

# غفلت های ما در فضای مجازی

بخشی از سخنرانی  
حاج منصور امینی در جمع  
تعدادی از فعالان فضای  
مجازی کشور



## «باسمه تعالی»

### مقدمه:

جزوه‌ای که پیش رو دارید، خلاصه‌ای از سخنرانی «آقای مهندس منصور امینی» رئیس سازمان فضای مجازی سراج است که در اردیبهشت ۱۳۹۴ و در جمع تعدادی از فعالان فضای مجازی کشور در شهر مقدس قم ایراد شده است. در تنظیم و ویرایش این جزوه، تلاش شده است با حفظ امانت‌داری در اصل صحبت‌ها، کمترین تغییر در محتوای آن صورت گرفته و تنها، جملات محاوره‌ای به نگارشی تبدیل و علائم سجاوندی افزوده شود. از آنجا که صحبت‌های سخنران جلسه در جزوه پیش رو از حالت محاوره‌ای به شکل نگارشی درآمده، بخشی از حلاوت آن کاسته شده است که این موضوع می‌تواند عاملی برای ترغیب مخاطب برای رجوع به فایل صوتی این جلسه باشد. دفتر استانی سازمان فضای مجازی سراج در گیلان، امید دارید که مباحث مطروحه و نیز دیگر جزواتی که در آینده از سوی این دفتر ارائه خواهد شد، در تبیین مباحث و موضوعات مبتلابه در جبهه فضای مجازی انقلاب اسلامی راهگشا و موثر باشد. لازم به ذکر است که مجموعه جزواتی که تاکنون توسط دفتر استانی سازمان سراج تدوین شده است، در بخش تولیدات و اخبار پایگاه اطلاع‌رسانی این دفتر به آدرس [seraj.ir/gilan](http://seraj.ir/gilan) قابل دریافت می‌باشد.

\*\*\*

یک نکته خیلی مهم وجود دارد و آن این است که دوره‌های آموزشی مختلفی که در سالهای اخیر توسط نهادها و دستگاه‌های مختلف به عنوان جنگ نرم و فضای مجازی و خبرنگاری و ... برگزار شده، خروجی این دوره‌ها چه بوده‌است؟ توجه به این نکته اهمیت بالایی دارد. از نکات قابل توجه این است که اگر ما می‌خواهیم کار آموزشی انجام بدهیم، باید ببینیم جبهه در این فضا، آسیب‌ها و مشکلاتش در کدام قسمت کار است. گیر بچه‌های فعال ما در فضای مجازی کجا است؟ در فضای مجازی دوستانی که دارند فعالیت می‌کنند در چند حوزه درگیرند و با مشکل مواجه هستند: یک حوزه، حوزه‌ی زیرساخت فنی است که در اذهان عمومی بیشتر با عنوان سایبری و فضای مجازی شناخته می‌شود. اگر ما می‌خواهیم کاری را در فضای مجازی انجام دهیم دو ویژگی را در خودمان تقویت نکنیم حتماً غائله را باخته ایم، کما اینکه همین الان هم شاید واگذار کرده ایم. در حوزه زیرساختی اوضاع و احوال زیاد خوب نیست.

نمیدانم حال وضع موجود را چقدر به آن واقفید که ما چه اوضاعی داریم. شاید در کل جمهوری اسلامی فقط یک نفر اهمیت فضای مجازی را درک کرده است و آن هم مقام معظم رهبری است که شورای عالی فضای مجازی را تشکیل دادند. بالای ۱۰۰ مأموریت را ایشان برای آن شورا در نظر گرفتند، بعد از چند سالی که از تشکیل آن شورا می‌گذرد، دریغ از اینکه یک دانه از آن مأموریتها محقق بشود چه در دولت قبلی و چه در دولت فعلی.

### ایران پرچمدار سرقت دیجیتال

باید عرض کنم که جمهوری اسلامی ایران به عنوان پرچمدار جهان اسلام و تشیع، از حیث سرقت اطلاعات دیجیتال در فضای مجازی و اینترنت رتبه اول را در جهان دارد. یعنی افغانستانی که خود آمریکایی‌ها آمدند

و زیر ساخت های اینترنت و فضای مجازی آن را ایجاد کردند و به راحتی می توانند به اطلاعات آنها دسترسی داشته باشند، اوضاع امنیتی اش در سطح فضای مجازی از ما بهتر است.

### **مشکل این است: روی خودمان کار نمی کنیم**

در حال حاضر تقوا و خودسازی دو ویژگی مهم و اساسی برای حضور در این عرصه است که متأسفانه بچه های انقلابی و حزب الهی ما دو ویژگی را در خودشان تقویت نکردند. در ۹۲/۲/۲ که خدمت حضرت آقا رسیدیم ایشان خیلی در بحث تقوا و خودسازی تأکید کردند. امروز هرچه ایده و برنامه ریزی فرهنگی می کنید و به نتیجه نمی رسد، به مشکل می خورد، ساختار و سازمان به هم می ریزد، فقط به خاطر همین است که ما روی خودمان کار نمی کنیم. آقا فرمودند اگر تقوا را در خودتان تقویت نکنید، کارهای شما بی اثر می شود. ما در فضای مجازی تکنوکرات و تخصص گرا شده ایم.

یک زمانی داستان فرار مغزها در کشور مطرح بود. می گفتند ما نخبگان را می خواهیم شناسایی کنیم و ببریم به آن طرف آب و از آنها استفاده کنیم. امروز دقیقاً پروژه بر عکس است و با بازگشت مغزها مواجه هستیم. یعنی یک تعداد مدیر و مهندسی در کشورهای خارجی، همین نخبگان را جذب کرده اند، تربیت کرده اند و اخیراً هم این پروژه دارد تقویت می شود و برایشان امکانات فراهم می کنند، نه با هدفی که بخواهند آنها را جاسوس کنند، بلکه بعد از یک مدت شما به مرور خواهید دید یک قشری از مدیران و مسئولین در جمهوری اسلامی که غالباً هم قشر فنی و مهندسی هستند، می بینید که یک طور دیگر نگاه و رفتار می کنند که با نگاه انقلابی منافات دارد.

به خاطر همین است که می بینیم در صنعت زیر ساخت و آی تی در کشور ما، هیچ چیز در دست ما نیست و کاملاً فضا را باخته ایم و حتی در لایه های زیرین هم که می خواهیم ورود کنیم به در بسته می خوریم. یکی از مشکلترین کارهای امروز در فضای مجازی، کار زیر ساختی در صنعت آی تی کشور است و نباید از این نکته غافل شویم.

### **تولید محتوا و ایده**

بخش دیگری که باز هم از آن غافل هستیم بخش تولید محتوا و ایده است. بازی ها و نرم افزارهای مختلفی تولید می شود و کارهای فرهنگی متفاوتی انجام می شود، اما اثر نمی کند و مخاطب را جذب نمی کند. اما یک بازی ساده از نظر فنی وارد بازار می شود و تبلیغ می کند و در یک فاصله زمانی کوتاه بالای یک میلیون مخاطب جذب کرده و درآمد ماهیانه ۷۰ میلیونی دارد. فقط برای اینکه نشسته اند و فکر کرده اند، ایده پردازی کرده اند و برنامه ریزی کرده اند. بچه حزب الهی های ما در این زمینه عقب افتاده اند. موضوع مهم دیگر تولید محتوا است.

امروز یک اشکال اساسی بین بچه حزب الهی ها به وجود آمده که فکر می کنند بی نیاز هستند و بالاترین قدرت تحلیل را دارند و همه تکنیک های کار را بلدند. ما در تولید محتوای مکتوب که پایه اساسی است مشکل داریم و به تعداد انگشتان دست، نفر داریم که دارند خلاقانه در این حوزه کار می کنند و هیچکس هم نمی آید در این فضا سرمایه گذاری نمی کند و تولیدگر نمی شود، یعنی تولیدگری که بتواند در فضای

مجازی ضریب نفوذ پیدا کند و موثر واقع بشود. نمونه کار دشمن در زمینه درصد تأثیرگذاری و ضریب نفوذ، فیلم ندا آقا سلطان بود که موثر واقع شد و این یعنی تولید محتوا در فضای مجازی. اینکه ما بدانیم در فضای مجازی چه محتوایی باید تولید کنیم و این محتوا آیا به درد فضای مجازی می خورد یا خیر، یعنی تولید پیام های هوشمند و کوتاه در قالبهای مختلف مثل فیلم، نماهنگ، پویانمایی، اپلیکیشن و ...

## **رصد و پایش محتوا**

نکته مهم دیگر بحث رصد و پایش است و در این حوزه اشکال وجود دارد. به روز نیستیم و اینترنت را به عنوان منبع برای خودمان به رسمیت می شناسیم و در زمین دشمن بازی می کنیم، چون در رصد و پایش ضعیف هستیم. رصدگری، محوریابی و پایش محتوا را خوب بلد نیستیم.

دلیلی وجود ندارد که فعالین فضای مجازی ما بروند در همه حوزه ها متخصص بشوند. یک سری مسائل کلی است و باید همه یاد بگیریم، ولی باید برویم و در یک موضوع عمیق بشویم و در یک حوزه تخصصی کار کنیم. باید یک عده ای بروند در حوزه زیر ساخت و فنی متخصص بشوند و کار کنند و یا رهبر بشوند. این متخصصان را جمع آوری کنند ما رصدگر و پایشگر حرفه ای در فضای مجازی لازم داریم که با یک وبگردی کوچک محورها را مشخص کند و سریعاً بگوید اوضاع در آن حوزه تخصصی چگونه است. حرف من این است که در یک حوزه وارد و متمرکز شوید و در آن تخصص پیدا کنید ولو اینکه ۵ سال طول بکشد.

## **مخاطب شناسی و ارتقای سواد فضای مجازی و رسانه ای**

نکته آخر اینکه مخاطب ما باید چه افرادی باشند؟ سردرگمی در مخاطب شناسی خود مسئله ای قابل تأمل است.

برنامه ریزی برای قشر خاکستری و سواد رسانه ای بدون هیچ گونه جهت دهی یکی از موثر ترین کارها است. ما فقط به مردم بگوییم چه خبر است، کافی است. خواسته من از دوستان این است برای ارتقاء سواد فضای مجازی و رسانه ای برای قشر خاکستری برنامه ریزی کنید. با یک دوره ۲۰ ساعته این مسائل را با پاورپوینت و چند فیلم تحلیل و توضیح بدهید، کار سختی نیست و برای همه شما مقدور است

**اخبار، اطلاعاتی ها و محصولات متنوع تولیدی**  
**دفتر استانی سازمان فضای مجازی سراج در گیلان**

[Seraj.ir/gilan](http://Seraj.ir/gilan)

