



مجله‌ی هفتگی سایبرنما

معرفی مهم‌ترین رخدادها و تحقیقات سایبری جهان

هفته اول | شهریور ماه ۱۴۰۱ | شماره ۶۹

www.Cyberpajoo.ir | Cyber_pajoo

سازمان فضای مجازی عراق
وزارت ارتباطات و آینده‌محلی

معیارهای نمودار

تحقق پذیری نزدیک: ۱. سال آینده، ۲. سال آینده، ۳. سال آینده، ۴. سال آینده، ۵. به زودی
قدرت سیگنال: ۱. بسیار ضعیف، ۲. ضعیف، ۳. متوسط، ۴. قوی، ۵. خیلی
بستر رشد در جمهوری اسلامی: ۱. فقدان هر نوع زیرساخت، ۲. بسترهای محدود وجود دارد و نیاز به سرمایه‌گذاری است، ۳. امکان تحقیق و پژوهش میسر است، ۴. تکنولوژی مشابه در داخل وجود دارد، ۵. جمهوری اسلامی یکی از رقبای بین‌المللی است.

اهمیت سیاسی: ۱. بدون اهمیت، ۲. احتمالاً تأثیرگذار، ۳. برگ برنده کشور، ۴. تبدیل یک کشور به قدرت برتر، ۵. تعیین کننده آینده سیاسی بشریت
اهمیت در آینده: ۱. در تکنولوژی‌های دیگر ادغام می‌شود، ۲. بر زندگی جامعه تأثیرات محدود می‌گذارد، ۳. روندهای اجتماعی و فرهنگی را تغییر می‌دهد، ۴. نظامات فضاهای سایبری را تغییر می‌دهد، ۵. تأثیر تمدنی دارد

تلویزیون اتمی



یکی از اصلی ترین مسائل آینده ی تمدنی سایبری منطق، ساختار و معماری شبکه است؛ چه این که شبکه آن بستر اصلی ای است که داده ها از طریق آن انتقال پیدا می کنند، اینترنت که امروزه مهم ترین تکنولوژی سایبری است، در واقع خود یک شبکه است. پیش از اینترنت نیز شبکه های داده های آنا لوگ (تلفن، رادیو و تلویزیون) مهم ترین شبکه های انتقال داده ی جهانی محسوب می شدند. حال محققان انیستیتی استاندارد ایالات متحده را و حلی جدیدی برای انتقال داده از طریق اتم ها پیدا کرده اند؛ تلویزیون اتمی. منطق این تلویزیون دیگر الکترونیک نیست بلکه انتقال داده ها توسط اتم ها انجام می شود. محور این تکنولوژی اتم های روییدیمی است که در حالت گاز در یک محفظه ی شیشه ای نگه داری می شوند. این اتم ها توسط دو لیزر تحریک می شوند تا با فاصله ی بیشتری در هسته یچرخند. این فاصله ی بیشتر منجر به آن می شوند که اتم ها به سیگنال های الکترومغناطیسی حساس تر شوند. یک سیگنال به سمت اتم ها فرستاده می شود و اتم ها این سیگنال رمزگذاری شده را به واسطه ی تغییر انرژی خود منتقل می کنند. کیفیت انتقال تصویر در این تلویزیون فعلاً ۴۸ است اما سرعت انتقال داده ی آن برای اینترنت حدود ۱۰۰ مگابیت بر ثانیه تخمین زده شده است. این تکنولوژی هنوز در مرحله ی آزمایشگاهی است اما می توان انتظار داشت که انتقال داده ی اتمی معماری آینده ی شبکه را به کل تغییر دهد.



شناسنامه تکنولوژی



شاخه تکنولوژی
Atomic Communication

نام کلیدی
Chris Holloway

نوع سیگنال
معرفی تکنولوژی

تاریخ فاش سازی
۱۴۰۱/۰۵/۰۸

عنوان تکنولوژی
Rydberg state
موسسه | کمپانی
US National Institute of Standards

کشور
ایالات متحده
رقیب اصلی | کمپانی

اهمیت سیاسی

اهمیت در آینده

تحقق پذیری نزدیک

قدرت سیگنال

بستر رشد درج ۱



هفته اول | شهریورماه ۱۴۰۱ | شماره ۶۹

www.Cyberpajoooh.ir | @Cyber_pajoooh



معیط



هوش



پردازش



شبکه



کلان
روند

همکاری غول‌های بزرگ برای تاسیس یک دیتاسنترِ قدرتمند



تحلیل استراتژی‌های شرکت انویدیا می‌تواند به خوبی روند آینده‌ی تکنولوژی‌های سایبری را نشان دهد. این شرکت پس از آن که با شرکت Rescale برای پردازش دوقلوهای ابری یک قرارداد همکاری منعقد ساخت، اکنون با شرکت Dell و VMware برای پردازش جدید برای توسعه‌ی دیتاسنتر تصویب کرده است. محور اصلی این دیتاسنتر پردازش‌گرهای GPU انویدیاست. رقابت سنتی اینتل و انویدیا اکنون به یکی از بزرگ‌ترین دیتاسنترهای جهان ختم شده است. با توجه به افزایش حجم داده‌ها، لزوم افزایش سرعت انتقال داده‌ها و نامتمرکز شدن اپلیکیشن‌ها، انویدیا از معماری DPU (واحد‌های پردازش داده) استفاده می‌کند. به واسطه‌ی این واحدها، دیگر جریحه‌های CPU درگیر پردازش همه‌ی داده‌ها نخواهند شد و دیتاسنتر می‌تواند وظایف مختلف شبکه را با امنیت و پایداری بسیار بالاتری انجام دهد. دست آخر با توجه به این که اکنون نیاز بسیاری از شرکت‌ها استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی است، دیتاسنتر مجهز به معماری پیشرفته‌ی DPU می‌تواند وظایف توزیع‌شده‌ی هوش‌های مصنوعی را نیز به خوبی پشتیبانی کند. از سوی دیگر سرویس vSphere که شرکت VMware نیز یک بستر مجازی‌سازی رایانش ابری برای شرکت‌هاست که با استفاده از سخت‌افزار انویدیا تقویت شده است، ترکیب سرورهای دل، سخت‌افزار انویدیا و پلتفرم وی‌ام‌ویسری یکی از لبه‌ترین زیرساخت‌های سایبری جهان را شکل داده است.



شناسنامه تکنولوژی



شاخه تکنولوژی
Data Center

نام کلیدی
Kevin Deierling

نوع سیگنال
راهبرد توسعه تکنولوژی

تاریخ فاش‌سازی
۱۴۰۱/۰۵/۰۸

عنوان تکنولوژی
Nvidia BlueField ۲ DPU

موسسه | کمپانی
Nvidia, VMware, Dell

کشور
ایالات متحده

رقیب اصلی | کمپانی
آمازون

اهمیت سیاسی

اهمیت در آینده

تحقق‌پذیری نزدیک

قدرت سیگنال

بستر رشد درج ۱



هفته اول | شهریورماه ۱۴۰۱ | شماره ۶۹

www.Cyberpajoooh.ir | ۰۰۰۰۰۰ Cyber_pajoooh



محیط



هوش



پردازش

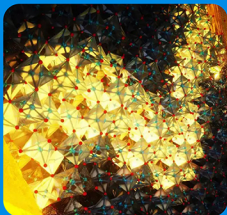


شبکه



کلان
روند

ماده‌ای که مانند مغز حافظه دارد



ما انسان‌ها تنها با مواد می‌توانیم چیزهای جدید (یا در واقع همان تکنولوژی‌ها) را بسازیم. حتی زمانی که شما در شبکه‌ی اجتماعی تصویری را آپلود می‌کنید، باز هم از ماده‌ی سایبری (صفر و یک‌ها، الکترونیک و ...) استفاده کرده‌اید. به همین دلیل است که ما به دنبال فهم مواد و کشف مواد جدید برای تکنولوژی‌هایمان هستیم. در همین راستا یک «کشف اتفاقی» به خیر مهم هفته‌ی گذشته تبدیل شد: کشف ماده‌ای که می‌تواند مانند نورون‌های مغزی به خاطر بسپارد. محمد سمیع‌زاده، دانشجوی دکتری الکترونیک در سوئیس، توانسته ماده‌ای با عنوان واتاندی دی‌اکسید را تولید کند. مقاله‌ی او که در نشریه‌ی معتبر Nature چاپ شده است، بیان می‌کند که این ماده فعالیت‌های مشابه با نورون‌ها را نشان می‌دهد؛ به این معنا که می‌تواند جریان‌های الکتریکی را تحت شرایط خاصی که بسیار شبیه نورون‌هاست از خود عبور دهد. همان‌طور که نورون‌ها به نحوی خاطره‌ی جریان‌های الکتریکی قبلی را در خود نگاه می‌دارند و رفتار جدیدشان مطابق با تجربه‌های گذشته است، ماده‌ی کشف‌شده‌ی سمیع‌زاده نیز جریان الکتریکی قبلی را به خاطر می‌سپارد و جریان بعدی را مبتنی بر آن پیش‌بینی می‌کند. حافظه‌ی این ماده تنها ۳ ساعت است اما سمیع‌زاده امیدوار است که بتواند با توسعه‌ی این ماده، از آن به عنوان «مغز هوش مصنوعی» استفاده کند.



شناسنامه تکنولوژی



شاخه تکنولوژی
Neuromorphic Processor

نام کلیدی
محمد سمیع‌زاده

نوع سیگنال
معرفی تکنولوژی

تاریخ فاش‌سازی
۱۴۰۱/۰۵/۰۵

عنوان تکنولوژی
VOF

موسسه | کمپانی
Polytechnic University of Lausanne

کشور
سوئیس

رقیب اصلی | کمپانی

اهمیت سیاسی

اهمیت در آینده

تحقق‌پذیری نزدیک

قدرت سیگنال

بستر رشد درج ۱



هفته اول | شهریورماه ۱۴۰۱ | شماره ۶۹

www.Cyberpajooh.ir | Cyber_pajooh



محیط



هوش



پرداخت



شبکه



کلان
روند

گزارش 2022 هوش مصنوعی IBM



شرکت IBM هر سال یک پیمایش وسیع در سطح جهانی با موضوع «انطباق‌پذیری هوش مصنوعی» انجام می‌دهد. هدف این پیمایش رصد میزان نفوذ هوش مصنوعی در سال گذشته و پیش‌بینی اثرگذاری‌های آتی هوش مصنوعی است. در آخرین نسخه‌ی این پژوهش، IBM اعلام کرده است که سه روند اصلی هوش مصنوعی به ترتیب به شرح زیر هستند: (۱) اتوماسیون و مهارت‌های انسانی هوش مصنوعی، (۲) اعتمادسازی هوش مصنوعی و (۳) پایدارسازی شرکت‌ها به واسطه‌ی هوش مصنوعی (به خصوص به علت بحران‌های زنجیره تامین و زنجیره ارزش که به واسطه‌ی پاندمی کرونا ایجاد شده بودند). براساس این پیمایش ۳۵٪ از شرکت‌ها اعلام کرده‌اند که از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند و ۴۲٪ اعلام کرده‌اند که برای استفاده از هوش برنامه‌ریزی کرده‌اند. ۳۰٪ اعلام کرده‌اند که هوش مصنوعی به کارآمدی و کاهش زمان کمک کرده است. ۶۶٪ اعلام کرده‌اند که با استفاده از هوش مصنوعی کسب و کار پایدارتری را رقم زده‌اند. ۵۴٪ از هوش برای اتوماسیون استفاده کرده‌اند. این پژوهش خلاف پژوهش گartner با ۳۴٪ اصلی‌ترین بحران در انطباق‌پذیری را فقدان مهارت نیروی انسانی عنوان کرده است. ۷۴٪ از شرکت‌ها هیچ تلاشی برای تضمین قابل اعتماد بودن هوش خود نکرده‌اند (چه در زمینه‌ی اجرایی و چه در زمینه‌ی اخلاقی).



شناسنامه تکنولوژی



شاخه تکنولوژی

AI

نام کلیدی

نوع سیگنال

پیمایش و پژوهش

تاریخ فاش سازی

۱۴۰۱/۰۵/۰۷

عنوان تکنولوژی

موسسه | کمپانی

IBM

کشور

ایالات متحده

رقیب اصلی | کمپانی

اهمیت سیاسی

اهمیت در آینده

تحقق‌پذیری نزدیک

قدرت سیگنال

بستر رشد درج ۱



هفته اول | شهریورماه ۱۴۰۱ | شماره ۶۹

www.CyberpajooH.ir | Cyber_pajooH



محیط



هوش



پردازش



شبکه



کلان
روند

اهمیت بلوغ هوش مصنوعی در کسب و کارها



یک پژوهش جدید در زمینه‌ی هوش مصنوعی نشان می‌دهد که استفاده از هوش مصنوعی هنوز در شرکت‌های پیش‌روی جهان با معضلات جدی روبرو است. در این پیمایش که ۱۲۰۰ شرکت پیشروی هوش مصنوعی در آن شرکت کرده‌اند، مشخص شده است که حدود ۶۳٪ شرکت‌ها رابطه‌ی بلوغ نیافته با هوش مصنوعی دارند. حدود ۴۰٪ از مصاحبه‌شوندگان پاسخ داده‌اند که استفاده‌ی عملیاتی از هوش مصنوعی منجر به سود ۴۰٪ آن‌ها در آن زمینه‌ی خاص شده است اما نتایج پیمایش نشان می‌دهد که هوش مصنوعی هنوز به «مرکز اصلی» توسعه و کاربردی‌سازی در اقتصاد کسب و کارها تبدیل نشده است. به همین دلیل مسئله‌ی «بلوغ هوش مصنوعی» اکنون یکی از مسائل مهم اقتصاد جهانی است. بلوغ هوش مصنوعی میزان تسلط سازمان‌ها بر قابلیت‌های مرتبط با هوش مصنوعی را در ترکیب مناسب برای دستیابی به عملکرد بالا برای مشتریان، سهامداران و کارمندان اندازه‌گیری می‌کند. معیار بلوغ هوش مصنوعی صرفاً ناظر به میزان کلان داده‌ها و استفاده از الگوریتم‌های پیچیده نیست؛ به عکس، اثرگذاری هوش بر فرهنگ سازمانی، کارآمدی و استراتژی‌های کسب و کار عناصر این معیار را شکل می‌دهند. بر اساس این گزارش تنها ۱۲٪ کسب و کارها به طور کامل بلوغ یافته‌اند. بالاترین میزان بلوغ برای حوزه‌ی اتوماسیون و دفاعی و پایین‌ترین میزان برای بانک‌ها و سلامت تعیین شده است.



شناسنامه تکنولوژی

شاخه تکنولوژی
AI

نام کلیدی
موسسه | کمپانی
Accenture Research

نوع سیگنال
پیمایش و پژوهش
تاریخ فاش سازی
۱۴۰۱/۰۶/۰۵

ایالات متحده
رقیب اصلی | کمپانی

اهمیت سیاسی

اهمیت در آینده

تحقق پذیری نزدیک

قدرت سیگنال

بستر رشد درج ۱



هفته اول | شهریورماه ۱۴۰۱ | شماره ۶۹

www.Cyberpajoo.ir | Cyber_pajoo



محیط



هوش



پردازش



شبکه



کلان
روند



سایبرنبرد

ضمیمه شناختی مجله‌ی هفتگی سایبرنما

معرفی مهم‌ترین عملیات شناختی در فضای مجازی

هفته اول | شهریور ماه ۱۴۰۱ | شماره ۷

www.Cyberpajoooh.ir | Cyber_pajoooh

سازمان فضای مجازی سراج
مرکز تحقیقات و آینده‌پژوهی

معیارهای نمودار

توانایی‌ی پدافندی: ۱. امکان توجیه، ۲. امکان پاسخ‌گویی به نیروهای سفید، ۳. امکان پاسخ‌گویی به نیروهای خنثی، ۴. امکان عملیات در میان نیروهای سیاه، ۵. ایجاد فرصت برای کشور
توانایی‌ی آفندی: ۱. امکان حمله به بدنه سمپات دشمن در داخل کشور، ۲. امکان حمله به سمپات های دشمن در سرزمین‌های همسایه، ۳. امکان حمله به دشمن در منطقه، ۴. امکان حمله به دشمن در محیط بین‌الملل، ۵. امکان حمله به دشمن در میان افکار عمومی جهان

تهدید شناختی: ۱. ایجاد نارضایتی مقطعی، ۲. ایجاد نارضایتی پایدار در یک زمینه محدود، ۳. ایجاد بی‌اعتمادی به نظام، ۴. ایجاد یأس اجتماعی، ۵. ایجاد آشوب و شورش
میدان حمله: ۱. گروه محدود، ۲. منطقه‌ای، ۳. قشری، ۴. طبقاتی، ۵. کل جامعه
تکرارپذیری: ۱. نقطه‌ن، ۲. قابلیت تکثیر در پلتفرم‌ها، ۳. قابلیت تکثیر در بنگاه‌های خبری، ۴. قابلیت تکثیر در خیابان (متن جامعه)، ۵. زمینه‌سازی برای عملیات کلان

فشار از پایین: یک استراتژی مذاکراتی



با افزایش احتمال رسیدن به یک توافق هسته‌ای میان ایران و ۵+۱ طی روزهای گذشته، حجم اظهارنظرها، مصاحبه‌ها، و مقالات نیز در رابطه با این توافق احتمالی بسیار بیشتر شده است. در این میان، برخی از اهالی رسانه و سیاست با انتقاد از تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای کشورمان، اظهار کرده‌اند که بی‌میلی آشکار این تیم، به ویژه شخص علی باقری کنی، به ایجاد ارتباط گسترده و دایمنه‌دار با اصحاب رسانه سبب شده تا مخاطب عام ایرانی از توده مردم نسبت به تصمیم‌سازی‌های نظام احساس غربیتی و فقدان عاملیت کند.

لذازم ایجاد پیوست خبری برای رویدادهای سیاسی مهم، به ویژه در زمانه ما، جای هیچ چون و چرایی ندارد. اما مسأله اینجااست که ایجاد یک پیوست خبری متناسب و بهینه برای رویدادهای سیاسی برجسته چه ملزوماتی دارد و چگونه می‌توان بدون درافتادن به گرداب پوپولیسم و هیجان‌زدگی، اخبار سیاسی مهم و سرنوشت‌ساز را در راستای تحقق منافع ملی، رسانه‌ای کرد.

به یقین می‌توان مدعی شد که آنچه در دوران منتهی به توافق برجام در تاریخ ۲۳ تیر ۱۳۹۴ (۱۴ ژوئیه ۲۰۱۵) انجام شد الگوی مناسب و بهینه‌ای برای ایجاد یک پیوست رسانه‌ای نبود. توضیح آنکه ایجاد درگیری ذهنی برای تمامی افشار جامعه در مورد موضوعی بسیار تخصصی و واجد جزئیات، همانند موضوع هسته‌ای، آن هم در قالبی هیجانی و در فضای جدلی میان نیروهای سیاسی داخل کشور، نمی‌تواند به تحقق منافع ملی کشور باری برساند. این در حالی‌ست که بسیاری از منتقدان امروز تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای در ایجاد فضای رسانه‌ای منتهی به توافق برجام عمیقاً اثرگذار بوده‌اند.

در نهایت، می‌توان این پرسش را مطرح کرد که راه بیرون رفت از دوگانه آسیب‌رسان انفعال رسانه‌ای از یکسو، و کنش رسانه‌ای افشارگریسته، پوپولیستی، و هیجانی از سوی دیگر چیست.



شناسنامه عملیات



شناختن هجده شناختی عملیات روانی-رسانه‌ای

نام کلیدی

رحمان قهرمان پور، ابوالقاسم دلفی، دیاکو حسینی

گروه هدف-مخاطب

طبقات متوسط و پائین شهری، ویژه افشار بازاری و سرمایه‌داران تجاری

تاریخ شروع عملیات

۱۳۰۱/۰۶/۰۳

عنوان هجده شناختی

عملیات رسانه‌ای برای تحت تاثیر قرار دادن افکار عمومی در موضوع مذاکرات هسته‌ای

مبدأ

وبگاه‌های خبری فارسی زبان

بستر عملیات

وبگاه‌های خبری فارسی زبان، توئیتر، اینستاگرام، تلگرام

هدف

ایجاد فشار افکار عمومی به منظور تحت الشعاع قرار دادن اراده ایران در مذاکرات هسته‌ای

تهدید شناختی



میدان هجمه



تکرار پذیری



توانایی پدافندی



توانایی آفندی

(مقابلیه به مثل)



سایبرپاژود | هفته اول | شهریور ماه ۱۴۰۱ | شماره ۲

www.Cyberpajooh.ir | @Cyber_pajooh



آگاهی



شور



تخیل



حافظه



کلان
روند

جعلی و تکراری



روز یکشنبه، ششم شهریور ۱۴۰۱، خبری در برخی شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها منتشر شد که از خروج نیروهای ایرانی از سوریه حکایت داشت. در متن این خبر، به نقل از علی شمخانی، دبیر شورای عالی امنیت ملی، اظهار شده بود: «اصلاح بر این شد که از سوریه خارج شویم، چون هم به نفع مردم ایران و هم مردم سوریه است.»

اما یک جستجوی ساده در اینترنت آشکار می‌کند که این به اصطلاح خبر در واقع، تکرار هیاهویی است که در خرداد ماه سال ۱۳۹۹، دقیقاً با همین عبارت‌پردازی منتشر شده بود. جالب اینجاست که وبگاه نورنیوز، نزدیک به شورای عالی امنیت ملی، در همان خرداد ۱۳۹۹ این خبر را تکذیب کرده، و نوشته بود: «بطور قطع انتشار اخبار جعلی از این دست با اغراض خاص و با رویکرد تضعیف اقتدار منطقه ای جمهوری اسلامی ایران تولید و منتشر می‌شود.»

روشن است که با بالا رفتن احتمال احیای توافقی هسته‌ای طی چند روز گذشته، جریان رسانه‌ای ضد منافع ملی (در داخل و خارج از کشور) تلاش می‌کند تا با انتشار اخبار بی‌پایه، به اقتدار ایران و جمهوری اسلامی در میان افکار عمومی ضربه بزند و با ایجاد شکاف میان مردم و حکومت، موازنه یک توافق احتمالی را به نفع قدرت‌های مطبوعه‌ش تغییر دهد. اما باید پرسید که این جریان رسانه‌ای مخاطب خود را تا چه حد دستم‌گرفته است که حتی تلاش نکرده تا در خلال بازتشریک خبر جعلی و تکراری، با تغییر عبارت‌پردازی و جمله‌بندی، اندکی از وضوح دروغ‌پراکنی‌های بی‌پایه‌اش بکاهد.



شناسنامه عملیات



شاخهٔ هجیمهٔ شناختی
انتشار خبر جعلی

نام کلیدی
علی متین‌فر

گروه هدف - مخاطب
طبقات متوسط و مرفه شهری

تاریخ شروع عملیات
۱۳۰۱/۰۶/۰۶

عنوان هجیمهٔ شناختی

شایعه پراکنی در باب خروج نیروهای ایران از سوریه

مبدأ

توییت‌ر

بستر عملیات

توییت‌ر، اینستاگرام، تلگرام

هدف

زیر سؤال بردن سیاست‌های منطقه‌ای جمهوری اسلامی ایران

تهدید شناختی

میدان هجمه

تکرار پذیری

توانایی پدافندی

توانایی آفندی
(مقابل به مثل)



حربه آشوب



بیانیه آیت الله کاظم حائری دال بر کناره گیری ایشان از مرجعیت و پیشنهاد ایشان ناظر به تشخیص رهبر معظم انقلاب در مقام شایسته ترین مرجع شیعه، روز دوشنبه، ۷ شهریور ۱۴۰۱، با واکنش مقتدی صدر مواجه شد. صدر با انتشار بیانیه ای اعلام کرد که دیگر در امور سیاسی دخالت نخواهد کرد و همه دفا تر وابسته به خود جز مرقد و موزه و مؤسسه میراث خاندان صدر را مسدود می کند. واکنش مقتدی صدر به بیانیه آیت الله حائری با موجی از آشوب در نواحی شیعه نشین عراق همراه بود و در برخی موارد، شبه نظامیان جریان صدر را در مقابل نیروهای امنیتی عراق قرار داد.

در این میان، نیروهای رسانه ای غربی، عربی، و عبری نیز یکبار تنش شدند و با سوء استفاده از رویدادهای مذکور، جمهوری اسلامی ایران را عامل اصلی این ناآرامی ها معرفی کردند. همین خط رسانه ای از سوی برخی از فعالان رسانه ای فارسی زبان در داخل و خارج از کشور نیز دنبال شده و این فعالین، با پارکزاری و نشر عکس ها و ویدئوهایی از ناآرامی های اخیر، در پی القای این ادعا هستند که «مردم عراق» از جمهوری اسلامی ایران و گروه های نزدیک به آن نفرت دارند.

روشن است که تنه ای که فرد ناآگاه از وضعیت شکننده، متکثر، و ناپایدار عراق می تواند چنین ادعای بی پایه ای را پندیرا شود. تازه چنین فرد ناآگاهی نیز اگر تنها اندکی قدرت استدلال داشته باشد می تواند از خودش پیرسد که ایجاد ناآرامی و آشوب در یک کشور چگونه می تواند تأمین کننده منافع کشور همسایه ای باشد که با آن کشور آشوب زده، حدود ۱۶۰۰ کیلومتر مرز مشترک، و بیش از هزار سال، فرهنگ و تاریخ مشترک دارد. به دیگر بیان، سطحی ترین دریافت سیاسی نیز حکایت از این حقیقت دارد که بروز فتنه در عراق هیچ نش و نتیجه ای برای ایران در پی نخواهد داشت. بنابراین روشن است که ریشه و منشأ فتنه و آشوب را باید در جای دیگر جست.



شناسنامه عملیات



شأنه هجمه شناختی
عملیات روانی-رسانه ای

نام کلیدی

همن سیدی، سعید حافظی، میلاد جم

گروه هدف- مخاطب
لایه خاکستری جامعه

تاریخ شروع عملیات
۱۳۰۱/۰۶/۰۷

عنوان هجمه شناختی

پیوست رسانه ای برای تکمیل آشوب در عراق

مبدأ

توییت

بستر عملیات

توییت، اینستاگرام، وبگاه های خبری

هدف

ایجاد ناآرامی در مورد سیاست های منطقه ای جمهوری اسلامی ایران

تهدید شناختی

میدان هجمه

تکرار پذیری

توانایی پدافندی

توانایی آفندی
(مقابلیه به مثل)

