهانی بودن برخوردار است. بر همین اساس یکی از محوری ترین موضوعات مورد توجه مرکز ملی مطالعات جهانی شدن، فضای مجازی است که جهان دوم، تکمیلی و جهان جایگزین نیز نامیده می شود. در کتاب حاضر، به محوری ترین عامل تغییر در این فضا یعنی «عامل زمان» توجه شده و در پرتو تغییر در</p>	

ماهیت زمان به تغییر در نهادهای مجازی مثل شهر، نهادهای سیاسی، اقتصادی و تحول در مفهوم جامعه توسط پژوهشگران و اساتید پرداخته شده است. شهرهای مجازی شبکه‌ای و ارتباطات متقارن؛ نهادهای مجازی دموکراتیزاسیون جهانی؛ اجتماعات مجازی در وبلاگستان فارسی از جمله عنوان‌های بخش‌های کتاب است.

<http://www.ketab.ir/modules.php?name=News&op=pirbook&bcode=148857>

۱

۱۱. شهر جهانی تهران



عنوان کتاب	شهر جهانی تهران
نویسنده / نویسندگان	سعیدرضا عاملی
مترجم / مترجمان	-
ناشر	تهران: آوای قلم
سال نشر	۱۳۸۸
تعداد صفحات	۲۱۲
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط	تأثیرات اجتماعی فضای مجازی
درجه اهمیت	الف
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>شهر جهانی، شهری است که از قدرت نفوذ جهانی برخوردار است و کانون اصلی تمدنی یک کشور و همچنین، از کانون‌های تمدنی جهان محسوب می‌شود؛ مانند تهران، که از یک سو شهر با جامعه تهرانی‌های پراکنده در جهان مرتبط است و از سوی دیگر، قابلیت حضور تهران در جهان و جهان در تهران را فراهم آورده است. نگارنده در کتاب حاضر بیان می‌دارد که، شهرهای جهانی، تمدن‌ساز و الگوی ملی و جهانی هستند و قدرت نفوذ ارزشی و</p>	

فراگیری دارند. کتاب شامل ۴ فصل با عنوان‌های زیر است. دوره‌بندی تاریخی شهر تهران؛ ابعاد جمعیتی، فرهنگی و اجتماعی شهر تهران؛ تهران به عنوان شهر جهانی؛ تصاویری از شهر تهران، کاخ گلستان، برج آزادی، بهشت زهرا، دانشگاه تهران و...

<http://www.adinehbook.com/gp/product/9642826186>

۱۲. مطالعات شهر مجازی تهران؛ رویکرد تحلیلی به فضاهای عمومی

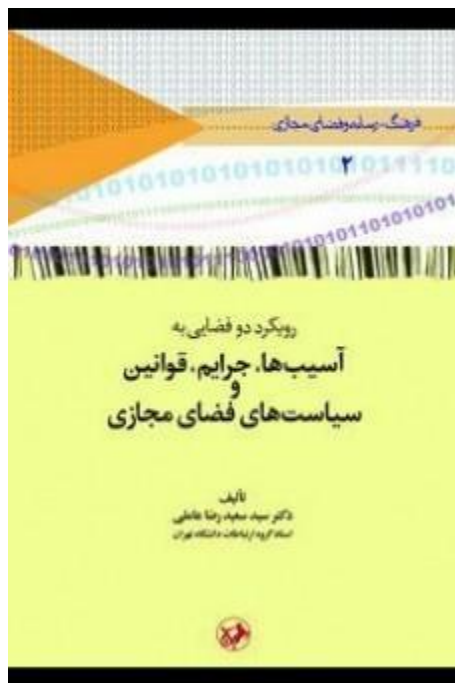


عنوان کتاب	مطالعات شهر مجازی تهران؛ رویکرد تحلیلی به فضاهای عمومی
نویسنده / نویسندگان	سعیدرضا عاملی
مترجم / مترجمان	-
ناشر	تهران: آوای قلم
سال نشر	۱۳۸۸
تعداد صفحات	۵۴۰
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط	تأثیرات اجتماعی فضای مجازی
درجه اهمیت	الف
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>شهر مجازی، از خصلت‌های نظامند بودن، دسترسی آسان به خدمات، فراگیری خدمات شهری و به نوعی غیرمرکزی کردن این خدمات همراه با چندرسانه‌ای بودن، تاریخی بودن و توجه به تنوع قومی و دینی برخوردار است. شهر مجازی تهران، در سه سطح مرتبط با یک‌دیگر طراحی شده است: سطوح نقطه به نقطه شهر؛ سطوح</p>	

عمومی شهر؛ سطح همکاری‌های بخش خصوصی و دولتی. در کتاب حاضر، جزئیات سطح دوم، یعنی سطح عمومی شهر بررسی می‌شود. از جمله حوزه‌های بررسی شده در این سطح می‌توان به حوزه فرهنگ، مسائل و امور اجتماعی، اقتصاد و تجارت، و روابط عمومی و اطلاع‌رسانی اشاره کرد.

<http://www.adinehbook.com/gp/product/9642826056>

۱۳. رویکرد دو فضایی به آسیب‌ها، جرایم، قوانین و سیاست‌های فضای مجازی



عنوان کتاب	رویکرد دو فضایی به آسیب‌ها، جرایم، قوانین و سیاست‌های فضای مجازی
نویسنده / نویسندگان	سعیدرضا عاملی
مترجم / مترجمان	-
ناشر	تهران: امیرکبیر
سال نشر	۱۳۹۰
تعداد صفحات	۵۸۳
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط	فرهنگ سایبر و تأثیرات اجتماعی فضای مجازی
درجه اهمیت	الف
نگاه اجمالی:	

آسیب ها و جرایم در فضای مجازی دارای ظرفیت ها و ویژگی هایی از جمله جهانی بودن، غیرمتمرکز بودن، دیجیتالی و شبکه ای بودن و نیز دسترسی مبتنی بر زمان و کار مجازی برخوردار است. در این راستا قانون گذاری، سیاست گذاری و تدوین نظام جزایی مجازی از اهمیت محوری برخوردار است. کتاب حاضر تلاشی برای تبیین نظریه، مفاهیم، مصادیق، سیاست ها و برنامه ها و راهبردها برای مواجهه با آسیب ها و جرایم مجازی، در پیوند با جهان واقعی است.

کتاب حاضر دارای شش بخش با عناوین تحلیل پارادایمی و مفهومی آسیب ها و جرایم در فضای مجازی، مطالعه مفهومی و سنخ شناسی جرایم و آسیب ها در فضای مجازی؛ مطالعه موردی، مطالعه رفتارشناختی آسیب ها در فضای مجازی، مطالعه سیاست های کشوری و بین المللی پیرامون آسیب ها در فضای مجازی، مطالعه تطبیقی حقوقی قوانین جرایم و آسیب ها در فضای مجازی و همچنین نتیجه گیری؛ آینده اندیشی و برنامه ریزی پیشگیرانه و کنترل آسیب ها و جرایم مجازی می باشد. دکتر سید سعیدرضا عاملی، استاد گروه ارتباطات و رئیس دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران است. دغدغه اصلی او مطالعات فضای مجازی و جهانی شدن و استفاده کارآمد از این فضا در مسیر توسعه موثر جمهوری اسلامی ایران است. وی کتاب ها و مقالات علمی ملی و بین المللی بسیاری به چاپ رسانده است که از جمله آنها می توان از مطالعات شهر مجازی تهران در دو جلد (۱۳۸۷)، شهر جهانی تهران (۱۳۸۸)، پژوهش مجازی (۱۳۸۸)، شبکه های علمی مجازی (۱۳۸۸)، و دو جهانی شدن ها و دوفضایی شدن ها (۱۳۸۹)، مطالعات انتقادی استعماری مجازی آمریکا: قدرت نرم و امپراتوری های مجازی و همچنین مطالعات مقایسه ای آمادگی الکترونیک: راهبردی برای پیشرفت فضای الکترونیک (۱۳۹۰) نام برد.

سید سعیدرضا عاملی در ابتدای کتاب بیان می کند که ظهور جهان مجازی، انعکاسی عینی است از خلاقیت جهان ذهن که موجب تبدیل شدن امر واقعی - تخیلی به امر واقعی عینی شده است. عاملی ادامه می دهد که این جهان، بستر جدیدی برای خیر و شر جهان است که از ظرفیت های متفاوتی نسبت به جهان فیزیکی - واقعی پیرامون ما برخوردار است. وی مطالعه حاضر را تلاشی برای شناخت ظرفیت های خیر و شر و ضرورت ها و الزامات می داند. سید سعیدرضا عاملی تاکید می کند که مهار این فضای خیر خیز و جرم خیز با قوانین و مقررات به نوعی موجب تقویت عقلانیت و خردورزی در این فضای پویا و پرتحرک می شود.

تبیین پارادایم دو فضای شدن و آسیب های دوفضایی؛ ظرفیت شناسی دوفضایی، تبدیل ها از آسیب فیزیکی به آسیب مجازی؛ تجربه های جهانی فیزیکی و جهان مجازی، مفهوم پردازی آسیب فیزیکی، آسیب مجازی و آسیب دوفضایی روش شناسی مطالعه آسیب ها در فضای مجازی و ملاحظات مرتبط با آن، سنخ شناسی ناهنجاری های مجازی و همچنین سنخ شناسی جرایم مجازی در بخش های اول و دوم کتاب حاضر مورد بررسی قرار می گیرد. نویسنده در بخش حملات سایبری اظهار می کند که حملات سایبری به فعالیت هایی اشاره دارد که به منظور تغییر دادن، مختل کردن، فریفتن، منحط کردن یا تخریب سیستم ها یا شبکه های رایانه ای و یا اطلاعات و برنامه هایی که در این سیستم ها یا شبکه ها وجود دارند و یا از آن می گذرند، انجام می شود.

سیدسعیدرضا عاملی یادآور می شود که منشاء حملات سایبری ممکن است هر نقطه‌ای از جهان باشد. این حملات براساس مقصد یا محل رخنه و نفوذشان مورد قضاوت واقع می‌شوند. مجرمین از اینترنت و شبکه‌های اینترنتی استفاده و عموماً حملات خود را از کشورهای دیگر شروع می‌کنند و بدین ترتیب مدارک و شواهد جرم خود را مخفی نگه می‌دارند و از نقایص قوانین بین‌المللی بهره می‌گیرند. در نتیجه، بررسی شبکه‌های بین‌المللی باید در ارتباط با مشکلات قضایی و حوزه قدرت و فقدان هماهنگی قوانین جزایی ملی مورد بررسی قرار گیرد.

بخش سوم و چهارم کتاب حاضر به بررسی و کنکاش موضوعاتی همچون پیمایش رفتارشناختی و مطالعه موردی رفتارهای مجازی، رفتارهای مجازی؛ مطالعه موردی رفتارها در محیط‌های مجازی، آسیب‌شناسی فضای مجازی و نگاه تطبیقی به سیاست‌گذاری و همچنین سنخ‌شناسی سیاست‌های فرهنگی و اجتماعی در برابر آسیب‌ها را واکاوی می‌کند. دکتر عاملی در بخش چهارم و در بخش ایمن‌سازی فضای دیجیتال و اینترنت تاکید می‌کند که حضور پررنگ در فضای مجازی ضرورتاً نیازمند دسترس‌ناپذیر بودن فضاهای آسیب‌زا و محتوای نامناسب و ارتباطات ناهنجار نیست. عاملی می‌افزاید که هرچند چنین برنامه‌ها و سیاست‌هایی نیز باید مورد توجه باشند، اما عدم توجه به وزن سیاست‌گذاری‌ها در حوزه آسیب‌شناسی به خصوص در فضای مجازی و عدم توجه به مختصات فضای مجازی، دامنه اثرگذاری سیاست‌های سلبی را محدود و بی‌تاثیر می‌سازد و موجب می‌شود آسیب‌ها در هیبتی جدیدتر هر آن خود را نمایان سازد. وی در پایان این بخش پیشنهاد می‌کند که توجه و وزن‌دهی مناسب به سیاست‌های ایجابی همچون پررنگ‌شدن محتوای مناسب و محتواسازی برای فضاهای آسیب‌زا و جایگزینی محتوای نامناسب با محتوای مناسب، می‌تواند تا حدودی فضا را به سوی استانداردهای اخلاقی پیش برد تا در بدو تولید محتوا، به جای محتوای آسیب‌زا و نامناسب، محتوایی مناسب حتی توسط خود کاربران تولید شود.

نویسنده کتاب "رویکرد دوفضایی به آسیب‌ها، جرایم، قوانین و سیاست‌های فضای مجازی" در بخش ششم و نتیجه‌گیری به بررسی مطالبی همچون مطالعات سیاست‌گذاری کشورها، مطالعات تطبیقی قوانین و مقررات، مطالعات پیمایشی و میدانی و همچنین راهبرد پیشگیرانه به آسیب‌ها و جرایم مجازی با نگاه دینی می‌پردازد و بیان می‌کند که زندگی امروز که با ظهور فناوری‌های ارتباطی دیجیتال دگرگون شده و در حال دگرگونی مداوم است، الزامات و ملاحظات خاص خود را نیز دارد. یکی از این ملاحظات و الزامات، توجه به آسیب‌شناسی فضای جدید زندگی و دوفضایی است. سیدسعیدرضا عاملی در ادامه و در بحث سیاست‌های سلبی که جوامع و دولت‌ها در حوزه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی اعمال می‌کنند به تشویق به استفاده از سامانه‌های نظارتی و مسدودسازی سطح خرد، برنامه‌ریزی بازدارنده در حوزه قانون‌گذاری، استفاده از سامانه‌ی نظارتی و مسدودسازی سطح کلان و همچنین جلوگیری از استفاده از اینترنت اشاره می‌کند و اینکه برخی از دولت‌ها مانع دسترسی عمومی به اینترنت می‌شوند، به این معنی که یا دسترسی عمومی را به کلی ممنوع یا منوط به کسب اجازه از دولت کرده‌اند.

۱۴. مطالعات دو فضایی شدن بازی‌های رایانه‌ای



عنوان کتاب	مطالعات دو فضایی شدن بازی‌های رایانه‌ای
نویسنده / نویسندگان	سعیدرضا عاملی
مترجم / مترجمان	-
ناشر	تهران: امیرکبیر
سال نشر	۱۳۹۴
تعداد صفحات	۵۴۴
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط	فرهنگ سایبر و تأثیرات اجتماعی فضای مجازی
درجه اهمیت	الف
نگاه اجمالی:	
کتاب «مطالعات دوفضایی شدن بازی‌های رایانه‌ای: رویکرد ارزشی-بومی به بازی‌ها» با هدف «تبیین جایگاه و اهمیت بازی‌های رایانه‌ای در اوقات فراغت کودکان، نوجوانان و جوانان»، «تبیین ابعاد تربیتی و آموزشی بازی‌های رایانه‌ای برای کودکان، نوجوانان و جوانان»، «تبیین راهبردهای مواجهه و مقابله با سناریوهای ضداسلامی و ضدایرانی بازی	

های رایانه ای»، «تدوین سناریوهای بازی های رایانه ای مبتنی بر استانداردهای فرهنگ بومی با ساختار و محتوای بومی» و همین طور «تدوین نظام ارزش گذاری و ارزیابی بازی های رایانه ای مبتنی بر فرهنگ بومی» تهیه شده است.

این کتاب در ۵۴۴ صفحه تنظیم شده و دارای فهرست، دیباچه دکتر بهروز مینایی، رئیس هیئت مدیره بنیاد ملی بازی های رایانه ای، مقدمه مؤلف، فرهنگ معانی و نمایه است که در سال ۱۳۹۴ توسط انتشارات امیرکبیر به چاپ رسیده است.

این کتاب را می توان یکی از آثار برجسته و منحصر به فرد در حوزه بازی های رایانه ای در کشور دانست که بر اساس رویکردی جامع نگر، تمامی سطوح و لایه های این حوزه مطالعاتی را مورد توجه قرار داده و لذا می تواند به عنوان کتابی مرجع، مورد استفاده حوزه سیاست گذاری فرهنگی، تولیدکنندگان بازی های رایانه ای، مصرف کنندگان بازی های رایانه ای، خانواده ها و سطح آکادمیک و دانشگاهی قرار گیرد.

دکتر مینایی، رئیس هیئت مدیره بنیاد ملی بازی های رایانه ای، در دیباچه این کتاب مطرح می کنند که «بازی های رایانه ای به دلیل برخورداری از ظرفیت شگرف و در حال توسعه ای که در زمینه هایی نظیر آموزش و فرهنگ سازی ارائه می کنند، مورد توجه اندیشمندان و فعالان این حوزه ها قرار گرفته اند. این ظرفیت عظیم، امکان ارائه محتوایی برآمده از باورها و آموزه های مقبول و پذیرفته شده از سوی سازندگان بازی های رایانه ای را به منظور ارتقای نگرش مذهبی و افزایش اطلاعات دینی در کاربران این رسانه، از طریق امکان یگانگی کاربر با شخصیت درون بازی فراهم آورده است.»

ایشان معتقدند که تولیدکنندگان بازی های رایانه ای باید شناخت و درک عمیقی از رسانه بازی رایانه ای داشته باشند و «ضمن تسلط بر مبانی و مفاهیم ابتدایی ساخت بازی رایانه ای، از آخرین دستاوردهای روز این عرصه نیز بی اطلاع نباشند». همین طور خالقان بازی رایانه ای دینی باید «درک درستی از چگونگی امکان برقراری یک ارتباط مناسب و معناساز میان فرم و محتوا» داشته باشند. مؤلف کتاب نیز در مقدمه کتاب به دوفضایی شدن بازی ها و حرکت بین واقعیت و مجاز توجه دارد و مطرح می کند که ضرورت شناخت بازی های رایانه ای از یک سو به گسترش دانش در زمینه مناسبات بین فناوری، فرهنگ و تولید معنا مربوط می شود و از سوی دیگر، با گستره ای از سیاست های فرهنگی که درخصوص آموزش، تفریحات و جامعه پذیری مخاطبان بازی ها، گسترش مجموعه معانی خاصی را مدنظر دارند، در ارتباط است. همچنین مؤلف بر ضرورت بازسازی معنایی و بازمهندسی فهم بازی ها در دوفضای واقعی و مجازی و درواقع در «جهان دوفضایی شده» تأکید دارد و معتقد است که ماهیت صنعتی و دیجیتالی فضای مجازی یا فضای دوم زندگی، «واقعیت بازی ها را تبدیل به واقعیت مجازی بازی ها می کند». بر این اساس، هرچند تجربه بازی رایانه ای، تجربه ای مصنوعی است، اما از آن جایی که کنش خلق کد یا رمز بازی ذاتاً کنشی اخلاقی و در چارچوب نظام معرفتی صورت می گیرد، لذا این بازی ها دارای قدرتی ساختاری و حامل ارزش ها هستند. درنتیجه کاربر در ارتباط با واقعیت مجازی بازی های رایانه ای، نوعی حرکت میان واقعیت و مجاز را تجربه می کند و در این حرکت، «تجسم واقعیت مجازی، تصویرسازی جدیدی را وارد حوزه معنایی بازیکن می

کند، به طوری که او می تواند نقش بازتولیدگر فلسفه بازی را ایفا کند. درحقیقت این کتاب، زیرساخت بازی های رایانه ای را شامل نرم افزار، سخت افزار و ایدئولوژی می داند و نقش پررنگی را برای ایدئولوژی به مثابه نیروی هدایت و جهت دهی این بازی ها و منبع تولید فرهنگ و ارزش های زندگی قائل است.

کتاب «مطالعات دوفضایی شدن بازی های رایانه ای: رویکرد ارزشی-بومی به بازی ها» در پنج فصل تنظیم شده است که هر کدام سطوح مختلفی از مطالعات بازی های رایانه ای را دربر می گیرد.

فصل نخست کتاب به مباحث نظری بازی های رایانه ای اختصاص دارد؛ فصل دوم، بر گستره مطالعات و تحقیقات بازی های رایانه ای در ایران متمرکز است و با رویکردی تحلیلی به مطالعه وضعیت مطالعه بازی های رایانه ای و ویدئویی در ایران دارد. فصل سوم این کتاب به مخاطب پژوهی بازی های رایانه ای در ایران اختصاص دارد و تحلیلی است بر چهار پیمایش انجام شده توسط بنیاد ملی بازی های رایانه ای که طی سال های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۲ انجام شده و نقاط قوت و ضعف این پیمایش ها در کنار تحلیل های ثانویه داده های این پیمایش ها مورد توجه است. در فصل چهارم وضعیت بازی سازی رایانه ای در ایران مورد توجه بوده و تحلیل سیاسی-فرهنگی، قانونی، اقتصادی و فناورانه از بازی های رایانه ای صورت گرفته و نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدیدهای بازی های رایانه ای مشخص شده است. در فصل پنجم نیز الزامات کلان ارزشی ناظر بر تولید بازی های رایانه ای مطرح می شود و با ترسیم و تبیین الزامات کلان ارزش های اسلامی که بر بازی های رایانه ای ناظر است، تلاش می شود تا مبنایی برای برنامه ریزی و سیاست گذاری بازی های رایانه ای مبتنی بر ارزش های اسلامی ایجاد شود. در پایان نیز نتیجه گیری از مباحث مطرح شده در فصول پنج گانه بیان شده است.

<http://www.ketab.ir/modules.php?name=News&op=pirbook&bcode=198237>

۱۵. فضای مجازی، ملاحظات اخلاقی، حقوقی و اجتماعی



عنوان کتاب	فضای مجازی، ملاحظات اخلاقی، حقوقی و اجتماعی
نویسنده / نویسندگان	به اهتمام یونس شکرخواه
مترجم / مترجمان	-
ناشر	تهران: دانشگاه تهران
سال نشر	۱۳۹۰
تعداد صفحات	۱۶۴
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط	تأثیرات اجتماعی فضای مجازی
درجه اهمیت	الف
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>این کتاب شامل مجموعه مقالات ارائه شده در سمینار ملی فضای مجازی، ملاحظات اخلاقی، حقوقی و اجتماعی است. که ۲۳ آذرماه ۱۳۸۸ توسط دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران برگزار شد. در این سمینار محورهای مهمی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. اخلاق در فضای</p>	

مجازی، حقوق در فضای مجازی، ملاحظات اخلاقی جامعه اطلاعاتی، جرایم سایبر، تیپ‌شناسی جرایم مجازی، مقولات مرتبط با دسترسی به اطلاعات، شئون انسانی در عصر دیجیتال، حریم شخصی در فضای مجازی، دزدی هویت در فضای مجازی و پدیده وب‌گاه‌های غیر اخلاقی از جمله موارد مورد بحث در این سمینار بود.

مقالات منتشر شده در این کتاب عبارتند از :

- قاعده‌های اخلاقی در فضای مجازی و دو وجهی‌نگری؛ دوفضایی شدن مسائل اجتماعی و کدهای اخلاقی (سعیدرضا عاملی)
- شئون انسانی در فضای مجازی (شهیندخت خوارزمی)
- فضای مجازی و نقض حریم خصوصی (محمدجواد محمدی)
- توسعه حقوق و رعایت اخلاق در محیط سایبر (نصرالله جهانگرد و محسن پازری)
- هویت در فضای مجازی (علی صباغیان)
- تبیین قانون جرایم رایانه‌ای (رضا باقری اصل)
- حقوق بین‌الملل و راهبری اینترنت (فرهاد اعتمادی)
- وب؛ کارکردهای اجتماعی و ملاحظات فرهنگی (حسین ابراهیم‌آبادی)
- هرزه‌نگاری اینترنتی در ایران و نقش خانواده در کنترل آن (یونس نوربخش و محمدمهدی مولایی)
- ابعاد اخلاقی جامعه اطلاعاتی، بررسی اسناد ژنو؛ تونس و اقدامات یونسکو (یونس شکرخواه)

<http://www.adinehbook.com/gp/product/9640362662>

۱۶. فضای مجازی و تحولات هویتی در ایران

عنوان کتاب	فضای مجازی، ملاحظات اخلاقی، حقوقی و اجتماعی
نویسنده / نویسندگان	به اهتمام یونس شکرخواه
مترجم / مترجمان	-
ناشر	تهران: دانشگاه تهران
سال نشر	۱۳۹۰
تعداد صفحات	۱۶۴
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط	تأثیرات اجتماعی فضای مجازی
درجه اهمیت	الف
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>این پژوهش درصدد تبیین نسبت میان فضای مجازی و هویت ملی و شناخت میزان اثرگذاری رسانه‌های مجازی بر گرایش شهروندان تهرانی به هویت ملی با در نظر گرفتن رابطه بین مخاطبان و رسانه‌ها و موقعیت ساختاری آنان است. به عبارت دیگر در این پژوهش تأثیر کاربرد و استفاده از تکنولوژی‌های اطلاعاتی و ارتباطی به نام فضای مجازی و انواع کاربردها و محتوای پیام‌های این رسانه بر اعضای جامعه و تغییرات هویتی حاصل از آن مورد بررسی و مطالعه قرار گرفته است.</p> <p>انتخاب تهران به عنوان جامعه آماری به این دلیل بوده که این شهر بزرگتری و مهمترین کلان‌شهر و پایتخت ایران است. موقعیت ویژه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و جغرافیایی آن سبب شده است که بسیاری از مردم کشور به دلایل مختلف به این شهر بیایند و به تدریج در آن ساکن شوند به نحوی که در حال حاضر این شهر نمونه کاملی از کشور می‌باشد. از بعد مردم شناسی نیز تهران شهر معیار یا شاخص شناخته می‌شود. بدین معنا که تقریباً اکثر نقاط کشور این شهر را مدل و الگو قرار داده و از آن تبعیت می‌کنند.</p> <p>در این مطالعه قلمرو مکانی پژوهش شهر تهران، قلمرو موضوعی توصیف و تبیین نسبت رسانه‌های مجازی و هویت ملی، قلمرو مفهومی فضای مجازی اعم از اینترنت، سایت‌ها، وبلاگ‌ها و شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان</p>	

که به صورت خصوصی یا دولتی اداره می‌شود و تابع نظام سیاسی و تحت مدیریت جمهوری اسلامی نیست، قلمر زمانی سال ۱۳۹۰ و واحد تحلیل کلیه افراد ۱۵ سال و بالاتر که در زمان تحقیق در خانوارهای معمولی ساکن تهران بوده است، نوع تحقیق کاربردی و توسعه‌ای، سطح تحقیق تحلیلی، روش تحقیق پیمایش و تحلیلی - تاریخی، و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه است.

<http://www.adinehbook.com/gp/product/9640362662>

۱۷. شبکه‌های خشم و امید: جنبش‌های اجتماعی در عصر اینترنت

عنوان کتاب	شبکه‌های خشم و امید: جنبش‌های اجتماعی در عصر اینترنت
نویسنده / نویسندگان	مانوئل کاستلز
مترجم / مترجمان	مجتبی قلی‌پور
ناشر	نشر مرکز
سال نشر	۱۳۹۳
تعداد صفحات	۳۲۰
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی – اجتماعی مرتبط	
درجه اهمیت	الف
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>مهم‌ترین اثر کاستلز، کتاب سه‌جلدی عصر اطلاعات: اقتصاد، جامعه و فرهنگ است که در دهه ۸۰ در کشورمان ترجمه شده است. ماهیت موضوع مورد مطالعه وی یعنی جامعه نوظهور اطلاعاتی و شبکه‌ای منجر به آن شده است که مخاطبین وی فراتر از متخصصین حوزه ارتباطات باشند.</p> <p>همین اتفاق در کتاب شبکه‌های خشم و امید نیز روی داده است. کتاب در برخی مواقع، به میدان درگیری تئوری‌های متنوع روابط بین‌الملل بدل شده است؛ در جایی ایده‌های آلتوسری کاستلز خودنمایی می‌کند؛ حتی مهندسين ارتباطات و پژوهشگران عصب‌پژوهی اجتماعی نیز در مواقعی می‌توانند با کتاب دیالوگ برقرار کنند. کتاب، مشتمل بر هشت فصل مجزا و نسبتاً متفاوت است. کاستلز در فصل اول به توضیح چهارچوب نظری حاکم بر کار پرداخته و سپس در فصل دوم موردپژوهشی خود را از تونس و ایسلند به مثابه پیشگامان جنبش‌های اجتماعی شبکه‌ای شده معاصر آغاز کرده است. فصل سوم، به‌تنهایی، به ابعاد متنوع و فراوان انقلاب مصر اختصاص یافته است و در فصل چهارم تحلیل جامعی از انقلاب‌های عربی ارائه شده است. کاستلز در فصل پنجم</p>	

و ششم، روند موردپژوهشی خود را با پرداختن به جنبش خشمیگن‌ها در اسپانیا و جنبش اشغال‌وال‌استریت در ایالات متحده ختم می‌کند. فصل‌های هفتم و هشتم، به طرح نتایج، ایده‌ها و افق‌های پیش‌رو اختصاص دارد.

۱۸. اینترنت، جهانی‌شدن و هویت فرهنگی جوانان در ایران: چالش‌ها و فرصت‌ها

عنوان کتاب	اینترنت، جهانی‌شدن و هویت فرهنگی جوانان در ایران: چالش‌ها و فرصت‌ها
نویسنده / نویسندگان	باقر ساروخانی، اسدالله بابایی فرد
مترجم / مترجمان	
ناشر	دیدار
سال نشر	۱۳۹۱
تعداد صفحات	۳۵۲
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی – اجتماعی مرتبط	
درجه اهمیت	الف
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>بررسی چگونگی نوع رویارویی جوانان ایرانی، به ویژه دانشجویان، با اینترنت و تأثیرات استفاده از اینترنت بر عناصر گوناگون هویت جوانان ایرانی، همچون هویت دینی، هویت ملی، هویت قومی، تعلق به ملیت و تعلق به شخصیت‌ها و مفاخر ملی؛ پرسش مهم این پژوهش و کتاب است.</p> <p>در رویارویی با پدیده جهانی‌شدن، رویکردها و جهت‌گیری‌های متفاوتی وجود دارد؛ برخی به مخالفت تمام عیار و برخی به طرفداری بی‌حد و حصر روی آورده‌اند، اما این پژوهش از رویکرد سوم که آن را «میان‌رو» نامیده است، حمایت می‌کند.</p> <p>در بخش اول کتاب، به یافته‌های پژوهش‌های تجربی درباره نقش اینترنت، به عنوان یکی از مهم‌ترین و قدرتمندترین ابزارها و مکانیسم‌های جهانی‌شدن، در تغییرات و تحولات هویت فرهنگی در ایران اشاره می‌شود.</p>	

سپس در بخش دوم نظریه های کلاسیک درباره جهانی شدن مانند نظریات سن سیمون، اگوست کنت، کارل مارکس، امیل دورکیم و ماکس وبر مطرح و نهایتاً ابعاد گوناگون جهانی شدن در حوزه های اقتصاد، سیاست، حقوق و فرهنگ تشریح می شود.

رویکرد استوارت هال درباره هویت و فرهنگ در عصر جهانی شدن و همچنین رویکرد آنتونی گیدنز درباره جهانی شدن و شکل گیری هویت در دوران مدرن در فصل سوم کتاب مورد توجه قرار گرفته است.

رویکردهای گوناگون درباره اینترنت، هویت و فرهنگ و تجربه جامعه ایران در زمینه نقش اینترنت در فصل های چهارم و پنجم تحلیل می شود.

نتایج پژوهش حاضر که به دو صورت کمی و کیفی انجام شده، نشان می دهد که بین عناصر مختلف هویت فرهنگی و گرایش به جهانی شدن به واسطه اینترنت، رابطه معنادار و مستقیم وجود دارد.

در بخش پایانی کتاب با نقد نگرش های منفی نسبت به پدیده جهانی شدن و بهره گیری از ابعاد مثبت آن، فراهم آوردن زمینه های لازم برای کثرت گرایی فرهنگی، بازسازی و تقویت بنیان های فکری- فرهنگی داخلی و دستیابی به اقتدار ارتباطی و فرهنگی از طریق بهره گیری از کالاهای فرهنگی جهانی به عنوان نتیجه گیری مطرح می شود.

۱۹. تاریخ اجتماعی رسانه‌ها؛ از گوتنبرگ تا اینترنت

عنوان کتاب	تاریخ اجتماعی رسانه‌ها؛ از گوتنبرگ تا اینترنت
نویسنده / نویسندگان	بریگز، آسا و پیتز بورگ
مترجم / مترجمان	حسن نمک‌دوست
ناشر	همشهری
سال نشر	۱۳۹۱
تعداد صفحات	۶۵۷
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط	
درجه اهمیت	الف
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>کتاب، دوران آغاز مدرن و اختراع حروف متحرک چاپی و انتشار کتاب‌های چاپی تا پیدایش روزنامه، پست، تلگراف، عکاسی، سینما، تلفن، رادیو، تلویزیون، ماهواره و اینترنت را در بر می‌گیرد؛ رسانه‌هایی که درون مرزهای جغرافیایی و در تعامل با جامعه بلافاصله خود متولد شده‌اند و در وهله نخست باید در چنین بستری مطالعه شوند، به سرعت مرزها را در می‌نوردند و خصلت و کارکردی جهانی می‌یابند. روی کرد فراگیر نویسندگان کتاب به مفهوم وسایل ارتباطی، حمل و نقل را هم شامل می‌شود و از همین رو کنش متقابل انسان‌ها و جامعه‌ها با راه‌ها، راه‌آهن‌ها و آبراهه‌ها و وسایلی هم‌چون کالسکه، قطار، دوچرخه، بالن، کشتی، هواپیما، اتومبیل، زیردریایی و موشک نیز در کتاب کاویده شده است.</p>	

۲۰. ارتباطات کامپیوتر-واسط (CMC): تعاملات اجتماعی و اینترنت

عنوان کتاب	ارتباطات کامپیوتر-واسط (CMC): تعاملات اجتماعی و اینترنت
نویسنده / نویسندگان	کریسپین ترلو
مترجم / مترجمان	سروناز تربتی
ناشر	جامعه‌شناسان
سال نشر	۱۳۸۸
تعداد صفحات	۳۷۳
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط	
درجه اهمیت	الف
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>این کتاب به بررسی جنبه‌های اجتماعی و اخلاقی اینترنت می‌پردازد و تلاش دارد که تغییرات فرهنگی و اجتماعی به وجود آمده به وسیله اینترنت را مورد مطالعه قرار دهد. نگارندگان، در این نوشتار با تمرکز بر تعاملات اجتماعی به تبیین تأثیر اینترنت بر نحوه تغییر هویت، روابط و جوامع پرداخته و در این میان از نظریه‌ها، طرح‌ها و تجربه‌های بسیاری از محققان بهره برده‌اند.</p> <p>تکنولوژی برای ارتباطات؛ اخلاق آن لاین و نابرابری‌های بین‌المللی؛ زنان و اینترنت؛ رفتار ضد اجتماعی آن لاین، وسواس، و اعتیاد؛ جست‌وجو تحقیق بر اینترنت؛ قدرت سیاسی در ارتباطات آن لاین و توسعه رسانه‌های جدید از جمله مباحث مندرج در کتاب است.</p>	

۲۱. اینترنت و دین‌داری

عنوان کتاب	اینترنت و دین‌داری
نویسنده / نویسندگان	نعمت‌الله کرم‌اللهی
مترجم / مترجمان	
ناشر	بوستان کتاب قم
سال نشر	۱۳۹۰
تعداد صفحات	۴۷۶
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط	
درجه اهمیت	الف
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>مطالعه آثار اینترنت در بین دانشجویان می‌تواند تصویری از وضعیت آینده سایر اقشار را در برخورد با این پدیده نوظهور و به سرعت رشدیابنده هزاره سوم، ترسیم کند. بر مبنای این فرض، نویسنده کوشیده است تا رابطه استفاده از اینترنت را با وضعیت دین‌داری کاربران دانشجو را بررسی کند.</p> <p>فصل‌بندی کتاب، همانند یک پایان‌نامه است و ابتدا کلیات تحقیق، سپس فضای مفهومی، ضرورت و اهمیت تحقیق و نهایتاً پیشینه پژوهش بیان می‌شود. در ادامه با گونه‌شناسی دیدگاه‌های نظری مربوط به آثار رسانه، برخی از مهم‌ترین این دیدگاه‌ها به صورت مختصر بیان شده‌اند که از جمله آنها می‌توان به نظریه گلوله‌ای، استفاده و خشنودی، برجسته‌سازی و... اشاره کرد.</p> <p>نویسنده پس از تعریف دین و ذکر ابعاد مختلف آن از منظر اندیشمندان مدل‌های سنجش دین را تشریح می‌کند؛ نخست برخی از رایج‌ترین مدل‌های سنجش تجربی دین‌داری غربی، معرفی شده و مورد ارزیابی انتقادی قرار گرفته است. سپس، تعدادی از مدل‌های بومی سنجش تجربی دین‌داری معرفی شده است. در پایان این بخش نیز</p>	

با ارزیابی انتقادی مدل‌های بومی، با الهام از مدل شجاعی‌زند، مدلی برای سنجش تجربی دین‌داری ارائه شده است.

پس از شرح این مقدمات، روش تحقیق و نتایج اولیه پژوهش بیان شده و در فصل آخر یافته‌های مربوط به میزان و نحوه استفاده از اینترنت و نیز وضعیت دین‌داری دانشجویان آمده است. نهایتاً نیز پیشنهادها و راهکارهای علمی و عملی ارائه می‌شود.

۲۲. درآمدی بر رسانه‌های نوین و فرهنگ‌های مجازی

عنوان کتاب	درآمدی بر رسانه‌های نوین و فرهنگ‌های مجازی
نویسنده / نویسندگان	پرامود کی. نایار
مترجم / مترجمان	سعیدرضا عاملی، گودرز میرانی
ناشر	مرکز پژوهش و سنجش افکار صداوسیما
سال نشر	۱۳۹۴
تعداد صفحات	۲۵۶
نسخه E-book رایگان	ندارد
حوزه فرهنگی – اجتماعی مرتبط	تأثیرات اجتماعی فضای مجازی
درجه اهمیت	الف
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>مسئله اساسی این کتاب بررسی فرهنگ‌های سایبری و فضای مجازی است و به دنبال پاسخی بر این پرسش است که فناوری‌های نوین چه هستند، چگونه بر زندگی و فرهنگ ما اثر می‌گذارند و چه چالش‌ها و فرصت‌هایی را به روی ما می‌گشایند؟</p> <p>فضای مجازی، فضای اجتماعی جدیدی است که فناوری‌های رایانه‌ای به آن میدان می‌دهند و فرهنگ سایبر نیز ناظر بر فرهنگ‌هایی است که در فضای اجتماعی برخط شکل می‌گیرند. نویسنده در چهارچوب مطالعات فرهنگی و تحلیل گفتمانی، از یک سو استدلال می‌کند انواعی از فرهنگ‌های سایبری نه فقط یک فرهنگ سایبری وجود دارند و از سوی دیگر توضیح می‌دهد که فرهنگ سایبری به عنوان نوعی صورت‌بندی اجتماعی، پیوند عمیقی با شرایط مادی زندگی واقعی و روزمره ما دارد.</p> <p>فرهنگ‌های مجازی، برخلاف برخی نگرش‌ها، ریشه در واقعیت‌های زندگی روزمره انسان دارند و با آن در تعامل‌اند. هرچند فرهنگ تعیین می‌کند که چه اشکالی از فناوری شکل بگیرند و توسعه یابند، اما این فناوری‌ها</p>	

نیز به نوبه خود، فرهنگ‌ها را شکل می‌دهند. بنابراین، رابطه‌ای دوسویه میان این دو وجود دارد. همان‌طور که یک فناوری خاص شرایط مادی و فرهنگی جامعه را تغذیه می‌کند، خود نیز تغذیه شده جامعه و فرهنگ است.

نویسنده فرهنگ‌های سایبر را به عنوان صورت‌بندی اجتماعی، نوعی مفصل‌بندی میان سه مقوله یا سه بازیگر اصلی تصور می‌کند: سخت‌افزارها (ماشین‌ها، رایانه‌ها و شبکه‌های کابلی)، نرم‌افزارها (برنامه‌ها) و زی‌افزارها (انسان‌ها). هریک از این سه مقوله نیز خود متأثر از شرایط و بافت اجتماعی و فرهنگی هستند.

مروری بر فصل اول و دوم کتاب نشان می‌دهد که نویسنده ابتدا خوانشی بر فرهنگ‌های سایبر داشته و سپس با تشریح فرهنگ‌های سایبر مردم‌پسند، همگرایی، بازرسانه‌ای شدن، مصرف و تعامل را از جمله ویژگی‌های مهم این فرهنگ بر می‌شمارد.

سپس در فصل سوم، بر رابطه بدن با فناوری و دگرگونی آن تحت تأثیر فناوری‌های نوین اشاره می‌کند.

فصل چهارم با عنوان «یکی از را مورد بررسی

خرده فرهنگ‌ها در فصل چهارم کتاب به عنوان یکی مهم‌ترین پیامدهای استفاده از فناوری‌های ارتباطی مورد بررسی قرار گرفته و ترویج عقاید خاص، تروریسم سایبری، هواداری‌های آنلاین و نفرت سایبری از جمله اشکال جدیدی از فعالیت‌های فردی و اجتماعی در فضای سایبر مطرح می‌شود.

مسئله جنسیت و روابط جنسی در فضای مجازی در فصل پنجم کتاب تشریح می‌شود. فصل ششم نیز با عنوان «فضاهای عمومی»، بر ماهیت فضای عمومی و گستره همگانی که از طریق تکثیر فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی دگرگون شده است، تمرکز دارد.

نویسنده در فصل هفتم با عنوان «فرهنگ‌های سایبر: صورت‌بندی‌های جدید» به بررسی ماهیت نژادی شده فضای سایبر، به ویژه در اقتصاد سیاسی فرهنگ سایبری موجود در بافت برون‌سپاری فرایند کسب و کار و سلطه زبان انگلیسی بر فضای سایبر می‌پردازد.

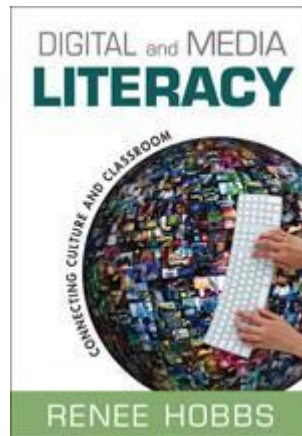
و در بخش پایانی و نتیجه‌گیری کتاب بر این موضوع تأکید می‌شود که جهان‌های مجازی و فرهنگ آنلاین، در نقطه‌ای با بدن‌های گوشتی، ساختارهای اجتماعی نژاد و جنسیت، باورهای فرهنگی و شرایط اقتصاد سیاسی و سیاست، ارتباط دارد.

۲۳. سواد در عصر دیجیتال



Literacy in the Digital Age	عنوان کتاب
R.W. Burniske	نویسنده / نویسندگان
Sage	ناشر
۲۰۰۸	سال نشر
۱۵۲	تعداد صفحات
	نسخه E-book رایگان
سواد رسانه‌ای	حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط
ب	درجه اهمیت
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>این کتاب به معلمان نشان می‌دهد که چگونه می‌توانند به دانش‌آموزان کمک کنند تا آنها به صورتی شفاف، دقیق، هدفمند و با ملاحظه از فناوری‌های الکترونیکی استفاده نمایند. این کتاب با تأکید و تمرکز بر موضوع «سواد» و «تفکر انتقادی» توضیح می‌دهد که معلمان چگونه می‌توانند فناوری را با ارتقای سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان ترکیب کرده و به تفکر آنها درباره محتوا، زمینه و اعتبار اطلاعات آنلاین عمق ببخشند. مطالعات موردی بخصوص آشکار می‌سازد که معلمان چگونه باید مهارت دانش‌آموزان را بعنوان کاربران آنلاین مسئولیت‌پذیر بالا برده، به یادگیری آنها درباره اینکه چگونه سایت‌های اینترنتی را ارزیابی کنند کمک کرده، و آنها را در پیشبرد پروژه‌های دانش‌آموزی مشترک راهنمایی کنند.</p>	
https://uk.sagepub.com/en-gb/mst/literacy-in-the-digital-age/book229267	

۲۴. سواد رسانه‌ای و دیجیتال



Digital and Media Literacy; Connecting Culture and Classroom	عنوان کتاب
Renee Hobbs - University of Rhode Island	نویسنده / نویسندگان
Sage	ناشر
۲۰۱۱	سال نشر
۲۳۲	تعداد صفحات
	نسخه E-book رایگان
سواد رسانه‌ای	حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط
ب	درجه اهمیت
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>رنی هابز یکی از مروجان سواد رسانه‌ای در حوزه آموزش و یکی از فعالان این حوزه است که در این کتاب مثال‌هایی واقعی را از معلمانی ارائه می‌کند که موفق به ترکیب سواد رسانه‌ای با فرایند آموزش از طریق استفاده خلاقانه از وسایل ارتباط جمعی، فرهنگ عامه، و رسانه‌های اجتماعی آنلاین شده‌اند. سواد رسانه‌ای در آموزش و پرورش به مربیان ابزارهایی را برای کمک به دانش‌آموزان دبیرستانی می‌دهد تا بدینوسیله بر مهارت‌ها و شایستگی‌های ایشان در استفاده از سواد رسانه‌ای بیفزایند. به این معنا که به توانایی دسترسی، تحلیل و ارزیابی پیام‌های رسانه‌ای در اشکال مختلف دست پیدا کنند. نویسنده کتاب مثال‌ها و تصاویر مختلفی را در حوزه هنر، ادبیات، علوم اجتماعی و آموزش سلامت در زبان انگلیسی ارائه می‌دهد. معلمان خواهند آموخت که چگونه متون</p>	

معنادار رسانه را برای استفاده در کلاس درس انتخاب کرده و چگونه موقعیت مناسب را برای بحث و بررسی پیرامون ارتباط جمعی و فرهنگ عامه بشناسند.

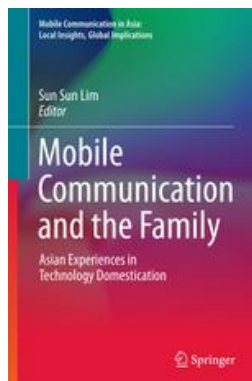
<https://uk.sagepub.com/en-gb/mst/digital-and-media-literacy/book۲۳۴۲۴۹>

۲۵. کودکی، موبایل و تجارب روزمره



عنوان کتاب	Childhood, Mobile Technologies and Everyday Experiences
نویسنده / نویسندگان	Bond, E.
ناشر	springer
سال نشر	۲۰۱۴
تعداد صفحات	۲۰۶
نسخه E-book رایگان	دارد
حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط	کودکان و نوجوانان
درجه اهمیت	الف
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>این کتاب به تحلیل نظری عمیق تجارب رو به رشد کودکان از فناوری های اینترنت همراه می پردازد. این کتاب با ترسیم به روز پژوهش، به بررسی رابطه میان کودکی بعنوان یک برساخت فرهنگی و اجتماعی و ازدیاد فناوری های اینترنت همراه که به یک امر همه جا حاضر در زندگی روزمره تبدیل شده است، می پردازد.</p>	
http://www.springer.com/gp/book/9781137292520#aboutBook	

۲۶. ارتباط همراه و خانواده

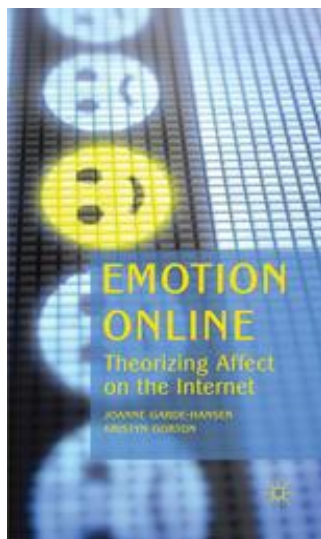


Mobile Communication and the Family	عنوان کتاب
Lim, Sun Sun (Ed.)	نویسنده / نویسندگان
springer	ناشر
۲۰۱۶	سال نشر
۱۸۱	تعداد صفحات
دارد	نسخه E-book رایگان
خانواده	حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط
ب	درجه اهمیت
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>این کتاب رام کردن تکنولوژی‌های ارتباط موبایلی توسط خانواده‌ها در آسیا و دلالت‌های آن درباره تعاملات و روابط خانوادگی را به تصویر می‌کشد. کتاب، پژوهش بر روی خانواده‌ها را بر روی طیفی از نمایه‌های اجتماعی - اقتصادی، در مناطق روستایی و شهری به نمایش گذاشته و چشم‌اندازی از کودکان، نوجوانان، بزرگسالان و سالمندان در این مناطق عرضه می‌کند. هنگامی که ارتباطات موبایلی در آسیا با گام‌هایی تاول زده پخش می‌شد، خانواده‌ها در این مناطق همچنین در حال تجربه تغییرات قابل ملاحظه‌ای در سایه رشد بی‌سابقه اقتصادی، جهانی‌شدن، شهرسازی، و تغییرات آماری بودند. آسیا همچنین در تقاطع دگرگونی تکنولوژیک و تغییرات اجتماعی قرار دارد. این کتاب به تحلیل ارتباط متقابل این دو روند همزمان از منظر خانواده پرداخته و محدوده‌ای از انواع خانواده‌ها را شامل خانواده‌های غیر شفاف، چندنسلی، چندملیتی، و چندمکانی در پژوهش خود پوشش داده است.</p>	
http://www.springer.com/gp/book/9789401774390#aboutBook	

۲۷. فراغت دیجیتال، اینترنت و فرهنگ عامه



عنوان کتاب	Digital Leisure, the Internet and Popular Culture; Communities and Identities in a Digital Age
نویسنده / نویسندگان	Spracklen, K.
ناشر	springer
سال نشر	۲۰۱۵
تعداد صفحات	۲۰۳
نسخه E-book رایگان	دارد
حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط	سرگرمی و اوقات فراغت
درجه اهمیت	الف
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>کارل اسپراکلن استاد مطالعات فراغت در دانشگاه متروپولیتن انگلستان است. وی مقالات زیادی در باب فراغت، ورزش، گردشگری، و هویت از جمله در زمینه معنا و هدف فراغت و ورزش منتشر کرده است. او در این کتاب تأثیر اینترنت بر فراغت و مطالعات فراغت را مورد مطالعه قرار داده و به بررسی راه‌هایی که فضاها و فعالیت‌های فراغت دیجیتال تبدیل به بخشی از فراغت روزمره می‌شوند، پرداخته است. این کتاب ردیفی از موضوعات گوناگون از رسانه‌های اجتماعی و به اشتراک‌گذاری فایل گرفته تا عشق در اینترنت را پوشش داده و جهت‌گیری‌های جدید نظری در حوزه فراغت دیجیتال را به نمایش می‌گذارد.</p>	
http://www.springer.com/gp/book/9781137405869	



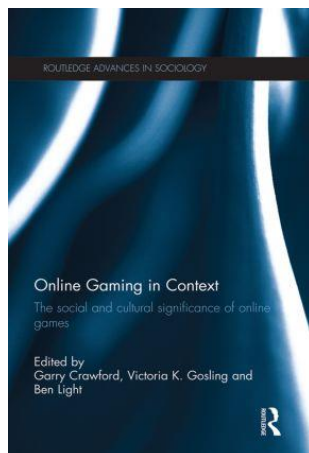
Emotion Online; Theorizing Affect on the Internet	عنوان کتاب
Garde-Hansen, J., Gorton, K.	نویسنده / نویسندگان
springer	ناشر
۲۰۱۳	سال نشر
۱۸۷	تعداد صفحات
دارد	نسخه E-book رایگان
فرهنگ احساسات	حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط
ب	درجه اهمیت
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>این کتاب با مرور و بررسی نظریه‌های احساس و علاقه، راه‌های مواجهه مطالعات رسانه با فرهنگ‌های آنلاین را در حوزه احساسات و عواطف را نشان می‌دهد. این کتاب همچنین به بررسی موقعیت‌هایی که ما با احساسات و عواطف خود از اینترنت استفاده می‌کنیم در زمینه دیگر رسانه‌های تصویری می‌پردازد.</p>	
http://www.springer.com/gp/book/9780230283770#aboutBook	

۲۹. فرهنگ و رایانش



Culture and Computing; Computing and Communication for Crosscultural Interaction	عنوان کتاب
Ishida, Toru (Ed.)	نویسنده / نویسندگان
springer	ناشر
۲۰۱۰	سال نشر
۲۲۸	تعداد صفحات
دارد	نسخه E-book رایگان
فرهنگ سایبر	حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط
ب	درجه اهمیت
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>در سایه برآمدن موضوعات جهانی، همچون نگرانی‌هایی که درباره جمعیت، انرژی، محیط زیست و غذا وجود دارد، فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی وظیفه غلبه بر موانع ارتباطات میان‌فرهنگی را بر عهده دارند. در این زمینه، نخستین کنفرانس بین‌المللی فرهنگ و رایانش، که فوریه ۲۰۱۰ در کیوتو ژاپن برگزار شد، با اجرای پنل‌ها، کارگاه‌ها و تورهای گردشگری، در پی به اشتراک‌گذاری ایده‌ها، فعالیت‌ها و تحقیقات در این رابطه بوده است. این کتاب شامل ۱۷ مقاله برگزیده می‌شود که در حوزه هنر و میراث فرهنگی به بررسی همکاری‌های میان‌فرهنگی بواسطه تکنولوژی‌های ارتباطی پرداخته است.</p>	
http://www.springer.com/gp/book/9783642171833	

۳۰. بازی آنلاین در زمینه

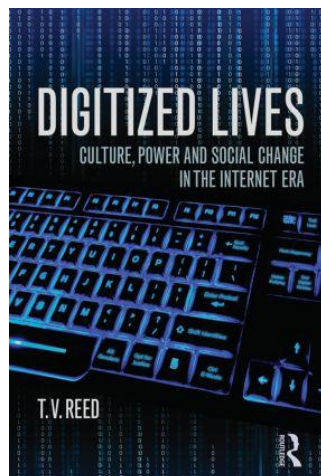


Online Gaming in Context; The social and cultural significance of online games	عنوان کتاب
Garry Crawford, Victoria K Gosling, Ben Light	نویسنده / نویسندگان
routledge	ناشر
۲۰۱۳	سال نشر
۳۰۲	تعداد صفحات
دارد	نسخه E-book رایگان
بازی و سرگرمی	حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط
ب	درجه اهمیت
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>پرسش از اهمیت فرهنگی و اقتصادی بازی‌های ویدیویی در دنیای امروز که بازی‌ها همانند فیلم و موسیقی یکی از مهمترین حوزه‌های فراغت و گذران وقت می‌باشند بسیار جدی است. اهمیت بازی‌های ویدیویی در زندگی روزمره ما به مراتب افزایش یافته و توسط فناوری‌های نوین و مدل‌های جدید بازی از جمله کنسول‌های خانگی بازی، پیشرفت در فناوری گوشی‌های تلفن همراه، برآمدن قالب‌های جامعه‌پذیر بازی، و البته ظهور اینترنت و بازی‌های آنلاین تحت تأثیر قرار گرفته است. این کتاب فرصت‌ها، چالش‌ها و الگوهای بازی و جامعه‌پذیری توسط اینترنت و بازی‌های آنلاین را مورد بررسی قرار می‌دهد. این کتاب با گردآوردن یک سری مقالات دسته اول از رشته‌های آکادمیک مطالعات بازی، موضوعات کلیدی که به فهم ما از بازی‌های آنلاین و موضوعات اجتماعی</p>	

مرتبط با آن کمک می‌کند. موضوعاتی نظیر شیوه‌های بازی، موضوعات مربوط به کپی رایت، تولیدات بازی‌کننده، برساخت هویت، جماعت‌های بازی‌کننده، ارتباط، الگوهای دفع و جذب مذهبی، جنسیت و ناتوانی، و جهتگیری‌های آینده در بازی‌های آنلاین.

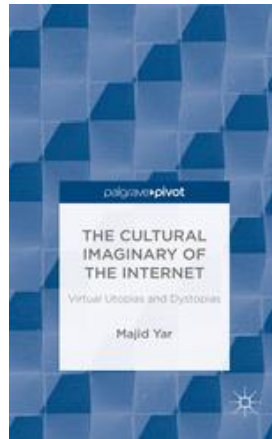
<https://www.routledge.com/Online-Gaming-in-Context-The-social-and-cultural-significance-of-online/Crawford-Gosling-Light/p/book/9780415714976>

۳۱. زندگی‌های دیجیتالی‌شده



Digitized Lives; Culture, Power, and Social Change in the Internet Era	عنوان کتاب
Garry Crawford, Victoria K Gosling, Ben Light	نویسنده / نویسندگان
routledge	ناشر
۲۰۱۴	سال نشر
۲۳۸	تعداد صفحات
	نسخه E-book رایگان
تأثیرات فرهنگی و اجتماعی فضای سایبر	حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط
الف	درجه اهمیت
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>اینترنت و فناوری‌های دیجیتالی مرتبط با آن در مدت زمان بسیار کوتاهی، تحولاتی عمیق در زندگی میلیون‌ها انسان در سراسر جهان به جای گذاشتند. اما ماهیت این تأثیرات چیست؟ در این کتاب محدوده وسیعی از موضوعات از جمله سکسوالیته، سیاست، آموزش، نژاد، روابط جنسیتی، محیط زیست، و جنبش‌های اعتراضی اجتماعی که اینترنت بر آنها تأثیرگذار بوده است، مورد بررسی قرار گرفته است.</p>	
<p>https://www.routledge.com/Digitized-Lives-Culture-Power-and-Social-Change-in-the-Internet-Era/Reed/p/book/9780415819312</p>	

۳۲. تصور فرهنگی از اینترنت



The Cultural Imaginary of the Internet; Virtual Utopias and Dystopias	عنوان کتاب
Yar, M.	نویسنده / نویسندگان
Springer	ناشر
۲۰۱۴	سال نشر
۷۹	تعداد صفحات
دارد	نسخه E-book رایگان
سایبر فرهنگی	حوزه فرهنگی - اجتماعی مرتبط
ب	درجه اهمیت
<p>نگاه اجمالی:</p> <p>فرهنگ معاصر، چشم انداز متناقضی از اینترنت و فناوری های نوین رسانه ای ارائه می دهد که آنها را می توان در طیفی از دیدگاه های به شدت خوش بینانه و به شدت بدبینانه جای داد. این کتاب برخی بازنمایی ها را با آشکار کردن ریشه های فرهنگی آن نسبت به پاسخی که به اینترنت می دهد مورد بررسی قرار می دهد. و نگاه و واکنش دو جنبه ای فرهنگ نسبت به مدرنیته تکنولوژیک را به نمایش می گذارد</p>	
http://www.springer.com/gp/book/9781137436689	

گروه فلسفه فضای مجازی

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
 تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
(باز) اختراع اینترنت (Re)Inventing the Internet			عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)
2012 141p	تاریخ و تعداد صفحات	Andrew Feenberg (سر (ادیتور)	نویسنده
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	B	سطح کتاب*
کتابی است در باب مسائلی مختلفی که اینترنت در زندگی ما ایجاد کرده است و نگاهش بیشتر مبتنی بر کیس استادی‌هاست.			خلاصه‌ی کتاب
کتاب حاضر مجموعه مقاله است و سردبیر این مجموعه اندرو فینبرگ از فلاسفه‌ی قاره‌ای تکنولوژی است. با این حال و با توجه به این که چهار مقاله از شش مقاله‌ی کتاب به قلم فینبرگ است یا فینبرگ نویسنده‌ی همراه آن‌هاست، می‌توان کتاب حاضر را کتاب خود فینبرگ دانست.			ملاحظات کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده

1961-1965 The Johns Hopkins University B.A., Philosophy	1963-1964 University of Paris	1965-1967 University of California, San Diego M.a Philosophy	تحصیلاتِ نویسنده
1967-1968 University of Paris	۱۹۷۳ University of California, San Diego Ph.D., Philosophy		
January 2008 Ecole Normale de Lyon Visiting Researcher	2003-present Simon Fraser University School of Communication Canada Research Chair in Philosophy of Technology	1969-2003 San Diego State University Department of Philosophy Professor	آکادمی‌ها و موسسات
Author: <ul style="list-style-type: none"> • Lukacs, Marx and the Sources of Critical Theory (Rowman and Littlefield, 1981; Oxford University Press, 1986) • Critical Theory of Technology (Oxford University Press, 1991), later republished as Transforming Technology (Oxford University Press, 2002), see below. • Alternative Modernity (University of California Press, 1995) • Questioning Technology (Routledge, 1999). • Transforming Technology: A Critical Theory Revisited (Oxford University Press, 2002). • Heidegger and Marcuse: The Catastrophe and Redemption of History (Routledge 2005). • Between Reason and Experience: Essays in Technology and Modernity (MIT Press, 2010). • The Philosophy of Praxis: Marx, Lukács and the Frankfurt School (Verso Press, 2014). Editor: <ul style="list-style-type: none"> • w/ R. Pippen & C. Webel, <i>Marcuse: Critical Theory and the Promise of Utopia</i> (Bergin and Garvey Press, 1988) • w/ A. Hannay, <i>Technology and the Politics of Knowledge</i> (Indiana University Press, 1995) • w/ T. Misa & P. Brey, <i>Modernity and Technology</i> (MIT Press, 2003) • w/ D. Barney, <i>Community in the Digital Age</i> (Rowman and Littlefield, 2004). • w/ W. Leiss, <i>The Essential Marcuse: Selected Writings of Philosopher and Social Critic Herbert Marcuse</i> (Beacon Press, 2007). 			عناوین کتاب‌ها و مقالات
توضیحِ موردِ نیاز		عنوانِ مکتب	مکتبِ فکریِ نویسنده
		فلسفه‌ی قاره‌ای تکنولوژی	

ج. چکیده

مسئله‌ی اساسی کتاب حاضر اینترنت به مثابه‌ی یک تکنولوژی متراکم و غلیظ است. مراد نویسندگان از مفهوم غلیظ، وضعیت یک شی است که آن قدر متراکم شده است و آن چنان چیزهای مختلفی در این تراکم وجود دارند که نمی‌توان به درستی به ماهیت آن پی برد. اینترنت چنین شی‌ای است. شی‌ای که در خود زوایای مختلف انسانیت (از مسئله‌ی کنترل شبکه، حریم خصوصی، مسائل سیاسی، بلاگینگ و خبرنگاری گرفته تا اشتراک‌گذاری‌های P2P، بازی‌های ویدئویی و ...) را جای داده است و بایست قدم به قدم هر کدام از این حوزه‌های چگالی‌یافته‌ی اینترنت را آشکار کرد و تحت بررسی قرار داد. اینترنت اختراع و تکنولوژی بشریت است اما از آن اختراع‌هایی است که تنها پس از گذر از ۲۰ سال ما انسان‌ها دقیقن نمی‌دانیم چه چیزی است.

به همین دلیل است که نام کتاب حاضر «(باز)اختراع اینترنت» نهاده شده است. از سویی اینترنت اختراع شده است و ما می‌دانیم که چنین چیزی وجود دارد اما از سویی دیگر اینترنت امری است که همواره در حال اختراع و دوباره اختراع شدن است: این شی آن چنان چگالی‌ای دارد که در هر مقطعی از زمان سویی جدیدی از خویش را آشکار می‌سازد. در نهایت هدف نویسندگان از نام‌گذاری این عنوان اشاره به یک مسئله‌ی مهم دیگر است: نویسندگان باور دارند که سویی شر اینترنت ما را بدل به «نگرندگان صرف» می‌کند. موجوداتی منفعل که همواره در اینترنت «دریافت‌کننده» هستیم. اینترنت باید «بازاختراع» شود نه به آن خاطر که ماهیتش بازاختراع شدن است بل از آن رو که مسیر کنونی اینترنت مسیر صحیحی نیست.

بر اساس همین اهداف سه گانه که هر سه در نام خود کتاب شمول دارند کتاب از سه بخش عمده تشکیل شده است. در بخش اول با عنوان «کد و ارتباطات» ما با مقاله‌ی اولیه‌ی فینبرگ مواجهیم: «مقدمه: به سمت یک نظریه‌ی نقادی اینترنت». بخش دوم با عنوان «بازی‌گری و مدرسه‌ی آنلاین» حامل دو مقاله است: «عقلانیت بازی‌گری: یک نظریه‌ی انتقادی بازی‌کردن دیجیتال» (نوشته‌ی سارا گریمز و اندرو فینبرگ) و «عقلانی‌گرایی آلترناتیو و ویژگی‌های متغیر: یک تاریخ انتقادی آموزش آنلاین» (نوشته‌ی ادوارد همیلتون و اندرو فینبرگ). بخش سوم با عنوان «اینترنت مدنی» شامل سه مقاله است: «نظارت تجربی: یک رویکرد پدیدارشناسانه» (نوشته‌ی نورم فریزن، اندرو فینبرگ، گریس اسمیت و شانون لاول). «سوپرکتیویسم: زیست‌جهان و سیاست در عصر اینترنت» (نوشته‌ی ماریا باکاردجیو). و در نهایت: «هک کردن جهت عدالت اجتماعی: سیاست پیش‌شمایلی تکنولوژی» (کیت میلبری).

بایست این نکته را خاطرنشان ساخت که هر چند کتاب حاضر بر روی «کیس‌استادی‌ها» استوار است اما ما با سخنی از پدیدارشناسی کیس‌استادی‌ها روبرو هستیم که قرار بر آن است که از خلال مطالعه‌ی آن‌ها و به نحوی پدیدارشناسانه، ماهیت خود اینترنت به نحو نوئیس آشکار گردد.

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Lievrouw, L. A	Alternative and activist new media	Cambridge: Polity.	۲۰۱۱
Lievrouw, L. A	The handbook of new media	London: Sage.	۲۰۰۶
Thurlow, C., Lengel, L. & Tomic, A.	Computer-mediated communication: Social interaction and the Internet.	Thousand Oaks, CA: Sage	۲۰۰۴
Caillois, R.	Man, play and games	Chicago: University of Illinois Press.	۲۰۰۱
Corneliussen, H.G., & Walker Rettberg, J.	Digital culture, play, and identity: A World of Warcraft reader	Cambridge: The MIT Press.	۲۰۰۸
Huizinga, J.	Homo ludens: A study of the play element in culture	Boston: Beacon Press.	۱۹۵۰
Kirkpatrick, G.	Critical technology: A social theory of personal computing.	Burlington, VT: Ashgate Publishing Company	۲۰۰۴
Mosco, V.	The digital sublime: Myth, power, and cyberspace	Cambridge: The MIT Press.	۲۰۰۴
Taylor, T.L	Play between worlds: Exploring online game culture	Cambridge: The MIT Press.	۲۰۰۶
Alessi, S.M. & Trollip, S.R.	Computer-based instruction: Methods and development.	Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.	۱۹۸۵
Blake, N. & Standish, P.	Inquiries at the interface: Philosophical problems of online education	Oxford: Oxford UP.	۲۰۰۰
Hiltz, S.R.	The virtual classroom: Learning without limits via computer networks	Norwood, NJ: Ablex.	۱۹۹۴
Robbins, K. & Webster, F.	The virtual university? Knowledge, markets, and management.	Oxford: Oxford UP.	۲۰۰۲
Robbins, K. & Webster, F.	Times of the technoculture: From the information society to the virtual life.	London Routledge.	۱۹۹۹
Schiller, D.	Digital capitalism: Networking the global market system	Cambridge, MA: The MIT Press.	۱۹۹۹
Winner, L.	The whale and the reactor. A search for limits in an age of high technology	Chicago: University of Chicago Press.	۱۹۸۶
Bakardjieva, M	Internet society: The Internet in everyday life	London: Sage.	۲۰۱۰
Cambridge, MA: The MIT Press.	The reinvention of politics: Rethinking modernity in the global social order	Cambridge, UK: Polity Press.	۱۹۹۷
Abbate, J	Inventing the Internet	Cambridge, MA: The MIT Press.	۱۹۹۹

د. منابع			
۲۰۰۳	Cambridge, MA: The MIT Press.	A history of modern computing. 2 nd edn	Ceruzzi, P
۱۹۹۶	New York: Simon & Schuster.	Where wizards stay up late: The origins of the internet	Hafner, K., & Lyon, M
۲۰۰۲	New York: Routledge	Future active: Media activism and the Internet	Meikle, G.
۱۹۹۳	MA: Adison-Wesley.	The virtual community: Homesteading on the electronic frontier	Rheingold, H.

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
<p>سایبورگ روشن‌گری: تاریخی از ارتباطات و کنترل در ماشین انسانی. ۱۸۳۰-۱۶۶۰</p> <p>THE ENLIGHTENMENT CYBORG: A HISTORY OF COMMUNICATIONS AND CONTROL IN THE HUMAN MACHINE, 1660-1830</p>		<p>عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)</p>	
	مترجم	ALLISON MURI	نویسنده
2007 359p	تاریخ و نوبت چاپ	UNIVERSITY OF TORONTO PRESS Toronto Buffalo London	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	D	سطح کتاب*
این کتاب در پی آن است که با توصیف ریشه‌های مفهوم سایبرگ در عصر روشن‌گری، مفهوم امروزی سایبرگ و همچنین جنبش‌های اجتماعی را به دوره‌ی روشن‌گری بازگرداند.		خلاصه‌ی کتاب	
نویسنده‌ی کتاب خانم جوانی است که تحصیلات خودش را در «ادبیات انگلیسی» گذرانده است اما لیست فعالیت‌های علمی او به خوبی نشان می‌دهد که تحقیقات مبسوطی بر تاریخ «سایبرگ» داشته است و آن را در حوزه‌های مختلف انسانی (من جمله فلسفه) تحت تدبیر قرار داده است. به همین دلیل شاید آلیسون موری فی‌الجمله یک فیلسوف نباشد اما تحقیقات تاریخی او در باب «تاریخ فلسفه‌ی سایبرگ» بسیار اهمیت دارد. به همین دلیل بسیاری از کتاب‌هایی که در بخش منابع این گزارش آورده شده‌اند بر اساس نگاه موری منابع «فلسفه‌ی سایبرگ» هستند. کتاب‌هایی که عمدتاً در قرن ۱۷، ۱۸ و ۱۹ نوشته شده‌اند.		ملاحظات کارشناس	

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
	SSHRC Post-doctoral fellow McMaster University, Hamilton, ON September 2001–31 1 August 2003 Project title: "The Enlightenment "Cyborg	Ph.D. (English Literature) University of Saskatchewan, Saskatoon, SK September 1997– October 2001 Dissertation: "The Enlightenment Cyborg: Aspects and Origins of the Postmodern 'Man-Machine' Metaphor	تحصیلات نویسنده
		Associate Professor Department of English University of Saskatchewan	آکادمی‌ها و موسسات

"Of Words and Things: Image, Page, Text, and The Rape of the Lock." In Anniversary Essays on Alexander Pope's Rape of the Lock, ed. Don Nichol. Toronto: University of Toronto Press, 2014. 59 pp. (27 pp. text and 32 pp. figures).

"Wczesnonowożytnie ludzkie Maszyny." ["The Early Modern Human Machine."] Autoportret 3 (38). Małopolska Culture Institute (Cracow, Poland, 2012): 25-9.

"Mechanics of the Human Walking Apparatus, Wilhelm Eduard Weber and Eduard Weber." Hidden Treasure: The National Library of Medicine, ed. Michael Sappol. Bethesda, Maryland: National Library of Medicine; New York: Blast Books, 2012. 154-5.

"Twenty Years After the Death of the Book: Literature, the Humanities, and the Knowledge Economy," English Studies in Canada 38.1 (March 2012): 115-140.

"Teaching the History and Future of the Book." Studies in Medieval and Renaissance Teaching (SMART) 19.1 (Spring 2012): 39-74.

"Graphs, Maps, and Digital Topographies: Visualizing The Dunciad as Heterotopia." Lumen 30 (2011): 79-98.

(with Joel Salt and Ron Cooley), "Electronic Scholarly Editing in the University Classroom: an Approach to Project-based Learning." Digital Studies / Le champ numérique 3.1 (2012). 21 pp.

"Digital Natives or Digital Strangers? Teaching the Eighteenth Century Online, from Ctrl-F to Digital Editions." Digital Defoe: Studies in Defoe & His Contemporaries 2.1 (Fall 2010).

"Imagining Reproduction: The Politics of Reproduction, Technology and the Woman Machine." Journal of Medical Humanities 31.1 (March 2010): 53-67.

"The Technology and Future of the Book: What a Digital 'Grub Street' Can Tell us About Communications, Commerce, and Creativity," in Producing the Eighteenth-Century Book: Writers and Publishers in England, 1650-1800, ed. Laura Runge and Pat Rogers (University of Delaware Press, 2009), 235-50.

"Traversing the Territories: When Humanists Engage with Biotechnology and Technoscience." Review Essay. New Media & Society 9.5 (October 2007): 871-9. The Enlightenment Cyborg: A History of Communications and Control in the Human Machine, 1660-1830 (University of Toronto Press, 2007).

عناوین کتابها و مقالات

ب. تاریخ چہی نویسنده

“Enlightenment Cybernetics : Communications and Control in the Man-Machine.” The Eighteenth Century : Theory and Interpretation 49.2 (2008).

“Virtually Human : the Electronic Page, the Archived Body, and Human Identity.” Chapter in The Future of the Page. Ed. Peter Stoicheff and Andrew Taylor (U of T Press “Book and Print Culture” series, 2004), 231-54.

“Of Shit and the Soul : Tropes of Cybernetic Disembodiment.” Body & Society 9.3 (2003) : 73-92.

توضیحِ موردِ نیاز	عنوانِ مکتب	مکتبِ فکریِ نویسنده
	فاقدِ مکتبِ خاص	

ج. چکیده

مسئله‌ی اساسی این است: سایبورگ دقیقن مرتبط به چه دوره‌ای از تاریخ است؟ اکثر اوقات ما فرض می‌کنیم که سایبرگ چیزی است «پست‌مدرن»، «پست‌صنعتی»، «پست‌روشن‌گری»، «پست‌طبیعی»، «پست‌جنسیتی» و حتی «پست‌انسانی». گویی سایبرگ نوید یک دوره‌ی جدیدی از انسانیت را می‌دهد که دوره‌ی قبلی در آن مضمحل می‌گردد. آلیسون موری بر خلاف این باور رایج استدلال‌های متعددی در کتاب خودش در باب این مسئله می‌آورد که سایبرگ ریشه‌ای بسیار سترگ در تاریخ فلسفه و هم‌چنین انسانیت دارد. به بیان دیگر هر گاه که مسئله‌ی انسان و ماشین در دوره‌ای از تاریخ انسانیت به مثابه‌ی یک موضوع قابل اندیشیدن مطرح بوده است، مسئله‌ی سایبرگ نیز موجود بوده است.

موری در کتاب حاضر باور دارد که مسئله‌ی سایبرگ را باید از دوره‌ی تاریخی روشن‌گری و تفکر فلسفی خاص آن‌ها پی گرفت. کتاب حاضر که به نحوی کامل‌شده‌ی رساله‌ی کارشناسی ارشد آلیسون است، این مسئله را از زوایای مختلفی من جمله «ادبیات»، «فلسفه»، «علم» و «پزشکی» پی می‌گیرد. موری مسئله‌ی «انسان-ماشین» و پیدایش این مفهوم را مستقیم به مسائلی چون «بازتولید»، «حکومت»، «خودمختاری انسانی» و «روح» در دوره‌ی روشنگری پیوند می‌زند و نتیجه می‌گیرد که میان تئوری‌های علمی، اجتماعی و سیاسی دوره‌ی روشنگری و مفهوم «سایبرگ» یک پیوند مهم وجود دارد.

استدلال‌های موری در همین جا پایان نمی‌پذیرد بلکه او یک قدم جلوتر برمی‌دارد و ادعا می‌کند که اگر ما می‌خواهیم فهم درستی از جنبش‌ها و جریان‌های «پست‌روشن‌گری» داشته باشیم، باید مفهوم خود سایبرگ را به درستی فهم کنیم. به بیان دیگر، هنگامی که از جنبش‌هایی چون «سوسیالیسم»، «فمینیسم»، «محافظة‌کاری» و ... سخن می‌گوییم باید بدانیم که همه‌ی آن‌ها ریشه در خود مفهوم سایبرگ دارند.

کتاب حاضر واجد شش بخش است. اول) در بخش مقدمه موری مسئله‌ی نسبت پست‌مدرنیته و سایبرگ را توضیح می‌دهد و سپس سعی می‌کند از خلال دوالیسم دکارت راهی برای مطرح کردن سایبرگ روشن‌گری را پیدا کند. دوم) هنگامی که در مقدمه این راه باز شد او در بخش دوم نسبت میان «ماده»، «مکانیسم» و «روح» در عصر روشنگری را باز می‌کند. یکی از جالب‌ترین مقالات این بخش فصلی است با عنوان «تعریف انسان-ماشین: از اتر به اترنت». سوم) در بخش سوم موری گذری به کانتکس‌های مدرن و پست‌مدرن متقدم در باب مسئله‌ی حکومت و انسان ماشین می‌زند. چهارم) در این بخش مسئله‌ی ارتباطات و بازار و نقش آن‌ها در تولید مفهوم انسان ماشین روشن‌گری باز می‌شود. پنجم) این بخش با عنوان جالب «زن-ماشین [در مقابل Man-machine]: تکنو-شهوت و تکنو-بازتولید» در پی آن است که ریشه‌ی جنبش‌های فمینیستی و نسبت آن‌ها با مفهوم سایبرگ را توضیح دهد. در نهایت ششم) «مفاهیم سایبرگ: بدن‌ها، متن‌ها و آینده‌ی روح انسانی» به مسئله‌ی نسبت جهان روشن‌گری با جهان امروز به مثابه‌ی دنیای تحقق ماشین‌ها می‌پردازد.

کتاب موری اثری است محققانه و مدبرانه که می‌تواند مسیرهای جدیدی برای «بازاندیشیدن» پیرامون مفهوم سایبرگ و کل مسئله‌ی اینترنت را باز کند. موری در کنار فلاسفه‌ای چون «فلوریدی»، «هایم»، «ویریلیو» و ... سایبر و سایبرگ عصر امروز را نه صرفاً «یک اتفاق جدید امروزی» بلکه «تحقیق یک ایده‌ی در گذشته» می‌داند.

د. منابع

سال	نشر	نام کتاب	نویسنده
۱۷۸۷	Bath: printed by R. Cruttwell	<i>A Philosophical and Medical Sketch of the Natural History of the Human Body and Mind</i>	Adair, James Makittrick
۱۷۷۸	Printed by J. Chaney, for A. Dodd	<i>The Pleasures of the Imagination. A Poem. In Three Books. In The Poems</i>	Akenside, Mark
۱۶۶۴	London: printed by John Streater for the author	<i>The Original and Growth of Printing: Collected out of History, and the Records of this Kingdome. Wherein Is also Demonstrated, that Printing Appertaineth to the Prerogative Royale; and Is a Flower of the Crown of England.</i>	Atkyns, Richard.
۱۹۹۲	Chicago: University of Chicago Press,	<i>The Culture of Sensibility: Sex and Society in Eighteenth-Century Britain</i>	Barker-Benfield, G.J
۱۷۹۷	Bristol: printed by N. Biggs for Joseph Cottle,	<i>A Lecture Introductory to a Course of Popular Instruction on the Constitution and Management of the Human Body</i>	Beddoes, Thomas.
۱۶۹۳	London: printed by J.H. for H. Mortlock	<i>The Folly and Unreasonableness of Atheism Demonstrated from the Advantage and Pleasure of a Religious Life, the Faculties of Human Souls, the Structure of Animate Bodies, & the Origin and Frame of the World</i>	Bentley, Richard
		<i>The Philosophical Writings of Descartes</i>	Descartes, René
۱۹۹۸	New York: Routledge	<i>Cyborg Babies: From Techno-Sex to Techno-Tots.</i>	Davis-Floyd, Robbie, and Joseph Dumi
۱۹۹۶	New York: Grove Press	<i>Escape Velocity: Cyberculture at the End of the Century</i>	Dery, Mark
۱۹۹۸	New York: Routledge	<i>Virtual Futures: Cyberotics, Technology and Post-Human Pragmatism</i>	Dixon, Joan Broadhurst, and Eric J. Cassidy
۱۷۵۸	London: printed for J. Richardson.	<i>The Principles of Mechanics</i>	Emerson, William

د. منابع

١٧٧٤	London: printed for J. Nours	<i>An History of the Earth, and Animated Nature</i>	Goldsmith, Oliver
٢٠٠٠	New York: Routledge	<i>Cyborg Citizen: Politics in the Posthuman Age</i>	Gray, Chris Hables
٢٠٠٢	Vancouver Art Gallery and Arsenal Pulp Press	<i>The Uncanny: Experiments in Cyborg Culture</i>	Grenville, Bruce, ed
١٩٦٥	New York: Harper and Row	<i>Cyborg: Evolution of the Superman</i>	Halacy, D.S.
١٦٥٣	London: printed by James Young, for Octavian Pulleyn	<i>anatomical Exercitations, Concerning the Generation of Living Creatures</i>	Harvey, William
١٩٩٩	Chicago: University of Chicago Press	<i>How We Became Posthuman: Virtual Bodies in Cybernetics, Literature, and Informatics</i>	Hayles, N. Katherine
		<i>Anthropology from a Pragmatic Point of View</i>	Kant, Immanuel
١٩٩٦	Cambridge: Cambridge University Press	<i>Machine Man and Other Writings</i>	La Mettrie, Julien Offray de
١٩٦٧		<i>A Course of Lectures on the Theory and Practice of Midwifery: In which, Every Thing Essentially Necessary to the True Knowledge of that Art Will be Fully Explain'd, and Clearly Demonstrated; Particularly, those Operations Which are Conformable to the Principles of Mechanical Motion</i>	Leake, John
٢٠٠١	Toronto: Doubleday Canada	<i>Cyborg: Digital Destiny and Human Possibility in the Age of the Wearable Computer</i>	Mann, Steve, and Hal Niedzviecki
١٩٨٦	Baltimore: Johns Hopkins University Press	<i>Authority, Liberty, and Automatic Machinery in Early Modern Europe.</i>	Mayr, Otto
١٩٩٣	New Haven: Yale University Press	<i>The Fourth Discontinuity: The Co-evolution of Humans and Machines</i>	Mazlish, Bruce
١٩٩٣	San Francisco: HarperCollins	<i>Women as Wombs: Reproductive Technologies and the Battle over Women's Freedom</i>	Raymond, Janice
١٩٧٨	New York: Pocket Books,	<i>As Man Becomes Machine: The Evolution of the Cyborg</i>	Rorvik, David

د. منابع			
۱۹۹۲	Bloomington: Indiana University Press	<i>Living Laboratories: Women and Reproductive Technologies.</i>	Rowlan d, Robyn
۱۹۹۰	London: Green Print	<i>The Baby Machine: Reproductive Technology and the Commercialisation of Motherhood</i>	Scutt, Jocelynne A
۲۰۰۱	Peterborough, ON: Broadview Pres	<i>Frankenstein; Or, the Modern Prometheus</i>	Shelley, Mary
۱۹۹۵	Garamond Press,	<i>Nattering on the Net: Women, Power and Cyberspace</i>	Spender, Dale
۱۹۹۵	New York: Touchstone	<i>Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet</i>	Turkle, Sherry
۱۷۴۲	London: printed by T. Parker	<i>An Account of the Mechanism of an Automaton, or Image playing on the German-Flute.</i>	Vaucanson, Jaques de
۱۹۹۹	New York: W.W. Norton	<i>The Pearly Gates of Cyberspace: A History of Space from Dante to the Internet</i>	Wertheim, Margaret
۱۹۵۰	Boston: Houghton Mifflin, 1950.	<i>The Human Use of Human Beings: Cybernetics and Society</i>	Wiener, Norbert
۱۹۹۹	London: Routledge,	<i>The Machinery of the Brain</i>	Wooldri dge, Dean E.

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
چسبیدن به واقعیت: ماهیت اطلاعات در گذر هزاره			عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)
Holding on Reality: The Nature of Information at the Turn of the Millennium			
	مترجم	Albert Borgmann	نویسنده
2000 286p	تاریخ و نوبت چاپ	The University of Chicago Press Chicago and London	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	A	سطح کتاب*
در این کتاب سه ساحت نسبت اطلاعات و واقعیت واکاوی می‌شود: «اطلاعات درباره‌ی واقعیت»، «اطلاعات برای واقعیت» و در نهایت «اطلاعات چونان واقعیت».			خلاصه‌ی کتاب
			ملاحظات کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
Ph.D., University of Munich			تحصیلات نویسنده
		Regents Professor of Philosophy Montana University	آکادمی‌ها و موسسات
Books <ul style="list-style-type: none"> Philosophy of Language : Historical Foundations and Contemporary Issues (1977) ISBN 90-247-1589-X Technology and the Character of Contemporary Life : A Philosophical Inquiry (1984) ISBN 0-226-06629-0 Crossing the Postmodern Divide (1992) ISBN 0-226-06627-4 Holding onto Reality : The Nature of Information at the Turn of the Millennium (1999) ISBN 0-226-06623-1 . See the introduction to the book. Power Failure : Christianity in the Culture of Technology (2003) ISBN 1-58743-058-4 Real American Ethics : Taking Responsibility for Our Country., University of Chicago Press (2006) ISBN 0-226-06634-7 . See an excerpt from the book. Essays <ul style="list-style-type: none"> "The Question of Heidegger and Technology : A Critical Review of the Literature," (with the assistance of Carl Mitcham), <i>Philosophy Today</i> 23 (1987): 97-194. Chapter by Borgmann in Buchanan, Richard and Victor Margolin, editors <i>Discovering Design : Explorations in Design Studies</i>. University of Chicago Press (1995) ISBN 0-226-07815-9 Kinds of Pragmatism (Fall 2003) 			عناوین کتاب‌ها و مقالات

ب. تاریخ چہی نویسنده		
مکتبِ فکری نویسنده	عنوانِ مکتب	توضیحِ موردِ نیاز
	فلسفہ تکنولوژی ہایدگری	

ج. چکیده

بورگمان یک فیلسوفِ هایدگری است که باور دارد تکنولوژیِ مدرن ما را احاطه کرده است و متافیزیکِ خودش را بر واقعیتِ ما بار می‌کند. کتابِ مشهورِ پیشینِ او با عنوانِ «تکنولوژی و سرشت‌نمایِ زندگیِ معاصر» بر همین امر بنیان دارد. جایی که بورگمان مفهومِ «پارادایمِ دیوایس» را برای تبیینِ مفهومِ گشَلِ هایدگری در زندگیِ امروزیین وضع می‌کند. با گسترشِ تکنولوژی و اثرپذیری از دیگر متفکران، بورگمان به مسئله‌ی «واقعیتِ مشدد» بودریار علاقه‌مند می‌شود و در کتابِ «گذر از شکافِ پست‌مدرن» این مسئله را پی می‌گیرد.

در کتابِ حاضر بورگمان تزِ فلسفیِ خودش در بابِ تکنولوژی را واردِ مسئله‌ی «نسبتِ اطلاعات و واقعیت» می‌کند. همان‌طور که از عنوانِ کتابِ پیداست، کتاب به ما نویدی از «ماندن در واقعیت» را می‌دهد اما بایست ابتدا فهمِ کنیم که چگونه اطلاعاتِ چیزی جز «نشانه‌ها»ی «چیزها» و دلالت‌گرانِ واقعیت نیستند. بورگمان در این کتاب تشریح می‌کند که چگونه اطلاعاتِ واقعیت را در عصرِ امروزیین ما دربرگرفته‌اند و چگونه به آن اجازه‌ی نفس کشیدن نمی‌دهند. در واقع در حالی که اطلاعات تا پیش از این «برای» یا «درباره‌ی» واقعیت بودند اکنون این معادله به «اطلاعات چونانِ واقعیت» تبدیل شده است. به گمانِ بورگمان این شیفتِ زبانیِ دلالت‌گر یک جهش و تغییرِ متافیزیکی در عصرِ ماست.

با توجه به این مسئله است که «واقعیتِ مجازی» نه صرفن یک «دیوایس» بلکه یک وضعیتِ متافیزیکی است که در آن اطلاعاتِ واقعیت را احاطه کرده‌اند. همان‌طور که از نام و تاریخِ انتشارِ کتابِ برمی‌آید بورگمان این کتاب را به عنوانِ یک مقدمه‌ی «هزاره‌ی جدید» نگاشته است. ما در وضعیتی هستیم که باید به واقعیتِ بچسبیم و در آن بمانیم نه آن گونه که تاریخِ ۱۶ ساله‌ی هزاره‌ی جدید نشان‌گر آن است، واقعیت را فدایِ هیمنه‌ی اطلاعات سازیم.

باری، آن چه گفته‌شد تنها تزِ مرکزیِ بورگمان است. او ساحت‌های مختلفِ انسانیت را از خلالِ این تز جست و جو می‌کند و سعی می‌کند که حوزه‌های مختلفِ ماهیتِ اطلاعات را شناسایی کند. این مسئله از عناوینِ کتاب به خوبی برمی‌آید. کتاب در سه فصل نوشته شده است و هر فصل شامل پنج بخش است.

فصلِ اول با عنوانِ «اطلاعاتِ طبیعی: اطلاعاتِ درباره‌ی واقعیت» ریشه‌ی اصیلِ اطلاعات را باز می‌کند. بورگمان در بخشِ ابتداییِ این فصل به ظهورِ اطلاعات و معنایِ اطلاعاتِ طبیعی در اعصارِ گذشته باز می‌گردد. سپس در بخشِ دوم مفهومِی که از اطلاعاتِ طبیعی مراد می‌کند را عرضه می‌کند و در بخشِ سوم مفهومِ «اطلاعاتِ آباء» را به مثابه‌ی ماهیتِ حقیقیِ اطلاعاتِ طبیعی می‌انگارد. در نهایت در بخشِ چهارم و پنجم مقدمه‌ای در بابِ گذر از اطلاعاتِ طبیعی به اطلاعاتِ فرهنگی را تبیین می‌کند.

فصلِ دوم با عنوانِ «اطلاعاتِ فرهنگی: اطلاعات برای واقعیت»، مفهومِ فرهنگیِ اطلاعات را از پنج زاویه می‌نگرد: در بخشِ اول با عنوانِ «تولیدِ اطلاعات: نوشتن و ساختار» اولین وجهِ تولیدِ این اطلاعات شرح داده می‌شود. در بخشِ دوم با عنوانِ «تولیدِ اطلاعات: مقدار و موقعیت» دومین حوزه‌ی تولیدِ اطلاعاتِ فرهنگی بیان می‌شود. بخشِ سوم تا پنجم که هر سه‌ی آن‌ها مربوط به «واقعیت‌یابیِ اطلاعات» هستند بورگمان در پی آن است که نحوه‌ی گذرِ اطلاعاتِ فرهنگی به اطلاعاتِ تکنیکی و مبانیِ تاریخیِ آن را تبیین کند: «خواندن»، «بازی‌گری» و «ساختن».

از خلالِ مفهومِ ساختن است که فصلِ سوم با عنوانِ «اطلاعاتِ تکنولوژیک: اطلاعات چونانِ واقعیت» آغاز می‌گردد. در این فصلِ پنجم مفهومِ که ذات‌های پدیداریِ اطلاعاتِ تکنولوژیک هستند آشکار می‌شود: «مقداردهی‌های اولیه»، «ساختارهای بنیادین»، «شفافیت و کنترل»، «مجازیت و ابهام» و در نهایت «تردی و همه‌همه».

کتابِ حاضر از آن دسته کتاب‌های دسته‌اولی است که به قطع بایست تحتِ تدقیق و بررسیِ بسیار بیش‌تر قرار گیرد.

د. منابع			
نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Donald M. MacKay	<i>Information, Mechanism, and Meaning</i>	Cambridge: MIT Press	۱۹۶۰
William J. Mitchell	<i>City of Bits: Space, Place, and the Infobahn</i>	Cambridge: MIT Press	۱۹۹۵
Fred I. Dretske,	<i>Knowledge and the Flow of Znformation</i>	Cambridge: MIT Press	۱۹۸۱
Keith Devlin	<i>Logic and Information</i>	Cambridge: MIT Press	۱۹۹۱
Walter J. Ong	<i>Orality and Literacy: The Technologiring of the Word</i>	London: Methuen	۱۹۸۲
Lewis Mumford	<i>Technics and Civiliration</i>	(New York: Harcourt	۱۹۶۳
David S. Landes	<i>Revolution in Time: Clocksand the Making of the Modern World</i>	Cambridge: Harvard University Press	۱۹۸۳
Sherry Turkle	<i>The Second Se\$ Computers and the Human Spirit</i>	New York: Simon and Schuster	۱۹۸۴
BillMcKibben	<i>The age of Missing information</i>	NewYork:Penguin	۱۹۹۳
Sherry Turkle	<i>Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet</i>	New York: Simon and Schuster	۱۹۹۵

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
 تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
گذر از شکافِ پست‌مدرن			عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)
Crossing the Postmodern Divide			
	مترجم	Albert Borgmann	نویسنده
1992 189p	تاریخ و نوبت چاپ	The University of Chicago Press Chicago and London	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	A	سطح کتاب*
بورگمان در این کتاب تشریح می‌کند که چگونه مدرنیسم به پست‌مدرنیسم و سپس مدرنیسمِ مشدد وارد شده است و این که آیا راهی برای گذر از این وضعیت وجود دارد یا خیر؟			خلاصه‌ی کتاب
			ملاحظات کارشناس

ب. تاریخ چہی نویسنده			
Ph.D., University of Munich			تحصیلاتِ نویسنده
		Regents Professor of Philosophy Montana University	آکادمی‌ها و موسسات
Books <ul style="list-style-type: none"> Philosophy of Language : Historical Foundations and Contemporary Issues (1977) ISBN 90-247-1589-X Technology and the Character of Contemporary Life : A Philosophical Inquiry (1984) ISBN 0-226-06629-0 Crossing the Postmodern Divide (1992) ISBN 0-226-06627-4 Holding onto Reality : The Nature of Information at the Turn of the Millennium (1999) ISBN 0-226-06623-1. See the introduction to the book. Power Failure : Christianity in the Culture of Technology (2003) ISBN 1-58743-058-4 Real American Ethics : Taking Responsibility for Our Country., University of Chicago Press (2006) ISBN 0-226-06634-7. See an excerpt from the book. Essays <ul style="list-style-type: none"> "The Question of Heidegger and Technology : A Critical Review of the Literature," (with the assistance of Carl Mitcham), Philosophy Today 23 (1987) : 97-194. Chapter by Borgmann in Buchanan, Richard and Victor Margolin, editors Discovering Design : Explorations in Design Studies. University of Chicago Press (1995) ISBN 0-226-07815-9 Kinds of Pragmatism (Fall 2003) 			عناوین کتاب‌ها و مقالات
توضیحِ موردِ نیاز	عنوانِ مکتب	مکتبِ فکریِ نویسنده	
	فلسفہ تکنولوژیِ ہایدگری		

ج. چکیده

بورگمان فیلسوفی است هایدگری و بنا را بر آن دارد که مسئله‌ی گشَلِ تکنولوژی را در عصرِ تکنولوژی‌های الکترونیکِ امروز آشکار کند. مهم‌ترین کتاب او (یعنی «تکنولوژی و سرشت‌نمایِ زندگیِ معاصر») در پی آن است که با طرح پارادایمِ دیوایس‌ها این مسئله را آشکار سازد. بورگمان در کتابِ حاضر که هشت سال بعد از کتابِ قبلی («تکنولوژی و سرشت‌نمایِ زندگیِ معاصر») نگاشته شده است بر آن است که وضعیتِ فرهنگیِ انسانِ تکنیک‌زده‌ی امروز را آشکار کند. این پرسش وی را به مسئله‌ی «پست‌مدرن» می‌رساند. لکن نه آن پست‌مدرنی که معمولن در افواه شناخته می‌شود یا فلاسفه‌ی دیگر از آن سخن رانده‌اند. بورگمان مفهومِ جدیدی از پست‌مدرن را در این کتاب عرضه می‌کند و در پی آن است که فردیتِ انسان‌ها در این «وضعیتِ فرهنگیِ مصنوعی» را تبیین کند.

محورِ اصلیِ وضعیتِ پست‌مدرنِ امروزی آن چیزی است که بورگمان آن را «نارسیسم و تنهایی» می‌خواند. ما در عصری زندگی می‌کنیم که همه چیز به «خود» بدل شده است و همین خود به جای آن که در اندرکنش و یا حتی قرار گیرد واردِ وضعیتِ «کنشِ مشدد» شده است. چنین وضعیتی به جهتِ ذاتِ تکنولوژی است که یک «طراحیِ مشدد» و «خوبیِ مشدد» است. به بیانِ دیگر خودهای ما امروزه از آن رو در وضعیتِ تنهایی و نارسیسم قرار گرفته‌اند که در بسترِ تکنولوژی‌ای با طراحیِ مشدد قرار گرفته‌اند که زندگی ما را جهت می‌دهند. این همان چیزی است که بورگمان آن را «رنالیسمِ پست‌مدرن» می‌خواند: آقاییِ تکنولوژی. بدین معنا زمانی که از شکافِ میانِ پست‌مدرن و مدرن سخن می‌گوییم از آن شکافی سخن می‌گوییم که گشَلِ تکنولوژی حاکمِ آن است. اگر هایدگر در بابِ مدرنیته و گشَلِ تکنولوژیِ خاصِ آن سخن می‌گفت، بورگمان در بابِ پست‌مدرنیته و گشَلِ «طراحیِ مشدد» آن و در نتیجه «واقعیتِ مشدد» آن سخن می‌گوید.

کتابِ حاضر واجدِ پنج فصلِ اصلی است و هر فصل مقدمه‌ی فصلِ بعدی است تا درنهایت بورگمان مفهومِ «رنالیسمِ پست‌مدرن» را برای ما آشکار کند. در فصلِ اول بورگمان دو مفهومِ کاربردیِ خودش یعنی «عبوسی» و «کنشِ مشدد» را تعریف می‌کند. سپس در فصلِ دوم ویژگی‌های مدرنیسم را در چهار بخش آشکار می‌سازد: «پیدایشِ مدرنیسم»، «رنالیسمِ پرخاش‌گر»، «کلی‌باوریِ روشی» و در نهایت «فردباوریِ مبهم». از خلالِ مسئله‌ی فرد است که ما واردِ دوره‌ی مدرنیسم و فصلِ سوم می‌شویم که در دو بخش تبیین می‌گردد: «نقادیِ پست‌مدرن» و «اقتصادِ پست‌مدرن». فصلِ چهارم که یکی از مهم‌ترین فصولِ بورگمان است، پست‌مدرنیسم را نه به مثابه‌ی یک دوره‌ی منحصر به فرد و در مقابلِ مدرنیسم بلکه به مثابه‌ی یک وضعیتِ مشددِ مدرنیسم وضع می‌کند: «مدرنیسمِ مشدد». در این فصل ما با چهار بخش روبرو هستیم که هر کدام وظیفه‌ی تبیینِ ابعادِ این مدرنیسم را بر عهده دارند: «قدرت و ابهامِ پست‌مدرنیسم»، «واقعیتِ مشدد»، «کنشِ مشدد» و «هوشِ مشدد». در نهایت فصلِ پنجم مفهومِ فلسفیِ «رنالیسمِ پست‌مدرن» را عیان می‌کند. جایی که بورگمان در پی آن است که خروجی از وضعیتِ «مدرنیسمِ مشدد» بیابد: «تصمیم‌های اخلاقیاتی و فرهنگِ مادی»، «رنالیسمِ کانونی»، «توانِ صبور» و «جشنِ همگانی». در بخشِ آخر است که بورگمان گریزی به مسئله‌ی دین و با ظهورِ آن در جهانِ مدرنِ مشدد می‌زند؛ جهانی که انسان‌های نارسیست و تنها پرش کرده‌اند.

کتابِ حاضر زاویه‌ای خاص به پست‌مدرنیسم است. زاویه‌ای هایدگری، مخالف با گشَلِ تکنولوژی و هم‌چنین نویدبخش جهتِ رهایی از تکنولوژی. بر خلافِ انگاره‌های بودریاری که وضعیتِ پست‌مدرن را وضعیتِ نابودیِ بشریت می‌دانند، به نظر می‌رسد که بورگمان هنوز برای تصمیمِ اخلاقی و دینِ اشتراکی اهمیتی قائل است و آن‌ها را چاره‌های بشریت می‌بیند.

د. منابع			
نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Daniel Bell	The Coming of post-industrial Society	Basic Books	۱۹۷۳
John Stilgoe	Metropolitan Corridor : railroads and the American Scene	Yale University Press	۱۹۸۳
Joan Rothschild	Machine Ex Dea : Feminist Perspectives on Technology	Pargamon Press	۱۹۸۳
Shoshana Zuboff	In the Age of the Smart Machine : The Future of Work and Power	Basic Books	۱۹۸۸

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
 تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
اروپا، آمریکا و تکنولوژی: پرسپکتیوهای فلسفی EUROPE, AMERICA, AND TECHNOLOGY: PHILOSOPHICAL PERSPECTIVES			عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)
1991 261p	مترجم	PAUL T. DURBIN (ادیتور)	نویسنده
تاریخ و نوبت چاپ		SpringerScience * Business Media Dordrech	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	C	سطح کتاب*
کتاب حاضر در سه بخش «ایوان‌ایلیچ»، «بحث‌های متفرقه» و «آموزش و پرورش» طبقه‌بندی شده است و هر بخش مباحث گوناگونی از نگاه متفکران را مطرح می‌کند.			خلاصه‌ی کتاب
کتاب حاضر هشتمین شماره از «فلسفه و تکنولوژی» اشپیرینگر است که معطوف به وضعیت نوین پس از فروپاشی شوروی است. مانند تمام کتاب‌های مجموعه مقاله‌ای یا کامپیون‌ها ما در قسمت تاریخچه‌ی نویسنده تنها تاریخچه‌ی ادیتور را ذکر می‌کنیم.			ملاحظات کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
Ph.D. (philosophy of science), 1966, Aquinas Institute	M.A. (philosophy), 1962, Catholic University of America	S.T.L. (Roman Catholic theology), 1961, Dominican Pontifical Faculty, Washington, D.C	تحصیلات نویسنده
B.A. (philosophy), 1957, Providence College			
St. Stephen's College, MA, 1962-64 and 1966-68	Lincoln University, PA, 1968-69	Professor in the University of Delaware Philosophy Department 69-present	آکادمی‌ها و موسسات

Books :

Logic and Science Inquiry (Milwaukee : Bruce, 1968)

Philosophy of Science : An Introduction (New York : McGraw-Hill, 1968)

Human Intelligence, vol. 12 of new translation of St. Thomas Aquinas,

Summa theologiae (New York : McGraw-Hill, 1968)

Dictionary of Concepts in Philosophy of Science (Westport, Conn. : Greenwood Press, 1988)

Social Responsibility in Science, Technology, and Medicine (Bethlehem, PA : Lehigh University Press, 1992)

Edited :

Research in Philosophy & Technology, vols. 1-8 and supplement (Greenwich, CT: JAI Press, 1978-1985)

A Guide to the Culture of Science, Technology, and Medicine (New York: Free Press, 1980; paperback ed., 1984)

(Co-edited with Friedrich Rapp) *Technikphilosophie in der Diskussion* (Wiesbaden: Vieweg, 1982)

(Co-edited with Friedrich Rapp) *Philosophy & Technology* (Boston Studies in the Philosophy of Science, vol. 80; Philosophy and Technology Series, vol. 1: Dordrecht: D. Reidel, 1983)

Technology and Responsibility (Philosophy and Technology, vol. 3; Dordrecht: D. Reidel, 1987)

Technology and Contemporary Life (P&T, vol. 4; Dordrecht: Reidel, 1988)

The Best in the Literature of Science, Technology, and Medicine (Reader's Adviser, 13th ed., vol. 5; Bowker, 1988)

Philosophy of Technology: Practical, Historical and Other Dimensions (P&T, vol. 6; Dordrecht: Kluwer, 1989)

Broad and Narrow Interpretations of Philosophy of Technology (P&T, vol. 7; Dordrecht: Kluwer, 1990)

Critical Perspectives on Nonacademic Science and Engineering (Bethlehem, PA: Lehigh University Press, 1991)

Europe, America, and Technology: Philosophical Perspectives (P&T, vol. 8; Dordrecht: Kluwer, 1991)

عناوین کتابها و مقالات

ب. تاریخ چہی نویسنده

(Co-edited with Jorge Martinez Contreras and Raul Gutierrez Lombardo)
Tecnologia, Desarrollo Economico y Sustentabilidad (special number of
Ludus Vitalis, Mexico City, 1997)

Society for Philosophy and Technology Quarterly Electronic Journal,
<http://scholar.lib.viedu/ejournals/SPT/spt.html> (Or through spt.org, under
 "journal")

توضیحِ موردِ نیاز	عنوانِ مکتب	مکتبِ فکریِ نویسنده
	فلسفہِ تحلیلی	

ج. چکیده

اهمیت کتاب حاضر در دو مسئله‌ی بسیار مهم است: اول) کتاب حاضر پس از فروپاشی شوروی و اتحاد شرق و غرب اروپا نوشته شده است. اکنون مسئله بر سر این است که چگونه این اتحاد در نسبتی با تکنولوژی قرار می‌گیرد و چگونه تکنولوژی‌های جدید زایش‌گر آن فروپاشی و این اتحاد شده‌اند. مجموعه‌ی حاضر در پی آن بوده است که با گردآوری مهم‌ترین متفکران فلسفه‌ی تکنولوژی خاستگاه‌های اتحاد دوباره را واریسی کند و جهان جدید تکنیکی را رازگشایی کند. دوم) در مقام دوم مجموعه‌ی حاضر یکی از بهترین بحث‌ها پیرامون «ایوان ایلچ» فیلسوف اتریشی گم‌نام است. ایوچ فیلسوفی است که جهان امروزین ما را چون «رادیکال مونولوپ» تشریح می‌کند. یعنی موقعیتی که مدیوم‌های تکنیکی به مثابه‌ی ذات جهان وضعیتی مونولوپ‌ی‌ای را برای مدیوم‌های دیگر جهان بازی می‌کند و همه‌ی آن‌ها را به محاق می‌برد. این انگاره‌ی ایوان ایلچ به خصوص آن جایی اهمیت می‌یابد که ما در جهان امروزین خودمان با مونولوپ‌ی‌های اپل، گوگل و مایکروسافت مواجهیم.

باری، کتاب حاضر توسط نویسندگان مختلفی نوشته شده است و مقدمه‌ی آن را هم «آلبرت بورگمان» نوشته است: «گسترش تکنولوژی در شرق و غرب اروپا». ما در بخش اول که مختص به فلسفه‌ی ایوان ایلچ است با پنج مقاله‌ی قابل تامل روبرو هستیم. مقاله‌ی ویکز با عنوان «فلسفه‌ی تکنولوژی ایوان ایلچ: مقدمه» به ساختارها بنیادین این فلسفه می‌پردازد. مقاله‌ی «ابزارها برای دوستی: استدلال، بصیرت و تاثیر» به قلم کارل میچام، دومین مقاله‌ی این بخش است. سومین مقاله با عنوان «ایوان ایلچ و جامعه‌ی مدرسه‌زدایی شده» دوباره توسط ویکز نوشته شده است. پروکتور با مقاله‌ای تحت عنوان «نمسیس درمانی ایوان ایلچ: پنجاه سال بعد» مسئله‌ی نگاه ایوان ایلچ به ساختار درمانی مدرن را بررسی می‌کند. در نهایت مقاله‌ی جالب اسپنس پایان بخش این فصل از کتاب است: «H₂O و آب‌های فراموشی ایوان ایلچ».

فصل دوم کتاب با عنوان متفرقات مباحث گوناگون دیگری در باب وضعیت اروپای متحد شده و آمریکای پشتیبان را مطرح می‌کند. مباحثی که همگی از زاویه‌ی فلسفی نگریسته می‌شوند. در این فصل نیز با پنج مقاله روبرو هستیم. مقاله‌ی اول به قلم الکساندر عنوان طولانی‌ای دارد: «تکنولوژی میل: جان دیویی، نقادی اجتماعی و زیباحیک وجود انسانی». در مقاله‌ی دوم لنک مسسله‌ی تکنوکراسی و مصرف‌گرایی را طرح می‌کند: «ایدئولوژی، تکنوکراسی و مصرف‌گرایی دانش». «تکنولوژی و مفاهیم علمی: ماشین‌ها و مفهوم جرم در ارشمیدس» به قلم مانوئل مدینا سومین مقاله‌ی این فصل است. «پیمان‌های محدود ارزیابی تکنولوژی» عنوان چهارمین مقاله‌ی این فصل به قلم فردریک رپ است. در نهایت آخرین مقاله‌ی این فصل به قلم کریستین شریدر است: «آدام اسمیت و آلمان متر: تکنولوژی و تهدید آزادی آکادمیک».

فصل سوم کتاب مباحث جدی‌ای در باب جنبش «علم، تکنولوژی و جامعه» را بیان می‌کند. مقاله‌ی اول به قلم لئونارد ویکس است: «همایشی در باب آموزش در علم، تکنولوژی و ارزش‌ها: مقدمه». در مقاله‌ی دوم روبرت فولیندور مفهوم آموزش مدنی را طرح می‌کند: «علم و آموزش تکنولوژی به مثابه‌ی آموزش مدنی». «علم، تکنولوژی و جامعه، تفکر انتقالی و فلسفه برای کودکان» عنوان مقاله‌ی سوم به قلم مایکل پریچارد است. در نهایت لئونارد ویکس مقاله‌ی خاتمه‌بخش این فصل و کتاب را نگاشته است: «آموزش مبتنی بر علم، تکنولوژی و جامعه و پارادوکس مطالعات سبز».

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Umberto Eco	Travels in Hyperreality	San Diego: Harcourt	۱۹۸۶

د. منابع			
۱۹۸۸	San Francisco :NorthPoint Pres	,ABC: The Alphabetizationo f the Popular Mind	Ivan Illich and BarrySander
۱۹۷۰	Garden City, N.Y.: Doubleda	Celebration o f Awareness:A Call for InstitutionalRevolution	Ivan Illich
۱۹۳۴	New York: Harcourt,Brace & World	Technics and Civilization	Lewis Mumfor
۱۹۸۲	New York:Pantheon	Gender	Ivan Illich
۱۹۷۰	New York: Harper& Row	Deschooling Society	Ivan Illich
۱۹۷۶	New York:Pantheon	Medical Nemesis	Ivan Illich
۱۹۸۷	Berkeley,Calif:Heyday	H2O and the Waters Of Forgerfulness	Ivan Illich
۱۹۶۴	New York: Knopf	The Technological Society	Jacques Ellu
۱۹۷۶	New York: St. Martin'	The Existential Pleasures o f Engineering	Samuel C. FIorma
۱۹۷۹	New York: Morrow	Four Arguments against Television	Jerry Mander

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
 تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
مسائل فعلی محاسبات و فلسفه			عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)
Current Issues in Computing and Philosophy			
	مترجم	Editor (Adam Briggles)	نویسنده
2008 216p	تاریخ و نوبت چاپ	Department of Philosophy, University of Twente, The Netherlands	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	C	سطح کتاب*
کتاب در پی آن است که بر اساس چرخش تکنولوژیک در زندگی روزمره‌ی ما انسان‌ها، مسائل جدیدی که برای فلسفه طرح می‌شوند را واکاوی و معرفی کند.			خلاصه‌ی کتاب
از آن رو که کتاب حاضر کامپیون است در بخش تاریخچه‌ی نویسنده تنها به ذکر سوابق سردبیر کتاب اکتفا شده است.			ملاحظات کارشناس

ب. تاریخچه‌ی نویسنده			
Ph.D., University of Colorado at Boulder (2006) Environmental Studies	Post PhD. Philosophy Department at the University of Twente Netherlands 2009		تحصیلات نویسنده
University of North Texas Associate Professor of Philosophy and Religion			
			آکادمی‌ها و موسسات
<ul style="list-style-type: none"> - Socrates Tenured : The Institutions of 21st Century Philosophy (rowmaninternational.2016) - A Field Philosopher's Guide to Fracking : How One Texas Town Stood Up to Big Oil and Gas (Liveright; 1 edition .October 19, 2015) - A Rich Bioethics : Public Policy, Biotechnology, and the Kass Council (2010, University of Notre Dame Press) - Ethics and Science : An Introduction (2012, Cambridge University Press) - The Good Life in a Technological Age(2012, Routledge Press) 			عناوین کتاب‌ها و مقالات
توضیح مورد نیاز		عنوان مکتب	مکتب فکری نویسنده
		تحلیلی	

ج. چکیده

آدام برگل (سرادیتور کتاب حاضر) خودش را «فیلسوف فلسفه در میدان» می‌خواند. او بر آن است که فلسفه‌اش مرتبط با جهان واقعی و تجربه‌های برآمده از آن باشد. به همین دلیل است که کتاب‌های او مانند «راهنمای یک فیلسوف میدانی برای نفت‌گیری پرفشار» از همین نمونه‌هاست. او در تگراس به این سو و آن سو می‌چرخد و حاصل افکار خودش را چون یک فلسفه‌ی نظام‌مند (این بار بنا بر فلسفه‌ی خاص نفتی تگراس) عرضه می‌کند. چنین است که او باور دارد فلسفه را باید از جهان روزمره و واقعی استخراج کرد نه مفاهیم انتزاعی ناب و فلسفه‌ی اساسن به جنبش‌های اکتیویستی پیوند خورده‌اند. بدین عنوان فلسفه‌ی در میدان آن فلسفه‌ای است که بر اساسی غنای تجربه‌های روزمره شکل گرفته‌است: چونان سقراط که در آتن تجربه کرد و فلسفه گفت.

دیدگاه خاص برگل در باب فلسفه به همین جا ختم نمی‌شود. برگل از همان اولین کتاب خودش درگیر مفهوم «تکنولوژی» و «زندگی» بوده‌است. کتاب «زندگی خوب در عصر تکنولوژی» که به سال ۲۰۱۲ نگاشته شده است و اولین کتاب اوست به خوبی بیان‌گر این مسئله است. برگل در این کتاب نیز نقش سردبیر را دارد و بر آن است که دیدگاه‌های مختلف فلاسفه‌ی متخصص در مسئله‌ی فلسفه‌ی تکنولوژی پیرامون «زندگی تکنیکی» را جمع‌آوری کند.

بدین عنوان دو ویژگی فکر برگل بر ما آشکار شده است: اول) فلسفه بایست در زندگی روزمره به کار خودش ادامه دهد و دوم) زندگی روزمره‌ی ما چیزی جز زندگی تکنیکی نیست. به واسطه‌ی همین دو بنیاد فکری برگل است که وی را مقامی شایسته برای سردبیری کتاب حاضر با عنوان «مسائل فعلی محاسبات و فلسفه» می‌کند. دغدغه‌ی کتاب حاضر بیش و پیش از هر چیزی این مسئله است که چگونه در «چرخش تکنیکی زندگی» فلسفه می‌تواند شروع به تامل و تفکر کند. این چرخش تکنیکی تمام موضوعات فلسفه را تحت الشعاع خویش قرار داده است و نمی‌توان بدون تفکر پیرامون مسائل مختلفی چون «هوش مصنوعی»، «اینترنت»، «اطلاعات»، «جهان مجازی» و ... فلسفه که بنایش بر زندگیست را پیش برد. بدین عنوان «مسائل فعلی محاسبات و فلسفه» در پی روشن کردن مهم‌ترین رخدادهای چرخش تکنیکی زندگی ماست و نه پاسخ‌گویی به این مسائل. عناوین و فصل‌بندی کتاب به خوبی نمایان‌گر موضع اصلی کتاب و لزوم شفاف‌سازی مسائل فلسفیست:

بخش اول: من (Me)، آواتار و من (I): کاوش جهان‌های مجازی.
مقاله‌ی اول: متاخلاق برای متاورس [مکان واقعیت مجازی]: اخلاق جهان‌های مجازی (نوشته‌ی ادوارد اپسنس).
مقاله‌ی دوم: در باب ساختار اکولوژیک/بازنمایی‌های محیط‌های مجازی (نوشته‌ی عمر روساس).
مقاله‌ی سوم: بازنمایی دینامیک واقعیت و خویش‌ن‌های ما میان جهان‌های واقعی و مجازی (لوکاز پیوک).

بخش دوم: زیستن با گولم [آدم مصنوعی]: روبات‌ها و کارگزارهای خودمختار
مقاله‌ی اول: آیا روبات‌ها به نحو روی آورنده‌ای می‌توانند ارتباطات مشترکی را با موجودات انسانی برپا سازند؟ (نوشته‌ی کایوکو ایشی).

مقاله‌ی دوم: در باب سرگردانی‌های اخلاقی فعالیت‌های روبات‌محور: یک نگاه دست‌اول (نوشته‌ی رونالد آرکین).
مقاله‌ی سوم: یک روبات جنگی چگونه می‌تواند باشد؟ (نوشته‌ی پیترو آسارو)
مقاله‌ی چهارم: محدودیت‌های کارگزار خودمختار (نوشته‌ی مارل نورمن)

بخش سوم: ذهن و جهان: شناخت، دانستن و بازنمایی
مقاله‌ی اول: فرموله کردن اصل «هیچ اطلاعاتی بدون بازنمایی-دیتاها وجود ندارد» (نوشته‌ی پاتریک الو)

ج. چکیده

مقاله‌ی دوم: کامپیوترها به عنوان مصنوعاتِ واجدِ شناخت و شبیه‌سازانِ جهان‌ها (نوشته‌ی فیلیپ بری).
مقاله‌ی سوم: اتاقِ وحشت: در بابِ تالیفِ عواطف (نوشته‌ی جوردی والردو و دیوید کاساکوبرتا)
مقاله‌ی چهارم: بازنمایی در سیستم‌های دیجیتال (نوشته‌ی وینسنت مولر)
مقاله‌ی پنجم: اطلاعات، دانش و کل‌گراییِ تصدیقی (نوشته‌ی استیو مک‌کینلی)
مقاله‌ی ششم: آگاهیِ پدیداری: احتمالاتِ سنسوری‌موتوری و تاسیسِ ابژه‌ها (نوشته‌ی باستین فیشر و دانیل ویلر).

بخشِ چهارم: محاسبات در جامعه: طراحی، یادگیری و جست و جو
مقاله‌ی اول: به سمتِ یک سیستمِ آموزشیِ هوش‌مند برای ساختمان‌های استدلالیِ گزاره‌ای (ماروین کروی، تیفانی بارنز و جان استمپر).
مقاله‌ی دوم: به سمتِ هم‌ترازکردنِ برنامه‌نویسیِ کامپیوتری با اندیشه‌ی شفافِ توسطِ زبانِ برنامه‌نویسیِ عقل (نوشته‌ی سلمر برینگسجورد و جینرونک لی)
مقاله‌ی سوم: اخلاق و عملِ طراحیِ نرم‌افزار (متیو توریلی)
مقاله‌ی چهارم: چگونه می‌توان حضورِ زیرینِ زنان در مطالعاتِ علومِ کامپیوتر را توضیح داد؟ (نوشته‌ی مارکیت پول و مونیکا لنزبرگ)
مقاله‌ی پنجم: چگونه وبِ طریقه‌ی اعتمادکردنِ ما را تغییر می‌دهد؟ (نوشته‌ی داریو تارا بورلی).

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
D. Tofts, A. Jonson, and A. Cavallaro	Prefiguring Cyberculture : An Intellectual History	Cambridge University Press	۲۰۰۳
Sheridan, T.B	Telerobotics, Automation, and Human Supervisory Control	Cambridge, MA : MIT Press.	۱۹۹۲
Collins, H. and Kusch, M	The Shape of Actions : What Humans and Machines Can Do	Cambridge, MA : MIT Press.	۱۹۹۸
Gehlen, A	Man in the Age of Technology	New York : Columbia University Press	۱۹۸۰
Norman, D	Things that Make us Smart : Defending Human Attributes in the Age of the Machine	Reading, MA : Addison-Wesley	۱۹۹۳
Turkle, S	Life on the Screen; Identity in the Age of the Internet	New York : Simon & Schuster	۱۹۹۵
Turkle, S	The Second Self. Computers and the Human Spirit	London : Granada	۱۹۸۴

د. منابع			
۱۹۹۶	CSLI Publications	The Media Equation : How People Treat Computers, Television, and new Media Like Real People and Places	Reeves, B. and Nass, C
۱۹۸۱	Cambridge, MA : MIT Press.	Knowledge and the flow of information	F. Dretske
۱۹۹۵	Cambridge, MA : MIT Press.	Naturalizing the mind	F. Dretske
۲۰۰۶	Oxford University Pres, Oxford	Teleosemantics : New philosophical essays	G. Macdonald, D. Papineau, editors
۱۹۸۴	Cambridge, MA : MIT Press.	Computation and cognition	Z.W. Pylyshyn
۲۰۰۶	Oxford University Pres, Oxford	Mind as machine : A history of cognitive science	M.A. Boden
۱۹۸۵	Cambridge, MA : MIT Press.	Artificial intelligence : The very idea	J. Haugeland
۱۹۶۳	New York : McGraw Hill	The Machinery of the Brain	Wooldridge, D
۱۹۹۹	Cambridge, MA : MIT Press.	Vision Science : Photons to Phenomenology	Palmer, S.E
۱۹۹۲	Freeman, New York	Thinking, Problem Solving, Cognition	R.E. Mayer
۲۰۰۳	Oxford University Pres, Oxford	Naturalborn cyborgs : Minds, technologies and the future of human intelligence	A. Clark

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
 تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
مطالعات بازی‌های ویدئویی: مفاهیم، فرهنگ‌ها و اجتماعات :Videogame Studies" "Concepts, Cultures and Communications			عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)
	مترجم	(Daniel Riha) Editor	نویسنده
2011 163p	تاریخ و نوبت چاپ	Inter-Disciplinary Press" Oxford, United "Kingdom	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	B	سطح کتاب*
کتاب حاضر در چهار بخش به حوزه‌های مختلف بازی‌های ویدئویی چون «تئوری‌ها»، «ساختارهای فرهنگی»، «جهان‌های مجازی» و هم‌چنین «کنش‌ورزی و نگاه اخلاقی» به این بازی می‌پردازد.			خلاصه‌ی کتاب
از آن رو که کتاب حاضر کامپیون است تنها به ذکر تاریخ‌چه‌ی سردبیر آن اکتفا شده است.			ملاحظات کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
Ph.D Institute of Information Studies and Librarianship Faculty of Arts, Charles University Prague Thesis: "Collaborative Hypermedia Environment As A New Model For Information Access, Scientific Communication Support And Education "On The Internet	Institute of Information Studies and Librarianship Faculty of Arts, Charles University Prague Thesis: "Knowledge Communication In Multi-user Virtual "Environment		تحصیلات نویسنده
present - 2005 Assistant Professor Creative Arts Department, Institute of Learning Faculty of Humanities, Charles University Prague	2004 - 1998 Scientific Researcher and Lecturer Institute of Information Studies and Librarianship Faculty of Arts, Charles University Prague	Present - 2008 Cyber Hub Leader - Inter-Disciplinary.Net, Oxford, United Kingdom. http://www.inter-disciplinary.net/critical-issues/cyber	

ب. تاریخ چہی نویسنده

<p>Present – 2008 Chair of Conference Projects - Inter- Disciplinary.Net, Oxford, United :Kingdom Cybercultures Digital Memories Videogame Cultures Visions of Humanity in Cyberculture, Cyberspace and Science Fiction Urban Popcultures</p>	<p>Co-Founder and Coordinator MED – the Comparative Media Research Group - New Media Studies by IISL o Co-Founder of New Media Studies Discipline at Faculty of Arts, Charles University o Editor in Chief: Application for Accreditation of a New Media Studies Discipline by a Dean of Faculty of Arts, Charles University Prague to the accreditation commission of Czech Ministry of Education, Czech Republic. Discipline approved to commence in June .2005</p>		<p>آکادمی ها و موسسات</p>
<p>2014 Riha, D. Cutscenes in Computer Games as an Information System. In : DUXU 2014, Part II, A. Marcus (Ed.). LNCS 8518, pp. 661-668, Springer International Publishing, Switzerland, 2014.</p> <p>2013 Webber, N. and D. Riha (Eds.): Exploring Videogames: Culture, Design and Identity. (Oxford: Inter- Disciplinary Press), 175 p., 2013. ISBN : 978-1-84888-240-9</p> <p>Vancat, J. and D. Riha. Structuring Digital Exhibition Contents in the Multi-touch Environment. In: Stories in Post-Human Cultures. Adam L. Brackin and Natacha Guyot (Eds.). (Oxford: Inter- Disciplinary Press), 2013, pp. 167-173. ISBN 978-1-84888-271-3</p> <p>Riha, D. and J. Vancat. Operational 3-D Images as Interactive Knowledge Space. 7th International Conference – The Philosophy of Computer Games Conference. Computer Game Space : Concept, Form and Experience. 2-4 October 2013, University of Bergen, Norway. http://gamephilosophy2013.b.uib.no/papers-and-slides/</p> <p>2012 Riha, D. (Ed.): Frontiers of Cyberspace. (Amsterdam and New York : Rodopi), 2012. 333 p. ISBN 978-90-420-3583-6.</p> <p>Riha, D. Machinima, Creative Software and Education for Creativity. In : Cybercultures. Mediations of Community, Culture, Politics. Harris Breslow and Aris Mousoutzanis (Eds.). (Amsterdam and New York : Rodopi), 2012, pp. 31-43. ISBN 978-90-420-3578-2</p>			<p>عناوین کتاب ها و مقالات</p>

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده

Riha, D. and Vancat, J. Creative Uses of Machinima Platforms in Higher Education. In : Artech 2012 : Crossing Digital Boundaries. Teresa Chambel, Alberto Garcia Ariza, Gavin Perin (Eds.). (Faro : Grupo Português de Computação Grafica and ARTECH International, 2012, pp. 325-328. ISBN 978-972- 98464-7-2

2010

Riha, D. and A. Maj (Eds.): Emerging Practices in Cyberculture and Social Networking. (Amsterdam and New York : Rodopi), 195 p., 2010. ISBN : 1-904710-55-7.

توضیح مورد نیاز	عنوان مکتب	مکتب فکری نویسنده
	تحلیلی	

ج. چکیده

انتشارات «میان‌رشته‌ای» زیرمجموعه‌ی سایت «میان‌رشته‌ای» (<http://www.inter-disciplinary.net>) است. سائیتی که هدف خود را گسترش اندرکنش و تبادل ایده‌ها بیان کرده است. هدف سایت و همچنین انتشارات این سایت آن است که وضعیت مطالعات میان‌رشته‌ای به یک وضعیت «بس‌رشته‌ای» منجر شود. بدین معنا که تفکیک منظم و مدرن علوم ملغی گردد و وحدت علوم چون یک کل یک‌پارچه‌ی خلاق و پیش رو دوباره ظاهر گردد. به همین جهت است که هم سایت و هم انتشارات بیش از هر چیز بنا را بر آن دارند که ایده‌های مختلف گره خورده به یکدیگر از میان رشته‌ها و انتظام‌های علمی مختلف را گردآورده و به صورت رایگان در فضای وب چون یک جنبش اجتماعی منتشر سازند. به واسطه‌ی چنین آرمان بلندپروازانه‌ای است که بسیاری از نویسندگان سطح اول جهان با سایت و انتشارات هم‌کاری می‌کنند و ایده‌های نوین خودشان را در اختیار مجموعه‌های مختلف این پروژه قرار می‌دهند. علاوه بر تمام این نکات، پروژه‌ی گذر از میان‌رشته‌ها به بس‌رشته‌ها مستلزم آن است که گردانندگان این پروژه بیش از هر چیز در باب وضعیت امروز جهان و مسائل برخاسته از آن تامل کنند. مسائلی چون «بازی‌هایی ویدئویی»، «اینترنت»، «اروتیسم»، «زیبایی تبلیغاتی» و ... به هر روی کتاب‌ها و تلاش‌های مختلف این مجموعه در سایت انتشارات این پروژه قابل دسترس است.

دنیل ریها که استاد فلسفه‌ی دانشگاه چارلز پراگ است یکی از موثرترین و فعال‌ترین هم‌کاران پروژه‌ی میان‌رشته‌ای است. هر چند نه در خود انتشارات و نه در سایت پروژه و نه در روزمه‌ی ریها هیچ اشاره‌ای به پذیرش مسئولیت توسط وی نشده است اما هنگامی که به عناوین مهم و کلی انتشارات میان‌رشته‌ای نگاهی بیاندازیم، سردبیر اغلب آن‌ها را دنیل ریها می‌یابیم. بنا بر گواهی سایت میان‌رشته‌ای ریها حداقل در ۱۷ مجموعه از کتب این انتشارات فعالیت (اعم از سردبیری تا نویسندگی) داشته است.

مسئله‌ی اساسی‌ای که ذهن ریها در تمام کتب و نوشته‌هایش بدان مشغول است، فهمیدن جهان است آن گونه که امروز بر ما پدیدار می‌گردد. از میان تمام پدیدارهای نوین دو مسئله مهم‌تر از همه به نظر می‌آیند: بازی‌ها و فضای جدید سایر. ریها در عمده‌ی دوران فعالیت آکادمیکش بیش از هر چیزی بر روی این دو مسئله تمرکز داشته‌است و نتیجه‌ی این تمرکز کتاب‌ها، سخنران‌ها و مقالات مختلفی است که او از سال ۲۰۰۸ تا کنون ارائه یا منتشر کرده است. در یک قضاوت زود هنگام ما نمی‌توانیم ریها را فیلسوف مهم یا دست‌اولی بدانیم اما بایست دقت داشت که ریها یکی از پرشورترین و شیداترین

ج. چکیده

متفکرینی است که در این عرصه یافت می‌شود. کسی که هنوز تفکرش کامل نشده است اما می‌توان انتظار یک شاهکار فلسفی را از او داشت.

مسئله‌ی اساسی کتاب حاضر بحث در باب بازی‌های ویدئویی است. قرار بر آن است که این کتاب حوزه‌های مختلف مطالعات بازی‌های ویدئویی را برای خواننده‌ی خودش آشکار کند که شاید خواننده تا کنون به آن‌ها توجهی نداشته است. از این مباحث می‌توان به «مصنوعات روایی بودن بازی‌ها»، «سیستم‌های تکنولوژی بودن آن‌ها»، «فرهنگی بودن آن‌ها»، «اجتماعی بودن آن‌ها»، «آموزشی بودن آن‌ها» و همچنین «هنری بودن آن‌ها» اشارت دارد. به طور کلی بازی‌های ویدئویی نقش بسیار مهمی را در عصر امروزین بازی می‌کنند. آن‌ها تبدیل به یکی از مهم‌ترین مדיاهای بشریت شده‌اند که هر ساله بسیاری از انسان‌ها را به سمت خویش جلب می‌کنند. بدون شناخت صحیح آن‌ها و بدون تأمل در باب «روزمرگی بازی‌ها» نمی‌توان با چنین پدیده‌ی نوینی که محیط پیرامونی ما را احاطه کرده است، روبرو شد. شانزده نویسنده در کتاب حاضر بر آن هستند تا حوزه‌های مختلف چنین پدیده‌ای را برای ما آشکار سازند.

بحث در باب بازی‌ها آن زمانی به شدیدترین اهمیت خود نائل می‌آید که ما بازی‌ها را نه چونان مصنوعات برای سرگرم‌شدن بلکه چونان مقدمه‌هایی برای «زیستن جدید» بنگریم. بازی‌های ویدئویی با آن جهان‌های وسیع و غیر قابل کنکاش خودشان عظمت و سابلایم بشریت برای «خدا شدن» را نشانه می‌روند. آن‌ها در حال تولید سوژه‌ی جدید و زیست جدید چنین سوژه‌ای هستند. کتاب حاضر در چنین موقعی است که بسیار مهم می‌نماید. ما (اول) باید بشناسیم که بازی‌ها چه هستند، (دوم) باید بدانیم که فرهنگ خارج از بازی‌ها چه چیزی است، (سوم) باید بدانیم که کنش‌ورزی داخل بازی‌ها بر طبق چه قواعدی رخ می‌دهد و در نهایت (چهارم) باید بدانیم که جهانی که بازی‌ها آن را برپا می‌سازد دقیقاً چه جهانی است و چه نسبتی با جهان ملموس و روزمره‌ی خودمان دارد. چهار بخش این کتاب در پی تبیین همین اهداف هستند و در ذیل شرح این بخش‌ها و مقالات مندرج در آن‌ها می‌آید:

بخش اول: مفاهیم و تئوری‌های بازی کردن

- مقاله‌ی اول: رابط کاربری بازی‌های ویدئویی: مصنوع و استعاره (آدام روخ)
- مقاله‌ی دوم: بازی‌ها به مثابه‌ی کنش‌گری: تصحیح سفسطه‌ی دیجیتالی (جاو استنروس و آنیکا ویرن)
- مقاله‌ی سوم: لذت ویدئولودیک: میان ایزوتوپ‌ها و انقلاب‌ها (انریکو گاندولفی)
- مقاله‌ی چهارم: استاد بازی - رویکرد به مطالعات بازی (توبیاس اونترهوبر)
- مقاله‌ی پنجم: پیش از بازی‌گری، تولید: سهم اقتصاد سیاسی در میدان مطالعات بازی‌ها (رندلی نیکولاس)

بخش دوم: فرهنگ‌های بازی‌های ویدئویی

- مقاله‌ی اول: پنج سال هویت یور-رئال: یک بررسی بلاغی از تاریخ جهان وارکرفت (مارلین بیتس)
- مقاله‌ی دوم: سیس‌اوپ مرده است: تکامل اجتماعی و بازی‌های آنلاین (تیموتی کریستوفر)
- مقاله‌ی سوم: بازی‌های مادی اجتماعی و اجرایی شخص (کتی لی بلنک)
- مقاله‌ی چهارم: همه‌ی ما در جهان پوکمون زندگی می‌کنیم (آرون بنت)

بخش سوم: اخلاق، جدل و ایدئولوژی

ج. چکیده

مقاله‌ی اول: اخلاقِ بازی‌شناسانه و الهیاتی: آیا بازی‌ها می‌توانند برای نفس مفید باشند؟ (چارلن برنز)
 مقاله‌ی دوم: سفیدبودنِ نژادی در تپه‌ی خاموش (اوان کیرکلند)
 مقاله‌ی سوم: علمِ بلاغتِ بازی‌های دیجیتال: تحقیقی در بابِ محتوایِ سیاسیِ ارتشِ آمریکا و سرقتِ بزرگِ اتومبیلِ ۴ (استیون مالیت، تام سیزن و کارولین پولز)

بخش چهارم: بازی‌های جدی و جهان‌های مجازی
 مقاله‌ی اول: بازی‌گریِ جدی: اجرا، مرگ و تناترگونگی در زندگی دوم (سارا او برایان)
 مقاله‌ی دوم: فضایِ بازی‌ها به مثابه‌ی فضایِ دانش (دانیل ریها)
 مقاله‌ی سوم: بازی‌های نه‌چندان جدی: آموزشِ دیجیتال از طریقِ طراحیِ سرگرمی‌محورِ بازی‌ها (مونیکا اوانس)
 مقاله‌ی چهارم: آواتارها در سکون؟ انعکاسِ شخص در ادبیات، فیلم و بازی‌های ویدئویی (هاریسون گیش).

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Juul, J., Half-Real	Video Games between Real Rules and Fictional Worlds	The MIT Press, Cambridge	۲۰۰۵
Ryan, M-L	Possible Worlds, Artificial Intelligence and Narrative Theory	Indiana University Press, Bloomington	۱۹۹۱
Caillois, R.	Man, Play and Games	University of Illinois Press, Urbana and Chicago	۲۰۰۱
Huizinga, J	Homo Ludens: A Study of Play Element in Culture	Beacon Press, Boston	۱۹۹۵
Aarseth, E.J	Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature	Johns Hopkins University Press, Baltimore	۱۹۹۷
Sicart, M	The Ethics of Computer Games	The MIT Press, Cambridge	۲۰۰۹
Atkins, B	More Than a Game: The Computer Game as Fictional Form.	Manchester University Press, Manchester	۲۰۰۳
Bogost, I	Persuasive Games: The Expressive Power of Videogame	The MIT Press, Cambridge	۲۰۰۷

د. منابع			
۲۰۰۷	Routledge, New York	Performing Science and the Virtual.	Case, S.E
۲۰۰۸	New Riders, CA, 2008	Avatar: The Culture and Consequences of Having a Second Life	Meadows, M.T
۲۰۰۶	University of Minnesota Press, Minneapolis and London	Gaming: Essays on Algorithmic Culture	Galloway, A.R

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
 تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصاتِ کتاب			
ظهورِ کردارها در فرهنگِ سایبری و شبکه‌سازیِ اجتماعی			عنوان کامل کتاب (عنوانِ انگلیسی)
Emerging Practices in" "Cyberculture and Social Networking			
	مترجم	Editor (Daniel Riha)	نویسنده
2010 202p	تاریخ و نوبتِ چاپ	Rodopi,Amsterdam	ناشر
سید سجاد شریعتی	نامِ کارشناس	C	سطحِ کتاب*
کتابِ حاضر در چهار بخشِ اصلیِ قدرت، حکومت، آموزش و شبکه‌های اجتماعی در پیِ آن است که زوایایِ فرهنگِ سایبری در عصرِ امروزمین را روشن سازد.			خلاصه‌ی کتاب
از آن رو که کتابِ حاضر کامپینون است تنها به ذکرِ تاریخ‌چه‌ی سردبیرِ آن اکتفا شده است.			ملاحظاتِ کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
Ph.D Institute of Information Studies and Librarianship Faculty of Arts, Charles University Prague Thesis : "Collaborative Hypermedia Environment As A New Model For Information Access, Scientific Communication Support And Education "On The Internet	Institute of Information Studies and Librarianship Faculty of Arts, Charles University Prague Thesis : "Knowledge Communication In Multi-user Virtual "Environment		تحصیلاتِ نویسنده
present - 2005 Assistant Professor Creative Arts Department, Institute of Learning Faculty of Humanities, Charles University Prague	2004 - 1998 Scientific Researcher and Lecturer Institute of Information Studies and Librarianship Faculty of Arts, Charles University Prague	Present - 2008 Cyber Hub Leader - Inter-Disciplinary.Net, Oxford, United Kingdom. http:// www.inter- disciplinary.net/ /critical-issues/cyber	

ب. تاریخ چہی نویسنده

<p>Present – 2008 Chair of Conference Projects - Inter- Disciplinary.Net, Oxford, United :Kingdom Cybercultures Digital Memories Videogame Cultures Visions of Humanity in Cyberculture, Cyberspace and Science Fiction Urban Popcultures</p>	<p>Co-Founder and Coordinator MED – the Comparative Media Research Group - New Media Studies by IISL o Co-Founder of New Media Studies Discipline at Faculty of Arts, Charles University o Editor in Chief: Application for Accreditation of a New Media Studies Discipline by a Dean of Faculty of Arts, Charles University Prague to the accreditation commission of Czech Ministry of Education, Czech Republic. Discipline approved to commence in June .2005</p>		<p>آکادمی ها و موسسات</p>
<p>2014 Riha, D. Cutscenes in Computer Games as an Information System. In : DUXU 2014, Part II, A. Marcus (Ed.). LNCS 8518, pp. 661-668, Springer International Publishing, Switzerland, 2014.</p> <p>2013 Webber, N. and D. Riha (Eds.): Exploring Videogames: Culture, Design and Identity. (Oxford: Inter- Disciplinary Press), 175 p., 2013. ISBN : 978-1-84888-240-9</p> <p>Vancat, J. and D. Riha. Structuring Digital Exhibition Contents in the Multi-touch Environment. In: Stories in Post-Human Cultures. Adam L. Brackin and Natacha Guyot (Eds.). (Oxford: Inter- Disciplinary Press), 2013, pp. 167-173. ISBN 978-1-84888-271-3</p> <p>Riha, D. and J. Vancat. Operational 3-D Images as Interactive Knowledge Space. 7th International Conference – The Philosophy of Computer Games Conference. Computer Game Space : Concept, Form and Experience. 2-4 October 2013, University of Bergen, Norway. http://gamephilosophy2013.b.uib.no/papers-and-slides/</p> <p>2012 Riha, D. (Ed.): Frontiers of Cyberspace. (Amsterdam and New York : Rodopi), 2012. 333 p. ISBN 978-90-420-3583-6.</p> <p>Riha, D. Machinima, Creative Software and Education for Creativity. In : Cybercultures. Mediations of Community, Culture, Politics. Harris Breslow and Aris Mousoutzanis (Eds.). (Amsterdam and New York : Rodopi), 2012, pp. 31-43. ISBN 978-90-420-3578-2</p>			<p>عناوین کتاب ها و مقالات</p>

ب. تاریخ چہی نویسنده

<p>Riha, D. and Vancat, J. Creative Uses of Machinima Platforms in Higher Education. In : Artech 2012 : Crossing Digital Boundaries. Teresa Chambel, Alberto Garcia Ariza, Gavin Perin (Eds.). (Faro : Grupo Português de Computação Grafica and ARTECH International, 2012, pp. 325-328. ISBN 978-972- 98464-7-2</p> <p>2010</p> <p>Riha, D. and A. Maj (Eds.) : Emerging Practices in Cyberculture and Social Networking. (Amsterdam and New York : Rodopi), 195 p., 2010. ISBN : 1-904710-55-7.</p>	
توضیحِ موردِ نیاز	<p>عنوانِ مکتب</p> <p>مکتبِ فکریِ نویسنده</p> <p>تحلیلی</p>

ج. چکیده

به طور کلی دو گرایش مطالعاتی در باب امر سایبر وجود دارد: اول) گرایشی که باور دارد امر سایبر «جهان جدیدی» را برای ما رقم زده است و اقتضائات و ویژگی‌های خاص خودش را شامل می‌شود و دوم) گرایشی که باور دارد امر سایبر همان وضعیت جهان کنونی (منتهی با حالت‌های تشدیدشده یا تضعیف‌شده) است. ما می‌تونیم در هر دو گرایش رویکردهای «اتوپیا محور» و «دستوپیا محور» را تشخیص دهیم. در هر دو گرایش متفکران باور دارند که امر سایبر می‌تواند ما را به محاق و نابودی کشاند یا ما را رستگار و سعادت‌مند سازد.

ویژگی کتاب حاضر آن است که در پی پوشاندن کلیت هر دو دیدگاه است. به بیان دیگر این کتاب بر آن است که به واسطه‌ی نویسندگان متعدد خودش چهار وضعیت «جهان جدید اتوپیا»، «جهان جدید دستوپیا»، «جهان قدیمی اتوپیا» و «جهان قدیمی دستوپیا» را بازنمایی کند. بدین روال کتاب حاضر بر آن بوده است که ویژگی‌ها و نسبت‌های مشخص جهان جدید مفروض با جهان قدیمی ملموس را تحت بررسی و تدقیق قرار دهد: از مسائل اجتماعی و فرهنگی گرفته تا روابط اقتصادی و صنعتی. از رویکردهای سیاسی گرفته تا رویکردهای ناب فلسفی.

باری، به هر روی این نکته روشن است که پس از ظهور وب ۲ چیزی در جهان ما تغییر کرده است و ما باید بدانیم که این چیز دقیقاً چه چیزی است. ما به این چیز «امر سایبر» می‌گوییم اما تا چه اندازه از آن آگاهی داریم؟ آیا ظهور مفاهیم جدیدی چون «حکومت سایبری»، «جامعه‌ی سایبری»، «فرهنگ سایبری»، «بدن سایبری» و ... حکایت از آن ندارد که سایبر به خودی خودش یک موضوع بسیار مهم تامل و تفکر است؟ این کتاب که به سردبیری دنیل ریها (استاد فلسفه‌ی دانشگاه چارلز پراگ) گردآوری شده است در چهار بخش عمده سوالات و معضلات مسئله‌ی سایبر را طرح می‌کند و نویسندگان کتاب در باب هر کدام از آن‌ها نظریات خود را ارائه می‌دهند. در زیر شرحی از عناوین مطالب این کتاب عرضه شده است:

بخش اول: دسترسی، قدرت و انزوا در فرهنگ سایبر

مقاله‌ی اول: این بار قضیه شخصی است: شبکه‌های اجتماعی، سیاست وپروسی و مدیریت هویت (نیلز گوستافسون)

مقاله‌ی دوم: انسان‌شناسی دسترسی: بازتاب‌های بعدی بر روی مسائل دریافتی از اندرکنش مابین انسان-کامپیوتر

(آنا‌ی مای و مایکل دردا)

مقاله‌ی سوم: سیاست و نرم‌افزار اجتماعی: توصیه‌هایی که شامل همه‌ی ICTها می‌شود (کریستینا نومایر، کلینا رافل و

روبرت بیچلر)

بخش دوم: حکومت-سایبر، اجتماع-سایبر و بدن-سایبر

مقاله‌ی اول: حکومت و فضای واقعیت مجازی جهانی (ملیسا د زوارت و دیوید لیندزی)

مقاله‌ی دوم: اجتماع‌های هیبریدی تا فستیوال‌های هنر دیجیتال: از مباحثات آنلاین تا دور هم جمع شدن‌های آفلاین

(دونیتا مارلتا)

ج. چکیده

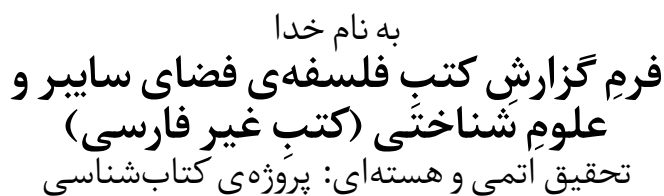
بخش سوم: مفاهیم جدید در آموزش و سرگرمی
مقاله‌ی اول: بازی‌گری بازی به مثابه‌ی یک تجربه‌ی هنری: چگونه بازی‌های ویدئویی معنا را از طریق بازی‌گری و روایت تولید می‌کنند؟ (جف فولکرتس)
مقاله‌ی دوم: کتاب‌خانه‌ی مجازی سه بعدی به مثابه‌ی سرویس کتاب‌خانه‌ای ارزش افزوده شده (دنیل ریها)
مقاله‌ی سوم: آموختن سواد جدید از طریق ماشیناما (تئودور توماس)
بخش چهارم: وب ۲ و شبکه‌سازی اجتماعی
مقاله‌ی اول: جوانان آنلاین مرتبط می‌شوند: از اتاق‌های گفت و گو تا سایت‌های شبکه‌سازی اجتماعی (ناتالیا ویچر، کوری سوپراهمانیام، استفام ریچ و گودالوپه اسپینوزا)
مقاله‌ی دوم: جذابیت سایبری از طریق خوردن بازمانده‌های معلول در سنگاپور (چاند سومایاه)

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Castells, M	The Rise of the Network Society	Blackwell Publishers, Cambridge (MA, USA)	۱۹۹۶
Chadwick, A	Internet Politics: States, Citizens, and New Communications Technology	Oxford University Press, Oxford	۲۰۰۶
Hindman, M	The Myth of Digital Democracy	Princeton University Press, Princeton	۲۰۰۸
Silverstone, R	Media and Morality: On the Rise of the Mediapolis	Polity Press, Cambridge	۲۰۰۷
Bell, D.	<i>Cyberculture Theorists. Manuel Castells and Donna Haraway</i>	Routledge Critical Thinkers	۲۰۰۷
Castells, M	<i>The Internet Galaxy: Reflections on the Internet, Business, and Society.</i>	Oxford University Press, Oxford	۲۰۰۱
Negroponte, N	<i>Being Digital</i>	Coronet, London	۱۹۹۵
Poster, M	<i>Information Please: Culture and Politics in the Age of Digital Machines</i>	Duke University Press, Durham, London	۲۰۰۶

د. منابع			
۱۹۹۵	MIT Press, Cambridge MA	<i>City of Bits: Space, Place and the Infoban</i>	Mitchell, W
۲۰۰۲	Routledge Falmer, London	<i>Cyberkids: Youth Identities and Communities in an On-line World.</i>	Holloway, S. & G. Valentine
۱۹۸۹	Sage. Newbury Park, CA	<i>Interpretive Interactionism</i>	Denzin, N. K
۱۹۹۸	Crown Publishers, New York	<i>Cybergrace: The Search for God in the Digital World</i>	Cobb, J

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.



الف. مشخصاتِ کتاب			
عنوان کامل کتاب (عنوانِ انگلیسی)		خاطراتِ دیجیتالی مسائلِ نقادانه را کاوش می‌کند Digital Memories Exploring Critical Issues	
نویسنده	Editor (Daniel Riha)	مترجم	
ناشر	"Inter-Disciplinary Press" Oxford, United Kingdom	تاریخ و نوبتِ چاپ	2009 227p
سطحِ کتاب*	B	نامِ کارشناس	سید سجاد شریعتی
خلاصه‌ی کتاب		این کتاب به مسائل اساسی‌ای که پیرامون جهانی با حافظه‌ی دیجیتال مطرح می‌شود می‌پردازد. مسائلی چون هویتِ شخصی، سیاست، گذشته و اجتماعِ انسانی.	
ملاحظاتِ کارشناس		از آن رو که کتابِ حاضر کامپنیون است تنها به ذکرِ تاریخ‌چهی سردبیرِ آن اکتفا شده است.	

ب. تاریخ چہی نویسنده			
<p>.Ph.D Institute of Information Studies and Librarianship Faculty of Arts, Charles University Prague Thesis : "Collaborative Hypermedia Environment As A New Model For Information Access, Scientific Communication Support And Education "On The Internet</p>	<p>Institute of Information Studies and Librarianship Faculty of Arts, Charles University Prague Thesis : "Knowledge Communication In Multi-user Virtual "Environment</p>		<p>تحصیلاتِ نویسنده</p>
<p>present - 2005 Assistant Professor Creative Arts Department, Institute of Learning Faculty of Humanities, Charles University Prague</p>	<p>2004 - 1998 Scientific Researcher and Lecturer Institute of Information Studies and Librarianship Faculty of Arts, Charles University Prague</p>	<p>Present - 2008 Cyber Hub Leader - Inter-Disciplinary.Net, Oxford, United Kingdom. http :// www.inter- disciplinary.net/ /critical-issues/cyber</p>	

ب. تاریخ چہی نویسنده

<p>Present – 2008 Chair of Conference Projects - Inter- Disciplinary.Net, Oxford, United :Kingdom Cybercultures Digital Memories Videogame Cultures Visions of Humanity in Cyberculture, Cyberspace and Science Fiction Urban Popcultures</p>	<p>Co-Founder and Coordinator MED – the Comparative Media Research Group - New Media Studies by IISL o Co-Founder of New Media Studies Discipline at Faculty of Arts, Charles University o Editor in Chief: Application for Accreditation of a New Media Studies Discipline by a Dean of Faculty of Arts, Charles University Prague to the accreditation commission of Czech Ministry of Education, Czech Republic. Discipline approved to commence in June .2005</p>		<p>آکادمی ها و موسسات</p>
<p>2014 Riha, D. Cutscenes in Computer Games as an Information System. In : DUXU 2014, Part II, A. Marcus (Ed.). LNCS 8518, pp. 661-668, Springer International Publishing, Switzerland, 2014.</p> <p>2013 Webber, N. and D. Riha (Eds.): Exploring Videogames: Culture, Design and Identity. (Oxford: Inter- Disciplinary Press), 175 p., 2013. ISBN : 978-1-84888-240-9</p> <p>Vancat, J. and D. Riha. Structuring Digital Exhibition Contents in the Multi-touch Environment. In: Stories in Post-Human Cultures. Adam L. Brackin and Natacha Guyot (Eds.). (Oxford: Inter- Disciplinary Press), 2013, pp. 167-173. ISBN 978-1-84888-271-3</p> <p>Riha, D. and J. Vancat. Operational 3-D Images as Interactive Knowledge Space. 7th International Conference – The Philosophy of Computer Games Conference. Computer Game Space : Concept, Form and Experience. 2-4 October 2013, University of Bergen, Norway. http://gamephilosophy2013.b.uib.no/papers-and-slides/</p> <p>2012 Riha, D. (Ed.): Frontiers of Cyberspace. (Amsterdam and New York : Rodopi), 2012. 333 p. ISBN 978-90-420-3583-6.</p> <p>Riha, D. Machinima, Creative Software and Education for Creativity. In : Cybercultures. Mediations of Community, Culture, Politics. Harris Breslow and Aris Mousoutzanis (Eds.). (Amsterdam and New York : Rodopi), 2012, pp. 31-43. ISBN 978-90-420-3578-2</p>			<p>عناوین کتاب ها و مقالات</p>

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده

Riha, D. and Vancat, J. Creative Uses of Machinima Platforms in Higher Education. In : Artech 2012 : Crossing Digital Boundaries. Teresa Chambel, Alberto Garcia Ariza, Gavin Perin (Eds.). (Faro : Grupo Português de Computação Grafica and ARTECH International, 2012, pp. 325-328. ISBN 978-972- 98464-7-2

2010

Riha, D. and A. Maj (Eds.) : Emerging Practices in Cyberculture and Social Networking. (Amsterdam and New York : Rodopi), 195 p., 2010. ISBN : 1-904710-55-7.

مکتبِ فکریِ نویسنده	عنوانِ مکتب	توضیحِ موردِ نیاز
	تحلیلی	

ج. چکیده

انتشارات «میان‌رشته‌ای» زیرمجموعه‌ی سایت «میان‌رشته‌ای» (<http://www.inter-disciplinary.net>) است. سایتی که هدفِ خودش را گسترشِ اندرکنش و تبادلِ ایده‌ها بیان کرده است. هدفِ سایت و هم‌چنین انتشاراتِ این سایت آن است که وضعیتِ مطالعاتِ میان‌رشته‌ای به یک وضعیتِ «بس‌رشته‌ای» منجر شود. بدین معنا که تفکیکِ منظم و مدرنِ علومِ ملغی گردد و وحدتِ علوم چون یک کلِ یک‌پارچه‌ی خلاق و پیش‌رو دوباره ظاهر گردد. به همین جهت است که هم سایت و هم انتشاراتِ بیش از هر چیز بنا را بر آن دارند که ایده‌های مختلفِ گره‌خورده به یکدیگر از میانِ رشته‌ها و انتظام‌های علمیِ مختلف را گردآورده و به صورتِ رایگان در فضای وب چون یک جنبشِ اجتماعی منتشر سازند. به واسطه‌ی چنین آرمانِ بلندپروازانه‌ای است که بسیاری از نویسندگانِ سطحِ اولِ جهان با سایت و انتشاراتِ هم‌کاری می‌کنند و ایده‌های نوینِ خودشان را در اختیارِ مجموعه‌های مختلفِ این پروژه قرار می‌دهند. علاوه بر تمامِ این نکات، پروژه‌ی گذر از میان‌رشته‌ها به بس‌رشته‌ها مستلزمِ آن است که گردانندگانِ این پروژه بیش از هر چیز در بابِ وضعیتِ امروزِ جهان و مسائلِ برخاسته از آن تامل کنند. مسائلی چون «بازی‌هایی ویدئویی»، «اینترنت»، «اروتیسم»، «زیبایی‌تبلیغاتی» و ... به هر روی کتاب‌ها و تلاش‌های مختلفِ این مجموعه در سایتِ انتشاراتِ این پروژه قابلِ دسترس است.

دنیل ریها که استادِ فلسفه‌ی دانشگاهِ چارلز پراگ است یکی از موثرترین و فعال‌ترین هم‌کارانِ پروژه‌ی میان‌رشته‌ای است. هر چند نه در خودِ انتشارات و نه در سایتِ پروژه و نه در روزمه‌ی ریها هیچ اشاره‌ای به پذیرشِ مسئولیتِ توسطِ وی نشده است اما هنگامی که به عناوینِ مهم و کلیِ انتشاراتِ میان‌رشته‌ای نگاهی بیاندازیم، سردبیرِ اغلبِ آن‌ها را دنیل ریها می‌یابیم. بنا بر گواهیِ سایتِ میان‌رشته‌ای ریها حداقل در ۱۷ مجموعه از کتبِ این انتشاراتِ فعالیت (اعم از سردبیری تا نویسندگی) داشته است.

مسئله‌ی اساسی‌ای که ذهنِ ریها در تمامِ کتب و نوشته‌هایش بدان مشغول است، فهمیدنِ جهان است آن گونه که امروز بر ما پدیدار می‌گردد. از میانِ تمامِ پدیدارهای نوین دو مسئله مهم‌تر از همه به نظر می‌آیند: بازی‌ها و فضایِ جدیدِ سایبر. ریها در عمده‌ی دورانِ فعالیتِ آکادمیکش بیش از هر چیزی بر روی این دو مسئله تمرکز داشته است و نتیجه‌ی این تمرکز کتاب‌ها، سخنران‌ها و مقالاتِ مختلفی است که او از سال ۲۰۰۸ تا کنون ارائه یا منتشر کرده است. در یک قضاوتِ زود هنگام ما نمی‌توانیم ریها را فیلسوفِ مهم یا دستِ اولی بدانیم اما بایست دقت داشت که ریها یکی از پرشورترین و

ج. چکیده

شیداترین متفکرینی است که در این عرصه یافت می‌شود. کسی که هنوز تفکرش کامل نشده است اما می‌توان انتظار یک شاهکار فلسفی را از او داشت.

مسئله‌ی اساسی کتاب حاضر بحث «خاطرات دیجیتالی» است. جالب است که چطور چنین مسئله‌ای می‌تواند مهم باشد و چرا به تنهایی می‌تواند تبدیل به عنوان یک کتاب شود؟ پاسخ پیش چشم ماست: جهان امروزین ما جهانی است آغشته به بیت‌های دیجیتالی. جهانی که تمامی حافظه‌اش در هاردهای کامپیوتر جای گرفته‌اند. ما اکنون در جهانی زیست می‌کنیم که هر چه در سر دارد در سیلیکون‌هاست. اما این نکته آیا واقعن نکته‌ی مهمی است؟ بایست تاکید کرد که اگر خاطرات دیجیتالی شده‌اند دو تاثیر عمده بر زندگی انسان‌ها یافت خواهد شد: اول) هویت‌یابی دیجیتالی: ما اکنون در زمانه‌ای زیست می‌کنیم که هویت ما نه در خانواده، نه در جامعه و نه در بروکراسی کاغذی، بلکه در یک نظام جامع حافظه‌ی دیجیتالی قرار گرفته است. هویت انسان‌های منفرد چیزی جز هویت دیتاهایی نیست که دولت‌ها از حساب‌های بانکی یا تاریخ تولد و خون دارند. دوم) هویت‌یابی ماشین: بسیاری از نظریه‌پردازان نوروساینس بر این باور هستند که بنیادی‌ترین چیزی که انسان را بدل به انسان کرده است، قابلیت‌های حافظه‌ی اوست. بنابراین حافظه‌ی دیجیتالی یکی از مهم‌ترین و بزرگ‌ترین قدم‌هایی است که جهت مسئله‌ی «هوش مصنوعی» برداشته شده است. ما می‌دانیم که کامپیوترها با حافظه‌شان کامپیوتر شده‌اند و این جز بدان معنا نیست که کامپیوترها اولین قدم را برای انسان شدن برداشته‌اند.

کتاب حاضر مباحث گوناگونی در باب مسائل مختلفی که حافظه‌ی دیجیتالی برای ما مطرح کرده است را پیش می‌نهد: مسائلی چون حریم خصوصی، فضاهای مجازی، اجتماع‌های مبتنی بر حافظه‌ی دیجیتالی، مدیاهای جدید و مسئله‌ی زمان و ... هر نویسنده سعی کرده است بنا بر مشرب و گرایش خودش شمه‌ای از این مسائل را آشکار سازد. فهرست کتاب که به خوبی بیان‌گر گستره‌ی اهمیت مسئله‌ی حافظه‌ی مجازی است به شرح ذیل است:

بخش اول: تئوری‌ها و مفاهیم در دیجیتالی‌کردن فرد و حافظه‌ی اجتماعی
مقاله‌ی اول: معضل با حافظه: ضب(ط) کردن ذهن در کد ۴۶ (لورا شوستر)
مقاله‌ی دوم: مدیا (ی جدید) و بازنمایی گذشته (مارتین پوگاسار)
مقاله‌ی سوم: جهان‌تال [Globytal]: به سمت فهمی از خاطره‌های جهانی‌سازی شده در عصر دیجیتال (آنا ریدینگ)

بخش دوم: خروجی‌سازی و واسطه‌گری خاطرات، اصول بازنمایانه‌ی ضبط حافظه، استراتژی‌های ضبط دیجیتال
مقاله‌ی اول: سینافانی اصیل و بازمناسب‌سازی: تاثیر اصلی و بازتحقق‌سازی از طریق ظهور تکنولوژی‌های دیجیتال (مارک جولی کورکوران)

مقاله‌ی دوم: آیا وب ۲ متاحافظه را شکل داده است؟ (آلبرتو سا)
مقاله‌ی سوم: حافظه‌های قابل کلیک: هایپرلینک و کانتکس‌سازی حافظه (اولیویرا نیربوگارا)

بخش سوم: تکنولوژی‌های مضر و سیستم‌های برداشت [تسخیرکردن] حافظه‌های خصوصی
مقاله‌ی اول: مولف مشدد: ابزاری جدید برای خلق روایت هایپر تکسچوال (دیانا اسپینال و جسوس رودا)
مقاله‌ی دوم: پوشاندن میراث فرهنگی از طریق IDTB (تام اوانس)

ج. چکیده

بخش چهارم: فضا‌های مجازی و گذشته

مقاله‌ی اول: بیوگرافی به مثابه‌ی یک مستندِ اندرکنشی سه بعدی (دنیل ریها)

مقاله‌ی دوم: سریالِ شورهای بیل وایولا و حسی‌زایی تجربه (ماریا لاکا)

مقاله‌ی سوم: سه بعدی به مثابه‌ی یک مدیوم برای حافظه‌سازی سه بعدی (کوئیس همیل)

بخش پنجم: آرشیوکردن و پخش کردن دیتاهای حافظه‌ی اجتماعی

مقاله‌ی اول: آیا راهی برای بازگشت هست یا آیا اینترنت می‌تواند تاریخ خودش را به یاد بیاورد؟ (مارکوس بوخاردت)

مقاله‌ی دوم: مرورگری از طریق خاطرات: پوشاندگی آنلاین تاریخ شفاهیِ فلاندري‌ها (لورنس هاتاکی، تا اوانس و اریک منس)

مقاله‌ی سوم: دیجیتالی کردن آرشیوهای صوتی بصری: تغییر تکنولوژیکی از طریق ساختارهای بازتولید (توماس ناچرنیر)

بخش ششم: مدیاهای جدید و بازنمایی گذشته

مقاله‌ی اول: دیتا به مثابه‌ی خاطره و خاطره به مثابه‌ی دیتا پروژه‌ی وین را توصیف می‌کند (کارن فروستیگ).

مقاله‌ی دوم: باز-نویسی ادبیات گذشته در عصر دیجیتال (مارین لاک و فیل پرولمان)

بخش هفتم: هویت ملی و خاطره در عصر دیجیتال. استفاده‌های سیاسی از سایبرمدیا برای تجدیدنظر باوری تاریخی

مقاله‌ی اول: جزیره‌ی دکدو منتشر می‌کند: بازتاسیس کره‌ای تاریخ و هویت ملی در مدیاهایی که محتوای آن‌ها را کاربر تولید می‌کند (جوکا یوهکی)

مقاله‌ی دوم: قهرمان‌های ملی در عصر دیجیتال: تغییر سازمان مردان بزرگ (تولی لاهدسماکی)

بخش هشتم: تحقیق مسائل اجتماعی، تحقیق فرهنگ‌شناسانه‌ی آنلاین

مقاله‌ی اول: معارف کامپیوتری، معارف شبکه‌ای و خاطرات دیجیتال: HCI به مثابه‌ی میدان تحقیقی فرهنگ‌شناسانه (مایکل دردا)

مقاله‌ی دوم: خاطرات دیجیتالِ توریست‌های های‌تک و مسافرتِ مدیا: توییترکردن و سقف جهانی (آنا مای)

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Coyne, R	Technoromanticism: Digital Narrative, Holism, and the Romance of the Real	MIT Press, Cambridge	۱۹۹۹
Hayles, N. K	My Mother Was a Computer: Digital Subjects and Literary Texts.	University of Chicago Press, Chicago/London	۲۰۰۵

د. منابع			
۲۰۰۰	MIT Press, Cambridge	Remediation. Understanding New Media	Bolter J. and D. Grusin
۲۰۰۶	New York University Press, New York	Convergence Culture: Where Old and New Media Collide	Jenkins, H
۲۰۰۸	University of Minnesota Press, Minneapolis, 2008.	Digitizing Race: Visual Cultures of the Internet.	Nakamura L
۲۰۰۷	The University of Chicago Press, Chicago and London, 2007.	Google and the Myth of Universal Knowledge	Jeanneney, J.-N
۲۰۰۶	New York University Press, New York	Fans, Bloggers, and Gamers, Exploring Participatory Culture	Jenkins, H
۲۰۰۷	Stanford University Press, Stanford, California	Mediated Memories in the Digital Age	Dijck, J
۱۹۹۸	Plenum Press, New York	Becoming Virtual: Reality in the Digital Age	Lévy, P
۲۰۰۴	MIT Press, Cambridge	New Philosophy for New Media	Hansen, M. B
۱۹۸۲	Mindful Press, South Bend	Literary Machines	Nelson, T. H

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
واقعیت و مجاز: مسائل نقادی در فرهنگ‌های سایبری		عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)	
:The Real and the Virtual Critical Issues in Cybercultures		نویسنده	
مترجم		(Daniel Riha) Editor	
2009 215p	تاریخ و نوبت چاپ	ناشر	
		Inter-Disciplinary Press" Oxford, United "Kingdom	
سید سجاد شریعتی		سطح کتاب*	
نام کارشناس		B	
این کتاب به حوزه‌های گوناگونی از مسائل فرهنگی فضای سایبری چون «آموزش»، «اجتماعات»، «سیاست»، «اندركنش سرگرمی محور» و ... می‌پردازد.		خلاصه‌ی کتاب	
از آن رو که کتاب حاضر کامپیون است تنها به ذکر تاریخ‌چه‌ی سردبیر آن اکتفا شده است.		ملاحظات کارشناس	

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
Ph.D Institute of Information Studies and Librarianship Faculty of Arts, Charles University Prague Thesis : "Collaborative Hypermedia Environment As A New Model For Information Access, Scientific Communication Support And Education "On The Internet	Institute of Information Studies and Librarianship Faculty of Arts, Charles University Prague Thesis : "Knowledge Communication In Multi-user Virtual "Environment		تحصیلات نویسنده
present - 2005 Assistant Professor Creative Arts Department, Institute of Learning Faculty of Humanities, Charles University Prague	2004 - 1998 Scientific Researcher and Lecturer Institute of Information Studies and Librarianship Faculty of Arts, Charles University Prague	Present - 2008 Cyber Hub Leader - Inter-Disciplinary.Net, Oxford, United Kingdom. http://www.inter-disciplinary.net/critical-issues/cyber	

ب. تاریخ چہی نویسنده

<p>Present – 2008 Chair of Conference Projects - Inter- Disciplinary.Net, Oxford, United :Kingdom Cybercultures Digital Memories Videogame Cultures Visions of Humanity in Cyberculture, Cyberspace and Science Fiction Urban Popcultures</p>	<p>Co-Founder and Coordinator MED – the Comparative Media Research Group - New Media Studies by IISL o Co-Founder of New Media Studies Discipline at Faculty of Arts, Charles University o Editor in Chief: Application for Accreditation of a New Media Studies Discipline by a Dean of Faculty of Arts, Charles University Prague to the accreditation commission of Czech Ministry of Education, Czech Republic. Discipline approved to commence in June .2005</p>		<p>آکادمی ها و موسسات</p>
<p>2014 Riha, D. Cutscenes in Computer Games as an Information System. In : DUXU 2014, Part II, A. Marcus (Ed.). LNCS 8518, pp. 661-668, Springer International Publishing, Switzerland, 2014.</p> <p>2013 Webber, N. and D. Riha (Eds.): Exploring Videogames: Culture, Design and Identity. (Oxford: Inter- Disciplinary Press), 175 p., 2013. ISBN : 978-1-84888-240-9</p> <p>Vancat, J. and D. Riha. Structuring Digital Exhibition Contents in the Multi-touch Environment. In: Stories in Post-Human Cultures. Adam L. Brackin and Natacha Guyot (Eds.). (Oxford: Inter- Disciplinary Press), 2013, pp. 167-173. ISBN 978-1-84888-271-3</p> <p>Riha, D. and J. Vancat. Operational 3-D Images as Interactive Knowledge Space. 7th International Conference – The Philosophy of Computer Games Conference. Computer Game Space : Concept, Form and Experience. 2-4 October 2013, University of Bergen, Norway. http://gamephilosophy2013.b.uib.no/papers-and-slides/</p> <p>2012 Riha, D. (Ed.): Frontiers of Cyberspace. (Amsterdam and New York : Rodopi), 2012. 333 p. ISBN 978-90-420-3583-6.</p> <p>Riha, D. Machinima, Creative Software and Education for Creativity. In : Cybercultures. Mediations of Community, Culture, Politics. Harris Breslow and Aris Mousoutzanis (Eds.). (Amsterdam and New York : Rodopi), 2012, pp. 31-43. ISBN 978-90-420-3578-2</p>			<p>عناوین کتاب ها و مقالات</p>

ب. تاریخ چہی نویسنده

<p>Riha, D. and Vancat, J. Creative Uses of Machinima Platforms in Higher Education. In : Artech 2012 : Crossing Digital Boundaries. Teresa Chambel, Alberto Garcia Ariza, Gavin Perin (Eds.). (Faro : Grupo Português de Computação Grafica and ARTECH International, 2012, pp. 325-328. ISBN 978-972- 98464-7-2</p> <p>2010</p> <p>Riha, D. and A. Maj (Eds.) : Emerging Practices in Cyberculture and Social Networking. (Amsterdam and New York : Rodopi), 195 p., 2010. ISBN : 1-904710-55-7.</p>	
توضیحِ موردِ نیاز	عنوانِ مکتب تحلیلی
	مکتبِ فکریِ نویسنده

انتشارات «میان‌رشته‌ای» زیرمجموعه‌ی سایت «میان‌رشته‌ای» (<http://www.inter-disciplinary.net>) است. سایتی که هدف خودش را گسترشِ اندرکنش و تبادلِ ایده‌ها بیان کرده است. هدفِ سایت و همچنین انتشاراتِ این سایت آن است که وضعیتِ مطالعاتِ میان‌رشته‌ای به یک وضعیتِ «بسرشته‌ای» منجر شود. بدین معنا که تفکیکِ منظم و مدرنِ علومِ ملغی گردد و وحدتِ علوم چون یک کلِ یکپارچه‌ی خلاق و پیش رو دوباره ظاهر گردد. به همین جهت است که هم سایت و هم انتشاراتِ بیش از هر چیز بنا را بر آن دارند که ایده‌های مختلفِ گرم‌خورده به یکدیگر از میانِ رشته‌ها و انتظام‌های علمیِ مختلف را گردآورده و به صورتِ رایگان در فضای وب چون یک جنبشِ اجتماعی منتشر سازند. به واسطه‌ی چنین آرمانِ بلندپروازانه‌ای است که بسیاری از نویسندگانِ سطحِ اولِ جهان با سایت و انتشاراتِ همکاری می‌کنند و ایده‌های نوینِ خودشان را در اختیارِ مجموعه‌های مختلفِ این پروژه قرار می‌دهند. علاوه بر تمامِ این نکات، پروژه‌ی گذر از میان‌رشته‌ها به سرشته‌ها مستلزمِ آن است که گردانندگانِ این پروژه بیش از هر چیز در بابِ وضعیتِ امروزِ جهان و مسائلِ برخاسته از آن تامل کنند. مسائلی چون «بازی‌هایی ویدئویی»، «اینترنت»، «اروتیسم»، «زیبایی‌تبلیغاتی» و ... به هر روی کتاب‌ها و تلاش‌های مختلفِ این مجموعه در سایتِ انتشاراتِ این پروژه قابلِ دسترس است.

دنیل ریها که استادِ فلسفه‌ی دانشگاهِ چارلز پراگ است یکی از موثرترین و فعال‌ترین همکارانِ پروژه‌ی میان‌رشته‌ای است. هر چند نه در خودِ انتشارات و نه در سایتِ پروژه و نه در روزمیه‌ی ریها هیچ اشاره‌ای به پذیرشِ مسئولیتِ توسطِ وی نشده است اما هنگامی که به عناوینِ مهم و کلیِ انتشاراتِ میان‌رشته‌ای نگاهی بیاندازیم، سردبیرِ اغلبِ آن‌ها را دنیل ریها می‌یابیم. بنا بر گواهیِ سایتِ میان‌رشته‌ای ریها حداقل در ۱۷ مجموعه از کتبِ این انتشاراتِ فعالیت (اعم از سردبیری تا نویسندگی) داشته است.

مسئله‌ی اساسی‌ای که ذهنِ ریها در تمامِ کتب و نوشته‌هایش بدان مشغول است، فهمیدنِ جهان است آن گونه که امروز بر ما پدیدار می‌گردد. از میانِ تمامِ پدیدارهای نوین دو مسئله مهم‌تر از همه به نظر می‌آیند: بازی‌ها و فضایِ جدیدِ سایبر. ریها در عمده‌ی دورانِ فعالیتِ آکادمیکش بیش از هر چیزی بر رویِ این دو مسئله تمرکز داشته است و نتیجه‌ی این تمرکز کتاب‌ها، سخنران‌ها و مقالاتِ مختلفی است که او از سال ۲۰۰۸ تا کنون ارائه یا منتشر کرده است. در یک قضاوتِ زودهنگام ما نمی‌توانیم ریها را فیلسوفِ مهم یا دستِ اولی بدانیم اما بایست دقت داشت که ریها یکی از پرشورترین و شیداترین متفکرینی است که در این عرصه یافت می‌شود. کسی که هنوز تفکرش کامل نشده است اما می‌توان انتظارِ یک شاهکارِ فلسفی را از او داشت.

مسئله‌ی محوریِ کتابِ حاضر فرهنگِ سایبری است. اما فرهنگِ سایبری از کجا می‌آید؟ ما می‌دانیم که مدیاهایی وجود دارد که بر ذهن و ضمیرِ انسان‌ها (کاربرها) تاثیر می‌گذارد (خودآگاهانه یا ناخودآگاهانه)، مهارت‌های خاصی را در آن‌ها پرورش می‌دهد، موجبِ رفتارهای شخصی و اجتماعیِ مختلفی می‌شود و در نهایت مدل‌های جدیدی از ادراک و اندیشه را شکل می‌دهد. هر اندازه هم که تعاریف از فرهنگِ مبسوط و گسترده و جمع‌ناشدنی باشند، باز هم روشن خواهد بود که وقتی از سایبر سخن می‌گوییم، از وضعیتی سخن می‌گوییم که مدل‌های جدیدی از ادراک و اندیشه شکل خواهند گرفت و لاجرم در چنین وضعیتی، فرهنگ نیز دست‌خودش تغییر خواهد شد. اما این تمامِ مسئله نیست. ما با مدیایی (سایبر) سروکار داریم که علی‌الاصل تحتِ نظامِ بازارِ جهانی و بازاریابیِ اطلاعات شکل گرفته است. نظامی که خودش را وابسته به کاربران (انسان‌های اندیشه‌ورز) می‌بیند و حیاتِ اطلاعاتی‌اش در گرویِ استفاده‌ی روزافزون از این سرویس‌هاست.

در چنین وضعیتی ما با یک سوالِ بحرانی و مهم روبرو هستیم: آینده‌ی اجتماعِ انسانی تحتِ چنین فرهنگی چه خواهد بود؟ حوزه‌های رفتار و جامعه‌ی انسانی در چنین وضعیتی چگونه دست‌خوش تغییر خواهند شد و آیا خودِ فرهنگ، می‌تواند بقای خویش را نگاه دارد؟ کتابِ حاضر سعی کرده است از خلالِ مسائلِ گوناگونِ چنین وضعیتِ فرهنگی‌ای به این سوال‌ها نزدیک شود. اینترنتِ بایست واکاوی گردد و نقش‌های اجتماعی-فرهنگیِ انسان در جهان

ج. چکیده

جدید تبیین گردد. نگاه فلسفی می‌تواند چنین مسیری را بگشاید و دوباره در باب آغازها، آن‌گونه که از مفهوم وب یا شبکه می‌فهمیم، جهان جدید و آنچه پس از آن می‌آید را توصیف کند. در زیر بخش‌های هشتگانه و مقالات ذیل آن‌ها که در کتاب آورده شده است را تقدیم می‌کنیم:

بخش اول) تئوری‌ها و مفاهیم فضای سایبری و فرهنگ سایبری
مقاله‌ی اول: بازتعریف بدن در فرهنگ سایبری: هنرها در فهم جدیدی از تجسیدیابی مشارکت می‌کنند (اوموت بورکو تاسا و علی یورتسور)
مقاله‌ی دوم: بدن‌های انسانی در فضای سایبری (آیسا ست)

بخش دوم: اجتماعات آنلاین، وب ۲ و ظهور عمل‌های انضمامی در شبکه‌یابی اجتماعی
مقاله‌ی اول: اجتماعات هیبریدی تا فستیوال‌های هنر دیجیتال: از مباحثات آنلاین تا دور هم جمع شدن‌های آفلاین (دوناتا مارلتا)
مقاله‌ی دوم: این بار قضیه شخصی است: شبکه‌های اجتماعی، سیاست ویروسی و مدیریت هویت (نیلز گوستافسون)
مقاله‌ی سوم: شخص دوم از مصب زندگی دوم (کریستی ان اسکات)

بخش سوم) فرهنگ‌های سایبری
مقاله‌ی اول: سکس، جنسیت و فضای سایبری (ویکی فراسر)
مقاله‌ی دوم: کاربرد سایت‌های شبکه‌سازی اجتماعی و نسبت آن‌ها با شبکه‌های آفلاین کاربران (ناتالیا ویچر، کاوری سویرامانیام، استفانی ریچ و گوادالوپ اسپینوزا)
مقاله‌ی سوم: جذابیت سایبری از طریق خوردن بازمانده‌های معلول در سنگاپور (بیتیاندر اچاند)

بخش چهارم) آینده‌ی سرگرمی‌های اندرکنشی
مقاله‌ی اول: بازی‌گری بازی‌ها به مثابه‌ی یک تجربه‌ی هنری (جف فولکرتس)
مقاله‌ی دوم: انسان‌شناسی دسترسی: مسائل دریافتی تعامل انسان-کامپیوتر (آنا مای و مایکل دردا)

بخش پنجم) حضور اجتماعی و جهان‌های مجازی
مقاله‌ی اول: ماهیت اجتماعی زمان و مکان در بازی‌های آنلاین: طراحی جهان‌های درخشان اجتماعی (گوکتر بوتانسی و نیکولاس کولاپیس)
مقاله‌ی دوم: حق مولف مبتنی بر وب در کانتکست محتوای تولیدشده توسط کاربر: تحلیلی از یک وبسایت ترکی: Eksi Sozluk. (بوراک دوگو، ظهرا زیرمان و امراه زیرمن)

بخش ششم) فرهنگ یادگیری آنلاین و استفاده‌ی آموزشی از بازی‌های ویدئویی
مقاله‌ی اول: مفهوم کتابخانه‌ی مجانی سه بعدی بازنگری شده است (دنیل ریها)
مقاله‌ی دوم: فرهنگ سایبری: یادگیری سواد جدید از طریق ماشینیم (تئودور توماس)

بخش هفتم) هنر دیجیتال و داستان‌گویی اندرکنشی
مقاله‌ی اول: «زمان‌های چاپی و نشانه‌ی امر دیجیتال: «تنها انقلاب‌های» مارک دنیلویسکی و همگراییِ مدیا (تاتیانی راپاتزیکو)
مقاله‌ی دوم: اجرای بین‌المللی: ارتباطات دیجیتال (تینگ شیوه)

ج. چکیده

بخش هشتم) سایبر-حکومت و سایبر-سیاست و تاثیر اساسی آن ها بر سیاست های جهانی و ملی
مقاله ی اول: حکومت و فضای واقعی مجازی جهانی (ملیسا دیپوارت و دیوید لیندزی)
مقاله ی دوم: نرم افزارهای اجتماعی و سیاسی: توصیه های برای انواع ICTها (کریستن نومایر، کلینا رافل و روبرت
بیچلر)
مقاله ی سوم: مدیاسازی ترور در فضای سایبری: موشکافی استراتژی مدیای القاعده (راشا ال-ایبیری)

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
D. Bell and B. M. Kennedy	<i>Cyberspace</i>	Routledge, New York	۲۰۰۰
Jones, J	<i>Cybersociety 2.0: Revisiting Computer-Mediated-Communication and Community</i>	SAGE, London	۲۰۰۸
Lévy, P	<i>Becoming Virtual: Reality and the Digital Age</i>	Plenum, New York	۱۹۹۸
Rheingold, H	<i>The Virtual Community: Homesteading of the Electronic Frontier</i>	MIT Press, Cambridge, MA,	۱۹۹۴
Turner, V	<i>The Ritual Process: Structure and Anti-Structure</i>	Aldine Transaction, Chicago	۱۹۶۹
Chadwick, A	<i>Internet Politics: States, Citizens, and New Communications Technology.</i>	Oxford University Press, Oxford	۲۰۰۶
Shirky, C	<i>Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations</i>	Penguin Press, New York	۲۰۰۸
Silverstone, R	<i>Media and Morality: On the Rise of the Mediapolis</i>	Polity Press, Cambridge	۲۰۰۷
Berger, P., and T. Luckmann	<i>The Social Construction of Reality</i>	Anchor, New York	۱۹۹۶
Nakamura, L	<i>Cybertypes: Race, Ethnicity and Identity on the Internet</i>	Routledge, New York	۲۰۰۲
Cobb, J.,	<i>Cybergrace: The Search for God in the Digital World</i>	Crown Publishers, New York	۱۹۹۸
Van Bolhuis, H. E. and V. Colom	<i>Cyberspace Reflections</i>	VUB University Press, Brussels, Belgium	۱۹۹۵
Bruner, J. S	<i>Actual Minds, Possible Worlds</i>	Harvard University Press, Cambridge Mass	۱۹۸۶

د. منابع			
۲۰۰۱	MIT Press, Cambridge, MA	<i>The Language of New Media</i>	Manovich, L.
۱۹۹۹	New Riders Publishing, Indianapolis	<i>Designing Web Usability: The Practice of Simplicity</i>	Nielsen, J
۲۰۰۷	Atlantic Books, New York	<i>Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything</i>	Tapscott, D. and A. D. Williams
۲۰۰۱	Graphics Press, Cheshire	<i>The Visual Display of Quantitative Information</i>	Tufte, E. R
۲۰۰۲	Routledge, Falmer, London	<i>Cyberkids: Youth Identities and Communities in an On-line World</i>	Holloway, S. & G. Valentine
۲۰۰۴	Paraglyph, Arizona	<i>3D Game-based Filmmaking: The Art of Machinima</i>	Marino, P
۲۰۰۸	University of Notre Dame, Notre Dam, Indiana	<i>Electronic Literature: New Horizons for the Literary</i>	Hayles, N. K
۱۹۸۷	Methuen, New York and London	<i>Postmodernist Fiction</i>	McHale, B
۱۹۸۳	Harvard University Press, Cambridge Mass	<i>Technologies of Freedom: On Free Speech in an Electronic Age</i>	de Sola Pool, I
۲۰۰۱	Oxford, Oxford University Press	<i>The Internet Galaxy: Reflections on the Internet, Business, and Society</i>	Castells, M
۲۰۰۶	Routledge, Oxford	<i>The Regulation of Cyberspace: Control in the Online Environment</i>	Murray, A.

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
مدیای جدید و سیاست‌های اجتماع‌های آنلاین		عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)	
New Media and the Politics of Online Communities			
	مترجم	(Daniel Riha) Editor	نویسنده
2010 263p	تاریخ و صفحات	Inter-Disciplinary Press" Oxford, United "Kingdom	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	B	سطح کتاب*
حوزه‌ی بحث اصلی کتاب حاضر مسئله‌ی «هویت در فضای سایبری» و هم‌چنین تاثیر و تاثرات آن در زندگی اجتماعی انسانی است.			خلاصه‌ی کتاب
از آن رو که کتاب حاضر کامپیون است تنها به ذکر تاریخ‌چه‌ی سردبیر آن اکتفا شده است.			ملاحظات کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
Ph.D Institute of Information Studies and Librarianship Faculty of Arts, Charles University Prague Thesis : "Collaborative Hypermedia Environment As A New Model For Information Access, Scientific Communication Support And Education "On The Internet	Institute of Information Studies and Librarianship Faculty of Arts, Charles University Prague Thesis : "Knowledge Communication In Multi-user Virtual "Environment		تحصیلات نویسنده
present - 2005 Assistant Professor Creative Arts Department, Institute of Learning Faculty of Humanities, Charles University Prague	2004 - 1998 Scientific Researcher and Lecturer Institute of Information Studies and Librarianship Faculty of Arts, Charles University Prague	Present - 2008 Cyber Hub Leader - Inter-Disciplinary.Net, Oxford, United Kingdom. http:// www.inter- disciplinary.net/ critical-issues/cyber	

ب. تاریخ چہی نویسنده

<p>Present – 2008 Chair of Conference Projects - Inter- Disciplinary.Net, Oxford, United :Kingdom Cybercultures Digital Memories Videogame Cultures Visions of Humanity in Cyberculture, Cyberspace and Science Fiction Urban Popcultures</p>	<p>Co-Founder and Coordinator MED – the Comparative Media Research Group - New Media Studies by IISL o Co-Founder of New Media Studies Discipline at Faculty of Arts, Charles University o Editor in Chief: Application for Accreditation of a New Media Studies Discipline by a Dean of Faculty of Arts, Charles University Prague to the accreditation commission of Czech Ministry of Education, Czech Republic. Discipline approved to commence in June .2005</p>		<p>آکادمی ها و موسسات</p>
<p>2014 Riha, D. Cutscenes in Computer Games as an Information System. In : DUXU 2014, Part II, A. Marcus (Ed.). LNCS 8518, pp. 661-668, Springer International Publishing, Switzerland, 2014.</p> <p>2013 Webber, N. and D. Riha (Eds.): Exploring Videogames: Culture, Design and Identity. (Oxford: Inter- Disciplinary Press), 175 p., 2013. ISBN : 978-1-84888-240-9</p> <p>Vancat, J. and D. Riha. Structuring Digital Exhibition Contents in the Multi-touch Environment. In: Stories in Post-Human Cultures. Adam L. Brackin and Natacha Guyot (Eds.). (Oxford: Inter- Disciplinary Press), 2013, pp. 167-173. ISBN 978-1-84888-271-3</p> <p>Riha, D. and J. Vancat. Operational 3-D Images as Interactive Knowledge Space. 7th International Conference – The Philosophy of Computer Games Conference. Computer Game Space : Concept, Form and Experience. 2-4 October 2013, University of Bergen, Norway. http://gamephilosophy2013.b.uib.no/papers-and-slides/</p> <p>2012 Riha, D. (Ed.): Frontiers of Cyberspace. (Amsterdam and New York : Rodopi), 2012. 333 p. ISBN 978-90-420-3583-6.</p> <p>Riha, D. Machinima, Creative Software and Education for Creativity. In : Cybercultures. Mediations of Community, Culture, Politics. Harris Breslow and Aris Mousoutzanis (Eds.). (Amsterdam and New York : Rodopi), 2012, pp. 31-43. ISBN 978-90-420-3578-2</p>			<p>عناوین کتاب ها و مقالات</p>

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده

Riha, D. and Vancat, J. Creative Uses of Machinima Platforms in Higher Education. In: Artech 2012: Crossing Digital Boundaries. Teresa Chambel, Alberto Garcia Ariza, Gavin Perin (Eds.). (Faro: Grupo Português de Computação Gráfica and ARTECH International, 2012, pp. 325-328. ISBN 978-972- 98464-7-2

2010

Riha, D. and A. Maj (Eds.): Emerging Practices in Cyberculture and Social Networking. (Amsterdam and New York: Rodopi), 195 p., 2010. ISBN: 1-904710-55-7.

مکتبِ فکریِ نویسنده	عنوانِ مکتب	توضیحِ موردِ نیاز

ج. چکیده

انتشارات «میان‌رشته‌ای» زیرمجموعه‌ی سایت «میان‌رشته‌ای» (<http://www.inter-disciplinary.net>) است. سایتی که هدفِ خودش را گسترشِ اندرکنش و تبادلِ ایده‌ها بیان کرده است. هدفِ سایت و همچنین انتشارات این سایت آن است که وضعیتِ مطالعاتِ میان‌رشته‌ای به یک وضعیتِ «بسرشته‌ای» منجر شود. بدین معنا که تفکیکِ منظم و مدرنِ علومِ ملغی گردد و وحدتِ علوم چون یک کلِ یکپارچه‌ی خلاق و پیش رو دوباره ظاهر گردد. به همین جهت است که هم سایت و هم انتشارات بیش از هر چیز بنا را بر آن دارند که ایده‌های مختلفِ گرم‌خورده به یکدیگر از میانِ رشته‌ها و انتظام‌های علمیِ مختلف را گردآورده و به صورتِ رایگان در فضای وب چون یک جنبشِ اجتماعی منتشر سازند. به واسطه‌ی چنین آرمانِ بلندپروازانه‌ای است که بسیاری از نویسندگانِ سطحِ اولِ جهان با سایت و انتشارات همکاری می‌کنند و ایده‌های نوینِ خودشان را در اختیارِ مجموعه‌های مختلفِ این پروژه قرار می‌دهند. علاوه بر تمامِ این نکات، پروژه‌ی گذر از میان‌رشته‌ها به سرشته‌ها مستلزمِ آن است که گردانندگانِ این پروژه بیش از هر چیز در بابِ وضعیتِ امروزِ جهان و مسائلِ برخاسته از آن تامل کنند. مسائلی چون «بازی‌هایی ویدئویی»، «اینترنت»، «اروتیسم»، «زیبایی‌تبلیغاتی» و ... به هر روی کتاب‌ها و تلاش‌های مختلفِ این مجموعه در سایت انتشاراتِ این پروژه قابلِ دسترس است.

دنیل ریها که استادِ فلسفه‌ی دانشگاهِ چارلز پراگ است یکی از موثرترین و فعال‌ترین همکارانِ پروژه‌ی میان‌رشته‌ای است. هر چند نه در خودِ انتشارات و نه در سایتِ پروژه و نه در روزمهی ریها هیچ اشاره‌ای به پذیرشِ مسئولیتِ توسطِ وی نشده است اما هنگامی که به عناوینِ مهم و کلیِ انتشاراتِ میان‌رشته‌ای نگاهی بیاندازیم، سردبیرِ اغلبِ آن‌ها را دنیل ریها می‌یابیم. بنا بر گواهیِ سایتِ میان‌رشته‌ای ریها حداقل در ۱۷ مجموعه از کتبِ این انتشارات فعالیت (اعم از سردبیری تا نویسندگی) داشته است.

مسئله‌ی اساسی‌ای که ذهنِ ریها در تمامِ کتب و نوشته‌هایش بدان مشغول است، فهمیدنِ جهان است آن گونه که امروز بر ما پدیدار می‌گردد. از میانِ تمامِ پدیدارهای نوین دو مسئله مهم‌تر از همه به نظر می‌آیند: بازی‌ها و فضای جدیدِ سایبر. ریها در عمده‌ی دورانِ فعالیتِ آکادمیکش بیش از هر چیزی بر رویِ این دو مسئله تمرکز داشته است و نتیجه‌ی این تمرکز کتاب‌ها، سخنران‌ها و مقالاتِ مختلفی است که او از سال ۲۰۰۸ تا کنون ارائه یا منتشر کرده است. در یک قضاوتِ زودهنگام ما نمی‌توانیم ریها را فیلسوفِ مهم یا دستِ اولی بدانیم اما بایست دقت داشت که ریها یکی از پرشورترین و شیداترین متفکرینی است که در این عرصه یافت می‌شود. کسی که هنوز تفکرش کامل نشده است اما می‌توان انتظارِ یک شاهکارِ فلسفی را از او داشت.

ج. چکیده

«من کیستم؟». این پرسش همواره پرسش فلسفه بوده و هست. قرن‌هاست که فلاسفه یکی پس از دیگری پرسش از هویت انسانی را مطرح می‌کنند و هر کدام بنا بر اصول و مبادی فلسفی خویش، به این پرسش پاسخ می‌دهند. اما «ما واقعاً کیستیم؟». این پرسش دوباره در عصر ما به نحوی غریب‌تر، شگفت‌تر و مهیب‌تر برمی‌خیزد. در زمانه‌ای که پس از نیچه فریاد «مرگ سوژه» سر می‌دهند و انسان را اساس موجودی برساخته‌ی اجتماع می‌خوانند، سوژه و انسان دقیقاً چه کسی است؟ حتی پس از آراء کسانی چون فوکو: انسان برساخته از اینترنت و نه تیمارستان کیست؟ این انسان در اندرکنش آنلاین خودش با «دیگر» فردا به چه چیزی می‌رسد؟ چه فرهنگی را می‌سازد و چگونه از این فرهنگ تاثیر می‌پذیرد؟ در این میان نقش تکنولوژی چیست؟ آیا تکنولوژی به خودی خودش توانسته است برای انسان‌ها هویت جدید و حتی بالاتر، سورژگی جدید را به ارمغان بیاورد؟

هر چند عنوان کتاب حاضر «مدیای جدید و سیاست‌های اجتماع‌های آنلاین» است اما پر بی‌راه نخواهد بود که کتاب حاضر را سفری به سوال‌های بالا بدانیم. در واقع تا وقتی ما ندانیم که تکنولوژی چه بلایی بر سر هویت و سورژگی انسان‌ها می‌آورد، نخواهیم فهمید که چگونه می‌توان بر اجتماع‌های آنلاین سیاست‌گذاری کرد. نخواهیم دانست که پلتفرم‌های جدید (مانند واقعیت افزوده و مجازی) چه قابلیت‌هایی دارند و نخواهیم دانست که زمانی که از «زندگی سایبری» سخن می‌گوییم از چه سخن می‌گوییم.

این کتاب در پی آن است که نظرات مختلف متفکران را پیرامون مسائل بالا چون یک مجموعه‌ی کامل از مسائل هویت در عصر امروز گردآوری کند. هر نویسنده مشرب خاص، نثر خاص و زاویه‌ی نگاهی خاص دارد اما همه‌ی آن‌ها در یک چیز متفق‌القول هستند: حوزه‌ی آنلاین در حال تغییر (چه ذاتی و چه عرضی) انسان‌بودن ماست. بایست در باب حوزه‌های گوناگون این تغییر اندیشید و آن را شناخت. بدین عنوان کتاب در ده بخش حوزه‌های گوناگون این بحث را واکاوی می‌کند:

بخش اول: مفاهیم فضای سایبری و فرهنگ سایبری

مقاله‌ی اول) کایروس الکترونیک (گری تامپسون)

مقاله‌ی دوم) سندیت آنلاین: استفاده از وینوگرافی برای جهت‌بخشی به دغدغه‌های پدیدارشناسانه (لیتون اوانس)

بخش دوم: فرهنگ سایبری، هویت ملی و پراکندگی [یهودوار]

مقاله‌ی اول) تاکید‌هایی بر یک اجتماع تخیلی ظهورکرده: نتایج و بررسی‌هایی برخاسته از پروژه‌ی اینترنت امارات

[متحده‌ی عربی] (هریس برسلو و ایلهام الاگوی)

مقاله‌ی دوم) نقش اجتماعات آنلاین در شبکه‌سازی مجازی از طریق مهاجرهای لهستانی انگلستان (رنتا سردینسکا)

مقاله‌ی سوم) ظهور کردارهای ارتباطی و نوجوانان مهاجر در فرایندهای رشد آن‌ها (فدریکا دی کوروادا، الونورا ریوا

و نیکولتا ویتادینی)

بخش سوم: فرهنگ‌های آنلاین مبتنی بر دوستداری (Fan)

مقاله‌ی اول) سویی سیاه دوستداران تخیلی اسلش در اینترنت (بریتا هنسن)

مقاله‌ی دوم) دوستان مجازی: تجاربی از یک اجتماع دوستداری (هلن باربر و جین کالاکان)

مقاله‌ی سوم) بلاگ‌های موسیقی، صحنه‌های موسیقی و سرمایه‌ی خرده‌اجتماعی: ظهور کردادها در بلاگ‌های

موسیقی (بناتریس جتو)

بخش چهارم: فرهنگ‌های آموزش آنلاین

مقاله‌ی اول) آموزش الکترونیک ۲ به مثابه‌ی آموزش دو طرفه (پائولو لاتانیزو و رافائل ماسکلا)

مقاله‌ی دوم) سواد مدیای جدید از زبان آینده‌ی مادری (هانا مارشوا و جاروسلاو اسلما)

ج. چکیده

بخش پنجم: تغییر هویت در فضای سایبری
مقاله‌ی اول) اجتماعات رخت‌کنی و فضای سایبری: به سمت یک مفهوم از طاقچه‌ی «محیط زیستی دروغین» (جرنی پردنیک)

مقاله‌ی دوم) بازنمای‌های هویت از طریق خلق ماشینما (تئودور توماس و مارینا ویهو)
مقاله‌ی سوم) هویت آرتیستیک در درون فضای سایبری: مسائل جهانی می‌شوند و پروژه‌های میان‌رشته‌ای یک نگاه جدید شخصی را نضج می‌دهند (بلو بینشاور و الیزابت ایتلبرگر)

بخش ششم: پلتفرم‌های آینده
مقاله‌ی اول) ابزارهای ماشینم‌سازی و تاثیر آن‌ها بر خلاقیت (دنیل ریها)
مقاله‌ی دوم) هم‌گرایی مدیا و آینده‌ی پلتفرم‌های آنلاین (فردریک گاندلسویلر، کریستن بیلک و برونو استادر)
مقاله‌ی سوم) پتانسیل بازی‌کردن و واقعیت افزوده (گسپر پائول نیکولا)

بخش هفتم: مسائل جدیدی در مبحث زندگی مجازی
مقاله‌ی اول) انتخابات ۲: چگونه می‌توان از پلتفرم‌های سایبر برای بردن در انتخابات ریاست‌جمهوری استفاده کرد- تحقیقی در باب تغییر استراتژی‌های ارتباطات کاندیداهای انتخابات (سابین باومن)
مقاله‌ی دوم) این‌جا را کلیک کن تا اعتراض کنی: نافرمانی تمدن الکترونیکی و آینده‌ی بسیج اجتماعی (فیدل ولو)
مقاله‌ی سوم) ترومای سایبری و شوک تکنو-فرهنگ در فرهنگ مدیای معاصر (آریس موسوتزانیس)

بخش هشتم: برون‌گرایی و واسطه‌گری حافظه‌ها
مقاله‌ی اول) یکپارچه‌شدن حافظه‌های دیجیتال با اثره‌های دست‌ساز (سریس آلونسو و الیزابت ادواردز)
مقاله‌ی دوم) روزی روزگاری یک تغییر پارادایمی: داستان‌گویی اندرکنشی در کانتکست یک مدیای جدید (پاتریک مک‌انتاگارت)

بخش نهم: مدیای جدید و بازنمایی‌های گذشته
مقاله‌ی اول) وبلاگ‌نویسی‌مو: آرشیوهای موسیقی پاپ یوگوسلاوی (مارتینسن پاگاچار)
مقاله‌ی دوم) استفاده‌ی مدیای جدید در تولید هویت ملی و حفظ تاریخ ملی: پروژه‌ی دیجیتال امارات [متحده‌ی عربی] (هریس برسلو و هرمان کوتینهو)

بخش دهم: تئوری‌ها و مفاهیم در دیجیتالیزه‌کردن حافظه‌ی افراد و اجتماعات
مقاله‌ی اول) استراتژی‌های واگرای یادآوری در سنت و پروژه‌های آنلاین وب ۲ (هیکو زیمرمن)
مقاله‌ی دوم) حافظه‌ی الگوریتمی؟ دید مکانیکی و فرهنگ دیتابیسی (کاترینا اسلویس)
مقاله‌ی سوم) حافظه‌ی سیال در وب ۲ (رافائل ماسکلا و پائولو لاتانزیو)

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Baron, N	Always On: Language in an Online and Mobile World	New York, Oxford	۲۰۰۸
Blackmore, S	The Meme Machine	Oxford University Press, New York	۱۹۹۹
Bennett, T	The Birth of the Museum: History, Theory and Politics	Routledge, London	۱۹۹۵
Kalra, V.S., Kaur, R. & Hutnyk, J	Diaspora and Hybridity	Sage, London,	۲۰۰۵
Bury, R.	Cyberspaces of their Own: Female Fandoms Online	Peter Lang New York	۲۰۰۵
Jenkins, H	Textual Poachers: Television Fans & Participatory Culture	Routledge, New York and London	۱۹۹۲
Duncombe, S.	Notes from the Underground: Zines and the Politics of Alternative Culture	Verso Publishers, London/New York	۱۹۹۷
Gasser, U. & Palfrey, J	Connecting with a Global Generation of Digital Natives	Perseus Publishing	۲۰۰۸
Mosco, V	The Digital Sublime: Myth, Power, and Cyberspace	The MIT Press, Cambridge-London	۲۰۰۵
Nunes, M	Cyberspaces of Everyday Life	University of Minnesota Press, Minnesota- London	۲۰۰۶
de Andrés, T	Homo Cybersapiens	Eunsa, Navarra	۲۰۰۲
Benedikt, L. M	Cyberspace: First Steps	MIT Press, Cambridge, Mass	۱۹۹۱
Rheingold, H	Virtual Reality	Summit Books	۱۹۹۱
Fuery K	New Media: Culture and Image	Palgrave Macmillan	۲۰۰۹
Garde-Hansen, J	Save As... Digital Memories	Palgrave Macmillan	۲۰۰۹
Lister, M	New Media: A Critical Introduction	Routledge	۲۰۰۳

د. منابع			
۲۰۰۱	MIT Press, Cambridge, London	Remediation: Understanding New Media	Bolter, J.D. & Grusin, D
۲۰۰۶	Stanford University Press, Stanford	Mediated Memories in the Digital Age	Dijck, J
۲۰۰۸	University Of Chicago Press	Local Transcendence: Essays on Postmodern Historicism and the Database	Liu, A.
۱۹۹۱	Utrecht, Bosch & Keuning	Brainframes: Technology, Mind and Business	De Kerckhove, D
۱۹۹۳	Addison-Wesley, New York	Things that Make us Smart: Defending Human Attributes in the Age of the Machine	Norman, D

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب

انسانیت در محیط زیست‌های سایبرنتیک			عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)
Humanity in Cybernetic Environments			
	مترجم	(Daniel Riha) Editor	نویسنده
2010 260p	تاریخ و صفحات	Inter-Disciplinary Press" Oxford, United "Kingdom	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	B	سطح کتاب*
			خلاصه‌ی کتاب
از آن رو که کتاب حاضر کامپیون است تنها به ذکر تاریخ‌چه‌ی سردبیر آن اکتفا شده است.			ملاحظات کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده

.Ph.D Institute of Information Studies and Librarianship Faculty of Arts, Charles University Prague Thesis : "Collaborative Hypermedia Environment As A New Model For Information Access, Scientific Communication Support And Education "On The Internet	Institute of Information Studies and Librarianship Faculty of Arts, Charles University Prague Thesis : "Knowledge Communication In Multi-user Virtual "Environment		تحصیلات نویسنده
present - 2005 Assistant Professor Creative Arts Department, Institute of Learning Faculty of Humanities, Charles University Prague	2004 - 1998 Scientific Researcher and Lecturer Institute of Information Studies and Librarianship Faculty of Arts, Charles University Prague	Present - 2008 Cyber Hub Leader - Inter-Disciplinary.Net, Oxford, United Kingdom. http:// www.inter- disciplinary.net/ /critical-issues/cyber	

ب. تاریخ چہی نویسنده

<p>Present – 2008 Chair of Conference Projects - Inter- Disciplinary.Net, Oxford, United :Kingdom Cybercultures Digital Memories Videogame Cultures Visions of Humanity in Cyberculture, Cyberspace and Science Fiction Urban Popcultures</p>	<p>Co-Founder and Coordinator MED – the Comparative Media Research Group - New Media Studies by IISL o Co-Founder of New Media Studies Discipline at Faculty of Arts, Charles University o Editor in Chief: Application for Accreditation of a New Media Studies Discipline by a Dean of Faculty of Arts, Charles University Prague to the accreditation commission of Czech Ministry of Education, Czech Republic. Discipline approved to commence in June .2005</p>		<p>آکادمی ها و موسسات</p>
<p>2014 Riha, D. Cutscenes in Computer Games as an Information System. In : DUXU 2014, Part II, A. Marcus (Ed.). LNCS 8518, pp. 661-668, Springer International Publishing, Switzerland, 2014.</p> <p>2013 Webber, N. and D. Riha (Eds.): Exploring Videogames: Culture, Design and Identity. (Oxford: Inter- Disciplinary Press), 175 p., 2013. ISBN : 978-1-84888-240-9</p> <p>Vancat, J. and D. Riha. Structuring Digital Exhibition Contents in the Multi-touch Environment. In: Stories in Post-Human Cultures. Adam L. Brackin and Natacha Guyot (Eds.). (Oxford: Inter- Disciplinary Press), 2013, pp. 167-173. ISBN 978-1-84888-271-3</p> <p>Riha, D. and J. Vancat. Operational 3-D Images as Interactive Knowledge Space. 7th International Conference – The Philosophy of Computer Games Conference. Computer Game Space : Concept, Form and Experience. 2-4 October 2013, University of Bergen, Norway. http://gamephilosophy2013.b.uib.no/papers-and-slides/</p> <p>2012 Riha, D. (Ed.): Frontiers of Cyberspace. (Amsterdam and New York : Rodopi), 2012. 333 p. ISBN 978-90-420-3583-6.</p> <p>Riha, D. Machinima, Creative Software and Education for Creativity. In : Cybercultures. Mediations of Community, Culture, Politics. Harris Breslow and Aris Mousoutzanis (Eds.). (Amsterdam and New York : Rodopi), 2012, pp. 31-43. ISBN 978-90-420-3578-2</p>			<p>عناوین کتاب ها و مقالات</p>

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده

Riha, D. and Vancat, J. Creative Uses of Machinima Platforms in Higher Education. In : Artech 2012 : Crossing Digital Boundaries. Teresa Chambel, Alberto Garcia Ariza, Gavin Perin (Eds.). (Faro : Grupo Português de Computação Grafica and ARTECH International, 2012, pp. 325-328. ISBN 978-972- 98464-7-2

2010

Riha, D. and A. Maj (Eds.): Emerging Practices in Cyberculture and Social Networking. (Amsterdam and New York : Rodopi), 195 p., 2010. ISBN : 1-904710-55-7.

مکتبِ فکریِ نویسنده	عنوانِ مکتب	توضیحِ موردِ نیاز
	تحلیلی	

ج. چکیده

انتشارات «میان‌رشته‌ای» زیرمجموعه‌ی سایت «میان‌رشته‌ای» (<http://www.inter-disciplinary.net>) است. سایتی که هدفِ خودش را گسترشِ اندرکنش و تبادلِ ایده‌ها بیان کرده است. هدفِ سایت و همچنین انتشارات این سایت آن است که وضعیتِ مطالعاتِ میان‌رشته‌ای به یک وضعیتِ «بسرشته‌ای» منجر شود. بدین معنا که تفکیکِ منظم و مدرنِ علومِ ملغی گردد و وحدتِ علوم چون یک کلِ یکپارچه‌ی خلاق و پیش رو دوباره ظاهر گردد. به همین جهت است که هم سایت و هم انتشارات بیش از هر چیز بنا را بر آن دارند که ایده‌های مختلفِ گرم‌خورده به یکدیگر از میانِ رشته‌ها و انتظام‌های علمیِ مختلف را گردآورده و به صورتِ رایگان در فضای وب چون یک جنبشِ اجتماعی منتشر سازند. به واسطه‌ی چنین آرمانِ بلندپروازانه‌ای است که بسیاری از نویسندگانِ سطحِ اولِ جهان با سایت و انتشارات همکاری می‌کنند و ایده‌های نوینِ خودشان را در اختیارِ مجموعه‌های مختلفِ این پروژه قرار می‌دهند. علاوه بر تمامِ این نکات، پروژه‌ی گذر از میان‌رشته‌ها به سرشته‌ها مستلزمِ آن است که گردانندگانِ این پروژه بیش از هر چیز در بابِ وضعیتِ امروزِ جهان و مسائلِ برخاسته از آن تامل کنند. مسائلی چون «بازی‌هایی ویدئویی»، «اینترنت»، «اروتیسم»، «زیبایی‌تبلیغاتی» و ... به هر روی کتاب‌ها و تلاش‌های مختلفِ این مجموعه در سایت انتشاراتِ این پروژه قابلِ دسترس است.

دنیل ریها که استادِ فلسفه‌ی دانشگاهِ چارلز پراگ است یکی از موثرترین و فعال‌ترین همکارانِ پروژه‌ی میان‌رشته‌ای است. هر چند نه در خودِ انتشارات و نه در سایتِ پروژه و نه در روزمهی ریها هیچ اشاره‌ای به پذیرشِ مسئولیتِ توسطِ وی نشده است اما هنگامی که به عناوینِ مهم و کلیِ انتشاراتِ میان‌رشته‌ای نگاهی بیاندازیم، سردبیرِ اغلبِ آن‌ها را دنیل ریها می‌یابیم. بنا بر گواهیِ سایتِ میان‌رشته‌ای ریها حداقل در ۱۷ مجموعه از کتبِ این انتشارات فعالیت (اعم از سردبیری تا نویسندگی) داشته است.

مسئله‌ی اساسی‌ای که ذهنِ ریها در تمامِ کتب و نوشته‌هایش بدان مشغول است، فهمیدنِ جهان است آن گونه که امروز بر ما پدیدار می‌گردد. از میانِ تمامِ پدیدارهای نوین دو مسئله مهم‌تر از همه به نظر می‌آیند: بازی‌ها و فضای جدیدِ سایبر. ریها در عمده‌ی دورانِ فعالیتِ آکادمیکش بیش از هر چیزی بر رویِ این دو مسئله تمرکز داشته است و نتیجه‌ی این تمرکز کتاب‌ها، سخنران‌ها و مقالاتِ مختلفی است که او از سال ۲۰۰۸ تا کنون ارائه یا منتشر کرده است. در یک قضاوتِ زود هنگام ما نمی‌توانیم ریها را فیلسوفِ مهم یا دستِ اولی بدانیم اما بایست دقت داشت که ریها یکی از پرشورترین و شیداترین متفکرینی است که در این عرصه یافت می‌شود. کسی که هنوز تفکرش کامل نشده است اما می‌توان انتظارِ یک شاهکارِ فلسفی را از او داشت.

ج. چکیده

سایبرنتیک را می‌توان یک محیط در نظر گرفت. حتی فراتر از آن: این محیط یک محیط زیست انسانی است. محیطی که تنها انسان‌ها در آن رشد می‌یابند و بالنده می‌شوند. اما نه آن زیستی که ما معمولن از زیست و زیستن و زیست‌کردن مراد می‌کنیم. زیست در این جا بار خاص خودش را دارد: محیطی از زیست تجربی انسانی. محیطی که انسان «درون» آن قرار می‌گیرند و نه روبروی آن. انسان‌ها در چنین محیطی از اساس «تجربه‌کردن» را می‌آموزند و به همین ترتیب «زیستن تجربی» یا «زندگی تجربی سایبرنتیک» را فهم می‌کنند.

اما همان زمان که از چنین محیط زیستی سخن می‌گوییم به همان اندازه اعلام می‌داریم که انسانیت تنها «در» و «از خلال» چنین محیطی است که به انسانیت بدل می‌شود. پس از رنسانس بود که اومانیزم و اومانیته تبدیل به محورهای تفکر بشری شدند (بنا بر یک رای خاص!) اما گویی تا ظهور جهان سایبرنتیک تعریف و مفهوم این اومانیته همواره در گروی جهان ملموس و زیستی‌ای بود که تا به کنون با آن محشور بودیم. لکن اکنون چنین جهانی تغییر کرده است. کنش‌گری‌های فرهنگی سویه‌های جدیدی به خویش گرفته‌اند و به همین ترتیب جامعه بدل به شبکه‌ها و شبکه‌سازی‌های اجتماعی شده است. بازی‌ها نه دیگر برای سرگرمی بلکه به مثابه‌ی جهانی برای «زیستن» نگریسته می‌شوند و قس علی هذا.

محور این کتاب بحث و بررسی چنین محیط زیستی است. محیطی که در اولین قدمش به ما از رابطه‌ی عجیب میان «بدن انسانی» و «تکنولوژی» می‌گوید. اکنون می‌توان اندیشید که آیا تکنولوژی می‌تواند بدن‌های جدید و زیست‌های جدید و در نهایت اومانیته‌های جدید را تولید کند؟ آیا سایبرپانک‌ها می‌توانند چون انسان‌های نوین نگریسته شوند؟ وضعیت تاریخ و آن‌چیزی که می‌توان آن را تاریخ آنلاین خواند چگونه است؟ نویسندگان مختلف کامپیون حاضر در پی نزدیک شدن به سوالات حاضر هستند:

بخش اول: تکنولوژی-حکومت-جنسیت و فاصله

مقاله‌ی اول) روایت‌های نجات‌یافتگان: از فقدان تا سرریز شدن (کریستن ویل)

مقاله‌ی دوم: تکنولوژی، محیط زیست، نرینگی و مادینگی در فرهنگ‌های بافاصله (اوکسانا چیپیش)

بخش دوم: زمان و مکان

مقاله‌ی اول) ممونواتیکا (Memonautica): بازنمایی‌های آنلاین از گذشته‌ی یوگوسلاوی (مارتین پوگاچار)

بخش سوم: آواتارها-بدن‌ها و هویت

مقاله‌ی اول) هویت عملی در فضای سایبری (مارک گروور)

مقاله‌ی دوم) درمیانه‌قرارگرفتن سایبرگ: تئوری‌پردازی در باب آواتار در Huaunting ground

مقاله‌ی سوم) بدن باروک: تفسیری اجتماعی بر نقش متغیرسازی بدن در سه‌گانه‌ی «زشت‌های» اسکات وسترفیلد (کریستی اسکات و هاتر دراگو)

بخش چهارم: امتزاج و تجسد

مقاله‌ی اول) هنر سایبرگ و سپهر نقادانه‌ی کاوش در باب افزایش امتزاج تکنولوژی با انسان مادی (الیزابت بورست)

مقاله‌ی دوم) رقص اندرکنشی: امتزاج تکنولوژی‌های مدیا و بدن رقصنده (زنپ گوندوز)

بخش پنجم: فلسفه‌های نقادانه

مقاله‌ی اول) آگاهی، تجسد و ارتباطات: بیوانفورماتیک نیچه (دنیل وایت)

مقاله‌ی دوم) شیزوفرنی الهیاتی-علمی در مقابل پارانویای الهیاتی-علمی: نتیجه‌ای فرعی از کشش دوگانه‌ی شیزو (تامار شارون)

ج. چکیده

بخش ششم: ادبیات فضای سایبری

مقاله‌ی اول) مقاوت جنسیت: تحقیق در باب مفهوم پانک در سایبرپانک (کاترین هریسون)
مقاله‌ی دوم) جادوگرباوری سایبر به مثابه‌ی تئوری وانموده در وایگدرازیل: رمانی از جرج برادیت (ژان مونون)
مقاله‌ی سوم) زمانی که تفاوت‌های بی‌اهمیت می‌شوند: *Casshern* و جامعه‌ی واقعی سایبرپانک (ماریا پولاسکی)

بخش هفتم: روبات‌ها-سایبرگ‌ها و رپلیکنت‌ها

مقاله‌ی اول) امر غیر طبیعی را ببین: رپلیکنت‌ها، سایبرگ‌ها و کلون‌ها در علمی‌تخیلی‌ها (مایکل کلین)
مقاله‌ی دوم) شخص من، اوتار من، حقوق من: حق، هویت اوتار و درست‌کاری در جهان‌های مجازی (دیوید لیندزی، ملیسا زوارت و فرانچسکا کولینز)
مقاله‌ی سوم) یک اسکنر چه چیزی را می‌بیند؟ شیدایی تکنیکی و عدم اطمینان در فیلم بازی-ذهن (لورا شوستر)

بخش هشتم: علم-آموزش و طراحی بازی

مقاله‌ی اول) ساختن ساعت شنی دیجیتال: دلالت‌های ساختمان‌های فضایی در فضای سایبری (الکس دی‌گیاچینتو)
مقاله‌ی دوم) علوم اجتماعی به مثابه‌ی بازی‌های مولتی‌مدیا (پیتر لودن)
مقاله‌ی سوم) تکنولوژی طراحی بازی به مثابه‌ی ابزاری برای تحقیق و آموزش در تاریخ فرهنگی (دنیل ریها)

بخش نهم: شخصیت-اجتماع و انسان‌شناسی

مقاله‌ی اول) فضای به اشتراک گذاشته‌شده: در جست و جوی فهم‌های واقعی از دوستی‌های مجازی (جوردان کپیلند)
مقاله‌ی دوم) تحلیلی پدیدارشناسانه از شبکه‌سازی اجتماعی (لیتون اوانس)
مقاله‌ی سوم) اجتماعات سایبر در جست‌وجویشان برای فرهنگ آزاد: پورتال‌های ساخته‌شده توسط کاربر در پرسپکتیوی انسان‌شناسانه (آنا مای و مایکل دردا)
مقاله‌ی چهارم) شخصیت به مثابه‌ی یک تجربه‌ی واقعیت مجازی از هویت (لیندا ویلیامز)

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Bolter, J. D. & R. Grusin	<i>Remediation. Understanding New Media</i>	MIT Press, Cambridge, London	۲۰۰۰
Boym, S.	<i>The Future of Nostalgia</i>	Basic Books, New York	۲۰۰۱
Morris-Suzuki, T	<i>The Past Within Us. Media, Memory, History</i>	Verso, London,	۲۰۰۵
Ryan, M. L	<i>Narrative as Virtual Reality</i>	John Hopkins University Press, Baltimore and London	۲۰۰۱
Dovey, J. and H. Kennedy	<i>Game Cultures: Computer Games as New Media</i>	Open University Press, Oxfordshire	۲۰۰۶

د. منابع

١٩٩٩	Princeton University Press, Princeton, New Jersey	<i>Making the Body Beautiful: A Cultural History of Aesthetic Surgery</i>	Gilman, S. L
٢٠٠٣	University of California Press, London	<i>Telematic embrace: Visionary Theories of Art, Technology, and Consciousness.</i>	Ascott, R
٢٠٠٢	University of Massachusetts Press, Amherst	<i>Romantic Cyborgs: Authorship and Technology in the American Renaissance.</i>	Benesch, K.
٢٠٠١	he Guilford Press, New York	<i>The Postmodern Adventure: Science, Technology, and cultural Studies at the third Millennium</i>	Best, S., and D. Kellner,
٢٠٠٢	Rutgers University Press, New Brunswick	<i>Representations of the Post/Human: Monsters, Aliens and Others in popular Culture</i>	Graham, E.,
١٩٩١	Routledge, New York	<i>Simians, Cyborgs, and Women: The Reinvention of Nature</i>	Haraway, D. J
٢٠٠٥	The University of Michigan Press, Michigan	<i>Telepresence & Bio Art: Networking Humans, Rabbits, & Robots</i>	Kac, E.
٢٠٠٥	Palgrave Macmillan, New York	<i>Cyborg Cinema and Contemporary Subjectivity</i>	Short, S.,
١٩٩٦	University of Texas Press, Austin	<i>Electronic Eros: Bodies and Desire in the Postindustrial Age</i>	Springer, C
١٩٦١	MIT Press, New York	<i>Cybernetics; Or, Control and Communication in the Animal and the Machine</i>	Wiener, N.
٢٠٠٦	Routledge, New York	Bodies in Code. Interfaces with Digital Media	Hansen, M
٢٠٠٧	MIT Press and Cambridge, Massachusetts and London	<i>closer. Performance, Technologies, Phenomenology</i>	Kozel, P. S
٢٠٠٤	MIT Press, Cambridge	<i>New Philosophy for New Media</i>	Hansen, M
١٩٩٦	Duke University Press, Durham and London	<i>Technologies of the Gendered Body: Reading Cyborg Women</i>	Balsamo, A.
١٩٩٥	Routledge, New York	<i>The Cyborg Handbook</i>	Gray, C. H.

د. منابع			
۲۰۰۰	Routledge, London and New York	<i>The Visible Human Project: Informatic Bodies and Posthuman Medicine</i>	Waldby, C
۱۹۹۳	Duke University Press, Durham	<i>Terminal Identity: The Virtual Subject in Postmodern Science Fiction</i>	Bukatman, S
۱۹۹۹	University of Chicago Press, Chicago/London	<i>How We Became Posthuman: Virtual Bodies in Cybernetics, Literature, and Informatics</i>	Hayles, N. K
۲۰۰۷	University of Chicago Press, Chicago/London	<i>Framed Time: Toward a Postfilmic Cinema</i>	Stewart, G
۲۰۰۱	Routledge, London	<i>An Introduction to Cybercultures</i>	Bell, D.

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
 تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصاتِ کتاب			
فرهنگِ بازی‌های ویدئویی و آینده‌ی محیطِ اندرکنشی			عنوان کامل کتاب (عنوانِ انگلیسی)
Videogame Cultures and the Future of Interactive Entertainment			
	مترجم	Editor (Daniel Riha)	نویسنده
2011 161p	تاریخ و نوبتِ چاپ	Inter-Disciplinary Press" Oxford, United "Kingdom	ناشر
سید سجاد شریعتی	نامِ کارشناس	C	سطحِ کتاب*
ملاحظاتِی فلسفی پیرامونِ چیستیِ مفهومِ بازی‌ها و هم‌چنین بازی‌های جدی، فرهنگِ بازی‌های ویدئویی و در نهایت نقش و جایگاهِ جنسیت در بازی‌ها			خلاصه‌ی کتاب
از آن رو که کتابِ حاضر کامپیون است تنها به ذکرِ تاریخ‌چه‌ی سردبیرِ آن اکتفا شده است.			ملاحظاتِ کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
.Ph.D Institute of Information Studies and Librarianship Faculty of Arts, Charles University Prague Thesis: "Collaborative Hypermedia Environment As A New Model For Information Access, Scientific Communication Support And Education "On The Internet	Institute of Information Studies and Librarianship Faculty of Arts, Charles University Prague Thesis: "Knowledge Communication In Multi-user Virtual "Environment		تحصیلات نویسنده
present - 2005 Assistant Professor Creative Arts Department, Institute of Learning Faculty of Humanities, Charles University Prague	2004 - 1998 Scientific Researcher and Lecturer Institute of Information Studies and Librarianship Faculty of Arts, Charles University Prague	Present - 2008 Cyber Hub Leader - Inter-Disciplinary.Net, Oxford, United Kingdom. http://www.inter-disciplinary.net/critical-issues/cyber	

<p>Present – 2008 Chair of Conference Projects - Inter- Disciplinary.Net, Oxford, United :Kingdom Cybercultures Digital Memories Videogame Cultures Visions of Humanity in Cyberculture, Cyberspace and Science Fiction Urban Popcultures</p>	<p>Co-Founder and Coordinator MED – the Comparative Media Research Group - New Media Studies by IISL o Co-Founder of New Media Studies Discipline at Faculty of Arts, Charles University o Editor in Chief: Application for Accreditation of a New Media Studies Discipline by a Dean of Faculty of Arts, Charles University Prague to the accreditation commission of Czech Ministry of Education, Czech Republic. Discipline approved to commence in June .2005</p>		<p>آکادمی ها و موسسات</p>
<p>2014 Riha, D. Cutscenes in Computer Games as an Information System. In: DUXU 2014, Part II, A. Marcus (Ed.). LNCS 8518, pp. 661-668, Springer International Publishing, Switzerland, 2014.</p> <p>2013 Webber, N. and D. Riha (Eds.): Exploring Videogames: Culture, Design and Identity. (Oxford: Inter- Disciplinary Press), 175 p., 2013. ISBN: 978-1-84888-240-9</p> <p>Vancat, J. and D. Riha. Structuring Digital Exhibition Contents in the Multi-touch Environment. In: Stories in Post-Human Cultures. Adam L. Brackin and Natacha Guyot (Eds.). (Oxford: Inter- Disciplinary Press), 2013, pp. 167-173. ISBN 978-1-84888-271-3</p> <p>Riha, D. and J. Vancat. Operational 3-D Images as Interactive Knowledge Space. 7th International Conference – The Philosophy of Computer Games Conference. Computer Game Space: Concept, Form and Experience. 2-4 October 2013, University of Bergen, Norway. http://gamephilosophy2013.b.uib.no/papers-and-slides/</p> <p>2012 Riha, D. (Ed.): Frontiers of Cyberspace. (Amsterdam and New York: Rodopi), 2012. 333 p. ISBN 978-90-420-3583-6.</p> <p>Riha, D. Machinima, Creative Software and Education for Creativity. In: Cybercultures. Mediations of Community, Culture, Politics. Harris Breslow and Aris Mousoutzanis (Eds.). (Amsterdam and New York: Rodopi), 2012, pp. 31-43. ISBN 978-90-420-3578-2</p>			<p>عناوین کتاب ها و مقالات</p>

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده

Riha, D. and Vancat, J. Creative Uses of Machinima Platforms in Higher Education. In : Artech 2012 : Crossing Digital Boundaries. Teresa Chambel, Alberto Garcia Ariza, Gavin Perin (Eds.). (Faro : Grupo Português de Computação Grafica and ARTECH International, 2012, pp. 325-328. ISBN 978-972- 98464-7-2

2010

Riha, D. and A. Maj (Eds.) : Emerging Practices in Cyberculture and Social Networking. (Amsterdam and New York : Rodopi), 195 p., 2010. ISBN : 1-904710-55-7.

مکتبِ فکریِ نویسنده	عنوانِ مکتب	توضیحِ مورد نیاز
	تحلیلی	

ج. چکیده

انتشاراتِ «میان‌رشته‌ای» زیرمجموعه‌ی سایتِ «میان‌رشته‌ای» (<http://www.inter-disciplinary.net>) است. سایتی که هدفِ خودش را گسترشِ اندرکنش و تبادلِ ایده‌ها بیان کرده است. هدفِ سایت و هم‌چنین انتشاراتِ این سایت آن است که وضعیتِ مطالعاتِ میان‌رشته‌ای به یک وضعیتِ «بس‌رشته‌ای» منجر شود. بدین معنا که تفکیکِ منظم و مدرنِ علومِ ملغی گردد و وحدتِ علوم چون یک کلِ یک‌پارچه‌ی خلاق و پیش‌رو دوباره ظاهر گردد. به همین جهت است که هم سایت و هم انتشارات بیش از هر چیز بنا را بر آن دارند که ایده‌های مختلفِ گره‌خورده به یکدیگر از میانِ رشته‌ها و انتظام‌های علمیِ مختلف را گردآورده و به صورتِ رایگان در فضای وب چون یک جنبشِ اجتماعی منتشر سازند. به واسطه‌ی چنین آرمانِ بلندپروازانه‌ای است که بسیاری از نویسندگانِ سطحِ اولِ جهان با سایت و انتشارات هم‌کاری می‌کنند و ایده‌های نوینِ خودشان را در اختیارِ مجموعه‌های مختلفِ این پروژه قرار می‌دهند. علاوه بر تمامِ این نکات، پروژه‌ی گذر از میان‌رشته‌ها به بس‌رشته‌ها مستلزم آن است که گردانندگانِ این پروژه بیش از هر چیز در بابِ وضعیتِ امروزِ جهان و مسائلِ برخاسته از آن تامل کنند. مسائلی چون «بازی‌هایی ویدئویی»، «اینترنت»، «اروتیسم»، «زیبایی‌تبلیغاتی» و ... به هر روی کتاب‌ها و تلاش‌های مختلفِ این مجموعه در سایتِ انتشاراتِ این پروژه قابلِ دسترس است.

دنیل ریها که استادِ فلسفه‌ی دانشگاهِ چارلزِ پراگ است یکی از موثرترین و فعال‌ترین هم‌کارانِ پروژه‌ی میان‌رشته‌ای است. هر چند نه در خودِ انتشارات و نه در سایتِ پروژه و نه در روزمه‌ی ریها هیچ اشاره‌ای به پذیرشِ مسئولیتِ توسطِ وی نشده است اما هنگامی که به عناوینِ مهم و کلیِ انتشاراتِ میان‌رشته‌ای نگاهی بیاندازیم، سردبیرِ اغلبِ آن‌ها را دنیل ریها می‌یابیم. بنا بر گواهیِ سایتِ میان‌رشته‌ای ریها حداقل در ۱۷ مجموعه از کتبِ این انتشاراتِ فعالیت (اعم از سردبیری تا نویسندگی) داشته است.

مسئله‌ی اساسی‌ای که ذهنِ ریها در تمامِ کتب و نوشته‌هایش بدان مشغول است، فهمیدنِ جهان است آن گونه که امروز بر ما پدیدار می‌گردد. از میانِ تمامِ پدیدارهای نوین دو مسئله مهم‌تر از همه به نظر می‌آیند: بازی‌ها و

ج. چکیده

فضای جدیدِ سایبر. ریه‌ها در عمده‌ی دورانِ فعالیتِ آکادمیکش بیش از هر چیزی بر روی این دو مسئله تمرکز داشته‌است و نتیجه‌ی این تمرکز کتاب‌ها، سخنران‌ها و مقالاتِ مختلفی است که او از سال ۲۰۰۸ تا کنون ارائه یا منتشر کرده است. در یک قضاوتِ زود هنگام ما نمی‌توانیم ریه‌ها را فیلسوفِ مهم یا دستِ اولی بدانیم اما بایست دقت داشت که ریه‌ها یکی از پرشورترین و شیداترین متفکرینی است که در این عرصه یافت می‌شود. کسی که هنوز تفکرش کامل نشده است اما می‌توان انتظار یک شاهکارِ فلسفی را از او داشت.

مسئله‌ی اساسی کتابِ حاضر بحثِ «بازی‌های جدی» است. مراد از بازی‌های جدی آن بازی‌هایی است که نه برای سرگرمی بلکه برای اهدافِ دیگری چون آموزش، تست، زندگی و ... ساخته می‌شود. در این مجموعه سعی بر آن شده است که با ترتیبی بسیار منسجم نسبتِ بازی‌های جدی با خودِ مفهومِ بازی روشن شود و سپس این نکته روشن شود که چگونه بازی‌ها در عصری که همه‌ی جوانان مشغولِ بازی هستند، می‌توانند اهدافِ آموزشی-تربیتی را به خوبی ایفا کنند. در کنارِ چنین مسئله‌ای، کتاب ما را به سمتِ دو مسئله‌ی بسیار مهم می‌برد: فرهنگِ بازی‌های ویدئویی و هم‌چنین مسئله‌ی جنسیت در بازی‌های نقش‌افرینی. اولی از آن رو مهم است که به دنیایِ حقیقی ما مربوط است و تأثیراتش را به عینه در خودمان می‌بینیم و دومی از آن رو مهم است که به انتخاب‌های ما در جهانِ مجازی اشاره دارد: جایی که انسان‌ها حتی جنسیتِ خودشان را هم در بازی‌ها تغییر می‌دهند؛ چرا و بنا بر چه منطق و فلسفه‌ای؟ عناوینِ کتاب به شرحِ ذیل است:

بخش اول: مفهوم‌های بازی کردن

مقاله‌ی اول: غنی‌سازیِ بازی‌های تخته‌ای آنلاین: یک پرسپکتیوِ انسان‌شناسانه (گسپر پائول نیکولا)

مقاله‌ی دوم: «من» جایی در تیم ندارد: دوره‌ی بازی‌های هم‌عاملی (متیو بیل)

مقاله‌ی سوم: جهانِ وارکرفت: یک بازیِ حرکت (آدام روخ)

بخش دوم: بازی‌های جدی و تأثیراتِ شبیه‌سازی‌های اجتماعی

مقاله‌ی اول: خودتان بیاموزید: کیس استادی‌های بازی کردن به مثابه‌ی آموزش در جهان‌های مجازی (دنا هررا و آندراس مارگیتای)

مقاله‌ی دوم: نقشِ آزمون‌ها در بازی‌های جدی (دنیل ریه‌ها)

مقاله‌ی سوم: بر خطِ مقدمِ مجازی: بازی‌های کامپیوتری و جنگ در وحشت (توماس ریگلر).

بخش سوم: فرهنگ‌های بازی‌های ویدئویی

مقاله‌ی اول: پورنوگرافی و بازی کردن (میشل مارتینز و تایلر منولوویتز)

مقاله‌ی دوم: غرقه‌شدنِ مادی و بازی‌های ویدئویی [ژانر] وحشت (اوان کیرکلند)

مقاله‌ی سوم: قتل، جزیه، دزدی و حزن: فهمِ اخلاقیِ دیجیتال در بازی‌ها (مونیکا اوانس)

بخش چهارم: جنسیت و تغییرکردنِ نقشِ بازی‌گر

ج. چکیده

مقاله‌ی اول: بازی‌کن‌های دختر می‌ترکانند! نقشِ مادینه در گروه‌های راکِ جهان‌های مجازیِ موسیقی‌سازها (کریستن بی میلر)

مقاله‌ی دوم: تن به تن: ورزش‌ها (بازی‌ها) و شخصیت‌های مادینه (ریکا تورتیانن)

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Salen, K. & Zimmerman, E	Rules of Play	MIT Press, Cambridge	۲۰۰۳
J Dibbell	My Tiny Life: Crime and Passion in a Virtual World	Henry Hold & Company, New York	۱۹۹۸
E Castronova	Synthetic Worlds: The Business and Culture of Online Worlds	The University of Chicago Press, Chicago	۲۰۰۵
TL Taylor	Play Between Worlds: Exploring Online Game Culture	MIT Press, Cambridge	۲۰۰۶
Aarseth, E	Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature	Johns Hopkins University Press, Baltimore	۱۹۹۷
Castronova, E	Exodus to the Virtual World	Palgrave MacMillan, New York,	۲۰۰۷
Ince, S.	Writing for Videogames	A & C Black Publishers Limited, London	۲۰۰۶
Darley, A.	Visual Digital Culture: Surface Play and Spectacle in New Media Genres	Routledge, London	۲۰۰۰
Murray, J.H	Hamlet on the Holodeck: The Future of Narrative in Cyberspace	MIT Press, Cambridge	۲۰۰۰
DeMaria, R	Reset: Changing the Way We Look At Video Games	Berret-Koehler Publishers, San Francisco	۲۰۰۸
Gee, J.P.,	What Video Games Have to Teach Us About Learning and Literacy	Palgrave Macmillan, New York	۲۰۰۳

د. منابع			

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصاتِ کتاب			
فیسبوک و فلسفه: «چی تو ذهنت می گذره؟»			عنوان کامل کتاب (عنوانِ انگلیسی)
Facebook and Philosophy ?What's on your mind			
	مترجم	Edited by D.E. WITTKOWER	نویسنده
2010 235p	تاریخ و صفحات	OPEN COURT Chicago and La Salle, Illinois	ناشر
سید سجاد شریعتی	نامِ کارشناس	D	سطحِ کتاب*
کنکاش‌هایی فلسفی و عامیانه در بابِ پدیده‌ی فیسبوک توسطِ فلاسفه: بیش از هر چیز برای دانستنِ ارزش و جایگاهِ دوستی در فیسبوک و کنش‌گریِ ما درون و برای این پدیده.			خلاصه‌ی کتاب
از آن جایی که کتاب کامپیون است تنها به ذکرِ تاریخ‌چه‌ی سردبیر اکتفا شده است.			ملاحظاتِ کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
Ph. D. in Philosophy, Vanderbilt University, (2006)	M.A. in Philosophy, Vanderbilt University, (2004)	B.A. in Society and the Human Condition, University of Redlands, Johnston Center, (1997)	تحصیلات نویسنده
MEMBERSHIP IN PROFESSIONAL SOCIETIES: Society for Philosophy and Technology American Philosophical Association Association of Internet Researchers UNIVERSITY SERVICE: (ODU) 2015-16 Chair, Arts & Letters Library Committee, 2015-16. Member, College of Arts and Letters Dean's Advisory Council, 2015-16. Member and A&L Representative, Cybersecurity Programs Committee, 2014-15. Reader, Sarah Spangler. Dissertation for the Ph.D in English. Prospectus in process. Reader, Brendan O'Hallarn. Dissertation for the Ph.D in Sport Management. Prospectus in process.			

Reader, Danielle Roach, "Gamification and Rhetorics of Play in Digital Culture," Dissertation for the Ph.D in English, Old Dominion University, Kevin Moberly advisor. Prospectus defense successfully completed 27 Feb. 2013. Student filed 1-year leave of absence 30 August 2013, and has now restarted work on the dissertation.

2014-15

Chair, Arts & Letters Library Committee, 2014-15.

Member, College of Arts and Letters Dean's Advisory Council, 2014-15.

Member and A&L Representative, Cybersecurity Programs Committee, 2014-15.

Contributed to formation of minor and major programs, to formation of ODU Center for Cybersecurity, and to proposal to NSA for recognition as Center of Excellence in Cyber Operations. Proposer of record of new interdisciplinary BS program in Cybersecurity.

Member, Humanities Institute Faculty Advisory Board, 2014-15.

Faculty Representative, University Libraries Strategic Scenario Planning, Summer 2014.

Chair, Senior Lecturer Teaching Portfolio Review Committee, Department of Philosophy and Religious Studies, 2014-15.

Member, Senior Lecturer/Lecturer Reappointment Committee, Department of Philosophy and Religious Studies, 2014-15.

2013-14

Project co-leader,

ODU Writes a Book

, 2013-14. Proposed initial idea to LCOT-T, proposed book topic and title, wrote initial pré cis, spoke at informational meeting for relevant university administrators, organized and ran five informational meetings for faculty, drafted and sent three faculty-wide informational and promotional emails, set up project Facebook page, supervised graduate student work in creating supporting webpages and documentation, co-PI in IRB approval request, participated in stress-testing of project software platform, aided in technical, financial, legal, promotional, and organizational planning for the event.

Faculty committee member, Learning Commons Operations and Technology Team (LCOT-T), 2013-14

Thesis Committee Chair/Thesis Supervisor, Matthew Montoya, MA program in Humanities. Committee formed Summer '13, reading list and timeline developed. Thesis completed and defended February 2014. Thesis passes defense with no revisions. MA granted May 2014.

Capstone Supervisor, Tyler DeAtley, MA program in Humanities. Capstone project completed April 2014. MA granted May 2014.

Member, Humanities Institute Faculty Advisory Board, 2013-14.

Member, Arts & Letters Technology Committee, 2013-14

Chair, Lecturer Teaching Portfolio Evaluation Committee, Department of Philosophy and Religious Studies, 2013-14

Member, Lecturer Reappointment Committee, Department of Philosophy and Religious Studies, 2013-14

Member, search committee for tenure-track replacement position in Asian Philosophy, 2013-14

Faculty advisor, ODU Philosophy Club, 2013-14

Independent study (uncompensated) with two MA Humanities graduate students, Fall 2013

Service to students, other : Proposed conference panel with two MA Humanities students, Fall 2013. Panel accepted. Worked with students to complete presentations, presented panel at Gender, Bodies & Technology conference, May 2014.

آکادمی ها و موسسات

2012-13

Member, Arts & Letters Technology Committee, 2012-13

Independent study (uncompensated) with undergraduate major, Spring 2013

2011-12

Interim Member, Arts & Letters Graduate Studies Committee, Spring 2012

Member, Arts & Letters Technology Committee, 2011-12

(Coastal Carolina University)

Member, Interdisciplinary Studies Committee, 2009-2011

Library Representative, Department of Philosophy and Religious Studies, 2009-2011.

Instructor of session on the use of mind-mapping software in traditional, hybrid, and distance learning environments, a part of the Technology in Education to Advance Learning (TEAL) Center's faculty training program, Summer 2011

Speaker, by refereed proposal, in 2011 Edwards College Board of Visitors Community Dialogue Series, presented to the public through the CCU Osher Lifelong Learning program

One of three faculty authors of application to create a new interdisciplinary minor in Medical Humanities, 2010-2011

One of two department members conducting student portfolio evaluation, Fall 2010

One of two department members assembling student portfolios for departmental assessment, Summer 2010

Presented in University/local conference (Celebration of Inquiry), Spring 2010

Co-author of successful internal grant to fund departmental assessment, Fall 2009

Presented in public ethics lecture series (Tea and Ethics), Fall 2009

Took part in public panel organized by Academic Integrity Committee, "Campus Wide Conversations on Academic Integrity: Intellectual Property and Fair Use," Spring 2009

Presented in University/local conference (Celebration of Inquiry), Spring 2009

Presented in Interdisciplinary Lecture Series, Fall 2008

(Sweet Briar College)

Conducted departmental assessment for philosophy major, Summer 2008

Supervised all (7) philosophy major theses, 2008-2009

Developed proposal for redesign of philosophy major, Spring 2008

PROFESSIONAL SERVICE:

(Professional committees)

Member, American Philosophical Association Committee on Philosophy and Computers, 2011-2014.

(Journal Refereeing)

Contemporary Literature

(University of Wisconsin Press)

Information & Management

(Elsevier)

Information Systems Journal

(Wiley-Blackwell)

M/C Journal: A Journal of Media and Culture

New Media & Society

(SAGE)

Philosophy & Technology

(Springer)

Postmedieval

(Palgrave Macmillan)

Techné: Research in Philosophy and Technology

(Philosophy Documentation
Center)
tripleC : Communication, Capitalism & Critique
(Communication and Media
Research Institute, University of Westminster)

(Books)

- *Wittkower, D.E. (2013). The philosopher's book of questions & answers. Avon, MA : Adams Media.
- *Wittkower, D.E. & Lucinda Rush (Eds.). (2013). Ender's Game and philosophy. Chicago : Open Court.
- *Wittkower, D.E. (Ed.). (2011). Philip K. Dick and philosophy . Chicago : OpenCourt.
- *Wittkower, D.E. (Ed.). Facebook and philosophy . Chicago : Open Court Publishing Co., 2010.
- * Wittkower, D.E. (Ed.). (2010). Mr. Monk and philosophy . Chicago : Open CourtPublishing Co.
- * Wittkower, D.E. (Ed.). (2008) iPod and philosophy . Chicago : Open Court Publishing Co

(Articles and book chapters)

In Press : *Wittkower, D.E. (2015). The virtue of interactivity : An online-emergent dimension of ethical behavior. In A. Okay (Ed.), Digital media and social inclusion. Istanbul : The Journalists and Writers Foundation Press. By invitation.

Gehring, D.Z. (MA student in Humanities at ODU), & Wittkower, D.E. (2015). On the surplus and exchange value of ideational community in crowdfunding. In, L.Bennett, B. Chin, & B. Jones (Eds.), Crowdfunding the future : Media industries, ethics, and digital society . New York : Peter Lang Publishing.

- *Wittkower, D.E. (2015). Social media and the organization man. APA Newsletter on Philosophy and Computers, 15(1) : 16-20. By invitation.
- *Wittkower, D.E. (2015). Taking care of Business Cat.Backchannels, a publication of the Society for Social Studies of Science, 1(1) : n.p. By invitation.
- *Davis, F. & Wittkower, D.E. (2014). Statement on Massive Open Online Courses(MOOCs). APA Newsletter on Philosophy and Computers, 14(1) : 38-41.
- *Wittkower, D.E. (2014). Statement on open-access publication. APA Newsletteron Philosophy and Computers, 13(2) : 11-12.
- Wittkower, D.E. & Rush, L. (2014). Exploiting fluencies : Educational expropriationof social networking site consumer training.Digital Culture and Education (6) : 13-29.
- *Wittkower, D.E. (2014). Facebook and dramauthentic identity : A post-Goffmanianmodel of identity performance on SNS.First Monday , v.19(4) : n.p
- *Wittkower, D.E., Selinger, E., & Rush, L. (2014). Public philosophy of technology : Motivations, barriers, and reforms.Techne 17(2) : 179-200.Revision of version originally published in conference proceedings.
- *Wittkower, D. E. (2013). A phenomenology of SNS sharing.Selected Papers of Internet Research 3 : n.p.
- *Wittkower, D.E., Selinger, E., & Rush, L. (2013). Public philosophy of technology : Motivations, barriers, and reforms.Proceedings of CEPE 2013.
- *Wittkower, D.E. and the Editors of Interstitial Journal. (2013). Digital

عناوین کتابها و مقالات

ب. تاریخ چہی نویسنده

disruptions :An interview with D.E. Wittkower. Interstitial Journal : 1-10. By invitation.

*Wittkower, D.E. (2013). Sympathy and the perfect soldier. In D.E. Wittkower & L.Rush (Eds.), Ender's Game and philosophy (pp. 181-190). Chicago : Open Court, 2013.

*Wittkower, D.E. (2013). Boredom on Facebook. In G. Lovink & M. Rasch (Eds.), Unlike Us Reader : Social Media Monopolies and Their Alternatives (pp. 180-88). Amsterdam : Institute of Network Cultures. By invitation.

*Wittkower, D.E. (2012). The vital non-action of occupation, offline and online. International Review of Information Ethics, 18 : 169-74.

*Wittkower, D.E. (2012). 'Friend' is a verb. APA Newsletter on Philosophy and Computers, 12(1) : 22-26.

*Wittkower, D.E. (2012). On the origins of the cute as a dominant aesthetic category in digital culture. In T. Luke & J. Hunsinger (Eds.), Putting knowledge to work and letting information play (pp. 212-221). Transdisciplinary Studies v4. Boston : Sense Publishers (Springer). By invitation.

*Wittkower, D.E. (2012). Cats flushing toilets, Bic for Her, and the Lolcat Bible : Collective expression and play outside of IPR," in media res : n.p.. By invitation.

Oxley, J. & Wittkower, D.E. (2011). Care and loyalty in the workplace. In M. Hamington & M. Sander-Staudt

توضیحِ موردِ نیاز	عنوانِ مکتب	مکتبِ فکریِ نویسنده
	پدیدارشناسی	

ج. چکیده

روزمه‌ی پربار ویتکاور (استاد دانشگاه دومینیون) به خوبی نشان‌دهنده‌ی این امر است که وی در طول یک دهه‌ی گذشته همواره درگیر مسائل مختلف فلسفه‌ی تکنولوژی بوده است. از مباحث نظری محض مانند نسبت تکنولوژی و فرهنگ گرفته تا مباحث تئوریک مدیا، شبکه‌های اجتماعی و مדיاهای اجتماعی و اخلاقی اینترنت. خلاصه آن که می‌توان او را یک فیلسوف «فرهنگ عامه» خواند. او را به عنوان یک پدیدارشناس می‌خوانند که بیش از هر چیز در پی آن است که پدیدارهای جدید عصر ما را واکاوی کند.

حال در این میان پدیده‌ی «فیسبوک» چیست؟ چه نسبتی با فلسفه برقرار می‌کند و چگونه می‌توان از خلال فیسبوک کمی هم فلسفه گفت؟ کتاب حاضر کتاب عامیانه‌ای است که بیش از هر چیز سعی می‌کند به ما این را بقبولاند که می‌توان همراه با فیسبوک و از خلال فیسبوک تأمل فلسفی داشت و به همان اندازه سوال‌هایی که فیسبوک برای ما طرح می‌کند را پاسخ داد. مخاطب کتاب بیش از آن که فلسفه‌ورزهای حرفه‌ای باشند، دانش‌آموختگان علوم انسانی و طبقه‌ای از متخصصین هستند که بدشان نمی‌آید فهمی فلسفی نیز از فیسبوک پیدا کنند.

با این حال از جهت محتوایی کتاب حاضر بیش از هر چیز بر مفهوم «دوستی» استوار است. جایی که قرار است «بنیاد فیسبوک» ما را به نحوی از انحاء به بنیاد فلسفه (دوستی با دانش) نیز برساند. باری این دوستی می‌تواند به جنبش‌های آنلاین نیز ختم شود و به همان اندازه سپهر عمومی را تحت تأثیر خودش قرار دهد. بنابراین باید دانست که چگونه کنش‌گری و انفعال‌گری در جامعه‌ی فیسبوکی ما نقش بسزایی را بازی می‌کند.

به هر روی باید دانست که کتاب حاضر نه یک کتاب عمیق بلکه کتابی با سویه‌های بازاری و عامه‌پسند است که سعی می‌کند جلوه‌های فلسفی این پدیده‌ی نوین را پررنگ‌تر از گذشته نمایان سازد. اهمیت این کتاب نه در زمینه‌ی محتوایی بلکه بیش از هر چیز در زمینه‌ی اجتماعی فلسفی (این که چگونه در سال ۲۰۱۰ کتابی فلسفی پیرامون فیسبوک نوشته می‌شود و چگونه فلسفه انقدر سریع شده است؟) خواهد بود. لازم به ذکر است که کتاب حاضر فاقد هر نوع منبعی است و مقالات هر کدام از نویسندگان بیش از هر چیز حاصل مواجهه‌ی فلسفی همان فلاسفه با پدیده‌ی فیسبوک است. فهرست کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: فیسبوک فی النفسه

1. ویروس حریم خصوصی (جیمز گریملامان)
2. مثل این است که با یک دیوار سخن می‌گویی (گراهام میکل)
3. یان در فیسبوک تبدیل بک فنِ مارشال مک‌لوهان شده است و فکر می‌کنند شما هم فنِ او خواهید شد (یان بوگوست)
4. با دوستانی مانند این‌ها چه کسی نیاز به دشمن دارد؟ (الیزابت لوش)

فصل دوم: پروفایل و شخص

5. تصویر پروفایل، همین‌جا، همین‌اکنون (جرمی ساراخان)
6. شما نمی‌تواند در فیسبوک «رو» باشید (میمی مارنیک)
7. چرا من یک دوست نیستم (ماریام تالوس)
8. بازی‌بازی با هویت (تراما وندل و آنتونی بیورز)
9. منظره‌ی ۲؟ (رون ویتی و دی ویتکور)

فصل سوم: دوستان فیسبوک

10. چرا ما نمی‌توانیم دوست‌های مجازی باشیم؟ (گرگ کوندلا)
11. دوستی‌ای که هیچ مطالبه‌ای ندارد (متیو تدسکو)
12. اخلاق پروا، دوستی و فیسبوک (موریس همینگتون)
13. دوستان به چه دردی می‌خورند؟ (گریس بلور)

فصل چهارم: شبکه‌سازی مجازی

14. فیسبوک عزیز (آدام بریگل)
15. شایعات و تکامل فیسبوک (مارگارت کونزو)
16. فیسبوک به مثابه‌ی گسترش حدود دید (دلنیا لاتیمر)
17. آیا آپدیت کردن استتوس واجد ارزش نیز هست؟ (ابرویل فیهر ویترو و جودی هلپرن)
18. دربان، ناظم و ترکیب‌کننده (مایکل بوترا)

فصل پنجم: کنش‌گری و تحت‌انفعال بودن

19. فیسبوک، نظارت و قدرت (ویدیک دوایل و متیو فریزر)
20. دیوار به دیوار یا صورت به صورت (آساف بار تورا)
21. فیسبوک به مثابه‌ی زمین بازی و کارخانه (ترور شولتز)
22. کارگراها و فریب‌ها در فیسبوک (ریچارد مورگان و جان کللول)
23. ظاهرسازی در فیسبوک (سارا لویس موهر و مایکل پدرسن)

د. منابع			
نویسنده	نام کتاب	نشر	سال

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
 تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
یک آنتولوژی هرمنوتیکی از فضای سایبری			عنوان کامل کتاب (عنوانِ انگلیسی)
A HERMENEUTICAL ONTOLOGY OF CYBERSPACE			
	مترجم	Cristian Pralea	نویسنده
2010 183p	تاریخ و صفحات	A Dissertation Submitted to the Graduate College of Bowling Green State University in partial fulfillment of the requirements for the degree of DOCTOR OF PHILOSOPHY	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	B	سطح کتاب*
پایان‌نامه‌ی حاضر تلاشی است جهتِ ارائه‌ی فهمی هرمنوتیکی از وجودِ دیجیتال جهان وب، فهمِ تمدنِ غرب به مثابه‌ی زمینِ پرورش‌دهنده‌ی فضای سایبری و در نهایت فهمی از چهره‌ی امروزِ این تمدن و آینده‌ی پیش‌رویش.			خلاصه‌ی کتاب
			ملاحظاتِ کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
Philosophy and American Studies from Babes-Bolyai University of Cluj-Napoca, Romania	PhD in American Culture Studies from Bowling Green State University of Ohio, United States		تحصیلات نویسنده
Assistant Professor of American Studies, in the Department of Literature and Cultural Studies at the Faculty of Letters, Transilvania University of Brasov, Romania			آکادمی‌ها و موسسات

ب. تاریخ چہی نویسنده

THE EXISTENTIAL DEMOCRACY AND ITS PUBLIC INTELLECTUAL The Surprising and Unsettling Challenges Arising from our Inter- connected Information Society, Messages, Sages, and Ages, Vol. 2, No. 2, (2015)			عناوین کتابها و مقالات
توضیح مورد نیاز	عنوان مکتب	مکتب فکری نویسنده	
	پدیدارشناسی		

ج. چکیده

ما همواره با تعبیر WWW آشنا هستیم. همان World Wide Web. اما این تعبیر دقیقن به چه معناست؟ ذهن فیلسوف (به خصوص پدیدارشناس هایدگری و هرمنوتیسین) همواره به دنبال این پژوهش است که چگونه چیزها خودشان را از خلال نام خودشان پدیدار می‌کنند. زمانی که از WWW سخن می‌گوییم دقیقن از چه جهانی سخن می‌گوییم و وجود چنین جهانی چیست؟

آقای کریستین پرالی به مثابه‌ی دانشجوی دکتری رشته‌ی فرهنگ آمریکایی که تحصیلات پیشین خودش را در فلسفه گذرانده است در پی آن است که موجودیت فضای مجازی را با استفاده از مبانی و ساختارهای انتولوژی هرمنوتیکی آشکار سازد. بی‌گمان عنوان پایان‌نامه‌ی او یکی از وسوسه‌برانگیزترین عناوین کل ادبیات فلسفه‌ی سایبر است. عنوانی که به ما نوید یک پژوهش قابل تامل را می‌دهد.

استدلال اصلی پرالی این است که همواره یک وجود خاص با فضای مجازی و WWW قرین است و او در پی آن است که این وجود خاص را آشکار سازد. بنا بر ادعای خود او، این وجود خاص چیزی جز «وجود دیجیتالی» نیست که نتیجه‌ی تمدن مدرن غربی است. این ادعا به او اجازه می‌دهد که زمین بازی فضای سایبری را به مثابه‌ی یک زمین بارور شده از کل تمدن، فرهنگ و سنت غربی ببیند و از خلال چنین زمینی بتواند سویه‌هایی که تا کنون در این زمین نهان مانده بود را آشکار سازد. بنابراین پژوهی پرالی صرفن آشکارکردن ساختار انتولوژیک فضای سایبری به واسطه‌ی یک رویکرد هرمنوتیکی نیست بل آن که او باور دارد که به واسطه‌ی این آشکارگی، تمدن غربی نیز خودش را از پس پرده بیرون می‌کشد. در نهایت او سعی می‌کند که گریزی به وضعیت دموکراسی غربی بزند تا از خلال آن آشکارشدن تمدن و این گریز، سوسوهایی از آینده نیز برای ما روشن گردد: یعنی آینده‌ی تمدن غربی. فهرست پایان‌نامه‌ی ایشان بدین شرح است:

مقدمه

واحد اول

فصل ۱: پروژه‌ی مدرن

اول) ایده‌ی پیشرفت

دوم) داستان سوژه

سوم) بودن در غبار

چهارم) معناي Abendländ

فصل ۲: در پی طرح یک سوال مربوط به فضای سایبری

واحد دوم

فصل ۳: زبان الکتریکی و رئالیسم‌های مجازی

فصل ۴: KOINÉ هرمنوتیکی

واحد سوم

فصل ۵: قالب دیجیتالی هستی

فصل ۶: تخیل واقعیت

فصل ۷: فضای سایبری غیر انسانی

اول) وا/سازی غیر/انسانی

دوم) تفاوت ذکر نشده‌ی تبارشناسی‌های ممکن

موخره: سیمای زمان ما

د. منابع			
سال	نشر	نام کتاب	نویسنده
۱۹۹۸	New York : Princeton Architectural Press	The Virtual Dimension	Beckmann, John
۲۰۰۱	Routledge	An Introduction to Cybercultures	Bell, David
۱۹۹۱	Cambridge, Massachusetts : MIT Press	Cyberspace : first steps	Benedikt, Michael
۲۰۰۰	Cambridge, Massachusetts : MIT Press	From Gutenberg to the Global Information Infrastructure : Access to Information in the Networked World	Borgman, Christine L
۲۰۰۱	Public Affairs	Cyberselfish : A Critical Romp through the Terribly Libertarian Culture of High Tech	Borsook, Paulina
۱۹۹۳	Duke University Press	Terminal Identity : The Virtual Subject in Postmodern Science Fiction	Bukatman, Scott
۲۰۰۶	OpenMute	Abstract Hacktivism : the making of a hacker culture	Busch, Otto von, and Karl Palmas
۲۰۰۰	Athlone Press	Cyberpunk and Cyberculture : Science Fiction and the Work of William Gibson	Cavallaro, Dani.
۲۰۰۳	Oxford University Press	Natural Born Cyborgs : Minds, Technologies, and the Future of Human Intelligence	Clark, Andy
۲۰۰۹	Ontos	The Digital Cast of Being : Metaphysics, Mathematics, Cartesianism, Cybernetics, Capitalism, Communication	Eldred, Michael
۲۰۰۵	University of Minnesota Press	The Souls of Cyberfolk : Posthumanism as Vernacular Theory.	Foster, Thomas
۱۹۹۱	New York : Routledge	Simians, cyborgs, and women : the reinvention of nature	Haraway, Donna
۱۹۹۹	University of Chicago Press	How We Became Posthuman : Virtual Bodies in Cybernetics, Literature, and Informatics	Hayles, Katherine N.
۲۰۰۰	Open Court	The Ontology of Cyberspace : Philosophy, Law, and the Future of Intellectual Property	Koepsell, David R
۲۰۰۰۲	Cambridge, Massachusetts : MIT Press	Uncanny Networks : Dialogues with the Virtual Intelligentsia	Lovink, Geert

د. منابع			
۱۹۹۷		"Cyberbeing and -space." Postmodern Culture	McHoul, Alec
۱۹۹۸		Cybernetimology and -ethics." Postmodern Cultur	McHoul, Alec
۲۰۰۲	Routledge	Cybertypes : Race, Ethnicity, and Identity on the Internet	Nakamura, Lisa
۱۹۹۸	Harvard University Press	Avatars of the Word : From Papyrus to Cyberspace	O'Donnell, James J
۱۹۹۹	Routledge	Hackers : Crime in the Digital Sublime	Taylor, Paul
۲۰۰۳	Cambridge, Massachusetts : MIT Press	Prefiguring Cyberculture : An Intellectual History	Tofts, Darren, Annemarie Jonson, and Alessio Cavallaro
۱۹۹۸	G + B Arts International	Memory Trade : A Prehistory of Cyberculture	Tofts, Darren, Murray McKeich

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
اخلاقِ کاربردی [کاربردی] در تحقیق اینترنتی		عنوان کامل کتاب (عنوانِ انگلیسی)	
Applied Ethics in Internet Research			
	مترجم	Edited by May Thorseth	نویسنده
2003 204p	تاریخ و صفحات	Norwegian University of Science and Technology, Trondheim	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	C	سطح کتاب*
این کتاب مسائل مختلف فلسفه‌ی اخلاق پیرامون تحقیق اینترنتی را مطرح می‌کند و سعی می‌کند برای برخی از این مسائل پاسخ‌هایی را نیز عرضه کند.			خلاصه‌ی کتاب
از آن رو که کتاب کامپیون است تنها به ذکر تاریخ‌چه‌ی سردبیر آن اکتفا شده است.			ملاحظات کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
در صفحه‌ی رسمی و CV سخنی از این مورد به میان نیامده بود.			تحصیلات نویسنده
Director of NTNU's Programme for Applied Ethics since 2001, member of the management group of NTNU Sustainability since 2014.	Vice-chairman of NTNU's Research ethical committee since 2014.		آکادمی‌ها و موسسات

Journal publications

- Thorseth, May. (2014) Institutional Obstacles to Sustainable Governance of Natural Resources: A Deliberative Approach. *Universitas: monthly review of philosophy and culture*. vol. 07 (482).
- Thorseth, May. (2011) Deliberation Online: An Impediment Against Fundamentalism Offline. *Oñati Socio-Legal Series*. vol. 1 (5).
- Thorseth, May; Ess, Charles; Søraker, Johnny Hartz. (2010) Introduction. Mobile/ubiquitous computing: dreams and nightmares. *Etikk i praksis*. vol. 4 (2).
- Thorseth, May; Ess, Charles. (2008) Kant and information ethics. *Ethics and Information Technology*. vol. 10 (4).
- Thorseth, May. (2008) Reflective Judgment and Enlarged Thinking Online. *Ethics and Information Technology*. vol. 10 (4).
- Thorseth, May; Staff, Annetine. (2007) Hva er en medforfatter?. *Tidsskrift for Den norske legeförening*.
- Thorseth, May; Ess, Charles. (2006) Neither relativism nor imperialism: Thories and practics for a global information ethics. *Ethics and Information Technology*. vol. 8.

Books

- Thorseth, May; Birnbacher, Dieter. (2015) *The Politics of Sustainability. Philosophical Perspectives*. Routledge. 2015. ISBN 978-1-138-85430-7.
- Floridi, Luciano; Thorseth, May. (2014) *The Onlife Manifesto*. Springer. 2014. ISBN 978-3-319-04092-9.
- Thorseth, May; Ess, Charles. (2011) *Trust and Virtual Worlds. Contemporary Perspectives*. Peter Lang Publishing Group. 2011. ISBN 978-1-4331-0923-2.
- Thorseth, May; Ess, Charles. (2009) *Technology in a Multicultural and Global Society. Worldwide Communication Online*. Lambert Academic Publishing. 2009. ISBN 978-3-8383-0331-4.

Part of book/report

- Thorseth, May. (2015) Limitations to democratic governance of natural resources. *The Politics of Sustainability. Philosophical Perspectives*.
- Thorseth, May. (2015) May Thorseth: Commentary of the Manifesto. *The Onlife Manifesto: Being Human in a Hyperconnected Era*.
- Thorseth, May. (2015) On Tolerance and Fictitious Publics. *The Onlife Manifesto: Being Human in a Hyperconnected Era*.
- Ess, Charles; Thorseth, May. (2011) Trust and Virtual Worlds. Introduction. *Trust and Virtual Worlds. Contemporary Perspectives*.
- Thorseth, May. (2011) Global communication online against fundamentalist knowledge offline?. *Fundamentalism in the Modern World. Volume 2*.
- Thorseth, May. (2008) The Ethics of Global Communication Online. *Handbook of Research on Technoethics*.

عناوین کتابها و مقالات

توضیح مورد نیاز

عنوان مکتب

مکتب فکری و فلسفی

ج. چکیده

یکی از دانشگاه‌های مهمِ نروژ، دانشگاه «فنی و علوم طبیعی نروژ» است. دانشگاهی که معتبرترین نهاد آموزش عالی در حوزه‌ی فنی‌مهندسی در این کشور قلمداد می‌شود و دومین دانشگاه بزرگ این کشور است. یکی از دپارتمان‌های این دانشگاه، دپارتمان فلسفه و مطالعات دینی است که می‌تورست عضو این دپارتمان است.

بسیار مهم است که یک دانشگاه فنی حوزه‌های مختلف اخلاق در مسائل تکنیکی را واکاوی کند و یکی از پروژه‌های مهم دانشگاه فنی نروژ، بررسی مسائل اخلاق کاربردی [کاربستی] در حوزه‌های مختلف تکنولوژی است. به همین جهت است که می‌تورست هدایت این پروژه را بر عهده دارد.

کتاب حاضر ذیل همین پروژه (مقالات دریافتی، کنفرانس‌ها، تحقیقات دپارتمان و ...) تدوین شده است. مسئله‌ی اساسی بر سر این است که در تحقیق اینترنتی چه چالش‌های اخلاقی‌ای موجود است؟ آیا جست‌وجو کردن (Search) در اینترنت و تحقیق کردن (Research) در اینترنت استلزامی نسبت به یکدیگر دارند؟ در کنار این مسئله این سوال را نیز باید طرح کرد که جست و جو و تحقیق آنلاین چه نسبتی را با جست و جوی آنلاین برقرار می‌کند و در تمامی این موارد، نقش اخلاق در این میان چیست؟

این کتاب بر آن است که مسئله‌ی مذکور را به مثابه‌ی یک چالش فلسفی (چالشی که فلاسفه باید در باب بیاندیشند و راه کارهایی ارائه دهند) معرفی کند. به هر روی راهنمای اخلاقی-فلسفی جهت جست و جو و تحقیق علمی اینترنتی باید پیشگام اخلاقیات آنلاین گردد. لکن کتاب حاضر تنها در این مسئله متوقف نمی‌ماند. هرگاه که سخن از اخلاق به میان می‌آید مسائل دیگری نیز لاجرم پا به میدان می‌گذارند: مسئله‌ی سوژه، آزادی سوژه، حوزه‌ی عمومی و خصوصی، فرهنگ و ... فهرست دو بخشی کتاب به خوبی بیان‌گر گستره‌ی مسائل و موضوعات تحت بررسی است:

- بخش اول: مقدمه‌هایی کلی بر میدان تحقیقات اینترنتی
۱. در باب توازی میان نرم‌های علم و نرم‌های فرهنگی در اینترنت (داگ الگزم)
 ۲. آن سوی خوارانگاری جهان و دوالیسم دکارتی (چارلز اس)
 ۳. برپایی داده‌های آنلاین: دغدغه‌های اخلاقی و چالش‌هایی برای محققان قرن ۲۱ (کریس مان)
 ۴. پیوستگی‌های نقادانه و انتخاب‌های اخلاقی در مطالعات قومی اینترنت (آنت مارخام)

- بخش دوم: موضوعات اساسی در برخی کانتکست‌های خاص
۱. چالش‌های اخلاقی و روش‌شناختانه در تحقیق پیرامون ارتباطاتی که به واسطه‌ی شبکه‌ها بنا شده‌اند (جنی برومست)
 ۲. تشخیص میان کاربرهای اینترنت (روفرمدستال)
 ۳. سوالات اخلاقی مربوط به گسترش فن‌آوری‌های ارتباط از راه دور (هیدی گلستاد)
 ۴. سیستم‌های تشریحی خصوصی و رضایت‌های آگاهانه‌ی آنلاین (کاملیا هالورسون و پیتیر لیلینگر)
 ۵. دیالماهای روش‌شناختی و اخلاقی در تحقیق در باب یا همراه با کودکان و جوانان در اینترنت (سیسیلیا لوفبرگ)
 ۶. بدن‌های آسیب‌پذیر به مثابه‌ی سنسورهای اخلاقی (سوین ساندو)

د. منابع			
نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Himanen, Pekka	The Hacker Ethic	Secker and Warburg: London	۲۰۰۱
Horton, Sarah	Web teaching guide	Yale University Press	۲۰۰۰
Borgmann, Albert	Holding onto reality: the nature of information at the turn of the millennium	Chicago: University of Chicago Press	۱۹۹۹
Hayles, Katherine	How We Became Posthuman: Virtual Bodies in Cybernetics, Literature, And Informatics	Chicago: University of Chicago Press	۱۹۹۹
Hiltz, S. and Turoff, M	The Network Nation: Human communication via computer.	MA: MIT Press.	۱۹۹۳
Blumer, H	Symbolic Interactionism	Engelwood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc.	۱۹۶۹
Hine, C.	Virtual Ethnography	London: Sage Publications	۲۰۰۰
Sondheim, A.	Being Online, net subjectivity.	New York: Lusitania Press.	۱۹۹۶
Gotved, Stine	Cybersociologi - det samme på en anden måde- Ph.d-afhandling (doctoral thesis)	ociologisk Institut, Københavns Universitet	۱۹۹۹
Becker, B	Cyborgs, Agents, and Transhumanists. Crossing Traditional Borders of Body and Identity in the Context of New Technology	LEONARDO	۲۰۰۰

د. منابع			
۱۹۹۶	New York: Grove Press	Escape Velocity. Cyberculture at the End of the Century	Dery, Mark
۲۰۰۰	Sudbury, Massachusetts: Jones and Bartlett Publishers.	Cyberethics. Morality and Law in Cyberspace	Spinello, Richard A
۱۹۹۹	New York etc.: McGraw-Hill	Growing Up Digital: The Rise of the Net Generation	Tapscott, Don
۱۹۹۹	University of Minnesota Press	Digital Sensations. Space, Identity, and Embodiment in Virtual Reality	Hillis, Ken

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصاتِ کتاب			
راهنمایِ اخلاقیِ کامپیوتر و اطلاعات			عنوان کامل کتاب (عنوانِ انگلیسی)
THE HANDBOOK OF INFORMATION AND COMPUTER ETHICS			
	مترجم	Edited by Kenneth Einar Himma	نویسنده
2006 706p	تاریخ و صفحات	Wiley	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	B	سطحِ کتاب*
کتابِ حاضر مسائلِ مختلفِ اخلاقیِ اطلاعات و کامپیوتر را در شش حوزه‌ی «مسائل بنیادین»، «مسائلِ مربوط به مالکیت»، «مسائلِ مربوط به حرفه‌ها»، «مسائلِ مربوط به مسئولیت‌پذیری»، «مسائلِ مربوط به نظارت» و «مسائلِ مربوط به دسترسی» مطرح کرده است.			خلاصه‌ی کتاب
از آن رو که کتابِ حاضر کامپینون است تنها به ذکرِ تاریخ‌چه‌ی سردبیرِ آن اکتفا شده است.			ملاحظاتِ کارشناس

ب. تاریخ‌چهی نویسنده			
B.A. 1985 University of Illinois at Chicago	M.A. 1987 UCLA	J.D. 1990 University of Washington School of Law	تحصیلات نویسنده
Ph.D. 2001 University of Washington Dissertation Title: The Status of Legal Principles Dissertation Committee: Ronald Moore (Chair), Laurence BonJour, Robert Coburn, Jane Ellis, William Talbott			
2012-Present Part- Time Lecturer, University of Washington School of Law, Seattle, WA	2009-2011 Professor, Seattle Pacific University, Department of Philosophy, Seattle, WA	2004-2009 Associate Professor, Seattle Pacific University, Department of Philosophy, Seattle, WA	

ب. تاریخ چہی نویسنده

2003-2004 Lecturer, University of Washington, Department of Philosophy, the Information School, and the Law School, Seattle, WA	2002-2003 Acting Assistant Professor Temporary, University of Washington, Department of Philosophy and the Information School, Seattle, WA	2001-2002 Lecturer, Department of Philosophy and the Information School, University of Washington, Seattle, WA	آکادمی‌ها و موسسات
Authored Books			
<p>(1) The Conceptual Foundations of Law : Morality and the Grounds of Law (Oxford : Oxford University Press, 2014) forthcoming</p> <p>(1) Jurisprudence : Legal Philosophy in a Nutshell, with Richard Delgado (West Publishing Co., forthcoming 2014);</p> <p>(1) La legitimidad de la protección jurídica de la propiedad intelectual (The Legitimacy of Legal Protection of Intellectual Property) (Bogotá : Universidad Libre, forthcoming 2014);</p> <p>(1) Derecho y Moral : El Debate entre el Positivismo Incluyente y el Excluyente (Law and Morality : The Inclusive/Exclusive Debate in Legal Positivism), (translated into Spanish by Jorge Fabra, Mattan Shrager and Carolina Guzmán), Serie de Teoria del Derecho (Bogota : Universidad Externado de Columbia, 2010);</p>			
Edited Books			
<p>(1) Courts, Interpretation, and the Rule of Law, Editor (with Miodrag Jovanović), (The Hague : Eleven International Publishing) forthcoming 2013;</p> <p>(2) The Nature of Law : Problems in Conceptual Jurisprudence, Editor (Foundation Press, 2011);</p> <p>(1) Oxford Handbook of Jurisprudence and Legal Philosophy, Associate Editor (with Jules Coleman and Scott Shapiro, Eds.) (Oxford UP, 2001);</p> <p>(1) The Handbook of Information and Computer Ethics, Co-Editor (with Herman Tavani) (Wiley, 2009);</p> <p>(2) The Rule of Recognition and the U.S. Constitution, Co-Editor (with Matthew Adler) (Oxford UP, 2010);</p> <p>(3) Readings in Internet Security : Hacking, Counterhacking, and Society (Boston, MA : Jones and Bartlett Publishers, 2006).</p>			
Articles (Information and Computer Ethics)			
<p>(1) "The Legitimacy of Protecting Intellectual Property Rights : The Irrelevance of Two Conceptions of an Information Commons" forthcoming in Journal of Information, Communications, and Ethics in Society (forthcoming, 2013)</p> <p>(2) "Ethics and Information Security : Hacking, Counterhacking, and Hacktivism," in Himma and Tavani (ed.), Handbook of Information and Computer Ethics (Hoboken, NJ : Wiley Publishing Co., 2008);</p> <p>(3) "Digital Divide," (with Maria Bottis) Himma and Tavani (ed.), Handbook of Information and Computer Ethics (Hoboken, NJ : Wiley Publishing Co., 2008);</p> <p>(4) "Hacking as Politically Motivated Civil Disobedience : Is Hacktivism Morally Justified?" Kenneth Einar Himma (ed.), Readings in Internet Security : Hacking, Counterhacking, and Society (Boston, MA : Jones and Bartlett Publishers, 2006);</p> <p>(5) "Artificial Agency, Consciousness, and the Criteria for Moral Agency : What Properties Must an Artificial Agent Have to be a Moral Agent?" Ethics and Information Technology, vol. 11, no. 1 (March 2009);</p> <p>(6) "Justifying Intellectual Property : the Interests Argument," Computers and Society, vol. 8, no. 4 (December 2008);</p> <p>(7) "The Justification of Intellectual Property Rights : Contemporary Philosophical Disputes" (Perspectives on Global Information Ethics) Journal of the American Society for Information Science and Technology, vol. 59 no. 7 (May 2008);</p> <p>(8) "The Intercultural Ethics Agenda from the Point of View of a Moral Objectivist," Journal of</p>			عناوین کتاب‌ها و مقالات

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده

Information, Ethics, and Communication in Society, vol. 6, no. 2 (2008);
 (9) "Information Poverty in the Developing World and the Obligation to Help the Impoverished," International Review of Information Ethics; <http://www.i-r-i-e.net/index.htm>;
 (10) "The Concept of Information Overload: A Preliminary Step in Understanding the Nature of a Harmful Information-Related Condition," Ethics and Information Technology, vol. 9, no. 4 (December 2007);
 (11) "Information and Intellectual Property Protection: Evaluating the Claim that Information Should be Free," APA Newsletter on Philosophy and Law, vol. 4, no. 2 (Spring 2005);
 (12) "There's Something about Mary: The Moral Value of Things qua Information Objects," Ethics and Information Technology, vol. 6, no. 3 (September 2004);
 (13) "The Moral Significance of the Interest in Information: Reflections on a Fundamental Right to Information," Journal of Information, Communication, and Ethics in Society, vol. 2, no. 4 (2004);
 (14) "Targeting the Innocent: Active Defense and the Moral Immunity of Innocent Persons from Aggression," Journal of Information, Communication, and Ethics in Society, vol. 2, no. 1 (January 2004);
 (15) "The Relationship between the Uniqueness of Computer Ethics and Its Independence as a Discipline in Applied Ethics," Ethics and Information Technology, vol. 5, no. 4 (2004) (Special Issue: Computer Ethics in a Post-9/11 World).

مکتب فکری نویسنده	عنوان مکتب	توضیح مورد نیاز
	فاقد مکتب	

ج. چکیده

کنث اینر هیما (سردبیر کتاب) یک فیلسوف نیست. حوزه‌ی تخصص او بیش از هر چیز حقوق و مسائل قانونی است با این حال، چنان‌چه از رزومه‌ی او به خوبی پدیدار است، مسئله‌ی اصلی وی اخلاق و به خصوص اخلاق تکنولوژی است. عمده‌ی دروس وی در دانشگاه حقوق و واشنگتن ذیل پیرامون مسائل مختلف اخلاقی ارائه شده‌اند و نه دروس تخصصی حقوق.

با این حال هیما به اندازه‌ی کافی در حوزه‌های مختلف فلسفی تخصص دارد که انتشارات معتبر ویلی به وی اعتماد نموده و کتاب راهنمای حجیم اخلاق اطلاعات و کامپیوتر خویش را به او سپرده است. کتابی جامع در شش بخش، ۲۷ مقاله و بیش از ۷۰۰ صفحه.

سعی بر این شده است که در این کتاب عمده‌ی مسائل اخلاقی حاضر در حوزه‌ی اطلاعات و کامپیوتر گردآوری شده و متخصصان این مسائل در باب این موضوعات نظرات خویش را طرح کنند. مسائلی چون «چارچوب‌های روش‌شناختانه»، «حریم خصوصی»، «گم‌نام‌های اینترنتی»، «امنیت»، «شغل‌ها و حرفه‌های اینترنتی»، «مسئولیت پذیری کامپیوتری» و ... باری. کتاب حاضر را نمی‌توان یک کتاب منحصرن فلسفی قلمداد کرد. ما با کتابی روبرو هستیم که حوزه‌های پژوهشی گوناگونی چون علم، فلسفه، علوم اجتماعی، تجارت و مطالعات کتاب‌داری و حقوق با یکدیگر تداخل پیدا کرده‌اند. با این حال مسئله بر سر این است که در واقع امر نیز «اخلاق اطلاعات و کامپیوتر» همواره یک حوزه‌ی بینارشته‌ای باقی خواهند ماند. به همین دلیل است که خود کتاب در پس جلد خویش این کتاب را کتابی مفید جهت دانشکده‌های مختلف فنی و انسانی دانسته است: جایی که دانشجویان و اساتید همواره بایست با مسائل اخلاقی بر خاسته از کامپیوتر و اطلاعات دست و پنجه نرم کنند.

فهرست کتاب به شرح زیر است:

بخش اول: مسائل بنیادین و چارچوب‌های روش‌شناختی

۱. بنیادگذاری اخلاق اطلاعات (لوسیانو فلوریدی)

۲. مرحله‌ای برجسته در تاریخ اخلاق اطلاعات و کامپیوتر (ترل وارد بینم)

ج. چکیده

۳. روش‌شناسی اخلاقیاتی و تکنولوژی اطلاعاتی (کرون فن دن هون)
۴. طراحی حساس به ارزش و سیستم‌های اطلاعاتی (بتیا فریدمن، پتر کوهن و آلن بورنینگ)
- بخش دوم: مسائل نظری مربوط به مالکیت، حریم خصوصی، گم‌نامی و امنیت
۵. توجیهات لاک، سودباورانانه‌ی مبتنی بر قواعد و شخص محور از مالکیت فکری (آدام مور)
۶. حریم خصوصی اطلاعاتی: مفاهیم، تئوری‌ها و جدال‌ها (هرمن تاوانی)
۷. گم‌نامی آنلاین (کاتالین والاس)
۸. مسائل اخلاقی مربوط به امنیت کامپیوتر: هک کردن، هک‌باوری و پادهک کردن (کنث هیما)
- بخش سوم: مسائل حرفه‌ای و حرفه‌های مربوط به اطلاعات
۹. اخلاقی اطلاعات و حرفه‌ی کتاب‌داری (کی مئیس و دون فالیس)
۱۰. علاقه‌ی اخلاقی به آزادی و نرم‌افزارهای متن باز (فرانسیس گرودزینسکی و مارتی ولف)
۱۱. اخلاقی تحقیق اینترنتی: میدان تحقیق و مسائل نقادانه‌اش (الیزابت بوشانان و چارلز اس)
۱۲. تکنولوژی سلامت اطلاعات: چالش‌هایی در اخلاق، علم و عدم تعیین کنث گودمن)
۱۳. مسائل اخلاقی اطلاعات و تجارت (برنارد کارستن استاهل)
- بخش چهارم: مسائل مربوط به مسئولیت‌پذیری و تخمین ریسک
۱۴. مسئولیت‌پذیری برای اطلاعات بر روی اینترنت (آنتون ودر)
۱۵. واقعیت مجازی و شبیه‌سازی کامپیوتر (فیلیپ بری)
۱۶. اطلاعات تکوینی: مسائل معرفت‌شناختانه و اخلاقی (آنتونیو مارتارانو)
۱۷. یک مکانیزم عملی برای تخمین ریسک اخلاقی (دون گاتربرن، تونی کلیر و چون کوان)
- بخش پنجم: مسائل مربوط به نظارت و چالش‌ها
۱۸. مقررات و حکومت اینترنت (جان وکرت و یسلاام السگاف)
۱۹. اضافه‌بار اطلاعاتی (دیوید لوی)
۲۰. اسپم‌های ایمیلی (کیتث میلر و جمیز مور)
۲۱. مسله‌ی انتحال: چگونه، چرا و اگر (جان اسنپر)
۲۲. مالکیت معنوی: چالش‌های قانونی و اخلاقی اشتراک‌گذاری آنلاین فایل‌ها (ریچارد اسپنیلو)
- بخش ششم: مسائل مربوط به دسترسی و تساوی
۲۳. سانسور و دسترسی به بیان (کی مئیس)
۲۴. مسله‌ی روز جنسیت در اخلاقی کامپیوتر (آلیسون آدام)
۲۵. جدایی دیجیتال: پرسپکتیوی برای آینده (ماریا بوتیس و کنث هیما)
۲۶. اخلاقی اطلاعات بین فرهنگی (رافائل کاپورو)

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Alfino, M. and Pierce, L	Information Ethics for Librarians	McFarland & Co., Jefferson, NC.	۱۹۹۷
Cavalier, R.J	The Impact of the Internet on Our Moral Lives	State University of New York Press, Albany, NY	۲۰۰۵
Moore, A.D	Information Ethics: Privacy, Property, and Power	University of Washington Press, London, Seattle, Washington	۲۰۰۵
Smith, M.M.	Information Ethics: An Hermeneutical Analysis of an Emerging Area in Applied Ethics, Ph.D. Thesis	The University of North Carolina at Chapel Hill, Chapel Hill, NC.	۱۹۹۶
Stichler, R.N. and Hauptman, R	Ethics, Information, and Technology: Readings	Jefferson, NC, McFarland, London	۱۹۹۸
Weckert, J. and Adeney, D.	Computer and Information Ethics	Greenwood Press, Westport, Connecticut.	۱۹۹۷
Edgar, S.L.	Morality and Machines: Perspectives on Computer Ethics	Jones and Bartlett, Sudbury, MA.	۱۹۹۷
Ess, C.	Culture, Technology, Communication: Towards an Intercultural Global Village	SUNY Press, Albany, NY	۲۰۰۱
Parker, D	Ethical Conflicts in Computer Science and Technology	AFIPS Press, Arlington, VA	۱۹۷۹
Spinello, R.A.	CyberEthics: Morality and Law in Cyberspace	Jones and Bartlett, Sudbury, MA.	۲۰۰۰
Tavani, H.T	Ethics, Computing, and Genomics	Jones and Bartlett, Sudbury, MA.	۲۰۰۶
Weckert, J. and Adeney, D	Computer and Information Ethics	Greenwood Press, Westport, CT.	۱۹۹۷
Wiener, N	God & Golem, Inc.: A Comment on Certain Points Where Cybernetics Impinges on Religion	MIT Press, Cambridge, MA	۱۹۶۴
Friedman, B	Human Values and the Design of Computer Technology	Cambridge University Press, New York, NY.	۱۹۹۷
Schneider, F.B	Trust in Cyberspace	National Academy Press, Washington, DC.	۱۹۹۹
Moore, A.D.	Intellectual Property and Information Control: Philosophic Foundations and Contemporary Issues	Transaction Publishing, New Brunswick, NJ,	۲۰۰۴

د. منابع			
۱۹۸۶	Indiana University Press.	Anonymity: A Study in the Philosophy of Alfred Shutz	Natanson, M
۱۹۹۹	Routledge, London.	Theories of the Information Society	Webster, F.
۱۹۹۸	Routledge, London and New York.	Artificial Knowing: Gender and the Thinking Machine	Adam, A.
۲۰۰۵	Palgrave, Basingstoke and New York.	Gender, Ethics and Information Technology	Adam, A.
۱۹۹۸	Routledge, London and New York.	Technophobia: The Psychological Impact of Information Technology.	Brosnan, M.J.
۱۹۹۶	Intellect, Exeter, UK	Women and Computers	Grundy, F.
۱۹۹۱	Free Association Books, London.	Simians, Cyborgs and Women: The Reinvention of Nature	Haraway, D
۲۰۰۱	MIT Press, Cambridge MA and London.	The Hacker Ethic and the Spirit of the Information Age	Himanen, P
۱۹۸۴	Penguin, Harmondsworth	Hackers. Heroes of the Computer Revolution	Levy, S
۱۹۹۴	Manchester University Press, Manchester and New York.	Feminism and the Technological Fix.	Stabile, C.
۲۰۰۴	Polity, Cambridge, UK and Malden, MA	TechnoFeminism	Wajcman, J.
۲۰۰۱	MIT Press, Cambridge, MA.	The Digital Divide: Facing a Crisis or Creating a Myth?	Compaine, B
۲۰۰۲	Earthscan Publications, London.	Information Feudalism: Who Owns Knowledge Economy?	Drahos, P. and Braithwaite, J.
۲۰۰۰	Basic Books	Code and Other Laws of Cyberspace	Lessig, L
۲۰۰۰	Anchor Books.	High-Tech Heretic: Why Computers Do Not Belong in the Classroom and Other Reflections of a Computer Contrarian	Stoll, C

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
 تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
اعتماد و جهان‌های مجازی: پرسپکتیوهای معاصر Trust and Virtual Worlds :Contemporary Perspectives			عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)
2014 224p	مترجم	Edited by CHARLES ESS	نویسنده
تاریخ و صفحات		PETER LANG New York	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	B	سطح کتاب*
این کتاب بر آن است که ابتدا مفهوم «اعتماد در جهان‌های مجازی» را روشن کند، سپس بنیان‌های فلسفی این مفهوم را تبیین سازد و در نهایت توصیه‌هایی کاربردی در باب این مسئله را ارائه دهد.			خلاصه‌ی کتاب
از آن رو که کتاب حاضر کامپنئون است تنها به ذکر تاریخ‌چه‌ی سردیبر آن اکتفا شده است.			ملاحظات کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
PhD (1983) from the Pennsylvania State University and explores Kant's use of analogical predication as a systematic ambiguity central to his Critical Project, including his accounts of aesthetic judgment, ethics, and faith-reason relationships			تحصیلات نویسنده
Previous academic positions include Distinguished Research Professor, Interdisciplinary Studies, Drury University (Springfield, Missouri, USA) and several guest professorships in Germany, Austria, France, and Scandinavia, including Guest Professor, Philosophy Department, University of Vienna. Fall semester, 2013	Editorial Boards Oxford Internet Institute Studies - Understanding life .online (book series) Digital Humanities Introductions : Religion (DeGruyter) Journal editorial boards : new media and society; Journal of Computer-Mediated Communication; Philosophy and Technology; Asian Communication Research; Javnost-The Pubic; International Journal of .Media and Cultural Politics	Professor in Media Studies, Department of Media and Communication since 2012.	آکادمی‌ها و موسسات

- van der Velden, Maja; Strano, Michele; Hrachovec, Herbert; Abdelnour-Nocera, José & Ess, Charles Melvin (2016). CATaC 2016 Culture, Technology, Communication : Proceedings of the Tenth International Conference on Culture, Technology, Communication - Common world, different futures?. CaTaC, Culture, Technology, and Communication. ISBN 978-82-999770-1-2. 272 s.
- Strano, Michele; Hrachovec, Herbert; Suely, Fragoso; Ess, Charles Melvin & van der Velden, Maja (2014). Ninth International Conference on Culture, Technology, and Communication 2014. Culture Technology Communication. ISBN 978-82-999770-0-5. 251 s.
- Ess, Charles (2013). Digital Media Ethics. Revised and updated second edition. Polity Press. ISBN 978-0-7456-5606-9. 320 s.
- Ess, Charles & Consalvo, Mia (ed.) (2013). The Handbook of Internet Studies. Wiley-Blackwell. ISBN 978-1-118-40007-4. 509 s.
- Cheong, Pauline, Hope; Fischer-Nielsen, Peter; Gelfgren, Stefan & Ess, Charles (ed.) (2012). Digital Religion, Social Media and Culture. Perspectives, Practices and Futures. Peter Lang Publishing Group. ISBN 978-1-4331-1474-8. 344 s.
- Strano, Michelle; Hrachovec, Herbert; Sudweeks, Fay & Ess, Charles (2012). Cultural Attitudes towards Technology and Communication 2012. Murdoch University. ISBN 9781921877025. 530 s.
- Cheong, Pauline, Hope; Fischer-Nielsen, Peter; Gelfgren, Stefan & Ess, Charles Melvin (ed.) (2012). Digital Religion, Social Media and Culture : Perspectives, Practices and Futures. Peter Lang Publishing Group. ISBN 978-1-4331-1474-8.
- Consalvo, Mia & Ess, Charles (ed.) (2011). The Handbook of Internet Studies. Wiley-Blackwell. ISBN 9781405185882. 512 s.
- Thorseth, May & Ess, Charles (ed.) (2011). Trust and Virtual Worlds. Contemporary Perspectives. Peter Lang Publishing Group. ISBN 978-1-4331-0923-2. 193 s.
- Sudweeks, Fay; Hrachovec, Herbert & Ess, Charles (ed.) (2010). Cultural Attitudes towards Technology and Communication 2010. School of Information Technology, Murdoch University. ISBN 978-0-86905-966-1. 467 s.
- Thorseth, May & Ess, Charles (ed.) (2009). Technology in a Multicultural and Global Society. Worldwide Communication Online. Lambert Academic Publishing. ISBN 978-3-8383-0331-4. 145 s.

عناوین کتابها و مقالات

ب. تاریخ چہی نویسنده

Sudweeks, fay; hrachovec, herbert & Ess, Charles (ed.) (2008). Cultural Attitudes towards technology and communication. School of Information Technology, Murdoch University. ISBN 978-0-86905-948-7. 738 s.

Sudweeks, Fay; Hrachovec, Herbert & Ess, Charles (ed.) (2008). Cultural attitudes towards technology and communication 2008. Murdoch University. ISBN 978-0-86905-948-7. 738 s.

Ess, Charles & Hongladarom, Soraj (ed.) (2007). Information Technology Ethics : Cultural Perspectives. IGI Global. ISBN 1599043106. 260 s.

Hongladaram, Soraj & Ess, Charles (ed.) (2007). Information Technology Ethics : Cultural Perspectives. Idea Group Publishing. ISBN 1599043106. 260 s.

Ess, Charles & Hongladarom, Soraj (ed.) (2006). Information Technology Ethics : Cultural Perspectives. Idea Group Publishing. ISBN 1599043106. 300 s.

sudweeks, fay; Hrachovec, Herbert & Ess, Charles (ed.) (2006). Cultural Attitudes Towards Technology and Communication 2006. School of Information Technology, Murdoch University. ISBN 0869059688. 706 s.

Thorseth, May & Ess, Charles (ed.) (2005). Technology in a multicultural. Program for anvendt etikk. ISBN 82-471-6029-3. 145 s.

توضیحِ موردِ نیاز	عنوانِ مکتب	مکتبِ فکریِ نویسنده
	تحلیلی	

ج. چکیده

چارلز اس متفکر مهمی در زمینه‌ی اخلاق تکنولوژی و به خصوصی سایبر است. حوزه‌ی کاری او از سال ۲۰۰۰ معطوف به این مسئله است و هر چند تحصیلات پایه‌ی او در حوزه‌ی فلسفه‌ی محض انجام شده است (با توجه به رساله‌ی دکترای او) اما به نظر می‌رسد که وی تمام تلاش خودش را جهت تأمل در باب حوزه‌های مختلف سایبر معطوف کرده است.

مسئله‌ی اعتماد همواره یکی از مسائل اساسی اخلاق بوده است. برخی از فلسفه‌های اخلاق بر بنیان همین مسئله بنا شده‌اند و بعید است که بتوان فلسفه‌ی اخلاقی را یافت که کاملن به این کنش اجتماعی در برابر دیگری بی تفاوت باشد. انسانیت و روابط اجتماعی انسانیت همواره به «اعتماد» به مثابه‌ی اولین و در همان حال نازک‌ترین بند «امید به آینده» گره خورده است. حتی زمانی که لاک و هابز از جامعه به مثابه‌ی قرارداد اجتماعی سخن می‌گفتند، آن‌ها از سنخی از اعتماد و تفویض اختیارات به حکومت سخن می‌گفتند: قرارداد تنها پس از اعتماد می‌تواند رخ دهد و یا به بیان دیگر، «قرارداد» صرفن محرکی برای «جلب اعتماد» است.

اما مسئله‌ی اعتماد در دنیای کنونی ما دست خوش یک طوفان سایبری شده است. ما همواره با هکرها، گم‌نامان، دولت‌ها و حتی اطرافیان خودمان روبرو هستیم که سعی می‌کنند به حریم خصوصی آنلاین ما تعرض کنند و «اطلاعاتی» را از ما به چنگ آورند. حتی فراتر از آن: ما تلفن‌های همراه خودمان را چونان «اعضای خصوصی بدن» می‌دانیم که حتی حاضر نیستیم آن‌ها را به همسرمان یا والدین‌مان نشان دهیم. این مسئله تقریباً به یک فرهنگ عمومی بدل شده است که «قفل تلفن همراه» یک حق برای هر کسی محسوب می‌شود و دست گرفتن تلفن دیگری، یک فعل کاملن غیر اخلاقی: ما هنگامی که چنین کاری را انجام می‌دهیم فروریختن دیوارهای اعتماد را در چشم‌های صاحب تلفن می‌بینیم.

اما به واقع اعتماد در دنیای وب ۲، شبکه‌های مجازی، اینترنت و خلاصه همه‌ی آن چه که به نام سایبر خوانده می‌شود چه جایگاهی دارد؟ ما چگونه باید رفتار کنیم؟ آیا محیط زیست سایبری مفهوم جدیدی از اعتماد را رقم زده است که با دیگر مفاهیم تاریخی در تقابل است؟ کتاب حاضر سعی می‌کند با سه نگرش «تاریخی»، «فلسفی» و «کاربستی» مسئله‌ی اعتماد در دنیای امروز ما را بررسی کند. ما ابتدا باید بدانیم که بر سر اعتماد در تاریخ چه آمده، سپس بدانیم که چه مبادی و بنیان‌های فلسفی بر اعتماد بار می‌شود و در نهایت درک کنیم که چه رفتاری می‌تواند درست‌ترین رفتار ممکن ذیل مقوله‌ی اعتماد باشد. این مسائل در سه فصل کتاب گردآمده‌اند:

فصل اول: پرسپکتیوهای تاریخی و مفهومی

۱. شخص، اجتماع و اخلاق در جهان‌هایی که به نحو دیجیتال مدیایی شده‌اند (چارلز اس)
۲. «واقعیت مجازی» و «تحقیق مجازی»: ملاحظات در باب استفاده‌ی اصطلاحات فنی در فلسفه‌ی مجازی (مارین ریچر)
۳. هستنده‌های مجازی، محیط‌های زیست، جهان‌ها و واقعیت: تعریف‌های پیشنهادی و طبقه‌بندی (جانی هارتز)

فصل دوم: پرسپکتیوهای فلسفه بر مسئله‌ی اعتماد در محیط‌های زیست آنلاین

۴. نقش ای-اعتماد در سیستم‌های مصنوعی توزیع شده (ماریاروساریا تادئو)
۵. اعتماد به کارگزارهای نرم‌افزاری (جان وکرت)
۶. اعتماد در میان جهان‌های فیزیکی-مجازی (آناماریا کاروسی)
۷. اعتماد، دروغ‌ها و مجازی‌بودن: بیورن میسکا

فصل سوم: کاربست‌ها/استلزامات

۸. پورنوگرافی کودک مجازی: چرا تصاویر می‌توانند از منظری اخلاقیاتی آسیب‌رسان باشند؟ (لیتسکا استیکوردا)
۹. مجازی‌بودن و اعتماد در تفکر موسع آنلاین (می تورسث)

د. منابع			
سال	نشر	نام کتاب	نویسنده
۲۰۰۹	London/Cambridge: MIT Press.	<i>the Ethics of Computer Games</i>	Sicart, M
۲۰۰۸	Oxford: Oxford University Press.	<i>Always On: Language in an Online and Mobile World</i>	Baron, N
۱۹۸۴	Chapel Hill: University of North Carolina Press	<i>Turing's Man: Western Culture in the Computer Age</i>	Bolter, J.D
۱۹۹۶	New York: Guilford Press	<i>Analyzing Media: Communication Technologies as Symbolic and Cognitive Systems.</i>	Chesebro, J.W., and Bertelsen, D.A
۲۰۰۲	Berkeley: University of California Press.	<i>Hanging Out in the Virtual Pub: Masculinities and Relationships Online</i>	Kendall, L
۱۹۹۳	Chicago: University of Chicago Press.	<i>e Electronic Word: Democracy, Technology, and the Arts</i>	Lanham, R
۱۹۹۲	Baltimore: Johns Hopkins University Press.	<i>HYPERTEXT: e Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology.</i>	Landow, G.P.
۲۰۰۶	Baltimore: Johns Hopkins University Press.	<i>Hypertext 3.0: Critical Theory and New Media in an Era of Globalization</i>	Landow, G.P.
۲۰۰۷	University of Oslo	<i>Being in Mediated Spaces: An Enquiry Into Personal Media Practices. (Ph.D. thesis)</i>	Lüders, M
۱۹۹۵	New York: Knopf.	<i>Being Digital</i>	Negroponte, N
۲۰۰۲	Cambridge: Cambridge University Press	<i>Autonomy and Trust in Bioethics</i>	O'Neill, O

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه‌تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
 تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصاتِ کتاب			
فرهنگ، تکنولوژی، ارتباطات: به سمتِ یک دهکده‌ی جهانیِ بینافرهنگی			عنوان کامل کتاب (عنوانِ انگلیسی)
Culture, Technology, Communication : Towards an Intercultural Global Village			
	مترجم	Edited by CHARLES ESS	نویسنده
2001 370p	تاریخ و صفحات	STATE" UNIVERSITY OF NEW YORK "PRESS	ناشر
سید سجاد شریعتی	نامِ کارشناس	B	سطحِ کتاب*
این کتاب بر آن است که بنیادهای فلسفی بس فرهنگی، اختلاطِ فرهنگی و هم‌چنین مقاومت‌های فرهنگی در مسئله‌ی دهکده‌ی جهانیِ تکنیکی را بررسی کند.			خلاصه‌ی کتاب
از آن رو که کتابِ حاضر کامپیون است تنها به ذکرِ تاریخ‌چه‌ی سردبیرِ آن اکتفا شده است.			ملاحظاتِ کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
PhD (1983) from the Pennsylvania State University and explores Kant's use of analogical predication as a systematic ambiguity central to his Critical Project, including his accounts of aesthetic judgment, ethics, and faith-reason relationships			تحصیلات نویسنده

ب. تاریخ چہی نویسنده

Previous academic positions include Distinguished Research Professor, Interdisciplinary Studies, Drury University (Springfield, Missouri, USA) and several guest professorships in Germany, Austria, France, and Scandinavia, including Guest Professor, Philosophy Department, University of Vienna. Fall semester, 2013	Editorial Boards Oxford Internet Institute Studies - Understanding life .online (book series) Digital Humanities Introductions : Religion (DeGruyter) Journal editorial boards : new media and society; Journal of Computer-Mediated Communication; Philosophy and Technology; Asian Communication Research; Javnost-The Pubic; International Journal of .Media and Cultural Politics	Professor in Media Studies, Department of Media and Communication since 2012.	آکادمی ها و موسسات
van der Velden, Maja; Strano, Michele; Hrachovec, Herbert; Abdelnour-Nocera, José & Ess, Charles Melvin (2016). CATaC 2016 Culture,			

Technology, Communication : Proceedings of the Tenth International Conference on Culture, Technology, Communication – Common world, different futures?. CaTaC, Culture, Technology, and Communication. ISBN 978-82-999770-1-2. 272 s.

Strano, Michele; Hrachovec, Herbert; Suely, Fragoso; Ess, Charles Melvin & van der Velden, Maja (2014). Ninth International Conference on Culture, Technology, and Communication 2014. Culture Technology Communication. ISBN 978-82-999770-0-5. 251 s.

Ess, Charles (2013). Digital Media Ethics. Revised and updated second edition. Polity Press. ISBN 978-0-7456-5606-9. 320 s.

Ess, Charles & Consalvo, Mia (ed.) (2013). The Handbook of Internet Studies. Wiley-Blackwell. ISBN 978-1-118-40007-4. 509 s.

Cheong, Pauline, Hope; Fischer-Nielsen, Peter; Gelfgren, Stefan & Ess, Charles (ed.) (2012). Digital Religion, Social Media and Culture. Perspectives, Practices and Futures. Peter Lang Publishing Group. ISBN 978-1-4331-1474-8. 344 s.

Strano, Michelle; Hrachovec, Herbert; Sudweeks, Fay & Ess, Charles (2012). Cultural Attitudes towards Technology and Communication 2012. Murdoch University. ISBN 9781921877025. 530 s.

Cheong, Pauline, Hope; Fischer-Nielsen, Peter; Gelfgren, Stefan & Ess, Charles Melvin (ed.) (2012). Digital Religion, Social Media and Culture : Perspectives, Practices and Futures. Peter Lang Publishing Group. ISBN 978-1-4331-1474-8.

Consalvo, Mia & Ess, Charles (ed.) (2011). The Handbook of Internet Studies. Wiley-Blackwell. ISBN 9781405185882. 512 s.

Thorseth, May & Ess, Charles (ed.) (2011). Trust and Virtual Worlds. Contemporary Perspectives. Peter Lang Publishing Group. ISBN 978-1-4331-0923-2. 193 s.

Sudweeks, Fay; Hrachovec, Herbert & Ess, Charles (ed.) (2010). Cultural Attitudes towards Technology and Communication 2010. School of Information Technology, Murdoch University. ISBN 978-0-86905-966-1. 467 s.

Thorseth, May & Ess, Charles (ed.) (2009). Technology in a Multicultural and Global Society. Worldwide Communication Online. Lambert Academic Publishing. ISBN 978-3-8383-0331-4. 145 s.

Sudweeks, fay; hrachovec, herbert & Ess, Charles (ed.) (2008). Cultural Attitudes towards technology and communication. School of Information Technology, Murdoch University. ISBN 978-0-86905-948-7. 738 s.

Sudweeks, Fay; Hrachovec, Herbert & Ess, Charles (ed.) (2008). Cultural attitudes towards technology and communication 2008. Murdoch University. ISBN 978-0-86905-948-7. 738 s.

عناوین کتابها و مقالات

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده

مکتبِ فکری نویسنده	عنوانِ مکتب	توضیحِ موردِ نیاز
	تحلیلی	

ج. چکیده

چارلز اس متفکر مهمی در زمینه‌ی اخلاقِ تکنولوژی و به خصوصِ سایبر است. حوزه‌ی کاری او از سال ۲۰۰۰ معطوف به این مسئله است و هر چند تحصیلاتِ پایه‌ی او در حوزه‌ی فلسفه‌ی محض انجام شده است (با توجه به رساله‌ی دکترای او) اما به نظر می‌رسد که وی تمامِ تلاشِ خودش را جهتِ تأمل در بابِ حوزه‌های مختلفِ سایبر معطوف کرده است.

«دهکده‌ی جهانی»! مفهومی که سال‌هاست برای ما بدل به یک مفهوم آشنا شده است. سیاست‌مداران از آن سخن می‌گویند و سوداگران بازار با اغوشی باز از آن استقبال کرده‌اند. آرمان بر این است که جهان آن‌چنان کوچک شود که کانه یک دهکده، هر کسی، در ارتباط با هر کسی دیگر، راهی بیش از این سویِ دهکده تا آن سویی را نیپیماید.

کتاب حاضر در سال ۲۰۰۱ تدوین شده است: در دورانِ اوج سلطه‌ی مفهومِ دهکده‌ی جهانی بر مطالعاتِ علوم انسانی. همتِ اصلی کتاب روشن است: ما چگونه می‌توانیم از مفهومِ دهکده‌ی جهانی سخن گوئیم و این دهکده بنا بر چه بنیان‌های فلسفی تواناییِ قوام یافتن را دارد؟ از سوی دیگر، فرهنگ چه جایگاهی در چنین دهکده‌ای خواهد داشت و آیا می‌توان پذیرفت که شکاف‌های فرهنگی میانِ شرق تا غربِ جهان، در یک دهکده‌ی کوچک برطرف شوند؟

فراتر از این مباحث، آیا نباید از خویش این سوال را مطرح کنیم که دهکده‌ی جهانی چه نسبتی را با تکنولوژی و امرِ سایبر برقرار می‌کند؟ در واقع آیا می‌توان بدونِ تکنولوژی‌های جدید (تکنولوژی‌هایی که ظهورشان به اواخرِ دهه‌ی هشتاد و دهه‌ی نود برمی‌گردد) از دهکده‌ی جهانی سخن گفت؟

کتاب حاضر بر آن است که مجموعه‌ای از مسائل مربوط به فرهنگِ دهکده‌ی جهانی و نسبتِ آن با تکنولوژی را روشن کند. کتاب را نمی‌توان یک کتابِ منحصرنِ فلسفی دانست (برخی از مقالاتِ آن مشخص در حوزه‌های سیاست و علوم اجتماعی نوشته شده‌اند) اما همین که چارلز هس به مثابه‌ی یک فیلسوفِ کلاسیکِ سردبیر کتاب است و بخش‌های اولیه‌ی آن بنیان‌های فلسفی مسئله‌ی فرهنگ‌های جهان دهکده شده را مطرح می‌کند، این نکته برای ما آشکار خواهد شد که بدونِ تدقیقِ فلسفی و بدونِ تأملی ژرف‌شکافانه از ماهیتِ یک پدیده، ما نمی‌توانیم آن را به درستی فهم کنیم. در زیر بخش‌ها و فصولِ کتاب را تقدیم می‌کنیم:

مقدمه: فرهنگ با چنین چیزی چه می‌تواند انجام دهد؟ تصادمِ فرهنگی در دهکده‌ی جهانیِ الکترونیک، مداخله‌های خلاقانه و خیزشِ محاسباتِ میان-فرهنگی (چارلز اس)

فصل اول. رویکردهای نظری: پست‌مدرنیسم، هابرماس، هومان، هافستید
۱. فهم میکروپولیس و انجمن (استیو جونز)

۲. شبکه‌های الکترونیک و جامعه‌ی متمدن: تأملاتی بر تغییراتِ ساختاری در سپهرِ عمومی (باربارا بیکر و جوسف ورنر)

۳. فرهنگ در سطحِ ملی و گنگی جهانی: موردِ اینترنت (کارلین میتلند و جانز بوئر)

فصل دوم. نظریه/پراکسیس
الف) اروپا

۴. کودکان جدید بر رویِ نت: Deutschsprachige

Philosophie elektronisch (هربرت هارچووک)

ج. چکیده

۵. گرایش‌های فرهنگی به سمتِ تکنولوژی و ارتباطات: مطالعه‌ای در بابِ محیط‌های زیستِ «بس فرهنگی» در سوییس (لوسیان ری)
- ب) جنسیت / جنسیت و جهان اسلام
۶. تکثر در مباحثاتِ آنلاین: مطالعه‌ی تفاوت‌های فرهنگی و جنسیتی در لیست‌سرورها (کنکت استوارت، استلا شیلدرز و نانددینی سن)
۷. تکنولوژی‌های جدید، فرهنگ‌های قدیمی: نگاهی به زن، جنسیت و اینترنت در کویت (دبورا ویلر)
- ج) شرق-غرب/شرق
۸. حفظِ کانتکست‌های ارتباطات: محلِ کارِ مجازی و فضایِ بینافردی در CSCW ژاپن (لورانا هیتون)
۹. گفتمان‌های اینترنتی و ساخت‌های بدنی نسل جدیدِ کره (سانی یون)
۱۰. «فرهنگ»، «فرهنگِ کامپیوتری و مَدیا در خلقِ گرایش‌های عمومی نسبت به CMC در ژاپن و کره (رابرت فوزر)
- فصل سوم: برخورد‌های فرهنگی و مداخله‌های خلاق بر جاده‌ی (ابرشیم) تا دهکده‌ی جهانی: هند و تایلند
۱۱. زبان، قدرت و نرم‌افزار (کنث کنیستون)
۱۲. فرهنگِ جهانی، فرهنگ‌های محلی و اینترنت: مثالی از تایلندی (سورای هونگلاداروم)

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Borgmann, Albert	<i>Technology and the Character of Contemporary Life</i> . Chic	Chicago: University of Chicago Press.	۱۹۸۴
Ellul, Jacques	<i>The Technological Society</i>	New York: Alfred A. Knopf.	۱۹۶۴
Landow, George	<i>Hypertext: The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology</i>	Baltimore: Johns Hopkins University Press	۱۹۹۲
Landow, George	<i>Hyper/Text/Theory</i>	Baltimore: Johns Hopkins University Press	۱۹۹۴
Eisenstein, E	<i>The Printing Press as an Agent of Change</i>	New York: Cambridge University Press.	۱۹۷۹
Jones, S	<i>CyberSociety: Computer-Mediated Communication and Community</i>	Newbury Park, CA: Sage Publications.	۱۹۹۵
Marvin, C	<i>When Old Technologies Were New</i>	Oxford: Oxford University Press.	۱۹۸۸
Ess, Charles	<i>Philosophical Perspectives on Computer-Mediated Communication</i>	Albany: State University of New York Press	۱۹۹۶
Thompson, J	<i>The Media and Modernity</i>	Cambridge: Polity Press	۱۹۹۵
Biocca, F., and Levy, M	<i>Communication in the Age of Virtual Reality</i>	Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum	۱۹۹۵

د. منابع			
۱۹۹۴	Durham, London: Duke University Press.	<i>Flame Wars: The Discourse of Cyberculture</i>	Dery, M
۱۹۹۵	London: Sage	<i>Cyberspace, Cyberbodies, Cyberpunk: Cultures of Technological Embodiment</i>	Featherstone, M., and R. Burrows
۱۹۹۳	Cambridge, MA: MIT Press	<i>Global Networks: Computers and International Communication.</i>	Harasim, L. M
۱۹۹۷	London: Sage	<i>Virtual Politics: Identity and Community in Cyber- space</i>	Holmes, D
۱۹۹۰	San Diego: Academic Press	<i>Hypertext and Hypermedia</i>	Nielsen, J
۱۹۹۶	London: Sage	<i>Cultures of the Internet: Virtual Spaces, Real Histories, Living Bodies</i>	Shields, R
۱۹۹۵	Sebastopol, CA: O'Reilly and Associates	<i>The Future Does Not Compute: Transcending the Machines in Our Midst</i>	Talbott, S. L
۱۹۹۶	Exeter: Intellect, Ltd	<i>Women and Computers</i>	Grundy, Frances

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
 تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصاتِ کتاب			
کتابِ راهنمای مطالعاتِ اینترنت			عنوان کامل کتاب (عنوانِ انگلیسی)
The Handbook of Internet Studies			
نویسنده		از آن رو که کتابِ حاضر کامپنیون است تنها به ذکر تاریخ‌چه‌ی سردبیرِ آن اکتفا شده است.	مترجم
ناشر		Wiley	تاریخ و صفحات
سطحِ کتاب*		C	نامِ کارشناس
خلاصه‌ی کتاب		این کتاب سعی بر آن دارد که حوزه‌های «فرهنگی»، «اجتماعی» و همچنین «مطالعات» اینترنت را روشن کند و بدان بپردازد.	
ملاحظاتِ کارشناس		از آن رو که کتابِ حاضر کامپنیون است تنها به ذکر تاریخ‌چه‌ی سردبیرِ آن اکتفا شده است.	

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
PhD (1983) from the Pennsylvania State University and explores Kant's use of analogical predication as a systematic ambiguity central to his Critical Project, including his accounts of aesthetic judgment, ethics, and faith-reason relationships			تحصیلاتِ نویسنده

ب. تاریخ چہی نویسنده

<p>Previous academic positions include Distinguished Research Professor, Interdisciplinary Studies, Drury University (Springfield, Missouri, USA) and several guest professorships in Germany, Austria, France, and Scandinavia, including Guest Professor, Philosophy Department, University of Vienna. Fall semester, 2013</p>	<p>Editorial Boards Oxford Internet Institute Studies - Understanding life .online (book series) Digital Humanities Introductions : Religion (DeGruyter) Journal editorial boards : new media and society; Journal of Computer-Mediated Communication; Philosophy and Technology; Asian Communication Research; Javnost-The Pubic; International Journal of .Media and Cultural Politics</p>	<p>Professor in Media Studies, Department of Media and Communication since 2012.</p>	<p>آکادمی ها و موسسات</p>
<p>van der Velden, Maja; Strano, Michele; Hrachovec, Herbert; Abdelnour-Nogera, José & Ess, Charles Melvin (2016). CAToC 2016 Culture</p>			

Abdennour-NOCCERA, JOSE & ESS, CHARLES MELVIN (2010). CATaC 2010 Culture, Technology, Communication : Proceedings of the Tenth International Conference on Culture, Technology, Communication – Common world, different futures?. CaTaC, Culture, Technology, and Communication. ISBN 978-82-999770-1-2. 272 s.

Strano, Michele; Hrachovec, Herbert; Suely, Fragoso; Ess, Charles Melvin & van der Velden, Maja (2014). Ninth International Conference on Culture, Technology, and Communication 2014. Culture Technology Communication. ISBN 978-82-999770-0-5. 251 s.

Ess, Charles (2013). Digital Media Ethics. Revised and updated second edition. Polity Press. ISBN 978-0-7456-5606-9. 320 s.

Ess, Charles & Consalvo, Mia (ed.) (2013). The Handbook of Internet Studies. Wiley-Blackwell. ISBN 978-1-118-40007-4. 509 s.

Cheong, Pauline, Hope; Fischer-Nielsen, Peter; Gelfgren, Stefan & Ess, Charles (ed.) (2012). Digital Religion, Social Media and Culture. Perspectives, Practices and Futures. Peter Lang Publishing Group. ISBN 978-1-4331-1474-8. 344 s.

Strano, Michelle; Hrachovec, Herbert; Sudweeks, Fay & Ess, Charles (2012). Cultural Attitudes towards Technology and Communication 2012. Murdoch University. ISBN 9781921877025. 530 s.

Cheong, Pauline, Hope; Fischer-Nielsen, Peter; Gelfgren, Stefan & Ess, Charles Melvin (ed.) (2012). Digital Religion, Social Media and Culture : Perspectives, Practices and Futures. Peter Lang Publishing Group. ISBN 978-1-4331-1474-8.

Consalvo, Mia & Ess, Charles (ed.) (2011). The Handbook of Internet Studies. Wiley-Blackwell. ISBN 9781405185882. 512 s.

Thorseth, May & Ess, Charles (ed.) (2011). Trust and Virtual Worlds. Contemporary Perspectives. Peter Lang Publishing Group. ISBN 978-1-4331-0923-2. 193 s.

Sudweeks, Fay; Hrachovec, Herbert & Ess, Charles (ed.) (2010). Cultural Attitudes towards Technology and Communication 2010. School of Information Technology, Murdoch University. ISBN 978-0-86905-966-1. 467 s.

Thorseth, May & Ess, Charles (ed.) (2009). Technology in a Multicultural and Global Society. Worldwide Communication Online. Lambert Academic Publishing. ISBN 978-3-8383-0331-4. 145 s.

Sudweeks, fay; hrachovec, herbert & Ess, Charles (ed.) (2008). Cultural Attitudes towards technology and communication. School of Information Technology, Murdoch University. ISBN 978-0-86905-948-7. 738 s.

Sudweeks, Fay; Hrachovec, Herbert & Ess, Charles (ed.) (2008). Cultural attitudes towards technology and communication 2008. Murdoch University. ISBN 978-0-86905-948-7. 738 s.

عناوین کتابها و مقالات

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده

توضیح مورد نیاز	عنوان مکتب	مکتب فکری نویسنده
	تحلیلی	

ج. چکیده

چارلز اس متفکر مهمی در زمینه‌ی اخلاق تکنولوژی و به خصوص سایبر است. حوزه‌ی کاری او از سال ۲۰۰۰ معطوف به این مسئله است و هر چند تحصیلات پایه‌ی او در حوزه‌ی فلسفه‌ی محض انجام شده است (با توجه به رساله‌ی دکترای او) اما به نظر می‌رسد که وی تمام تلاش خودش را جهت تأمل در باب حوزه‌های مختلف سایبر معطوف کرده است.

زیست محیط جهان ما یک چرخش نابهنگام را داشته است: ما از دوره‌ی صنعتی به عنصرغ مدیاهای دیجیتال چرخیده‌ایم. اکنون اینترنت حاکم اصلی روابط مابین انسان‌هاست. حال برای ما این سوال مطرح است: چیست آن چه آن را اینترنت می‌خوانیم؟

کتاب حاضر رویکردی است فلسفی به چستی اینترنت و علی‌الاصول، خود مطالعات اینترنت. فلسفه بایست این سوال را پاسخ دهد که چگونه بایست در باب اینترنت مطالعه کرد و اینترنت از اصل چه چیزی است که قابلیت مطالعه و پژوهش را پیدا می‌کند. علاوه بر آن، اینترنت در جوامع مدرن و نسبت‌های صنعتی آن‌ها چه تغییری را ایجاد کرده است؟ آیا هنگامی که از پیشرفت در عصر مدیاهای دیجیتالی سخن می‌گوییم از همان پیشرفت عصر صنعتی سخن می‌گوییم؟

بدین ترتیب است که مطالعات اینترنت و پرسش فلسفی از اینترنت، پرسشی است به گستره‌ی «تاریخ»، «جامعه»، «فرهنگ» و به خصوص «آینده و زمان». ما هنگامی که از اینترنت سوال می‌پرسیم از هر آن چیزی که به انسانیت مربوط می‌شود سخن می‌گوییم: چه آن که اکنون انسانیت و موجودیتش به اینترنت و موجودیتش گره خورده است.

در کتاب حاضر نویسندگان کتاب در پی آن هستند که در ۲۲ مقاله مباحث اساسی مربوط به مطالعات اینترنت را واکاوی کنند: آن‌ها در ابتدا به مبادی تاریخی، روشی و اخلاقی اینترنت می‌پردازند، سپس روزمرگی اینترنت در جامعه‌ی آنلاین را بررسی می‌کنند و در نهایت به مسئله‌ی فرهنگ اینترنتی می‌پردازند. چارچوب فهرست کتاب به شرح ذیل است:

مقدمه: «مطالعات اینترنت» چیست؟ (چارلز اس و میا کونسالو)

بخش اول: آن سوی جدایی عظیم؟ مبادی‌ای بر تاریخ، روش‌ها و اخلاق اینترنت

۱. مطالعه کردن اینترنت از خلال دوره‌ها (بری ولمن)
۲. آرشیکردن وب - میان گذشته، حال و آینده (نیلز بروگر)
۳. مدیای جدید، روش‌های قدیمی - روش‌شناسی‌های اینترنت و جدایی آنلاین/آفلاین (کلاوس برون)
۴. اینترنت در زندگی روزمره: کاوشی در باب مرام‌ها و جدال‌های رویکردهای متکثر (ماریا باکاردیوا)
۵. اخلاق تحقیق اینترنتی: گذشته، حال و آینده (الیزابت بوشانان)

بخش دوم: شکل‌دهی به زندگی روزانه: اینترنت اجتماع

۶. ارزیابی تأثیر شدید اینترنت بر زبان (نائومی بارون)
۷. سیاست اینترنت (ساندرا بارمن)
۸. مباحثات سیاسی آنلاین (جنیفر استومر و الکسیس ویچوفسکی)
۹. آیا اینترنت قدرت می‌دهد؟ نگاهی به اینترنت و پیشرفت بین‌المللی (دبورا ویلر)
۱۰. اینترنت و ارتباطات سالم (لورنا هیتون)
۱۱. اینترنت و دین (هیدی کمپیل)

ج. چکیده

۱۲.	مردمان بومی اینترنت (لوریل دیسون)
۱۳.	مطالعات خنده‌دار اینترنت: تقاطع جنسیت و سکچوالیتی (جان بروم و جنی ساندن)
	بخش سوم: اینترنت و فرهنگ
۱۴.	اجتماع و اینترنت (لوری کندال)
۱۵.	MOO ها تا MMOها: اینترنت و جهان‌های مجازی (میا کونسالو)
۱۶.	اینترنت، کودکان و جوانان (سونیا لیوینگستون)
۱۷.	اینترنت و بازی‌ها (تی تیلور)
۱۸.	شبکه‌های اجتماعی ۲ (نانسی پیام)
۱۹.	مدیاهای واسطه‌شده‌ی اخیر: فهم تغییر دورنمای اینترنت صنعت‌های مدیا (دیوید مارشال)
۲۰.	پورنوگرافی آنلاین: همه‌جا حاضر و پاک‌شده (سوشانا پاسونن)
۲۱.	موزیک و اینترنت (استیو جونز)
۲۲.	چرا و چگونه جامعه‌پذیری آنلاین بدل به جزء و قسمتی از زندگی نوجوانان شده است؟ (ماریکا لودرز)

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Benkler, Y	<i>The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom</i>	New Haven, CT: Yale University Press	۲۰۰۶
Dyer-Witthford, N	<i>Cyber-Marx: Cycles and Circuits of Struggle in High- Technology Capitalism</i>	Urbana, IL: University of Illinois Press	۱۹۹۹
Han, J., & Kamber, M	<i>Data Mining: Concepts and Technique</i>	Boston: Elsevier.	۲۰۰۶
Huyssen, A	<i>After the Great Divide: Modernism, Mass Culture, and Postmodernism</i>	London: Macmillan	۱۹۸۶
Bijker, W., & Law, J	<i>Shaping Technology/Building Society: Studies in Socio- Technical Change</i>	Cambridge, MA: MIT Press.	۱۹۹۲
Buchanan, E	<i>Readings in Virtual Research Ethics: Issues and Controversies</i>	Hershey, PA: Idea Group	۲۰۰۴
Eriksen, T. H	<i>Tyranny of the Moment: Fast and Slow Time in the Information Age</i>	London: Pluto Press	۲۰۰۱
Pool, I. de Sola	<i>Technologies of Freedom</i>	Cambridge, MA: Belknap Press	۱۹۸۳
Nissenbaum, H., & Monroe E. P.	<i>Academy and the Internet</i>	New York: Peter Lang.	۲۰۰۴
Singh, J. P	<i>Leapfrogging Development: The Political Economy of Telecommunications Restructuring</i>	Albany: SUNY	۱۹۹۹

د. منابع			

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصاتِ کتاب			
هایدگر و مدیا			عنوان کامل کتاب (عنوانِ انگلیسی)
HEIDEGGER AND THE MEDIA			
	مترجم	David Gunkel and Paul Taylor	نویسنده
2014 218p	تاریخ و صفحات	Polity Press	ناشر
سید سجاد شریعتی	نامِ کارشناس	B	سطحِ کتاب*
کتابِ حاضر بر آن است تا با استفاده از فلسفه‌ی هایدگر رویکردی به مسئله‌ی مدیا در جهانِ حاضر را اتخاذ کند.			خلاصه‌ی کتاب
از آن رو که کتاب دو نویسنده دارد تنها به ذکرِ تاریخ‌چه‌ی نویسنده‌ی مقدم اکتفا شده است.			ملاحظاتِ کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
Ph.D., DePaul) (University Speciality: Information and Communication Technology (ICT), New Media, Philosophy of Technology, Web Design and Programming	Master of Arts (MA) Loyola University, Chicago - 1989 Subject: Philosophy MA Advisor: Dr. John Sallis	Bachelor of Arts (BA) University of Wisconsin, Madison - 1985 Subjects/Majors: Communication Arts & Philosophy	تحصیلات نویسنده
Northern Illinois University Location: DeKalb, Illinois (USA) Rank: Professor (Tenured) Dates: 1996 - Present Department: Communication Studies	Carthage College Location: Kenosha, Wisconsin (USA) Rank: Assistant Professor Dates: 1994 - 1996 Department: Communication Studies	DePaul University Location: Chicago, Illinois (USA) Rank: Lecturer Dates: 1991 - 1992 Department: Communication Studies	آکادمی‌ها و موسسات

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده

<p>Sargent & Lundy Engineers Location: Chicago, Illinois (USA) Position: Media Communications Director Dates: 1986 - 1994 Department: Human Resources</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • Hacking Cyberspace (Westview, 2001) • Thinking Otherwise: Philosophy, Communication, Technology (Purdue Univ. Press, 2007) • The Machine Question: Critical Perspectives on AI, Robots and Ethics (MIT Press, 2012) • Heidegger and The Media (Polity Press, 2014) 	عناوین کتاب‌ها و مقالات		
توضیح مورد نیاز	عنوان مکتب	مکتب فکری نویسنده	
	فلسفه اخلاق قاره‌ای		

ج. چکیده

هایدگر در زمانه‌ی امروز نیز فیلسوف مهمی است. ما با فیلسوفی روبرو هستیم که تقریباً در یک صده‌ی پیش فلسفه‌ورزی خویش را آغاز کرد و اکنون، در زمانه‌ای که مسئله‌ی تکنولوژی و شکاف‌های ملحوظ در آن به اوج خود رسیده است، دوباره اندیشه‌ی خویش را ظاهر می‌کند. هایدگر را معمولاً فیلسوف هستی می‌خوانند و کتاب حاضر نیز چنین فهمی از او دارد اما دور نیست که او را به همان اندازه‌ای که فیلسوف هستی می‌خوانیم، فیلسوف تکنولوژی نیز بخوانیم. برای هایدگر تکنولوژی صرفاً «هستنده‌ای» در میانه‌ی «هستی» و در توازی با دیگر هستنده‌ها نبود. تکنولوژی در فلسفه‌ی هایدگر نقشی بسیار رفیع به خویش می‌گرفت و بیان‌گر جلوه‌ای ویژه از خود هستی می‌بود.

اما چرا در مواجهه با تکنولوژی بایست به هایدگر بازگشت؟ اگر به رزومه‌ی دیوید گونکل رجوع کنیم این پاسخ روشن خواهد گردید. دغدغه‌ی اصلی گونکل در طی دوره‌ی فلسفه‌ورزی و فلسفه‌پژوهی خودش سه موضوع جدی است: تکنولوژی‌های جدید، اخلاق و جامعه. برای گونکل این سوال همواره مطرح است که چگونه تکنولوژی‌های جدید به اخلاق و جامعه به نحو توانمند شکل می‌دهند. پر واضح است هنگامی که چنین سوالی مطرح شود، لاجرم سخن از هایدگر به میان خواهد آمد. دغدغه‌ی اساسی هایدگر نیز روشن کردن نسبت اصالت انسانی، تکنولوژی و در نهایت زیست جمعی بود.

اما چرا نام کتاب «هایدگر و تکنولوژی» نیست و چرا مسئله بر سر «مدیا» است؟ پاسخ، چنان‌چه در مقدمه‌ی کتاب روشن می‌شود، آن است که کتاب حاضر بر سر آن نیست که صرفاً شرحی از فکر و فلسفه‌ی هایدگر در باب تکنولوژی ارائه دهد (که می‌دهد) بلکه مسئله‌ی اصلی کتاب تاباندن نور بصیرت هایدگری بر زمانه‌ی تکنیکی امروز (و نه زمانه‌ی تکنیکی هایدگر) است: یعنی جایی که آبیادها، بنگاه‌های خبری، شبکه‌های اجتماعی، عینک گوگل و خلاصه تمام محصولات تکنیکی «زیست جهانی» نوین را برای هستی انسانی شکل می‌دهند. ما به جرات می‌توانیم زیست جهان امروز خودمان را زیست جهان مدیاها یا رسانه‌ها بخوانیم. زیست جهانی که در آن داده‌ها «به

ج. چکیده

واسطه‌ی «چیزی به ما منتقل می‌شوند و پرسش این کتاب، پرسش از این «واسطه‌ها»ست؛ لکن با رویکردی هایدگری. بنابراین ما بایست این پرسش را از خویش مطرح کنیم که چگونه تکنولوژی‌های مدیامحور نسبتی را با ذاتِ تکنولوژی برقرار می‌کنند و چگونه این نسبت منجر به تولید زیستی جدید برای دازاین خواهد شد. بنابراین هدفِ کتاب آن است که هایدگر را به درستی معرفی کند تا از خلال هایدگر راهی را برای فلسفه‌ورزیدن در بابِ ذاتِ رسانه باز کند. در انتهای این پروژه است که می‌توان ایده‌های انضمامی‌تر من بابِ ساختارهای اجتماع در زمانه‌ی امروز (و صد البته مبتنی بر نگاهِ هایدگری) عرضه کرد.

کتاب به چهار موضوع اساسی می‌پردازد: اول) تحلیلِ تئوریِ زبانِ هایدگر و ارتباطِ آن با مطالعاتِ اجتماعی. دوم) تفسیری نقادی از مدیای توده و فرهنگِ دیجیتال (مبتنی بر مفهومِ کلیدیِ دازاین در هایدگر). سوم) مبحثی پیرامون هستی‌واسطه‌شده و قابلیت‌های ابژکتیوشنِ آن. چهارم) اظهارنظری در بابِ میراثِ هایدگر پیرامون پیشرفت‌های آینده در نظریه‌های مدیا. این چهار مبحثِ اصلی در فصولِ کتاب که به شرحِ زیر می‌آید مندرج شده‌اند:

۱. ما بایست در بابِ مدیا سخن بگوییم
۲. حقیقتِ واسطه‌شده
۳. درمیانِ شی قرار گرفتن
۴. طراحیِ اپ‌های مدیا: سوال‌هایی مربوط به تکنولوژی

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
هایدگر	مجموعه‌ی آثار		
Adilkno	<i>Media Archive</i>	New York: Autonomedia	۱۹۹۸
Adorno, T. W	<i>The Culture Industry: Selected Essays on Mass Culture</i>	London: Routledge	۱۹۹۱
Bolter, J. D	<i>Writing Space: The Computer, Hypertext, and the History of Writing</i>	Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates	۱۹۹۱
Bolter, J. D. and Grusin, R	<i>Remediation: Understanding New Media</i>	Cambridge, MA: MIT Press	۲۰۰۰
Carey, J.	<i>Communication as Culture: Essays on Media and Society</i>	New York: Routledge	۱۹۸۹

د. منابع

١٩٩٦	Minneapolis, MN: University of Minnesota Press	<i>Deconstructing Communication: Representation, Subject and Economies of Exchange</i>	Chang, B.
٢٠٠٤	Cambridge, MA: MIT Press	<i>Where the Action Is: The Foundations of Embodied Interaction</i>	Dourish, P.
١٩٩٣	Sydney: Power Publications	<i>R/U/A/TV? Heidegger and the Televisual</i>	Fry, T
١٩٩٩	Chicago: University of Chicago Press.	<i>How We Became Posthuman: Virtual Bodies in Cybernetics, Literature and Informatics</i>	Hayles, N. K
١٩٨٠	New York: Oxford University Press	<i>Sleepers, Wake! Technology and the Future of Work</i>	Jones, B
١٩٦٢	Toronto: University of Toronto Press	<i>The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographical Man</i>	McLuhan, M
٢٠٠٧	Minneapolis, MN: University of Minnesota Press	<i>Digitizing Race: Visual Cultures of the Internet.</i>	Nakamura, L
١٩٩٥	Cambridge: Polity Press	<i>The Second Media Age</i>	Poster, M
١٩٨٩	NB: University of Nebraska Press	<i>The Telephone Book: Technology, Schizophrenia, Electric Speech</i>	Ronell, A
١٩٥٠	New York: Da Capo Press	<i>The Human Use of Human Beings: Cybernetics and Society</i>	Wiener, N
١٩٦١	Cambridge, MA: MIT Press	<i>Cybernetics: Or Control and Communication in the Animal and the Machine</i>	Wiener, N

د. منابع			
۱۹۷۷	Cambridge, MA: MIT Press	<i>Autonomous Technology: Technics-out-of- Control as a Theme in Political Thought</i>	Wiener, N

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)		تجارت حافظه: پیش‌تاریخی از فرهنگ سایبری	
نویسنده		Memory Trade : A Prehistory of Cyberculture	
ناشر		Darren Tofts & Murray McKeich	
سطح کتاب*		مترجم	
خلاصه‌ی کتاب		تاریخ و صفحات	
ملاحظات کارشناس		نام کارشناس	
از آن رو که کتاب دو نویسنده دارد تنها به ذکر تاریخ‌چه‌ی نویسنده‌ی اول اکتفا شده است.		سید سجاد شریعتی	
پژوهشی هرمنوتیکی در باب شرایط پیشاتاریخی شکل‌گیری فضای سایبری و فرهنگ سایبری. کتاب حاضر بر آن است تا با تشریح مفاهیم اصلی، گنکاش در تاریخ‌چه و سپس برافکندن نور فهم بر تاریخ نوشته‌نشده‌ی سایبر، شرایط تاریخی امر سایبر و پدیدآمدن آن را روشن کند.		2011 207p	
		Fine Art Publishing	
		A	

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
تحصیلات نویسنده			
آکادمی‌ها و موسسات			
Professor of Media and Communications, Swinburne University of Technology in Melbourne.		He is Associate Editor of 21C magazine and is a member of the editorial boards of Postmodern Culture , Continuum, Scan Journal of Media Arts, Hyperrhiz, fibreculture journal , Rhizomes and RealTime , where he is a commissioning editor for new media arts	

Prefiguring Cyberculture : An Intellectual History (MIT Press) Sep 17, 2004
by Darren Tofts and Annemarie Jonson

Pornotopias : Image, Apocalypse, Desire Feb 9, 2015
by [Louis Armand](#) and Jane Lewty

Mind Factory Jul 19, 2013
by [Louis Armand](#) and Slavoj Zizek

[Technicity](#) Jul 19, 2013
by [Louis Armand](#) and Arthur Bradley

Joycemia : James Joyce, Hypermedia, and Textual Genetics Aug 11, 2013
by [Louis Armand](#) and Donald Theall

Alephbet : Essays on Ghost Writing, Nutshells and Infinite Space Apr 23, 2016
by Darren Tofts

Memory Trade Jan 1997
by Darren Tofts and Murray McKeich

Prefiguring Cyberculture : An Intellectual History : 1st (First) Edition Oct 1, 2004
by Darren Tofts, Annemarie Jonson, Alessio Cavallaro

عناوین کتاب‌ها و مقالات

توضیح مورد نیاز

عنوان مکتب

قاره‌ای

مکتب فکری نویسنده

ج. چکیده

فضای سایبری و فرهنگ سایبری! این دو هم می‌توانند اتوپیا باشند و هم یک آپوکالیپس. آدمیان چنان در مورد سایبر می‌اندیشند که گویی رخداد نوینی از راه آمده و یا اتوپیا را برایشان به ارمغان می‌آورد و یا مهبانگِ آخرالزمان را می‌دمد. در ادبیاتِ آکادمیکِ رسمیِ باور بر این است که مسئله‌ی سایبر و فرهنگِ سایبری قدمتی بیش از قرن ۱۹م ندارد و اگر از فرهنگِ سایبری می‌توان سخن راند باید آن را ملحوظ در «جامعه‌ی تکنیکی» قرن ۱۰ و در چنین کانتکستی فهمید. ادبیاتِ رسمی بر این باور است که از خلالِ جامعه‌ی تکنیکی است که مفهومِ اتوپیا یا «دهکده‌ی جهانی» و سپس «جهانِ سایبری» می‌تواند زاده شود.

بر خلافِ چنین نگاهی پیرامون مفهومِ سایبر و تکنولوژی که آن را به مثابه‌ی یک مرحله‌ی زمانی گسسته از پیش می‌نگرد، کتابِ حاضر بر آن است که ریشه‌های تاریخیِ این مفهوم و فرهنگش را برای ما روشن کند. ادعا واضح و دقیق بیان می‌شود: فرهنگِ سایبری نه یک بدعت بلکه امتدادِ پیوندِ انسان با اجتماع و تکنولوژی‌های ارتباطی است.

اما آیا این بدان معناست که «سایبر» و «تاریخِ سایبر» و «فرهنگِ سایبر» از گذشته موجود بوده‌اند؟ واضحن پاسخ خیر است. کاری که تافت و همارش مک کیچ انجام می‌دهند نوعی لایه‌روبی از صدای خفه‌شده‌ی فرهنگِ سایبر است: نوعی پیش‌تاریخِ نویسی از غارِ افلاطون، هزارتوی بورخس، جویس و ... مسئله‌ی اساسی بر سر این است که چگونه فهمی از «فرهنگِ سایبری» در طول تاریخ وجود داشته است و چگونه تحققِ کنونیِ فرهنگِ سایبر تنها تحققِ بالقوه‌گی‌های اندیشه‌های پیشینی است.

اما روش نویسندگان روش بسیار غریبی است. شاید کار آن‌ها بی‌شبهت به دیرینه‌شناسی و تبارشناسی نباشد. آن‌ها به جای آن که بیش از اندازه بر فلاسفه و اندیشمندان متمرکز شوند به حوزه‌ی ادبیات می‌نگرند. تمرکز آن‌ها بر جویس به مثابه‌ی یک پیشاتاریخ از تاریخِ سایبر که در فصل دوم کتاب ارائه می‌شود قابل تامل است. اما بایست در همین بازنگاه کوتاه به کتابِ حاضر توضیح داد که وقتی از «پیش‌تاریخ» سخن می‌گوییم از چه سخن می‌گوییم. فهمی که نویسندگان از پیش‌تاریخ دارند نوعی وضعیتِ «پیشینی» نسبت به «کنش تاریخی» است. در حقیقت چنانچه پیش‌تر نیز ذکرش رفت، پیش‌تاریخ شرایطِ پیشینیِ بالقوه‌ای است که برای تحققِ یک امر تاریخی (در این جا: فرهنگِ سایبری) لازم هستند اما در همان حال، پیشینی بودن آن‌ها به معنای «ضرورتِ تحققِ امرِ متحقق» (چنانچه در رابطه‌ی علی درک می‌شود) نیست. آن‌ها پیشاتاریخی و پیشینی هستند تا آن جایی که شرطِ امرِ متحقق هستند و نه علتِ امرِ متحقق. آن‌ها شرایطی هستند که در طی تاریخ به نحوِ نانوشته موجود بوده‌اند و تازه اکنون که ما با امرِ متحققِ روبرو هستیم می‌توانیم آن‌ها را شناسایی کنیم. به بیانِ آخر و آن چنان که نویسندگان در مقدمه‌ی خودشان بیان کرده‌اند، هنگامی که از پیش‌تاریخ سخن می‌گوییم از آن وضعیتِ سخن می‌رانیم که گادامر آن را «آمیزشِ افق‌ها» خوانده بود: وضعیتی که فهم ما از تاریخ در خود تاریخ قرار گرفته است و به همان اندازه آشکارکننده‌ی تاریخ است. بدین عنوان پیشاتاریخِ سایبر و تاریخِ سایبر برای مایی که اکنون در تاریخِ سایبر قرار گرفته‌ایم نوعی آمیختنِ افق‌ها به یکدیگر برای فهم و آشکارکردنِ بهتر خود تاریخ است. چنین است که بایست تمامِ زوایای تاریخ را نگریم و از افلاطون تا جویس، شرط‌های تحققِ سایبر را جست و جو کرد: آن گونه که افق‌ها درهم می‌آمیزند.

این بازنگاه را با این نکته آغاز کردیم که همه سایبر را به مثابه‌ی امری مربوط به آینده می‌بینند و این کتاب بر عکس چنین نگاهِ جاافتاده‌ای سایبر را مربوط به گذشته می‌بیند. آدرین مارتین فیلسوف هنر و منتقد سینمایی مشهور در مقدمه‌ی خودش که در چاپ ۲۰۱۱ کتاب گنجانده شده است بیان می‌کند که کتاب حاضر را نبایست به مثابه‌ی صرفِ امتزاجِ افق‌های پیشاتاریخی با افق‌های تاریخی دانست بلکه علاوه بر آن، کتاب حاضر حامل افق‌ها یا پیش‌گویی‌های آینده‌نگرانه‌ای نیز هستند: «این کتاب همین اکنون هم درباره‌ی امرِ ممکن و امرِ قابلِ اندیشه در این جا و اکنون است».

در ادامه تنها به ذکر فهرستِ مطالبِ کتاب اکتفا می‌شود (فهرستی که به خوبی نمایان‌گر جست و جویِ نویسندگان در پیشاتاریخ است):

فصل اول: فرهنگِ سایبری

۱. تخته
۲. سایبرفیلیا
۳. سایبر-اعتیاد / سایبر-تجدیدنظرطلبی
۴. اعتیاد یافتن به متن

فصل دوم: تکنولوژی در حصار

۱. مانیفستی برای سایبر ۲: پایانِ چاپ
۲. ترس از تکنیک: ناخن کشیدن بر رویِ سطح
۳. انقلابِ خموش: نوشتنِ تروما در آتنِ باستانی
۴. کتابِ الفبا
۵. سین برای فضایِ سین
۶. فضایِ سینِ مشدد

فصل سوم: یادآوری کامل

۱. دفتر چه یادداشتِ رمزآلود
۲. تکنیک‌های حافظه
۳. آیدتیک
۴. ساختمان‌شناسیِ اثرِ ادبی
۵. به ماشین خوش‌آمدید
۶. محیطِ کلیِ ذهن
۷. نقشه‌کشیِ دیتا
۸. هر چیزی در حالِ حاضر

فصل چهارم: ماشینِ ادبیات

۱. بودن در مقامِ یک ذهنِ الفبایی شده
۲. هزینه‌ی مسدودکردنِ یک نور
۳. حضورِ فعلی-آوایی-بصری
۴. بابلرز
۵. توراسِ بابل
۶. دودلرِ پیکسلی
۷. آیا این فضایِ جفت‌ساعتیِ ما زیادی برای شما ذوب‌شد نیست؟
۸. روستایِ راحتِ باز چرخه
۹. یادددآمممد

د. منابع			
سال	نشر	نام کتاب	نویسنده
۱۹۹۳	Cambridge, Mass.: MIT Press.	<i>Cyberspace: First Steps</i>	Benedikt, M
۱۹۹۵	Cambridge: Icon Books.	<i>Cyberspace for Beginners</i>	Buick, J. & Z. Jevtic
۱۹۹۴	Durham: Duke University Press.	<i>Terminal Identity: The Virtual Subject in Postmodern Science Fiction</i>	Bukatman, S.
۱۹۹۶	Bonn: Expanded Media Editions.	<i>Electronic Revolution</i>	Burroughs, W
۱۹۹۵	London: Routledge.	<i>Architectures of Excess: Cultural Life in the Information Age,</i>	Collins, J
۱۹۹۴	Cambridge, Mass.: MIT Press.	<i>Hypermedia and Literary Studies</i>	Delany, P. & G. Landow
۱۹۹۱	London: Routledge.	<i>Simians, Cyborgs, and Women: The Reinvention of Nature</i>	Haraway, D
۱۹۹۴	Cambridge, Mass.: MIT Press.	<i>Digital Mantras: The Languages of Abstract and Virtual Worlds,</i>	Holtzman, S.
۱۹۹۳	New York: St Martin's Press	<i>Spasm: Virtual Reality, Android Music and Electric Flesh,</i>	Kroker, A
۱۹۹۴	New York: St Martin's Press.	<i>Data Trash: The Theory of the Virtual Class</i>	Kroker, A. & M. Weinstein
۱۹۹۳	Baltimore: Johns Hopkins University Press.	<i>Hypertext: The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology</i>	Landow, G
۱۹۹۴	Baltimore: Johns Hopkins University Press.	<i>Hyper/Text/Theory,</i>	Landow, G
۱۹۹۰	Menlo Park: Addison-Wesley.	<i>The Art of Human-Computer Interface Design,</i>	Laurel, B
۱۹۹۶	Baltimore: Johns Hopkins University Press.	<i>Virtual Realities and Their Discontents</i>	Markley, R

د. منابع			
۱۹۹۵	Cambridge, Mass.: Harvard University Press.	<i>Mind Children: The Future of Robot and Human Intelligence,</i>	Moravec, H.
۱۹۹۵	Rydalmere: Hodder & Stoughton.	<i>Being Digital</i>	Negroponte, N
۱۹۸۷	Washington: Microsoft Pre	<i>Computer Lib/Dream Machines</i>	Nelson, T.
۱۹۸۴	Boston: Houghton Mifflin.	<i>The Fourth Dimension: A Guided Tour of the Higher Universes</i>	Rucker, R.
۱۹۹۴	London: Harper Collins	<i>Cyberia: Life in the Trenches of Hyperspace</i>	Rushkoff, D.
۱۹۹۴	Bloomington: Indiana University Press.	<i>Virtual Geography: Living With Global Media Events</i>	Wark, M

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصاتِ کتاب			
هنر ادبی و اجرایِ دیجیتال: مطالعاتِ موردی در هنر مدیای جدید و نقد			عنوان کامل کتاب (عنوانِ انگلیسی)
LITERARY ART IN DIGITAL PERFORMANCE Case Studies in New Media Art and Criticism			
	مترجم	Edited by Francisco J. Ricardo	نویسنده
2009 201p	تاریخ و صفحات	The Continuum International Publishing Group Inc	ناشر
سید سجاد شریعتی	نامِ کارشناس	C	سطحِ کتاب*
این کتاب در پی بررسیِ موردمحورِ تئوری‌های هنرِ مدیای جدید در بابِ ادبیات است. بدین مقصود هر نویسنده یک تئوریِ خاص را پیرامونِ وضعیتِ ادبیات در هنرهایِ مدیایِ جدید ارائه می‌دهد و سپس به گفت و گو با دبیرِ کتاب می‌نشیند.			خلاصه‌ی کتاب
از آن رو که کتابِ حاضر کامپیون است تنها به ذکرِ تاریخ‌چه‌ی دبیرِ آن اکتفا می‌شود.			ملاحظاتِ کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
studied at Harvard University , receiving a C.A.S [HGSE], and an Ed.M. Ricardo transferred during his doctoral work at Harvard to receive the first Ph.D. in Humanities Computing conferred in the U.S. at the pioneering University Professors Program of Boston University			تحصیلات نویسنده
Research Associate for several years, later teaching art theory at the Rhode Island School of Design .			آکادمی‌ها و موسسات

<ul style="list-style-type: none"> • Cyberculture and New Media (Ed.) • Literary Art in Digital Performance: Case Studies in New Media Art and Criticism (Ed.) <p>Books in the series International Texts in Critical Media Aesthetics</p> <ul style="list-style-type: none"> • New Directions in Digital Poetry - CT Funkhouser (01-2012) Continuum • Cybertext Poetics - The Critical Landscape of New Media Theory - Markku Eskelinen (03-2012) Continuum • Creative Enterprise - Contemporary Art between Museum and Marketplace - Martha Buskirk (04-2012) Continuum • The Engagement Aesthetic - Experiencing New Media Art Through Critique - Francisco J. Ricardo (05-2013) Bloomsbury Academic • <i>Software Takes Command</i> - Lev Manovich (07-2013) Bloomsbury Academic • 3D - History, Theory, and Aesthetics of the Transplane Image - Jens Schröter (01-2014) Bloomsbury Academic • When the Machine Made Art - The Troubled History of Computer Art - Grant D. Taylor (04-2014) Bloomsbury Academic • Projected Art History - Biopics, Celebrity Culture, and the Popularizing of American Art - Doris Berger (05-2014) Bloomsbury Academic <p>Articles</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Field Notes From The Secret War Between Value and Meaning in Digital Culture." • "Aspects of Knowledge Representation in Digital Culture." • "Stalking the Paratext: Speculations on Hypertext Links as a Second Order Text." • "Hypertext and Knowledge Management." 	<p>عناوین کتابها و مقالات</p>
<p>توضیحِ موردِ نیاز</p>	<p>عنوانِ مکتب</p>
	<p>تحلیلی</p>
	<p>مکتبِ فکریِ نویسنده</p>

ج. چکیده

فرانسیسکو ریکاردو به خودی خودش شخصیت جالبی است: فیلسوف، موسیقی‌ساز و فیلم‌ساز. ریکاردو را از آن دسته متفکرینی است که سعی می‌کند اندیشه‌های خودش در ساحت نظری فلسفه را در ساحت انضمامی و ابژکتیو نیز پیاده کند. چنین است که اندیشه‌ی وی پیرامون «هنر مدیای جدید» و هم‌چنین «زیباحسیک نوین» در قطعات موسیقی وی و هم‌چنین تنها فیلم مستندش «ف برای فرانکو» نمود یافته است.

بدین عنوان ما با متفکری روبرو هستیم که دغدغه‌ی اساسی‌اش وضعیتِ مدیا در جهان فعلی و نسبتِ آن با مسئله‌ی زیبایی است. سوال اساسی در بابِ این نسبت را چنین می‌توان خلاصه کرد: آیا مدیاهای جدید (مانند تلویزیون، سینما، موبایل‌ها و ... که همگی مربوط به تکنولوژی‌های نوین هستند) منجر به تغییر مفهوم هنر و زیبایی در صدهی اخیر شده‌اند؟ و در ادامه‌ی سوال قبل: آیا رخدادی که در مدیاهای جدید ظهور یافته است، منجر به تغییر مفهوم هنر در هنرهای پیشینی (مانند ادبیات) هم می‌شوند؟ آیا در هنرِ مدیاهای جدید ما از فرم سخن می‌گوییم یا صرفن از یک تجربه‌ی زیبا سخن می‌گوییم؟ مقولاتِ باستانی زیباحسیک اکنون چه جایگاهی دارند؟ باری، آیا می‌توان از «شعر سایبری» به مثابه‌ی «یک فرم ادبی» سخن راند؟ این‌ها سوالاتی است که ذهن ریکاردو را به مثابه‌ی یک متفکر فضایی سایبری و هم‌چنین زیباحسیک به خویش مشغول داشته است و هنگامی که به کتاب‌ها و مقالاتِ تالیفی وی رجوع می‌کنیم، تلاشِ وی برای پاسخ دادن به این سوال‌ها را به خوبی درمی‌یابیم.

کتاب حاضر یکی از جنبه‌های نسبتِ مدیاهای جدید با هنر و زیباحسیک است: نسبتِ ادبیات و اجرای دیجیتال. مرادِ کتاب از اجرای دیجیتالِ آن وضعیتی است که کارگزارهای دیجیتالِ سوبیه‌های بصری + آوایی از متون ادبی را ارائه می‌دهند. سوبیه‌هایی که می‌توان در روایتِ بازی‌های کامپیوتری، مجسمه‌سازیِ مبتنی بر تصویر و هم‌چنین هنرِ پروجکتیو دید.

منطقِ کتاب بدین نحو است که در هر فصل یکی از نویسندگان کتاب مبتنی بر یک «مورد مطالعاتی» نظریه‌ای را ارائه می‌دهد و سپس در ادامه که از آن با عنوان «پست-فصل» یاد می‌شود، ریکاردو با نویسنده دیالوگی را پیرامون ایده‌ی نویسنده برقرار می‌کند. به گمان من بهترین ویژگی کتاب همین پست-فصل‌های پس از مقالات است. ما در مقدمه‌ی کتاب با فکر ریکاردو آشنا می‌شویم و سپس در هر مقاله با اندیشه‌ی یکی از نویسندگان مانوس می‌گردیم. سپس در هر پست-فصل دیالوگِ مابین این دو اندیشه را نیز شاهد هستیم. شرحِ فصولِ ده‌گانه در ذیل تقدیم می‌شود:

- مقدمه: پیوستگی و فرم در نقدِ مدیای جدید (فرانسیسکو ریکاردو)
1. ادبیاتِ دیجیتالِ چیست و به سمتِ فهمِ این نکته که چه سرانجامی بر مطالعه‌ی این ادبیات متصور است؟ (روبرتو سیمانوسکی)
 2. لیست کردن و شنیدنِ پست (ریتا ریلی)
 3. «لیز خوردنِ لمحہ» ی جارامیلو و استریکلند [سایت]: منتشر ساختنِ ادراک بر/ در کار (کاتارین هایلز)
 4. مطالعه‌ی فضاها و گفتمانی «تکست‌رین» (فرانسیسکو ریکاردو)
 5. بوسیدنِ استیک: شعرِ متن‌سازانِ ماشینی (کریستوفر فانکوزر)
 6. شعرِ جغرافیایی: تجربه‌ی زیباحسیک در آثار استفان اشمات و تری روب (کتیا کواستک)
 7. شخص، تنظیمات و جایگاه در زندگی دوم [بازی] (ماریا باک)
 8. نگریستن به پس Façade: بازیگری و اجرای یک درامِ اندرکنشی (یورگن شافر)
 9. شعر مصنوع: در بابِ ادراکِ زیباحسیک در ادبیاتِ کمک‌گرفته از کامپیوتر (پیتر گاندولا)
 10. نوشتنِ [در/با] صفحه: مقدمه‌ای عملی گرایانه و اروپایی نگر به ادبیاتِ دیجیتال و شعر (جان کایلی)

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Belknap, Robert E	<i>The List: The Uses and Pleasures of Cataloguing</i>	New Haven, CT: Yale University Press	۲۰۰۴

د. منابع			
۲۰۰۴	Ithaca, NY: Cornell University Press	<i>The Transmission of Affect</i>	Brennan, Teresa
۱۹۹۹	Cambridge, MA: MIT Press,.	<i>Suspensions of Perception: Attention, Spectacle, and Modern Culture</i>	Crary, Jonathan
۲۰۰۱	Cambridge, MA: MIT Press,.	<i>Language and the Internet</i>	Crystal, David
۲۰۰۴	New York: Routledge	<i>Digital Currents: Art in the Electronic Age</i>	Lovejoy, Margaret
۱۹۹۸	Cambridge, MA: MIT Press	<i>Being There: Putting Brain, Body, and World Together Again</i>	Clark, Andy
۲۰۰۴	New York: Oxford University Press	<i>Natural-Born Cyborgs: Minds, Technologies, and the Future of Human Intelligence.</i>	Clark, Andy
۲۰۰۶	MD: Johns Hopkins University Press	<i>Hypertext 3.0</i>	Landow, George
۲۰۰۱	Baltimore, MD: John Hopkins University Press	<i>Narrative as Virtual Reality. Immersion and Interactivity in Literature and Electronic Media</i>	Ryan, Marie-Laure
۲۰۰۰	Cambridge, MA: MIT Press,.	<i>Hamlet on the Holodeck: The Future of Narrative in Cyberspace</i>	Murray, Janet H.

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
فرهنگ سایبری و مدیای جدید		عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)	
Cyberculture and New Media			
	مترجم	Edited by Francisco J. Ricardo	نویسنده
2008 320p	تاریخ و صفحات	Rodopi B.V., Amsterdam -Atlanta	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	C	سطح کتاب*
این کتاب بر آن است تا در دو سطح تجربی و زیباشناسانه تأثیرات امر سایبر بر فرهنگ و هم‌چنین نسبت اندرکنشی ما با فرهنگ سایبری را بررسی کند.			خلاصه‌ی کتاب
از آن رو که کتاب حاضر مجموعه مقالات نویسندگان مختلف است، تنها به ذکر تاریخ‌چهی دبیر کتاب اکتفا شده است.			ملاحظات کارشناس

ب. تاریخ‌چهی نویسنده			
studied at Harvard University , receiving a C.A.S [HGSE], and an Ed.M. Ricardo transferred during his doctoral work at Harvard to receive the first Ph.D. in Humanities Computing conferred in the U.S. at the pioneering University Professors Program of Boston University			تحصیلات نویسنده
Research Associate for several years, later teaching art theory at the Rhode Island School of Design .			آکادمی‌ها و موسسات
<ul style="list-style-type: none"> Cyberculture and New Media (Ed.) Literary Art in Digital Performance: Case Studies in New Media Art and Criticism (Ed.) 			

ب. تاریخ چہی نویسنده

Books in the series International Texts in Critical Media Aesthetics

- New Directions in Digital Poetry - CT Funkhouser (01-2012) Continuum
- Cybertext Poetics - The Critical Landscape of New Media Theory - Markku Eskelinen (03-2012) Continuum
- Creative Enterprise - Contemporary Art between Museum and Marketplace - Martha Buskirk (04-2012) Continuum
- The Engagement Aesthetic - Experiencing New Media Art Through Critique - Francisco J. Ricardo (05-2013) Bloomsbury Academic
- *Software Takes Command* - Lev Manovich (07-2013) Bloomsbury Academic
- 3D - History, Theory, and Aesthetics of the Transplane Image - Jens Schröter (01-2014) Bloomsbury Academic
- When the Machine Made Art - The Troubled History of Computer Art - Grant D. Taylor (04-2014) Bloomsbury Academic
- Projected Art History - Biopics, Celebrity Culture, and the Popularizing of American Art - Doris Berger (05-2014) Bloomsbury Academic

Articles

- "Field Notes From The Secret War Between Value and Meaning in Digital Culture."
- "Aspects of Knowledge Representation in Digital Culture."
- "Stalking the Paratext: Speculations on Hypertext Links as a Second Order Text."
- "Hypertext and Knowledge Management."

عناوین کتابها و مقالات

توضیح مورد نیاز	عنوان مکتب	مکتب فکری نویسنده
	تحلیلی	

ج. چکیده

فرانسیسکو ریکاردو به خودی خودش شخصیت جالبی است: فیلسوف، موسیقی‌ساز و فیلم‌ساز. ریکاردو را از آن دسته متفکرینی است که سعی می‌کند اندیشه‌های خودش در ساحت نظری فلسفه را در ساحت انضمامی و ابژکتیو نیز پیاده کند. چنین است که اندیشه‌ی وی پیرامون «هنر مدیای جدید» و هم‌چنین «زیباحسیک نوین» در قطعات موسیقی وی و هم‌چنین تنها فیلم مستندش «ف برای فرانکو» نمود یافته است.

بدین عنوان ما با متفکری روبرو هستیم که دغدغه‌ی اساسی‌اش وضعیتِ مدیا در جهان فعلی و نسبت آن با مسئله‌ی زیبایی است. سوال اساسی در باب این نسبت را چنین می‌توان خلاصه کرد: آیا مدیاهای جدید (مانند تلویزیون، سینما، موبایل‌ها و ... که همگی مربوط به تکنولوژی‌های نوین هستند) منجر به تغییر مفهوم هنر و زیبایی در صدهای اخیر شده‌اند؟ و در ادامه‌ی سوال قبل: آیا رخدادی که در مدیاهای جدید ظهور یافته است، منجر به تغییر مفهوم هنر در هنرهای پیشینی (مانند ادبیات) هم می‌شوند؟ آیا در هنر مدیاهای جدید ما از فرم سخن می‌گوییم یا صرفن از یک تجربه‌ی زیبا سخن می‌گوییم؟ مقولات باستانی زیباحسیک اکنون چه جایگاهی دارند؟

با این حال مسئله‌ی زیباحسیک همواره در گروی امری والاتر و بنیادی‌تر قرار دارد: فرهنگ. نمی‌توان اندیشمند زیباحسیک بود و در همان حال، اندیشمند فرهنگ نبود. با این توضیح اکنون مسئله بهتر تبیین می‌گردد: تا چه اندازه مدیاهای جدید بر فهم فرهنگی ما و اندرکنش ما با فرهنگ اثر گذاشته‌اند و به همان اندازه، تا چه اندازه ساختارهای واسطه‌گرانه‌ی مدیاها، نسبت میان هویت و تجربه‌ی زندگی ما انسان‌ها را سویه می‌بخشند؟ از زمان مقاله‌ی مشهور بودریار این نکته در پس ذهن ماست که «جنگ خلیج رخ نداد» یا «در رسانه رخ داد». باری، اکنون مسئله‌ی بودریار را بایست به نحوی دیگر مطرح کرد: آیا در زمانه‌ی امروز فرهنگ رخ نداده است و اگر رخ داده، آیا این‌گونه نیست که تنها در رسانه موجود باشد؟ به نظر می‌آید که ما در عصری زیست می‌کنیم که به قول خود بودریار، همه چیز در آینه‌هاست و حتی فرهنگ هم از آن گریزی ندارد.

کتاب حاضر سعی می‌کند به مسائل مطرح‌شده نزدیک شود و با این حال، هنوز بسیار از آن دور است. کتاب در دو بخش اساسی تدوین شده است: اول (حوزه‌ی تجربی و دوم) حوزه‌ی زیباحسیک. در بخش اول ما مطالعات موردی پیرامون فرهنگ‌های سایبری من جمله ویکی‌پدیا و شبکه‌های اجتماعی را شاهد هستیم و در بخش دوم مسائل بنیادین زیباحسیک تحت بررسی قرار می‌گیرند. با توجه به این توضیح روشن است که کتاب حاضر تنها شمه‌ای از مسائل فرهنگ سایبر را آشکار کرده است و با این حال، هنوز مشخص نیست که ما چه نسبتی با سایبر و فرهنگش برقرار می‌کنیم. عناوین مقالات کتاب به شرح زیر است:

پیش‌گفتار: «تا زمان چیزی دیگر» - مقدمه‌ای انتقادی

بخش اول: امر تجربی

۱. فرمالیسم‌ها در متن دیجیتال (فرانسیس ریکاردو)
۲. ساختن دانش و انگیزه‌ها در ویکی‌پدیا: شرکت کردن به مثابه‌ی «با» (شیزاف رفائلی، تساهی هایت، یارون آریل)
۳. در مسیر فرهنگ عرب‌سایبر: اجتماعات بین‌المللی، حاکمیت‌های تله-اجتماعی و دموکراسی (محمود عید)
۴. چالش آموختن الکترونیک-بینا فرهنگی: انگلیسی به مثابه‌ی Lingua Franca (ریتا زالتسمن)

بخش دوم: امر زیباحسیک

۱. بدن التزامی (نیکول ریدگوی و ناتانیل استرن)
۲. الهه‌ی سایبرگ: قاب اصلی بازنگری شده است (لمان گیرسونلو)
۳. وا-کلونیزه کردن فضای سایبر: استراتژی‌های پست-کلونی در [ادبیات] تخیلی سایبر (ماریا باکه)
۴. موتور تفاوت: بازی‌های ویدئویی به مثابه‌ی زمان-مکان و سازکننده (تونی ریچاردز)
۵. تکنولوژی بر روی صفحه: انعکاس‌ها، پارانویا و عمل گفتمانی (الو عدیل و استیو کندی)
۶. مدیا، Desistant: سه کماکا، ...

د. منابع			
سال	نشر	نام کتاب	نویسنده
۲۰۰۳	Graphics Press, Cheshire, Connecticut	<i>The Cognitive Style of Powerpoint</i>	Tufte, E.
۲۰۰۰	The University of Michigan Press, Ann Arbor	<i>Embodying Technesis: Technology Beyond Writing</i>	Hansen, MBN
۱۹۹۹	Stanford University Press, Stanford	<i>Gramophone, Film Typewriter</i>	Kittler, F
۲۰۰۲	Duke University Press, Durham, NC	<i>Parables for the Virtual: Movement, Affect, Sensation</i>	Massumi, B
۱۹۹۲	MIT Press, Cambridge, MA	<i>The Reconfigured Eye: Visual Truth in the Post-Photographic Age</i>	Mitchell, W
۱۹۹۸	Indiana University Press, Bloomington, Indianapolis	<i>Virtualities: Television, Media Art, and Cyberculture.</i>	Morse, M.
۲۰۰۱	Duke University Press, Durham and London	<i>Reading the Figural, Or, Philosophy after the New Media</i>	Rodowick, DN
۱۹۹۹	Penguin Books, New York	<i>The Religion of Technology: the Divinity of Man and the Spirit of Invention</i>	Noble, David F.
۲۰۰۱	University of Illinois Press, Urbana and Chicago	<i>Man, Play and Games</i>	Caillois, R
۲۰۰۲	Routledge, London	<i>Media Gender and Identity: An Introduction</i>	Gauntlett, D
۱۹۸۶	Columbia University Press, New York	<i>Narrative, Apparatus, Ideology</i>	Rosen, P
۱۹۹۶	Carbondale and Edwardsville, Southern Illinois University Press	<i>The Reality of Illusion: An Ecological Approach to Cognitive Film Theory</i>	Anderson, Joseph D
۱۹۹۱	Hillsdale, N.J & Howe and London, Lawrence Erlbaum Associates	<i>Writing Space. The Computer, Hypertext, and the History of Writing</i>	Bolter, Jay David

د. منابع			

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
 تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصاتِ کتاب			
هک کردنِ فضای سایبری			عنوانِ کامل کتاب (عنوانِ انگلیسی)
Hacking Cyberspace			
	مترجم	David Gunkel	نویسنده
2001 250p	تاریخ و صفحات	Westview Press	ناشر
سید سجاد شریعتی	نامِ کارشناس	B	سطحِ کتاب*
کتاب در پی آن است که با مطرح کردنِ استعاره‌های مشهورِ پیرامونِ فضای سایبری (بی‌بدنی، حقیقت‌یابی، سایبورگ و ...) نقبی به فضای سایبری زده و خودِ این مفهوم را هک و آشکار سازد.			خلاصه‌ی کتاب
			ملاحظاتِ کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
Ph.D., DePaul) (University Speciality: Information and Communication Technology (ICT), New Media, Philosophy of Technology, Web Design .and Programming	Master of Arts (MA) Loyola University, Chicago - 1989 Subject: Philosophy MA Advisor: Dr. John Sallis	Bachelor of Arts (BA) University of Wisconsin, Madison - 1985 Subjects/Majors: Communication Arts & Philosophy	تحصیلات نویسنده
Northern Illinois University Location: DeKalb, Illinois (USA) Rank: Professor (Tenured) Dates: 1996 - Present Department: Communication Studies	Carthage College Location: Kenosha, Wisconsin (USA) Rank: Assistant Professor Dates: 1994 - 1996 Department: Communication Studies	DePaul University Location: Chicago, Illinois (USA) Rank: Lecturer Dates: 1991 - 1992 Department: Communication Studies	آکادمی‌ها و موسسات

ب. تاریخ چہی نویسنده

<p>Sargent & Lundy Engineers Location: Chicago, Illinois (USA) Position: Media Communications Director Dates: 1986 - 1994 Department: Human Resources</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • Hacking Cyberspace (Westview, 2001) • Thinking Otherwise : Philosophy, Communication, Technology (Purdue Univ. Press, 2007) • The Machine Question : Critical Perspectives on AI, Robots and Ethics (MIT Press, 2012) • Heidegger and The Media (Polity Press, 2014) 		<p>عناوین کتاب‌ها و مقالات</p>	
<p>توضیح مورد نیاز</p>	<p>عنوان مکتب</p>	<p>مکتب فکری نویسنده</p>	
	<p>فلسفه اخلاق قاره‌ای</p>		

ممکن است در مواجهه‌ی ابتدایی با کتاب حاضر و تنها با استعانت از نام کتاب، این کتاب را کتابی پیرامون «هک کردن» بدانیم. در حقیقت ساختار تداعی معانی در ذهن ما «فضای سایبری» و هم‌چنین «هک کردن» را در یک کانتکست مشخص از معنا مراد می‌کند. ما فهمی از فضای سایبری داریم (فی‌المثل فضای سایبر را اینترنت می‌دانیم) و سپس از هک کردن رسوخ، کلاشی، دزدی و خلاصه کارهای غیر اخلاقی و غیر قانونی در این فضا را مراد می‌کنیم.

نمی‌توان ادعا کرد که گانکل با نام‌گذاری هوش‌مندانه‌اش چنین معنایی را مراد نداشته است اما زمانی که از «هک کردن فضای سایبری» نه در «کانتکست علوم کامپیوتری» بلکه در کانتکست فلسفه سخن می‌گوییم، باید با احتیاط بیش‌تری معانی را واکاوی کنیم. صحیح است که هک کردن و فضای سایبری معانی مشخصی در ذهن ما دارند اما اولین قدم فیلسوف برهم‌زدن این معانی مشخص و روشن کردن معانی دقیق آن‌هاست. حتی فراتر از این قدم، فیلسوف این اختیار را در خودش می‌بیند که معانی جدیدی به مفاهیم پیشینی عطا کند و آن‌ها را در راستای هدف مشخص خودش قرار دهد.

با توجه به این توضیحات، به راستی معنا و مراد گانکل از «هک کردن فضای سایبری» چیست؟ گانکل از هک کردن معنایی خاص را مراد می‌کند که هر چند بی‌شبهات به «رسوخ کردن» نیست اما این رسوخ کردن کاملن در مقامی فلسفی می‌ایستد. ما با مجموعه‌ای از مقالات روبرو هستیم که هر کدام می‌توانند به نحو مستقل خوانده شوند. هر کدام از این مقالات را می‌توان به «دستورهای هک کردن فلسفی فضای سایبر» تشبیه کرد. گانکل در این مقالات یک «استعاره‌ی فضای سایبری» را به مثابه‌ی «باگ» یا «جایگاه رخنه» در فضای سایبری مطرح می‌کند و بر آن است با رسوخ کردن به این استعاره شمایی از کلیت فضای سایبری را تعیین کند. ما می‌دانیم که وقتی از هک کردن در ساحت کامپیوتری سخن می‌گوییم از آن وضعیتی سخن می‌گوییم که هکر می‌تواند «سیستم» را فهم کند، روابط آن را بسنجد و در نهایت اهداف خودش را در سیستم پیاده کند. روش گانکل نیز بی‌شبهات به هک کردن کامپیوتری نیست: او مفهوم فضای سایبری را به واسطه‌ی استعاره‌ها هک می‌کند تا ساختمان و رازمان این مفهوم آشکار گردد و در نهایت بتوان روشن کرد که ما چه کاری می‌توانیم با این مفهوم کنیم. بدین عنوان هک کردن فلسفی فضای سایبری نه مانند هک کردن کامپیوتری یک ضد ارزش بلکه «اشکارکننده‌ی ارزش» است. به همین جهت است که کتاب نسبت به تکنولوژی‌های جدید نه زاویه‌ای نفی‌کننده را اتخاذ می‌کند و نه زاویه‌ای ایجابی. کتاب صرفن بر آن است که خود ارزش‌ها را آشکار کند و سپس در قدم بعدی این ارزش‌ها را تحت بررسی قرار دهد. بدین معنا، هک کردن فلسفی فضای سایبر عمل پسندیده‌ای است: تا آن جایی که هک کردن خوب و بد فضای سایبری را آشکار می‌سازد.

بی‌گمان کتاب حاضر یکی از خلاقانه‌ترین و در همان حال فاضلانه‌ترین رویکردها به فضای سایبری است. کتابی که سعی می‌کند روش خودش را از خود فضای سایبری اخذ کند و به واسطه‌ی همین روش، فضای سایبری را فهم کند. فهرست عناوین کتاب نمایان‌گر تلاش استعاره‌محور گانکل جهت روشنی‌بخشی به فضای سایبری است:

مقدمه: تمهیدات- هک کردن فضای سایبری

۱. زمین جدید: جهان‌های جدید فضای سایبری
۲. هنر استعاره: کامپیوتر به مثابه‌ی دستگاه اجتماعی
۳. یادگیری حقیقت: واقعیت مجازی و واسازی تصویر
۴. زبان اکس‌ماکینا: اجتماع وساطت‌شده توسط کامپیوتر و برج بابل
۵. از دست دادن بدن: فضای سایبری و بدن
۶. نگاه سایبورگ: سوژه‌ی اجتماع

د. منابع			
نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Aabtakalnis, Steve	Silicon Mirage :The Art and science of virtual reality	Berkeley : Peachpit Press	۱۹۹۲
.Balsamcs, Anne	Technologies of the Cendered Body : Reading Gyborg Women	Durham?N.C.: Duke Universiv Press	۱۹۹۶
Bertol, Daniela, and David Foell	Designing Digitalspace : An Architect's Guide to Virtual Reality	New York : Wiley	۱۹۹۷
Boyer, M. Chistine	CyberCities :Visual Perceptions in the Age of Electronic Communication	New York Princeton University Press	۱۹۹۶
Brwk, James, and Eain A. Boal	Resisting the Virtual Life	City Lights	۱۹۹۵
Carry James	Communication as Culture : Essays on Media and Society	Routledge	۱۹۸۹

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
 تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
تکنولوژی اطلاعات و فلسفه‌ی اخلاقیات Information Technology and Moral Philosophy			عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)
2008 428p	مترجم	Edited by JEROEN VAN DEN HOVEN	نویسنده
	تاریخ و صفحات	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS ,Cambridge	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	C	سطح کتاب*
این کتاب در ۱۸ مقاله به بررسی حوزه‌ها و چالش‌های اخلاقی پیرامون تکنولوژی اطلاعات می‌پردازد. حوزه‌هایی چون حریم خصوصی، اطلاعات شخصی، دموکراسی، گفت و گو، هویت و ...			خلاصه‌ی کتاب
از آن رو که کتاب حاضر کامپنیون است، تنها به ذکر تاریخ‌چه‌ی دبیر آن در بخش تاریخ‌چه‌ی نویسنده اکتفا شده است.			ملاحظات کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
Staff member Internationale School voor Wijsbegeerte, Leusden (community service duty, ministry of defense)	Masters in Philosophy (Cum Laude), Erasmus University Rotterdam	PhD thesis Philosophy (Information Technology and Moral Philosophy), Erasmus University Rotterdam ۱۹۹۵	تحصیلات نویسنده
Full Professor of Moral ,Philosophy Delft University of Technology 2006-present	Member High Level Information Society Technology Advisory Group EC Brussels ,(ISTAG)	Editor in Chief Ethics and Information Technology(Springer)	آکادمی‌ها و موسسات
Assistant Professor Philosophy, Department of Philosophy, Erasmus University Rotterdam ۱۹۹۱	Professor Philosophy and Information Technology, Erasmus University Rotterdam, Department of Philosophy ۱۹۹۸-۲۰۰۴	Professor Ethics and Technology (Socrates Chair) Delft University of Technology ۲۰۰۴-۲۰۰۶	

<ul style="list-style-type: none"> • Heersmink, R., J. van den Hoven, N. J. van Eck, and J. van den Berg (2012). Bibliometric Mapping of Computer and Information Ethics. <i>Ethics Inf Technol</i> 13, 241-249. • van den Hoven, J., D. Helbing, D. Pedreschi, J. Domingo-Ferrer, F. Gianotti, and M. Christen (2012). FuturICT—The road towards ethical ICT. <i>The European Physical Journal - Special Topics</i> 214(1), 153-181. • van den Hoven, J., G.-J. Lokhorst, and I. van de Poel (2012). Engineering and the Problem of Moral Overload. <i>Science and Engineering Ethics</i> 18(1), 143-155. • 12. Stahl, B. C., R. Heersmink, P. Goujon, C. Flick, J. van den Hoven, K. Wakunuma, V. Ikonen, and M. Rader (2010). Identifying the ethics of emerging information and communication technologies : an essay on issues, concepts and method. <i>International Journal of Technoethics (IJT)</i> 1(4), 20-38. • van den Hoven, J. (2005). E-democracy, e-contestation and the monitoral citizen. <i>Ethics and Information Technology</i> 7(2), 51-59. • van den Hoven, J. and G.-J. Lokhorst (2002). Deontic Logic and Computer Supported Ethics. <i>Metaphilosophy</i> 33(3), 376-387. • van den Hoven, J. (1998). Privacy and the Varieties of Informational Wrongdoing. <i>Austr. Journal of Professional and Applied Ethics</i> 1(1), 30-43. • van den Hoven, J. (1997). Computer Ethics and Moral Methodology. <i>Metaphilosophy</i> 28(3), 234-249. 	عناوین کتاب‌ها و مقالات	
توضیح مورد نیاز	عنوان مکتب تحلیلی	مکتب فکری نویسنده

ج. چکیده

نیک می‌دانیم که تکنولوژی اطلاعات در زمانه‌ی امروز به بخشی جدانشدنی از جامعه‌ی پست-صنعتی بدل شده است. بسیاری از متفکران بر این عقیده هستند که عصر امروز، بر خلاف عصر دیروز که آن را عصر صنعتی می‌خواندیم، عصر اطلاعات است. این گفته بدان معناست که نه اطلاعات در خدمت صنعت، بلکه خود صنعت در خدمت اطلاعات است.

ما می‌توانیم فهم‌های گوناگونی از اطلاعات و صنعت داشته باشیم اما به نظر می‌رسد که بتوان بر سر این نکته توافق کرد که اگر از جامعه‌ی صنعتی یا پست‌صنعتی سخن می‌گوییم از آن جامعه‌ای سخن می‌گوییم که سرمایه در آن به شکل «صنعتی» یا «اطلاعاتی» ظهور می‌کند. بدین عنوان مسئله پیش و بیش از هر چیزی بر سر آن است که چگونه می‌توان «سرمایه» را کنترل کرد: با کارخانه یا با بنگاه‌های تزریق و کنترل داده؟ آیا می‌توان اکنون به این سوال اندیشید که داده همان سرمایه در شکل اجتماعی (و نه اقتصادی) خودش است؟

مسائلی که کتاب حاضر مطرح می‌کند ارتباط مستقیمی با مباحثی که در بالا مطرح شد ندارد اما به نظر می‌رسد که می‌تواند مقدمه‌ای اخلاقی بر این مسائل باشد. کتاب حاضر بیش از آن که بخواهد به ذات و ساختارهای جامعه‌ی پست-صنعتی نفوذ کند، در پی آن است که معضلات اخلاقی و هم‌چنین چالش‌های فلسفه‌ی اخلاقی دنیای پر شده از اطلاعات را بررسی کند. مسائلی چون «حریم خصوصی اطلاعات»، «شکاف دیجیتالی»، «دسترسی برابر»، «اعتماد اینترنتی»، «دور-دموکراسی» و ... این مسائل به ما کمک می‌کنند که در مواجهه با جامعه‌ی مبتنی بر اطلاعات به این اندیشه درافتیم که چگونه می‌توان در چنین جامعه‌ای اخلاقی رفتار کرد و حتی مهم‌تر: عمل اخلاقی در چنین جامعه‌ای چیست؟

مسائل اخلاقی کتاب حاضر به ما کمک می‌کنند که «دورنمایی» از جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کنیم داشته باشیم و از خلال این دورنما، فهمی از ذات چنین جامعه‌ای را اتخاذ کنیم. در واقع، اگر باور داشته باشیم که جامعه چیزی جز «کنش‌ها» نیست و اگر باور داشته باشیم که «کنش‌ها» همواره یا اخلاقی یا غیر اخلاقی هستند، آن‌گاه در خواهیم یافت که شناخت ساحت‌های اخلاقی یک جامعه، شناخت ذات آن جامعه است. بدین بیان، تنها آن هنگام که ما پرسش‌های اخلاقی جامعه‌ی اطلاعاتی را مطرح کردیم، توان آن را خواهیم داشت که نسبت این جامعه با سرمایه، حقیقت و هستی را بیان کنیم.

کتاب تکنولوژی اطلاعات و فلسفه‌ی اخلاقیاتی شامل ۱۸ مقاله به شرح زیر است:

1. نوربرت وینر و پیدایش اخلاقی اطلاعات (ترل وارد بینام)
2. چرا ما نیاز به اخلاق [نظری] بهتری برای تکنولوژی‌های نوظهور داریم؟ (جیمز مور)
3. اخلاق اطلاعات: ماهیت و حدود آن (لوسیانو فلوری)
4. تغییر شکل سپهر عمومی: اتوریته‌ی سیاسی، آزادی اجتماعی و [حوزه‌ی] عمومی اینترنت (جیمز بوهمن)
5. دموکراسی و اینترنت (کس سانشتین)
6. معرفت‌شناسی اجتماعی وبلاگ‌نویسی (آلین گلدمن)
7. شخص‌های متکثر و هویت‌های عقلانی: صمیمیت و حریم خصوصی آنلاین (دین کوکینگ)
8. هویت و تکنولوژی اطلاعات (استیو متیوز)
9. اعتماد، دل‌گمری و اینترنت (فیلیپ پتیت)
10. شهرت، قابلیت شناخته‌شدن و اینترنت (جفری برنان وفیلیپ پتیت)
11. فرهنگ و شبکه‌های جهانی: امید برای یک اخلاق جهانی؟ (چارلز اس)
12. اطلاعات و مسئولیت‌پذیری اشتراکی و تکنولوژی ارتباطی (سواماس میلر)
13. کامپیوترها به مثابه‌ی کارگزارهایی در مقام قائم مقام (دبورا جانسون و توماس پاورز)
14. فلسفه‌ی اخلاقیاتی، تکنولوژی اطلاعات و کپی‌رایت: مورد گروکستر (وندی گاردون)
15. تکنولوژی اطلاعات، حریم خصوصی و حفاظت از داده‌های شخصی (یورن ون دن هون)
16. تجسیدیابی ارزش‌ها در تکنولوژی: نظریه و عمل (مری فلانگان، دنیل هاو و هلن نیسنباوم)

ج. چکیده

17. اخلاق تحقیق تکنولوژی اطلاعات (دگ الگسم)
 18. عدالت توزیعی و ارزش اطلاعات: یک رویکرد (کاملن) راولزی (یورن ون هون و اما روسکسی)

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
S. Stuart (Eds)	<i>Computation, information, cognition: the nexus and the liminal</i>	Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing	۲۰۰۷
Wiener, N.	<i>God & Golem, Inc.: A comment on certain points where cybernetics impinges on religion</i>	Cambridge, MA: MIT Press.	۱۹۶۴
Wiener, N	<i>The Human use of human beings: Cybernetics and society</i>	New York: Houghton Mifflin	۱۹۵۰
Rowlands, M.	<i>The environmental crisis: Understanding the value of nature</i>	Basingstoke: Macmillan	۲۰۰۰
Lessig, L	<i>Code and other laws of cyberspace</i>	New York: Basic Books	۱۹۹۹
Thompson, J	<i>Media and modernity.</i>	Palo Alto, CA: Stanford University Press	۱۹۹۵
Sunstein, C. R	<i>Infotopia: How many minds produce knowledge</i>	New York: Oxford University Press.	۲۰۰۶
Graham, G	<i>The Internet, A philosophical inquiry</i>	London: Routledge	۱۹۹۹
Clark, A	<i>Being there: Putting brain, body, and world together again</i>	Cambridge, MA: MIT Press.	۱۹۹۷
Clark, A	<i>atural-born cyborgs: Minds, technologies, and the future of human intelli- gence</i>	Oxford: Oxford University Press	۲۰۰۳
Leveson, N	<i>Safeware: System safety and computers</i>	Boston: Addison-Wesley	۱۹۹۵
Drahos, P.	<i>A philosophy of intellectual property</i>	Dartmouth: Ashgate.	۱۹۹۶
Litman, J	<i>Digital copyright</i>	Amherst, NY: Prometheus Books.	۲۰۰۱
Schoeman, F.	<i>Philosophical Dimensions of Privacy</i>	Cambridge, UK: Cambridge University Press	۱۹۸۴
Hughes, T	<i>Human-built world: How to think about technology and culture</i>	Chicago: University of Chicago Press.	۲۰۰۴
Papert, S	<i>he children's machine: Rethinking school in the age of the computer.</i>	New York: Basic Books.	۱۹۹۳

د. منابع			
۲۰۰۰	New York: Seven Bridges Press.	<i>Thinking about technology</i>	Pitt, J. C
۲۰۰۲	Boston: GNU Press.	<i>Free software, free society.</i>	Stallman, R
۱۹۷۶	Harmondsworth, Middlesex: Penguin Books	<i>Computer power and human reason: From judgement to calculation</i>	Weizenbaum, Joseph

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه‌تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
 تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصاتِ کتاب			
در بابِ اینترنت			عنوانِ کامل کتاب (عنوانِ انگلیسی)
On the Internet			
	مترجم	HUBERT L. DREYFUS	نویسنده
2009 181p	تاریخ و صفحات	Routledge"	ناشر
سید سجاد شریعتی	نامِ کارشناس	A	سطحِ کتاب*
این کتاب در پی آن است که نسبتِ مابینِ انسان و اینترنت را با تمرکز بر مسئله‌ی آموزش روشن کند. از خلال این تمرکز نویسنده به این نتیجه می‌رسد که اینترنت بدن‌زدایی انسان‌هاست و بدین عنوان بسیاری از ویژگی‌های تجربی انسان‌ها که به واسطه‌ی بدن به دست می‌آید در اینترنت از دست می‌رود.			خلاصه‌ی کتاب
			ملاحظاتِ کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
B.A. Harvard, 1951 (highest honors in philosophy)	M.A. Harvard, 1952	Ph.D. Harvard, 1964	تحصیلات نویسنده
Teaching Fellow, General Education (Humanities), Harvard, 1952-53, 1954 and 1956	Assistant Professor of Philosophy, M.I.T., 1960-66	Associate Professor of Philosophy, M.I.T., 1967-68	آکادمی‌ها و موسسات
Associate Professor of Philosophy, University of California at Berkeley, 1968-72	Professor of Philosophy, University of California, Berkeley, 1972 to 1994	Professor in the Graduate School, University of California, Berkeley, 1994 to present	

<ul style="list-style-type: none"> • 1965. "Alchemy and Artificial Intelligence". Rand Paper.^[8] • 1972. What Computers Can't Do: The Limits of Artificial Intelligence. ISBN 0-06-011082-1 • 1979. What Computers Can't Do: The Limits of Artificial Intelligence. (revised) ISBN 0-06-090613-8, ISBN 0-06-090624-3. • 1983. (with Paul Rabinow) Michel Foucault: Beyond Structuralism and Hermeneutics. Chicago, Ill: The University of Chicago Press. ISBN 978-0-226-16312-3 • 1986 (with Stuart Dreyfus). Mind Over Machine: The Power of Human Intuition and Expertise in the Era of the Computer. New York: Free Press. • 1991. Being-in-the-World: A Commentary on Heidegger's Being and Time, Division I. Cambridge, MA: MIT Press. ISBN 0-262-54056-8, ISBN 978-0-262-54056-8 • 1992. What Computers Still Can't Do: A Critique of Artificial Reason. Cambridge, MA: MIT Press. ISBN 0-262-54067-3 • 2000. Heidegger, Authenticity, and Modernity: Essays in Honor of Hubert Dreyfus, Volume 1. Cambridge, MA: MIT Press. ISBN 0-262-73127-4. • 2000. Heidegger, Coping, and Cognitive Science: Essays in Honor of Hubert L. Dreyfus, Volume 2. Cambridge, MA: MIT Press. ISBN 0-262-73128-2 • 2001. On the Internet Revised Second Edition. London and New York: Routledge. ISBN 978-0-415-77516-8 • 2011. (with Sean Dorrance Kelly) All Things Shining: Reading the Western Classics to Find Meaning in a Secular Age. Reviewed by Garry Wills in New York Review of Books, April 7, 2011, pages 16-18. • 2015. (with Charles Taylor) Retrieving Realism. Harvard University Press. 	<p>عناوین کتاب‌ها و مقالات</p>	
<p>توضیح مورد نیاز</p>	<p>عنوانِ مکتب</p>	
	<p>قاره‌ای</p>	<p>مکتبِ فکری نویسنده</p>

ج. چکیده

هربرت درایفوس فیلسوفی نام‌آشنا برای آشنایان با فلسفه‌ی تکنولوژی و هوش مصنوعی است. دانش‌آموخته‌ی هاروارد و استاد دانشگاه‌های معتبری چون MIT و کالیفرنیا، سال‌هاست که در زمینه‌های مختلف نسبت میان انسان، ذهن، آگاهی مصنوعی و همچنین تکنولوژی به تامل و انتشار آن‌ها می‌پردازد. رویکرد درایفوس به مسائل فلسفه‌ی تکنولوژی رویکردی پدیدارشناسانه است که از خلال فلسفه‌ی منحصر به فرد هایدگر ممکن می‌شود. درایفوس در قلب سنت تحلیلی پرچم‌دار تامل قاره‌ای پیرامون رخدادهای تکنیکی است و بر آن است که از خلال رویکردی متمایز با آنچه که در آکادمی‌های آمریکا رخ می‌دهد، این مسائل را تحلیل کند. لکن اهمیت درایفوس به مثابه‌ی یک فیلسوف دست اول بیش از این‌هاست. استدلال‌های متکثر او در باب امتناع هوش مصنوعی و همچنین تاملات گسترده‌اش پیرامون ذات اینترنت بیش از آن که مانند اغلب فلاسفه‌ی دست دوم (مانند هایم) گردآوردی ایده‌هایی از این سو و آن سو برای رسیدن به یک نتیجه باشد، کنش و تاملی است فلسفه‌ورزانه همراه با تکنولوژی‌های جدید. درایفوس بر آن نیست که با «سلاح فلسفه» در مقابل «تکنیک‌های جدید» رخ‌نمایی کند بل آن که در پی آن است که از خلال مواجهه با تکنیک‌های جدید، خود فلسفه را پویایی بخشد. خلاصه آن که درایفوس با تکنولوژی فکر می‌کند نه آن که به تکنولوژی بیاندیشد.

کتاب حاضر که در سال ۲۰۰۱ منتشر شده است آخرین کتابی است که درایفوس منحصراً پیرامون رخدادهای جدید تکنیکی منتشر کرده است. پس از این کتاب درایفوس دو کتاب دیگر (اولی در سال ۲۰۱۱ و دومی در سال ۲۰۱۵) که مربوط به فلسفه‌ی نظری هستند را انتشار داده است که صد البته، رد پای نظریات قبلی او در این کتاب‌ها قابل ردگیری است. به هر روی، این کتاب در ادامه‌ی کتاب «کامپیوترهای چه نمی‌توانند بکنند» که به مسئله‌ی «ذات هوش مصنوعی» می‌پرداخت، در پی فهم نسبت مابین انسان و اینترنت است. به واقع در حالی که کتاب قبلی تاملی بود در باب خود تکنیک، کتاب حاضر تاملی است در باب نسبت تکنیک و انسان.

به راستی اینترنت با انسان چه می‌کند؟ آیا اینترنت می‌تواند مسئله‌ی آموزش عمومی را حل کند و انسان را به سطح جدیدی از اجتماعات ببرد؟ در این میان اینترنت چه ارتباطی با مسئله‌ی آزادی برقرار می‌کند؟ خود آزادی با «هایپرلینک‌ها» یا به تعبیر من «رابط‌های تشدید یافته» چه نسبتی را برقرار می‌کند؟ ارتباط‌های تشدید یافته و کلیک کردن بر روی آن‌ها چه تاثیری بر آموزش از راه دور دارد و این آموزش چگونه از آموزش‌های دنیای واقعی متمایز می‌شود؟ آیا حضور و وجود مجازی در چنین کلاس‌هایی همان «زندگی دوم» است؟ زندگی دوم چیست؟

سوال‌های بالا تنها بخشی از سوال‌های گسترده‌ای است که درایفوس در این کتاب مطرح می‌کند و سعی می‌کند به آن‌ها پاسخ دهد. احتمالاً روش درایفوس برای پاسخ دادن به این سوال‌ها برای خواننده‌های ناآشنا به زبان فلسفه‌های دست اول کمی سخت باشد. درایفوس با نقب زدن به افلاطون و کیرکگور در پی آن است که فضای سایبری را به مثابه‌ی یک فضای «جدایی» دکارتی تصویر کند: جایی که ذهن از بدن به دور می‌افتد. در نهایت او از این جدایی مابین بدن و ذهن (که میراث‌های مرلوپونتینی اوست) به این نتیجه

ج. چکیده

می‌رسد که فضای سایبری به جهتِ همین جداییِ موجبِ از دست رفتنِ قابلیت‌های اساسیِ انسان مانندِ اعتماد، حال‌ها، خطرکردن و اشتراک‌گذاری‌های دغدغه‌های مشترک می‌شود.

پروشن است که نگاهِ درایفوس به مسئله‌ی اینترنت نگاهِ روشنی نیست و او بر خلافِ بسیاری از متفکران اینترنت را آزادکننده‌ی آدمی نمی‌داند. اما نگاهِ بدبینانه‌ی او به اینترنت نیز صرفن یک «بدبینیِ شهودی» نیست. او استدلال‌های متنوع و بنیادینِ فلسفی در چنته دارد و از خلالِ این استدلال‌هاست که «ذاتِ اینترنت» چون «جداییِ افکنِ بدن و ذهن» نمایان می‌شود. ساده آن که جداییِ ذهن و بدنِ دکارتی بود که جنگ‌های جهانی را رقم زد و حال که دوباره این جدایی در حالِ برپایی است، آیا کسی چون درایفوس نباید نگران باشد؟

فهرستِ کتاب به شرحِ زیر است:

۱. اعتیاد دربابِ رابط‌های تشدید یافته
۲. آموزشِ از راه دور تا چه اندازه از تحصیلات به دور است؟
۳. دورِ حضوریِ بدن‌زدایی شده و کنترل از راه دورِ واقعیت
۴. نهیلیسم در بزرگ‌راهِ اطلاعات: گم‌نامی علیه تعهد در عصرِ امروزین
۵. بدن‌مندیِ مجازی: اسطوره‌ی معنا در زندگی دوم

د. منابع			
نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
R. Kurzweil	The Age of Spiritual Machines .	New York, Penguin .	۲۰۰۰
D. Lenat and R .V. Guha	Building Large Knowledge-Based Systems .	New York, Addison Wesley .	۱۹۹۰

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
 تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
WHAT COMPUTERS STILL CAN'T DO / WHAT COMPUTERS CAN'T DO		عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)	
کامپیوترها چه نمی‌توانند بکنند / کامپیوترها هنوز چه نمی‌توانند بکنند			
	مترجم	HUBERT L. DREYFUS	نویسنده
FIRST BOOK : 1972 331p ----- Second Book : 1992 408p	تاریخ و صفحات	FIRST BOOK : "HARPER & ROW PUBLISHERS" ----- SECOND BOOK : MIT Press	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	A	سطح کتاب*
این کتاب در پی آن است که با تدقیق پیرامون جنبش‌های هوش مصنوعی و هم‌چنین ساختارهای طراحی هوش مصنوعی و دست آخر پیش‌فرض‌های مختلفی که در این تحقیقات موجود است، امتناع رسیدن به هوش مصنوعی را اثبات کند و هم‌چنین آینده‌ی این پروژه را تشریح کند. کتاب در دو ویرایش و به فاصله‌ی ۲۰ سال منتشر شده است که در آن نویسنده از برخی از استدلال‌های خودش عقب‌نشینی می‌کند.		خلاصه‌ی کتاب	
با توجه به این که این کتاب دو ویرایش به فاصله‌ی ۲۰ سال دارد و هر دو کتاب مهم هستند و از سوی دیگر بدنه و روح هر دو کتاب یکی است، هر دو کتاب در یک فرم معرفی شده‌اند.		ملاحظات کارشناس	

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
B.A. Harvard, 1951 (highest honors in philosophy)	M.A. Harvard, 1952	Ph.D. Harvard, 1964	تحصیلات نویسنده
Teaching Fellow, General Education (Humanities), Harvard, .1952-53, 1954 and 1956	Assistant Professor of Philosophy, M.I.T., .1960-66	Associate Professor of Philosophy, M.I.T., .1967-68	آکادمی‌ها و موسسات
Associate Professor of Philosophy, University of California at Berkeley, .1968-72	Professor of Philosophy, University of California, .Berkeley, 1972 to 1994	Professor in the Graduate School, University of California, Berkeley, .1994 to present	

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده

<ul style="list-style-type: none"> • 1965. "Alchemy and Artificial Intelligence". Rand Paper.^[8] • 1972. What Computers Can't Do: The Limits of Artificial Intelligence. ISBN 0-06-011082-1 • 1979. What Computers Can't Do: The Limits of Artificial Intelligence. (revised) ISBN 0-06-090613-8, ISBN 0-06-090624-3. • 1983. (with Paul Rabinow) Michel Foucault: Beyond Structuralism and Hermeneutics. Chicago, Ill: The University of Chicago Press. ISBN 978-0-226-16312-3 • 1986 (with Stuart Dreyfus). Mind Over Machine: The Power of Human Intuition and Expertise in the Era of the Computer. New York: Free Press. • 1991. Being-in-the-World: A Commentary on Heidegger's Being and Time, Division I. Cambridge, MA: MIT Press. ISBN 0-262-54056-8, ISBN 978-0-262-54056-8 • 1992. What Computers Still Can't Do: A Critique of Artificial Reason. Cambridge, MA: MIT Press. ISBN 0-262-54067-3 • 2000. Heidegger, Authenticity, and Modernity: Essays in Honor of Hubert Dreyfus, Volume 1. Cambridge, MA: MIT Press. ISBN 0-262-73127-4. • 2000. Heidegger, Coping, and Cognitive Science: Essays in Honor of Hubert L. Dreyfus, Volume 2. Cambridge, MA: MIT Press. ISBN 0-262-73128-2 • 2001. On the Internet Revised Second Edition. London and New York: Routledge. ISBN 978-0-415-77516-8 • 2011. (with Sean Dorrance Kelly) All Things Shining: Reading the Western Classics to Find Meaning in a Secular Age. Reviewed by Garry Wills in New York Review of Books, April 7, 2011, pages 16-18. • 2015. (with Charles Taylor) Retrieving Realism. Harvard University Press. 	<p>عناوین کتاب‌ها و مقالات</p>	
توضیح مورد نیاز	عنوان مکتب	مکتب فکری نویسنده
	قاره‌ای	

ج. چکیده

هربرت درایفوس فیلسوفی نام‌آشنا برای آشنایان با فلسفه‌ی تکنولوژی و هوش مصنوعی است. دانش‌آموخته‌ی هاروارد و استاد دانشگاه‌های معتبری چون MIT و کالیفرنیا، سال‌هاست که در زمینه‌های مختلف نسبت میان انسان، ذهن، آگاهی مصنوعی و همچنین تکنولوژی به تامل و انتشار آن‌ها می‌پردازد. رویکرد درایفوس به مسائل فلسفه‌ی تکنولوژی رویکردی پدیدارشناسانه است که از خلال فلسفه‌ی منحصر به فرد هایدگر ممکن می‌شود. درایفوس در قلب سنت تحلیلی پرچم‌دار تامل قاره‌ای پیرامون رخدادهای تکنیکی است و بر آن است که از خلال رویکردی متمایز با آن چه که در آکادمی‌های آمریکا رخ می‌دهد، این مسائل را تحلیل کند. لکن اهمیت درایفوس به مثابه‌ی یک فیلسوف دست اول بیش از این‌هاست. استدلال‌های متکثر او در باب امتناع هوش مصنوعی و همچنین تاملات گسترده‌اش پیرامون ذات اینترنت بیش از آن که مانند اغلب فلاسفه‌ی دست دوم (مانند هایم) گردآوری ایده‌هایی از این سو و آن سو برای رسیدن به یک نتیجه باشد، کنش و تاملی است فلسفه‌ورزانه همراه با تکنولوژی‌های جدید. درایفوس بر آن نیست که با «سلاح فلسفه» در مقابل «تکنیک‌های جدید» رخ‌نمایی کند بل آن که در پی آن است که از خلال مواجهه با تکنیک‌های جدید، خود فلسفه را پویایی بخشد. خلاصه آن که درایفوس با تکنولوژی فکر می‌کند نه آن که به تکنولوژی بیاندیشد.

کتاب حاضر برای اولین بار در سال ۱۹۷۲ منتشر می‌شود. درایفوس در این کتاب حمله‌های قابل توجهی به پروژه‌ی «هوش مصنوعی» را انجام می‌دهد. او در زمانه‌ای این حمله‌ها را انجام می‌دهد که ایده‌ی اصلی همه‌ی دست‌اندرکاران این پروژه‌ها رسیدن به هوش مصنوعی‌ای چون انسان بود. زمانه‌ای که «جنگ‌های ستاره‌ای» آرام آرام به فیلمی کالت بدل می‌شد و قرار بر آن بود که تا سال ۲۰۰۰ ما و ماشین‌ها زیستی آرام و مسالمت‌آمیز را با همدیگر و به مثابه‌ی «دو گونه‌ی هوشمند طبیعی» رقم بزنیم.

درایفوس به مثابه‌ی یک فیلسوف در وهله‌ی اول همین خوش‌بینی را مد نظر دارد. چرا کسانی که به این پروژه‌ها دل بسته‌اند تحقق آن را چیزی دست‌یافتنی و فراتر از آن «نزدیک» می‌دانند؟ چه بنیادها و پیش‌فرض‌هایی بر این پروژه‌ها بار است؟ فلسفه چه نسبتی با هوش مصنوعی باید داشته باشد و حتی مهم‌تر، آیا رسیدن به هوش مصنوعی (آن‌چنان که موج‌های پروژه‌ها و تحقیقات هوش مصنوعی تعریف می‌کنند) از جهت فلسفی امری ممکن است؟

این کتاب در همان زمانه‌ی خودش موجب شکل‌گیری بحث‌ها و مجادلات آکادمیک فراوانی شد. بسیاری از آکادمیسین‌ها (از محققان علمی هوش مصنوعی گرفته تا علمای فلسفه) نسبت به استدلال‌های درایفوس واکنش نشان دادند و آن‌ها را استدلال‌هایی عقیم دانستند. تاریخ به ما می‌گوید که درایفوس حداقل تا زمان نگارش این نوشته به سال ۲۰۱۶ میلادی بر حق بوده است. هر چند او در برخی از استدلال‌هایش سخت‌گیری‌های فراوانی می‌کند و کارهایی که امروزه کامپیوترها به راحتی انجام می‌دهند را نیز ممتنع می‌شمارد. به همین دلیل است که در سال ۱۹۹۲ یعنی ۲۰ سال پس از نگارش اولین ویرایش کتاب حاضر، او ویرایش دوم را با عنوان «کامپیوترها هنوز چه نمی‌توانند بکنند» را نشر داد. در این ویرایش که اختلاف آن‌چنانی‌ای هم با کتاب سال ۷۲ ندارد درایفوس از برخی از استدلال‌هایش عقب‌نشینی می‌کند منتهی کلیت حرف او مبنی بر این که بدن‌مندی به مثابه‌ی جزء اصلی هوش‌مندی در هوش مصنوعی موجود نیست و به همین دلیل این هوش نمی‌تواند هوش انسانی باشد هنوز پابرجا می‌ماند. بدین عنوان خواندن کتاب حاضر در کنار خواندن ویرایش دوم آن مفید خواهد بود.

باری، دو کتاب حاضر از جهت فهرست با یکدیگر تفاوتی ندارند (به جز مقدمه‌ی ویرایش دوم) و تفاوت تنها در محتوای داخل عناوین است. مسئله‌ی درایفوس در کتاب سال ۷۲ بر سر این است که مدل‌های «بازنمایی سمبولی» در تولید هوش مصنوعی نمی‌تواند به نتیجه برسد و چنان چه تاریخ گواهی می‌دهد در نهایت پروژه‌های هوش مصنوعی از این مدل‌ها دست کشیدند. منتهی پس از این مدل‌ها، مدل‌های دیگری بر سر کار آمدند و به نتایج بسیار بهتری دست یافتند. در ویرایش دوم است که درایفوس سعی می‌کند امتناع رسیدن روش‌های جدید به هوش مصنوعی را تدقیق کند.

فهرست کتاب حاضر به شرح زیر است:

- بخش اول: ده سال تحقیق در هوش مصنوعی (۱۹۵۷-۱۹۶۷)

۱. فاز اول (۱۹۵۷-۱۹۶۲): شبیه‌سازی آگاهی

الف. تحلیل اثر در ترجمه‌ی زبان، حل کردن مسئله و بازنمایی الگوها

ب. اهمیت بنیادین شکست و خطا برای رسیدن به نتایج اسنادشده

۲. فاز دوم (۱۹۶۲-۱۹۶۷): پردازش گری اطلاعات سمانتیک

الف. تحلیل پردازش گری اطلاعات سمانتیک نرم‌افزارها

ب. اهمیت مشکلات موجود

نتیجه‌گیری

ج. چکیده

- بخش دوم: پیش فرض های بنیادین خوش بینی مداوم
مقدمه
- ۳. پیش فرض های بیولوژیکی
- ۴. پیش فرض های روانی
- الف. شواهد تجربی برای پیش فرض های روانی: نقدِ متدولوژیِ علمیِ شبیه سازیِ آگاهی
- ب. استدلال های پیشینی برای پیش فرض های روانی
- ۵. پیش فرض های معرفتی
- الف. استدلال بر خطایی که از موفقیتِ فیزیک آمده است
- ب. استدلال بر خطایی که از موفقیتِ زبان شناسیِ مدرن آمده است.
- ۶. پیش فرض های آنتولوژیک
نتیجه گیری
- بخش سوم: بدیل هایی برای پیش فرض های سنتی
مقدمه
- ۷. نقشِ بدن در رفتارِ هوش مندانه
- ۸. موقعیت: رفتارِ منتظم بدونِ توسل به قواعد
- ۹. موقعیت به مثابه ی یک تابع از نیازهای آدمی
نتیجه
- نتیجه گیری: آزادی عمل و محدودیت های عقلِ مصنوعی (محدودیت های هوشِ مصنوعی و آینده ی هوشِ مصنوعی)

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Marvin Minsky	Computation: Finite and Infinite "Machines"	Englewood Cliffs, N.J.: "Prentice-Hall"	۱۹۶۷
Mark Johnson	The Body in the Mind : The Bodily "Basis of Meaning, Imagination, and Reason"	Chicago : The University of "Chicago Press"	۱۹۸۷
Pamela McCorduck	Machines Who Think : A Personal "Inquiry into the History and Prospects "of Artificial Intelligence"	San Francisco : W. H. "Freeman Press"	؟؟؟
Marvin Minsky	Semantic Information Processing	Cambridge, Mass. : "M.I.T. Press"	۱۹۶۹
H. Winston	"The Psychology of Computer Vision"	New York : McGraw "Hill"	۱۹۷۵

د. منابع			
۱۹۷۶	San Francisco : W. H. "Freeman Press	The Thinking Computer	Bertram Raphael
۱۹۷۶	San Francisco : W. H. "Freeman and Co	"Computer Power and Human Reason"	Joseph Weizenbaum

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
 تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصاتِ کتاب			
اینترنت: کاوشی فلسفی			عنوان کامل کتاب (عنوانِ انگلیسی)
The Internet : <i>a philosophical inquiry</i>			
	مترجم	Gordon Graham	نویسنده
1999 190p	تاریخ و صفحات	Routledge"	ناشر
سید سجاد شریعتی	نامِ کارشناس	C	سطحِ کتاب*
این کتاب سعی می‌کند تا در هشت بخش مسائل مختلفی که اینترنت برای فلسفه مطرح می‌کند را بررسی کند: از جمله مسئله‌ی ماشین‌ستیزی، مسئله‌ی دموکراسی، اخلاق، واقعیت و			خلاصه‌ی کتاب
			ملاحظاتِ کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
PhD (Dissertation: "On the nature of ideological argument") University of Durham (1975)	M.A. in Politics, University of Durham (1973)	M.A. (Hons) in Logic and Metaphysics and Moral Philosophy, University of St. Andrews (1972)	تحصیلات نویسنده

ب. تاریخ چہی نویسنده

<p>Princeton Theological Seminary:</p> <ul style="list-style-type: none">- Henry Luce III Professor of Philosophy and the Arts since Jan 2006- Director, Princeton Center for the Study of Scottish Philosophy 2006-- Founding Editor, <i>Journal of Scottish Philosophy</i> (Edinburgh UP), 2004-- Commissioning Editor, <i>Library of Scottish Philosophy</i> (10 volumes to date) 2004-- Chair, Kuyper Center for Theology and Public Life 2007-9- Founding Editor, <i>Kuyper Center Review</i> (Wm Eerdmans) 2008-	<p>University of Aberdeen:</p> <ul style="list-style-type: none">- Regius Professor of Moral Philosophy 1995-2005,- Director, Center for Philosophy, Technology and Society, Aberdeen 1996-2001	<p>University of St Andrews:</p> <ul style="list-style-type: none">- Reader in Moral Philosophy 1987-95- Lecturer in Moral Philosophy 1975-86,- Director, <i>University Music Center</i>, 1990-95- Founding Director, <i>Center for Philosophy and Public Affairs</i>, St Andrews 1984-8	آکادمی‌ها و موسسات
<p>Professional</p> <ul style="list-style-type: none">- Chair, <i>Society of Applied Philosophy</i> (UK), 2002-6- Hon Secretary, <i>Scots Philosophical Club</i> 1991-2001- Executive Editor, <i>The Philosophical Quarterly</i>, 1980-85			
<p><i>Universities: the recovery of an idea</i> 2nd revised edition Exeter: Imprint Academic, 2009. 1st edition 2002, (Societas 1)</p>			

The Re-Enchantment of the World: Art versus Religion.
Oxford University Press, 2007, paperback 2010

The Institution of Intellectual Values
Exeter: Imprint Academic, 2005.

The Case Against the Democratic State
Exeter: Imprint Academic, 2002 (Societas 3)

Genes: a philosophical inquiry
London: Routledge 2002.
Translations: Portuguese (2005)

Evil and Christian Ethics
Cambridge University Press, 2001 (New Studies in Christian Ethics 20)

The Internet: a philosophical inquiry;
London: Routledge 1999, reprinted 2000, 2001, 2002,
Translations: Dutch (2001); Spanish (2001); Greek (2002); Korean (2003)

The Shape of the Past: a philosophical approach to history
Oxford University Press, 1997

The Idea of Christian Charity: a Critique of Some Contemporary Conceptions,
Notre Dame Library of Religious Philosophy,
Notre Dame University Press, 1990

Politics in its Place: a study of six ideologies
Oxford: Clarendon Press, 1986

Historical Explanation Reconsidered
Scots Philosophical Monographs No.4
Aberdeen: University Press, 1983

عناوین کتابها و مقالات

مکتب فکری نویسنده	عنوان مکتب	توضیح مورد نیاز
	تحلیلی	

ج. چکیده

گردن گراهام، متفکر ایرلندی الاصل و استاد دانشگاه پرینستون، چهار حوزه‌ی اصلی کاری (به جز فلسفه‌ی محض) دارد: هنر، دین، سیاست و تکنولوژی. از میان این سه عمده‌ی تالیفات او مربوط به هنر و دین یا نسبت میان این دوست و تنها کتابی که او در زمینه‌ی تکنولوژی تعریف کرده است، کتاب حاضر است. به هر روی نمی‌توان او را فیلسوفی نام‌آشنا در حوزه‌ی تکنولوژی دانست و با نگاهی گذرا به کتاب حاضر نیز، آن را نه کتابی عمیق و دغدغه‌محور بلکه کتابی روان و دغدغه‌ساز می‌یابیم. چه این که نام ناشر آشنایش (راتلیج) نیز موید این نظر است (نشری که بیش از دغدغه‌های علمی، دغدغه‌های بازاری دارد).

محور اصلی کتاب، چنان‌چه در مقدمه‌اش ذکر شده است، تبیین این نکته است که چگونه ارتباطات الکتریکی و هم‌چنین «تار بسیط جهانی» یا همان WWW زندگی ما انسان‌ها را تحت تأثیر خودش قرار داده است و این تأثیر چگونه فهم فلسفی ما را از همه چیز تغییر می‌دهد.

مهم‌ترین ارزش کتاب حاضر زمان نگارش کتاب است. کتاب در مرز هزاره‌ی جدید نگاشته شده است. زمانی که اینترنت هنوز همه گیر نشده بود و بسیاری از امکانات اینترنتی مانند امروز به ظهور نرسیده بودند. زمانی که گوگل یا فیسبوکی نبود و زمانی که عمده‌ی متفلسفان بیش از آن که چشم به اینترنت داشته باشند، به تکنولوژی‌های دیگری چون «پردازش‌گرها»، «کامپیوترها» و «واقعیت‌های مجازی» می‌نگریستند. گراهام با تیزبینی بسیار مسئله‌ی اینترنت را مسئله‌ای می‌یابد که بر تمام تکنولوژی‌های متقدم بر خودش تأثیر می‌گذارد. این تکنولوژی دیگر نه یک تکنولوژی آزمایشگاهی جهت نیل به «هوش مصنوعی» یا «تجربه‌ی محدود در اتاق‌های دربسته‌ی واقعیت مجازی» بلکه تکنولوژی‌ای هر روزه و روزمره است. تکنولوژی‌ای که از تکتک کاربران خودش پرسش می‌کند و نه آن که فلاسفه پشت میزهایشان پرسش‌هایی را از آن مطرح کنند.

بدین ترتیب، گراهام سعی می‌کند که اصلی‌ترین گرماهای دغدغه‌سازی اینترنت را برای مخاطب خود روشن کند. وی در طی این کتاب بر آن است که خطی مابین «نئوماشین‌ستیزها» و «تکنوفیل‌ها» را دنبال کند و از خلال این خط نه نگاه‌های ایدئولوژی‌زده به اینترنت بلکه واقعیت تغییر اینترنت بر زندگی ما را آشکار کند. او سعی می‌کند پاسخ‌هایی به این دغدغه‌ها نیز بدهد اما نمی‌توان از فیلسوف درجه‌دومی چون او انتظار فراوانی داشت یا کتاب او را سراغاز اندیشه‌ای بدیع دانست.

فهرست کتاب به شرح زیر است:

۱. نو ماشین‌ستیزها علیه تکنوفیل‌ها:
 - سرچشمه‌های ماشین‌ستیزی
 - تکنوفیلیا
 - واقعیت نقادانه در باب تکنولوژی
 - تشریح مسئله
۲. امر بنیادن جدید و امر صرفن بدیع:
 - چگونه دگرگون‌شوندگی خود اینترنت است؟
 - ماهیت اینترنت
 - امر بنیادن جدید و امر صرفن بدیع
 - دگرگونی اجتماعی: استفاده از مدل ماتریکس
 - تلویزیون به مثابه‌ی یک مورد آزمونی
 - آیا اینترنت دگرگون می‌شود؟
۳. معامله‌ی فاوستی: تعیین ارزش تکنولوژی
 - فاوست
 - تکنولوژی چون خادم میل
 - تاسیس امر پرابلماتیک

ج. چکیده

- ابزارها و اهداف
- تحلیل مبتنی بر هزینه-فایده
- امر مفید و امر باارزش
- آزادی اخلاقی و بی‌طرفی سیاسی
- ۴. اینترنت به مثابه‌ی دموکراسی
- دموکراسی مستقیم علیه دموکراسی نمایندگی
- مزیت‌های ایمیل و قدرت وب
- ارزش دموکراسی
- قدرت بر مردم؟
- اینترنت و ناکارآمدی دموکراسی
- ۵. اینترنت به مثابه‌ی آنارشی
- آنارشی مثبت و منفی [سلبی و ایجابی]
- بین‌المللی‌باوری و عوام‌باوری اینترنت
- دانش و «اطلاعات»
- دانش به مثابه‌ی قدرت
- آزادی و عقل
- آنارشی اخلاقی و اینترنت
- ۶. حکومت‌کردن اینترنت
- پورنوگرافی و صدمه‌رساندن
- حق تالیف و برچسب‌زدن
- اخلاقیات پورنوگرافی
- پورنوگرافی و رعایت قانون
- ۷. اجتماع‌های جدید
- فردها، اجتماعات و گروه‌های منفعتی
- لیبرالیسم علیه اجتماع‌باوری
- پتانسیلی برای «اجتماعات» الکترونیک
- MUDS, MOOS and GeoCities
- ۸. واقعیت مجازی: آینده‌ی فضای سایبری
- «بدن-شبکه» و «اتاق باهوش»
- «مجازی» و «چیز واقعی»
- «مجازی» به مثابه‌ی نوعی از واقعیت
- دست‌آوردهای «مجازی»
- تهی‌دستی فضای سایبری

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Barrett, N	<i>The State of the Cybernation</i>	London, Kogan Page	۱۹۹۶

د. منابع

١٩٩١	Cambridge, MA, MIT Press,	<i>Cyberspace: First Steps</i>	Benedikt, M.
١٩٩٥	San Francisco, City Lights	<i>Resisting the Virtual Life: The Culture and Politics of Information</i>	Boal, I.A. and Brook, J
١٩٩٧	London, Piatkus	<i>What Will Be: How the New World of Information Will Change Our Lives</i>	Dertouzos, M.L
١٩٩٧	Cambridge, MA, MIT Press,	<i>Imagined Worlds</i>	Dyson, F
١٩٩٤	London, Routledge	<i>The Problem of Pornography: Regulation and the Right to Free Speech</i>	Easton, S.M
١٩٣٧	Oxford, Clarendon Press	<i>Witchcraft, Oracles and Magic Among the Azande</i>	Evans-Pritchard, E.E
١٩٩٧	San Francisco, HarperEdge	<i>Interface Culture: How New Technology Transforms the Way We Create and Communicate</i>	Johnson, S
١٩٩٥	Thousand Oaks, Sage Publications	<i>CyberSociety: Computer-Mediated Communication and Community</i>	Jones, S.G.
١٩٩٣	New York, Vintage Books	<i>Technopoly: The Surrender of Culture to Technology</i>	Postman, N
١٩٩٦	London, Sage Publications	<i>Cultures of Internet: Virtual Spaces, Real Histories, Living Bodies</i>	Shields, R
١٩٩٥	New York, Doubleday	<i>Silicon Snake Oil: Second Thoughts on the Information Highway</i>	Stoll, C
١٩٩٧	San Francisco, City Lights	<i>Close to the Machine: Technophilia and Its Discontents</i>	Ullman, E.

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
 تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
نرم‌افزارهای کاربردی مجازی: نرم‌افزارهای کاربری با جهان‌های مجازی سکنی‌پذیر و سه بعدی			عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)
Virtual Applications: Applications with Virtual Inhabited 3D Worlds			
نویسنده	Lars Qvortrup - Editor	مترجم	
ناشر	Springer	تاریخ و صفحات	2001 445p
سطح کتاب*	B	نام کارشناس	سید سجاد شریعتی
کتاب در پی آن است که وضعیت نرم‌افزارهای کاربردی یا همان اپها را در دو نسبت «واقعیت مجازی» و «واقعیت افزوده» بررسی کند. بدین عنوان این مسئله بررسی می‌شود که چگونه جهان‌ها ساکن کامپیوترها می‌شوند (واقعیت مجازی) و چگونه کامپیوترها ساکن جهان می‌شوند (واقعیت افزوده). نکته‌ی مهم آن است که هر دوی این چگونگی‌ها لاجرم به واسطه‌ی اپلیکیشن‌ها رخ می‌دهد و باید دید که این اپلیکیشن‌ها چه تجربه‌هایی را برای ما رقم می‌زنند.			
از آن رو که کتاب حاضر مجموعه مقالات است تنها به ذکر تاریخ‌چه‌ی دبیر کتاب اکتفا شده است. علاوه بر این، از آن رو که لارس کووگتروپ اصلتن دانمارکی است و تنها برخی از آثارش به زبان انگلیسی نوشته می‌شوند، اطلاعات زیادی از او در وب انگلیسی موجود نبود. با ایمیل او مکاتبه شده است و هر گاه که او اطلاعات تحصیلی و آکادمیک خویش را ارسال کند، فرم حاضر نیز تکمیل می‌شود.			
خلاصه‌ی کتاب			
ملاحظات کارشناس			

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
			تحصیلات نویسنده
			آکادمی‌ها و موسسات

ب. تاریخ چہی نویسنده

		عناوین کتابها و مقالات
توضیح مورد نیاز	عنوان مکتب	مکتب فکری نویسنده

ج. چکیده

لارس کووگتروپ به عنوان دبیر این مجموعه یک فیلسوف دست اول نیست. وی را می‌توان از آن دسته افرادی دانست که بیش از هر چیز در پی «کاربستی کردن» فلسفه در مقولات دیگر زندگی از جمله فضای سایبری، ابزارهای جدید و آموزش هستند.

نشر اشپیرنگر به دبیری کووگتروپ و با اتکا بر توانایی گفته‌شده‌ی وی سه مجلد کتاب که می‌توان آن‌ها را سه‌گانه‌ی «مجازی» خواند منتشر کرده است: اول) اندرکنش مجازی: اندرکنش در جهان‌های مجازی سکنی‌پذیر و سه بعدی (۲۰۰۱)، دوم) فضای مجازی: ذوب‌عیدی در جهان‌های مجازی سکنی‌پذیر و سه بعدی (۲۰۰۲) و دست آخر سوم) نرم‌افزارهای کاربردی مجازی [اپ‌های مجازی یا کاربست‌های مجازی]: نرم‌افزارها با جهان‌های مجازی سکنی‌پذیر و سه بعدی. هر کدام از این مجلدات این سه‌گانه در پی آن است که سه سوبه‌ی مختلف از تکنولوژی‌های جدید را از زوایای مختلف بررسی کند. ارزش کووگتروپ در این است که توانسته فلاسفه، برنامه‌نویسان، اندیشمندان فرهنگی و ... را در کنار یکدیگر جمع کند و ذیل یک مفهوم واحد (اندرکنش، مکان یا نرم‌افزار کاربردی) تاملات آن‌ها را در یک چتر واحد ارائه دهد. بدین عنوان مقالات متعدد این سه جلد نه صرفن فلسفی بلکه از حوزه‌های مختلف انسانی و فنی را نیز شامل می‌شود. هر چند رویکرد کووگتروپ در ترتیب و ترتیب مقالات تقدم فلسفه بر دیگر علوم است.

کتاب حاضر به عنوان کتاب سوم این مجموعه فضایی متفاوت با دو کتاب دیگر دارد. در حالی که دو کتاب قبلی «ساختارهای تجربه» (تجربه بر اساس اندرکنش با رابط کاربری و تجربه بر اساس مکان) را تدقیق می‌کرد، این کتاب در پی آن است که «نرم‌افزارهای تجربه در فضای سایبری» را تحت بررسی قرار می‌دهد. موضوعی به شدت انضمامی که تحت دو عنوان «جهان در کامپیوتر» و «کامپیوتر در جهان» تحت بررسی قرار گرفته است. مسئله‌ی محوری عنوان اول نسبت‌هایی است که ما به واسطه‌ی اپ‌ها در جهان کامپیوتر تجربه می‌کنیم و مسئله‌ی محوری در عنوان دوم «زیستگاه» است. مفهوم زیستگاه در این عنوان بیش از هر چیز معطوف به تغییری است که واقعیت‌های افزوده بر جهان ما به مثابه‌ی زیستگاه ما گذاشته‌اند: این که جهان ما می‌تواند جهان دیگری باشد خلاف آن جهانی که هر روزه می‌توانیم آن را تجربه کنیم. به دلیل ورود مفهوم واقعیت افزوده و نسبت آن با زیستگاه است که کتاب حاضر در شکافی با دو کتاب قبلی به سر می‌برد. به واقع در حالی که دغدغه‌ی محوری دو کتاب قبلی نسبت ما با «جهانی در کامپیوتر» بود (واقعیت مجازی، فضای سایبری و ...) حال و در سال ۲۰۰۴ باید این پرسش را نیز مطرح کرد که وقتی کامپیوتر به زیست‌گاه ما می‌آید، چه بلایی بر سر ما می‌آید؟

بایست توجه داشت که تمام مسائلی که در بند قبلی بیان شد، همه از خلال مسئله‌ی «نرم‌افزار کاربردی» طرح می‌شود. اپلیکیشن‌ها یا اپ‌ها رخدادهای جدیدی در زندگی ما هستند. اموری که رابط‌های کاربری را در درون خودشان گنجانده‌اند و حتی، هر کدام فی‌الفسه، جهانی متمایز را رقم می‌زنند یا (چنانچه در عنوان دوم مطرح است) جهان ما را تحت تاثیر خودشان قرار می‌دهند. در زمانی که این یادداشت نوشته می‌شود (چیزی در حدود ۱۲ سال پس از نگارش کتاب)، بازی «پوکمون گو» (به مثابه‌ی یک نرم‌افزار کاربردی) علاقه‌مندان بسیاری را به خودش جلب کرده است. به راستی این نرم‌افزار چه تغییری در فهم ما از خیابان‌های شهرمان بر جای گذاشته است؟ آیا انسان همراه با رابط کاربری پوکمون گو، جهان (به بسیط‌ترین معنای خودش) را به مانند انسانی فاقد این اپلیکیشن درک می‌کند؟ کتاب حاضر یکی از اولین قدم‌ها در راه پاسخ‌دادن به این مسئله است: در بخش اول نسبت اپلیکیشن‌ها با واقعیت مجازی بررسی می‌شود و در بخش دوم نسبت اپلیکیشن‌ها با واقعیت افزوده.

فهرست کتاب به شرح زیر است:

۱. مقدمه (پتر اندرسون و لارس کووگتروپ)
- بخش اول: جهان در کامپیوتر
۲. واقعیت مجازی جهت پشتیبانی از تصمیم در برنامه‌ریزی شهری (اریک کیمز)
۳. واقعیت مجازی و زیست‌گاه‌ها برای یادگیری مهارت‌های میکروجراحی (جنس هاس، پیتر موسئوس و اگیل بویسن)
۴. مجازیت تئاتری - تئاتریت مجازی (نیلز لهماان)
۵. حایت از دراماتورژی اندرکنشی در یک محیط مجازی برای کودکان خردسال (کلاوس مدسن)
۶. تکنولوژی سه بعدی در طراحی، و تولید (اندرز دریر و انگار گادماندسون)

ج. چکیده

- بخش دوم: کامپیوتر در جهان
- ۷. زیست‌گاه‌ها برای جهانِ فراگیرِ دیجیتالی (دنیل چین و بنت کریتنسن)
- ۸. درس‌هایی از بودن در آن جا : طراحیِ رابطِ کاربری برای واقعیتِ افزوده‌ی موبایل [یا سیال] (جسپر کیولدسکوف)
- ۹. مدل‌سازیِ ماشین‌های متحرک (پتر اندرسن و پیل نواک)
- ۱۰. پیدا کردنِ راه، کشتی‌ها و واقعیتِ افزوده (مایکل می)
- ۱۱. انتزاعِ مفهومی در مدل‌سازی با ماده‌های اطلاعاتی و فیزیکی (بنت کریستنسن دنیل چین و پیک نواک)

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Watkinson,	<i>Television Fundamentals</i>	Oxford: Focal Press	۱۹۹۶

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه‌تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
 تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
مکان مجازی: مکان‌مندی در جهان‌های سکمی‌پذیر مجازی و سه بعدی		عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)	
Virtual Space: Spatiality in Virtual Inhabited 3D Worlds			
2002 325p	متارم	Lars Qvortrup - Editor	نویسنده
	تاریخ و صفحات	Springer	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	B	سطح کتاب*
کتاب حاضر سعی می‌کند از چهار زاویه‌ی فلسفی، مهندسی، اجتماعی و همچنین هنری مسئله‌ی مکان در فضای سایبری را تدقیق کند. در هر حوزه متخصصان گردآمده‌اند و نظرات خودشان را در مقاله‌های خود بیان می‌کنند.			خلاصه‌ی کتاب
از آن رو که کتاب حاضر مجموعه مقالات است تنها به ذکر تاریخ‌چه‌ی دبیر کتاب اکتفا شده است. علاوه بر این، از آن رو که لارس کووگتروپ اصالتن دانمارکی است و تنها برخی از آثارش به زبان انگلیسی نوشته می‌شوند، اطلاعات زیادی از او در وب انگلیسی موجود نبود. با ایمیل او مکاتبه شده است و هر گاه که او اطلاعات تحصیلی و آکادمیک خویش را ارسال کند، فرم حاضر نیز تکیل می‌شود.			ملاحظات کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
			تحصیلات نویسنده
			آکادمی‌ها و موسسات

ب. تاریخ چہی نویسنده

<p>"The information age" - ideal and reality 1982</p> <p>Virtual Space : Spatiality in Virtual Inhabited 3D Worlds Jun 28, 2002</p> <p>The Hypercomplex Society (Digital Formations) May 28, 2003</p> <p>Virtual Interaction : Interaction in Virtual Inhabited 3D Worlds Dec 28, 2001</p> <p>Knowledge Education and Learning : E-Learning in the Knowledge Society (Knowledge, Learning and Media / Ict) Oct 12, 2006</p> <p>Virtual Applications : Applications with Virtual Inhabited 3D Worlds Jan 9, 2004</p> <p>The Social Significance of Telematics : An Essay on the Information Society (Pragmatics & Beyond) Jan 1, 1984</p> <p>Production Methods : Behind the Scenes of Virtual Inhabited 3D Worlds Nov 19, 2002</p> <p>Social Experiments with Information Technology and the Challenges of Innovation Apr 30, 1987</p>		عناوین کتابها و مقالات
توضیح مورد نیاز	عنوان مکتب	مکتب فکری نویسنده

ج. چکیده

لارس کووگتروپ به عنوان دبیر این مجموعه یک فیلسوف دست اول نیست. وی را می‌توان از آن دسته افرادی دانست که بیش از هر چیز در پی «کاربستی کردن» فلسفه در مقولات دیگر زندگی از جمله فضای سایبری، ابزارهای جدید و آموزش هستند.

نشر اشپیرنگر به دبیری کووگتروپ و با اتکا بر توانایی گفته‌شده‌ی وی سه مجلد کتاب که می‌توان آن‌ها را سه‌گانه‌ی «مجازی» خواند منتشر کرده است: اول) اندرکنش مجازی: اندرکنش در جهان‌های مجازی سکنی‌پذیر و سه بعدی (۲۰۰۱)، دوم) فضای مجازی: ذوب‌عیدی در جهان‌های مجازی سکنی‌پذیر و سه بعدی (۲۰۰۲) و دست آخر سوم) نرم‌افزارهای کاربردی مجازی [اپ‌های مجازی یا کاربست‌های مجازی]: نرم‌افزارها با جهان‌های مجازی سکنی‌پذیر و سه بعدی. هر کدام از این مجلدات این سه‌گانه در پی آن است که سه سوبه‌ی مختلف از تکنولوژی‌های جدید را از زوایای مختلف بررسی کند. ارزش کووگتروپ در این است که توانسته فلاسفه، برنامه‌نویسان، اندیشمندان فرهنگی و ... را در کنار یکدیگر جمع کند و ذیل یک مفهوم واحد (اندرکنش، مکان یا نرم‌افزار کاربردی) تاملات آن‌ها را در یک چتر واحد ارائه دهد. بدین عنوان مقالات متعدد این سه جلد نه صرفن فلسفی بلکه از حوزه‌های مختلف انسانی و فنی را نیز شامل می‌شود. هر چند رویکرد کووگتروپ در ترتیب و ترتب مقالات تقدم فلسفه بر دیگر علوم است.

این کتاب به عنوان کتاب دوم در این مجموعه و پس از تحلیل مسئله‌ی «اندرکنش» و «رابط کاربری» در پی آن است که مسئله‌ی «مکان» یا «فضا» را در فضای سایبری/مجازی تبیین کند. چنان که کووگتروپ در مقدمه‌اش می‌گوید ما می‌توانیم به راحتی چهار استفاده‌ی متفاوت از مفهوم «فضا» در «فضای سایبری» یا «فضای مجازی» تشخیص دهیم:

- مفاهیم مبتنی بر مد: مفاهیمی چون دانشگاه‌های مجازی، موسسات مجازی، دفترهای مجازی، موزه‌های مجازی، پارک‌های مجازی و ... در این استفاده‌ی مبتنی بر مد چنان فرض می‌شود که فضای سایبری یک فضا یا مکان دوم است که در آن قطعه‌های مکانی متفاوتی وجود دارد. فهم عامه از فضای سایبری چنین فهمی است.

- مفاهیم مبتنی تمایلات ایدئولوژیک: این دسته از تمایلات مکان را چون «کشکولی» می‌بینند که در آن «اطلاعات» ذخیره می‌شود و غالبین نیز این اطلاعات علیه مدافعان این مفهوم از مکان استفاده می‌شود.

- مفاهیمی که به تجربه‌ی «مکان» در فضای اینترنت معطوف هستند: این دسته مفاهیم بیش از هر چیز توجه خودشان را به تجربه‌ای که ما در اندرکنش خودمان با اینترنت از مکان داریم معطوف کرده‌اند. به هر روی زمانی که ما ایمیلی را برای شخصی می‌فرستیم می‌گوییم که «نامه‌ی من از صفحه‌ی ایمیل من به صفحه‌ی ایمیل دیگری رفت»، نکته در این جاست که آن «از» و این «به» دقیقن چه نسبت مکانی‌ای را با یکدیگر برقرار می‌کنند و چگونه ما آن را تجربه می‌کنیم؟

- مفاهیمی که در پی ساختن مکان‌های مجازی تکنیک‌بنیاد هستند: آخرین دسته از تلقی‌های مربوط به مکان در فضای سایبری مربوط به آن دسته مفاهیم است که در پی ساختن مکانی مشابه (یا حداقل منحصر به فرد) با مکان زیست روزمره‌ی ما هستند. این دسته از تلقی‌ها نه دیگر به تجربه‌ی کاربر از اینترنت بلکه به «ساختن تجربه‌ای ذوب‌عید» یا «مکانی» (آن هم به نحو منحصر به فرد) توجه دارند. در مثالی ساده، سوال بنیادین در این تلقی را چنین می‌توان تشریح کرد: آیا می‌توان ماتریکس ساخت؟

ج. چکیده

این کتاب با ابتناء بر تلقی سوم و چهارم از مفهوم مکان در «فضای سایبری» در پی آن است که نسبت‌های تجربی ما از فضای اینترنت و هم‌چنین راه‌کارهای ساختن «مکانی ثانوی» را تحت بررسی قرار دهد. کتاب در چهار بخش حوزه‌های مختلف بینارشته‌ای در باب این مسئله را واکاوی می‌کند و سعی می‌کند تا از خلال فهم صحیح خود مفهوم مکان و تجربه‌ی مکانی ما (چه در دنیای غیر سایبری و چه در فضای سایبری) راهبردهای خودش را ارائه دهد.

فهرست کتاب به شرح زیر است:

- بخش اول: سویه‌های فلسفی فضای مجازی
- ۱. فضای سایبری به مثابه‌ی بازنمایی تجربه‌ی مکانی: در دفاع از رویکرد پدیدارشناسانه (لارس کووگتروپ)
- ۲. فضای سائری به مثابه‌ی فضایی موازی با فضای جغرافیایی (جسپر تاک)
- ۳. در باب مکان، زمانش و بیان‌های زمانی-مکانی (پیر میلوف)
- بخش دوم: سویه‌های سازندگی فضای مجازی
- ۴. نقشه‌کشی جهان‌های مجازی (لارس بودوم و اریک کیمز)
- ۵. درست کردن مدل‌های سه بعدی برای ابژه‌های جهان‌های واقعی (یورگن بیورنستراپ)
- ۶. ساختن محیط‌های مجازی برای کاوش گران مجازی (اریک گرانوم و پتر موزئوس)
- بخش سوم: سویه‌های اجتماعی فضای سایبری
- ۷. طراحی فضاهای مجازی عمومی در جهان‌های مجازی سه بعدی بر روی اینترنت (کنث هنسن)
- ۸. فضاهای هم‌یار: ارتباط‌یافتن اطلاعاتی و فضای فیزیکی (پتر اندرسون و پیل نوواک)
- بخش چهارم: سویه‌های زیباحسیک فضای سایبری
- ۹. فضای قابل کاوش: تجربه و بیان مکانی در باغ‌ها و آثار واقعیت مجازی (بتینا لام)
- ۱۰. نورشناسی بوم‌محور و فضای مجازی (سورن کولستراپ)
- ۱۱. واقعیت مجازی به مثابه‌ی شبیه‌سازی: غار به مثابه‌ی «مکان توهم» در نمایش‌گرهای موزه‌ای (دلیا تزورتزاک)
- ۱۲. آنتولوژی فضای مجازی: در جست و جوی ماتریکس‌ها و ماشین‌های مکعبی (بو والتر)

د. منابع			
نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Johnson, S.	<i>Interface Culture</i>	San Franscisco, CA: HarperEdge	۱۹۹۷
Vince, J.	<i>Essential Virtual Reality</i>	London: Springer	۱۹۹۷
Hansen, K.	<i>Cyberspace, en Introduktion til 3D Internet.</i>	Aalborg University, Department of Communication.	۱۹۹۶
McRobert, I.	<i>Virtual Reality and the Dynamics of Transcendence.</i>		۱۹۹۷
Stone, A. R	<i>The War of Desire and Technology at the Close of the Mechanical Age</i>	Cambridge, Mass	۱۹۹۵

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
اندرکنش مجازی: اندرکنش در جهان‌های سکنی‌پذیر مجازی و سه بعدی			عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)
Virtual Interaction : Interaction in Virtual Inhabited 3D Worlds			
	مترجم	Lars Qvortrup - Editor	نویسنده
2001 445p	تاریخ و صفحات	Springer	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	B	سطح کتاب*
کتاب در پی آن است که از زوایای گوناگون (علوم انسانی و فنی) به مسئله‌ی اندرکنش در رابط‌های کاربری تکنولوژی‌های جدید بپردازد و زوایای مختلف نسبت انسان با کامپیوترهای جدید را روشن کند.			خلاصه‌ی کتاب
از آن رو که کتاب حاضر مجموعه مقالات است تنها به ذکر تاریخ‌چه‌ی دبیر کتاب اکتفا شده است. علاوه بر این، از آن رو که لارس کووگرتروپ اصلتن دانمارکی است و تنها برخی از آثارش به زبان انگلیسی نوشته می‌شوند، اطلاعات زیادی از او در وب انگلیسی موجود نبود. با ایمیل او مکاتبه شده است و هر گاه که او اطلاعات تحصیلی و آکادمیک خویش را ارسال کند، فرم حاضر نیز تکمیل می‌شود.			ملاحظات کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
			تحصیلات نویسنده
			آکادمی‌ها و موسسات

ب. تاریخ چہی نویسنده

<p>"The information age" - ideal and reality1982</p> <p>Virtual Space : Spatiality in Virtual Inhabited 3D WorldsJun 28, 2002</p> <p>The Hypercomplex Society (Digital Formations)May 28, 2003</p> <p>Virtual Interaction : Interaction in Virtual Inhabited 3D WorldsDec 28, 2001</p> <p>Knowledge Education and Learning : E-Learning in the Knowledge Society (Knowledge, Learning and Media / Ict)Oct 12, 2006</p> <p>Virtual Applications : Applications with Virtual Inhabited 3D WorldsJan 9, 2004</p> <p>The Social Significance of Telematics : An Essay on the Information Society (Pragmatics & Beyond)Jan 1, 1984</p> <p>Production Methods : Behind the Scenes of Virtual Inhabited 3D WorldsNov 19, 2002</p> <p>Social Experiments with Information Technology and the Challenges of InnovationApr 30, 1987</p>		عناوین کتابها و مقالات
توضیح مورد نیاز	عنوان مکتب	مکتب فکری نویسنده

ج. چکیده

لارس کووگتروپ به عنوان دبیر این مجموعه یک فیلسوف دست اول نیست. وی را می‌توان از آن دسته افرادی دانست که بیش از هر چیز در پی «کاربستی کردن» فلسفه در مقولات دیگر زندگی از جمله فضای سایبری، ابزارهای جدید و آموزش هستند.

نشر اشپیرنگر به دبیری کووگتروپ و با اتکا بر توانایی گفته‌شده‌ی وی سه مجلد کتاب که می‌توان آن‌ها را سه‌گانه‌ی «مجازی» خواند منتشر کرده است: اول) اندرکنش مجازی: اندرکنش در جهان‌های مجازی سکنی‌پذیر و سه بعدی (۲۰۰۱)، دوم) فضای مازی: ذوب‌عدی در جهان‌های مجازی سکنی‌پذیر و سه بعدی (۲۰۰۲) و دست آخر سوم) نرم‌افزارهای کاربردی مجازی [اپ‌های مجازی یا کاربست‌های مجازی]: نرم‌افزارها با جهان‌های مجازی سکنی‌پذیر و سه بعدی. هر کدام از این مجلدات این سه‌گانه در پی آن است که سه سوبه‌ی مختلف از تکنولوژی‌های جدید را از زوایای مختلف بررسی کند. ارزش کووگتروپ در این است که توانسته فلاسفه، برنامه‌نویسان، اندیشمندان فرهنگی و ... را در کنار یکدیگر جمع کند و ذیل یک مفهوم واحد (اندرکنش، مکان یا نرم‌افزار کاربردی) تاملات آن‌ها را در یک چتر واحد ارائه دهد. بدین عنوان مقالات متعدد این سه جلد نه صرفن فلسفی بلکه از حوزه‌های مختلف انسانی و فنی را نیز شامل می‌شود. هر چند رویکرد کووگتروپ در ترتیب و ترتب مقالات تقدم فلسفه بر دیگر علوم است.

کتاب حاضر به عنوان اولین کتاب این مجموعه در پی آن است که نسبت‌های مختلف میان «من» (انسان) و «کامپیوتر» را تشریح کند. پر واضح است زمانی است که از نسبت انسان و کامپیوتر سخن می‌گوییم لاجرم پای مفهوم اندرکنش یا تعامل نیز به میان می‌آید. مسئله، چنان که کووگتروپ در مقدمه‌اش تصریح می‌کند، بر سر «رابط کاربری» و تغییرات انقلابی رابط‌های کاربری در آغاز هزاره‌ی سوم است:

- از رابط‌های کاربری مبتنی بر متن به رابط‌های کاربری‌ای که به نحو تکثریابنده‌ای مبتنی بر مولتی‌مدیا هستند.
 - از رابط‌های سنتی «تخت» و دو بعدی به سمت رابط‌های کاربری‌ای که در فضای جهان‌های سه بعدی گسترش می‌یابند.
 - از جایگاه انسان که در «مقابل» نمایشگر است تا جایگاهی که انسان «در» رابط کاربری قرار می‌گیرد.
 - از نسبت اندرکنشی «با» رابط کاربری تا نسبت اندرکنشی «درون» رابط کاربری.
- چهار مسئله‌ی بالا اساسی‌ترین انقلاب‌هایی هستند که در نسبت میان ما و کامپیوترها هستند. در تعریفی بسیار ساده، رابط کاربری آن «کارگزاری» است که «تجربه‌ی ما» را به «پردازش پردازش‌گر» متصل می‌کند. می‌دانیم که پردازش‌گر مجموعه‌ای از پردازش‌های باینری را انجام می‌دهد اما آیا ما در هنگام کار با کامپیوترها یا موبایل‌هایمان «تجربه‌ی پردازش‌های باینری» را داریم یا «تجربه‌ی بازشدن یک نرم‌افزار» و «رنگ‌هایی که در نمایش‌گر جابه‌جا می‌شوند»؟ مسئله‌ی رابط کاربری (چنان‌چه از اسمش پیداست) اساسن مسئله‌ی تجربه‌ی ما از کامپیوترهاست و حال دغدغه بر سر این است که چگونه اندرکنش‌های ما به واسطه‌ی این رابط‌های کاربری سه بعدی شده متحول می‌شود؟

شرح فصول و مقالات کتاب چنین است:

۱. مقدمه (لارس کووگتروپ)

ج. چکیده

- بخش اول: آواتارها و کارگزارها در تئاتر کامپیوتری شده
- ۲. جهان‌های سکنی‌پذیر مجازی و سه بعدی: اندرکنش‌مندی و اندرکنش میان آواتارها، کارگزارهای خودمختار و کاربرها (جنس جنسن)
- ۳. سه گونه از اندرکنش‌های مولتی‌مدیا- و فراتر از آن (میر میلوف)
- ۴. استفاده‌های تئاتر به مثابه‌ی مدل: بحث کردن از کامپیوترها به مثابه‌ی تئاتر- و برخی پرسپکتیوهای اضافه (تورین کیولنر و نیلز لهما)
- بخش دوم: ساختن کارگزارها و کنش‌گران شبه‌زنده‌ی اندرکنشی
- ۵. کارگزاران: خودمختاری مستقل و ماشین‌های خودکار شفاف؟ (مایکل موگنسن)
- ۶. افزایش استفاده‌های اتاق‌های چت ارتباطی: برنامه‌های کاربردی کارگزارهای خودمختار (میکائیل اسکوف)
- ۷. کارگزارها به مثابه‌ی کنش‌گران (پتر اندرسون و یورگن کالسن)
- ۸. بازی‌ها و داستان‌ها (ام ویبرونه، کی نیگارد و پیتر اندرسون)
- ۹. سویه‌های خودمختاری و ادراک اندرکنشی (کلاوس مدسن و اریک گرانوم)
- ۱۰. گفت و گو (پتر اندرسون، کلاس مدسن و اریک گرانوم)
- بخش سوم: اندرکنش‌های دستوری و غیر دستوری با جهان‌ها و کارگزارهای مجازی
- ۱۱. اندرکنش با یک جهان مجازی از طریق [تکنیک] موشن کیچر (توماس موئزلند)
- ۱۲. اندرکنش زبان‌شناسانه در نمایش دادن - یک نگاه مهندسی زبانی (پاتریزیا پاگیو و بردلی میوزیک)
- ۱۳. بهره‌برداری از تحقیقات جدید در باب دیالوگ برای مدل کردن ارتباطات دستوری در نمایش دادن (کوستانزا ناوارتا)
- بخش چهارم: روایت‌های اندرکنشی
- ۱۴. روایت‌ها: روایت‌های مختلف، تئوری‌های مختلف برای مدیاهای مختلف؟ (سورن کولستراپ)
- ۱۵. محدودیت‌های روایت (یورگن استیگل)
- ۱۶. نظریه‌ی فیلم با [تصویر] سه بعدی بر خورد می‌کند: رویکردی مبتنی بر نظریه‌ی فیلم برای طراحی و تحلیل فضاهای سه بعدی (جنس جنسن)
- ۱۷. شکل دادن به معنا: در باب کنش و محتوا در جهان‌های غیر واقعی (ادوین وسترگارد کو)
- ۱۸. ساختن مفهوم «مستند سه بعدی اندرکنشی» - فیلم، درام، روایت یا شبیه‌سازی؟ (هانه دنکرت و نیلز ویل)
- ۱۹. منطق زمانی به مثابه‌ی ابزاری برای توصیف روایت‌گری سیستم‌های مولتی‌مدیای اندرکنشی (پتر اورستروم)
- بخش پنجم: روش‌هایی برای طراحی جان‌های مجازی سکنی‌پذیر
- ۲۰. طراحی تجربی یک اینستالیشن اندرکنشی (بیارن هورن، ارنست هولم و کیم مدسن)
- ۲۱. استفاده از رویکردهای مهندسی نرم‌افزار برای مدل کردن دینامیک‌ها در سیستم‌های نرم‌افزاری اندرکنشی (میکائیل اسکوف و جان استیج)
- ۲۲. مدیریت تولید مولتی‌مدیای روایی (کلاوس روزنستند)

د. منابع			
نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Laurel, B.	<i>Computers as Theatre</i>	Reading, MA: Addison-Wesley	۱۹۹۳
Nichols, Bill	<i>Representing Reality. Issues and Concepts in Documentary.</i>	Bloomington and Indianapolis: Indiana University Press	۱۹۹۱
Ryan, M.-L	<i>ossible Worlds, Artificial Intelligence and Narrative Theory</i>	Bloomington and Indianapolis: Indiana University Press	۱۹۹۱
Andersen, P. B., Holmqvist, B. and Jensen, J. F.	<i>The Computer as Medium</i>	Cambridge University Press.	۱۹۹۳
Jensen, J. F. and Toscan, C.	<i>Interactive Television. TV of the Future or the Future of TV?</i>	Aalborg: Aalborg University Press.	۱۹۹۹
Wertsch, J. V	<i>Mind as Action</i>	Oxford University Press.	۱۹۹۸
B0gh Andersen, P	<i>A Theory of Computer Semiotics. Semiotic Approaches to Construction and Assessment of Computer Systems</i>	Cambridge: Cambridge University Press.	۱۹۹۷
Furniss, M	<i>Art in Motion: Animation Aesthetics</i>	London: John Libbey	۱۹۹۸

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
ماده‌ی دیجیتال: ردگیریِ مدیایِ جدید در زندگی روزمره و تکنولوژی			عنوان کامل کتاب (عنوانِ انگلیسی)
:Digital Material" Tracing New Media in "Everyday Life and Technology			
	مترجم	Edited by" Valerie Frissen Sybille Lammes Michiel de Lange Jos de Mul "Joost Raessens	نویسنده
2009 305p	تاریخ و صفحات	Amsterdam University Press	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس		سطح کتاب*
کتاب بر آن است تا از خلالِ تدقیقِ پنج ماده‌ی دیجیتال (پردازش‌گر، حافظه، شبکه، نمایش‌گر و کیبورد) نقبی به سمتِ ماهیتِ فضایِ سایبری باز کند.			خلاصه‌ی کتاب
از آن رو که کتابِ حاضر مجموعه مقالات تنها به ذکرِ تاریخ‌چه‌ی دبیرِ آن اکتفا شده است. از آن رو که تعدادِ دبیرهای کتاب نیز زیاد است تنها به ذکرِ تاریخ‌چه‌ی جوز دمول به عنوانِ مشهورترین متفکر میانِ دبیران اکتفا شده است.			ملاحظاتِ کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
1978 - present BA Philosophy, University Utrecht	1981 - present MA Philosophy, University of Amsterdam, Cum laude	1993 - present PhD Philosophy, Radboud University, Cum laude	تحصیلاتِ نویسنده
1975 - 1981 Philosophy, University of Utrecht and University of Amsterdam, The Netherlands	1983 - 1988 Philosophy of Social Sciences, Radboud University, The Netherlands	1975 - 1981 Art History, University of Utrecht and University of Amsterdam, The Netherlands	

ب. تاریخ چہی نویسنده

1993 – present Full Professor in Philosophy of Man and Culture. Faculty of Philosophy, Erasmus University Rotterdam , The Netherlands	1995 – present Scientific Director of the Research Institute Philosophy of Information and Communication Technology (φ ICT)	2000 – present Guest professor, Master of Public Administration (MBA) program. Nederlandse School voor Openbaar Bestuur , (Dutch School for Public Administration), The Hague	آکادمی ها و موسسات
2006 – present Guest professor, Executive Master in Information Management program, University of Amsterdam	2012 – present Visiting fellow, Institute for Advanced Study, Princeton.		

Bruno Accarino, Jos de Mul und Hans-Peter Krü ger (Hrsg.). [Internationales Jahrbuch für Philosophische Anthropologie](#). Band 5 / International Yearbook for Philosophical Anthropology. Volume 5. O. Mitcherlich-SchÖnherr & M. Schloßberger, (Hrsg.). Die Unergründlichkeit der menschlichen Natur. Berlin : De Gruyter, 2015, 294 p

Bruno Accarino, Jos de Mul and Hans-Peter Krü ger (Hrsg.). [Internationales Jahrbuch für Philosophische Anthropologie](#). Band 4 / International Yearbook for Philosophical Anthropology. Volume 4. O. Mitcherlich-SchÖnherr & M. Schloßberger, (Hrsg.). Das Glück des Glücks. Berlin : De Gruyter, 2013/2014, 364 p.

Jos de Mul. Echo's van een laatste God. Voorbij het einde van de kunst. Rotterdam : Lemniscaat : in voorbereiding.

Jos de Mul. De domesticatie van het noodlot. De wedergeboorte van de tragedie uit de geest van de technologie. Rotterdam : Lemniscaat, herziene 4de druk, inclusief nieuw voorwoord, 2014, 338 p.

(together with V. Frissen, M. de Lange, S. Lammes & J. Raessens, eds.), [Playful identities. The Ludification of Digital Media Cultures](#). Amsterdam : Amsterdam University Press, 2015.

Jos de Mul. (ed.), Plessner's Philosophical Anthropology. Perspectives and Prospects. Amsterdam/Chicago : Amsterdam University Press/Chicago University Press, 2014.

Jos de Mul, Kunstmatig van nature. Onderweg naar Homo sapiens 3.0. Essay Maand van de Filosofie. Rotterdam : Lemiscaat, 2014.

Jos de Mul. Destiny Domesticated. The Rebirth of Tragedy Out of the Spirit of Technology. State University of New York (SUNY) Press, 2014.

Jos de Mul. Database delirium. Lessen in culturele verwarring. Amsterdam : Bert Bakker, 2013.

Jos de Mul and René e van de Vall (eds.). Gimme Shelter. Global Discourses in Aesthetics. International Yearbook of Aesthetics. Vol. 15. Amsterdam : Amsterdam University Press, 2013.

Bruno Accarino, Jos de Mul and Hans-Peter Krü ger (eds.). Internationales Jahrbuch für Philosophische Anthropologie. Band 3 / International Yearbook for Philosophical Anthropology. Volume 2. R. Becker, J. Fischer & M. Schloßberger, (eds.). Dezentrierungen. Zu Konfrontation von Philosophischer Anthropologie, Strukturalismus und Poststrukturalismus. [Berlin : Akademie Verlag](#), 2012, 364 p.

Jos de Mul. Paniek in de polder. Polytiiek en populisme in Nederland. Zoetermeer Uitgeverij Klement, 2011 (2de, herziene druk), 204 p.

Jos de Mul. Cyberspace Odyssey. Towards a Virtual Ontology and Anthropology. Castle upon Tyne : Cambridge Scholars Publishing, 2010, 334 p.

عناوین کتابها و مقالات

Valerie Frissen en Jos de Mul (red.). De draagbare lichtheid van het bestaan. Het alledaagse gezicht van de informatiesamenleving. Kampen : Uitgeverij Klement, 2009 (2de druk), 206 p.

Jos de Mul. The Tragedy of Finitude. Dilthey's Hermeneutics of Life. New Haven : [Yale University Press](#), 2010 (second edition - eBook), 424 p.

Filosofie in cyberspace. Reflecties op de informatie- en communicatietechnologie (red. J. de Mul). Kampen : Klement, 2de druk 2005, 390 p.

Jos de Mul, E. Müller en A. Nusselder. ICT de baas? Informatietechnologie en menselijke autonomie. (Deel. 7 van Internet en Openbaar Bestuur, Red.. S. Zouridis, P. Frissen, N. Kroon, J. de Mul en J. van Wamelen). Den Haag, 2001, 124 p.

Jos de Mul. Romantic Desire in (Post)Modern Art and Philosophy. Albany : State University of New York Press, 1999, 316 p.

توضیحِ موردِ نیاز	عنوانِ مکتب	مکتبِ فکریِ نویسنده
	قارہ‌ای	

جوز دمول نویسنده‌ای پر کار است که در حوزه‌های گوناگون فلسفی قلم می‌زند. او ابتدا در رشته‌ی تاریخ به تحصیل مشغول بوده است و سپس به فلسفه روی می‌آورد. پس از اخذ مدرک دکترا در سال ۹۳ و در همان سال با مقام استاد تمام عضو دپارتمان انسان و فرهنگ اراسموس در دانشگاه روتردام می‌شود. حوزه‌های کاری دمول بسیار گسترده هستند. از فلسفه‌ی هنر گرفته تا فلسفه‌ی قاره‌ای، فلسفه‌ی علم و هم‌چنین فلسفه‌ی تکنولوژی و اینترنت. سایت شخصی او نیز سایتی فعال است و آخرین اخبار و نوشته‌های او را منتشر می‌کند. آیا می‌توان خط مشخص فکری‌ای برای دمول طرح کرد؟ اگر چنین خطی وجود داشته باشد، پیدا کردن آن بسیار مشکل است. دمول بیش از هر چیز فاضلی است محقق که می‌تواند مسائل گوناگون را فهم کند، مسائل را شناسایی کند و در جست و جوی پاسخ مطالبی را نیز نشر دهد. اما با نگاه به آثار وی، قوت فلسفی‌ای را نمی‌توان از او انتظار داشت. صد البته این به آن معنا نیست که دمول فاقد هر نوع ارزشی است. ما بایست او را یکی از بهترین و خوش فهم‌ترین آکادمیسن‌های داخل قاره بدانیم که سعی می‌کند خلاف نگاه حاکم تحلیلی بر مسائل تکنیکی از زوایایی که در سنت او پروراند شده‌اند به آن مسائل نگاه کند.

به هر روی دمول در زمینه‌ی سایبر سه کتاب نگاشته است که هر سه‌ی آن‌ها واجد اهمیت هستند و به نوعی در ادامه‌ی دیگر مطرح می‌شوند. کتاب اول با عنوان «ماده‌ی دیجیتال: ردگیری مدیای جدید در زندگی روزمره و تکنولوژی» در سال ۲۰۰۹ منتشر می‌شود. کتاب دوم با عنوان «ادیسه‌ی فضای سایبری: به سمت آنتولوژی و آنتروپولوژی مجازی» بالا فاصله در سال ۲۰۱۰ منتشر می‌شود و دست آخر کتاب «هویت‌های بازی گوش: بازی‌ورزش» سازی فرهنگ‌های مدیای دیجیتال» در سال ۲۰۱۵ آخرین دغدغه‌های او را مطرح می‌کند.

کتاب حاضر که در این یادداشت آن را معرفی می‌کنم اولین کتاب او یعنی «ماده‌ی دیجیتال» است که در سال ۲۰۰۹ منتشر شده است. این کتاب بر خلاف ادیسه‌ی فضای سایبری و در توافق با هویت‌های بازی گوش کتاب مشتمل بر مقالات گوناگون است که دمول دبیری مجموعه را بر عهده دارد. همان‌طور که از نام این کتاب برمی‌آید، دغدغه‌ی اصلی این کتاب بر سر «ماده‌ی دیجیتال» است. به واقع این سوال سوال جذاب و حتی جدیدی است. چه چیزهایی ماده‌ی ظهور جهانی هستند که ما اکنون آن را جهان دیجیتالی می‌خوانیم و هر کدام از این مواد چه دلالت‌های فلسفی‌ای با خودشان به همراه می‌آورند؟ در این مجموعه سعی شده است که پنج ماده‌ی اصلی از یکدیگر تفکیک شود و متفکران در باب هر کدام از مواد اندیشه‌های خودشان را مطرح کنند: پردازش گر، حافظه، شبکه، نمایش گر و کیبورد.

به گمان من توجه به ماده‌ی جهان دیجیتالی توجهی بسیار زیرکانه است. در حالی که عمده‌ی فلاسفه در پی «تجربه» یا «نتیجه» یا «امکان آینده‌ای غریب» تامل می‌کنند، این مسئله همواره احساس می‌شود که چگونه پردازش گرها، نمایش گرها، کیبوردها و ... نقش اساسی‌ای در این جهان بازی می‌کند؟ آیا هر کدام از این مواد به خودی خودشان تأثیری بر تجربه، نتیجه یا امکان‌های آینده می‌گذارند؟ آیا بهتر نیست که به جای بحث‌های انتزاعی از ماهیت «واقعیت مجازی» یا «واقعیت افزوده»، پیش و بیش از هر چیز به این سوال ساده پاسخ دهیم که «پردازش گر چیست؟» تا از خلال این پرسش اخیر آن یکی نیز روشن شود؟

فهرست کتاب به شرح زیر است:

۱. مقدمه: از امر مجازی به ماده‌ی فکت و توجه
- بخش اول: پردازش گر
۲. بازی‌های جدی از یک پرسپکتیو آپاراتوسی (جوست راسنس)
۳. خودت را قوی کن، از آزادی دفاع کن! بازی‌گری بازی‌ها در خلال زمانه‌ی جنگ (دیوید نیبورگ)
۴. مکان‌های قالب‌بندی شده‌ی مشارکت: تلویزیون‌های اندرکنشی و تغییر مناسبات میان تولید و مصرف (اگو مولر)
۵. ایزه‌های دیجیتال در محیط‌های آموزش مجازی: مورد WebCt (ارنا کوتکامپ)

ج. چکیده

- بخش دوم: حافظه
- ۶. نقطه‌ی ناپدیدشدنِ ارتباطاتِ موبایلی [سیال] (ایمار دوریس)
- ۷. اثر هنری در عصرِ جفت‌گیریِ دیجیتال (جوز دمول)
- ۸. طراحیِ شهروندیِ جهان: تطبیقیِ تاریخیِ میانِ نمایش‌گاه‌های جهان و وب (برتک والدیک)
- ۹. «و ماشین‌ها موسیقی خلق کردند»: موسیقیِ سایبرگوتیک و صداهاى شب‌گونه‌ی و هم‌فن‌آورانه (ایسابلا الفرن)
- بخش سوم: شبکه
- ۱۰. حرکت به فراسویِ امرِ مصنوع: درس‌هایی از فرهنگِ اشتراکی (ویلیام اوریچیو)
- ۱۱. مشارکت در داخل؟ فعالیت‌های کاربرها میانِ طراحی و تملکِ بی‌اجازه (میکور توییاس)
- ۱۲. چالش با حلقه‌ی جادویی: چگونه بازی‌های نقش‌آفرینیِ آنلاین در زندگیِ روزمره به پول تبدیل می‌شوند؟ (مارینکا کوپیر)
- ۱۳. اکنون رنسانس! پرسپکتیوِ بازی‌کن‌ها (داگلاس راشکوف)
- بخش چهارم: نمایش‌گر
- ۱۴. چیزی را به دست می‌آوری که می‌بینی: تصاویرِ دیجیتالی و دعویِ آن‌ها بر واقعیت (فرانک کسلر)
- ۱۵. رابطِ کاربریِ فراگیر: ردگیریِ حلقه‌ی جادویی (اوا نیئودروپ)
- ۱۶. به چنگ آوردنِ نمایش‌گر: به سمتِ مفهوم‌سازیِ لمس، سیالیت و بس‌گانگی (نانا ورهوف)
- ۱۷. سرزمینِ ناشناس‌ها: بازی‌های کامپیوتری، نقشه‌کشی و داستان‌های فضایی-مکانی (سییل لامس)
- بخش پنجم: کیبورد
- ۱۸. مفهوم‌سازیِ فروم‌ها و بلاگ‌ها به مثابه‌ی سپهرِ عمومی (توماس پوئل)
- ۱۹. مواجهه‌ی مبتنی بر رابطِ کاربری با متافورهای مادی: چگونه صندوقِ ایمیلِ شما ممکن است گمراه‌تان کند (ماریانا بومن)
- ۲۰. عمل‌های پنهان: فضاها، ابزارها و ماده‌های کارِ هنرمندان در دامن‌های دیجیتال

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Michael, David and Sande Chen	Serious games: Games that educate, train, and inform. Boston	Boston, MA: Thomson.	۲۰۰۶
Oudshoorn, N. and T. Pinch	How users matter	Cambridge, MA: MIT Press	۲۰۰۳
Kopomaa, Timo	The city in your pocket: Birth of the mobile information society	Gaudeamus	۲۰۰۰

د. منابع			
	PhD thesis, Department of Media and Culture Studies Utrecht University, Utrecht	Transcoding the Internet: How metaphors matter in digital praxis	Boomen, Marianne van den
۲۰۰۲	Cambridge, MA: MIT Press	Writing machines	Hayles, N. Katherine
۲۰۰۱	Cambridge, MA: MIT Press	The language of new media	Manovich, Lev
۲۰۰۷	PhD thesis, Universiteit Utrecht.	Beyond the magic circle: A network perspective on role-play in online games	Copier, M
۲۰۰۶	Cambridge, MA: MIT Press	Always already new: Media, history, and the data of culture	Gitelman, L
۲۰۰۱	Routledge	Virtual gender: Technology, consumption and identity	Green, E. and A. Adam
۲۰۰۵	University of Chicago Press	Synthetic worlds: The business and culture of online games	Castronova, Edward
۲۰۰۶	Cambridge, MA: MIT Press	Play between worlds: Exploring online game culture	Taylor, T. L
۱۹۹۱	Swets and Zeitlinger	Adult play: A reversal theory approach	Apter, Michael, and John Kerr
۲۰۰۱	Champaign: University of Illinois Press.	Man, play, and games	Caillois, Roger.
۲۰۰۲	Cambridge, MA: Harvard University Press	The emergence of cinematic time: Modernity, contingency, the archive	Doane, Mary Anne

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
اودیسه‌ی فضای سایبری: به سمت آنتولوژی و آنتروپولوژی‌ای مجازی "Cyberspace Odyssey" Towards a Virtual Ontology and Anthropology			عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)
مترجم	By Jos de Mul	نویسنده	
2010 350p	تاریخ و صفحات	Cambridge Scholars Publishing	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	B	سطح کتاب*
کتاب در پی آن است که با بررسی جوانب مختلف فضای سایبری من جمله انقلاب دیجیتال، مسئله‌ی آینده، سیاست، ادبیات، معنا و هم‌چنین اومانیزم وضعیت انسان در فضای سایبری را تشریح کند.			خلاصه‌ی کتاب
از آن جایی که تنها ۳۵ صفحه‌ی ابتدایی کتاب در دسترس است قسمت منابع کتاب پر نشده است.			ملاحظات کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
1978 - present BA Philosophy, University Utrecht	1981 - present MA Philosophy, University of Amsterdam, Cum laude	1993 - present PhD Philosophy, Radboud University, Cum laude	تحصیلات نویسنده
1975 - 1981 Philosophy, University of Utrecht and University of Amsterdam, The Netherlands	1983 - 1988 Philosophy of Social Sciences, Radboud University, The Netherlands	1975 - 1981 Art History, University of Utrecht and University of Amsterdam, The Netherlands	
1993 - present Full Professor in Philosophy of Man and Culture. Faculty of Philosophy, Erasmus University Rotterdam, The Netherlands	1995 - present Scientific Director of the Research Institute Philosophy of Information and Communication Technology (φICT)	2000 - present Guest professor, Master of Public Administration (MBA) program. Nederlandse School voor Openbaar Bestuur, (Dutch School for Public Administration), The Hague	آکادمی‌ها و موسسات

ب. تاریخ چہی نویسنده

<p>2006 – present Guest professor, Executive Master in Information Management program, University of Amsterdam</p>	<p>2012 – present Visiting fellow, Institute for Advanced Study, Princeton.</p>		
	<p>Bruno Accarino, Jos de Mul und Hans-Peter Krü ger (Hrsg.). Internationales Jahrbuch für Philosophische Anthropologie. Band 5 / International Yearbook for Philosophical Anthropology. Volume 5. O. Mitcherlich-SchÖnherr & M. Schloßberger, (Hrsg.). Die Unergrü ndlichkeit der menschlichen Natur. Berlin : De Gruyter, 2015, 294 p</p> <p>Bruno Accarino, Jos de Mul and Hans-Peter Krü ger (Hrsg.). Internationales Jahrbuch für Philosophische Anthropologie. Band 4 / International Yearbook for Philosophical Anthropology. Volume 4. O. Mitcherlich-SchÖnherr & M. Schloßberger, (Hrsg.). Das Glü ck des Glü cks. Berlin : De Gruyter, 2013/2014, 364 p.</p> <p>Jos de Mul. Echo's van een laatste God. Voorbij het einde van de kunst. Rotterdam : Lemniscaat : in voorbereiding.</p> <p>Jos de Mul. De domesticatie van het noodlot. De wedergeboorte van de tragedie uit de geest van de technologie. Rotterdam : Lemniscaat, herziene 4de druk, inclusief nieuw voorwoord, 2014, 338 p.</p> <p>(together with V. Frissen, M. de Lange, S. Lammes & J. Raessens, eds.), Playful identities. The Ludification of Digital Media Cultures. Amsterdam : Amsterdam University Press, 2015.</p> <p>Jos de Mul. (ed.), Plessner's Philosophical Anthropology. Perspectives and Prospects. Amsterdam/Chicago : Amsterdam University Press/Chicago University Press, 2014.</p> <p>Jos de Mul, Kunstmatig van nature. Onderweg naar Homo sapiens 3.0. Essay Maand van de Filosofie. Rotterdam : Lemiscaat, 2014.</p> <p>Jos de Mul. Destiny Domesticated. The Rebirth of Tragedy Out of the Spirit of Technology. State University of New York (SUNY) Press, 2014.</p> <p>Jos de Mul. Database delirium. Lessen in culturele verwarring. Amsterdam : Bert Bakker, 2013.</p> <p>Jos de Mul and René e van de Vall (eds.). Gimme Shelter. Global Discourses in Aesthetics. International Yearbook of Aesthetics. Vol. 15. Amsterdam : Amsterdam University Press, 2013.</p> <p>Bruno Accarino, Jos de Mul and Hans-Peter Krü ger (eds.). Internationales Jahrbuch für Philosophische Anthropologie. Band 3 / International Yearbook for Philosophical Anthropology. Volume 2. R. Becker, J. Fischer & M. Schloßberger, (eds.). Dezentrierungen. Zu Konfrontation von Philosophischer</p>		<p>عناوین کتابها و مقالات</p>

ب. تاریخ چہی نویسنده

<p>Anthropologie, Strukturalismus und Poststrukturalismus. Berlin : Akademie Verlag, 2012, 364 p.</p> <p>Jos de Mul. Paniek in de polder. Polytiiek en populisme in Nederland. Zoetermeer Uitgeverij Klement, 2011 (2de, herziene druk), 204 p.</p> <p>Jos de Mul. Cyberspace Odyssey. Towards a Virtual Ontology and Anthropology. Castle upon Tyne : Cambridge Scholars Publishing, 2010, 334 p.</p> <p>Valerie Frissen en Jos de Mul (red.). De draagbare lichtheid van het bestaan. Het alledaagse gezicht van de informatiesamenleving. Kampen : Uitgeverij Klement, 2009 (2de druk), 206 p.</p> <p>Jos de Mul. The Tragedy of Finitude. Dilthey's Hermeneutics of Life. New Haven : Yale University Press, 2010 (second edition - eBook), 424 p.</p> <p>Filosofie in cyberspace. Reflecties op de informatie- en communicatietechnologie (red. J. de Mul). Kampen : Klement, 2de druk 2005, 390 p.</p> <p>Jos de Mul, E. Müller en A. Nusselder. ICT de baas? Informatietechnologie en menselijke autonomie. (Deel. 7 van Internet en Openbaar Bestuur, Red.. S. Zouridis, P. Frissen, N. Kroon, J. de Mul en J. van Wamelen). Den Haag, 2001, 124 p.</p> <p>Jos de Mul. Romantic Desire in (Post)Modern Art and Philosophy. Albany : State University of New York Press, 1999, 316 p.</p>		
توضیحِ موردِ نیاز	عنوانِ مکتب	مکتبِ فکریِ نویسنده
	قاره‌ای	

جوز دمول نویسنده‌ای پر کار است که در حوزه‌های گوناگون فلسفی قلم می‌زند. او ابتدا در رشته‌ی تاریخ به تحصیل مشغول بوده است و سپس به فلسفه روی می‌آورد. پس از اخذ مدرک دکترا در سال ۹۳ و در همان سال با مقام استاد تمام عضو دپارتمان انسان و فرهنگ اراسموس در دانشگاه روتردام می‌شود. حوزه‌های کاری دمول بسیار گسترده هستند. از فلسفه‌ی هنر گرفته تا فلسفه‌ی قاره‌ای، فلسفه‌ی علم و هم‌چنین فلسفه‌ی تکنولوژی و اینترنت. سایت شخصی او نیز سایتی فعال است و آخرین اخبار و نوشته‌های او را منتشر می‌کند. آیا می‌توان خط مشخص فکری‌ای برای دمول طرح کرد؟ اگر چنین خطی وجود داشته باشد، پیدا کردن آن بسیار مشکل است. دمول بیش از هر چیز فاضلی است محقق که می‌تواند مسائل گوناگون را فهم کند، مسائل را شناسایی کند و در جست و جوی پاسخ مطالبی را نیز نشر دهد. اما با نگاه به آثار وی، قوت فلسفی‌ای را نمی‌توان از او انتظار داشت. صد البته این به آن معنا نیست که دمول فاقد هر نوع ارزشی است. ما بایست او را یکی از بهترین و خوش‌فهم‌ترین آکادمیسن‌های داخل قاره بدانیم که سعی می‌کند خلاف نگاه حاکم تحلیلی بر مسائل تکنیکی از زوایایی که در سنت او پرورانده شده‌اند به آن مسائل نگاه کند.

به هر روی دمول در زمینه‌ی سایبر سه کتاب نگاشته است که هر سه‌ی آن‌ها واجد اهمیت هستند و به نوعی در ادامه‌ی دیگر مطرح می‌شوند. کتاب اول با عنوان «ماده‌ی دیجیتال: ردگیری مدیای جدید در زندگی روزمره و تکنولوژی» در سال ۲۰۰۹ منتشر می‌شود. کتاب دوم با عنوان «ادیسه‌ی فضای سایبری: به سمت آنتولوژی و آنتروپولوژی مجازی» بالا‌فاصله در سال ۲۰۱۰ منتشر می‌شود و دست آخر کتاب «هویت‌های بازی‌گوش: بازی‌لورزش» سازی فرهنگ‌های مدیای دیجیتال» در سال ۲۰۱۵ آخرین دغدغه‌های او را مطرح می‌کند.

کتاب حاضر که در این یادداشت آن را معرفی می‌کنم دومین کتاب او یعنی «ادیسه‌ی فضای سایبری: به سمت آنتولوژی و آنتروپولوژی مجازی» است. برای نزدیک شدن به مفهوم عنوان کتاب ابتدا باید تبیینی از واژه‌ی «ادیسه» دهیم. ادیسه را بایست در مقابل ایلید فهمید. ایلید سرایش سکون و ایستایی سپاه آگامنون در صحرای پیرامون تروا بود و در مقابل ادیسه سرایش هجران و سرگردانی مکانی-زمانی اولیس پس از جنگ تروا بود. ایلید در تاریخ نماد سکون است و اودیسه نماد سرگردانی. چنین است که کتاب اودیسه‌ی فضای سایبری را نیز باید سرایش سرگردانی آدمی در فضای سایبری دانست.

اکنون آدمی پس از سکنی‌گزینی ایلیدگونه‌ی خودش در دنیای فیزیکی، بار دیگر به اولیسی بدل شده است که قدم به ماجراجویی‌های بی‌پایان در جهان سایبری گذاشته است. دمول بر آن است که برای ما تشریح کند که چگونه از طریق تکنولوژی‌های نوین قلمروی جدیدی از تجربه و تخیل انسانی آشکار شده است. سوال ساده است: آیا اگر اودیسه‌ی آدمی تغییر کند، تعریف خود آدم و تعریف «عالم آدمی» نیز تغییر می‌کند؟ عنوان کتاب سویه و گرایش دمول در پاسخ به این سوال را روشن می‌کند: «به سمت آنتولوژی و آنتروپولوژی مجازی». دو سویه‌ای که دمول در عنوان کتاب تعبیه کرده است به خوبی نشان‌گر «انسان جدید» (آنتروپولوژی یا انسان‌شناسی مجازی) و «آنتولوژی» (هستی‌شناسی فضای مجازی) است. دمول باور دارد که ادیسه‌ی جدید از خلال هجران جدید آدمی به فضای سایبری موجب خلق هستی جدید و انسان جدید می‌گردد و این دو به تبع هستی‌شناسی جدید و انسان‌شناسی جدید را وضع می‌کنند.

فهرست عناوین کتاب به شرح زیر است:

- به فضای سایبری خوش آمده‌اید: مقدمه‌ی ممکن دیگری بر تاریخ انسانیت
- ۱. تاملاتی فلسفی بر اسکرین‌سیور من
- ۲. اودیسیوس در فضای سایبری
- ۳. اودیسه‌ای از خلال مکان و زمان ۱
- ۴. طی الطریق مجازی
- بخش اول: بزرگرایی به سمت آینده
- فصل اول: تخیل بی‌سیم: تاملات آینده‌نگرانه بر رنسانس دیجیتال
- ۱. مدیوم همان پیام است.

۲. تاریخ کوتاهی از آینده
۳. اکسیر یا زندان همه‌بین؟
۴. Futurismo & Futurismi
- فصل دوم: تکنولوژی‌های سیاسی: دگرگونی اطلاعات‌باورانه‌ی فضای سیاسی
۱. نگره‌های ابزاری به تکنولوژی
۲. انقلاب اطلاعات‌باورانه
۳. تکنولوژی‌ای که «یگانه» نیست
- فصل سوم: دیگر برادرِ بزرگ این‌جا زندگی نمی‌کند: قدرت و ضعفِ جنسی در فضای سایبری
۱. زندگی کردن در یک وضعیتِ بتا
۲. برادرِ بزرگ در هزارتو
۳. اینفوکرسی
۴. محدودیت‌های قابلیتِ کنترل‌شدن
۵. کامپیوترِ (پست) مدرن
۶. اینترنت به مثابه‌ی متا-سازمان
- بخش دوم: تخیل فضای سایبری
- فصل چهارم: از آدیسه به سایبرپانک: تاریخ کوتاهی از ادبیّت کاوشِ فضا
۱. سایبرپانک
۲. از علمی‌تخیلی به فرقه‌تخیلی
۳. ادبیّاتی که فضا را تسخیر می‌کند
۴. فضایی که ادبیّات را تسخیر می‌کند
- فصل پنجم: سیلی‌وود یا سقطِ جنینِ سینمایِ اندرکنشی: مارین‌باد به نسلِ نینتندو توضیح داد
۱. از میست به مارین‌باد
۲. واسازیِ découpage classique
۳. l'Année dernière du cinéma؟
۴. سندرم کالسکه‌ی بی‌اسب و رازِ پلاتِ گم‌شده
۵. بازی دوم یا ادامه‌ی آوانگارد با ابزارهای دیگر
- فصل ششم: دیجیتالی کردنِ فرهنگ: تفکراتی در بابِ مولتی‌مدیابودن،، اندرکنشی‌بودن و مجازی‌بودن
۱. دو نوع دیجیتالی‌شدن
۲. مدیای تجربه
۳. مولتی‌مدیابودن، اندرکنشی‌بودن و مجازی‌بودن
۴. انسانیت‌های دیجیتال
- بخش سوم: جهان‌های ممکن
- فصل هفتم: اطلاعاتی‌سازیِ جهان‌بینی: تولدِ علومِ کیفی به جهتِ روحِ اطلاعات
۱. اطلاعاتی‌سازی
۲. جهان‌بینی مکانیستیک

۳. از تکنولوژیِ ماشینی به تکنولوژیِ اطلاعاتی
۱. مفهومِ اطلاعات
۲. جهانِ بینیِ اطلاعاتِ باورانه
۰. فصل هشتم: جهان در عصرِ دستکاریِ دیجیتال: تلاشِ دیجیتالی در بی‌واقعیت‌سازی
۱. تصویرسازیِ دیجیتال
۲. عکاسی به مثابه‌ی متافیزیکِ مدرن
۳. واسازیِ دلالت‌گرانه‌ی معنا
۴. واسازیِ بازتولیدگرایانه‌ی معنا
۵. پایانِ عکاسی و بازگشتِ آنورا
۰. فصل نهم: دازاینِ دیجیتالی: در بابِ آنتو-تکنولوژیِ جهان‌های مجازی
۱. واقعیتِ مجازی
۲. بودن-در-یک-جهان-مجازی
۳. هنرِ تکنولوژی
- بخش چهارم: هومو زاپینس [در مقابلِ هومو ساپینس]
۰. فصل ده: در دستِ ساخت: هویت در عصرِ اینترنت
۱. من کیستم؟ ما کیستیم؟
۲. هویتِ شخصی و فرهنگی
۳. هویت و ارتباطاتِ با واسطه
۴. شخصِ بیش‌واسطه‌خورده
۵. ایام بهارانه‌ای برای مولتی‌فرنیا؟
۰. فصل یازده: انسانشناسیِ مجازی: هلموس پلسنزی برای سایبورگ‌ها
۱. در موقعیت‌بودنِ خارج از مرکز
۲. دورتکنولوژی و واقعیتِ مجازی
۳. در موقعیت‌بودنِ چندمرکزه
۴. نتیجه‌ی غیر انسانی
۰. فصل دوازده: چندخداپرستیِ مجازی: دین در عصرِ باز-جادوی دیجیتال
۱. اپاراتوسِ دیجیتال
۲. تکنولوژی به مثابه‌ی دین
۳. دین به مثابه‌ی تکنولوژی
۴. شفاقت و سواد
۵. دادخواستِ مشابه برای یک چندخداییِ دیجیتال
- بخش پنجم: از خلال دروازه‌ی ستاره‌ای
۰. فصل سیزدهم: از هومو ارکتوس به هومو زاپینس: فضایِ سایبری برای داروینی‌ها
۱. تکنولوژیِ اطلاعات در پریسپکتیوِ تکاملی و تاریخی
۲. بحث‌های آینده

ج. چکیده

۱. سیستم‌های ساختمانی هوشمند
۳. شفافیت، سواد و فرهنگ دیجیتال
۳. اضافه‌بار اطلاعات در عصر جدید و جدیدترین سنگ
۴. کارگزارهای باهوش و سیستم‌های متخصص
۵. تارِ بسیط جهانی به مثابه‌ی یک سوپر مغز
۶. نوستالوژی در فضای سیابری
- **فصل چهارده: تراانسانیت‌باوری: همگرایی تکامل، انسان‌باوری و تکنولوژی اطلاعات**
۱. انسان‌باوری پست‌مدرن علیه تکنولوژی پست‌مدرن
۲. تراانسانیت‌باوری
۳. شانس تکاملی، سرعت یافتن و تکنولوژی
۴. سوال‌های ناخوش‌آیندی برای اومانیست‌ها
- **فصل پانزدهم: ادیسه‌ی فضای سیابری: بی‌نهایت برای مبتدیان**
۱. ادیسه‌ای از خلال مکان و زمان ۲
۲. تکنولوژی به مثابه‌ی یک ماشین آنتولوژیک
۳. دروازه‌ی ستاره‌ای
۴. یک ادیسه‌ی فضای سایبری
۵. خاتمه: انسان و فراتر از بی‌نهایت

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
هویت‌های بازی‌گوش: بازی‌سازی فرهنگ‌های مدیای دیجیتال "Playful Identities" "The Ludification of Digital Media Cultures"			عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)
نویسنده	Jos de Mul Editor	مترجم	
ناشر	Amsterdam University Press	تاریخ و صفحات	2015 367p
سطح کتاب*		نام کارشناس	سید سجاد شریعتی
خلاصه‌ی کتاب	این کتاب سعی می‌کند تا در وضعیتی بینارشته‌ای و از خلال دو مفهوم عمده‌ی «بازی‌گری» و هم‌چنین «مدیا» موقعیت «هویت» و «هویت‌یابی» در عصر دیجیتال را تبیین کند.		
ملاحظات کارشناس	از آن رو که کتاب حاضر مجموعه مقاله است تنها به ذکر تاریخ‌چه‌ی دبیر مجموعه اکتفا شده است		

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
1978 - present BA Philosophy, University Utrecht	1981 - present MA Philosophy, University of Amsterdam, Cum laude	1993 - present PhD Philosophy, Radboud University, Cum laude	تحصیلات نویسنده
1975 - 1981 Philosophy, University of Utrecht and University of Amsterdam, The Netherlands	1983 - 1988 Philosophy of Social Sciences, Radboud University, The Netherlands	1975 - 1981 Art History, University of Utrecht and University of Amsterdam, The Netherlands	
1993 - present Full Professor in Philosophy of Man and Culture. Faculty of Philosophy, Erasmus University Rotterdam, The Netherlands	1995 - present Scientific Director of the Research Institute Philosophy of Information and Communication Technology (φICT)	2000 - present Guest professor, Master of Public Administration (MBA) program. Nederlandse School voor Openbaar Bestuur, (Dutch School for Public Administration), The Hague	آکادمی‌ها و موسسات

ب. تاریخ چہی نویسنده

<p>2006 – present Guest professor, Executive Master in Information Management program, University of Amsterdam</p>	<p>2012 – present Visiting fellow, Institute for Advanced Study, Princeton.</p>		
	<p>Bruno Accarino, Jos de Mul und Hans-Peter Krü ger (Hrsg.). Internationales Jahrbuch für Philosophische Anthropologie. Band 5 / International Yearbook for Philosophical Anthropology. Volume 5. O. Mitcherlich-SchÖnherr & M. Schloßberger, (Hrsg.). Die Unergrü ndlichkeit der menschlichen Natur. Berlin : De Gruyter, 2015, 294 p</p> <p>Bruno Accarino, Jos de Mul and Hans-Peter Krü ger (Hrsg.). Internationales Jahrbuch für Philosophische Anthropologie. Band 4 / International Yearbook for Philosophical Anthropology. Volume 4. O. Mitcherlich-SchÖnherr & M. Schloßberger, (Hrsg.). Das Glü ck des Glü cks. Berlin : De Gruyter, 2013/2014, 364 p.</p> <p>Jos de Mul. Echo's van een laatste God. Voorbij het einde van de kunst. Rotterdam : Lemniscaat : in voorbereiding.</p> <p>Jos de Mul. De domesticatie van het noodlot. De wedergeboorte van de tragedie uit de geest van de technologie. Rotterdam : Lemniscaat, herziene 4de druk, inclusief nieuw voorwoord, 2014, 338 p.</p> <p>(together with V. Frissen, M. de Lange, S. Lammes & J. Raessens, eds.), Playful identities. The Ludification of Digital Media Cultures. Amsterdam : Amsterdam University Press, 2015.</p> <p>Jos de Mul. (ed.), Plessner's Philosophical Anthropology. Perspectives and Prospects. Amsterdam/Chicago : Amsterdam University Press/Chicago University Press, 2014.</p> <p>Jos de Mul, Kunstmatig van nature. Onderweg naar Homo sapiens 3.0. Essay Maand van de Filosofie. Rotterdam : Lemiscaat, 2014.</p> <p>Jos de Mul. Destiny Domesticated. The Rebirth of Tragedy Out of the Spirit of Technology. State University of New York (SUNY) Press, 2014.</p> <p>Jos de Mul. Database delirium. Lessen in culturele verwarring. Amsterdam : Bert Bakker, 2013.</p> <p>Jos de Mul and René e van de Vall (eds.). Gimme Shelter. Global Discourses in Aesthetics. International Yearbook of Aesthetics. Vol. 15. Amsterdam : Amsterdam University Press, 2013.</p> <p>Bruno Accarino, Jos de Mul and Hans-Peter Krü ger (eds.). Internationales Jahrbuch für Philosophische Anthropologie. Band 3 / International Yearbook for Philosophical Anthropology. Volume 2. R. Becker, J. Fischer & M. Schloßberger, (eds.). Dezentrierungen. Zu Konfrontation von Philosophischer</p>		<p>عناوین کتابها و مقالات</p>

ب. تاریخچه‌ی نویسنده

<p>Anthropologie, Strukturalismus und Poststrukturalismus. Berlin : Akademie Verlag, 2012, 364 p.</p> <p>Jos de Mul. Paniek in de polder. Polytiiek en populisme in Nederland. Zoetermeer Uitgeverij Klement, 2011 (2de, herziene druk), 204 p.</p> <p>Jos de Mul. Cyberspace Odyssey. Towards a Virtual Ontology and Anthropology. Castle upon Tyne : Cambridge Scholars Publishing, 2010, 334 p.</p> <p>Valerie Frissen en Jos de Mul (red.). De draagbare lichtheid van het bestaan. Het alledaagse gezicht van de informatiesamenleving. Kampen : Uitgeverij Klement, 2009 (2de druk), 206 p.</p> <p>Jos de Mul. The Tragedy of Finitude. Dilthey's Hermeneutics of Life. New Haven : Yale University Press, 2010 (second edition - eBook), 424 p.</p> <p>Filosofie in cyberspace. Reflecties op de informatie- en communicatietechnologie (red. J. de Mul). Kampen : Klement, 2de druk 2005, 390 p.</p> <p>Jos de Mul, E. Müller en A. Nusselder. ICT de baas? Informatietechnologie en menselijke autonomie. (Deel. 7 van Internet en Openbaar Bestuur, Red.. S. Zouridis, P. Frissen, N. Kroon, J. de Mul en J. van Wamelen). Den Haag, 2001, 124 p.</p> <p>Jos de Mul. Romantic Desire in (Post)Modern Art and Philosophy. Albany : State University of New York Press, 1999, 316 p.</p>		
توضیح مورد نیاز	عنوان مکتب	مکتب فکری نویسنده
	قاره‌ای	

جوز دمول نویسنده‌ای پر کار است که در حوزه‌های گوناگون فلسفی قلم می‌زند. او ابتدا در رشته‌ی تاریخ به تحصیل مشغول بوده است و سپس به فلسفه روی می‌آورد. پس از اخذ مدرک دکترا در سال ۹۳ و در همان سال با مقام استاد تمام عضو دپارتمان انسان و فرهنگ اراسموس در دانشگاه روتردام می‌شود. حوزه‌های کاری دمول بسیار گسترده هستند. از فلسفه‌ی هنر گرفته تا فلسفه‌ی قاره‌ای، فلسفه‌ی علم و هم‌چنین فلسفه‌ی تکنولوژی و اینترنت. سایت شخصی او نیز سایتی فعال است و آخرین اخبار و نوشته‌های او را منتشر می‌کند. آیا می‌توان خط مشخص فکری‌ای برای دمول طرح کرد؟ اگر چنین خطی وجود داشته باشد، پیدا کردن آن بسیار مشکل است. دمول بیش از هر چیز فاضلی است محقق که می‌تواند مسائل گوناگون را فهم کند، مسائل را شناسایی کند و در جست و جوی پاسخ مطالبی را نیز نشر دهد. اما با نگاه به آثار وی، قوت فلسفی‌ای را نمی‌توان از او انتظار داشت. صد البته این به آن معنا نیست که دمول فاقد هر نوع ارزشی است. ما بایست او را یکی از بهترین و خوش‌فهم‌ترین آکادمیسن‌های داخل قاره بدانیم که سعی می‌کند خلاف نگاه حاکم تحلیلی بر مسائل تکنیکی از زوایایی که در سنت او پرورانده شده‌اند به آن مسائل نگاه کند.

به هر روی دمول در زمینه‌ی سایبر سه کتاب نگاشته است که هر سه‌ی آن‌ها واجد اهمیت هستند و به نوعی در ادامه‌ی دیگر مطرح می‌شوند. کتاب اول با عنوان «ماده‌ی دیجیتال: ردگیری مدیای جدید در زندگی روزمره و تکنولوژی» در سال ۲۰۰۹ منتشر می‌شود. کتاب دوم با عنوان «ادیسه‌ی فضای سایبری: به سمت آنتولوژی و آنتروپولوژی مجازی» با فاصله در سال ۲۰۱۰ منتشر می‌شود و دست آخر کتاب «هویت‌های بازی‌گوش: بازی سازی فرهنگ‌های مدیای دیجیتال» در سال ۲۰۱۵ آخرین دغدغه‌های او را مطرح می‌کند.

چه آن که بپذیریم فضای سایبری هستی متمایزی از خودش دارد و چه آن که آن را صرفن ادامه‌ای از وضعیت کنونی آدمیان بدانیم، نمی‌توانیم مسئله‌ی «وجود تأثیری بر فهم انسانیت از خویشتن به واسطه‌ی حضور در فضای سایبری» را انکار کنیم. آن‌چه که در تعبیر طولانی گذشته آمد را می‌توان به «هویت» ترجمه کرد. ما انسان‌ها در روزگار پیش از سایبر به انحاء خاصی برای خودمان هویت ایجاد می‌کردیم و اکنون پس از ظهور سایبر باید در باب این مسئله تامل کنیم که نسبت ما با این فضا، چگونه بر هویت ما تأثیر گذاشته است؟

حال از میان نسبت‌های گوناگون انسان با فضای سایبر، جوز دمول و باقی نویسندگان در سومین کتابی که در بالا معرفی شد (یعنی «هویت‌های بازی‌گوش: بازی‌سازی فرهنگ‌های مدیای دیجیتال») به مسئله‌ی هویت و نسبت آن با بازی‌های دیجیتالی می‌پردازند. در تحلیل کتاب حاضر ابتدا باید عنوان سخت «بازی‌سازی فرهنگ‌های مدیای دیجیتال» و تمایزی که این واژه در اصل زبان انگلیسی با «بازی‌گوشی» دارد را تبیین کنیم. نویسندگان برای واژه‌ی بازی‌گوشی از واژه‌ی Playful بهره‌جسته‌اند. روشن است که مراد آن‌ها بر سر این است که چگونه هویت بر محور بازی‌ها و بازی‌گوشی در بازی‌ها شکل می‌گیرد. اما در تعبیر دوم آن‌ها برای بازی‌سازی از لفظ Ludification بهره برده‌اند. این واژه که از واژه‌ی Ludic گرفته شده است و خود این دومی نیز از واژه‌ی Ludere در زبان لاتین گرفته شده است دقیقن به همان معنای To Play است. واژه‌ی اخیر لاتین نیز مصدر واژه‌ی Ludus است که به همان معنای Play یا Sport است. این تحلیل واژگانی از آن رو واجب است که در قرن اخیر مطالعه‌ی بازی‌ها را Ludology می‌خوانند و نه فی‌المثل Gamelogy. بدین معنا بازی‌سازی با ریشه‌ی لودوس بسیار متفاوت است از بازی‌سازی به مثابه‌ی Game Production. در چنین معنایی لودوس از ساختارهای بازی‌سازی سخن می‌گوید و زمانی که از بازی‌سازی فرهنگ‌های مدیای دیجیتال سخن می‌گوییم از آن وضعیت‌هایی سخن می‌گوییم که فرهنگ‌های مدیای دیجیتال به واسطه‌ی ساختارهای مبتنی بر بازی بر ساخته می‌شوند. به بیان دیگر انسان موجودی است بازی‌گر یا لودوک. حال زمانی که در عصر جدید بازی‌ها تغییر کرده‌اند، به همان اندازه بازی‌گرها یا هومولودک‌ها نیز تغییر می‌کنند و این تغییر دست آخر موجب تغییر فرهنگ کلی می‌شود.

باری با توجه به تبیین بالا روشن می‌شود که هدف بالا تبیین دو نسبت با یکدیگر است: چگونه بازی‌ها موجب تغییر هویت می‌شوند و چگونه تغییر هویت، ساختارهای فرهنگ را دست‌خوش تغییر می‌کنند. کتاب در سه بخش عمده و با توجه به رویکردهای مختلف نویسندگان این مسسله را واکاوی می‌کند:

۱. مقدمه
- بخش اول: بازی‌گری
۲. سرزمین بازی‌گری: تکنولوژی، شخص و دگرگونی فرهنگی (کنت گرگن)
۳. بازی‌گری روحانی: مواجهاتی با امرِ مقدر در جهانِ وارکرفت (استف اوپرز)
۴. اندرکنشِ بازیگوشانه‌ی کامپیوتر (دنیل سرماک)
۵. هویتِ بازی‌گوشانه در طراحیِ بازی و بازی‌گریِ پایان-باز (منو دیین)
۶. شکستنِ واقعیت: کاوشی در بابِ شیوعِ تقلب در بازیِ فورسکوئر (رنه گلاس)
۷. بازی‌گری با بیت‌ها و بایت‌ها: سبعتِ ذهن در عصرِ دیجیتال (والری فریزن)
- بخش دوم: مدیا
۸. بازی‌های موبایل مبتنی بر تعیینِ موقعیت مکانی: رابط‌های کاربری‌ای به فضاهای شهری (آدریانا دسوزا و یوردن فریت)
۹. استفاده‌ی بازی‌گوشانه از تلفن‌های همراه و ارتباطِ آن با پیوستگی اجتماعی (ریچ لینگ)
۱۰. نقشه‌کشیِ دیجیتال به مثابه‌ی عمل‌های بازی‌گوشانه (سیبیل لامز)
۱۱. هویت‌های مبتنی بر بازی و حلقه‌ی جادویی (گوردون کالیا)
۱۲. بازی‌گری (برای) زمان (پاتریک کروگان)
۱۳. سیاست‌های هویتِ بازی‌گوشانه: چگونه بازی‌های مربوط به آوارگان سیاسی بر هویتِ بازی‌گران تاثیر می‌گذارد (جوست رائسنس)
- بخش سوم: هویت
۱۴. بازی‌گریِ هویت و عواطف تا به آخرِ آن‌ها (جرونز جانسر)
۱۵. بازی‌گری با دیگران: پارادوکس‌های هویتِ وب به مثابه‌ی شبکه‌ی اجتماعی (یورن تیمرمانس)
۱۶. مدیایِ جدید، بازی‌گری و هویت‌های اجتماعی (لئوپولدینا فورتوناتی)
۱۷. بازی‌گریِ زندگی در متروپلیس‌ها: مدیایِ موبایل و هویت در جاکارتا (مایل دلانگ)
۱۸. تعارض‌های درونِ امرِ اتفاقی: فرهنگ و هویتِ بازی‌گریِ آنلاینِ اتفاقی (فرانس مایرا)
۱۹. پس از بازی‌گری (جوز د مول)

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
Aboujaoude, Elias	<i>The dangerous powers of the e-personality.</i>	New York: Norton	۲۰۰۱
Berger, Arthur A	<i>Video games: A popular culture phenomenon</i>	New Brunswick, NJ: Transaction Publishers.	۲۰۰۲
Lange, Michiel de	<i>Moving circles: Mobile media and playful identities</i>	PhD dissertation. Rotterdam: Erasmus University.	۲۰۱۰
McGonigal, Jane	<i>Reality is broken: Why games make us better and how they can change the world</i>	New York: Penguin Press	۲۰۱۱
Suchman, Lucy	<i>Plans and situated actions: The problem of human-machine communication</i>	2nd ed. Cambridge, MA: Cambridge University Press	۱۹۸۷
Huizinga, Johan	<i>Homo ludens: A study of the play-element in culture</i>	Boston, MA: Beacon Press.	۱۹۵۵
Juul, Jesper	<i>Half-real: Video games between real rules and fictional worlds.</i>	MA: The MIT Press	۲۰۰۵
Sicart, Miguel	<i>The ethics of computer games</i>	MA: The MIT Press	۲۰۰۹
Nunes, Mark.	<i>Cyberspaces of everyday life</i>	MN: University of Minnesota Press.	۲۰۰۶
Shields, Rob	<i>Cultures of Internet: Virtual spaces, real histories, living bodies</i>	London: Sage Publications.	۱۹۹۶
Sutton-Smith, Brian	<i>The ambiguity of play</i>	MA: Harvard University Press.	۱۹۹۷
Verhoeff, Nanna	<i>Mobile Screens: The visual regime of navigation</i>	Amsterdam: Amsterdam University Press.	۲۰۱۲
Rushkoff, Douglas	<i>Cyberia: Life in the trenches of hyperspace</i>	London: Flamingo	۱۹۹۴
Salen, Kate, and Eric Zimmerman	<i>Rules of play: Game design fundamentals</i>	MA: The MIT Press	۲۰۰۴
Suits, Bernard H	<i>The grasshopper: Games, life, and utopia</i>	Toronto/Buffalo: University of Toronto Press.	۱۹۷۸
Provenzo, Eugene	<i>Video kids: Making sense of Nintendo</i>	MA: Harvard University Press.	۱۹۹۱
Motte, Warren	<i>playtexts: Ludics in contemporary literature</i>	Lincoln, NE: University of Nebraska Press.	۱۹۹۵

د. منابع			
	New York: Alfred A. Knopf	<i>You are not a gadget: A manifesto</i>	Lanier, Jaron

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
 تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
دسترسی کنترل‌شد: شکل‌یافتنِ قدرت، حقوق و قواعد در فضای سایبری			عنوان کامل کتاب (عنوانِ انگلیسی)
Access Controlled The Shaping of Power, Rights, and Rule in Cyberspace			
	مترجم	edited by Ronald Deibert, John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain	نویسنده
2010 635p	تاریخ و صفحات	The MIT Press Cambridge, Massachusetts London, England	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	C	سطح کتاب*
این کتاب در پی آن است که وضعیتِ کنترل در فضای دسترسی اینترنت را شرح دهد. این که چگونه قدرت‌ها و هم‌چنین دولت‌ها در پی چارچوب‌بندی فضای اینترنت مطابق با خواسته‌های خودشان هستند و چگونه اینترنت به نه به فضای «دسترسی آزاد» بلکه به فضای «دسترسی کنترل‌شده» بدل شده است.			خلاصه‌ی کتاب
هیچ کدام از دبیران این مجموعه آکادمیسین‌های فلسفه نیستند. با این حال دونالد دبیرت با توجه به این که دانش‌آموخته‌ی علوم سیاسی است و توجه شایانی به فلسفه‌ی سیاسی دارد، و هم‌چنین از زمان تز دکترایش مسئله‌ی اساسی خودش را هاپیرمدیا تعریف کرده است، به عنوان نویسنده‌ی اصلی این مجموعه شناخته شده است. بنابراین در قسمت تاریخ‌چه‌ی نویسنده وی معرفی شده است.			ملاحظاتِ کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
Phd 1995 University of British Columbia Thesis : Hypermedia : - Modes of Communication in World Order Transformation	MA 1990 Queen's University		تحصیلات نویسنده
Professor, Department of Political Science, University of Toronto, 2011-present Associate Professor 2001-2011 Assistant Professor 1996-2001	Director, The Canada Centre for Global Security Studies, 2010-present	Director, The Citizen Lab (http://www.citizenlab.org/), 2001-present	آکادمی‌ها و موسسات

Black Code Inside the Battle for Cyberspace. Random House/ McLelland and Stewart, forthcoming 2013.

Matthew Carrieri, Ron Deibert, and Saad Omar Khan. "Information Infrastructure, State Power, and Anti-Regime Protests: The Case of Iran and Tunisia." Published in State Power 2.0: Authoritarian Entrenchment and Political Engagement Worldwide, Ashgate Publishing, 2013. Ed. Muzammil M. Hussain and Philip N. Howard.

"Beyond National-Level Controls," in Larry Diamond and Marc F. Plattner (eds.) Liberation Technology: Social Media and the Struggle for Democracy, Johns Hopkins University Press: 2012

Access Contested: Toward the Fourth Phase of Cyberspace Controls," with John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain in Ronald Deibert, John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain (eds.), Access Contested: Security, resistance, and identity in Asian Cyberspace, (Cambridge: MIT Press, 2011).

"Contesting Cyberspace and the Coming Crisis of Authority," with Rafal Rohozinski, in Ronald Deibert, John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain (eds.), Access Contested: Security, resistance, and identity in Asian Cyberspace, (Cambridge: MIT Press, 2011).

"Control and Subversion in Russian Cyberspace," with Rafal Rohozinski, in Access Controlled: Policies and Practices of Internet Filtering and Surveillance, (Cambridge: MIT Press, 2010). Co-editor with John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain

"Beyond Denial: Shaping Cyberspace," with Rafal Rohozinski, in Access Controlled: Policies and Practices of Internet Filtering and Surveillance, (Cambridge: MIT Press, 2010). Co-editor with John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain

"Undercover of the Net," with (Rafal Rohozinski) in Anne Clunan and Harold Trinkunas, (eds.) Ungoverned Spaces? Alternatives to State Authority in an Era of Softened Sovereignty (Stanford University Press: 2009)

"Protect the Net: The Looming Destruction of the Global Communications Environment," in Mark Kingwell and Patrick Tunnel, (eds.) Rites of Way: The Politics and Poetics of Public Space, (Wilfed Laurier Press, 2009)

"The Geopolitics of Internet Control: Censorship, Sovereignty and Cyberspace," in Andrew Chadwick and Philip N. Howard, (eds.) Routledge Handbook of Internet Politics, New York: Routledge, 2008. Online version here: http://www.handbook-of-internet-politics.com/pdfs/chapter_23.pdf

"Black Code Redux," in Megan Boler, ed. Tactics in Hard Times, (MIT Press, 2008).

"Good for Liberty, Bad for Security? Internet Securitization and Global Civil Society," (with Rafal Rohozinski), in Access Denied: The Practice and Policy of Internet Filtering, eds. Deibert et al. (MIT Press, 2008).

"Between Essentialism and Constructivism: Harold Innis and World Order Transformations," in The Toronto School of Communication Theory: Interpretations, Extensions, Applications Edited by Rita Watson and Menahem Blondheim, University of Toronto Press, 2007.

"Controlling the Internet," (with Rafal Rohozinski) in Mary Kaldor (ed.) Global Civil Society Yearbook 2008. Oxford University Press.

"Firewalls and Power: An Overview of Global State Censorship of the Internet," with Nart Villeneuve, in Klang, M. & Murray, A., (eds) Human Rights in the Digital Age, (Cavendish Publishing London 2004).

"Social and Electronic Networks in the War on Terror," with Janice Gross Stein, in Robert Latham, (ed.) Bombs and Bandwidth: The Emerging Relationship between IT and Security," (New York: Free Press, 2003).

ب. تاریخ چہی نویسنده

"Unfettered Observation: The Politics of Earth Monitoring From Space," in Harry Lambright, (ed.) Space Policy for the 21st Century, (NY: Johns Hopkins University Press, 2003).

"Hyper-Realities of World Politics: Theorizing the Communications Revolution," in Evan Potter, (ed.) Cyber- Diplomacy: Managing Foreign Policy in the 21st Century, (McGill-Queen's University Press, 2003).

"Civil Society Activism on the World Wide Web: the Case of the anti-MAI Lobby," in David R. Cameron and Janice G. Stein, (eds.) Street Protests and Fantasy Parks: Globalization, Culture and the State, (Toronto: UBC Press, 2003).

"The Politics of Internet Design: Securing the Foundations for Global Civil Society Networks," in Stephen Coleman, (ed.) The E-Connected World: Its Social and Political Implications, (McGill University Press, 2003).

"Circuits of Power: Security in the Internet Environment," in J.P. Singh and James N. Rosenau, (eds.) Information Technologies and Global Politics: the Changing Scope of Power and Governance, (NY: Suny Press, 2002), pp. 115- 142.

"Neo-Medievalism," in R. J. Barry Jones, (ed), Routledge Encyclopaedia of International Political Economy, June 2001.

"Network Power," Richard Stubbs and Geoffrey Underhill, (eds.) Political Economy and the Changing Global Order, 2nd edition. (New York: Oxford University Press, 1999).

"Out of Focus: U.S. Military Satellites and Environmental Rescue," in Daniel H. Deudney and Richard Matthew, (eds.) Contested Grounds: Conflict and Security in the New Environmental Politics, (New York: SUNY Press, 1999).

"Altered Worlds: Social Forces in the Hypermedia Environment," in Leslie Pal and Cynthia Alexander, (eds.), Digital Democracy: Politics and Policy in the Wired World, (New York: Oxford University Press, 1998).

Parchment, Printing, and Hypermedia: Communication in World Order Transformation, (New York: Columbia University Press, 1997).

"Psychological Biases in Counterfactual Thought Experiments," (co-authored with James M. Olson and Neal J. Roesse) in Philip E. Tetlock and Aaron Belkin, Counterfactual Thought Experiments in World Politics, (Princeton: Princeton University Press, 1996), pp. 296-300.

Books edited

Access Contested: Security, Identity, and Resistance in Asian Cyberspace, (Cambridge: MIT Press, 2011). Co- editor with John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain
Access Controlled: Policies and Practices of Internet Filtering and Surveillance, (Cambridge: MIT Press, 2010). Co- editor with John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zit train
Access Denied: The Practice and Policy of Internet Filtering, (Cambridge: MIT Press, 2008).
.Co-editor, with John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain

توضیحِ موردِ نیاز	عنوانِ مکتب	مکتبِ فکریِ نویسنده

ج. چکیده

مجموعه‌ی دسترسی در سه مجلد «دسترسی رد شد: انجام و سیاست فیلترکردن اینترنت جهانی» (۲۰۰۸)، «دسترسی کنترل شد: شکل یافتن قدرت، حقوق و قواعد در فضای سایبری» (۲۰۱۰) و «دسترسی تحت منازعه قرار گرفت: امنیت، هویت و رنسانس در فضای سایبری آسیا» به همت دانشگاه MIT مجموعه‌ای است بینارشته‌ای که تمرکز محوری و اساسی خودش را بر مسئله‌ی «دسترسی» در فضای سایبری گذاشته است.

بی‌شک حتی اگر از یک فرد عامه پیرسیم اینترنت چه کارکردی دارد، او از «دسترسی» سخن خواهد راند. او خواهد گفت که «دسترسی من به [مقالات، اطلاعات، خانواده و دوستان، بازار و بانک‌ها، خرید و ...] بهتر شده است». دسترسی در واژه‌ی فارسی خودش نیز واجد بار معنای بسیار زیبایی است: ما چیزی را «قابل» یا «واجد» دسترسی می‌دانیم که در سطح فیزیکی «دست» توان رسیدن به آن را داشته باشد. می‌توان از خلال همین شایستگی فیزیکی واژه‌ی دسترسی تاملی من باب نسبت اینترنت و دنیای فیزیک داشت. آیا اینترنت و فضای سایبر صرفن فضایی است مستقل و خودبنیاد یا خیر، اینترنت صرفن فضایی است که «فیزیک» را نزدیک کرده و «دست» را به «رسیدن» مهیا نموده؟

همان لحظه که مفهوم دسترسی برای ما مطرح شد، مسئله‌ی «عدم دسترسی» نیز مطرح خواهد شد. چه کسی یا چیزی، چگونه و چرا می‌تواند دسترسی ما به چیزی را متوقف کند یا مانع آن شود؟ هنگامی که ما می‌خواهیم شیشه‌ی مربایی را از کابینت آشپزخانه برداریم، دو حالت بیش‌تر موجود نیست: یا دسترسی موجود است و یا موجود نیست. اگر موجود است این به آن معناست که شرایط فیزیکی (نسبت قد ما و ارتفاع کابینت) با یکدیگر هم‌خوان هستند و اگر موجود نیست این به آن معناست که شرایط فیزیکی برای تحقق دسترسی محیا نشده است. با این حال، مفهوم دسترسی در فضای سایبری متفاوت می‌شود. چرا که دسترسی در ضمن بار فیزیکی خودش واجد شایستگی اجتماعی دارد: دسترسی به آب، تحصیل، مسکن و ... همگی دسترسی‌هایی هستند که «دولت» یا «اجتماع» بر آن‌ها حکمرانی می‌کنند. به همین ترتیب دسترسی به یک سایت خاص یا دسترسی به یک فضای منحصر به فرد در فضای عام سایبر، علاوه بر شرایط فیزیکی، از شرایط اجتماعی نیز پیروی می‌کند. در ادامه‌ی مفهوم عدم دسترسی و ظهور شکل اجتماعی دسترسی ما با مفاهیم دیگری روبرو خواهیم بود: چه کسی است که توان اعمال قدرت برای «ایجاد دسترسی» یا «ممانعت از دسترسی» را دارد؟ یا این که دسترسی ما به چیزی (مثلن دانشگاه) چه تاثیری بر هویت ما به مثابه‌ی یک موجود اجتماعی می‌گذارد؟

چنین است که سه کتاب دانشگاه MIT با بذل توجه به مفهوم عمیق دسترسی در پی آن است که جوانب مختلف این مفهوم را در بعد فیزیکی-اجتماعی روشن کند. عمده‌ی مطالب به نحو بینارشته‌ای نوشته شده اند و سعی شده است تا از زوایای گوناگون مسئله‌ی «عدم دسترسی»، مسئله‌ی «قدرت دسترسی» و مسئله‌ی «هویت دسترسی» تحت بررسی قرار گیرد.

کتاب حاضر دومین مجلد از این مجموعه است. همانند کتاب قبلی ابتدا ۶ مقاله‌ی نظری و بینارشته‌ای پیرامون وضعیت اینترنت نوشته شده است و سپس تحلیل‌های آماری و انضمامی پیوست شده است. دغدغه‌ی کتاب حاضر مسئله‌ی «کنترل» در بحث «دسترسی اینترنتی» است. قدرت‌ها و دولت‌ها تا چه اندازه می‌توانند دسترسی را کنترل کنند؟ باید توجه داشت که میان «کنترل» به معنای «چارچوب‌بندی دسترسی» با «فیلترینگ» به معنای «منع یا نهی از دسترسی» تمایز مفهومی بسیاری وجود دارد. این تمایز مفهومی تا آن جایی جلو می‌رود که کشورهای پیشرفته به جای آن که اینترنت را فیلتر کنند، آن را «کنترل» می‌کنند. دلوژ و فوکو، فلاسفه‌ی معاصر، بر سر مسئله‌ی «کنترل» یا «تنبیه» با یکدیگر مجادلاتی داشتند که به نظر می‌آید این مجادلات در دنیای امروزین ما قابل تطبیق بر بحث فیلتر یا کنترل اینترنت است. فوکو باور داشت که جوامع مدرن برای تولید نظم از راه کار تنبیه بهره می‌برند. سیستم‌های مجازات و هم‌چنین سیستم‌های زندان یکی از راه‌کارهای تولید نظم در جامعه است. از سوی دیگر دلوژ بر این باور بود که جوامع مدرن به جای استفاده از ابزارهای تنبیهی به سمت استفاده از ابزارهای

ج. چکیده

کنترلی می‌روند: انگاره‌ی برادرِ بزرگ یا کسی که همواره ما را می‌بیند، یکی از شواهدِ مویدِ این نگاه است. به هر روی اگر ساختارِ فیلترینگ (یعنی غیرِ قانونی کردن دسترسی به فضاهای منحصر به فرد در اینترنت) را ساختاریِ مقدماتی جهتِ تنبیه بدانیم، بایست ساختارهای حقوق، قواعد و همچنین مناسباتِ قدرت (یعنی شکل‌دهی اینترنت به نحوی که قدرت‌ها می‌خواهند) را ساختاریِ مقدماتی جهتِ کنترلِ انسان‌ها دانست. مسئله‌ای که در این یادداشت مطرح می‌شود بسیار وسیع‌تر از آن چیزی است که مقالاتِ کتاب به آن اشاره دارند اما به هر روی، این مقالات و همچنین این توجه به وضعیتِ کنونی دسترسی در اینترنت می‌تواند زمینه‌ی تاملِ عمیقِ فلسفی در بابِ ساختارهای جامعه‌ی امروزین باشد.

فهرست کتاب به شرح زیر است:

- بخش اول: دسترسی کنترل‌شد: تئوری و تحلیل
- ۱. فراتر از ردشدن: معرفیِ نسلِ جدیدِ کنترل‌های دسترسی به اطلاعات (رونالد دیبرت و رافال روهوزینسکی)
- ۲. کنترل و خراب‌کاری در فضای سایبری روسیه (رونالد دیبرت و رافال روهوزینسکی)
- ۳. دستورالعملِ حفظِ اطلاعاتِ اتحادیه‌ی اروپا در عصری از مراقبتِ اینترنتی (هال روبرتس و جان پالفری)
- ۴. حائل‌هایی بر تعاون: تحلیلی از خاستگاه‌های تلاشِ بین‌المللی جهتِ حراستِ فضای آنلاینِ کودکان (نارت ویلنیو)
- ۵. سانسورِ باواسطه (اتان زوکرمن)
- ۶. حراست از حریمِ خصوصی و آزادیِ بیانِ آنلاین: آیا شبکه‌ی جهانی می‌تواند سرشتِ تور را به آغوش بکشد؟ (کولین مک‌لی)
- بخش دوم: نمایه‌ی کشورها و بررسی‌های اجمالیِ منطقه‌ای

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
John Palfrey and Urs Gasser	Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives	New York: Basic Books	۲۰۰۸
Tom Standage	The Victorian Internet: The Remarkable Story of the Telegraph and the Nineteenth Century's On-line Producers	New York: Berkeley Books	۱۹۹۸
David Lyons	Surveillance Society: Monitoring Everyday Life	Buckingham, UK: Open University Press	۲۰۰۱

د. منابع			

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
 تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
«دسترسی تحتِ منازعه قرار گرفت: امنیت، هویت و مقاومت در فضای سایبری آسیا» "Access Contested" "Security, Identity, and Resistance in Asian Cyberspace"			عنوان کامل کتاب (عنوانِ انگلیسی)
2012 431p	متارجم	edited by Ronald Deibert, John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain	نویسنده
	تاریخ و صفحات	The MIT Press Cambridge, Massachusetts London, England	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	C	سطح کتاب*
			خلاصه‌ی کتاب
هیچ کدام از دبیران این مجموعه آکادمیسین‌های فلسفه نیستند. با این حال دونالد دبیرت با توجه به این که دانش آموخته‌ی علوم سیاسی است و توجه شایانی به فلسفه‌ی سیاسی دارد، و هم‌چنین از زمان تز دکترایش مسئله‌ی اساسی خودش را هایپرمدیا تعریف کرده است، به عنوان نویسنده‌ی اصلی این مجموعه شناخته شده است. بنابراین در قسمت تاریخ‌چه‌ی نویسنده وی معرفی شده است.			ملاحظات کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
Phd 1995 University of British Columbia Thesis : Hypermedia : - Modes of Communication in World Order Transformation	MA 1990 Queen's University		تحصیلات نویسنده
Professor, Department of Political Science, University of Toronto, 2011-present Associate Professor 2001-2011 Assistant Professor 1996-2001	Director, The Canada Centre for Global Security Studies, 2010-present	Director, The Citizen Lab (http://www.citizenlab.org/), 2001-present	آکادمی‌ها و موسسات

Black Code Inside the Battle for Cyberspace. Random House/ McLelland and Stewart, forthcoming 2013.

Matthew Carrieri, Ron Deibert, and Saad Omar Khan. "Information Infrastructure, State Power, and Anti-Regime Protests: The Case of Iran and Tunisia." Published in State Power 2.0: Authoritarian Entrenchment and Political Engagement Worldwide, Ashgate Publishing, 2013. Ed. Muzammil M. Hussain and Philip N. Howard.

"Beyond National-Level Controls," in Larry Diamond and Marc F. Plattner (eds.) Liberation Technology: Social Media and the Struggle for Democracy, Johns Hopkins University Press: 2012

Access Contested: Toward the Fourth Phase of Cyberspace Controls," with John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain in Ronald Deibert, John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain (eds.), Access Contested: Security, resistance, and identity in Asian Cyberspace, (Cambridge: MIT Press, 2011).

"Contesting Cyberspace and the Coming Crisis of Authority," with Rafal Rohozinski, in Ronald Deibert, John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain (eds.), Access Contested: Security, resistance, and identity in Asian Cyberspace, (Cambridge: MIT Press, 2011).

"Control and Subversion in Russian Cyberspace," with Rafal Rohozinski, in Access Controlled: Policies and Practices of Internet Filtering and Surveillance, (Cambridge: MIT Press, 2010). Co-editor with John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain

"Beyond Denial: Shaping Cyberspace," with Rafal Rohozinski, in Access Controlled: Policies and Practices of Internet Filtering and Surveillance, (Cambridge: MIT Press, 2010). Co-editor with John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain

"Undercover of the Net," with (Rafal Rohozinski) in Anne Clunan and Harold Trinkunas, (eds.) Ungoverned Spaces? Alternatives to State Authority in an Era of Softened Sovereignty (Stanford University Press: 2009)

"Protect the Net: The Looming Destruction of the Global Communications Environment," in Mark Kingwell and Patrick Tunnel, (eds.) Rites of Way: The Politics and Poetics of Public Space, (Wilfed Laurier Press, 2009)

"The Geopolitics of Internet Control: Censorship, Sovereignty and Cyberspace," in Andrew Chadwick and Philip N. Howard, (eds.) Routledge Handbook of Internet Politics, New York: Routledge, 2008. Online version here: http://www.handbook-of-internet-politics.com/pdfs/chapter_23.pdf

"Black Code Redux," in Megan Boler, ed. Tactics in Hard Times, (MIT Press, 2008).

"Good for Liberty, Bad for Security? Internet Securitization and Global Civil Society," (with Rafal Rohozinski), in Access Denied: The Practice and Policy of Internet Filtering, eds. Deibert et al. (MIT Press, 2008).

"Between Essentialism and Constructivism: Harold Innis and World Order Transformations," in The Toronto School of Communication Theory: Interpretations, Extensions, Applications Edited by Rita Watson and Menahem Blondheim, University of Toronto Press, 2007.

"Controlling the Internet," (with Rafal Rohozinski) in Mary Kaldor (ed.) Global Civil Society Yearbook 2008. Oxford University Press.

"Firewalls and Power: An Overview of Global State Censorship of the Internet," with Nart Villeneuve, in Klang, M. & Murray, A., (eds) Human Rights in the Digital Age, (Cavendish Publishing London 2004).

"Social and Electronic Networks in the War on Terror," with Janice Gross Stein, in Robert Latham, (ed.) Bombs and Bandwidth: The Emerging Relationship between IT and Security," (New York: Free Press, 2003).

ب. تاریخ چہی نویسنده

"Unfettered Observation: The Politics of Earth Monitoring From Space," in Harry Lambright, (ed.) Space Policy for the 21st Century, (NY: Johns Hopkins University Press, 2003).

"Hyper-Realities of World Politics: Theorizing the Communications Revolution," in Evan Potter, (ed.) Cyber- Diplomacy: Managing Foreign Policy in the 21st Century, (McGill-Queen's University Press, 2003).

"Civil Society Activism on the World Wide Web: the Case of the anti-MAI Lobby," in David R. Cameron and Janice G. Stein, (eds.) Street Protests and Fantasy Parks: Globalization, Culture and the]State, (Toronto: UBC Press, 2003).

"The Politics of Internet Design: Securing the Foundations for Global Civil Society Networks," in Stephen Coleman, (ed.) The E-Connected World: Its Social and Political Implications, (McGill University Press, 2003).

"Circuits of Power: Security in the Internet Environment," in J.P. Singh and James N. Rosenau, (eds.) Information Technologies and Global Politics: the Changing Scope of Power and Governance, (NY: Suny Press, 2002), pp. 115- 142.

"Neo-Medievalism," in R. J. Barry Jones, (ed), Routledge Encyclopaedia of International Political Economy, June 2001.

"Network Power," Richard Stubbs and Geoffrey Underhill, (eds.) Political Economy and the Changing Global Order, 2nd edition. (New York: Oxford University Press, 1999).

"Out of Focus: U.S. Military Satellites and Environmental Rescue," in Daniel H. Deudney and Richard Matthew, (eds.) Contested Grounds: Conflict and Security in the New Environmental Politics, (New York: SUNY Press, 1999).

"Altered Worlds: Social Forces in the Hypermedia Environment," in Leslie Pal and Cynthia Alexander, (eds.), Digital Democracy: Politics and Policy in the Wired World, (New York: Oxford University Press, 1998).

Parchment, Printing, and Hypermedia: Communication in World Order Transformation, (New York: Columbia University Press, 1997).

"Psychological Biases in Counterfactual Thought Experiments," (co-authored with James M. Olson and Neal J. Roesse) in Philip E. Tetlock and Aaron Belkin, Counterfactual Thought Experiments in World Politics, (Princeton: Princeton University Press, 1996), pp. 296-300.

Books edited

Access Contested: Security, Identity, and Resistance in Asian Cyberspace, (Cambridge: MIT Press, 2011). Co- editor with John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain
Access Controlled: Policies and Practices of Internet Filtering and Surveillance, (Cambridge: MIT Press, 2010). Co- editor with John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zit train
Access Denied: The Practice and Policy of Internet Filtering, (Cambridge: MIT Press, 2008).
.Co-editor, with John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain

توضیحِ موردِ نیاز	عنوانِ مکتب	مکتبِ فکریِ نویسنده

ج. چکیده

مجموعه‌ی دسترسی در سه مجلد «دسترسی رد شد: انجام و سیاست فیلترکردن اینترنت جهانی» (۲۰۰۸)، «دسترسی کنترل شد: شکل یافتن قدرت، حقوق و قواعد در فضای سایبری» (۲۰۱۰) و «دسترسی تحت منازعه قرار گرفت: امنیت، هویت و مقاومت در فضای سایبری آسیا» به همت دانشگاه MIT مجموعه‌ای است بینارشته‌ای که تمرکز محوری و اساسی خودش را بر مسئله‌ی «دسترسی» در فضای سایبری گذاشته است.

بی‌شک حتی اگر از یک فرد عامه پرسیم اینترنت چه کارکردی دارد، او از «دسترسی» سخن خواهد راند. او خواهد گفت که «دسترسی من به [مقالات، اطلاعات، خانواده و دوستان، بازار و بانک‌ها، خرید و ...] بهتر شده است». دسترسی در واژه‌ی فارسی خودش نیز واجد بار معنای بسیار زیبایی است: ما چیزی را «قابل» یا «واجد» دسترسی می‌دانیم که در سطح فیزیکی «دست» توان رسیدن به آن را داشته باشد. می‌توان از خلال همین شایستگی فیزیکی واژه‌ی دسترسی تاملی من باب نسبت اینترنت و دنیای فیزیک داشت. آیا اینترنت و فضای سایبر صرفن فضایی است مستقل و خودبنیاد یا خیر، اینترنت صرفن فضایی است که «فیزیک» را نزدیک کرده و «دست» را به «رسیدن» مهیا نموده؟

همان لحظه که مفهوم دسترسی برای ما مطرح شد، مسئله‌ی «عدم دسترسی» نیز مطرح خواهد شد. چه کسی یا چیزی، چگونه و چرا می‌تواند دسترسی ما به چیزی را متوقف کند یا مانع آن شود؟ هنگامی که ما می‌خواهیم شیشه‌ی مربایی را از کابینت آشپزخانه برداریم، دو حالت بیش‌تر موجود نیست: یا دسترسی موجود است و یا موجود نیست. اگر موجود است این به آن معناست که شرایط فیزیکی (نسبت قد ما و ارتفاع کابینت) با یکدیگر هم‌خوان هستند و اگر موجود نیست این به آن معناست که شرایط فیزیکی برای تحقق دسترسی محیا نشده است. با این حال، مفهوم دسترسی در فضای سایبری متفاوت می‌شود. چرا که دسترسی در ضمن بار فیزیکی خودش واجد شایستگی اجتماعی دارد: دسترسی به آب، تحصیل، مسکن و ... همگی دسترسی‌هایی هستند که «دولت» یا «اجتماع» بر آن‌ها حکمرانی می‌کنند. به همین ترتیب دسترسی به یک سایت خاص یا دسترسی به یک فضای منحصر به فرد در فضای عام سایبر، علاوه بر شرایط فیزیکی، از شرایط اجتماعی نیز پیروی می‌کند. در ادامه‌ی مفهوم عدم دسترسی و ظهور شکل اجتماعی دسترسی ما با مفاهیم دیگری روبرو خواهیم بود: چه کسی است که توان اعمال قدرت برای «ایجاد دسترسی» یا «ممانعت از دسترسی» را دارد؟ یا این که دسترسی ما به چیزی (مثلن دانشگاه) چه تاثیری بر هویت ما به مثابه‌ی یک موجود اجتماعی می‌گذارد؟

چنین است که سه کتاب دانشگاه MIT با بذل توجه به مفهوم عمیق دسترسی در پی آن است که جوانب مختلف این مفهوم را در بعد فیزیکی-اجتماعی روشن کند. عمده‌ی مطالب به نحو بینارشته‌ای نوشته شده اند و سعی شده است تا از زوایای گوناگون مسئله‌ی «عدم دسترسی»، مسئله‌ی «قدرت دسترسی» و مسئله‌ی «هویت دسترسی» تحت بررسی قرار گیرد.

کتاب حاضر سومین مجلد از این مجموعه است. در این کتاب سعی بر آن بوده که چهارمین فاز کنترل در فضای سایبری تحت تحقیق قرار گیرد. فازی که در آن شهروندان کشورهای آسیایی در مقابل کنترل وسیع دولت‌ها دست به ابتکار عمل می‌زنند و در فضای اینترنت «آزادی» را تبلیغ می‌کنند. فازی که به راحتی می‌توان در چین، ایران، مالزی و هم‌چنین انقلاب‌های توییتری‌ای چون تونس، مصر و ... ردگیری کرد. در چنین فضایی مسئله بر سر این است که چگونه اتوریته‌ی دولت‌ها و قدرت‌ها بر کنترل اینترنت نمی‌تواند به مثابه‌ی «اتوریته‌ی فیزیکی» کارآمد و بی‌دغدغه به پیش رود. چگونه «دیپ‌وب» می‌تواند شهروندان یک کشور را به دور از چشم‌های برادر بزرگ یا کنترل‌کنندگان نگاه دارد؟ به زعم نویسندگان مجموعه‌ی حاضر انقلاب در منازعه‌ی کنترل اینترنتی از شرق آسیا (بنگلادش، برمه، چین، هند، اندونزی، مالزی، پاکستان، کره‌ی جنوبی، تایلند و ویتنام) شروع شده است و می‌توان پیش‌بینی کرد که چنین منازعه‌ای به سطح جهانی کشیده شود. باری، چنان‌چه عنوان کتاب به خوبی نمایان‌گر اهمیت مسئله است، در چنین وضعیتی ما بایست پرسیم که «هویت» در فضای سایبری (یعنی فضایی که به همین زودی به میدان جنگ - جنگ مابین کشورها و جنگ مابین دولت‌ها و شهروندان - بدل شده است) چگونه متعین می‌شود؟

فهرست کتاب به شرح زیر است:

- بخش اول: دسترسی تحت منازعه قرار گرفته است: تئوری و تحلیل
- ۱. دسترسی تحت منازعه قرار گرفته است: به سمت چهارمین فاز کنترل‌های فضای سایبری (رونالد دبیرت، جان پالفری، رافال روهورینسکی و جاناناتان زیرترین)

ج. چکیده

۲. فضای سایبری منازعه‌کننده و وقوع بحرانِ اتوریته (رونالد دبیرت و رافال روهورزینسکی)
۳. کشمکش بر سر آزادیِ دیجیتالیِ بیان: تجربه‌ی سیاسی-اجتماعی مالزی در سپهرِ وبلاگی (ویان تین)
۴. بدل کردنِ اینترنت به مسئله‌ای جنسی: سانسور، مراقبت و سیاست‌های مربوط به بدن در مالزی (هین جنسن، جا کی، کایاتری ونکیتسواران و سونیا راندهاوا)
۵. سیاست‌های اینترنتی در تایلند پس از کودتای سال ۲۰۰۶: تنظیم جامعه به واسطه‌ی دستورالعمل‌ها و زمینه‌ی ایدئولوژیکی‌ای که تحتِ منازعه قرار گرفت (پیرونگرونگ راماسوتا)
۶. ارزش‌های رقابتی با توجه به استفاده‌ی اینترنت در نهادهای اجتماعیِ فیلیپین «آزاد» (اروین آلآمپای، جوسلیتو اولپوک و رجینا هاچانوا)
۷. منازعات به هم مرتبط: رد شدنِ گسترده‌ی حمله‌های سرویسی و سنجش‌های دیگرِ کنترلِ دیجیتالی در آسیا (هال روبرتس، اتان زوکرمن و جان پالفری)
۸. کنترل و مقاومت: حمله به رسانه‌های اپوزیسیونِ برمه (نارت ویلنو و ماساشی نیشیهاتا)
۹. چنین و حکومت بر اینترنتِ جهانی: از این جا مانده و از آن جا رانده (میلتون مولر)
۱۰. پاسخ‌گوییِ مشارکتی در آسیایِ شبکه‌شده (ربکا مک‌کینون)
- بخش دوم: نمایه‌ی کشورها و بررسی‌های اجمالی منطقه‌ای

د. منابع

[illegible]

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: A) کتب تخصصی-فلسفی، B) نیمه تخصصی-فلسفی، C) عمومی و D) عامیانه.

به نام خدا
فرم گزارش کتب فلسفه‌ی فضای سایبر و
علوم شناختی (کتب غیر فارسی)
تحقیق اتمی و هسته‌ای: پروژه‌ی کتاب‌شناسی

الف. مشخصات کتاب			
دسترسی رد شد: انجام و سیاست فیلترکردن اینترنت جهانی			عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)
Access Denied" "The Practice and Policy of Global Internet Filtering			
	مترجم	edited by Ronald Deibert, John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain	نویسنده
2008 467p	تاریخ و صفحات	The MIT Press Cambridge, Massachusetts London, England	ناشر
سید سجاد شریعتی	نام کارشناس	C	سطح کتاب*
کتاب در پی آن است که با رویکردهایی بینارشته‌ای به مسئله‌ی دسترسی و فیلترینگ در اینترنت بپردازد. عمده‌ی کتاب را تحلیل‌های آماری از وضع اینترنت در سطح جهان شامل می‌شود.			خلاصه‌ی کتاب
هیچ کدام از دبیران این مجموعه آکادمیسین‌های فلسفه نیستند. با این حال دونالد دیبرت با توجه به این که دانش‌آموخته‌ی علوم سیاسی است و توجه شایانی به فلسفه‌ی سیاسی دارد، و همچنین از زمان تز دکترایش مسئله‌ی اساسی خودش را هایدیگرمدیا تعریف کرده است، به عنوان نویسنده‌ی اصلی این مجموعه شناخته شده است. بنابراین در قسمت تاریخ‌چه‌ی نویسنده وی معرفی شده است.			ملاحظات کارشناس

ب. تاریخ‌چه‌ی نویسنده			
Phd 1995 University of British Columbia Thesis: Hypermedia: - Modes of Communication in World Order Transformation	MA 1990 Queen's University		تحصیلات نویسنده
Professor, Department of Political Science, University of Toronto, 2011-present Associate Professor 2001-2011 Assistant Professor 1996-2001	Director, The Canada Centre for Global Security Studies, 2010-present	Director, The Citizen Lab (http://www.citizenlab.org/), 2001-present	آکادمی‌ها و موسسات

Black Code Inside the Battle for Cyberspace. Random House/ McLelland and Stewart, forthcoming 2013.

Matthew Carrieri, Ron Deibert, and Saad Omar Khan. "Information Infrastructure, State Power, and Anti-Regime Protests: The Case of Iran and Tunisia." Published in State Power 2.0: Authoritarian Entrenchment and Political Engagement Worldwide, Ashgate Publishing, 2013. Ed. Muzammil M. Hussain and Philip N. Howard.

"Beyond National-Level Controls," in Larry Diamond and Marc F. Plattner (eds.) Liberation Technology: Social Media and the Struggle for Democracy, Johns Hopkins University Press: 2012

Access Contested: Toward the Fourth Phase of Cyberspace Controls," with John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain in Ronald Deibert, John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain (eds.), Access Contested: Security, resistance, and identity in Asian Cyberspace, (Cambridge: MIT Press, 2011).

"Contesting Cyberspace and the Coming Crisis of Authority," with Rafal Rohozinski, in Ronald Deibert, John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain (eds.), Access Contested: Security, resistance, and identity in Asian Cyberspace, (Cambridge: MIT Press, 2011).

"Control and Subversion in Russian Cyberspace," with Rafal Rohozinski, in Access Controlled: Policies and Practices of Internet Filtering and Surveillance, (Cambridge: MIT Press, 2010). Co-editor with John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain

"Beyond Denial: Shaping Cyberspace," with Rafal Rohozinski, in Access Controlled: Policies and Practices of Internet Filtering and Surveillance, (Cambridge: MIT Press, 2010). Co-editor with John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain

"Undercover of the Net," with (Rafal Rohozinski) in Anne Clunan and Harold Trinkunas, (eds.) Ungoverned Spaces? Alternatives to State Authority in an Era of Softened Sovereignty (Stanford University Press: 2009)

"Protect the Net: The Looming Destruction of the Global Communications Environment," in Mark Kingwell and Patrick Tunnel, (eds.) Rites of Way: The Politics and Poetics of Public Space, (Wilfred Laurier Press, 2009)

"The Geopolitics of Internet Control: Censorship, Sovereignty and Cyberspace," in Andrew Chadwick and Philip N. Howard, (eds.) Routledge Handbook of Internet Politics, New York: Routledge, 2008. Online version here: http://www.handbook-of-internet-politics.com/pdfs/chapter_23.pdf

"Black Code Redux," in Megan Boler, ed. Tactics in Hard Times, (MIT Press, 2008).

"Good for Liberty, Bad for Security? Internet Securitization and Global Civil Society," (with Rafal Rohozinski), in Access Denied: The Practice and Policy of Internet Filtering, eds. Deibert et al. (MIT Press, 2008).

"Between Essentialism and Constructivism: Harold Innis and World Order Transformations," in The Toronto School of Communication Theory: Interpretations, Extensions, Applications Edited by Rita Watson and Menahem Blondheim, University of Toronto Press, 2007.

"Controlling the Internet," (with Rafal Rohozinski) in Mary Kaldor (ed.) Global Civil Society Yearbook 2008. Oxford University Press.

"Firewalls and Power: An Overview of Global State Censorship of the Internet," with Nart Villeneuve, in Klang, M. & Murray, A., (eds) Human Rights in the Digital Age, (Cavendish Publishing London 2004).

"Social and Electronic Networks in the War on Terror," with Janice Gross Stein, in Robert Latham, (ed.) Bombs and Bandwidth: The Emerging Relationship between IT and Security," (New York: Free Press, 2003).

عناوین کتاب‌ها و مقالات

"Unfettered Observation: The Politics of Earth Monitoring From Space," in Harry Lambright, (ed.) Space Policy for the 21st Century, (NY: Johns Hopkins University Press, 2003).

"Hyper-Realities of World Politics: Theorizing the Communications Revolution," in Evan Potter, (ed.) Cyber- Diplomacy: Managing Foreign Policy in the 21st Century, (McGill-Queen's University Press, 2003).

"Civil Society Activism on the World Wide Web: the Case of the anti-MAI Lobby," in David R. Cameron and Janice G. Stein, (eds.) Street Protests and Fantasy Parks: Globalization, Culture and the State, (Toronto: UBC Press, 2003).

"The Politics of Internet Design: Securing the Foundations for Global Civil Society Networks," in Stephen Coleman, (ed.) The E-Connected World: Its Social and Political Implications, (McGill University Press, 2003).

"Circuits of Power: Security in the Internet Environment," in J.P. Singh and James N. Rosenau, (eds.) Information Technologies and Global Politics: the Changing Scope of Power and Governance, (NY: Suny Press, 2002), pp. 115- 142.

"Neo-Medievalism," in R. J. Barry Jones, (ed), Routledge Encyclopaedia of International Political Economy, June 2001.

"Network Power," Richard Stubbs and Geoffrey Underhill, (eds.) Political Economy and the Changing Global Order, 2nd edition. (New York: Oxford University Press, 1999).

"Out of Focus: U.S. Military Satellites and Environmental Rescue," in Daniel H. Deudney and Richard Matthew, (eds.) Contested Grounds: Conflict and Security in the New Environmental Politics, (New York: SUNY Press, 1999).

"Altered Worlds: Social Forces in the Hypermedia Environment," in Leslie Pal and Cynthia Alexander, (eds.), Digital Democracy: Politics and Policy in the Wired World, (New York: Oxford University Press, 1998).

Parchment, Printing, and Hypermedia: Communication in World Order Transformation, (New York: Columbia University Press, 1997).

"Psychological Biases in Counterfactual Thought Experiments," (co-authored with James M. Olson and Neal J. Roesse) in Philip E. Tetlock and Aaron Belkin, Counterfactual Thought Experiments in World Politics, (Princeton: Princeton University Press, 1996), pp. 296-300.

Books edited

Access Contested: Security, Identity, and Resistance in Asian Cyberspace, (Cambridge: MIT Press, 2011). Co- editor with John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain
Access Controlled: Policies and Practices of Internet Filtering and Surveillance, (Cambridge: MIT Press, 2010). Co- editor with John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zit train
Access Denied: The Practice and Policy of Internet Filtering, (Cambridge: MIT Press, 2008).
.Co-editor, with John Palfrey, Rafal Rohozinski, and Jonathan Zittrain

عنوانِ مکتب	توضیحِ موردِ نیاز	مکتبِ فکری نویسنده

مجموعه‌ی دسترسی در سه مجلد «دسترسی رد شد: انجام و سیاست فیلترکردن اینترنت جهانی» (۲۰۰۸)، «دسترسی کنترل شد: شکل یافتن قدرت، حقوق و قواعد در فضای سایبری» (۲۰۱۰) و «دسترسی تحت منازعه قرار گرفت: امنیت، هویت و رنسانس در فضای سایبری آسیا» به همت دانشگاه MIT مجموعه‌ای است بینارشته‌ای که تمرکز محوری و اساسی خودش را بر مسئله‌ی «دسترسی» در فضای سایبری گذاشته است.

بی‌شک حتی اگر از یک فرد عامه پیرسیم اینترنت چه کارکردی دارد، او از «دسترسی» سخن خواهد راند. او خواهد گفت که «دسترسی من به [مقالات، اطلاعات، خانواده و دوستان، بازار و بانک‌ها، خرید و ...] بهتر شده است». دسترسی در واژه‌ی فارسی خودش نیز واجد بار معنای بسیار زیبایی است: ما چیزی را «قابل» یا «واجد» دسترسی می‌دانیم که در سطح فیزیکی «دست» توان رسیدن به آن را داشته باشد. می‌توان از خلال همین شایستگی فیزیکی واژه‌ی دسترسی تاملی من باب نسبت اینترنت و دنیای فیزیک داشت. آیا اینترنت و فضای سایبر صرفن فضایی است مستقل و خودبنیاد یا خیر، اینترنت صرفن فضایی است که «فیزیک» را نزدیک کرده و «دست» را به «رسیدن» مهیا نموده؟

همان لحظه که مفهوم دسترسی برای ما مطرح شد، مسئله‌ی «عدم دسترسی» نیز مطرح خواهد شد. چه کسی یا چیزی، چگونه و چرا می‌تواند دسترسی ما به چیزی را متوقف کند یا مانع آن شود؟ هنگامی که ما می‌خواهیم شیشه‌ی مربایی را از کابینت آشپزخانه برداریم، دو حالت بیش‌تر موجود نیست: یا دسترسی موجود است و یا موجود نیست. اگر موجود است این به آن معناست که شرایط فیزیکی (نسبت قد ما و ارتفاع کابینت) با یکدیگر هم‌خوان هستند و اگر موجود نیست این به آن معناست که شرایط فیزیکی برای تحقق دسترسی محیا نشده است. با این حال، مفهوم دسترسی در فضای سایبری متفاوت می‌شود. چرا که دسترسی در ضمن بار فیزیکی خودش واجد شایستگی اجتماعی دارد: دسترسی به آب، تحصیل، مسکن و ... همگی دسترسی‌هایی هستند که «دولت» یا «اجتماع» بر آن‌ها حکمرانی می‌کنند. به همین ترتیب دسترسی به یک سایت خاص یا دسترسی به یک فضای منحصر به فرد در فضای عام سایبر، علاوه بر شرایط فیزیکی، از شرایط اجتماعی نیز پیروی می‌کند. در ادامه‌ی مفهوم عدم دسترسی و ظهور شکل اجتماعی دسترسی ما با مفاهیم دیگری روبرو خواهیم بود: چه کسی است که توان اعمال قدرت برای «ایجاد دسترسی» یا «ممانعت از دسترسی» را دارد؟ یا این که دسترسی ما به چیزی (مثلاً دانشگاه) چه تاثیری بر هویت ما به مثابه‌ی یک موجود اجتماعی می‌گذارد؟

چنین است که سه کتاب دانشگاه MIT با بذل توجه به مفهوم عمیق دسترسی در پی آن است که جوانب مختلف این مفهوم را در بعد فیزیکی-اجتماعی روشن کند. عمده‌ی مطالب به نحو بینارشته‌ای نوشته شده اند و سعی شده است تا از زوایای گوناگون مسئله‌ی «عدم دسترسی»، مسئله‌ی «قدرت دسترسی» و مسئله‌ی «هویت دسترسی» تحت بررسی قرار گیرد.

کتاب حاضر اولین جلد از این مجموعه به سال ۲۰۰۸ است. در این کتاب سعی شده است با رویکردی انضمامی و سیاسی به تجربه‌ی «فیلترکنندگان اینترنت» در سطح جهان پرداخته شود. مراد آن کشورهایی است که به هر نحوی برخی از دسترسی‌های اجتماعی به فضاهای منحصر به فرد داخل فضای اینترنت را محدود کرده‌اند. کتاب از زوایای گوناگونی به این مسئله می‌نگرد. زوایایی چون رویکردهای کلی و نظری، مکانیسم‌های کنترل، ابزارهای فیلترینگ، سیستم‌های بین‌المللی بر نظارت و اعمال فیلترینگ، سویه‌های اخلاقی مسئله و هم‌چنین سویه‌های فلسفه‌ی سیاسی مبنی بر آزادی در اینترنت. هر کدام از این زوایای شش‌گانه را متخصصان آن حوزه به نگارش درآورده‌اند. پس از مقالات پیرامون این زوایا عمده‌ی کتاب به شرح تحلیلی و آماری فیلترینگ در حوزه‌ها و کشورهای مختلف جهان می‌پردازد.

ج. چکیده

فهرست کتاب به شرح زیر است:

1. سنجش فیلترینگ اینترنت جهانی (روبرت فاريس و نارت ویلنویو)
2. فیلترینگ اینترنت: سیاست‌ها و مکانیزم‌های کنترل (جان پالفری و جان پالفری)
3. ابزارها و تکنولوژی‌های فیلترینگ اینترنت (استیو مورداک و راس اندرسون)
4. فیلترینگ و سیستم بین‌المللی: پرسشی از التزام (مری راندل و مالکولم بردلینگ)
5. دروازه‌بان بی‌میل: اخلاق شرکتی در اینترنتی فیلتر شده (جان پالفری و جان پالفری)
6. خوبی آزادی، بدی امنیت؟ جامعه‌ی متمدن جهانی و امنیتی‌سازی اینترنت (رونالد دیبرت و رافال روهورینسکی)

- بررسی‌های اجمالی منطقه‌ای
- خلاصه‌هایی از وضعیت اینترنت در کشورها

د. منابع

نویسنده	نام کتاب	نشر	سال
John Keane	Global Civil Society?	York: Cambridge University Press	۲۰۰۳

* سطح کتاب در چهار طبقه دسته‌بندی می‌شود: (A) کتب تخصصی-فلسفی، (B) نیمه تخصصی-فلسفی، (C) عمومی و (D) عامیانه.

گروه زنان و خانواده

مشخصات کلی

	اجتماع مجازی، خانواده، اجتماع		عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)
	نویسنده	حسین عباس‌نژادریایی	
چاپ اول - زمستان ۹۴	ناشر	شاپرک سرخ	تاریخ و نوبت چاپ
رده بندی موضوعی			خانواده
خلاصه‌ی کتاب			<p>شبکه های اجتماعی علاوه بر شکل دهی جدید به عرصه و فضای تعاملات رو در روی اجتماعی و کنش های میان فردی ، نقض=ش مهمی هم در نحوه انجام تعاملات شغلی و خانواده ایفا می کنند . در بحث از آسیب شناسی شبکه های اجتماعی ، نکته حائز اهمیت ، ریسک بسیار بالای این گونه شبکه ها از لحاظ آسیب های اجتماعی و فرهنگی می باشد. شبکه های مختلف اجتماعی با صدها میلیون کاربر در سال های اخیر توجه مهاجمان سایبری را نیز بیش از هر هدف دیگری به خود جلب کرده اند . کاربران ساعت های بسیاری برای چت کردن با دوستانشان و چک کردن صفحه شخصی در شبکه های اجتماعی صرف می کنند. نتایج توصیفی تحلیلی ای تحقیق نشان داد که شبکه های اجتماعی تأثیرات مستقیمی بر روابط انسانی هم در محیط کار و هم خانواده ایفا می کنند.</p>

امر سایبر	
<ul style="list-style-type: none"> - شبکه های اجتماعی و جنگ نرم - آنالیز شبکه های اجتماعی - شبکه های اجتماعی اینترنتی - شبکه های اجتماعی اینترنتی در دنیا - دلایل عمده ایجاد شبکه های اجتماعی - تاریخچه شبکه های اجتماعی - فیس بوک - تاثیر فضای مجازی بر هویت - آشفتگی های هویت و شبکه های اجتماعی 	امور سایبر بررسی شده
	امور سایبر مربوط به آینده

تاریخچه نویسنده	
	تحصیلات نویسنده
	آکادمی ها و موسسات
<p>کتاب ها :</p> <ul style="list-style-type: none"> - نظام آموزشی کشورهای جهان ، ناشر: حسین عباس نژادریابی، چاپ نوبت اول ۱۳۹۵ - اینترنت اشیاء ، ناشر: حسین عباس نژادریابی ، چاپ نوبت اول ۱۳۹۵ - اتوماسیون اداری و مدیریت ، ناشر: شاپرک سرخ ، چاپ نوبت اول ۱۳۹۵ 	عناوین کتاب ها و مقالات

مسائل و سوالات	
	سوالات اصلی مطرح شده

	سوال های پاسخ یافته
	سوال های بی پاسخ

مفاهیم به کار برده شده

	تعریف	مفهوم
	ملاحظات کارشناس	
	تعریف	مفهوم
	ملاحظات کارشناس	
	تعریف	مفهوم
	ملاحظات کارشناس	
	تعریف	مفهوم
	ملاحظات کارشناس	
	تعریف	مفهوم
	ملاحظات کارشناس	

مشخصات کلی

		آسیب شناسی فضای مجازی، ماهواره و خانواده؛ تهدیدها و چالش ها		عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)
	مترجم	علی ابراهیمی – محمد حافظ نیا- تورج بهرامی		نویسنده
	تاریخ و نوبت چاپ			ناشر
خانواده				رده بندی موضوعی
				خلاصه ی کتاب

امر سایبر	
	امور سایبر بررسی شده
	امور سایبر مربوط به آینده

تاریخچه نویسنده	
	تحصیلات نویسنده
	آکادمی ها و موسسات
	عناوین کتاب ها و مقالات

مسائل و سوالات	
	سوالات اصلی مطرح شده
	پاسخ سوالات
	سوال های بی پاسخ

مفاهیم به کار برده شده		
	تعریف	مفهوم
	تعریف	مفهوم
	تعریف	مفهوم
	تعریف	مفهوم
	تعریف	مفهوم

مشخصات کلی			
عنوان کامل کتاب			آسیب شناسی فضای مجازی، ماهواره و خانواده؛ تهدیدها و چالش ها (عنوان انگلیسی)
نویسنده		علی ابراهیمی	مترجم
ناشر		گرگان: انتشارات نوروزی	تاریخ و نوبت چاپ
سطح کتاب		۱۳۹۴	
خلاصه‌ی کتاب			

تاریخچه نویسنده		
		تحصیلات نویسنده
		آکادمی ها و موسسات
		عناوین کتاب ها و مقالات
توضیح مورد نیاز	عنوان مکتب	مکتب فکری نویسنده

امر سایبر	
امور سایبر بررسی شده	مجلات ، سینما و تلویزیون
امور سایبر مربوط به آینده	

مسائل و سوالات	
سوالات اصلی مطرح شده	
پاسخ سوالات	

مفاهیم به کار برده شده	
مفاهیم	تعاریف

مشخصات کلی

			عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)	
نویسنده			ناشر	
مترجم			رده بندی موضوعی	
تاریخ و نوبت چاپ			خلاصه ی کتاب	
چاپ اول بهمن ۱۳۹۴			در این نوشتار سعی شده به مواردی که والدین باید در مورد کودکانشان در استفاده از رایانه و اینترنت توجه داشته باشند ، بپردازیم. به امید اینکه این راهنما بتواند به والدین در حفاظت از کودکان و نوجوانان از خطرات اینترنتی کمک نماید	

امر سایبر	
<ul style="list-style-type: none"> - سن مناسب برای آغاز استفاده از کامپیوتر و اینترنت - خطرات اینترنت برای والدین و کودکان - در نظر گرفتن مدت زمان مناسب برای بازی در فضای مجازی - راهکارهایی برای حفاظت از کودکان در برابر تهدیدات سایبری 	امور سایبر بررسی شده
	امور سایبر مربوط به آینده

تاریخچه نویسنده	
	تحصیلات نویسنده
	آکادمی ها و موسسات
	عناوین کتاب ها و مقالات

مسائل و سوالات	
<ul style="list-style-type: none"> ۱- چه سنی برای آغاز استفاده از کامپیوتر و اینترنت مناسب است؟ ۲- برخورد والدین چگونه باید باشد؟ ۳- کودکان و نوجوانان در اینترنت به دنبال چه هستند؟ ۴- چه خطراتی شما و کودکان و نوجوانان شما را تهدید می کند؟ ۵- تا چه اندازه به فرزند خود برای بازی در فضای مجازی زمان بدهیم؟ ۶- کودکان و نوجوانان چقدر مورد امنیت آنلاین اطلاعات دارند؟ 	سوالات اصلی مطرح شده
	پاسخ سوالات

	سوال های بی پاسخ

مفاهیم به کار برده شده		
	تعریف	مفهوم
	تعریف	مفهوم
	تعریف	مفهوم
	تعریف	مفهوم
	تعریف	مفهوم

مشخصات کلی			
		عنوان کامل کتاب	
		(عنوان انگلیسی)	
اینترنت و کمین اخلاقی : نیمه پنهان قدرت			
حمید مرتضوی		مترجم	ال کوپر
		تاریخ و نوبت چاپ	دائرة
		سطح کتاب	
<p>افزایش طرفداران اینترنت در سالهای اخیر، هم موجب دسترسی کاربران به اطلاعات علمی و سودمند شده و هم دستیابی بی قید و شرط به موضوعات جنسی ناسالم را امکان پذیر ساخته است. کتاب حاضر، برای نخستین باز موضوع نوپدید سکس اینترنتی و اثرات منفی آن را بر بهداشت روانی زوجین، نوجوانان و گروههای کم سن و سال مورد بررسی قرار می دهد. این کتاب "نیمه پنهان قدرت" را نشان می دهد و از این رو برای خانواده درمانگران، زوج درمانگران و نیز برای کسانی که به اینترنت به عنوان پدیده ای اجتماعی می نگرند، منبعی جامع و ارزشمند است. اطمینان دارد که تامل در این اثر و توجه به گزارشهای آن برای روان شناسان، روانپزشکان، جامعه شناسان، علاقه مندان عرصه فرهنگ و بهداشت روان سودمند خواهد بود.</p>			

تاریخچه نویسنده		
تحصیلات مترجم	کارشناس ارشد تحقیقات آموزشی	
آکادمی‌ها و موسسات	دانشگاه شهید باهنر کرمان	
عناوین کتاب‌ها و مقالات	- بررسی رابطه هوش هیجانی و سلامت روان با فرسودگی شغلی در پرستاران بیمارستان های شهر کرمان - بررسی رابطه بین سبک رهبری تحول آفرین و خلاقیت کارکنان در سازمان های دولتی شهرستان نی ریز - چالش های خصوصی سازی در ایران	
مکتب فکری نویسنده	عنوان مکتب	توضیح مورد نیاز

--	--	--

امر سایبر	
	امور سایبر بررسی شده
	امور سایبر مربوط به آینده

مسائل و سوالات	
	سوالات اصلی مطرح شده
	سوال های پاسخ یافته
	سوال های بی پاسخ

مفاهیم به کار برده شده	
تعاریف	مفاهیم

مشخصات کلی

عنوان مقاله			بررسی اثر بخشی درمان شناختی رفتاری بر میزان اعتیاد به اینترنت زنان در پیگیری شش ماهه
(عنوان انگلیسی)			The Study of Effectiveness of cognitive behavior therapy on addicted women in six month follow up
نویسندگان			محمد بهشتیان
نام نشریه			پژوهش نامه زنان، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
سطح علمی			علمی پژوهشی
چکیده مقاله			هدف این تحقیق بررسی اثربخشی درمان شناختی رفتاری (CBT) گروهی بر اعتیاد به اینترنت دانش جویان دختر معتاد به اینترنت دانشگاه های دولتی شهر تهران است. یافته های تحقیق نشان داد که درمان شناختی رفتاری گروهی به طور معنی داری باعث کاهش اعتیاد به اینترنت می شود و اثرهای درمانی پس از گذشت شش ماه کماکان تداوم دارد.
کلید واژگان			درمان شناختی رفتاری، اعتیاد به اینترنت، دانش جویان دختر، آزمون اعتیاد به اینترنت یانگ، پی گیری شش ماهه، دانشگاه های دولتی.

مشخصات نویسندگان

نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
محمد بهشتیان	دکتری روان شناسی	دانشگاه علامه طباطبائی
عناوین کتاب ها و مقالات :		
کتاب ها:		
<ul style="list-style-type: none"> - تخصصی اعتیاد به اینترنت (آسیب شناسی و درمان). - ازدواج و همسر داری ۷ سوالی که باید قبل از ازدواج به آن پاسخ دهید. - ازدواج و همسر داری راهنمای حل اختلافات زندگی مشترک. - فرزند پروری راهنمای انتخاب اسباب بازی بر اساس دستورالعمل انجمن روان شناسی آمریکا 		

امر سایبر	
اعتیاد به اینترنت	امور سایبر بررسی شده
-	امور سایبر مربوط به آینده
<p>- و چندین کتاب دیگر</p> <p>مقالات:</p> <p>- بررسی اثربخشی کتاب درمانی شناختی رفتاری اینترنتی آنلاین و درمان شناختی رفتاری گروهی حضوری بر میزان افسردگی.</p> <p>- بررسی اثربخشی کتاب درمانی شناختی رفتاری بر میزان افسردگی</p> <p>- بررسی اثربخشی کتاب درمانی شناختی رفتاری بر میزان کمرویی</p> <p>- بررسی اثربخشی هیپنوتیزم درمانی بر چاقی</p> <p>و چندین مقاله دیگر.</p>	

مسائل و سوالات	
<p>- آیا درمان گروهی باعث کاهش اعتیاد به اینترنت می شود؟</p> <p>- معتادان اینترنتی از چه چیزهایی رنج می برند؟</p>	سوالات اصلی مطرح شده
<p>- درمان شناختی رفتاری ۶ ماهه موفق امیز بود.</p> <p>- معتادان اینترنتی از مشکلاتی چون ناتوانی در مدیریت زمان، مشکل در غلبه بر وسواس، ناتوانی در مدیریت هیجان ها، نداشتن جاشنین در صورت استفاده نکردن از اینترنت در زندگی روزمره و مشکل در مقابله با استرس در زندگی روزمره رنج می برند.</p>	پاسخ سوالات

مفاهیم به کار برده شده	
مفاهیم	تعاریف
وابستگی به اینترنت	وابستگی به اینترنت شامل: ۱. برجستگی؛ ۲. تغییر خلق؛ ۳. تحمل؛ ۴. نشانه های کناره گیری؛ ۵. تعارض؛ ۶. بازگشت (عود).
انواع وابستگی به اینترنت	۱. وابستگی به وبگاه های جنسی ۲. وابستگی به ایجاد رابطه با دوستان مجازی ۳. وسواس و وابستگی به قماربازی های اینترنتی ۴. بارگذاری اضافی اطلاعات و کاملاً بی هدف ۵. وابستگی افراطی به بازی های اینترنتی
درمان شناختی رفتاری (CBT)	در این روش فرض بر این است که افکار تعیین کننده احساسات هستند و با کنترل افکار نا کارآمد و مدیریت رفتار می توان میزان وابستگی به اینترنت را کم کرد.

مشخصات کلی

بررسی تاثیر رسانه های الکترونیکی (اینترنت) در ایجاد شکاف بین فرزندان و والدین تهرانی			عنوان مقاله
			(عنوان انگلیسی)
سارا محمد پور	محمد رضا آزادی نژاد		نویسندگان
مطالعات رسانه ای	تاریخ چاپ	دوره ۸، شماره ۲۲، ۱۳۹۲	نام نشریه
مقاله علمی پژوهشی			سطح علمی
این پژوهش به بررسی مسائل مربوط به اینترنت بر روی شکاف بین نسلی می پردازد. رسانه ای که اگرچه مدت زمان زیادی از پیدایش آن نمی گذرد اما بنا بر وجود و بروز ویژگی های منحصر به فردش، توانسته با شتاب زیادی فراگیر شود و تاثیرات قابل توجهی را بر جای گذارد. یافته های این پژوهش نشان داد که «محتوای اینترنت» و «برقراری ارتباط در این فضای مجازی» بر ایجاد شکاف نسلی میان فرزندان و والدین خانواده های تهرانی تاثیر دارند. اما دوست یابی به عنوان یکی از شقوق «فرهنگ پذیری» و هم چنین برخورداری آن ها از اینترنت، تاثیر در شکاف میان این دو نسل ندارد. فرضیه های دیگر این تحقیق که با ارزیابی و اندازه گیری شاخص ها و مولفه های پیش گفته در پی اثبات تاثیر اینترنت بر شکاف نسلی میان والدین و فرزندان خانواده های تهرانی بود، رد شد و گواه بر آن دارد که اینترنت بر ایجاد این شکاف ها بی تاثیر است.			چکیده مقاله
محتوای رسانه، ارتباط مجازی، شکاف ارزشی، شکاف رفتاری، شکاف ارتباطی و شکاف نگرشی.			کلید واژگان

مشخصات نویسندگان

نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
سارا محمد پور	دکتری	دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق
نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
محمد رضا آزادی نژاد	دانشجوی کارشناسی ارشد ارتباطات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق

امر سایبر	
<p>امور سایبر بررسی شده</p> <ul style="list-style-type: none"> - در این پژوهش ۴/۶۶ درصد از افراد هر دو نسل مورد نظر، ظهور و بروز این پدیده را در مخالفت با ارزش های سنتی جامعه و یا حذف آن ها می دانند، اما بیشینه آن ها اینترنت را به عنوان رسانه دلخواه برای کسب آگاهی یا سرگرمی خود پذیرفته اند. - بخش دیگری از یافته های این پژوهش مستدل بر این است که "محتوای اینترنت" و "برقراری ارتباط در این فضای مجازی" بر ایجاد شکاف نسلی میان فرزندان و والدین خانواده های تهرانی تاثیر دارند. اما دوست یابی به عنوان یکی از شقوق "فرهنگ پذیری" و هم چنین برخورداری آن ها از اینترنت تاثیری در شکاف این دو نسل ندارند. - اینترنت در ایجاد "شکاف ارزشی"، "شکاف رفتاری"، "شکاف ارتباطی" و "شکاف نگرشی" در پی اثبات تاثیر اینترنت بر شکاف نسلی میان والدین و فرزندان خانواده و فرزندان خانواده تهرانی بود، رد شد و گواه بر آن دارد که اینترنت بر ایجاد این شکاف ها بی تاثیر است. 	
<p>امور سایبر مربوط به آینده</p>	

مسائل و سوالات	
<p>سوالاات اصلی مطرح شده</p> <ul style="list-style-type: none"> - رسانه های الکترونیکی (اینترنت) در ایجاد گسست و شکاف نسلی خانواده های تهرانی چه تاثیری دارد؟ - تاثیر محتوای رسانه های الکترونیکی (اینترنت) در شکاف نسلی والدین و فرزندان خانواده های تهرانی؛ - شناسایی تاثیر برقراری ارتباط در دنیای مجازی در شکاف نسلی والدین و فرزندان خانواده های تهرانی. - شناسایی تاثیر دوست یابی (فرهنگ پذیری) از رسانه های الکترونیکی (اینترنت) در شکاف بین والدین و فرزندان خانواده های تهرانی. - شناسایی تاثیر برخورداری مخاطب از ویژگی های تکنیکی رسانه های الکترونیکی (اینترنت) در شکاف نسلی والدین و فرزندان خانواده های تهرانی. - یک سوال این است که آیا شکاف فقط در آگاهی ها وجود دارد یا این شکاف در نگرش ها و رفتار افراد نیز مربوط می شود؟ 	
<p>پاسخ سوالات</p>	

- در بحث های مقدماتی در رابطه با شکاف آگاهی این پاسخ مطرح می شود که در مورد پیام ها و اطلاعاتی که از رسانه های جمعی دریافت می کنیم، شکاف می تواند علاوه بر صرف آگاهی و دانستن به «نگرش ها» و «رفتار» هم تعمیم داده شود.

مفاهیم به کار برده شده	
مفاهیم	تعاریف
شکاف آگاهی	این نظریه مطرح می کند که کسانی که از قبل اطلاعات آگاهی خوبی داشته باشند در پی کسب اطلاعات بیشتری خواهند بو و این موضوع میان کسانی که از نر اطلاعات و آگاهی غنی هستند و کسانی که نیازمند اطلاعاتند، شکاف وسیع تری ایجاد می کند.

مشخصات کلی

عنوان مقاله			بررسی عوامل مؤثر بر میزان حضور زنان در شبکه های اجتماعی	
(عنوان انگلیسی)				
نویسندگان			لیلا نیرومند	شایسته ذهابی
نام نشریه			مطالعات رسانه ای	تاریخ چاپ
سطح علمی			علمی پژوهشی	
چکیده مقاله			<p>با عمومی شدن دسترسی به شبکه های اجتماعی مجازی و افزایش تصاعدی ضریب نفوذ اینترنت در ایران و در کنار آن افزایش تعداد سایت ها و وبلاگ های زنان و پایگاه های اطلاع رسانی بر روی این شبکه جهانی، کاربران توجه ویژه ای به این شبکه ها داشته اند. بنابراین هدف کلی پژوهش بررسی عوامل مؤثر بر حضور زنان در شبکه های اجتماعی مجازی می باشد. عواملی همچون؛ نوع رابطه ایجاد شده (با اعتماد صمیمی – محافظه کارانه)، استفاده از مزیت ها، نوع فعالیت (منفعل و فعال)، تعدد کاربردهای مورد نظر از استفاده و تعدد شبکه های اجتماعی مورد استفاده بر حضور زنان در شبکه های اجتماعی مؤثر است.</p>	
کلید واژگان			عوامل مؤثر بر حضور زنان ، خود ابرازی ، آگاهی ، شبکه های اجتماعی	

مشخصات نویسندگان

نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
شایسته ذهابی	کارشناس ارشد علوم ارتباطات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق
لیلا نیرومند	دکتری علوم ارتباطات اجتماعی – استاد یار	دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق
<p>عناوین کتاب ها و مقالات :</p> <p>مقالات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - اخلاق رسانه ای، نویسنده: نیرومند، لیلا؛ دیندار فرکوش، فیروز؛ مجله: مطالعات رسانه ای « پاییز ۱۳۸۹، سال پنجم - شماره ۱۰/ - بررسی روش شناسی مقالات علمی – پژوهشی حوزه زن و خانواده (۱۳۷۹-۱۳۹۰)، نویسنده: بختیاری، آمنه؛ بدوی، فاطمه؛ نصیری، بهاره؛ نیرومند، لیلا؛ مجله: پژوهش نامه زنان « تابستان ۱۳۹۴ - شماره ۱۲ علمی-پژوهشی/ 		

- بررسی تاثیر برنامه‌های ماهواره‌ای بر رشد اجتماعی نوجوانان دبیرستان‌های دخترانه و پسرانه مهرشهر کرج ، نویسنده: نیرومند، لیلا؛ محمدزاده، زهرا؛ مجله: مطالعات رسانه ای « تابستان ۱۳۹۴، سال دهم - شماره ۲ علمی- پژوهشی (ISC) /
 - بررسی رابطه میان تماشای تبلیغات تلویزیون با میزان مصرف گرایی ، نویسنده: نیرومند، لیلا؛ تاجیک اسماعیلی، سمیه؛ ملکیان، نازنین؛ شاهکوهی، سبیکه؛ مجله: مطالعات رسانه ای « تابستان ۱۳۹۱، سال هفتم - شماره ۱۷ علمی- پژوهشی
- و چند مقاله دیگر ...

امر سایبر	
امور سایبر بررسی شده	شبکه های مجازی پیام رسان (مانند وی چت ، تویتر، تانگو ، لاین و ...)
امور سایبر مربوط به آینده	

مسائل و سوالات	
<p>۱- عوامل موثر بر حضور زنان در شبکه های اجتماعی کدامند؟(سوال اصلی)</p> <p>۲- آیا ویژگی های فردی (سن ، تحصیلات ، پایگاه اقتصادی) بر میزان حضور زنان در شبکه های اجتماعی مجازی موثر است؟</p> <p>۳- آیا میزان آگاهی در مورد شبکه های اجتماعی مجازی بر میزان حضور زنان در شبکه های اجتماعی مجازی موثر است؟</p> <p>۴- آیا میزان دسترسی به شبکه های اجتماعی مجازی بر میزان حضور زنان در شبکه های اجتماعی مجازی موثر است؟</p> <p>۵- آیا دیدگاه زنان به شبکه های اجتماعی مجازی بر میزان حضور زنان در شبکه های اجتماعی مجازی موثر است؟</p> <p>۶- آیا میزان خودابرازی (نحوه حضور) در شبکه های اجتماعی مجازی بر میزان حضور زنان در شبکه های اجتماعی مجازی موثر است؟</p>	سوالات اصلی مطرح شده

پاسخ سوالات

- ۱- مؤلفه های عوامل مؤثر بر حضور زنان در شبکه های اجتماعی در سطح یک درصد با حضور زنان در شبکه های اجتماعی رابطه معنی داری دارند. این مؤلفه ها عبارتند از؛ رابطه ایجاد شده، استفاده از مزیتها، نوع فعالیت، تعداد کاربردهای مورد نظر از استفاده و تعدد شبکه های اجتماعی.
- ۲- بین ویژگیهای فردی همچون؛ سن، وضعیت تأهل، تحصیلات و درآمد با حضور زنان در شبکه های اجتماعی رابطه معنی داری وجود ندارد، این نتیجه با استفاده از آزمونهای من ویت نی و کروس کال والیس به دست آمد.
- ۳- نتایج پیرسون نشان داد که بین آگاهی زنان و حضور آنان در شبکه های اجتماعی در سطح یک درصد رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد.
- ۴- بین میزان دسترسی زنان با حضور آنان در شبکه های اجتماعی رابطه معنیداری مشاهده نشد.
- ۵- بین دیدگاه کاربران و میزان دسترسی زنان به شبکه های اجتماعی مجازی در سطح یک درصد رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. و همچنین بین دیدگاه کاربران و حضور آنان در شبکه های اجتماعی در سطح یک درصد رابطه معنی داری وجود داد.
- ۶- در این مطالعه بین دو متغیر خودابرازی و میزان حضور زنان در شبکه های اجتماعی رابطه معناداری وجود دارد. چرا که خودابرازی در شبکه های اجتماعی این اجازه را به مخاطبان خود میدهد تا در صورتی که تمایل به کنترل تصویری دارد که از خود بروز میدهد توانا باشد بعبارتی دیگر مخاطبان بتوانند همه اطلاعات درباره خود را فاش نکرده، بلکه بسته به هدفشان، افشا یا عدم افشای اطلاعات را کنترل کنند. راحتتر دست به خود ابرازی انتخابی زده و تصاویر مثبتی را به خود واقعیشان بیافزایند. شبکههای اجتماعی خودابرازی و بازنمایی هویت های نو و خویش ساخته را به دور از محدودیتها و ممنوعیتها از طریق تعاملات مجازی و نمادین فراهم می کنند.

مفاهیم به کار برده شده	
مفاهیم	تعاریف
میزان آگاهی	آگاهی فرآیند سازماندهی، تعبیر، تفسیر و ارتباط اطلاعاتی که با حواس انجام شود.
خود ابرازی Assertiveness	به توانایی ابراز احساسات، باورها و افکار صریح و دفاع از مهارت‌های سازنده و بر حق خود. بر این اساس شایستگی نوعی قدرت هیجانی است که به خود ابرازی در آزمون EQ افراد اجازه می‌دهد با اعتماد کامل نسبت به خودشان، با دیگران وارد تعامل شده، اظهار نظر کنند که چه چیزهایی را دوست دارند و چه چیز را بیشتر می‌خواهند، از چه چیزی بیزارند و آن را نخواهند پذیرفت و منتظر چه چیز هستند
نظریه اشاعه	اشاعه، نوع خاصی از ارتباط است که به گسترش نوآوریها معطوف است. فرایند اشاعه نوآوریها از پنج مرحله تشکیل میشود: ۱. آگاهی: مواجهه با نوآوری و شناخت کارکرد آن ۲. ترغیب: نگرش مثبت یا منفی به پدیده جدید در ذهن فرد ۳. تصمیم: فرد در ذهن خود ارزیابی میکند و در پذیرش یا رد نوآوری تصمیم نهایی اتخاذ میکند. ۴. اجرا: در این مرحله از نوآوری استفاده میشود. ۵. مرحله تثبیت: فرد پس از اتخاذ تصمیم، به دنبال اطلاعاتی می گردد که تصمیم او را تأیید کند و در واقع تصمیم خود را تقویت میکند.
نظریهٔ کنش ارتباطی	به نظر هابرماس کنش ارتباطی دارای موقعیت اجتماعی است. در کنش ارتباطی، فرد عامل برای به دست آوردن تفاهم و توافق هیچ سلاحی جز استدلال منطقی و قانع کننده ندارد، انسانها آزادتر و آسوده تر میتوانند بدون دغدغه مستقیم و بلاواسطه مشکلات ضروری مادی، در یک فرایند تبادل نظر به توافق و همبستگی دست یابند. هدف این نوع کنش اجتماعی، شناخت همگانی و پذیرش حقایق واحد است. این حوزه در واقع یک آرمان اجتماعی است. جوابها از پیش آماده نیست بلکه افراد با تبادل نظر و نقادی خود راه هایی را برمیگزینند.

مشخصات نویسندگان

نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
الهه همایون والا	دکترای مهندسی کامپیوتر از دانشگاه لندن، استادیار پژوهشکده فضای مجازی دانشگاه شهید بهشتی	دانشگاه لندن، شهید بهشتی، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران

سوابق پژوهشی:

علاقه پژوهشی مرتبط با فضای مجازی:

- پروفایلینگ و مدلسازی کاربران
- عاملهای دستیار شخصی Personal Assistant Agents
- واسط کاربر تطبیقی User Interface Adaptive
- روانشناسی سایبر (Cyber Psychology)
- آینده پژوهی فضای مجازی
- هویت مجازی

دروس تدریس شده:

- هوش مصنوعی
- زبان تخصصی برای دانشجویان مهندسی کامپیوتر
- فناوری اطلاعات
- مبانی کامپیوتر و برنامه نویسی
- مهندسی نرم افزار به کمک کامپیوتر (Computer Aided Software Engineering- CASE)
- مدیریت توسعه نرم افزار (Software Development Management)
- طراحی واسط کاربر (User Interface Design)

سردبیر نشریه فضای دوم - نشریه داخلی پژوهشکده فضای مجازی - دانشگاه شهید بهشتی

مقاله		
مقاله	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
عناوین کتاب‌ها و مقالات :		

مشخصات کلی			
عنوان مقاله (عنوان انگلیسی)			بررسی میزان آگاهی والدین و میزان اطلاع رسانی به فرزندان در مورد فضای مجازی، آسیب های آن و ابزارهای تأمین امنیت در فضای مجازی
نویسندگان			الهه همایون والا ساناز علویان قوانینی
نام نشریه (همایش/کنگره)			همایش فضای مجازی پاک تاریخ چاپ ۹۴
سطح علمی			
چکیده مقاله			از جمله دغدغه های همیشه بشر در زندگی امنیت بوده است. امروزه با پیشرفت تکنولوژی و گسترش اینترنت و شبکه های مجازی توسط کامپیوتر های شخصی، گوشی های هوشمند، تبلت ها و غیره، اهمیت امنیت برای فعالیت در این فضاها، مخصوصا برای کودکان و نوجوانان بیش از پیش احساس می شود. بنابراین خطر فضای مجازی یا اینترنت از جمله خطر هایی می باشد که میتواند کودکان و نوجوانان را در بیرون از خانه و حتی در خانه تهدید کند و سبب نگرانی هایی برای خانواده و نهاد های مربوطه شود. با توجه به این مطالب والدین نقش بسیار مهمی در مورد تعامل فرزندان خود با اینترنت و تأثیر خطرات و آسیب های وارد بر آن ها توسط فضای مجازی، دارند. در این پژوهش به بررسی میزان آگاهی والدین در مورد اینترنت، آسیب ها، ابزار های تأمین امنیت در فضای مجازی و اطلاع رسانی آن ها به فرزندان خود پرداخته شده است.
کلید واژگان			فضای مجازی، اولیا، دانش آموزان، آسیب های فضای مجازی، ابزارهای تأمین امنیت.

امر سایبر	
امور سایبر بررسی شده	ابزارهای تأمین امنیت در فضای مجازی، آسیب های اینترنتی، سایبر تروریسم، NCES، پروژه اروپایی EU Kids online، پروژه internet safety ، Net Children Go Mobile ،project Norton Online Family Report
امور سایبر مربوط به آینده	

مسائل و سوالات	
سوالات اصلی مطرح شده	<p>- سوال اصلی این پژوهش این است که "والدین به چه میزان در مورد اینترنت، آسیب ها، ابزارهای تأمین امنیت اینترنتی آگاهی دارند و به چه میزان به فرزندان خود در این زمینه اطلاع رسانی می کنند؟"</p> <p>همچنین این سوالات نیز مطرح شده است:</p> <p>(۱) والدین به چه میزان از اینترنت آگاهی دارند و از آن استفاده می کنند؟</p> <p>(۲) آیا والدین قوانین مشخصی برای استفاده فرزندان خود از اینترنت دارند؟</p> <p>(۳) آیا والدین در مورد اینترنت و آسیب های آن با فرزندان خود صحبت می کنند؟</p> <p>(۴) آیا اولیا با روشهای موجود در مورد چک کردن رفتار اینترنتی فرزندان خود آشنا هستند؟</p> <p>(۵) به چه میزان اولیا از روشهای تأمین امنیت فرزندان هنگام مواجهه با خطرات یا بعد از مواجهه آگاه می باشند؟</p> <p>(۶) آیا اولیا فرزندان خود را از روشهای موجود در زمینه امنیت الکترونیکی آگاه میسازند؟</p>
پاسخ سوالات	<p>این نتایج به دست آمده است که اکثر اولیای دانش آموزان از اینترنت استفاده میکنند و تاحدودی با فضای مجازی آشنا می باشند. بنابراین از خطرات و آسیب های اینترنتی آگاه بوده و بیشتر آنان تلاش می کنند تا با قرار دادن قوانین مشخص برای استفاده از اینترنت و صحبت کردن با فرزندان خود در زمینه آسیب های فضای مجازی، فرزندان خود را از این خطرات حفظ نمایند. اما اولیا با روش های</p>

مناسب و موجود در دنیای امروز در زمینه تامین امنیت الکترونیکی آشنا نیستند، در نتیجه نتوانسته اند به فرزند خود نیز چگونگی به کارگیری آنها را نشان دهند.

مفاهیم به کار برده شده	
مفاهیم	تعاریف
NCES	یک نهاد فدرال اصلی برای جمع آوری، تجزیه تحلیل، گزارش اطلاعات مربوط به آموزش و پرورش در ایالات متحده امریکا می باشد که در سال ۲۰۰۱ به ارائه اطلاعاتی در زمینه استفاده از کامپیوتر و اینترنت توسط کودکان و نوجوانان امریکایی در محدوده سنی ۵ تا ۱۷ سال پرداخته است.)
پروژه اروپایی EU Kids online	این پروژه یکی از وسیع ترین و طولانی مدت ترین پروژه هاست که شبکه پژوهشی چند ملیتی است که با هدف فراهم سازی مبنایی مبتنی بر شواهد به منظور پشتیبانی سیاست گذاران، مربیان، والدین یا به طور کلی همه ذینفعان برای بیشینه سازی فرصت های کاربرد اینترنت از یک سو و کمینه سازی تهدیدات آن از سوی دیگر تعریف شده است. این پروژه توسط " برنامه اینترنت بهتر" برای کودکان اروپا حمایت مالی می شود.
پروژه Net Children Go Mobile	برای بررسی نقش والدین در ایجاد فضای مجازی پاک و دور نگه داشتن کودکان و نوجوانان از خطرات این فضا.
internet safety project	پورتال رسمی دولت آمریکا برای امنیت کودکان در فضای مجازی است.
Norton Online Family Report	شرکت نورتون سیمانتک در سال ۲۰۱۲ به بررسی تجارب منفی کودکان و نوجوانان در فضای مجازی و میزان آگاهی والدین از آن ها پرداخته است.

مشخصات کلی

بر ساخت مفهوم اعتماد به همسر در فضای مجازی (مورد مطالعه: زنان ساکن شهر یزد)			عنوان مقاله
			(عنوان انگلیسی)
خدیجه سفیری	راضیه ذاکری همامانه		نویسندگان
علمی - پژوهشی			سطح علمی
جامعه شناسی زنان (زن و جامعه)	تاریخ چاپ	تابستان ۱۳۹۳	نام نشریه
<p>در این پژوهش با اتخاذ رویکرد استقرایی و اکتشافی، ادراکات و معانی اعتماد به همسر در فضای مجازی در بین زنان شهر یزد مطالعه شده است. روش پژوهش کیفی و از نوع نظریه پردازی مبنایی می باشد. تکنیک گردآوری داده ها، روش گروه متمرکز و مصاحبه عمیق نیمه ساخت یافته با ۲۲ نفر از زنان ساکن شهر یزد بود، که بر اساس نمونه گیری نظری و مطابق با منطق اشباع نظری جزء نمونه تحقیق قرار گرفتند تا معانی ذهنی، تجربیات و دیدگاه های آنان مورد اکتشاف قرار گیرد، هم چنین اطلاعات حاصل از اشتراک مطلب در شبکه های اجتماعی نظیر فیس بوک، وایبر و... نیز از دیگر منابع تحقیق بود. پس از کدگذاری داده ها، مقولات در راستای سه سوال ادراک پاسخگو از پدیده (مقولات محوری: آرامش ذهنی و روانی و صداقت گفتاری و عملی)، عوامل موثر بر آن پدیده (مقولات محوری: تطابق گفتار و رفتار، روابط عاطفی و اخلاقی و شناخت و شاخصه های همسر) و استراتژی های برخورد با آن (مقولات محوری: اعتراض، اختلال در روابط و گرایش به روابط اجتماعی جدید، اضطراب، تردید و نگرانی و برخورد مثبت و منطقی) از دید زنان تنظیم و مدل پارادایمی ترسیم گردید. حاصل تحلیل و واکاوی متون مصاحبه ها ۲۸۲ مفهوم، ۹۴ مقوله و ۹ مقوله محوری بود.</p>			چکیده مقاله
صداقت، آرامش ذهنی، اعتماد، زنان، فضای مجازی، نظریه مبنایی			کلید واژگان

مشخصات نویسندگان

نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
خدیجه سفیری	دکتری جامعه شناسی	دانشگاه الزهرا

عناوین کتاب‌ها و مقالات :

مقالات :

- بررسی رابطه گرایش به مدرنیته با سبک زندگی زنان جوان، مورد مطالعه: زنان جوان ۱۵ تا ۲۹ ساله شهر تبریز؛ خدیجه سفیری، سمیرا جبارنژاد، علی حاتمی؛ فصلنامه برنامه‌ریزی رفاه و توسعه اجتماعی، شماره ۲۴، پاییز ۱۳۹۴
 - بررسی ارتباط با هویت جنسیتی زنان متاهل به نگرش آنها به حقوق زوجین؛ خدیجه سفیری، حدیث میرزا محمدی؛ دوفصلنامه پژوهش‌نامه زنان؛ سال ششم، شماره ۳؛ پاییز ۱۳۹۴
 - مطالعه رابطه هویت جنسیتی و میزان اعتماد در بین جوانان شهر تهران؛ خدیجه سفیری، سوسن باستانی، فاطمه منصوریان راوندی؛ مجله علوم اجتماعی دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه فردوسی مشهد؛ سال یازدهم؛ شماره ۲؛ پاییز و زمستان ۱۳۹۳
 - بررسی جامعه شناختی مقایسه مدیریت بدن بین زنان و مردان؛ خدیجه سفیری، سید محمد سید میرزایی، حکیمه آزادی ایگدر؛ فصلنامه علمی-پژوهشی زن و جامعه؛ سال چهارم، شماره ۳؛ پاییز ۱۳۹۲
- و ده ها مقاله دیگر...

کتاب‌ها :

- جامعه شناسی اشتغال زنان؛ انتشارات تبیان، ۱۳۷۷
 - جامعه شناسی جنسیت؛ انتشارات جامعه شناسان، ۱۳۸۸
 - چالش‌های فرهنگی و اجتماعی زنان؛ انتشارات شورای انقلاب فرهنگی، ۱۳۹۰
- و چندین کتاب دیگر ...

طرح‌های پژوهشی:

- مشکلات و پیامدهای ناشی از اشتغال زنان " موسسه کارو تامین اجتماعی سال ۱۳۷۹
- اشتغال زنان در بخش خصوصی مرکز امور مشارکت زنان " طرح ملی " ۱۳۸۴
- چالش‌های خانواده در ایران ، شورای اجتماعی شورای انقلاب فرهنگی (مجری طرح) ۱۳۸۷
- و ...

نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
راضیه ذاکری هامانه	دانشجوی دکتری جامعه شناسی	دانشگاه الزهرا

عناوین کتاب‌ها و مقالات :

مقالات :

- نقش دین داری در تبیین میزان احساس امنیت اجتماعی (مطالعه موردی در شهر یزد)
- بر ساخت مفهوم ارتباط به همسر در فضای مجازی (مورد مطالعه: زنان ساکن شهر یزد)
- بررسی رابطه سرمایه اجتماعی و میزان احساس امنیت در شهر یزد
- تمایلات مصرفی زنان در شهر یزد

امر سایبر	
شبکه های اجتماعی	امور سایبر بررسی شده
	امور سایبر مربوط به آینده

مسائل و سوالات	
<ul style="list-style-type: none"> - ادراکات و معانی اعتماد به همسر در فضای مجازی - ادراک افراد از آرامش ذهنی و روانی و صداقت گفتاری و عملی) - تطابق گفتار و رفتار؛ روابط عاطفی و اخلاقی و شناخت شاخصه های همسر - اعتراض؛ اختلال در روابط و گرایش به روابط اجتماعی جدید، اضطراب، تردید و نگرانی و برخورد مثبت و منطقی). - آسیب های عدم وفاداری زوجین در فضای مجازی چیست و این آسیب چه تاثیراتی می تواند داشته باشد. 	سوالات اصلی مطرح شده
	پاسخ سوالات

مفاهیم به کار برده شده	
تعاریف	مفاهیم
اعتماد در زبان فارسی مترادف تکیه کردن و گذاشتن کار به کسی، اطمینان، وثوق، باور و اعتقاد به کار گرفته می شود. برخی بر اعتماد به عنوان یکی از عوامل سرمایه اجتماعی اشاره می کنند. زیرا با اعتماد کردن روابط اجتماعی نتایج مطلوبی را حاصل می نمایند. یکی از انواع اعتماد بین شخصی، اعتماد در داخل خانواده است که می توان آن را به ابعاد مختلفی چون اعتماد زن و شوهر به یکدیگر و... تصور کرد.	اعتماد

مشخصات کلی

عنوان مقاله (عنوان انگلیسی)			نقش جهانی شدن ارتباطات (اینترنت و ماهواره) بر نحوه گذران اوقات فراغت زنان جوان (مورد مطالعه: زنان جوان استان مازندران؛ ۱۳۹۵)	
نویسندگان			ماجده قلی پور	محمد صادق مهدوی
نام نشریه			تابستان ۱۳۹۵، دوره ۷	تاریخ چاپ
سطح علمی			علمی _ پژوهشی	
چکیده مقاله			<p>امروزه مساله ای به نام جهانی شدن و استفاده از فناوری اطلاعات، شکل گذراندن اوقات فراغت را متفاوت کرده است. بیشتر مردم و از جمله زنان ترجیح می دهند اوقات فراغت خود را با تکنولوژی مرتبط با فناوری نو پر کنند. بنابراین بیشتر زمان فراغت خود را با دیدن برنامه های ماهواره ای و استفاده از اینترنت می گذرانند. این تحقیق به منظور بررسی جامعه شناختی جهانی شدن ارتباطات (اینترنت و ماهواره) بر نحوه گذران اوقات فراغت زنان جوان، صورت گرفته است. نتیجه حاصل شده نشان می دهد که بین استفاده از اینترنت و اوقات فراغت فعال، بین استفاده از اینترنت و اوقات فراغت غیرفعال، بین استفاده از ماهواره و اوقات فراغت غیرفعال، بین استفاده از اینترنت و اوقات فراغت سنتی، بین استفاده از ماهواره و اوقات فراغت سنتی، رابطه معکوس و بین استفاده از اینترنت و اوقات فراغت سنتی - مدرن، بین استفاده از ماهواره و اوقات فراغت سنتی - مدرن، رابطه معناداری وجود دارد. همچنین بین استفاده از ماهواره و اوقات فراغت فعال، رابطه وجود ندارد.</p>	
کلید واژگان			جهانی شدن، اوقات فراغت فعال، اوقات فراغت غیرفعال، اوقات فراغت سنتی و اوقات فراغت سنتی - مدرن	

مشخصات نویسندگان

نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
باقر ساروخانی	دکتری جامعه شناسی ، استاد تمام	دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات
<p>عناوین کتاب ها و مقالات :</p> <p>کتاب ها :</p> <p>- "دایره المعارف علوم اجتماعی." : انتشارات کیهان، ۱۳۷۶.</p> <p>- "مقدمه ای بر جامعه شناسی خانواده." : سروش، ۱۳۸۱.</p>		

- "ازدواج در ایران مسائل و تنگناها." : سازمان جوانان، ۱۳۸۴.

- "جامعه شناسی خانواده." : سروش، ۱۳۸۸.

و دهها کتاب دیگر...

مقالات :

- "طراحی الگوی زن در تلوزیون بر اساس سند چشم انداز توسعه بلند مدت جمهوری اسلامی ایران"،

خدیجه سفیری، باقر ساروخانی و سهیلا بورقانی فراهانی ، دانشگاه تهران ۲۱، ۸۰ (۱۳۸۷)،

- "زنان و بازتعریف هویت اجتماعی." ، ساروخانی ، باقر و مریم رفعت جاه . مجله انجمن جامعه شناسی ایران ۵، ۲

(۱۳۸۳): ۱۶۰-۱۳۳

- "رابطه ساختار قدرت در خانواده و مشارکت اجتماعی."؛ ساروخانی ، باقر و محمد امیرپناهی ، زن در توسعه و

سیاست ۱۵، ۳ (۱۳۸۵): ۶۱-۳۱.

- "اینترنت و حریم خصوصی." ، ساروخانی ، باقر و ن اقاچانی چوپر . جامعه شناسی هنر و ادبیات- نامه علوم اجتماعی

سابق ۱، ۱ ۶۹-۱۱۰ ۱۳۸۵

و ده ها مقاله دیگر...

نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
محمد صادق مهدوی	دکتری جامعه شناسی	دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات

عناوین کتابها و مقالات :

مقالات :

- پژوهشی درباره مشکلات پزشکان زن - سال ۱۳۷۳ - نشریه دانشکده ادبیات دانشگاه شهید بهشتی

- بررسی ساختار توزیع قدرت در خانواده - سال ۱۳۸۲ - نشریه مطالعات زنان - دانشگاه الزهراء

- خوانش اعتقادی اشتغال زنان - سال ۱۳۸۳ - ماهنامه علمی و فرهنگی و اجتماعی زنان

- هویت یابی جوانان در محیط های مجازی ؛ دکتر محمد صادق مهدوی - حسین اکبری ، پاییز و زمستان ۱۳۸۶ - فصلنامه مطالعات فرهنگی - شماره پنجم.

- موانع و مشکلات اشتغال زنان در بخشهای دولتی - سال ۱۳۸۱ - مرکز مطالعات زنان نهاد ریاست جمهوری

- و ده ها مقاله دیگر...

نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات

عناوین کتابها و مقالات :

- سنجش روحیه کارآفرینی و عوامل موثر بر آن در بین جوانان مهارت آموخته دوره کارآفرینی در مقایسه با کارآموزان آموزش ندیده اداره کل آموزش فنی و حرفه ای زنجان

- بررسی میزان گرایش به مصرف انواع موسیقی در بین جوانان شهر زنجان.

- بررسی تاثیر مکانیسم شرم سازی در روابط والدین و فرزندان و نقش بازدارنده آن در گرایش به رفتارهای

انحرافی در جوانان

مسائل و سوالات

<p>آیا بین استفاده از ماهواره و نحوه گذران اوقات فراغت رابطه معناداری وجود دارد؟</p> <p>آیا بین استفاده از اینترنت و نحوه گذران اوقات فراغت فعال رابطه معناداری وجود دارد؟</p> <p>آیا بین استفاده از ماهواره و نحوه گذران اوقات فراغت غیر فعال رابطه معناداری وجود دارد؟</p> <p>آیا بین استفاده از اینترنت و نحوه گذراندن اوقات فراغت فعال رابطه معناداری وجود دارد؟</p> <p>آیا بین استفاده از اینترنت و نحوه گذراندن اوقات فراغت سنتی رابطه معناداری وجود دارد؟</p> <p>آیا بین استفاده از ماهواره و نحوه گذراندن اوقات فراغت سنتی - مدرن رابطه معناداری وجود دارد؟</p> <p>آیا بین استفاده از اینترنت و نحوه گذران اوقات فراغت سنتی - مدرن رابطه معناداری وجود دارد؟</p> <p>برای سنجش مفهوم جهانی شدن از نظریات چه افرادی استفاده شده است؟</p>	<p>سوالات اصلی مطرح شده</p>
<p>در این مقاله برای سنجش مفهوم جهانی شدن از نظریات پی یر بورديو، کاستلز، مک لوهان، تامپسون و راکیش، برجسته سازی، استحکام، کاشت، مکاتب فمینیستی، انسان تک ساحتی و استفاده و رضامندی و... بهره گیری می شود.</p> <p>نتیجه آزمون پیرسون در این تحقیق نشان می دهد که بین استفاده از اینترنت و اوقات فراغت فعال(صرف انرژی فیزیکی و ذهنی) رابطه معکوس وجود دارد.</p> <p>همچنین بین استفاده از ماهواره و اوقات فراغت فعال رابطه وجود ندارد.</p> <p>بین استفاده از اینترنت و اوقات فراغت غیر فعال که فرد هیچ انرژی ذهنی یا فیزیکی اعمال نمی کند، مثل رفتن به سینما، تماشای تلویزیون و... رابطه معناداری وجود دارد.</p> <p>بین استفاده از ماهواره و اوقات فراغت غیرفعال رابطه وجود دارد.</p>	<p>پاسخ سوالات</p>

امر سایبر

<p>وسایل ارتباط جمعی :اینترنت و شبکه های ماهواره ای</p>	<p>امور سایبر بررسی شده</p>
<p>مک لوهان ر تحولات آینده زندگی بشری برای وسایل الکترونیکی در زمینه های مختلف صنعتی، آموزشی و فرهنگی نقش تعیین کننده ای قائل است و در آثار گوناگون خود همه جا به آن اشاره دارد. مک لوهان روش آموزشی را با واقعیت دنیای امروز سازگار نمی داند. او معتقد است که عصر ما دستخوش انقلاب شده است و علت بحران های دانشگاهی نیز مانند سایر موارد نادیده انگاشتن تحولاتی است که از رسانه های الکترونیکی حاصل شده است.</p>	<p>امور سایبر مربوط به آینده</p>







مفاهیم به کار برده شده	
مفاهیم	تعاریف
جهانی شدن	جهانی شدن در ذات فرهنگ مدرن نهفته است.
نظریه زان کازنو/ اثرات وسایل ارتباط جمعی	وی معتقد است که برای شناخت روش های اعمال نفوذ بر توده ها از طریق رسانه ها باید سه حالت را از هم تمیز داد: ۱. تقویت عقاید موجود ۲. ساختن عقاید تازه ۳. تغییر عقیده. از دیدگاه او تاثیر رسانه بر تقویت عقاید موجود است.
نظریه جبرگرایی	این نظریه که مک لوهان در این نظریه معتقد است که رسانه ها امتداد حواس انسان است ما از حروف الفبا تا اینترنت از رسانه ها تاثیر گرفته ایم و معتقد است که رسانه ها خودشان پیام هستند و انسان به شکل مداوم و غیر ماموم با رسانه ها در ارتباط است چون نمی تواند در انزوا زندگی کند و معتقد است که رسانه ها دنیای ما را به یک شکل درآورده است و منجر به شکل گیری دهکده جهانی شده است و به عقیده او رسانه می تواند موارد زیر را تحت تاثیر قرار دهد: ۱. روابط خانوادگی ۲- مذهب ۳- مدارس ۴. دانشگاه ها ۵. محل کار ۶. سیاست. مک لوهان معتقد است در پرتو مسائل الکترونیک چهره کار و زندگی دگرگون می شوند. جوامع و ملت ها به هم نزدیک می گردند و در نهایت دهکده ای به پهنای کره ارض پدید می آید.
نظریه جهانی شدن فرهنگی	از نظر والرشتاین جهانی شدن فرهنگی به معنای سیطره فرهنگ غرب بر دیگر فرهنگ هاست که به دوگانگی فرهنگی در جنوب منجر خواهد شد. برخی معتقدند که امروزه رسانه ها به عنوان بازیگران اصلی فرآیند جهانی شدن، آن هم نه به مثابه ابزار، بلکه به مثابه "هویت" ها و فرهنگ هایی مطرح اند که هماهنگ و هم شأن دولت های ملی هستند و از حیث توانمندی و امکانات در شکل دهی به ماهیت جامعه انسانی، حضور فعال دارند و معنای تازه ای از زندگی پدید می آورند. واقعیت این است وقوع انلاین اطلاعات و پیدایش فناوری های جدید ارتباطی مانند ماهواره ها و اینترنت منجر به ارائه تعریف جدیدی از سیاست و ساختارهای قدرت در جامعه می شود. در همین راستا می توان گفت قدرت نیز در دست کسانی تمرکز می یابد که امکان تولید، کنترل و انتشار مؤثرتر و کارآمدتر اطلاعات را داشته باشند.
نظریه شکاف دانش تیچنور	تیچنور و دونوهومه و اولاین می گویند: هنگامی که رسانه های همگانی به درون یک نظام اجتماعی افزایش می یابد. بخش هایی از جامعه که از موقعیت اقتصادی و اجتماعی بالاتری برخوردارند، این اطلاعات را سریع تر از بخش های دارای موقعیت پایین تر به دست می آورند طوری که شکاف دانش بین این بخش ها به جای آن که کاهش یابد افزایش پیدا می کند.
شاخص های سبک زندگی	سلیقه های افراد در مصرف فرهنگی در کنار فعالیت های فراغت و الگوهای مصرف از اصلی ترین شاخص های مورد استفاده در مطالعات سبک زندگی است (شفیعی، ۱۳۸۷: ۱۴۴).
منش	مجموعه ای از خلق و خوی های فراهم آمده در شخصیت کنش گر است که نحوه مواجهه او با موقعیت های مختلف را جهت می بخشد (بورديو، ۲۰۰۲: ۱۸).
دیدگاه هیبرت	همان طور که هیبرت درباره وسایل ارتباط جمعی سخن گفته است، می توان گفت که آن ها تاثیر اساسی در شناخت و درک افراد دارد. بنابراین می توان گفت از آن جایی که درک و شناخت افراد یک جامعه نقش

اساسی در جامعه پذیری افراد دارد، پس باید به آن توجه اساسی داشته و در برنامه ریزی ها به عنوان هدف رسانه ها و فضای مجازی به آن توجه داشت.	
---	--

مشخصات کلی

عنوان کامل کتاب			تحلیل فضای مجازی ایرانی: مجموعه مقالات دانشجویی / با مقدمه سعیدرضا عاملی
(عنوان انگلیسی)			Evaluation of Iranian virtual space
نویسنده	عاملی، سید سعید رضا	مترجم	-
ناشر	تهران: شورای عالی اطلاع رسانی: موسسه مطالعات امریکا	تاریخ و نوبت چاپ	
سطح کتاب			
خلاصه‌ی کتاب			

تاریخچه نویسنده

تحصیلات نویسنده	
آکادمی‌ها و موسسات	استاد گروه ارتباطات- دانشکده ی علوم اجتماعی - دانشگاه تهران/ رئیس انجمن علمی مطالعات جهان/ رئیس مرکز پژوهشی سیاست های فضای مجازی/ رئیس رانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران
عناوین کتاب‌ها و مقالات	<p>پژوهش‌ها:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ویراستاری و مدیریت ترجمه مجموعه ۴ جلدی نظریه های ارتباطات (۱۷۰۰ صفحه) - ویراستار انگلیسی، پائول کوبلی، با همکاری مترجمان عزیز آقایان گودرز میرانی؛ شاهو صبار، هادی خوشنویس و احسان شاه قاسمی.    • تمدن و علوم انسانی با تاکید بر تمدن ایرانی، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.   

- مطالعات مربوط به طراحی شهر مجازی دانشگاهی - پژوهشکده مطالعات فرهنگی و

اجتماعی.  اجتماعی.

و ده ها فعالیت دیگر...

کتاب ها:

- روابط عمومی الکترونیک (روابط عمومی دوفضایی: مفاهیم، نظریه ها و برنامه عمل)، تهران؛ شرکت روابط عمومی و تبلیغات هفت تبلیغ.
 - مطالعات تلفن همراه: زندگی در حال حرکت، تهران، انتشارات سمت.
 - مطالعات شهر مجازی تهران (رویکرد تحلیلی به فضاهای عمومی)، تهران، انتشارات آوای قلم، چاپ اول.
 - زمان مجازی "تحول در نهادهای مجازی"، تهران، انتشارات بعثت.
- و ده ها کتاب دیگر...

مقالات در مجلات معتبر بین المللی

Reverse dialogue: global exclusivism and enclusivism hard ,۲۰۰۳

power and soft power, in Islami im Dialog, No 73-98.

Global space: power and powerlessness of cultures, in ,۲۰۰۳

Revista de retrpica y teoria de la comunicacion, No 5, 17-30

Dual Globalizations: Inter-religious Communication in the ,۲۰۰۴

Real World and the Virtual World, in Islami im Dialog, Vol. 3(8/9), pp. 47-61.

و

مقالات چاپ شده در فصل نامه های علمی و پژوهشی به زبان فارسی

-منطق شهرهای مجازی و مفهوم کار مجازی: ضرورت طرح جامع شهر مجازی؛ سعید رضا عاملی،

فصلنامه علمی- ترویجی وسایل ارتباط جمعی "رسانه"، سال بیست و چهارم، شماره ۱، شماره

پیاپی ۹۰- ص ۷-۲۶. ۱۳۹۲

<p>-ارتباطات بین فرهنگی و گفتمان حقوقی، آموزشی و رسانه ای ایرانی، فصلنامه علمی -پژوهشی تحقیقات فرهنگی دوره ۱- شماره ۴- ایران، تهران، زمستان ۱۳۸۷.</p> <p>-رویکرد دوفضایی به آسیب های مجازی و دین: نگرش ها و تجربه ها، سعیدرضا عاملی/ مجتبی حاجی جعفری، دو فصلنامه علمی- پژوهشی مطالعات میان رشته ای دین، فرهنگ و ارتباطات، سال نوزدهم، شماره اول (پیاپی ۴۱)، بهار و تابستان، صص ۹۵-۱۲۷). ۱۳۹۱</p>	
---	--

امر سایبر	
	امور سایبر بررسی شده
	امور سایبر مربوط به آینده

مسائل و سوالات	
	سوالات اصلی مطرح شده
	پاسخ سوالات

مفاهیم به کار برده شده	
تعاریف	مفاهیم

مشخصات کلی

عنوان مقاله				تعامل در فضای سایبر و تأثیر آن بر هویت زنان در ایران (مطالعه ی موردی دانشجویان دختر دانشگاه تهران)	
(عنوان انگلیسی)				Interaction in Cyberspace and its effect upon women's identity in Iran	
نویسندگان		زهره پیشگاهی فرد	سلمان انصاری زاده	افشین کرمی	فریاد پرهیز
نام نشریه		زن در توسعه و سیاست	تاریخ چاپ	تابستان ۸۹	
سطح علمی		علمی _ پژوهشی			
چکیده مقاله		تحولاتی که در دهه های اخیر در زمینه ی ارتباطات و فضای سایبر روی داده، سبب دگرگونی نقش های اجتماعی و آگاهی زنان شده است. افزایش تحصیلات زنان و مشارکت آنها در کارهای درآمدزا از سویی سبب کاهش مطلوبیت الگوی زن سنتی میشود و از سوی دیگر سبب دشواری در هماهنگ کردن نقش های سنتی و قدیمی با نقش های جدید می شود و می تواند به تعارض هویت زنان منتهی شود. در این مقاله سعی می کنیم تأثیرات فضای سایبر بر هویت زنان در ایران (مطالعه ی موردی دانشجویان دختر دانشگاه تهران) را مورد مطالعه قرار دهیم.			
کلید واژگان		اینترنت؛ جهانی شدن؛ فضای سایبرنتیک؛ هویت زنان			

مشخصات نویسندگان

نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
زهره پیشگاهی فرد	دکتری جغرافیای سیاسی	دانشگاه تهران
عناوین کتاب ها و مقالات :		
کتاب ها :		
- جغرافیای مجامع زنان جهان اسلام، شورای فرهنگی اجتماعی زنان شورای عالی انقلاب فرهنگی، سال ۱۳۸۴		
- نگرش ژئوپولیتیکی بر پدیده جهانی شدن، انتشارات دوره عالی جنگ، دانشکده فرماندهی و ستاد سپاه پاسداران، سال ۱۳۸۰		
- شکستن سقف شیشه ای سیاست؛ تاریخ مبارزات سیاسی زنان در آمریکا (ترجمه)، انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، ۱۳۹۰		
و ده ها عنوان کتاب دیگر ...		

<p>- مقالات :</p> <p>- بازنمایی روایت‌های هویتی در فضای مجازی تأکید بر آرای شکل فوکو ، نویسنده: پیشگاهی فرد، زهرا؛ زمانی، عظیم؛ عزیزی، فرید؛ محمدی، احد؛ مجله: مطالعات میان فرهنگی « بهار ۱۳۹۵ - شماره ۲۸ علمی-پژوهشی</p> <p>- بررسی کارکردهای توانمندسازی جنسیتی در توسعه مشارکت سیاسی زنان مورد: کشورهای حوزه آسیای مرکزی و قفقاز نویسنده: پیشگاهی فرد، زهرا؛ زهدی گهرپور، محمد؛ عابدینی راد، آرزو؛ مجله: مطالعات اوراسیای مرکزی « پاییز و زمستان ۱۳۹۳، دوره ی ۷ - شماره ۲ علمی-پژوهشی</p> <p>- تحلیل جغرافیایی نمایندگی زنان در انتخابات مجلس شورای اسلامی (دور اول تا نهم مجلس، ۱۳۵۸-۱۳۹۱) نویسنده: پیشگاهی فرد، زهرا؛ کیانی، وحید؛ مجله: پژوهش نامه زنان « بهار ۱۳۹۴ - شماره ۱۱ علمی-پژوهشی و ده ها مقاله دیگر...</p>		
نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
سلمان انصاری زاده	دکتری جغرافیای سیاسی	دانشگاه تهران
<p>عناوین کتاب‌ها و مقالات :</p> <p>کتاب‌ها:</p> <p>تحولات ژئوپلیتیکی منطقه خاورمیانه ، تاریخ انتشار ۳۰ مهر ۹۳</p> <p>مقالات :</p> <p>- تحلیل جغرافیایی نمایندگی زنان در انتخابات مجلس شورای اسلامی (دور اول تا نهم مجلس، ۱۳۵۸-۱۳۹۱)، نویسنده: پیشگاهی فرد، زهرا؛ کیانی، وحید؛ مجله: پژوهش نامه زنان « بهار ۱۳۹۴ - شماره ۱۱ علمی-پژوهشی</p> <p>- تحلیل جایگاه رسانه های اطلاعاتی - ارتباطی سنتی و جدید در مشارکت حداکثری مردم ، نویسنده: احمدی پور، زهرا؛ حیدری موصول، طهمورث؛ انصاری زاده، سلمان؛ مجله: پژوهش های ارتباطی « پاییز ۱۳۹۰ - شماره ۶۷ علمی-پژوهشی و چند مقاله دیگر...</p>		
نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
افشین کرمی	کارشناسی ارشد جغرافیای سیاسی	دانشگاه تهران
<p>عناوین کتاب‌ها و مقالات :</p> <p>مقالات :</p> <p>- بررسی اثر نوماتیسم بر ساختار نظامی ایران از دوره صفوی تا اواخر دوره قاجار ، نویسنده: پیشگاهی فرد، زهرا؛ ذکی، یاشار؛ کرمی، افشین؛ افضل، رسول؛ مجله: تاریخ اسلام و ایران « تابستان ۱۳۹۵ - شماره ۳۰ علمی-پژوهشی</p> <p>- بررسی روابط ایران و شورای همکاری خلیج فارس از منظر تئوری سازه‌نگاری ، نویسنده: کامران، حسن؛ کرمی، افشین؛ مجله: تحقیقات کاربردی علوم جغرافیایی « تابستان ۱۳۹۳ - شماره ۳۳ علمی-پژوهشی و چند مقاله دیگر ...</p>		
نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
فریاد پرهیز	دکتری جغرافیا و برنامه ریزی	دانشگاه اصفهان
<p>عناوین کتاب‌ها و مقالات :</p> <p>مقالات :</p> <p>- تحلیل فضایی قانون های جرم خیز روابط نامشروع مردان و زنان در شهر زنجان (با استفاده از سامانه اطلاعات</p>		

جغرافیایی (GIS)، نویسنده: مهدنژاد، حافظ؛ پرهیز، فریاد؛ انصاری زاده، سلمان؛ مستجابی، حمید؛ مجله: مطالعات امنیت اجتماعی «تابستان ۱۳۹۳ - شماره ۳۸ علمی-پژوهشی

- تحلیل فضایی - کالبدی ناهنجاری های اجتماعی در مناطق اسکان غیر رسمی مطالعه موردی: منطقه ی اسکان غیر رسمی اسلام آباد در شهر زنجان ، نویسنده: مشکینی، ابوالفضل؛ زیاری، کرامت ا؛ کلانتری، محسن؛ پرهیز، فریاد؛ مجله: پژوهش های جغرافیای انسانی «دوره ۴۵؛ تابستان ۱۳۹۲ - شماره ۸۴ علمی-پژوهشی

و چند مقاله دیگر ...

امر سایبر	
اینترنت	امور سایبر بررسی شده
	امور سایبر مربوط به آینده

مسائل و سوالات	
تعامل در فضای سایبر تا چه حد بر هویت زنان ایران تاثیر گذار بوده است؟	سوالات اصلی مطرح شده
فضای سایبر در مواردی چون حقوق زنان و آشنایی زنان ایرانی به حقوق خود ، عضویت در سایت های مربوط به زنان و ایجاد یک همبستگی و وحدت فکری ، ایجاد اشتغال و بازاریابی و اینترنتی و ابراز عقاید خود بر خلاف گذشته از طریق اینترنت ، تاثیر معناداری بر روی هویت زن سنتی گذاشته ، اما در مواردی چون استفاده از مدهای اینترنتی ، دوست یابی ، مسائل جنسی و پیگیری اخبار زنان از طریق اینترنت نتوانسته است بر هویت سنتی زن ایرانی تاثیری ایجاد کند. در نتیجه تاثیرپذیری هویت سنتی زن ایرانی بر اثر تعامل در فضای سایبری امری نسبی بوده است.	پاسخ سوالات

مفاهیم به کار برده شده

مفاهیم	تعاریف
هویت	<p>هویت به معنی چه کسی بودن ، پاسخی است که به نیاز طبیعی انسان برای شناساندن خود به یک سلسله عناصر و پدیده های فرهنگی ، تاریخی و جغرافیایی. حساسیت مسئله هویت به این دلیل است که این مقوله به شدت تحت تاثیر تحولات اجتماعی ، فرهنگی ، سیاسی و تکنولوژیک پیرامون خود قرار دارد و در این میان ، مسئله هویت زنان (تعریف ، مفهوم و ابعاد هویت) نیز بیشترین سهم را در پذیرش این آثار داراست به طوری که برخی عقیده دارند که در طول فرآیند مدرن شدن هویت اجتماعی و شخصی به سمت گسستن از شالوده های ساختاری و تبدیل شدن به فرآیندهای انعکاسی می رود.</p>
فضای سایبر	<p>درباره معنا و مفهوم واژه ی سابرنیتیک در میان علما تفرقه بسیار است . "کیزا" فضای سایبرنتیک را محیطی بر ساخته از اطلاعات نامرئی تعریف می کند ؛ اطلاعاتی که اشکالی متفاوت به خود بگیرند. اما از نظر "بل" و "کندی" فضای سایبرنتیک مفهومی وسیع تر دارد که علاوه بر دامنه های متداخل و در عین حال منفک ارتباطات دیجیتال و تکنولوژی های اطلاعات_اینترنت و پست الکترونیک ، به اضافه ی تمام زیر مجموعه های آن شامل : سرویس تابلو اعلانات ، اتاق های گپ زنی و... که به نوعی در تعریف کیزا قرار می گیرد ، تکنولوژی های مرتبط از قبیل : واقعیت مجازی ، سیستم های تصویر سازی دیجیتال ، تکنولوژی های بیومدیکال جدید ، هوش مصنوعی و سیستم های محیط دیجیتال را باید افزود.</p>
کارکردهای فضای سایبر برای زنان	<p>کارکردهای فضای سایبر برای زنان : ۱. ارتباطات ۲. تحصیل ۳. تفریح و سرگرمی ۴. تسهیل امور (فضای سایبر با امکان ارتباط از راه دور ، خرید اینترنتی، پژوهش ، نامه نگاری ، انجام معاملات ، پیدا کردن شغل و ... زندگی ما را ساده و آسوده می کند)</p>

مشخصات کلی

عنوان مقاله			تعامل کودکان و نوجوانان با اینترنت و چگونگی واکنش آنان به خطرات: مطالعه ی تطبیقی کشورهای اروپایی	
(عنوان انگلیسی)			Children Interaction with Internet and How They React to Risks: Comparative Study in Europe	
نویسندگان			الهه همایون والا	شهلا پاکدامن
نام نشریه (همایش/کنگره)			کنگره بین المللی خانواده و جهانی شدن	تاریخ چاپ ۱۳۹۱
سطح علمی				
چکیده مقاله			<p>از آنجاکه میزان استفاده از اینترنت در میان کودکان و نوجوانان رو به افزایش است، نیاز به پژوهش هایی به منظور بررسی فرصت ها و خطرات پیش روی کاربران کودک و نوجوان اینترنت، به شدت احساس میشود. اینترنت رسانهای پرمحتوا است که به صورت بالقوه میتواند فرصتهای بیشماری در زمینه هایی همچون آموزش، پرورش خلاقیت و برقراری ارتباطات برای کودکان و نوجوانان فراهم آورد. اما فراهمسازی چنین فرصتهایی تنها یک روی سکهی کاربرد این رسانه توسط کودکان و نوجوانان است و این رسانه می تواند دربردارندهی خطرات متعددی نیز برای این گروه سنی باشد. این خطرات به صورتهای مختلفی چون "مواجهه ی خواسته یا ناخواسته با محتویات مستهجن"، "سوء استفاده از اطلاعات شخصی توسط افراد ناشناس و یا همسالان" و یا "قلدری سایبری" (cyber bullying)، میتواند امنیت فکری روانی و حتی فیزیکی این گروه سنی را تهدید نماید. اگرچه این خطرات – همه اعضای خانواده را تهدید می نمایند، تاثیر آن بر کودکان و نوجوانان به عنوان آسیب پذیرترین اعضای خانواده در خور توجه بیشتر میباشد و امروزه تبدیل به دغدغه بسیاری از والدین شده است.</p>	
کلید واژگان				

مشخصات نویسندگان

نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
الهه همایون والا	دکترای مهندسی کامپیوتر از دانشگاه لندن/ استادیار پژوهشکده فضای مجازی دانشگاه شهید بهشتی	دانشگاه لندن، شهید بهشتی، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران
سوابق پژوهشی:		

علاقه پژوهشی مرتبط با فضای مجازی:

- پروفایلینگ و مدلسازی کاربران
- عاملهای دستیار شخصی Personal Assistant Agents
- واسط کاربر تطبیقی User Interface Adaptive
- روانشناسی سایبر (Cyber Psychology)
- آینده پژوهی فضای مجازی
- هویت مجازی

دروس تدریس شده:

هوش مصنوعی

- زبان تخصصی برای دانشجویان مهندسی کامپیوتر
- فناوری اطلاعات
- مبانی کامپیوتر و برنامه نویسی
- مهندسی نرم افزار به کمک کامپیوتر (Computer Aided Software Engineering- CASE)
- مدیریت توسعه نرم افزار (Software Development Management)
- طراحی واسط کاربر (User Interface Design)

سردبیر نشریه فضای دوم - نشریه داخلی پژوهشکده فضای مجازی- دانشگاه شهید بهشتی

امر سایبر	
امر سایبر بررسی شده	سایبر تروریسم، NCES ، پروژه اروپایی EU Kids online، پروژه Net Children Go، Norton Online Family Report،internet safety project،Mobile
امر سایبر مربوط به آینده	

مسائل و سوالات

<ul style="list-style-type: none"> - پروژه EU Kids Online برای چه هدفی در اروپا به انجام می رسد؟ - علل تفاوت های رفتاری کودکان و نوجوانان اروپایی در کشورهای مختلف چیست؟ 	<p>سوالات اصلی مطرح شده</p>
<ul style="list-style-type: none"> - پروژه EU Kids Online با این اهداف انجام می شود: الف) شناسایی تهدیدات و فرصت ها و شناسایی مشخصات افراد در معرض خطر ب) شناسایی انواع فعالیتهای اینترنتی کودکان و نوجوانان و میزان محبوبیت هر کدام ج) شناسایی چگونگی واکنش کودکان و نوجوانان هنگام مواجهه با خطرات اینترنتی د) مقایسه تطبیقی بین کشورهای اروپایی. - علل تفاوت های رفتاری کودکان و نوجوانان اروپایی در کشورهای مختلف را می توان به عوامل متعددی همچون فضای رسانه های هر کشور، قوانین ICT حاکم بر هر کشور، ارزشها، نگرشها، سیستم آموزشی، عوامل پس زمینه های و سطح اقتصادی اجتماعی خانواده ها نسبت داد. 	<p>پاسخ سوالات</p>

مفاهیم به کار برده شده	
مفاهیم	تعاریف
NCES	یک نهاد فدرال اصلی برای جمع آوری، تجزیه تحلیل، گزارش اطلاعات مربوط به آموزش و پرورش در ایالات متحده امریکا می باشد که در سال ۲۰۰۱ به ارائه اطلاعاتی در زمینه استفاده از کامپیوتر و اینترنت توسط کودکان و نوجوانان امریکایی در محدوده سنی ۵ تا ۱۷ سال پرداخته است.
سایبر تروریسم	"سایبر تروریسم به شکل تروریسم در فضای مجازی بر ضد امنیت اجتماعی شهروندان ایرانی به عنوان یک تهدید جدی قابل توجه است"
پروژه اروپایی EU Kids online	این پروژه یکی از وسیع ترین و طولانی مدت ترین پروژه هاست که شبکه پژوهشی چند ملیتی است که با هدف فراهم سازی مبنایی مبتنی بر شواهد به منظور پشتیبانی سیاست گذاران، مربیان، والدین یا به طور کلی همه ذینفعان برای بیشینه سازی فرصت های کاربرد اینترنت از یک سو و کمینه سازی تهدیدات آن از سوی دیگر تعریف شده است. این پروژه توسط " برنامه اینترنت بهتر " برای کودکان اروپا حمایت مالی می شود.
پروژه Net Children Go Mobile	برای بررسی نقش والدین در ایجاد فضای مجازی پاک و دور نگه داشتن کودکان و نوجوانان از خطرات این فضا.
internet safety project	پورتال رسمی دولت آمریکا برای امنیت کودکان در فضای مجازی است.
Norton Online Family Report	شرکت نورتون سیمانتک در سال ۲۰۱۲ به بررسی تجارب منفی کودکان و نوجوانان در فضای مجازی و میزان آگاهی والدین از آن ها پرداخته است.

مشخصات کلی

	عنوان کامل کتاب		
	(عنوان انگلیسی)		
-	مترجم	شقایق حیدری	نویسنده
۱۳۹۲	تاریخ و نوبت چاپ	تهران، تمدن ایرانی	ناشر
			سطح کتاب
<p>یکی از مهم ترین و تأثیرگذارترین تحولات نوین در چند دهه اخیر، تسريع و گسترش فرآیند ارتباطات بوده است. فن آوری اطلاعات که در اواخر دهه ۱۹۷۰ میلادی شکل گرفت و در سال های بعد به سرعت گسترش یافت، تمامی سطوح زندگی فردی و اجتماعی آدمی را تحت تأثیر قرار داد. اینترنت و ارتباطات بی سیم، اساساً شیوه برقراری ارتباط را تغییر داد و در نتیجه ماهیت رفتارهای فردی و اجتماعی، چه در سطح محلی و چه در مقیاس جهانی دگرگون شد. امروزه، تعداد و میزان قدرت رسانه های ارتباطی نوین به شکل چشم گیری افزایش یافته است .</p> <p>رسانه های ارتباطی، هم از نظر مرجعیت و هم از نظر دسترسی، به شکلی فزاینده جهانی اند و در فراهم آوردن منابع لازم برای شکل گیری جوامع معرفتی همسان، کمک شایان توجهی می کنند. در نتیجه این فرآیند، شاهد شکل گیری یک نظام ارتباطی جدید مبتنی بر زبان همگانی دیجیتالی در جوامع هستیم که حتی دورافتاده ترین و سنتی ترین جوامع را نیز دربر گرفته است. در نهایت، شبکه ای ایجاد شده که سانسور و کنترل آن بسیار مشکل است. این شبکه از هزاران شبکه کامپیوتری مستقل تشکیل شده است که راه های بسیاری برای برقراری ارتباط دارند. شبکه ای که در سراسر جهان، افراد می توانند از آن به راحتی استفاده کنند و با یکدیگر ارتباط برقرار کنند. اینترنت ثانیه به ثانیه و لحظه به لحظه در حال گسترش و توسعه است و تمدنی جدید را در سراسر جهان ایجاد می کند؛ این تمدن تنها به منطقه و جامعه ای خاص محدود نمی شود، بلکه تمام تمدن ها و همه انسان ها را در بر می گیرد.</p>			خلاصه ی کتاب

تاریخچه نویسنده	
تحصیلات نویسنده	دکتری علوم سیاسی دانشگاه آزاد واحد تهران مرکزی
آکادمی‌ها و موسسات	پژوهشگر در زمینه علوم سیاسی، مرکز تحقیقات هویت و تمدن آوا، موسسه مطالعات ملی
عناوین کتاب‌ها و مقالات	<p>گزیده ای از قوانین و مقررات کشورها در حوزه پدافند غیر عامل/ تحولات کردی/ داعش (۱)</p> <p>مقالات: نقش ابزارهای تازه ی ارتباطی در پیشبرد جنبشهای شمال آفریقا/ معرفی و نقد کتاب: «بنیادهای هویت ملی ایرانی؛ چهارچوب نظری هویت ملی شهروند محور/ جوان، هویت و رسانه دیجیتال/ نمایه پژوهشنامه علوم سیاسی فصلنامه انجمن علوم سیاسی ایران/ الزامات بازنگری درس " سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران"؛ مقطع کارشناسی ارشد علوم سیاسی/ معرفی و نقد کتاب موسیقی، هویت ملی و سیاست مکانی بین جهان و منطقه/ دگرگونی مفهوم تروریسم در هند/ روابط ترکیه و اسرائیل پس از به قدرت رسیدن حزب عدالت و توسعه ۲۰۰۷-۲۰۰۲/</p>

مشخصات کلی

 <p>خانواده مجازی</p> <p>عباس زمانی</p>	<p>خانواده مجازی ؛ مروری بر فرصت ها و چالش های استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی تلفن همراه</p>		<p>عنوان کامل کتاب</p> <p>(عنوان انگلیسی)</p>	
	<p>مترجم</p>	<p>عباس زمانی</p>	<p>نویسنده</p>	
<p>چاپ اول - بهمن ماه ۱۳۹۴</p>	<p>تاریخ و نوبت چاپ</p>	<p>عباس زمانی</p>	<p>ناشر</p>	
<p>خانواده</p>			<p>رده بندی موضوعی</p>	
<p>در دنیای امروز که «عصر ارتباطات» نام گرفته است، رسانه ها و وسایل ارتباط جمعی به واسطه سرعت، تداوم و وسعت جهانی انتشار پیام به مثابه جزء لاینفک ارتباطات اجتماعی در نظر گرفته می شوند، به گونه ای که تصور دنیای بدون رسانه برای ما غیرممکن است. این درحالی است که در طول چند دهه گذشته با تغییرات ایجاد شده در فناوری رسانه، ظهور رسانه های نوین باعث رسوخ بیشتر تکنولوژی در زندگی انسان ها شده و بالطبع به واسطه شیوه و تأثیرات استفاده، تغییرات فرهنگی متعددی را در خانواده ها و جامعه به وجود آورده است.</p> <p>مجموعه پیش روی حاصل یافته های پژوهشی پیرامون چالش های استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی تلفن همراه است که در سال ۹۴ انجام گرفته است. به همین منظور و در جهت شناخت تجارب مستقیم و واقعی کاربران و استفاده کنندگان، از روش تحقیق کیفی با رویکرد پدیدار شناسی استفاده شد که در این زمینه تعدادی از کاربران حرفه ای (خانم و آقا) در مقاطع کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در رده سنی ۱۹ تا ۵۷ سال به صورت نمونه گیری هدفمند در ادارات، سازمان ها، کتابخانه ها، مراکز عمومی و دانشگاه ها، انتخاب و با ابزار پرسشنامه نیمه ساختار یافته تا اشباع اطلاعات مورد مطالعه قرار گرفتند.</p> <p>در ادامه مطالب، نتایج به دست آمده با تأکید بر ارزش ها و هنجارهای اجتماعی در چهار فصل با نثری روان و ساده بیان و در اختیار علاقه مندان و خوانندگان قرار گرفته است.</p>			<p>خلاصه ی کتاب</p>	

امر سایبر	
<ul style="list-style-type: none"> - انواع ارتباطات رسانه ای اعم از رسانه های دیداری، شنیداری، گفتاری، نوشتاری و تلفیقی یا چندرسانه ای - انواع ارتباطات با تلفن همراه اعم از تماس تلفنی، پیامک، پیام چند رسانه ای، بلوتوث، ارتباط مجازی شبکه ای - انواع وبلاگ و سایت اینترنتی - فرصت های استفاده از شبکه های اجتماعی تلفن همراه - چالش های استفاده از شبکه های اجتماعی تلفن همراه - خانواده مجازی و زندگی مجازی 	امور سایبر بررسی شده
	امور سایبر مربوط به آینده

مسائل و سوالات	
<ul style="list-style-type: none"> - آثار جدید پدیده نوظهور شبکه های مجازی چیست؟ 	سوالات اصلی مطرح شده
<p>با تمام تحقیقاتی که تا کنون بر روی تلفن همراه و شبکه های مجازی صورت گرفته می توان گفت انجام یک پژوهش جدید بر روی پدیده نوظهور شبکه های مجازی تلفن همراه امری لازم و ضروری بوده چرا که به کشف فرصت ها و تهدیدهای جدیدی منجر شده که در تحقیقات پیشین به واسطه متفاوت بودن نوع کاربرد و استفاده از تلفن همراه یا شبکه های اجتماعی رایانه ای وجود نداشته است.</p> <p>از این رو مطالعات فرهنگی شبکه های مجازی تلفن همراه در زمره مطالعات خاص فرهنگی به حساب آمده که نتایج آن در حوزه فرصت ها و چالش های فرهنگی و اجتماعی این شبکه ها به درک صحیح و جامع تر از اندیشه و عمل کاربران آن کمک کرده و می تواند آغاز گر فصل جدیدی در مطالعه رسانه های نوین باشد.</p>	سوال های پاسخ یافته
	سوال های بی پاسخ

تاریخچه نویسنده

کارشناس ارشد مدیریت امور فرهنگی	تحصیلات نویسنده
	آکادمی ها و موسسات
	عناوین کتاب ها و مقالات

مفاهیم به کار برده شده

خانواده مجازی نوعی ارتباط شبکه ای مجازی است که در آن اعضای یک خانواده از اقوام درجه یک شامل پیوندهای خونی گرفته تا خویشان و وابستگان سببی و نسبی به صورت گروه های مجازی با یکدیگر در ارتباط بوده و تبادل اطلاعات می نمایند	تعریف	خانواده مجازی
	تعریف	مفهوم
	تعریف	مفهوم
	تعریف	مفهوم
	تعریف	مفهوم

مشخصات کلی

	دنیای قشنگ نو: درآمدی بر سبک زندگی، رشد جمعیت، فضای سایبری و شبکه‌های اجتماعی		عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)	
	مترجم	واحد پژوهش موسسه فرهنگی موعود عصر (عج)	نویسنده	
چاپ دوم ۱۳۹۴	تاریخ و نوبت چاپ	هلال	ناشر	
خانواده			رده بندی موضوعی	
نشریه موعود با نشر سه ویژه نامه ، پرونده سه موضوع مبتلا به ، یعنی سبک زندگی ، جمعیت و شبکه های اجتماعی را گشود و با نگارش و جمع آوری مجموعه ای از مقالات و گزارش ها، سعی در شناسایی برخی عوامل مهم و موثر در بروز بحران و بیماری در مناسبات و تعاملات مردم ، در میانه سبک زندگی عادت شده کرد و با نگاهی منتقدانه ، وجوه مختلف مخاطراتی را که از قبل این سه موضوع عارض بر حیات فرهنگی و مادی مردم مسلمان ایران می شود ، برشمرد اثر حاضر حاصل جمع آثار و مطالعات انجام شده در سه ویژه نامه است که برای مطالعه و استفاده افزون تر ، در معرض دید و مطالعه خوانندگان دردمند و پژوهشگر قرار می گیرد ، امید که پنجره ای نو مقابل چشمان جست و جو گر آنان بگشاید.			خلاصه‌ی کتاب	

امر سایبر	
<ul style="list-style-type: none"> - سونامی در فضای سایبر - سابرنتیک - فضای سایبر و سرگرمی - آمریکا ، منشاء هرزه نگاری سایبری - رد پای شبکه های اجتماعی موبایلی در دادگاه خانواده ها - اینترنت ملی 	امور سایبر بررسی شده
	امور سایبر مربوط به آینده

تاریخچه نویسنده	
	تحصیلات نویسنده
	آکادمی ها و موسسات
	عناوین کتاب ها و مقالات

مسائل و سوالات	
	سوالات اصلی مطرح شده
	پاسخ سوالات

	سوال های بی پاسخ
--	---------------------

مفاهیم به کار برده شده		
	تعریف	مفهوم
	تعریف	مفهوم
	تعریف	مفهوم
	تعریف	مفهوم
	تعریف	مفهوم

مشخصات کلی

رابطه مصرف اینترنتی و سبک زندگی در بین دانشجویان دانشگاه اصفهان				عنوان مقاله
Investigating the Relationship between Internet Use and Life Style among Students: a Case Study on Isfahan University' Students				(عنوان انگلیسی)
سید جواد امام جمعه زاده	حوا ابراهیمی پور	مجید ملکان	رضا محمود اوغلی	نویسندگان
فصلنامه علمی- پژوهشی رفاه اجتماعی	تاریخ چاپ	۱۳۹۳، دوره ۱۴، شماره ۵۵		نام نشریه
علمی پژوهشی	سطح علمی			
<p>در این مقاله به این پرداخته شده است که اینترنت هم در تولید و هم در مصرف، عملکردهای اجتماعی دارد که علاوه بر هویت سازی، باعث تغییر هویتی هم می شود. در همین راستا پژوهش حاضر به بررسی رابطه بین مصرف اینترنت و سبک زندگی دانشجویان پرداخته است.</p> <p>بت استفاده از پرسش نامه به این نتیجه رسیدیم که میان مصرف اینترنتی و سبک زندگی دانشجویان در مجموع، رابطه وجود دارد. با بخش بندی نوع مصرف اینترنت به چهار بعد اطلاعاتی، سرگرمی، آموزشی و شبکه های اجتماعی، نتایج نشان داد که بعد آموزشی اینترنت بیشترین تاثیر را بر سبک زندگی کاربران دارد. با توجه به یافته ها، فرضیات مصرف فرهنگی، اولویت هزینه ای، اوقات فراغت با میزان و شیوه مصرف اینترنتی رابطه داشته و تأیید می شود.</p> <p>اینترنت، سبک زندگی، مصرف فرهنگی، نظریه کاشت.</p>				چکیده مقاله
				کلید واژگان

مشخصات نویسندگان

نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
سید جواد امام جمعه زاده	دکتری علوم سیاسی	دانشگاه اصفهان
<p>عناوین کتابها و مقالات :</p> <ul style="list-style-type: none"> - تحلیلی بر ایئولوژی های سیاسی آیت الله خامنه ای در سه دهه ۱۳۴۰ تا ۱۳۶۰. - تجزیه و تحلیل اقتصاد مقاومتی در تحقق گفتمان الگوی اسلامی- ایرانی پیشرفت و چشم انداز افق ۱۴۰۴ - نقش اتاق های فکر در اعمال تحریم های هسته ای آمریکا علیه ایران. - الگوی اعتماد سیاسی با تاکید بر دیدگاه امام خمینی قدس با استفاده از تئوری زمینه ای. - تحلیل جنسیتی تاثیر تربیت خانوادگی بر ایستارهای دموکراتیک. 		

- تاثیر جهانی شدن فرهنگ بر فرهنگ ایرانی - اسلامی با تاکید بر رویکردهای فرهنگی. - تحلیل بین مصرف رسانه ای و میزان اعتماد اجتماعی در بین دانشجویان دانشگاه اصفهان. - بررسی رابطه جامعه پذیری و مشارکت سیاسی زنان. - بررسی رابطه مصرف رسانه و سبک زندگی در بین دانشجویان دانشگاه الزهرا و چندین مقاله دیگر...		
نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
حوا ابراهیمی پور	دانشجوی دکتری علوم سیاسی	دانشگاه اصفهان
عناوین کتابها و مقالات : - بررسی رابطه مصرف اینترنتی و هویت دینی در بین دانشجویان دانشگاه اصفهان. - بررسی رابطه فضای مجازی با مشارکت سیاسی: مطالعه موردی دانشجویان دختر دانشگاه اصفهان - سنجش رابطه فرهنگ سیاسی و رفتار سیاسی دانشجویان دختر دانشگاه اصفهان. - و چند مقاله دیگر.		

مسائل و سوالات	
سوالات اصلی مطرح شده	۱. آیا بین مقدار مصرف اینترنت و سبک زندگی دانشجویان دانشگاه اصفهان رابطه وجود دارد؟ ۲. آیا بین شیوه مصرف اینترنت و سبک زندگی دانشجویان دانشگاه اصفهان رابطه وجود دارد؟
پاسخ سوالات	- نتایج نشان داد که میان مصرف اینترنت و سبک زندگی دانشجویان در مجموع رابطه وجود دارد. - با بخش بندی نوع مصرف اینترنتی به چهار بعد اطلاعاتی، سرگرمی، آموزشی و شبکه های اجتماعی، نتایج نشان داد که بعد آموزشی اینترنت بیشترین تاثیر را بر سبک زندگی دانشجویان دارد. - با توجه به نتایج تحقیق، دیجیتالی شدن بر چگونگی آموزش دانشگاهی نیز تاثیر گذاشته است. - یافته ها نشان داد هر چه میزان مصرف اینترنت بالاتر رود، میزان تغییرات در سبک زندگی دانشجویان بیشتر است. - یافته ها نشان داد در میان کسانی که مصرف اینترنتی بالایی داشتند، درصد قابل توجهی از افراد بیشتر وقت خود را به استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی می گذارند.

امر سایبر	
امور سایبر بررسی شده	- کسانی که سبک زندگی اقتصادی دارند، رابطه ضعیف تری با رسانه های جمعی مانند اینترنت برقرار می کنند.
امور سایبر مربوط به آینده	

مفاهیم به کار برده شده	
مفاهیم	تعاریف
سبک زندگی	سبک زندگی یکی از مفاهیمی است که در نیمه دوم قرن بیستم مورد توجه جدی و اقبال جامعه شناسان قرار گرفت.
خودنمایی	نتایج حاکی از آن است که خودنمایی و رفتار شهروندی سازمانی، تعیین کننده هایی مهم درباره خروجی های اجتماع بودند. از جانب دیگر، خودنمایی می تواند نقش کلیدی در هویت اجتماعات آنلاین داشته باشد.
الگوی مصرف رسانه ای	این الگو در سنین مختلف و گروه های جنسی گوناگون تفاوت دارد.
دگرگونی فرهنگی	در نظر کاستلز یکی از پیامدهای مهم گسترش فناوری های اطلاعات و ارتباطات نوین مبتنی بر آن دگرگونی فرهنگی است.

مشخصات کلی

مشخصات کلی			
عنوان کامل کتاب		تحلیل و ارزیابی موضوع زن و اسلام در اینترنت	
		(عنوان انگلیسی)	
نویسنده	ناهید اعظم رام پناهی	مترجم	لعیا اعتماد سعید
ناشر	فتر تحلیل اطلاعات و آمار مرکز اطلاعات و آمار زنان شورای فرهنگی - اجتماعی زنان.	تاریخ و نوبت چاپ	۱۳۸۱
سطح کتاب			
خلاصه‌ی کتاب			

تاریخچه نویسنده

تحصیلات نویسنده	
آکادمی‌ها و موسسات	
شورای فرهنگی اجتماعی زنان	
چهره های فعال بانوان شیعه تبعه خارج از کشور	
عناوین کتاب‌ها و مقالات	
عنوان مکتب	توضیح مورد نیاز
مکتب فکری نویسنده	اجتماعی، فرهنگی

امر سایبر	
	امور سایبر بررسی شده
	امور سایبر مربوط به آینده

مسائل و سوالات	
	سوالات اصلی مطرح شده
	پاسخ سوالات

مفاهیم به کار برده شده	
تعاریف	مفاهیم

مشخصات کلی

عنوان مقاله			آسیب های فضای مجازی در خانواده ایرانی	
(عنوان انگلیسی)				
نویسندگان			اکرم صالح زاده	حمیرا احمدی
نام نشریه			مجموعه مقالات دانشگاه علامه طباطبائی	تاریخ چاپ
سطح علمی			سال ۱۳۹۲	
چکیده مقاله			<p>خانواده بنیادی ترین نهاد اجتماع است و حفظ کارکردهای آن برای جامعه اهمیت زیادی دارد. به همین دلیل باید آن را از آسیب های تغییراتی که، در گذر زمان در جامعه رخ می دهد حفظ کرد، لذا این مقاله در صدد بوده است تا برخی از معایب و تهدیدات موجود در اینترنت و شبکه های اجتماعی مجازی را معرفی و راهکارهایی جهت مقابله و کاهش این گونه آسیب ها ارائه نماید. روش تحقیق در این مقاله به صورت کتابخانه ای-اسنادی می باشد. یافته ها در این مقاله پس از بررسی جایگاه خانواده به عنوان اولین و مهم ترین واحد اجتماعی، به پدیده های فن آوری های اطلاعات و ارتباطات، ظهور اینترنت و گسترش فراگیر شبکه های اجتماعی و طرح آن ها در قالب تهدیدها و فرصت ها به آسیب های نوپدید ناشی از اینترنت پرداخته شده و راهکارهایی جهت مقابله و کاهش تهدیدات اینترنتی در ابعاد فرهنگی، آموزشی ارائه شده است.</p>	
کلید واژگان			آسیب، فضای مجازی، خانواده ایرانی	

مشخصات نویسندگان

نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
اکرم صالح زاده	کارشناس ارشد علوم تربیتی	دانشکده
عناوین کتاب ها و مقالات : مقالات :		

نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
امر سایبر		
امور سایبر بررسی شده		
امور سایبر مربوط به آینده		
عناوین کتابها و مقالات :		

مسائل و سوالات	
سوالات اصلی مطرح شده	
پاسخ سوالات	



مفاهیم به کار برده شده	
تعاریف	مفاهیم

مشخصات کلی

فضا‌های مجازی و توانمند سازی زنان باردار به همثابه گروه های خاموش			عنوان مقاله
Cyberspace and empowerment of pregnant women as a muted group			(عنوان انگلیسی)
علیرضا دهقان نیری	عاطفه آقایی	محدثه ضیاچی	نویسندگان
زن در توسعه و سیاست	تاریخ چاپ	بهار ۱۳۹۵، دور اول	نام نشریه
علمی _ پژوهشی			سطح علمی
<p>براساس نظریه گروه خاموش، زبان و شیوه های ارتباطی، متأثر از شرایط اجتماعی است که در آن مردان قدرت و امکانات بیشتری دارند و زنان، به دلیل محرومیت، به مثابه گروه های خاموش محسوب می شوند؛ لیکن تحولات تکنولوژیکی اخیر و دسترسی به فضا‌های مجازی به کاهش نابرابری های اجتماعی و تقویت گروه های ضعیف اجتماعی از جمله زنان انجامیده است. در این مطالعه، نحوه تأثیر فضا‌های مجازی (سایت های مربوط به مراقبت های پزشکی دوران بارداری و زایمان) بر توانمندسازی زنان باردار به همثابه گروه های خاموش واکاوی شده است. نتایج مطالعه نشان می دهد زنان با استفاده از فضای مجازی توانست هاند بر محدودیت ناشی از جنسیت فایق آیند و مسائل بارداری را بدون دغدغه بیان کنند و فضا‌های مجازی به توانمندسازی ارتباطاتی زنان باردار یاری رسانده است. علاوه بر این، زنان توانسته اند به کمک اطلاعات حاصله از اینترنت، نقش فعالی در فرایند مراقبتهای پزشکی خود ایفا کنند؛ بنابراین، فضا‌های مجازی به تعدیل قدرت در رابطه پزشک و بیمار انجامیده است.</p>			چکیده مقاله
دوران بارداری، رابطه پزشک و بیمار، زنان، زنان باردار، فضای مجازی، گروه های خاموش.			کلید واژگان

مشخصات نویسندگان

نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
علیرضا دهقان نیری	دکتری جامعه شناسی - دانشیار	دانشگاه تهران
<p>عناوین کتاب‌ها و مقالات :</p> <p>کتاب‌ها:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ترجمه ی "کاربرد نظریه های ارتباطات." : مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه های وزارت فرهنگ و ارشاد، ۱۳۷۶. - ترجمه ی "نظریه های روابط عمومی." : وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها، ۱۳۷۸. <p>مقالات:</p>		

- "مطالعه شیوه رفتار افراد در محیط مجازی"، دهقان نیری ، علیرضا و مرسته نیک بخش . فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات ۱، ۶ (۱۳۸۵): ۲۹-۱.
- "مطبوعات، تلویزیون و دینداری در ایران : مطالعه اکتشافی." ، دهقان نیری ، علیرضا. فصلنامه وسایل ارتباط جمعی رسانه (فصلنامه رسانه) ۱، ۶۹ (۱۳۸۶): ۱۲۹-۱۵۱.
- "مطالعه ای اکتشافی در باره پدیده شکلک خشم در میان کاربران ایرانی فیس بوک." ، دهقان نیری ، علیرضا، سهیل رضائزاد و مونا شعبان. GLOBAL MEDIA JOURNAL 9، ۲.   وچند مقاله دیگر ...

نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
عاطفه آقایی	دانشجوی دکتری ارتباطات	دانشگاه تهران

عناوین کتاب‌ها و مقالات :

مقالات:

- عوامل مرتبط با رضایت از برنامه های تلویزیونی مربوط به انقلاب اسلامی، نویسنده: شایگان، فریبا؛ آقایی، عاطفه؛ ضیاحی، محدثه؛ مجله: مطالعات انقلاب اسلامی « زمستان ۱۳۹۳ - شماره ۳۹ علمی-پژوهشی
- فرهنگ نقد و گفت‌وگوی صاحب‌نظران علوم انسانی ایران در مطبوعات تحلیل نقدها و گفت‌وگوهای انتقادی منتشره در مطبوعات تخصصی علوم انسانی از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۱، نویسنده: انتظاری، علی؛ آقایی، عاطفه؛مجله: جامعه پژوهی فرهنگی « بهار ۱۳۹۳، سال پنجم - شماره ۱ علمی-پژوهشی

نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
عاطفه آقایی	دانشجوی دکتری ارتباطات	دانشگاه تهران

عناوین کتاب‌ها و مقالات :

مقالات:

- عوامل مرتبط با رضایت از برنامه های تلویزیونی مربوط به انقلاب اسلامی ، نویسنده: شایگان، فریبا؛ آقایی، عاطفه؛ ضیاحی، محدثه؛مجله: مطالعات انقلاب اسلامی « زمستان ۱۳۹۳ - شماره ۳۹
- بررسی تطبیقی گرایش های فرهنگی دانشجویان خوابگاهی و غیرخوابگاهی کشور ، نویسنده: شالچی، وحید؛ ضیاحی، محدثه؛مجله: تحقیقات فرهنگی ایران « زمستان ۱۳۹۳ - شماره ۲۸ علمی-پژوهشی

امر سایبر

امور سایبر بررسی شده	انقلاب در فناوری ارتباطات و اطلاعات و همراهی فضای مجازی و پزشکی مدرن به تغییر در برخی معیارها و ویژگی های پزشکی مدرن، همچون تغییر در رابط ه پزشکی و بیمار ، منجر شده است.
امور سایبر مربوط به	

مسائل و سوالات

سوالات اصلی
مطرح شده

- آیا حضور در فضای مجازی به زنان کمک کرده است که از وضعیت حاشیه ای فاصله بگیرند؟
- آیا فضای مجازی باعث تغییر رابطه زنان باردار و پزشک و تغییر موقعیت منفعل آن ها در مقابل پزشکان شده است؟

پاسخ سوالات



- در فضای مجازی سکوت زنان به چالش کشیده می شود. زنان که به دلیل ساختار قدرت در جامعه در بیان احساسات و مسائل خود در فضای واقعی با مشکل مواجه اند، در فضای مجازی این امکان را می یابند که در باره مسئله ای کاملاً زنانه، همچون بارداری، به دور از نگرانی از قضاوت های اجتماعی به گفت و گو بنشینند.
- توانمندسازی ارتباطی زنان از طریق فضای مجازی، بنابر آنچه زنان باردار از تجربه زیسته خود بیان کردند، بیشتر بر شرایط علی چون «بیان مسائل به سهولت و شفافیت»، «شرم زدایی در طرح موضوعات مربوط به بارداری» و «تعاملی شدن مسائل مربوط به بارداری» مبتنی بوده است.
- از پیامدهای مهم این توانمندسازی علاوه بر افزایش توان ارتباطی زنان، تغییر در رابطه زنان باردار به عنوان بیمار با پزشکشان است. رابطه پزشک با بیمار بر پایه مفهوم قدرت دانش شکل می گیرد. به عبارتی، دانش پزشکی این قدرت را به پزشک می دهد که در رابطه های نابرابر با بیمار قرار گیرد و فرایند درمان در یک رابطه عمودی جریان داشته باشد. اما انتشار گسترده اطلاعات در فضای مجازی و امکان دسترسی به این اطلاعات به زنان این امکان را می دهد که دانش خود را ارتقا دهند و بتوانند در فرایند درمان قدرت پزشک را تعدیل کنند.

مفاهیم به کار برده شده

مفاهیم	تعاریف
گروه خاموش	<p>طبق اظهار نظر کرامارا و نظریه پردازان دیگر، زبان ساخت دست مردان «به تعریف کردن جایگاه، کم بها کردن و محروم کردن زنان کمک می کند». بنابراین زنان گروه های خاموش محسوب می شوند . در این مورد، آردنر خاموش بودن را ناشی از کمبود قدرت می داند. افرادی که قدرت چندانی ندارند، برای بیان مشاهدات خود دچار مشکل می شوند.</p> <p>خاموش بودن به این معنا نیست که افرادی که قدرت چندانی ندارند کاملاً خاموش اند. موضوع این است که افراد تا چه اندازه می توانند آن چیزی را که قصد بیانش را دارند، در مکان و زمانی که دوست دارند بیان کنند.</p> <p>با ظهور شبکه گسترده جهانی در دهه ۱۹۹۰ این تصور تقویت شد که این تکنولوژی ممکن است نقطه پایانی بر خاموشی صدای زنان باشد: میترا (۲۰۰۱) معتقد است «تاکنون هیچ فرصتی مانند آنچه اینترنت برای صدا داشتن فراهم کرده، مهیا نشده است. اینترنت جایی است که گروه های به حاشیه رانده شده نه تنها در آن می توانند سخن بگویند، بلکه انتظار شنیدن پاسخ را نیز دارند.»</p> <p>از طرفی، زنان به مثابه یکی از گروه های خاموش در جامعه می توانند در این فضای جدید با ادبیات زنانه خود سخن بگویند و محتوای تولید شده خود را در حجم بالا و با سرعت زیاد به دیگران منتقل کنند.</p>

مشخصات کلی			
عنوان مقاله			کنش های اجتماعی زنان و دختران نسبت به حجاب و رابطه آن با مصرف اینترنت و ماهواره
(عنوان انگلیسی)			
نویسندگان	امیر رستگار خالد	میثم محمدی	سحر نی پور ایوکی
نام نشریه	مطالعات راهبردی زنان	تاریخ چاپ	سال چهاردهم، شماره ۵۶، ۱۳۹۱
سطح علمی	علمی پژوهشی/ISC		
چکیده مقاله	این مقاله حجاب را به عنوان نوعی کنش در نظر گرفته و به بررسی آن در قالب ۴ نوع سبک کنشی مطابق با نظریه وبر می پردازد. امروزه به ویژه تحت تأثیر اینترنت و ماهواره در نگرش سنتی به حجاب تغییراتی رخ داده است. نتایج نشان می دهد که مصرف ماهواره و اینترنت در سبک کنش ارزشی (دینی و سکولار) مؤثرند. با افزایش ساعات مصرف با هدف تفریح و سرگرمی، کنش دینی نسبت به حجاب کاهش و کنش ارزشی سکولار نسبت به آن افزایش می یابد.		
کلید واژگان	حجاب جایز، سبک زندگی، کنش های اجتماعی، ماهواره، اینترنت.		

مشخصات نویسندگان		
نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
امیر رستگار خالد	استاد یار جامعه شناسی گروه علوم اجتماعی	دانشگاه شاهد
<p>عناوین کتابها و مقالات :</p> <p>کتاب خانواده، کار و جنسیت.</p> <p>مقالات:</p> <p>زنان، دین داری و مادری</p> <p>بررسی تفاوت های جنسیتی در نگرش به فرزند</p> <p>نگرش سنجی پدیده ی دیررسی ازدواج (مورد مطالعه: شهر ایلام)</p> <p>تغییرات فرهنگی و افت باروری در ایران (برپایه تحلیل ثانوی داده های پیمایش ارزش ها و نگرش های ایرانیان)</p> <p>بررسی تعارض شغلی / خانوادگی زنان سرپرست خانوار</p> <p>و چندین مقاله دیگر...</p>		

نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
میثم محمدی	دانشجوی کارشناسی ارشد	دانشگاه تهران
<p>عناوین کتاب‌ها و مقالات :</p> <p>بررسی رابطه ارتباطات علمی با خوداثربخشی دانشگاهی دانشجویان</p> <p>تغییرات فرهنگی و افت باروری در ایران  برپایه تحلیل ثانوی داده‌های پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان </p> <p>ارتباط احساس محرومیت نسبی با همبستگی اجتماعی بین جوانان شهر تهران</p> <p>مسئله ماهیت و مسؤولیت روشنفکری در ایران (بر اساس بازخوانی آرای دکتر علی شریعتی)</p>		

امر سایبر	
امور سایبر بررسی شده	
امور سایبر مربوط به آینده	

مسائل و سوالات	
<p>سوال اصلی این تحقیق این است که آیا در نتیجه این تغییرات انگیزه اصلی زنان و دختران در رد و یا قبول حجاب مطابق با نظریه وبر، بر چه سبک کنش اجتماعی استوار است؟</p> <p>- زنان و دختران تا چه اندازه الگوی حجاب جایز را رعایت می کنند؟</p> <p>- سبک های کنش اجتماعی زنان و دختران در رد یا قبول حجاب چیست؟</p> <p>- این دو امر تا چه حد متأثر از مصرف رسان های آنها به ویژه اینترنت و ماهواره است؟</p> <p>- آیا سبک های کنشی زنان و دختران نسبت به حجاب با میزان رعایت حجاب جایز رابطه دارد؟</p>	سوالات اصلی مطرح شده
نتایج نشان می دهد که مصرف ماهواره و اینترنت در سبک کنش ارزشی (دینی و سکولار) مؤثرند. با افزایش ساعات	پاسخ سوالات

مفاهیم به کار برده شده	
مفاهیم	تعاریف
دیدگاه کاستلنز	کاستلنز معتقد است که فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی جدید همچون اینترنت در عصر جدید در هویت افراد اثر قاطع دارد.
مدرنیته	ورود مدرنیته و چالش در بیاری زمینه ها از جمله خانواده.
تغییرات در مسئله حجاب	برای تبیین تغییرات در مسئله حجاب دو سطح کلی می توان در نظر گرفت: نخست سطح ساختاری که می تواند شامل تغییر در ساختارهای کلان ذهنی و هم ساختارهای کلان عینی باشد. ذهنی مانند تغییر در زمینه الگوها و ترجیحات و سبک زندگی و عینی مانند تغییر در محتوای رسانه های جهانی و فراگیر مانند اینترنت و ماهواره اشاره کرد. در سطح فردی و کنشگر مانند اینکه زنان به عنوان کنشگران، صرف نظر از تغییرات کلان، چه موضعی درباره حجاب ایفا می کنند.
حجاب به مثابه کنش	داشتن یا نداشتن حجاب یا نوع رعایت آن را می توان به عنوان نوعی کنش به حساب آورد و از آن جا که رعایت آن در ارتباط با دیگران قرار می گیرد، نوعی کنش اجتماعی است.
سبک کنش ابزاری نسبت به حجاب	کنش ابزاری (معطوف به هدف) کنشی است که بر حسب جهت گیری عقلانی نسبت به یک سیستم از غایات و اهداف جداگانه فردی، تعیین و طبقه بندی می شود که از چنین انتظاراتی به عنوان شرایط و وسایل برای دستیابی موفقیت آمیز و عقلانی کن شگر به اهداف انتخابی خویش استفاده می شود.
سبک کنش عاطفی نسبت به حجاب	کنش های عاطفی کنش هایی هستند که بر حسب جهت گیری انفعالی و به خصوص عاطفی- که از طریق تأثیرپذیری ویژه و حالت های احساسی کنش گر تعیین می شود. مؤلفه های کنش عاطفی عبارتند از علاقه و دلبستگی، ترس و اجبار، نیاز به خودنمایی و جاذبه جنسی.

مشخصات کلی

مسائل اجتماعی زنان در اینترنت			عنوان مقاله
			(عنوان انگلیسی)
		اعظم راودراد	نویسندگان
بهار و تابستان ۱۳۸۴	تاریخ چاپ	مطالعات فرهنگی و ارتباطات	نام نشریه
علمی _ پژوهشی			سطح علمی
<p>در این مقاله به مقایسه جهان واقعی و جهان مجازی می پردازیم و مسایل اجتماعی زنان را در جامعه مجازی، با تاکید بر اینترنت مورد بررسی قرار می دهیم. از میان مسایل اجتماعی زنان نیز به طور خاص به بررسی مشکلات امنیتی زنان در مواجهه با اینترنت می پردازیم. اگر چه این موضوع ممکن است هنوز در ایران خیلی مساله مهمی به حساب نیاید ولی روند رو به رشد آن در جهان نشان می دهد که لازم است به آن توجه شود. به طور کلی، هدف این بررسی مقاله بررسی انواع جرایم اینترنتی در رابطه با زنان و ارایه یک نوع شناسی از این جرایم است.</p>			چکیده مقاله
اینترنت، آزار و اذیت زنان، جرایم اینترنتی، مزاحمت های اینترنتی، حقوق زنان			کلید واژگان

مشخصات نویسندگان

نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
اعظم راودراد	دکتری جامعه شناسی	دانشگاه تهران
<p>عناوین کتاب ها و مقالات :</p> <p>کتاب ها :</p> <p>- "چالش های فرهنگی اجتماعی زنان." ، خدیجه سفیری، منصوره اعظم آزاده ، افسانه کمالی ، سوسن باستانی و اعظم راودراد. دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۹۰</p> <p>- "گزارش وضعیت اجتماعی زنان در ایران (۱۳۸۰-۱۳۹۰)". تهران: نشر نی، ۱۳۹۴</p> <p>- "جامعه شناسی سینما و سینمای ایران." تهران: انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۹۲.</p> <p>مقالات :</p> <p>- "تغییرات نقش زن در سینمای ایران. راودراد، اعظم و مسعود زندی . GLOBAL MEDIA JOURNAL 1، ۲. (۱۳۸۵): -"</p>		

- "مشارکت زنان در رادیو و تلویزیون"، راودراد، اعظم زن در توسعه و سیاست ۱، ۵ (۱۳۸۲): ۱۶-۱۹۶
- "مقایسه نقش شغلی زنان و مردان متخصص: فاصله نظر و عمل"، راودراد، اعظم. مطالعات زنان ۲، ۵ (۱۳۸۳): ۳۸-۵
- "مسائل اجتماعی زنان در اینترنت. راودراد، اعظم. فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات - ۲ و ۳ (۱۳۸۴): ۷۳-۹۳
- و ده ها مقاله دیگر

امر سایبر

امر سایبر بررسی شده	نوع شناسی از جرایم اینترنتی
امر سایبر مربوط به آینده	مسائل اجتماعی زنان در جامعه مجازی

مسائل و سوالات

<p>مسائل اجتماعی زنان در جامعه مجازی</p> <p>ماهیت و گستره مزاحمت اینترنتی</p> <p>پیمان بین المللی درباره آزار اینترنتی</p> <p>انگیزه های مزاحمت اینترنتی</p> <p>نمونه هایی از آزار های اینترنتی چیست؟</p> <p>نوع شناسی از جرایم اینترنتی در رابطه با زنان</p> <p>مزاحمت اینترنتی چیست؟</p> <p>مقایسه جهان واقعی و جهان مجازی</p> <p>قوانین حمایتی از مصرف کنندگان اینترنت چیست؟</p> <p>موانع مشارکتی زنان در جوامع اطلاعاتی چیست؟</p> <p>محدودیت های برخورد قانونی با مزاحمتان</p>	<p>سوالات اصلی مطرح شده</p>
<p>این مفهوم که درباره هر دو جنس به وقوع می پیوندد، به طور عمده دو نوع جرم با هدف گیری قربانیان زن در اینترنت واقع می شود. این دو جرم هر دو به مسائل جنسی زنان نظر دارند. اول استثمار جنسی زنان در</p>	<p>پاسخ سوالات</p>

اینترنت است. این جرم مسائلی چون استفاده از زنان برای هرزه انگاری آنلاین تا قاچاق زنان را در بر می گیرد. در واقع اینترنت این فعالیت های غیر قانونی را آسان تر کرده است.

جرم دوم آزار و اذیت جنسی زنان در اینترنت است که آنان می توانند درگیر گفتگوهای جنسی شوند.

مفاهیم به کار برده شده	
تعاریف	مفاهیم

مشخصات کلی

نقش والدین در تأمین سلامت فضای مجازی برای کودکان و نوجوان مطالعه کشورهای اروپایی			عنوان مقاله
			(عنوان انگلیسی)
الهه همایون والا،	مهلا چارقدچی مطلق	زهرا سهامی شیرازی	نویسندگان
همایش فضای مجازی پاک	تاریخ چاپ	اسفند ۱۳۹۳	نام نشریه (همایش/کنگره)
			سطح علمی
<p>فضای مجازی علاوه بر تسهیل برقراری ارتباط و دسترسی به اطلاعات و همچنین فرصت های جدیدی که برای زندگی بشر با خود به ارمغان آورده است، بشر امروزی را دستخوش چالش ها و نگرانی هایی نیز نموده است. امکان تعامل آسان با این فضا و در دسترس بودن آن برای کودکان و نوجوانان، عملاً این فضا را وارد زندگی روزمره کودکان و نوجوانان نموده است.</p> <p>آسیب پذیری بیشتر این گروه سنی، نگرانی هایی را برای والدین و نهاد های مربوطه ایجاد کرده است. استفاده سالم از فضای مجازی در پروژه های متعددی در دنیا مطالعه و بررسی شده است. این مقاله گزارشی از یافته های پروژه اروپایی EUKIDSONLINE در زمینه نقش والدین در تعامل کودکان و نوجوان با اینترنت و ارتباط آن با میزان خطرات و آسیب های وارده بر آنان می باشد. در حالی که نقش فعال در تأمین امنیت فضای مجازی، استراتژی های پیشگیری مناسبی هستند. در حالی که نق فعل د تأمین امنیت فضای مجازی و پایش به احتمال زیاد در ادامه تجربه منفی از طرف والدین اتخاذ می شوند. به عبارت دیگر وقتی کودکان یک تجربه منفی به صورت آنلاین دارند والدینشان با وضع استراتژی هایی برای تأمین امنیت و پایش امنیت و پایش فعالیت های فرزند خود تلاش می کنند از وقوع تجربه های منفی بیش تر جلوگیری کنند.</p>			چکیده مقاله
			کلید واژگان

مشخصات نویسندگان

نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
-------------	-----------------	------------------

		الهه همایون والا
عناوین کتاب‌ها و مقالات :		
نام نویسنده	تحصیلات نویسنده	دانشگاه و موسسات
مهلا چارقدچی مطلق		
عناوین کتاب‌ها و مقالات :		

امر سایبر	
<p>امر سایبر بررسی شده</p> <ul style="list-style-type: none"> - پروژه اروپایی EU Kids online شبکه پژوهشی چند ملیتی است که با هدف فراهم سازی مبنایی مبتنی بر شواهد به منظور پشتیبانی سیاست گذاران، مربیان، والدین یا به طور کلی همه ذینفعان برای بیشینه سازی فرصت های کاربرد اینترنت از یک سو و کمینه سازی تهدیدات آن از سوی دیگر تعریف شده است. این پروژه توسط " برنامه اینترنت بهتر" برای کودکان اروپا حمایت مالی می شود. - نتایج حاصل از پروژه EU Kids Online : الف) شناسایی فرصت ها و تهدیدات و شناسایی مشخصات افراد در معرض خطر ب) شناسایی انواع فعالیت های اینترنتی کودکان و نوجوانان و میان محبوبیت هر کدام ج) شناسایی چگونگی واکنش کودکان و نوجوانان هنگام مواجهه با خطرات اینترنتی. د) مقایسه تطبیقی بین کشورهای اروپایی - در رابطه با کودکان و فضای مجازی یک سری شاخص ها در نظر گرفته شده است. از جمله: برقراری ارتباطات، خلاقیت، بازی، یادگیری که عمدتاً هنگام انجام تکالیف مدرسه اتفاق می افتد و البته در صورت مشاهده اخبار و مطالعات دیگر نیز امکان پذیر است. - خطرات فضای مجازی بای کودکان و نوجوانان - نقش والدین در تأمین سلامت فضای مجازی 	
<p>امر سایبر مربوط به آینده</p>	

مسائل و سوالات

- آسیب های فضای مجازی و راهکار های مقابله ای آن برای کودکان و نوجوانان چیست؟
- کشورهای اروپایی چه پروژه هایی در این راستا به انجام رسانده اند؟
- پروژه EU Kids Online چیست؟
- تفاوت کشورهای اروپایی در نقش والدین در تأمین سلامت فضای مجازی

سوالات اصلی
مطرح شده

پاسخ سوالات

مفاهیم به کار برده شده	
مفاهیم	تعاریف
<p>پروژه اروپایی EU Kids online</p>	<p>- این پروژه یکی از وسیع ترین و طولانی مدت ترین پروژه هاست که شبکه پژوهشی چند ملیتی است که با هدف فراهم سازی مبنایی مبتنی بر شواهد به منظور پشتیبانی سیاست گذاران، مربیان، والدین یا به طور کلی همه ذینفعان برای بیشینه سازی فرصت های کاربرد اینترنت از یک سو و کمینه سازی تهدیدات آن از سوی دیگر تعریف شده است. این پروژه توسط " برنامه اینترنت بهتر" برای کودکان اروپا حمایت مالی می شود.</p>
<p>پروژه Net Children Go Mobile</p>	<p>برای بررسی نقش والدین در ایجاد فضای مجازی پاک و دور نگه داشتن کودکان و نوجوانان از خطرات این فضا.</p>
<p>internet safety project</p>	<p>پورتال رسمی دولت آمریکا برای امنیت کودکان در فضای مجازی است.</p>
<p>Norton Online Family Report</p>	<p>شرکت نورتون سیمانتک در سال ۲۰۱۲ به بررسی تجارب منفی کودکان و نوجوانان در فضای مجازی و میزان آگاهی والدین از آن ها پرداخته است.</p>

مشخصات کلی

		نوجوان دیجیتالی دنیای اجتماعی نوجوانان در عصر اطلاعات		عنوان کامل کتاب (عنوان انگلیسی)	
		Wired Youth; the social world of adolescence in the information age			
اسماعیل بیابانگرد - مینا آذر نوش		مترجم	گوستاواس مش - ایلان تلمود	نویسنده	
چاپ اول - 		تاریخ و نوبت چاپ	رشد	ناشر	
کودکان و نوجوانان					
در این محصول، اثرهای اجتماعی نفوذ سریع فناوری های اطلاعات و ارتباطات در جوامع غربی بر نوجوانان توصیف می شود. در بیشتر کشورهای غربی، استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در خانه و محیط کار بسیار عادی شده است. این فناوری ها به صورت جزئی از زندگی روزمره ی بسیاری از افراد در آمده اند، نه به صورت یک فعالیت جدید یا غیرعادی، بلکه بعنوان ابزاری برای طی کردن در راه های جدید برای انجام فعالیت های عادی.			خلاصه ی کتاب		

امر سایبر	
<ul style="list-style-type: none"> - عصر اطلاعات ، جوانان و شبکه های اجتماعی - اینترنت در خانه - مردم آمیزی و استفاده از اینترنت - شکل گیری روابط آنلاین - فناوری های اطلاعات و ارتباطات و پیوند های اجتماعی موجود - اثرهای فناوری اطلاعات و ارتباطات - ارتباطات آنلاین و پیوندهای اجتماعی منفی 	امور سایبر بررسی شده
	امور سایبر مربوط به آینده

تاریخچه نویسنده		
		تحصیلات نویسنده
		آکادمی ها و موسسات
		عناوین کتاب ها و مقالات
توضیح مورد نیاز	عنوان مکتب	مکتب فکری نویسنده

مسائل و سوالات	
	سوالات اصلی مطرح شده
	سوال های پاسخ یافته
	سوال های بی پاسخ

مفاهیم به کار برده شده

	تعریف	مفهوم
	ملاحظات کارشناس	
	تعریف	مفهوم
	ملاحظات کارشناس	
	تعریف	مفهوم
	ملاحظات کارشناس	
	تعریف	مفهوم
	ملاحظات کارشناس	
	تعریف	مفهوم
	ملاحظات کارشناس	

